

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบบริสุทธิ์ (Pure Research) เพื่อที่พิสูจน์ว่า ทฤษฎีปัจจัยกำหนดอุปสงค์สินค้าเกษตรกรรมนั้นสามารถอธิบายถึงพฤติกรรม การบริโภคของสินค้าเกษตรกรรมได้จริงหรือไม่ ผู้วิจัยได้เลือกทำหัวข้อวิจัยขึ้นนี้เนื่องจาก เห็นว่า ตรงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีชื่อเสียงด้านเกษตรกรรม อีกทั้ง ผู้วิจัยเองก็เป็นผู้สอนเนื้อหาวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการธุรกิจจึงเล็งเห็นว่า ผลจากการวิเคราะห์จะสามารถนำไปบูรณาการการกับการ การเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณอุปสงค์อันประกอบ ไปด้วย ราคา รสนิยม ราคาสินค้าที่ใช้ร่วมกัน ราคาสินค้าทดแทน และระดับรายได้ ของผู้บริโภค การเก็บข้อมูลทำโดยการแจกแบบสอบถามให้กับผู้บริโภคทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และลำปาง การวิเคราะห์ข้อมูลทำโดย การวิเคราะห์แบบเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าความถี่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม และทำการ วิเคราะห์สมการเชิงเส้นตรงแบบหลายตัวแปรเพื่อตรวจสอบถึงระดับความสำคัญของ ตัวแปร และทิศทางของความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการวิเคราะห์พบว่า สมการเส้นตรงที่สร้างขึ้นมานั้น สามารถยืนยัน ทิศทางของความสัมพันธ์ได้ตรงกับทฤษฎีอาทิ ราคา ราคาสินค้าที่ใช้ร่วมกัน มีความ สัมพันธ์เชิงลบ ในขณะที่ระดับรายได้ รสนิยมและราคาสินค้าทดแทนมีความสัมพันธ์ ในเชิงบวกกับปริมาณอุปสงค์ นอกจากนี้แล้วยังพบว่า ความสามารถในการทำนาย ของสมการมีค่าถึง 23.1% ซึ่งมีน้อยกว่า ความสามารถในการทำนายอีก 76.90% ไม่สามารถทำนายได้ด้วยสมการเส้นตรงนี้

ABSTRACT

This research is pure research, proofing whether factors affecting demand for organic product is substantiated or able to explain consumer's behavior in consuming organic agricultural products. The researcher has chosen to study this topic as it is matched with Maejo University's strategy and Maejo University is well-known in agriculture perspective. In addition, the researcher teaches Introduction to Economics so the result of the study can be integrated to the existing and future economics course.

This study focuses on factors affecting organic products comprising of price, taste, complimentary product, substitution product and consumer's income. The data collection is self-administered questionnaire to Thai and foreigner customers in Chiang Mai and Lampang Province. The data analysis was done by 1) descriptive analysis and 2) multiple-regression analysis. Multiple regression analysis confirmed the degree or weight of each factors including direction of relationship (positive or negative).

The results show that the multiple regression equation can confirm the relationship between demand and factors affecting it; namely, price, and price of complimentary product is negatively affected demand while income level, taste and price of substitution product are positively related to demand. The predictability of the equation is 23.1% implying that the other 76.90% of demand can not be predicted by the equation.