

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางการเงินในการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร

ว่างสำหรับอาหารว่างสำหรับกลุ่มแม่บ้านเทศบาลแม่โจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน อ.สมหมาย วังอนุสรณ์

ปีงบประมาณ 2557

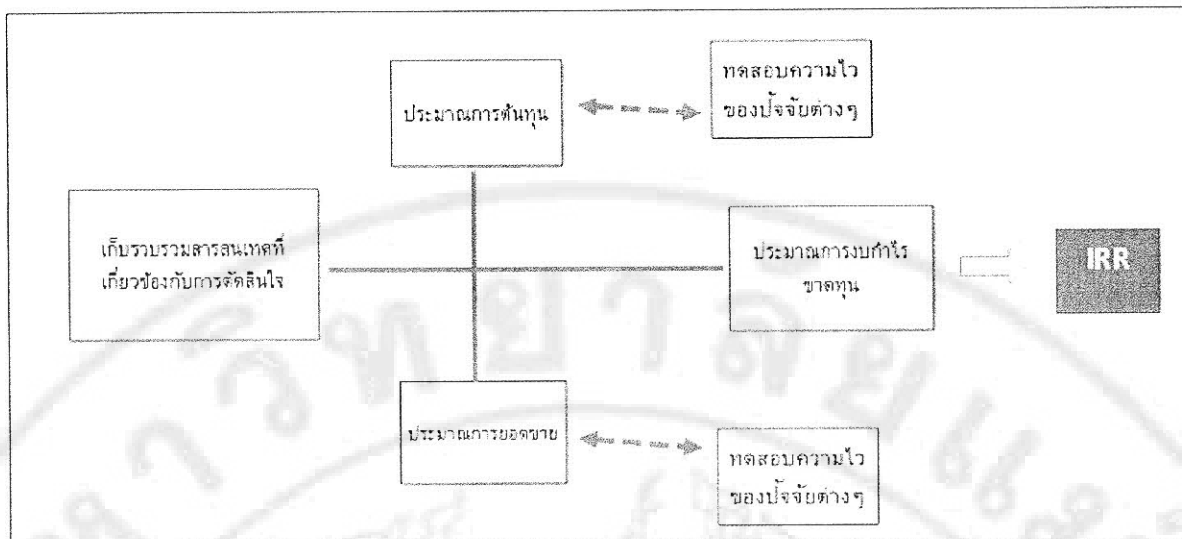
ในการดำเนินธุรกิจใด ๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจผลิต ซื้อมาขายไป หรือแม้แต่ธุรกิจบริการ หัวใจสำคัญที่จะเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นั้น คือ ปัจจัยการผลิต อันประกอบไปด้วย ทุน ที่ดิน แรงงาน การประกอบการ ในการดำเนินดำเนินชีวิต ของมนุษย์ก็เช่นกัน สิ่งสำคัญหรือความจำเป็นขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี นั่นคือ ปัจจัย 4 ซึ่งประกอบไปด้วย ที่อยู่อาศัย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค อาหารเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ซึ่งทุกคนต้องบริโภคเข้าสู่ร่างกายเพื่อความอยู่รอด อาหารแบ่งออกเป็นหลายประเภท แต่ในที่นี้ผู้เขียนขอแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ

2.1 อาหารหลัก ซึ่งได้แก่อาหารที่รับประทานในมื้อเช้า เที่ยง และหรือ เย็น

2.2 อาหารว่าง ซึ่งได้แก่ ขนม น้ำ ต่าง ๆ ที่นำมาเสิร์ฟ ในช่วงระหว่างวัน

ซึ่งอาหารที่ผู้วิจัยสนใจ ได้แก่ อาหารว่าง หรือ Snack ซึ่งปัจจุบันพบว่า ได้มีการพัฒนารูปลักษณ์ไปอย่างมากมาย เพื่อสอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันของแต่ละคน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Packaging หรือบรรจุภัณฑ์เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อ ณ สภาวะปัจจุบันและหรืออนาคตที่ใกล้เข้ามา ความสำคัญของอาหารว่าง ไม่ได้จำกัดอยู่แค่คำว่า โภชนาการ เพียงอย่างเดียว มันยังสื่อถึง รูปลักษณ์ (Image) ที่แตกต่าง รสนิยม ความมีระดับ ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผ่าน Packaging ซึ่งในการที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์นั้นสิ่งที่ติดตามมาด้วยอย่างเลี่ยงไม่ได้ นั่นคือเรื่องของค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้มีขึ้นเพื่อมาศึกษาถึงเรื่องความคุ้มค่าว่าสมควร ที่จะลงทุนหรือไม่ภายใต้ตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ นั่นเอง

โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้มีการนำแนวคิดทางการคำนวณต้นทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ต้นทุนเอกชน ต้นทุนสังคม ต้นทุนค่าเสียโอกาส ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยได้มีการจำแนกต้นทุนออกเป็น 2 ลักษณะโดยแบ่งแยกเป็น ส่วนที่คงที่ กับ ส่วนที่ผันแปร แล้วนำมาวิเคราะห์ทางการเงิน คือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน $\{Q = TFC / (P - V_c)\}$ พบว่ากลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้ต้องทำยอดขายโดยเฉลี่ยให้ได้ ประมาณ 9,973 กล่องถึงจะไม่ขาดทุน การวิเคราะห์ตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) พบว่าผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการภายในระยะเวลา 1 ปีอยู่ที่ 5% นอกจากนี้ยังมีการวัดความไว (sensitivity) ของตัวแปรต่อกำไรของธุรกิจ เข้ามาประกอบการพิจารณาโครงการลงทุน ดังรูป



จากผลการศึกษาพบว่า ความอยู่รอดหรือความเป็นไปได้ทางการเงินโครงการนั้น มีความเป็นไปได้โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขของการสร้างและรักษายอดขายเอาไว้ให้ได้ ซึ่งจากการสัมภาษณ์เราพบว่า มีแนวโน้มสามารถขยาย และพัฒนาตัวธุรกิจ ให้ก้าวต่อไปได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ต้องพิจารณาควักกันไปทั้งใน ส่วนของการสร้างยอดขาย และการควบคุมต้นทุน ซึ่งจากทดสอบความไวของ 2 ปัจจัยดังกล่าวโดยให้ค่า การเปลี่ยนแปลงที่ 5% เราพบว่า โครงการมีความไวหรือ sensitive กับการลดลงของยอดขายมากกว่าการ เปลี่ยนแปลงของต้นทุน

ข้อเสนอแนะ

- ผู้ที่สนใจสามารถประยุกต์ใช้การประมาณการทางการเงินเพิ่มวางแผนกำไร ในอนาคตได้
- สามารถนำแบบจำลองนี้ไปใช้ประยุกต์กับเรื่องการพยากรณ์ภายใต้ความเสี่ยง

Abstract

There are several kinds of business today such as manufacturing, electronic, food, auto mobile event service etc. whatever we have run, the major key point is the factors of production called 4Ps which includes Land, Capital, Labor, and Management. Likewise, to be a living human being needs 4 factors to consume which one of them known as Food. To talk about food, there are several kinds of them in this case which can be classified as 2 types

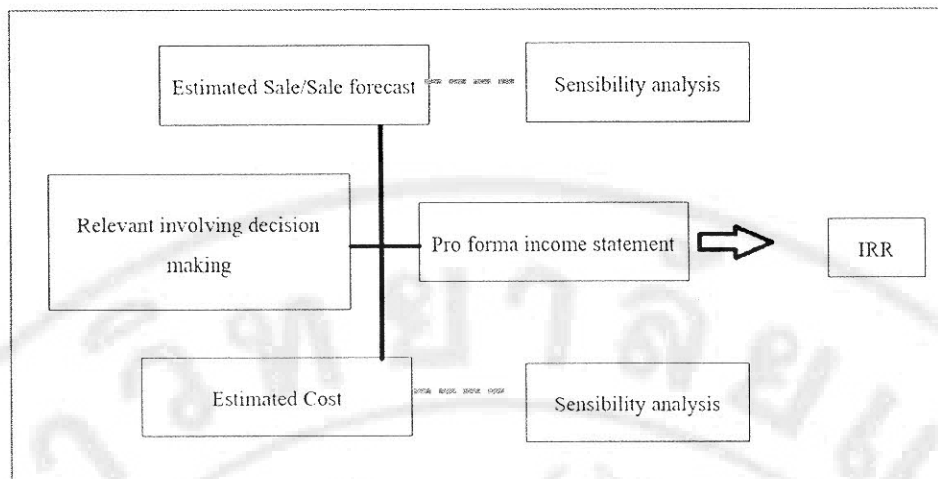
Main dish -concludes several meals

Snacks - not in the list above

The topic which the researcher would like to study is “Snacks” which has been quickly changing during the past few years which directly responds with the daily way of life. It’s hard to reject that packing is the most involved in selection or decision making. Now and in the near future, the importance of snacks is not only focused on nutrition but also covers image, preferences which directly reflect through the packaging development

However, to make it successful or to make value added to product, one important factor must be considered is the cost and relevant expenditures capture itself, therefore this paper would study the worthiness for product development in case of packaging development under given factors or in other words “financial project feasibility study of packaging”

The paper has taken the conceptual of cost classification such as private cost, social cost, opportunity cost etc. which define cost into two parts; fix cost and variable cost to compute the pro forma income statement and break-even point. Finally we use the financial simulation or sensitivity to simulate the expected result with respect to factors given as the figure below



The study result stat that to be able to survive or possibility in finance is “**possible**”. Under uncertainty situation, there are two factors must be considered. The first one is sale and the other is cost, the study result presents that sale is more sensitive than cost compared by every 5% constant down in sale and rise in cost.