

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนากิจกรรมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ กลุ่มสตรีสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
ชื่อผู้เขียน	นางพรสวรรค์ เรืองมิตร
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์กำธร วรเลิศ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) สภาพการดำเนินกิจกรรมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีสหกรณ์ โดยศึกษาโครงสร้างการบริหารงาน ชนิดผลิตภัณฑ์ รายได้ของกลุ่ม การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มสตรีสหกรณ์ที่ผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในสหกรณ์ การเกษตร 4 กลุ่ม ในจังหวัดชัยนาท 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีสหกรณ์ 3) เสนอแนะแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์ โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้นำกลุ่ม จำนวน 4 กลุ่ม จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม จำนวน 4 กลุ่ม จากสมาชิกตัวอย่าง จำนวน 119 คน โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ โดยใช้สถิติ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ผลการวิจัย มีดังนี้

1) สภาพการดำเนินกิจกรรมการผลิตและการตลาด ผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีสหกรณ์ 4 กลุ่ม ที่สังกัดสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดชัยนาท พบว่า กลุ่มสตรีสหกรณ์ส่วนใหญ่จะเป็นครอบครัวของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ซึ่งตั้งบ้านเรือนอยู่ในชุมชนนั้น จะมาร่วมกันทำกิจกรรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมรายได้ให้แก่ครอบครัวหลังจากการทำเกษตร โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการในการเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มสตรีสหกรณ์จะมีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในจังหวัดและต่างจังหวัด การให้ค่าตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่มสตรีสหกรณ์ จะให้ตามคุณภาพของชิ้นงาน กลุ่มจะรวบรวมผลิตภัณฑ์จำหน่าย ถ้ามีกำไรจะคืนให้กับสมาชิก และจัดสรรเข้ากองกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม ปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิตและการตลาด ส่วนใหญ่จะพบปัญหาผลิตภัณฑ์ไม่ทันต่อความต้องการของตลาด กลุ่มยังขาดทักษะในด้านการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน ขาดการออกแบบใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์เกิดเชื้อราได้ง่าย ตลาดรองรับยังไม่กว้างพอ ขาดเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม แนวทางแก้ไขกลุ่มควรขยายการรับสมาชิกเพิ่ม สร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด การบริหารจัดการที่ดี มีความรู้เพิ่มทักษะอย่างต่อเนื่อง ศึกษาความรู้และความต้องการของตลาด และกลุ่มต้องสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม

2) สภาพทั่วไปของสมาชิก พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จะมีอายุอยู่ในช่วง 46 ปีขึ้นไป สมาชิกจะมาร่วมกันผลิตและกลุ่มรวบรวมจัดจำหน่าย ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ชั้นประถมศึกษา การเข้าเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป สมาชิกจะได้รับการฝึกอบรมก่อนเข้าร่วมผลิตผลิตภัณฑ์มากที่สุด และนำผลงานเข้าร่วมประกวด เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สมาชิกมีรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาทต่อเดือน และมีค่าใช้จ่าย 30,000-40,000 บาทต่อปี สมาชิกจะร่วมทำกิจกรรมของกลุ่มทุกเรื่อง และมีความรู้ความเข้าใจในอุดมการณ์ หลักการ วิถีอาร สหกรณ์ดีมาก ปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิตและการตลาดของสมาชิกจะมีน้อยมาก เพราะกลุ่มจะจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตมาให้สมาชิกเพื่อทำการผลิตผลิตภัณฑ์ และรวบรวมผลิตภัณฑ์ของสมาชิกมาจำหน่าย

3) ข้อเสนอแนะ กลุ่มสตรีสหกรณ์ควรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยอบรมสมาชิกให้มีความรู้ในการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การใช้วัตถุดิบ และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดพลังทางความคิด ควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านความรู้ต่างๆ ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความรู้ด้านการตลาด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เป็นที่รู้จัก มีตลาดรองรับเพิ่มมากขึ้น และสามารถแข่งขันได้ สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริม ควรแนะนำให้กลุ่มเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาดทั้งภายในจังหวัดและนอกจังหวัดที่ผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างพลังในด้านต่างๆ

<b>Title</b>	Development Guideline of the Production and Product Marketing Activities of Cooperative Women Groups, Chainat Province
<b>Author</b>	Mrs.Pornsawan Rerrigmitr
<b>Degree</b>	Master of Science in Cooperative Economics
<b>Advisory Committee Chairperson</b>	Mr.Kumtorn Voralert

### **Abstract**

The objectives of this research were 1) to examine production activities and product marketing conditions of cooperative women groups by studying the management structure, product type, revenue of the groups, and product quality improvement of 4 cooperative women groups producing handicrafts in the Agricultural Cooperative in Chainat province; 2) to find out their problems and obstacles to production and product marketing; and 3) to present guidelines for their product improvement. The data was collected by interviewing 119 samples of leaders and members of 4 cooperative women groups and analyzed by using frequency, percentage and average. The results of the study were as follows:

1) Most of the Cooperative women groups were families of the members of the Agricultural Cooperative living in the community. They formed groups to conduct farm activities to gain additional income and received the budget from the government by joining the One Tambon One Product project. Their products were sold within and outside Chainat province and returns for their products varied with the product quality. Profits from selling the products were partially given to the group members and partially kept for conducting group activities. The problems found were insufficient quantities of products for demand of markets, the groups' lack of production skills causing under-standard products, lack of new designs, products easily infected by fungi, insufficient markets for the products, and the products' lack of uniqueness of the groups. Therefore, the groups should increase the number of members, create a production and marketing network, manage more efficiently, obtain knowledge and skills continuously, find out demands of markets, and create the groups' uniqueness.

2) Most of the group members were females, over 46 years old, had complete a primary school, and have been members for at least 5 years. The members had been trained before manufacturing the products and had joined in product contests to publicize their products. They gained an income of 4,000 baht/month at the most and had an expense of 30,000 – 40,000 baht/year. They joined in all activities and had good understanding of ideology, principle, and method of cooperatives. They did not have any production and marketing problem as the groups were responsible for providing raw materials and equipment for the members to manufacture the products as well as collecting the products for sales.

3) It was recommended that the groups increase production efficiency by providing training to the members so that they will have knowledge of production and quality control, use of raw materials, and use of local power to improve product qualities. The groups should also cooperate with government sectors to provide knowledge in various aspects i.e. manufacturing products to reach the standard, product design, marketing, and public relations. Cooperative and extension agents should support production and marketing networks both inside and outside the province as well.