

ชื่อเรื่อง	การศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและวิธีการบริหารงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. นครปฐม จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นายประสิทธิ์ ปิ่นแก้ว
ชื่อปริญญา	ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.รัตนา โพธิ์สุวรรณ

บทคัดย่อ

การศึกษา โครงสร้างการจัดองค์กรและวิธีการบริหารงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. นครปฐม จำกัด มีวัตถุประสงค์คือ ต้องการวิเคราะห์การจัดโครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน ของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด และปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงาน ของ สกต. นครปฐม โดยรวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินงานของ สกต. นครปฐม รวมทั้งจากการวิเคราะห์ SWOT และ FOCUS GROUP จากคณะกรรมการดำเนินการของ สกต. นครปฐม จำนวน 15 คน ฝ่ายจัดการ สกต. นครปฐม 3 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ 6 คน ที่ปรึกษา สกต. นครปฐม 1 คน ผู้แทนสมาชิกแต่ละอำเภอ 7 คน รวมประชากรทั้งสิ้น 30 คน ผลการศึกษา พบว่า โครงสร้างการจัดองค์กรของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. นครปฐม จำกัด ขาดการพัฒนาเพื่อให้ทันสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับของสหกรณ์ จำนวนสมาชิกและปริมาณธุรกิจไม่มีความสอดคล้องกัน นั่นคือ มีจำนวนสมาชิกเป็นจำนวนมาก แต่สหกรณ์มีการทำธุรกิจน้อย การได้มาซึ่งคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์ ไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัติของสหกรณ์ โครงสร้างการบริหารงานของฝ่ายจัดการไม่เหมาะสม และสัมพันธ์กับปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ และการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสหกรณ์ ทั้ง ๆ ที่มีความสามารถในการบริหารจัดการได้ ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า สมาชิกยังไม่เข้าใจบทบาทที่แท้จริงของตนเอง ขาดสำนึกในความเป็นเจ้าของ อีกทั้งการแข่งขันทางธุรกิจมีสูง ส่วนแบ่งทางการตลาดไม่มากพอที่จะขยายธุรกิจ สกต. มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง ทำให้กำไรน้อย หรือประสบภาวะขาดทุน

ดังนั้น ผู้บริหารหรือคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์ ควรจะต้องดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. ทำการปรับโครงสร้างองค์กรของสหกรณ์เพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. นครปฐม จำกัด ให้มีความกระชับและคล่องตัวต่อการบริหารจัดการ จัดแผนงานให้มีความสัมพันธ์กับ

ธุรกิจของสหกรณ์ เพื่อให้เกิดการกระจายงานและกระจายความรับผิดชอบ รวมทั้งจัดหาบุคลากรฝ่ายจัดการให้เพียงพอและเหมาะสมกับปริมาณธุรกิจของสหกรณ์

2. ปรับปรุงวิธีการคัดเลือกคณะกรรมการดำเนินการ ให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความเข้าใจกับระบบการบริหารจัดการของสหกรณ์เป็นอย่างดี

3. เพิ่มปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ให้ครบวงจร ว่าด้วยการจัดทำธุรกิจด้านสหกรณ์ เพื่อที่จะได้ให้บริการแก่สมาชิกได้อย่างทั่วถึง เช่น เพิ่มธุรกิจทางด้านการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย และธุรกิจด้านการรวบรวมผลผลิตการเกษตรของสมาชิก เพื่อสร้างความเชื่อถือให้แก่มวลสมาชิกของสหกรณ์

4. ให้ความรู้แก่สมาชิกอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องสหกรณ์และบทบาทของสมาชิกต่อการพัฒนาสหกรณ์

Title	A Study on Organization Structure and the Managing Process of the Nakhonpathom Agricultural Marketing Cooperative, Limited
Author	Mr.Prasit Pinkaew
Degree of	Master of Science in Cooperative Economics
Advisory Committee Chairperson	Dr.Ratana Phothisuwan

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the organization structure and the managing procedures of the Nakhonpathom Agricultural Marketing Cooperative Limited as well as the problems and obstacles in managing procedures. The data were gathered from the overall operation of this cooperative, SWOT, and FOCUS GROUP. The sample were collected from 30 persons – 15 from the Cooperative Board of Director, 3 from management section, 6 knowledgeable people, 1 cooperative advisor, and 7 representatives from each district.

It was found that the organization structure lacked of development on time with changeable situation such as changing its rules and regulation. The amount of its members and business did not match up; there were more members while less business operating. The selection of the Cooperative Board of Director did not follow by the Cooperative Act. The organization structure of the management section was inappropriate and not related with the amount of cooperative business. The cooperative business operation did not include its objectives even though the cooperative had ability in administrative management.

On the problems and obstacles in managing procedures, it was found that the cooperative members didn't understand their real roles and lacked the sense of proprietary. There was high business competition and the marketing share was not high enough to increase business. Also, the cooperative had high expenses for operation working; this caused less profit or losing money.

Therefore, the administrators or the Cooperative Board of Director should perform in the following issues:

1. They should improve the organization structure of the Nakhonpathom Agricultural Marketing Cooperative Limited to be close fitting and flexible for administrative management. Furthermore, they should organize its sections to be related with cooperative business in order to expand duties and responsibilities and provide sufficient and appropriate management personnel for cooperative business.

2. They should improve the selection of the Cooperative Board of Director followed by the 1999 Cooperative Act in order to obtain committee who had good knowledge and understanding about the cooperative administrative management system.

3. They should increase complete cooperative business cycle in order to serve all members such as increasing good supplies for selling and gathering agricultural products of cooperative members in order to cause reliability among cooperative members.

4. They should continuously provide the information concerning the cooperative and member's roles toward the development of the cooperative to its members.