

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่



เรื่องยศ ใจวัง

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2547

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ
โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ชื่อเรื่อง

พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

โดย

เรืองยศ ใจวัง

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชา ดำรงเกียรติศักดิ์)

วันที่ 23 เดือน กพ. พ.ศ. 2547

กรรมการที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นลเรศ รังควัด)

วันที่ 24 เดือน กพ. พ.ศ. 2547

กรรมการที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร.เอกรัฐ บุญเชียง)

วันที่ 24 เดือน กพ. พ.ศ. 47

หัวหน้าภาควิชาส่งเสริมการเกษตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา)

วันที่ 25 เดือน กพ. พ.ศ. 2547

โครงการบัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เพ็ชรประดับ)

รองประธานกรรมการ โครงการบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 12 เดือน มี.ค. พ.ศ. 47

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายเรืองยศ ใจวัง
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ 2. พฤติกรรม การใช้อินเทอร์เน็ต 3. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต การวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มประชากรเป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 ที่ศึกษาในภาคปกติ และภาคสมทบ 2 คณะ 7 สาขาวิชา คือ คณะวิศวกรรม ศาสตร์ ได้แก่ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สาขา วิศวกรรมอุตสาหการ คณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ โดยใช้ กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 209 คนโดยใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (random sampling) ด้วยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบในด้านความเที่ยงตรง (content validity) และความน่าเชื่อถือ (reliability) ในระดับความผิดพลาดไม่เกิน 0.10 เก็บข้อมูลในเดือน เมษายน 2545 แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ (statistical package for the social science) สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

สถานภาพส่วนบุคคลของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลเป็น นักศึกษาเพศชายร้อยละ 68.9 เพศหญิงร้อยละ 31.1 อายุเฉลี่ย 22.30 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ใน ช่วง 3,329.19 บาท ศึกษาอยู่คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 54.1 ที่เหลือเป็นคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 45.9 ศึกษาหลักสูตรภาคปกติ ร้อยละ 98.6 ที่เหลือเป็นภาคสมทบ ร้อยละ 1.4 ร้อยละ 66.0 ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน ร้อยละ 34.0

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ พบว่า นักศึกษา ทั้งหมด ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.0 ใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 44.5 ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจาก การเรียน ร้อยละ 55.5 โดยส่วนใหญ่ใช้ในอินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. ร้อยละ 70.8

ส่วนการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไปจะใช้น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 45.6 นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 61.7 ใช้เมื่อมีความต้องการ ร้อยละ 43.9 โดยใช้ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. ร้อยละ 47.2

การใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 43.6 ใช้ทุกวัน ร้อยละ 29.8 ใช้เมื่อมีความต้องการใช้ ร้อยละ 45.7 นิยมใช้ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. ร้อยละ 59.6

การใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ ใช้ วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 49.3 ใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 37.3 ใช้เมื่อมีความต้องการใช้ ร้อยละ 41.8 นิยมใช้ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. ร้อยละ 47.8

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงานมากที่สุด ร้อยละ 98.1 ใช้เพื่อความบันเทิงในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจ ร้อยละ 97.6 ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารในการส่ง e – mail ร้อยละ 92.8 ใช้เพื่อการทำธุรกิจในการเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจ ร้อยละ 83.3 และใช้เพื่อการค้นคว้า นวัตกรรม ในการโอนถ่ายลมนกัณฑ์ (download software) ร้อยละ 79.4

Title	The Behaviour of Students Using the Internet at North-Chiang mai College, Hang Dong District, Chiang mai
Author	Mr.Ruangyot Jaiwang
Degree of	Master of Arts in Communications
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr.Wittaya Damrongkiattisak

ABSTRACT

The objectives of this research were to find out 1) personal features of students using the internet; 2) their internet-using behavior; and 3) their purposes of using the internet. The data was collected in April 2002 by means of pretested questionnaires from 209 samples of both full time and part-time first- to fourth-year North Chiang mai College students, selected by simple random sampling. These students were studying in Faculty of Engineering i.e. Electrical Engineering and Electronics, Computer Engineering, Industrial Engineering, and Faculty of Business Administration i.e. Business Computer, Accounting, E-Commerce Management, and Management. The collected data was analyzed by using the SPSS/PC⁺ and the statistics used were percentage, frequency, arithmetic mean and standard deviation.

The results were as follows:

Personal features. The percentages of male and female students were 68.9 and 31.1. They had an average age of 22.30 years, an average monthly income of 3,329.15 baht, 54.1% were studying in Faculty of Engineering, 45.9% were in Faculty of Business Administration, 98.6% were full-time students, 1.4% were part-time students, 66.0% did not have access to the internet at home but 34.0% did.

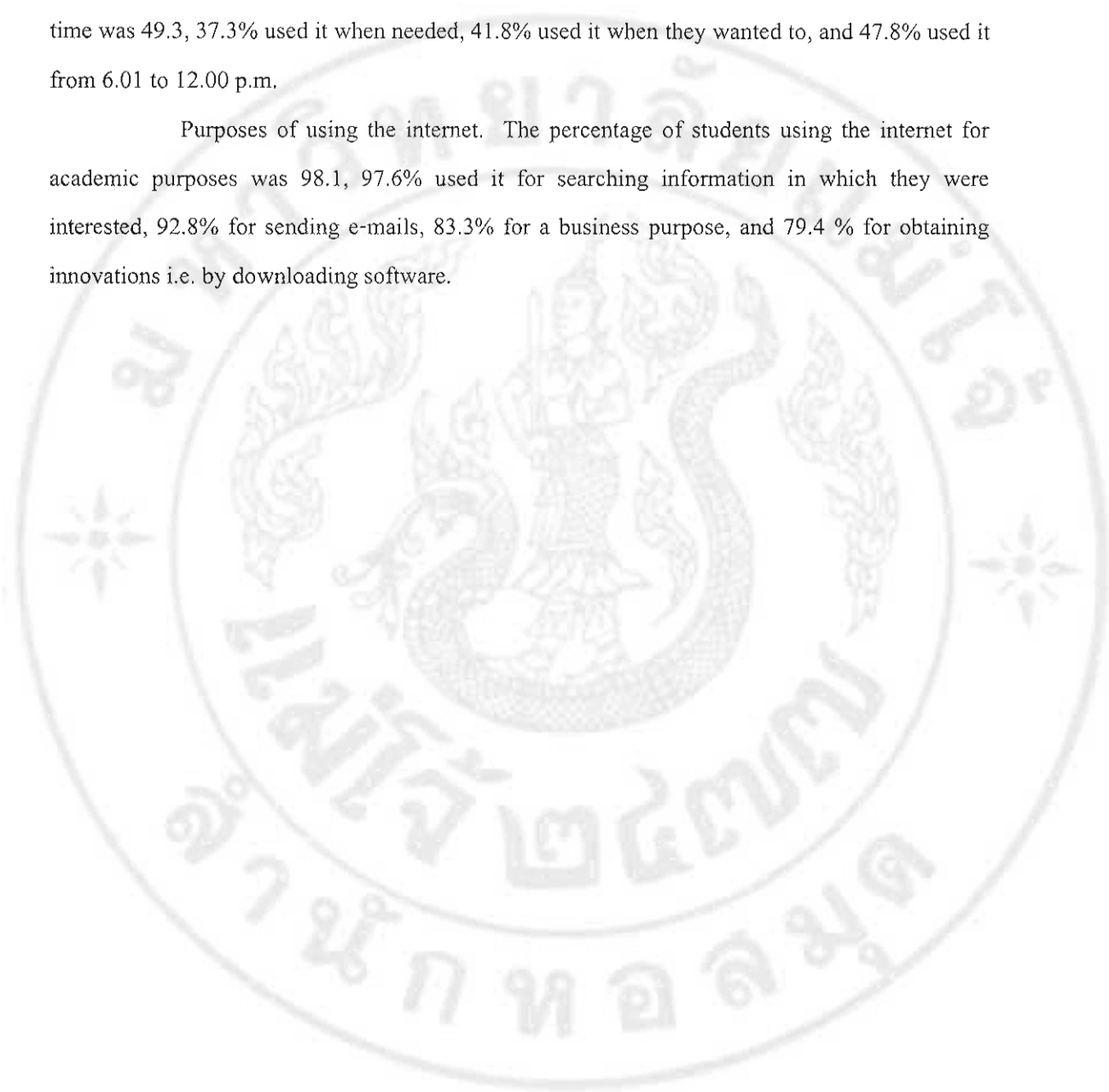
Internet using behaviour. It was found that all students used the internet at internet services on campus, 44.0% of them used the internet for about 1-2 hours at a time, 44.5% used the internet only when needed, 55.5% used it when they were free from classes, and 47.2% used it from 00.01 to 6.00 p.m.

The percentage of students using the internet at internet shops for less than one hour at a time was 45.6%, 64.7% used it when needed, 43.9% used it when they wanted to and 47.2% used it from 00.01 to 6 p.m.

The percentage of students using the internet at home for about 1-2 hours at a time was 43.6%, 29.8% used it everyday, 45.7% used it when they wanted to, and 59.6% used it from 6.01 to 12.00 p.m.

The percentage of students using the internet at other places for about 1-2 hours at a time was 49.3, 37.3% used it when needed, 41.8% used it when they wanted to, and 47.8% used it from 6.01 to 12.00 p.m.

Purposes of using the internet. The percentage of students using the internet for academic purposes was 98.1, 97.6% used it for searching information in which they were interested, 92.8% for sending e-mails, 83.3% for a business purpose, and 79.4 % for obtaining innovations i.e. by downloading software.



กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์ ประธานที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ตลอดจนถึงข้อมูลที่สำคัญอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ด้วยดีตลอดมา รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ นครศ รังควัต และ ดร.เอกรัฐ บุญเชียง กรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำ คอยดูแลช่วยข้อแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คณะจารย์และเจ้าหน้าที่ วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ได้ให้กำลังใจและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้ด้วยดีโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ เพื่อน ๆ พี่ ๆ และน้อง ๆ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ทุกคนที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือมาโดยตลอด

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบุคคลที่สำคัญที่สุดคือ บิดา มารดา และครอบครัวทุกท่าน สำหรับกำลังใจอันยิ่งใหญ่ในการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้

เรืองยศ ใจวัง

มีนาคม 2547

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
สารบัญเรื่อง	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญแผนภูมิ	(11)
สารบัญภาพ	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 การตรวจสอบเอกสาร	7
แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต	7
แนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์การใช้อินเทอร์เน็ต	14
แนวคิดการสื่อสารสองทาง	15
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	16
ทฤษฎีปฏิบัติโดยการวางเงื่อนไข	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
กรอบแนวความคิด	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
แหล่งข้อมูล	30
ประชากร	30
กลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การรวบรวมข้อมูล	34

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	34
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	36
ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของนักศึกษา	36
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	44
ตอนที่ 3 วัตถุประสงค์การใช้อินเตอร์เน็ต	62
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	74
ความเป็นมาของปัญหา	74
สรุปผลการวิจัย	75
ข้อเสนอแนะ	79
ข้อเสนอแนะต่อวิทยาลัย	79
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	81
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	85
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	86
ภาคผนวก ข ตารางภาคผนวก	95
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	103

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยประมาณ	10
2	จำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างตามคณะและสาขาวิชาของวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	31
3	ค่าคะแนนและระดับความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	33
4	เกณฑ์ของค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับความสำคัญของวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	35
5	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	44
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา	63
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร	65
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง	67
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ ๆ	69
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อการทำธุรกิจ	71

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามเพศ	36
2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามอายุ	37
3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามรายได้	38
4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามคณะ	38
5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามสาขาวิชา	39
6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาของหลักสูตร	40
7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามภาคการศึกษาของหลักสูตร	40
8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามการ เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ต	41
9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามการมี อินเตอร์เน็ตใช้ที่บ้าน	41
10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามระยะ เวลาต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ต	45
11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการอินเตอร์เน็ต	46
12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามช่วง เวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ต	47
13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามช่วง เวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำ	47
14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมระยะเวลาต่อครั้งในการใช้บริการร้านอินเตอร์เน็ตทั่วไป	48
15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้บริการร้านบริการอินเตอร์เน็ตทั่วไป	49

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิ		หน้า
16	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตร้านบริการอินเตอร์เน็ตทั่วไป	50
17	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำวันบริการอินเตอร์เน็ต ทั่วไป	51
18	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมระยะเวลาที่ต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้าน	52
19	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้าน	53
20	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้าน	54
21	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้านเป็นประจำ	55
22	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมระยะเวลาดต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตสถานที่อื่น	56
23	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น	57
24	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น	58
25	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตาม พฤติกรรมช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำ	59

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แผนภูมิจำนวนคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยโดยประมาณตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 – 2540	1
2 แบบจำลองการสื่อสารของแชร์ม	16
3 แบบจำลอง information seeking	17
4 แบบจำลองความคาดหวังจากสื่อ	19
5 ผลสนองกลับตามอัตราระยะห่างคงที่	20
6 ผลสนองกลับตามอัตราระยะห่างผันแปร	21
7 ผลสนองกลับตามอัตราส่วนคงที่	21
8 กรอบแนวความคิด	29

บทที่ 1

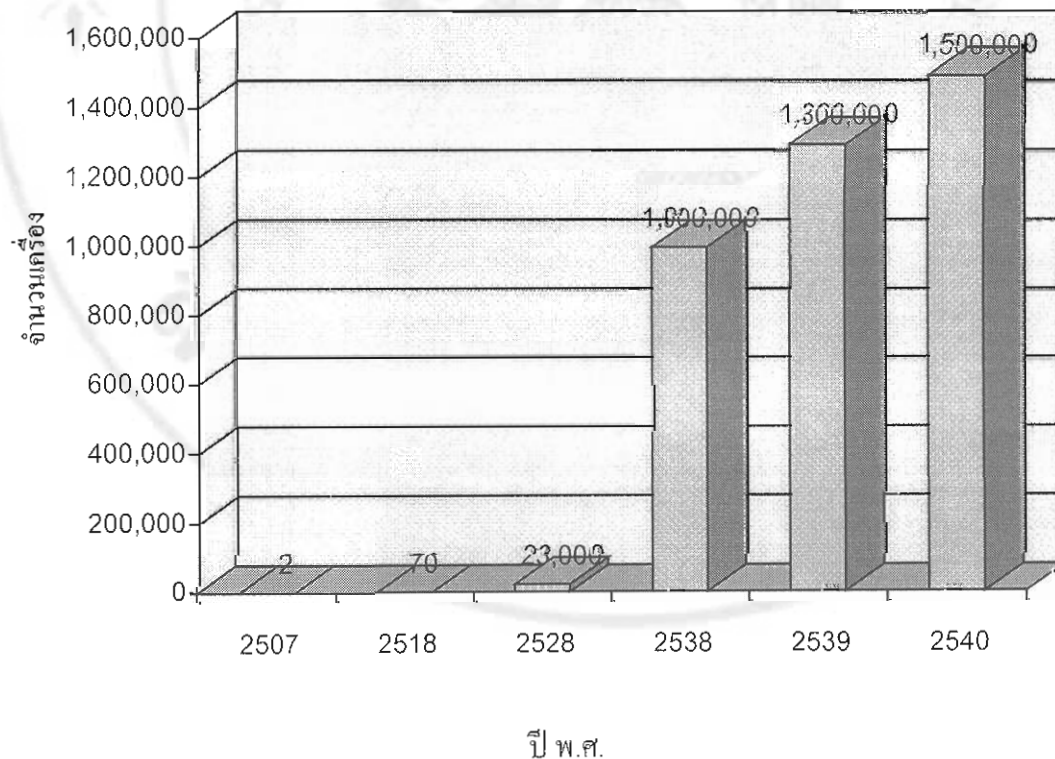
บทนำ

(INTRODUCTION)

ความเป็นมาของปัญหา

(Context of Problem)

ภายในระยะเวลาห้าสิบกว่าปีที่ผ่านมา คอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของคนเราเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการศึกษา ด้านการทหาร ด้านการแพทย์ ด้านการคมนาคมและสื่อสาร และด้านธุรกิจ เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนการใช้คอมพิวเตอร์ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีที่ผ่านมา ซึ่งเริ่มแรกในประเทศไทยนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในปี พ.ศ. 2507 จำนวน 2 เครื่อง และเพิ่มสูงขึ้นทุกปีจนถึงปี พ.ศ. 2540 เป็น 1.5 ล้านเครื่องตามลำดับ (ศรีศักดิ์ จามรมาน และกนกวรรณ ว่องวัฒนสินธุ์, 2540: 3) ดังตัวเลขในภาพ 1



ภาพ 1 แผนภูมิจำนวนคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยโดยประมาณ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507-2540

อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดยไม่เลือกเพศ วัย และอาชีพ หลายคนถึงกับติดอินเทอร์เน็ตอย่างอมแงม ที่เรียกว่า เป็นโรคอินเทอร์เน็ตมาเนีย ปัจจุบันมีการจดชื่อโดเมนกันแล้วทั่วโลกมากกว่า 17,804,717 ชื่อ และในจำนวนนี้มีชื่อที่มีนามสกุลดอทคอม (.com) กว่า 9,842,427 ชื่อ ในรอบทุกๆ 24 ชั่วโมง มีสิ่งต่าง ๆ เกิดขึ้นกับวงการอินเทอร์เน็ตมากมาย เช่น จำนวนหน้า (pages) เพิ่มขึ้นใหม่ 4,600,600 หน้า, จำนวนข้อความเพิ่มขึ้นใหม่ 86,200,000,000 หน้า, จำนวนภาพนิ่ง (images) เพิ่มขึ้นใหม่ 1,030,000 ภาพ, จำนวนไบต์ของข้อมูลภาพ (bytes of image data) เพิ่มขึ้นใหม่ 17,200,000,000 ไบต์ จำนวนข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกวัน มีจำนวน 1,260,000,000,000 ไบต์ มีตัวเลขของหน้า (pages) และภาพ (images) มีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉลี่ยทุก ๆ วันราว 51.5 ล้านหน้า และ 11.6 ล้านภาพ

การใช้เครื่องมือค้นหา หรือ search engines บนอินเทอร์เน็ต มีการใช้งาน 10 อันดับสูงสุด คือ

1. AOL	ร้อยละ 57.3	6. Excite	ร้อยละ 24.6
2. Yahoo	ร้อยละ 53.5	7. Go	ร้อยละ 21.6
3. MSN	ร้อยละ 39.6	8. Alta Vista	ร้อยละ 15.3
4. Microsoft	ร้อยละ 35.9	9. Time Warner	ร้อยละ 15.1
5. Lycos	ร้อยละ 27.2	10. NBC	ร้อยละ 14.5

ที่มา: พันธศักดิ์ ศรีทรัพย์ (2543: 7)

ความสำคัญของปัญหา (Significance of the Problem)

วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ภายใต้การควบคุมของทบวงมหาวิทยาลัย ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2543 โดยเปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 คณะคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และ คณะบริหารธุรกิจ รวม 7 สาขาวิชา มีนักศึกษาทั้งสิ้น 377 คน (ที่มา: ฝ่ายทะเบียนวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่, 2544)

การเรียนการสอนภายในวิทยาลัยฯ ได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ที่รู้จักจริง ทำเป็น และเก่งภาษา ตามเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีการสื่อสารมีความทันสมัยมากขึ้น ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และง่าย ทำให้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ได้

แก่การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือที่รู้จักกันก็คืออินเทอร์เน็ต ทางวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ได้เห็นความสำคัญในการเรียน ของนักศึกษา ทั้งทางด้านการสืบค้นข้อมูล การติดต่อสื่อสาร หรือ การติดต่อกับหน่วยงานภายนอกวิทยาลัยฯ ซึ่งมีหน่วยงานที่รับผิดชอบคือศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาแก่นักศึกษา มีการให้บริการขั้นพื้นฐาน คือ

- On-line ทางศูนย์บริการคอมพิวเตอร์จัดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้สำหรับการใช้งาน คือการให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลรายละเอียดในเรื่องต่าง ๆ ที่เราต้องการทราบ
- Dial-up ผู้ใช้บริการสามารถ Connect เข้าสู่ระบบโดยผ่านทาง Modem เพื่อใช้บริการ Internet โดยทางศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ได้จัดเตรียมคู่สายรองรับการใช้งานทั้งหมด 30 คู่สาย
- e-mail (electronic-mail) เป็นการรับส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์โดยผ่านทางคอมพิวเตอร์ซึ่งไปได้ทั่วโลกให้ความสะดวกรวดเร็วและประหยัดกว่าการส่งจดหมายโดยวิธีธรรมดาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นบริการที่มีผู้ใช้สูงสุดและมีผู้ใช้ทุกระดับ
- WWW (world wide web) เป็นบริการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

การสื่อสารอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ไม่มีขอบจำกัดได้เจริญเติบโต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มนักศึกษาเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มนักศึกษาเพราะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 117) และจากการที่ระบียบและข้อปฏิบัติของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในการลงทะเบียนเรียน นักศึกษาจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นค่าบริการอินเทอร์เน็ตให้กับทางวิทยาลัยฯเป็นจำนวนปีละ 2,400 บาท ตลอดจนในระบบการเรียนการสอนภายในวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการค้นคว้า สืบค้นข้อมูลหรือความรู้เพิ่มเติม แต่พบว่า

1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีจำนวนน้อย
2. การสืบค้นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษามีน้อย

ดังนั้น จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการทราบถึงพฤติกรรมการใช้เน็ตของนักศึกษาเพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางประกอบในการพิจารณาวางแผนพัฒนาเกี่ยวกับการใช้ การให้บริการ และการพัฒนาด้านความรู้ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความสามารถ ไปประกอบอาชีพ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

(Objectives of the Study)

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษา

1. ลักษณะประชากรศาสตร์
2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
3. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ขอบเขตของการวิจัย

(Scope of the Study)

1. ประชากร จะศึกษาเฉพาะ นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544 ใน
2 คณะ 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชา E-Commerce
และสาขาวิชาการจัดการเท่านั้น
2. ขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะ
ประชากรจะศึกษาเฉพาะ เพศ อายุ ชั้นปี คณะ สาขาวิชา รายได้ พฤติกรรม จะศึกษาเฉพาะ สถานที่
ระยะเวลา ความถี่ และช่วงเวลา วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต จะศึกษาเฉพาะ ด้านการศึกษา
ความบันเทิง การทำธุรกิจ การติดต่อสื่อสาร และการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ
3. ระยะเวลาของการวิจัย ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2544 – เดือนมิถุนายน 2545 รวม
ทั้งสิ้น 8 เดือน
4. สถานที่ คือ วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ (Operative Definition of Terms)

อินเทอร์เน็ต (internet) หมายถึง การเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายต่าง ๆ เข้าด้วยกันซึ่งในที่นี้หมายถึงการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ทุกหนทุกแห่งทำให้สามารถติดต่อสื่อสารรับส่งข้อมูลกันได้ทั่วโลก (Infonews : 1996)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ลักษณะของการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ซึ่งจะพิจารณาถึง สถานที่ ระยะเวลา ความถี่ และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การใช้ หมายถึง วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เช่น เพื่อการศึกษา เพื่อความบันเทิง และเพื่อการทำธุรกิจ หรืออื่น ๆ

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี 2 คณะ 7 สาขาวิชา ดังนี้

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้แก่ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

คณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชา E-Commerce สาขาวิชาการจัดการ

ลักษณะประชากรศาสตร์ หมายถึง ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ให้ข้อมูล เช่น เพศ อายุ รายได้ การศึกษา สาขาที่กำลังศึกษา หลักสูตรที่ใช้เวลาในการศึกษา หลักสูตรภาคการศึกษา การเรียนเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต และการมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(Expected Results)

1. วิทยาลัยได้ทราบถึงลักษณะของประชากร และพฤติกรรมของนักศึกษาในการใช้อินเทอร์เน็ต และผลที่ได้รับจากการศึกษาจะสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป
2. นักศึกษาสามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการเรียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. อาจารย์สามารถนำเอาผลที่ได้จากการวิจัยไปปรับปรุง และพัฒนาในด้านหลักสูตร สื่อการสอนและวิธีการสอนทั้งภายในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียนองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการในด้านอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

(REVIEW OF RELATED LITERATURE)

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในเรื่อง ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องเพื่อให้งานวิจัยนี้ มีความชัดเจนในเนื้อหาของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
 - 1.1 วิวัฒนาการของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
 - 1.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ด้านการศึกษา
 - 1.3 การให้บริการอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
2. แนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์การใช้อินเทอร์เน็ต
3. แนวคิดการสื่อสารสองทาง
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
5. ทฤษฎีปฏิบัติโดยวางเงื่อนไข
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

1.1 วิวัฒนาการของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์นับว่ามีความสำคัญและเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความสนใจในการใช้คอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้นในทั่วโลก เช่นเดียวกับประเทศไทยได้มีการรวมกลุ่มเป็นสมาคมคอมพิวเตอร์ สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย และมีการเปิดสอนหลักสูตรคอมพิวเตอร์ตามสถานศึกษาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น ขณะเดียวกันเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมได้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยสามารถนำมาประยุกต์การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ กลายเป็นเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (information technology) ซึ่งสามารถครอบคลุมประชากรโลกให้ติดต่อสื่อสารกันแบบไร้พรมแดน อันเนื่องมาจากสภาพการผลิตการตลาดของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงก่อให้เกิดโลกาภิวัตน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ ก็คืออินเทอร์เน็ต (internet) ซึ่งส่งผลให้ประชากรหรือผู้บริโภคทั่วโลกนำมาประยุกต์ในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น ทำให้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเติบโตและพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารรวดเร็วมากขึ้นจนกลายเป็นเครือข่ายสาธารณะที่สำคัญที่สุดเครือข่าย

หนึ่ง นอกจากนั้นระบบการติดต่อสื่อสารทั่วโลกซึ่งสามารถขยายไปยังพื้นที่ในชนบทที่ห่างไกลได้อย่างทั่วถึง มีผลทำให้ตลาดการค้าผ่านอินเทอร์เน็ตขยายตัวเพิ่มมากขึ้นด้วย ตลอดจนครอบคลุมสังคมและธุรกิจทุกสาขา เช่น มี web site สะท้อนให้เห็นองค์กรและสังคมเชิงพาณิชย์ (.com) องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร (.org) องค์กรการศึกษา (.edu) องค์กรของรัฐ (.gov) เป็นต้น

ในประเทศไทยการเชื่อมเข้าสู่การใช้อินเทอร์เน็ตมีจุดกำเนิดมาจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (nectec) ในปี พ.ศ. 2530 โดยขั้นแรกมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกันคือ กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จนกระทั่งได้เชื่อมสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2536

การดำเนินงานในระยะแรกเป็นการเชื่อมโยงของ 4 หน่วยงานหลักได้แก่ กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง กิจกรรมในช่วงแรกคือโครงการสารสนเทศห้องสมุด 13 มหาวิทยาลัยและการบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ซึ่งต่อมาพบว่ากิจกรรมโครงการหลังนั้นเป็นกิจกรรมที่เด่นชัดกว่ามาก เพราะได้มีการดำเนินการอย่างจริงจังและต่อมามีการจัดตั้งเป็นกลุ่มในนามของไทยสาร ได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนหลายแห่ง อีกทั้งยังได้รับความสนับสนุนจาก ARRnet ของประเทศออสเตรเลียในการแลกเปลี่ยนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กับต่างประเทศ ในระยะต่อมามีการเชื่อมโยงจากสถาบันต่าง ๆ เพิ่มอีก 9 แห่งคือ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และทบวงมหาวิทยาลัย

หลังจากนั้นในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ก็ได้มีการจัดวางเครือข่ายสื่อสารโดยเชื่อมโยงกันทั่วประเทศ โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมทำให้ปัจจุบันนี้ทุกสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษาต่างก็มีโฮมเพจ (home page) เป็นของตนเอง และมีการเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาในสถาบันของตนไว้ใช้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนอีกด้วย ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในหมู่นักศึกษามหาวิทยาลัย

สำหรับการเติบโตของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยก็เป็นอย่างรวดเร็วด้วยเช่นกัน โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติได้ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ (พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร, 2538) ทำการสำรวจพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยสูงจนถึง 3.5 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 5.64 ของจำนวนประชากรทั้งหมด จากช่วง 1 ปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพียง 1 ล้านคน ซึ่งนับว่าเป็นการเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด ความสนใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่อย่างไรก็ตามจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยก็ยังมีจำนวนไม่มากเท่าที่ควร ซึ่งการใช้งานยังจำกัดอยู่ในกลุ่มผู้มีการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยเป็นส่วนใหญ่ ดัง ที่อัญชลี ธรรมวิจารณ์ (2541: 51) ได้อภิปรายผลการวิจัยอนาคตของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตทางเวปไซด์ไว้เพื่อการพัฒนาในประเทศไทย นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมาอินเทอร์เน็ตได้เริ่มแพร่หลายในประเทศไทย โดยระยะแรกของการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นจำกัดอยู่ในหมู่นักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ และต่อมาได้เริ่มแพร่หลายไปยังประชาชนทั่วไป จากการให้บริการของบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเอกชน (ISP) โดยบริการอินเทอร์เน็ตยอดนิยมที่ดึงดูดความสนใจให้เข้ามาใช้บริการคือ เวิลด์ไวด์เว็บ ซึ่งเป็นบริการในลักษณะของกราฟฟิกส์ที่รวมข้อดีของสื่อต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกันทั้งภาพและเสียง ตลอดจนการโต้ตอบ (interactive) จากผู้ใช้สามารถให้บริการได้ทั่วโลกไม่จำกัดพรมแดน ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อใช้เป็นแหล่งศึกษาหาข้อมูลและข่าวสาร นอกจากนี้แล้วปัจจุบันจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตภายในประเทศไทยที่สมัครเป็นสมาชิกอินเทอร์เน็ตของบริษัทต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ (Internet Service Provider: ISP) ส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนนักศึกษามากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกทั้งหมด ดังที่บริษัท เคเอสซีคอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้ทำการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยประมาณ ซึ่งปรากฏอยู่ในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยประมาณ

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	มิถุนายน 40	ธันวาคม 40	ธันวาคม 41
1. มหาวิทยาลัยของรัฐ (จุฬา, ธรรมศาสตร์, เกษตรศาสตร์, เชียงใหม่, สงขลา, พระจอมเกล้า ฯลฯ)	50,000	100,000	120,000
2. มหาวิทยาลัยเอกชน (อัสสัมชัญ, สยาม, เอไอที ฯลฯ)	80,000	150,000	155,000
3. อาชีวะและพาณิชย์	20,000	100,000	110,000
4. โรงเรียนมัธยมและประถม	20,000	100,000	110,000
5. ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ, บริษัทเอกชน, ประชาชน	40,000	100,000	105,000
รวมประมาณ(คน)	210,000	550,000	600,000

ที่มา: ศรีศักดิ์ จามรมานและคณะ (2541: 7)

1.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

ในปัจจุบันได้มีหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา ออสเตรเลีย ต่างก็ได้มีการนำอินเทอร์เน็ต ไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอนกันอย่างแพร่หลาย จนถึงได้ว่าอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นสื่อการศึกษาของโลกยุคใหม่ไปแล้ว สาเหตุสำคัญของความนิยมในการประยุกต์อินเทอร์เน็ตในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้แก่ คุณค่าทางการศึกษาของสื่ออินเทอร์เน็ตนั่นเอง คุณค่าทางการศึกษาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้แก่

- เครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ ได้ทำให้ผู้เรียนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นในลักษณะปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันทันที (เช่น บริการ chat, talk, icq) หรือไม่ทันทีก็ตาม เช่น บริการ e-mail เป็นต้น และยังอนุญาตให้ผู้เรียนสามารถสืบค้นหรือเผยแพร่ ข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกได้ โดยที่ไม่จำเป็นต้องมาจกแหล่งเดียวกันเสมอไป

- สามารถจัดหาข้อมูล สารสนเทศมากมายมหาศาลแก่ผู้เรียน ในลักษณะที่สื่อประเภทอื่น ๆ ไม่สามารถกระทำได้อีกก็คือ ไม่ว่าผู้เรียนจะต้องการค้นหาข้อมูลในลักษณะใด เช่น การค้นหาหนังสือ หรืออ่าน abstract จากห้องสมุดออนไลน์ ตารางวารสาร หรือเอกสารทางวิชาการบนเครือข่าย เช่นห้องสมุดออนไลน์ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย www.chula.ac.th เป็นต้น

- ผลกระทบของกิจกรรมต่อทักษะการคิดอย่างมีระบบ (high-order thinking skills) โดยเฉพาะทักษะการวิเคราะห์แบบสืบค้น (inquire-based analytical skills) การคิดเชิงวิเคราะห์ (critical thinking) การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหา และการคิดอย่างอิสระ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะธรรมชาติของเครือข่ายซึ่งเอื้ออำนวยให้ผู้เรียนเกิดการคิดเชิงวิเคราะห์ จากการที่เครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลมากมายมหาศาล ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์อยู่เสมอ เพื่อแยกแยะว่าข้อมูลสารสนเทศใดเป็นข้อมูลที่มีสาระประโยชน์และข้อมูลสารสนเทศเป็นแหล่งข้อมูลที่ได้รับประโยชน์

- สนับสนุนการสื่อสารและการร่วมมือของผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของผู้เรียนร่วมห้องหรือผู้เรียนต่างห้องเรียนบนเครือข่ายด้วยกัน เช่นในการที่ห้องเรียนหนึ่งต้องการจะเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการทดลอง เพื่อส่งไปยังอีกห้องเรียนหนึ่งนั้นผู้เรียนในห้องแรกจะต้องช่วยกันตัดสินใจทีละขั้นตอน ในวิธีการที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และการเตรียมข้อมูลอย่างไร เพื่อส่งข้อมูลผลการทดลองนี้ ไปให้ผู้เรียนอีกห้องหนึ่ง โดยที่ผู้เรียนต่างห้องสามารถเข้าใจได้ง่าย นอกจากนี้ ผู้เรียนที่ใช้บริการข้อมูลเครือข่ายก็จะต้องทำงานร่วมกับบรรณารักษ์ หรือครูผู้สอนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ได้มาซึ่งกลยุทธ์การสืบค้นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

- สนับสนุนกระบวนการ สหสาขาวิชาการ (interdisciplinary approach) กล่าวคือ การนำเครือข่ายมาใช้เชื่อมโยงกับกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น นักศึกษาสามารถที่จะบูรณาการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ อาทิ เช่น คณิตศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ ซึ่งสามารถศึกษาไปพร้อม ๆ กันผ่านอินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดี

- ช่วยขยายขอบเขตของห้องเรียนออกไป เพราะผู้เรียนสามารถใช้เครือข่ายในการสำรวจปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้เรียนมีความสนใจ เช่น ในการเรียนเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผู้เรียนมีความสนใจ เช่น ในการเรียนเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนั้น ผู้เรียนสามารถเลือกสำรวจปัญหาที่พบเห็นในชุมชนของตนได้ ไม่ว่าจะเป็น ปัญหามลภาวะทางน้ำ อากาศ ฝุ่น หรือขยะ ฯลฯ ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความเกี่ยวข้อง และมีความหมายกับตนมากกว่าการเรียนในห้องตามปกติ นอกจากนี้การที่ผู้เรียนได้ใช้เครือข่ายในการเรียนของตนเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งอาจมีความคิดเห็นแตกต่างกับตนได้นั้น ก็ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสมองปัญหานั้น ๆ ในหลาย ๆ แง่มุมอีกด้วย

สำหรับในประเทศไทยได้พยายามในการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการศึกษาซึ่งสามารถที่จะพัฒนาศักยภาพในการประยุกต์ได้อย่างมาก อาทิ

1. บริการการศึกษาวิถีไกล (remote learning หรือ tele-education) บริการการศึกษาวิถีไกลสามารถกระจายโอกาสในการศึกษาให้แก่ประชาชนในชนบท หรือผู้ด้วยโอกาสทางสังคม เช่น คนพิการซึ่งไม่สามารถเดินทางออกนอกบ้านได้ บริการการศึกษาวิถีไกลต่างจากการศึกษาผ่านโทรทัศน์ และวิทยุที่มีอยู่ในปัจจุบันตรงที่ผู้เรียนจะไม่เป็นผู้รับฟังการสอนแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะสามารถอภิปรายหรือซักถามสิ่งที่ไม่เข้าใจกับผู้สอนได้ด้วย นอกจากนี้การศึกษาวิถีไกลยังสามารถทำให้การให้การศึกษาไม่ถูกจำกัดอยู่ในท้องถิ่น กล่าวคือ นักเรียนจะสามารถเลือกเรียนกับอาจารย์ผู้มีชื่อเสียงในประเทศหรือแม้แต่ในต่างประเทศได้

2. บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน (computer aided learning: หรือ computer aided instruction) ผ่านเครือข่าย การศึกษาในรูปแบบใหม่นี้จะไม่ถูกจำกัดโดยเวลาและสถานที่ และสามารถปรับให้เข้ากับความสามารถในการเรียนรู้ของผู้ใช้แต่ละคนได้ โดยไม่ต้องฝืนปรับความสามารถในการเรียนรู้ของตนเข้ากับผู้ที่เรียนได้เร็วหรือช้ากว่า นอกจากนี้การเรียนรู้กับคอมพิวเตอร์ยังมีข้อดีข้อเสียที่ช่วงลดความประมาทของผู้เรียน ในการซักถามสิ่งที่ตนไม่รู้ต่อหน้าผู้อื่น หรือความกลัวความผิดพลาดในการทดลอง ซึ่งมักพบในการเรียนเป็นกลุ่ม

3. บริการห้องสมุดเสมือน (virtual library) ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนห้องสมุดหรือหนังสือได้ นอกจากห้องสมุดเสมือนซึ่งเก็บสื่อแบบมัลติมีเดียในรูปแบบดิจิทัล ยังสามารถให้บริการจัดนิทรรศการทางวิทยาศาสตร์ ทางศิลปะ หรือนิทรรศการอื่น ๆ ได้โดยง่ายอีกด้วย นอกเหนือไปจากใช้เสริมการศึกษาในชั้นเรียนแล้ว ห้องสมุดเสมือนยังมีศักยภาพอย่างมากในการใช้เพื่อการเรียนรู้แบบสืบเสาะด้วยตนเอง ตามความสนใจของผู้เรียน และตามความเหมาะสมกับท้องถิ่น

4. บริการที่ช่วยในการเรียนรู้เป็นกลุ่ม (collaboration tools) ทักษะในการทำงานเป็นกลุ่มจะเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานของคนทำงานใช้ความรู้ (knowledge worker) ในอนาคตทางด่วนข้อมูลสามารถช่วยให้การเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มและทำให้เครือข่ายของการเรียนรู้เกิดขึ้นได้ง่าย สิ่งที่สำคัญคือผู้สอนควรส่งเสริมให้ผู้เรียนคนนั้นเข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือเป็นผู้ให้ความรู้แก่กลุ่ม อาจเป็นกิจกรรมในชั้นเรียน หรือการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย กล่าวคือมีการให้ผู้เรียนส่งการบ้าน หรือสอบถามอาจารย์ได้ทางอีเมล เป็นต้น

5. บริการการเรียนรู้ในสิ่งแวดล้อมจริง หรือสิ่งแวดล้อมจำลองสภาพจริง (situated or simulated learning) ในอนาคตเทคโนโลยีเสมือนจริง (virtual reality) และเทคโนโลยีการจำลองสภาพจริง (simulation) จะมีประโยชน์อย่างมากในการสร้างสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ ใช้ในการฝึกนักบิน (flight simulation) ในปัจจุบันสามารถจำลองเหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งการฝึกจากการบินจริงมีโอกาสน้อย เช่น การเกิดอุบัติเหตุในแบบต่าง ๆ ในอนาคต เทคโนโลยีเหล่านี้ น่าจะมีส่วนช่วยในการเรียนรู้ในวิชาฟิสิกส์ ชีววิทยา เคมี ภูมิศาสตร์ และแขนงอื่น ๆ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเปลืองงบประมาณในการทดลองโดยใช้สารเคมีจริง และยังทำให้ปลอดภัยจากผลที่จะเกิดขึ้นอีกด้วย

1.3 การให้บริการอินเทอร์เน็ตในวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และดูแลระบบ Internet ภายในวิทยาลัย ซึ่งในส่วนของการบริการนั้นทางศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ ได้ให้บริการกับ นักศึกษา และบุคลากร เฉพาะในวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ บริการในลักษณะดังนี้

มีการให้บริการขั้นพื้นฐาน คือ

- On-line ทางศูนย์บริการคอมพิวเตอร์จัดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้สำหรับการใช้งาน คือการให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลรายละเอียดในเรื่องต่าง ๆ ที่เราต้องการทราบ
- Dial-up ผู้ใช้บริการสามารถ Connect เข้าสู่ระบบโดยผ่านทาง Modem เพื่อใช้บริการ Internet โดยทางศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ได้จัดเตรียมตู้สายรองรับการใช้งานทั้งหมด 30 คู่สาย
- E-mail (electronic mail) เป็นการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยผ่านทางคอมพิวเตอร์ซึ่งไปได้ทั่วโลกให้ความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดกว่าการส่งจดหมายโดยวิธีธรรมดาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นบริการที่มีผู้ใช้สูงสุดและมีผู้ใช้ทุกระดับ
- WWW (world wide web) เป็นบริการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ให้สำหรับการใช้งานดังนี้

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| - ชั้น 4 อาคาร 1 ตึกสำนักอธิการ | ห้อง 402 จำนวน 40 เครื่อง |
| - ชั้น 4 อาคาร 1 ตึกสำนักอธิการ | ห้อง 403 จำนวน 40 เครื่อง |
| - ชั้น 3 อาคาร 3 | ห้องสมุด จำนวน 10 เครื่อง |

การเสียค่าบริการ Internet ของนักเรียนนั้นมีดังนี้

- ระดับปริญญาตรีนั้นเสียค่าบริการ 2,400 บาท / ปี จะเก็บค่าบริการนักศึกษา โดยเก็บทุกชั้นปี (ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ: 2544)

2. แนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์การใช้อินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากทั่วโลกทุกวัย และทุกอาชีพสามารถสื่อสารกันโดยไม่มีข้อจำกัดใด ๆ ทั้งศาสนา เชื้อชาติ ระบบการปกครองหรือแม้กระทั่งกฎหมายของแต่ละประเทศ อินเทอร์เน็ตจึงได้รับการขนานนามว่า ไซเบอร์สเปซ (cyberspace) หรือพื้นที่ซึ่งจำลองขึ้นมาจากการที่มีคนรวมกันอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเกิดความต้องการบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละคน ซึ่งแตกต่างกันสามารถแบ่งบริการอินเทอร์เน็ตได้เป็นดังนี้

1. การบริการทางธุรกิจ

อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางใหม่ทางการค้า เพราะผู้ขายสามารถประกอบธุรกิจทางการค้าผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ลูกค้าสามารถชมภาพ และรายละเอียดของสินค้าเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้ทันที ณ เครื่องของลูกค้าเอง ผู้ขายเพียงแค่จัดเตรียมข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ของตน ก็สามารถบริการขายลูกค้าได้ทั่วโลกพร้อม ๆ กัน โดยไม่ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณในการประชาสัมพันธ์มากเท่าวิธีอื่น อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นตลาดแห่งใหม่ เพราะสามารถซื้อสินค้าและชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ตได้โดยตรง เพียงแต่ลูกค้าจะต้องมีบัตรเครดิต โดยการสั่งซื้อสินค้าต่าง ๆ ได้โดยกรอกหมายเลขบัตร แล้วระบุสินค้าที่ต้องการและสินค้าจะถูกส่งมาทางไปรษณีย์ และเงินจะถูกหักจากบัญชีบัตรเครดิต

2. การบริการข้อมูลข่าวสาร

สื่อทางอินเทอร์เน็ต สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงได้เป็นจำนวนมาก ผู้ผลิตสื่อเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จึงสามารถทำกำไรจำนวนมากจากการขายโฆษณาบนสื่อของตน ทำให้ผู้สนใจผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นทุก ๆ วันผู้ที่มีความรู้ความชำนาญไม่ว่าเรื่องใด ๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ของตนไปยังผู้คนทั่วโลกได้ โดยง่าย เช่น ถ้ามีความชำนาญในการทำอาหารไทย ก็สามารถนำข้อมูลการทำอาหารไทยพร้อมกับภาพประกอบไปใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้คนที่สนใจอาหารไทยทั่วโลกได้รับทราบอย่างง่ายดาย ในทางกลับกันก็สามารถค้นหาข้อมูลแทบทุกชนิดจากอินเทอร์เน็ต โดยอาจจะอาศัยเครื่องมือค้นหาในอินเทอร์เน็ตซึ่งมีประสิทธิภาพสูงและมีให้เลือกมากมาย

3. การพบปะและสนทนากับผู้คน

นอกจากข้อมูลที่เป็นเพียงภาพ และตัวอักษรบนอินเทอร์เน็ต ยังสามารถส่งจดหมายที่เรียกว่า “อีเมล (electronic mail: e-mail)” หรือพิมพ์ประโยคโต้ตอบกับผู้คนแม้จะอยู่กับคนและซีกโลก ยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถคุยโต้ตอบผ่านอินเทอร์เน็ต ในลักษณะโทรศัพท์ไปทั่วโลกไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ได้อีกด้วย

4. การบริการซอฟต์แวร์

ในอินเทอร์เน็ตมีการบริการซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยให้ใช้ได้ใช้ และสามารถโอนย้ายซอฟต์แวร์จากอินเทอร์เน็ต มาใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ได้อีกด้วย

5. ความบันเทิง

เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถใช้สื่อต่าง ๆ ได้มากมาย เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและภาพสามมิติ จึงมีความสามารถในการนำเสนอความบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ เช่น เพลง รายการวิทยุ เกมได้เป็นอย่างดี

6. การศึกษา

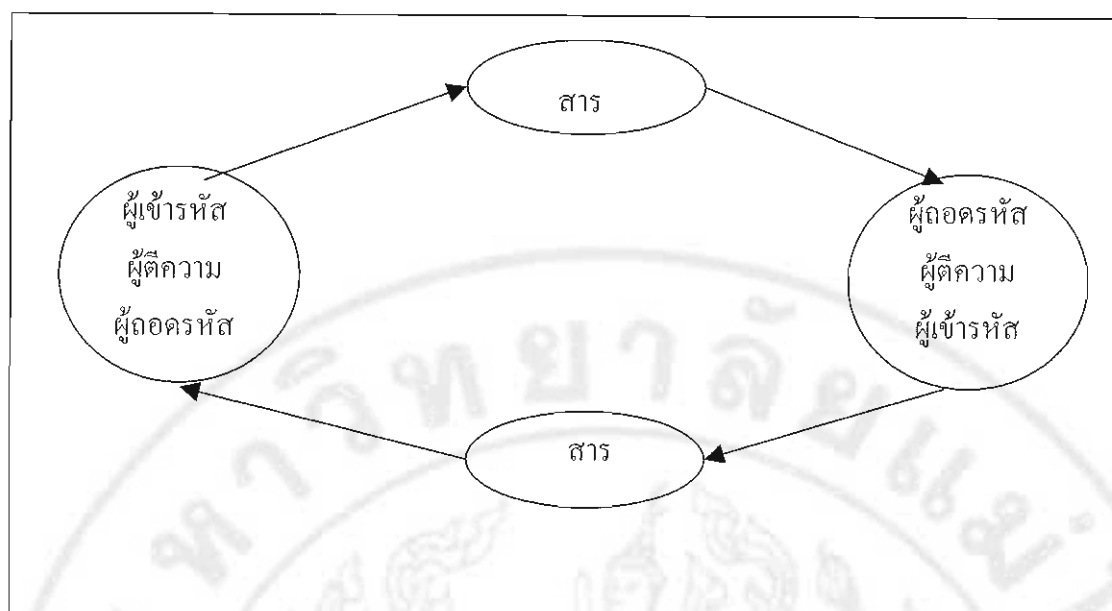
ในระบบการศึกษาได้นำอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในการศึกษามากขึ้น ทั้งช่วยในการสืบค้นข้อมูล และในการเรียนการสอนด้วย

3. แนวคิดการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication)

Altheide & Snow อ้างในกาญจนา แก้วเทพ (2541: 237-238) กล่าวว่า การสื่อสารแบบสองทาง (two-way communication) ลักษณะได้ตอบกันได้ (interactive) ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งสื่อนี้มีบุคคล 2 ฝ่าย ในกระบวนการสื่อสารจะผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ส่งพร้อมทั้งสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน

เกสินี จุฑาวิจิตร (2542: 239-240) อธิบายว่า ในกระบวนการสื่อสารนั้น บุคคลทั้งสองฝ่ายมีลักษณะเท่าเทียมกัน คือ จะเป็นผู้เข้ารหัส (encoder) และผู้ถอดรหัส (decoder) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นผู้ตีความหมาย (interpreter) ด้วยคือจะมีการถอดรหัส แล้วก็ตีความรหัส จากนั้นเข้าถึงรหัส เมื่อผู้ส่งสารส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้รับสารก็จะสื่อสารกลับโดยเริ่มจากการถอดรหัส ตีความและเข้ารหัส นั่นเป็นการแสดงถึงการสื่อสารแบบสองทาง

จุดเด่นของแบบจำลองนี้อยู่ที่การแสดงให้เห็นโครงสร้าง และหน้าที่ของคู่สื่อสารซึ่งทั้งสองฝ่ายต่างก็ต้องทำหน้าที่ในการถอดรหัส ตีความและเข้ารหัสแบบเบ็ดเสร็จภายในตัวเอง



ภาพ 2 แบบจำลองการสื่อสารของแชนน์

4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Used and Gratification Approach)

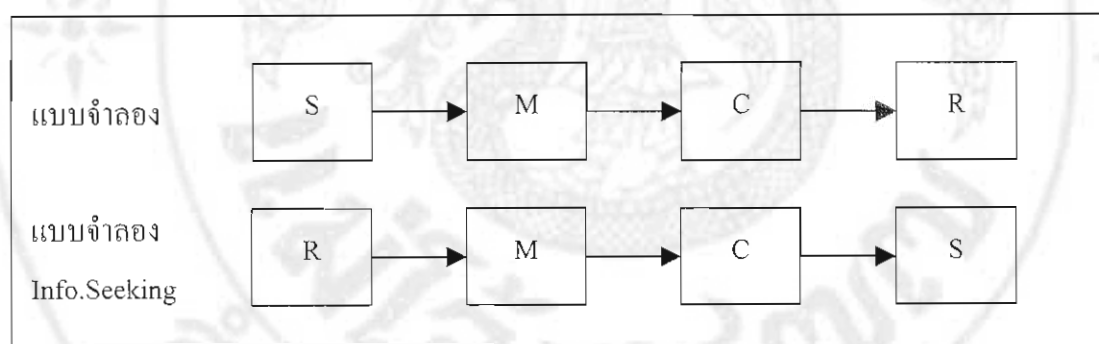
กาญจนา แก้วเทพ (2541: 306-310) กล่าวว่า การวิเคราะห์การใช้และความพึงพอใจของผู้รับสารนั้น อาจถือได้ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อ (functionalism) เพียงแต่ว่าแทนที่จะตอบคำถามว่า สื่อมีบทบาทหน้าที่ต่อสังคมอย่างไร ก็เปลี่ยนมาเป็นมุมมองของปัจเจกบุคคลว่า “คนแต่ละคนใช้สื่อเพื่อทำหน้าที่อะไรบ้าง”

เอกลักษณ์เด่น ๆ ของการวิเคราะห์การใช้และความพึงพอใจของผู้รับสารนั้นก็คือ นักวิจัยจะให้ความสนใจต่อ “ตัวผู้รับ/ใช้สาร” (media users) มากกว่า “ตัวสาร” (media/content) (โปรดสังเกตว่า แนวทางนี้ไม่ค่อยนิยมเรียกผู้รับสารว่า “audience/receiver” แต่มักจะเรียกว่า “users” อันมีนัยยะว่าผู้รับสารนั้นเป็นฝ่ายกระทำในกระบวนการสื่อสาร มิใช่เป็นฝ่ายรองรับหรือตั้งรับ) สำหรับทิศทางที่บุคคลจะเลือกแสวงหาและใช้สื่อประเภทใดนั้นจะเกิดจากความต้องการของบุคคลนั้นเป็นปฐมเหตุ จากนั้นความต้องการดังกล่าวก็จะถูกแปรมาเป็นแรงจูงใจ (motivation)

Maslow อ้างใน เสรี วงษ์มณฑา (2523: 6) ได้กล่าวไว้ว่า มนุษย์มีความต้องการอยากรเรียนรู้ (needs for cognitive) ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบ และความเข้าใจสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการที่จะเรียนรู้นี้เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เรียนรู้จากการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ได้สรุปถึงข้อเท็จจริงของการศึกษาเรื่องนี้ว่า

1. มนุษย์ จะจงแสวงหาข่าวสารตามความพึงพอใจ ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน หรือฟัง มนุษย์มีทางเลือกที่จะหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อสารมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย (goal-directed)
3. สื่อสารมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่นๆ อีกหลายอย่าง ที่อาจจะตอบสนองความต้องการรู้ (need for orientation) ของมนุษย์ได้
4. มนุษย์ทุกคนเป็นปัจเจกบุคคลที่มีความต้องการส่วนตัว

กาญจนา แก้วเทพ (2541: 312) กล่าวว่าจากสมมติฐานของกลุ่ม (uses and gratification approach) ที่ถือว่าเป็นกระบวนการของการสื่อสารนั้น ผู้รับสารมีบทบาทอย่าง active มากพอ ๆ กับผู้ส่งสาร เพราะผู้รับสารจะทำการรับสารอย่างตั้งใจและอย่างเลือกสรรในทุกขั้นตอน แนวทางของกลุ่ม uses and gratification ได้แตกแยกย่อยออกมาอีกหลายกลุ่ม และกลุ่มที่อาจจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความเชื่อในลักษณะ active ของผู้รับสารอย่างมากที่สุดจะเป็นกลุ่ม information acquisition/seeking เนื่องจากข้อเสนอของกลุ่ม information acquisition นั้นได้กลับลำดับที่ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ในแบบจำลองนี้



ภาพ 3 แบบจำลอง information seeking

McCombs and Becker อ้างในกาญจนา แก้วเทพ (2541: 313) ได้กล่าวในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและต้องการ (uses and gratifications) ว่าบุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการต่อไปนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่างจากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ให้ทันสมัยและรู้ว่าอะไรมีความสำคัญพอที่จะเรียนรู้

2. ต้องการช่วยตัดสินใจ (decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสถานะหรือเหตุการณ์รอบ ๆ ตัว

3. ความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา (discussions) โดยการรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่น่าสนใจในการพูดคุยกับผู้อื่น

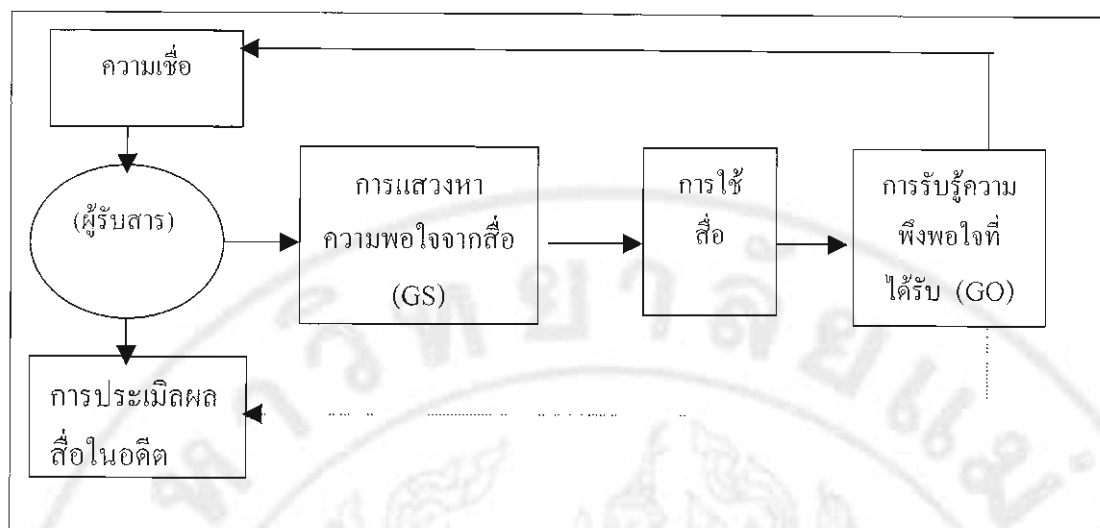
4. ความต้องการมีส่วนร่วม (participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัว

5. ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (reinforcement)

6. ต้องการความบันเทิง (relaxing and entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

เป็นอีกแนวทางที่พัฒนามาจากแนวทาง Uses & Gratification อย่างลุ่มลึกมากขึ้น โดยอาศัยแนวคิดที่ว่าบรรดาวิธีการวิจัยที่สังกัดแนวทาง Uses & Gratification นั้นได้มุ่งความสนใจที่จะศึกษาแรงจูงใจ (motivation) ของบุคคลในการใช้สื่อ แรงจูงใจในการเลือกใช้นั้นเกิดมาจากการคาดการณ์เอาไว้ล่วงหน้าแล้วว่า สื่อแต่ละประเภทจะให้รางวัล/ผลทางบวกแก่ผู้รับสารในลักษณะใดบ้าง (ดูข้างก็ได้รางวัลเป็น “ข้อมูล” ดูหนัง/ละคร ก็ได้รางวัลเป็นความสนุกสนาน บันเทิง) รางวัลที่เกิดตามมาจากการใช้/เปิดรับสื่อนั้น จะมีลักษณะเป็นผลทางจิตในที่ทำให้บุคคลกำหนดคุณค่า (value หรือเรียกเป็นภาษาธรรมดาว่า “ความชอบส่วนตัว”) แก่ผลลัพธ์รางวัลแบบต่าง ๆ เช่นบางคนอาจถือว่าผลลัพธ์ที่เป็นรางวัลทางใจแบบความเพลิดเพลินสำคัญกว่าข่าวสาร ดังนั้นเมื่อซื้อหนังสือพิมพ์มาอ่าน จึงเปิดหน้าละครก่อนจะอ่านข่าว หรือในกรณีโทรทัศน์อาจจะกดรีโมทคอนโทรลเปลี่ยนจากช่องที่กำลังมีข่าวไปสู่ช่องที่มีละคร เป็นต้น ผลลัพธ์ที่เป็นรางวัลทางใจนี้เรียกว่า “ความพึงพอใจที่ได้จากสื่อ (media gratification) (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 314-315)

Palmgreen & Rayburn อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ (2541: 316) ได้นำเอาแนวคิดข้างต้นนี้มาแสดงเป็นแบบจำลองดังนี้



ภาพ 4 แบบจำลองความคาดหวังจากสื่อ
ที่มา: กาญจนา แก้วเทพ (2541: 315)

Palmgreem & Rayburn อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ (2541: 316) อธิบายแผนภาพข้างต้นนี้ว่า เรื่องการใช้สื่อของผู้รับสาร (X) เกิดมาจากการทำงานผสมผสานระหว่าง การรับรู้ตัวเขาจะได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากสื่อ และความชื่นชอบเป็นส่วนตัว (value) ที่บุคคลนั้นมีต่อประโยชน์ที่คาดเอาไว้ว่าจะเกิดขึ้น เพราะฉะนั้นจึงไม่ค่อยสำคัญว่ารายการนั้นต้องเป็นสาระและมีประโยชน์จริงหรือไม่ เพราะหากผู้รับสารไม่รับรู้ถึงคุณค่าดังกล่าว สาระที่แท้จริงนั้นก็จะได้ราคาหรือไม่จำเป็นว่า ดาราหรือนักแสดงที่ประชาชนชื่นชอบ (ให้คุณค่า) จะต้องมีความสามารถในการแสดง เนื่องจากประชาชนไม่ได้คาดหวังสิ่งนี้จากดาราหรือนักแสดง (ประชาชนอาจจะคาดหวังอุปนิสัยดีหรือเป็นลูกกตัญญูจากดารามากกว่า)

และในแบบจำลองนี้ Palmgreem & Rayburn ได้แยกแยะระหว่าง “ความคาดหวังว่าจะได้รับความพอใจ (การแสวงหาความพึงพอใจ-gratification sought-GS) และ “ความพึงพอใจที่ได้รับจริง” (gratification obtained-GO) และยังมีตัวแปรเรื่อง “ความพอใจที่เพิ่มขึ้น” หลังจากที่ได้ใช้สื่อมาเป็นเวลานานพอสมควร ในกรณีที่ GO มีค่ามากกว่า GS กล่าวคือความพอใจที่เกิดขึ้นจริงดีกว่าที่คาดหวังเอาไว้ ก็จะมีผลทำให้ผู้รับสารมีความพอใจสื่อในระดับสูงมาก อัตราความชื่นชมและความสนใจก็จะพลอยเพิ่มไปด้วย ในทำนองเดียวกัน หากเป็นกรณีที่ GS มีค่าน้อยกว่า GO ผลที่เกิดขึ้นก็จะกลับกัน

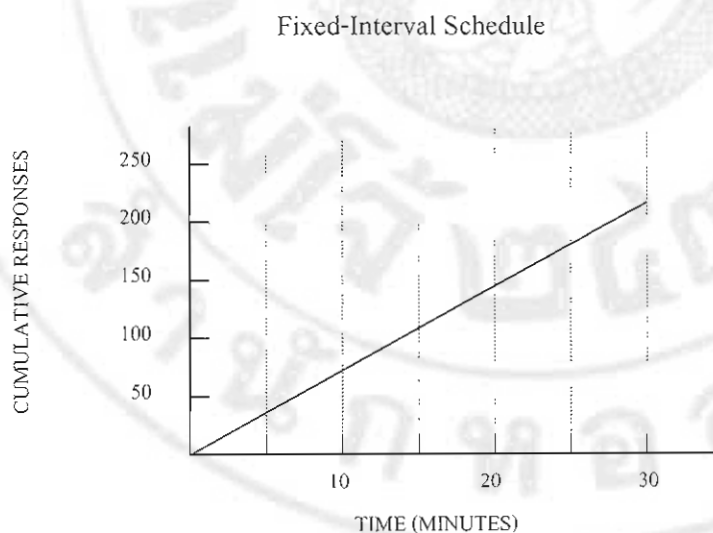
5. ทฤษฎีปฏิบัติโดยการวางเงื่อนไข (Operant conditioning)

B.F Skinner ได้กล่าวใน Good Frames and Bad (2nd ed) ของ Markle (1969: 193-216) ว่าการเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นผลมาจากการตอบสนองของปัจเจกบุคคลซึ่งได้รับการกระตุ้นจากสภาพแวดล้อม และผลจากการตอบกลับจะเกิดขึ้นภายหลัง เช่น การบอกค่าให้ชัดเจน การตีลูกบอล การแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ เมื่อใดสิ่งทีกระตุ้นได้รับการตอบสนองแล้วจะเป็นไปตามรูปแบบการปรับสภาพของแต่ละบุคคล โดยมีหลักการดังนี้

1. พฤติกรรมการเสริมแรงงานทางบวกจะปรากฏขึ้นและหยุดซึ่งส่งผลต่อการเสริมแรงที่แท้จริง
2. ข่าวนสารข้อมูลควรมีการนำเสนอในกลุ่มย่อยเพื่อที่การตอบสนองจะสามารถเสริมได้มากขึ้น
3. การเสริมแรงจะเป็นไปในแนวทางขวางทั่วไปคล้ายกับการกระตุ้นซึ่งจะสร้างภาพที่สองให้กับการเสริมแรง

ผลของการสนองกลับของการเสริมแรงสามารถแสดงได้ 3 ลักษณะ

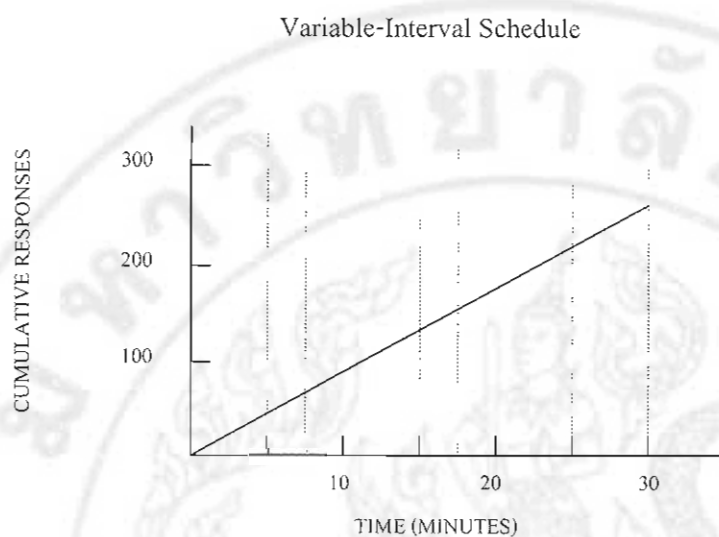
1. ระยะห่างคงที่ ผลตอบกลับอย่างแรกหลักจากเมื่อมีการเสริมแรงในช่วงเวลาที่เท่ากันแสดงได้ดังภาพ 5



ภาพ 5 ผลสนองกลับตามอัตราระยะห่างคงที่

2. ระยะห่างผันแปร

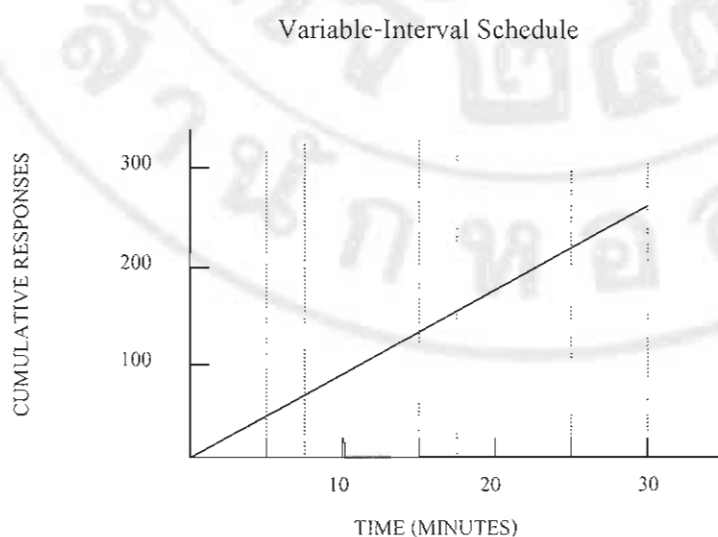
ผลตอบกลับอย่างแรกหลังจากเมื่อมีการเสริมแรง ระยะเวลาไม่มีความสม่ำเสมอ
กันแสดงได้ดังภาพ 6



ภาพ 6 ผลสนองกลับตามอัตราระยะห่างผันแปร

3. อัตราส่วนคงที่

เป็นลักษณะของการเรียนรู้ที่ดีที่สุดสำหรับพฤติกรรมใหม่หลังจากที่ได้รับการ
เสริมแรงแล้วแสดงได้ดังภาพ 7



ภาพ 7 ผลสนองกลับตามอัตราส่วนคงที่

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เรวดี คงสุภาพกุล (2538: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1. สาขาวิชาที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจขอมิ บัญชี การเรียนรู้การใช้บริการ วัตถุประสงค์การใช้เพื่อติดต่อ ความบ่อยในการใช้ระบบ การค้นคว้า งานวิจัย ข้อมูลวิชาการ การค้นคว้าข้อมูลนักศึกษา การคุยกับเพื่อน และวิธีการค้นคว้าข้อมูล 2. การ มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีความสัมพันธ์กับความบ่อยในการใช้ระบบ การใช้งานเท่าที่ศึกษามา การ ค้นคว้าเพิ่มเติมที่ห้องเรียนและการค้นคว้าข้อมูลที่บ้าน และปริมาณการใช้ค้นข้อมูลนิตินักศึกษา 3. ปริมาณการใช้มีความสัมพันธ์กับความรู้และทัศนคติต่อระบบอินเทอร์เน็ต เป็นค่าความสัมพันธ์ที่ ต่ำ หรือที่เรียกว่าไม่มีความสัมพันธ์ คือ นิตินักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบเป็นอย่าง ดีเชื่อมโยงถึงทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อระบบอินเทอร์เน็ต 4. ความถี่ในการใช้ระบบพบว่า ความบ่อยในการใช้ระบบมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการแลกเปลี่ยนความรู้กับ เพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ พิมพ์จดหมายข่าว งานมัลติมีเดีย และการชักชวนให้เพื่อนใช้ระบบ การค้นคว้างานวิจัยข้อมูลวิชาการมีความสัมพันธ์กับการแลก เปลี่ยนข้อมูลกับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ การค้นคว้าข้อมูลห้องสมุดมีความ สัมพันธ์กับการค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ การอ่านข่าวหาความรู้เพิ่มเติมมีความสัมพันธ์กับการแลก เปลี่ยนความรู้เพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อและการทำงาน มัลติมีเดีย การค้นข้อมูลนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างสถาบัน กับ เพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ และการใช้งานรูปมัลติมีเดีย การคุยกับเพื่อนมีความ สัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างประเทศและการพิมพ์จดหมายข่าว และการค้นคว้า ด้วยตนเองสัมพันธ์กับการใช้งานมัลติมีเดีย อุปสรรคในการใช้ระบบ คือ ปัญหาระบบและปัญหา คู่สาย

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2538: บทคัดย่อ) วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบ เวิลด์ไวด์เว็บของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร 5 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 393 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ผลโดยการหาค่าร้อยละ การหาค่าประสิทธิแบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บ ที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด คุณลักษณะของระบบเวิลด์ไวด์เว็บในเรื่องความได้เปรียบเชิงเทียบ ความซับซ้อนของการใช้งาน และความเข้ากันได้ มี ความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นัก

ศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่าเพศหญิง นักศึกษาที่มีอายุน้อยมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมาก และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บและประเภทของเนื้อหาไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นักศึกษาค่อนข้างพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และประเภทของเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บในการสนองตอบความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

วูธินันท์ สุวิมลพันธุ์ (2539: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้ปรากฏว่าผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ทราบว่ามีโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น และมีทัศนคติที่ดีต่อการโฆษณาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เห็นว่ามีประโยชน์ในการให้ข้อมูลสินค้า และรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ส่วนทัศนคติที่มีต่อตัวสินค้าที่โฆษณาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อตัวสินค้าที่โฆษณาและไม่โฆษณาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ในประเด็นเรื่องปัจจัยที่กระตุ้นให้สนใจชมโฆษณาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เคยชมโฆษณาส่วนใหญ่กล่าวว่า สนใจชมโฆษณาเนื่องจากเป็นสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน จึงสนใจที่จะทราบว่าลักษณะและรูปแบบการโฆษณาเป็นอย่างไรมีผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวนไม่มากนักที่ในใจชมโฆษณาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยมีความตั้งใจที่จะซื้อสินค้านั้นอย่างจริงจัง ซึ่งส่วนใหญ่สินค้าที่ได้รับความสนใจชมโฆษณามากคือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ในการโฆษณาสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น มีข้อเด่นพิเศษจากสื่อโฆษณาประเภทอื่นคือในการโฆษณาสินค้าบางยี่ห้อผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทันทีหากมีความพอใจสินค้านั้น ซึ่งถือเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้นจึงมีผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบางส่วนนิยมสั่งซื้อสินค้าเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมักจะเป็นสินค้าประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือสินค้าที่ไม่มีจำหน่ายในประเทศไทย

เมื่อวิเคราะห์ถึงแนวโน้มการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีผู้ให้ความสนใจการโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวน

มาก เนื่องจากมองว่าเป็นสิ่งใหม่สำหรับการโฆษณา จึงอาจกล่าวได้ว่าการโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยน่าจะมีแนวโน้มในทางบวกและมีโอกาสที่จะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในอนาคต

อริญญา ม้าลายทอง (2539: บทคัดย่อ) ศึกษาเกี่ยวกับเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่ม บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า 1. เพศ ตำแหน่ง ลักษณะสวขงาม และการเข้ารับและไม่เคยเข้ารับการสัมมนาอภิปราย หรืออบรมเกี่ยวกับการสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต และความถี่ในการเข้ารับการสัมมนาอภิปรายหรืออบรมเกี่ยวกับสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต 2. ลักษณะของการสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต 3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ผู้ใช้การสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลประเภทเพื่อนร่วมงานที่สุด รองลงมาคือสื่อมวลชนประเภทนิตยสารและสื่อเฉพาะกิจประเภทการจัดนิทรรศการ สำหรับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตก็มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต

ศุจิภา ควงมณี (2539: บทคัดย่อ) เรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย ผลการวิจัยพบว่า สื่อมวลชนไทยในปัจจุบันนั้นใช้ช่องทาง World Wide Web เพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการสื่อสารข้อมูลไปในระดับโลก เนื่องจาก Word Wide Web เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีข้อได้เปรียบทางด้านความเร็วสามารถนำเสนอได้หลายรูปแบบในเวลาเดียวกัน และเป็นช่องทางในการแพร่กระจายข่าวสารไปถึงระดับโลกได้ในราคาที่ต่ำกว่าสื่อประเภทอื่น

รูปแบบของข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนไทยประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏบน World Wide Web นั้นมีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ โดยส่วนใหญ่แล้วมีรูปแบบที่เรียบง่าย เป็นตัวหนังสือ และมีภาพประกอบมากในสื่อประเภทนิตยสาร สำหรับสื่อประเภทวิทยุและโทรทัศน์ มีการนำเสนอข้อมูลภาพเคลื่อนไหวและเสียง

ในอนาคตสื่อมวลชนไทยมีแนวโน้มที่จะใช้ World Wide Web เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารมากขึ้น ในรูปแบบที่ทันสมัย และติดตามเทคโนโลยีมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังคำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้งานเป็นหลัก

อาจกิจ สุนทรวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจออนไลน์ บริษัทล็อกเล็พเพโฟนจำกัด เผยผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยเว็บเลมอนออนไลน์พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 100 ต่อปี โดยนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 หรือ พ.ศ. 2543 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ประมาณ 9 แสนคน และคาดว่าจะจนถึงสิ้นปีนี้ จะมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสูงถึง 2 ล้านคน และอาจถึง 5 ล้านคนในปี 2001 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในที่ทำงานและนักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัย จะเป็นกลุ่มอายุ 18-25 ปี นิยมใช้เว็บไซต์ทว่า (พอร์ทัล) ภาษาไทยมากกว่าภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่ผู้ใช้เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นจะเป็นมือใหม่ เริ่มเข้ามาเล่นอินเทอร์เน็ตเพียง 5-6 เดือน สำหรับผู้ใช้เน็ตที่เพิ่มขึ้นจะเป็นมือใหม่ เริ่มเข้ามาเล่นอินเทอร์เน็ตเพียง 5-6 เดือน สำหรับผู้ใช้มานานก็จะไม่นิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตนานนัก ซึ่งเป็นพฤติกรรมการใช้เน็ตที่ต่างจากผู้ที่ใช้เน็ตในหลายประเทศ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (7 ธันวาคม 2543: 16)

เว็บไซต์ชื่อ www.commerce.net รายงานการวิจัยด้วยว่า นับตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา มีจำนวนผู้ใช้เน็ตทั่วโลก เพิ่มขึ้นกว่า ร้อยละ 59.0 ทุก ๆ ปี ในจำนวนผู้ใช้เน็ตที่มากขึ้นนั้น รายงานของ www.commerce.net ระบุว่า แอฟริกา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72.0 เอเชีย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80.0 สหรัฐ/แคนาดาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.0 ยุโรป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 117.0 ตะวันออกกลาง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.0 อเมริกาใต้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 165.0 และพบว่า ข้อความต่าง ๆ ที่ปรากฏบนหน้าเน็ต และข้อมูลต่าง ๆ มีภาษาที่มีการใช้งานกันมากที่สุด เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 51.0 ภาษาญี่ปุ่น ร้อยละ 8.1 ภาษาเยอรมัน ร้อยละ 5.9 ภาษาสเปน ร้อยละ 5.8 ภาษาจีน ร้อยละ 3.4 ภาษาฝรั่งเศส ร้อยละ 3.9 ภาษาเกาหลี ร้อยละ 3.5 ภาษาอิตาลี ร้อยละ 3.0 และภาษาคัดซ์ ร้อยละ 1.8 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (2 ธันวาคม 2543: 7)

เว็บไซต์วัยรุ่นรายงานผลสำรวจทางอินเทอร์เน็ตโดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (7 ธันวาคม 2543: 8) เว็บไซต์เลมอนออนไลน์ www.lemononline.com รายงานผลสำรวจนักเล่นเน็ตชาวไทยจำนวนกว่า 4,000 คน พบว่านักท่องเว็บผู้หญิงเล่นเน็ตมากที่สุดร้อยละ 41.59 โดยกลุ่มคนที่เล่นมากที่สุดคือ อายุระหว่าง 18-25 ปี ร้อยละ 71 ที่เหลือเป็นคนที่ทำงานอายุระหว่าง 26 ปีขึ้นไป ความนิยมในการเล่นเน็ตจากบ้านร้อยละ 48 โดยเป็นบ้านเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ใช้เองกว่าร้อยละ 80 สำหรับส่วนแบ่งการตลาดไอเอสพีที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ซีเอสเน็ต ร้อยละ 23 เท่ากับการเล่นในมหาวิทยาลัยรองลงมา คือ เคเอสซี ร้อยละ 17 จัสมิน ร้อยละ 5 และล็อกซ์อินโฟร้อยละ 4

อัญชลี ธรรมวิจารณ์ (2540: บทคัดย่อ) อนาคตของการใช้เน็ตทางเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อการโฆษณาในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอนาคตของการใช้

อินเทอร์เน็ตทางเวปไซด์ ทั่วโลก เวปเพื่อการโฆษณาในประเทศไทย ทำการศึกษาโดยใช้เทคนิคการวิจัย
อนาคตแบบ EDFR (ethnographic delphi future research) โดยได้ทำการสัมภาษณ์ และใช้ แบบ
สอบถามกับผู้เชี่ยวชาญ ผลการวิจัยพบว่า

การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านการสื่อสารภายในประเทศไทย ทำให้การใช้
อินเทอร์เน็ต เป็นไปอย่างแพร่หลาย และสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

พัฒนาการด้านเทคโนโลยี ช่วยให้ประชาชนใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น โดยการใช้
งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ นอกเหนือไปจากคอมพิวเตอร์

องค์กรธุรกิจขนาดเล็ขนาดกลาง จะเป็นกลุ่มที่เข้ามาใช้ประโยชน์จากการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดในอนาคต เนื่องจากการลดต้นทุน เพราะการ
โฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการดำเนินงานพาณิชย์และธุรกิจไปในตัว

กฎหมายด้านการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เป็นตัวแปรที่สำคัญในการกระตุ้น
ให้เกิดความต้องการด้านการโฆษณาและธุรกิจผ่านเครือข่ายเวปไซด์ ทั่วโลก เวป แต่ผู้เชี่ยวชาญคาดว่าอีก
ไม่เกิน 5 ปีข้างหน้าธุรกิจต่าง ๆ จะเข้าสู่อินเทอร์เน็ต

วงการโฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณาในประเทศไทยจะนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการ
โฆษณา อย่างจริงจังก็ต่อเมื่อมั่นใจในปริมาณผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยว่า ปริมาณมากพอ
และเห็นว่าอินเทอร์เน็ตจะเป็นสื่อที่มีราคาถูกที่สุดในอนาคตเมื่อเทียบกับประสิทธิภาพของสื่อ

สรุป

จากแนวคิดทฤษฎี และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ดังที่ได้อธิบาย ไว้ในบทที่ 2 นี้สามารถสรุปได้ว่า การวิจัยครั้งนี้ได้อาศัยแนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานที่สำคัญคือ แนวคิด เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ด้านการศึกษา การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ต ในกิจกรรมการเรียนการสอนกันอย่างแพร่หลาย จนถือได้ว่าอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นสื่อการศึกษา ของโลกยุคใหม่ โดยทำให้ผู้เรียนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว สามารถ จัดหาข้อมูล สารสนเทศแก่ผู้เรียน การให้บริการอินเทอร์เน็ตในวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มีศูนย์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีการจัดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร 3 แห่ง มีเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหมด 90 เครื่อง โดยนักศึกษาจะ ต้องเสียค่าบริการ 2,400 บาท/ปี แนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์การใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจุบันมีผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตจากทั่วโลกทุกวัย และทุกอาชีพสามารถสื่อสารกันโดยไม่มีข้อจำกัดใด ๆ ทั้งศาสนา เชื้อชาติ ระบบการปกครองหรือแม้กระทั่งกฎหมายของแต่ละประเทศ การใช้ประโยชน์จาก อินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์หลัก ๆ เพื่อ การบริการทางธุรกิจ การบริการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร การบริการซอฟต์แวร์ ความบันเทิง และการศึกษา ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์ จากอินเทอร์เน็ต แนวคิดการสื่อสาร 2 ทาง (Two-Way Communication) การสื่อสารแบบสองทาง (Two-Way Communication) ลักษณะโต้ตอบกันได้ (interactive) ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งสื่อนี้จะ บุคคล 2 ฝ่ายในกระบวนการสื่อสารจะผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ส่งพร้อมทั้งสามารถควบคุม กระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน ซึ่งจะมีลักษณะใกล้เคียงกับการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ เป็นแนวคิดในการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Used and Gratification Approach) เป็นการวิเคราะห์การใช้และความพึงพอใจของผู้รับสาร ถือได้ ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อ (functionalism) เพียงแต่ว่าแทนที่จะตอบค้ ำถามว่า สื่อมีบทบาทหน้าที่ต่อสังคมอย่างไร ก็เปลี่ยนมาเป็นมุมมองของปัจเจกบุคคลว่า “คนแต่ละ คนใช้สื่อเพื่อทำหน้าที่อะไรบ้าง” โดยจะใช้เป็นคิดในการศึกษาว่าผู้รับสาร มีความคิดและความคาดหวัง ในการใช้สื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนอย่างไร และความพึงพอใจที่จะใช้สื่อเป็น อย่ างไร ทฤษฎีปฏิบัติโดยการวางเงื่อนไข (Operant Conditioning) การเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นผลมา จากการตอบสนองของปัจเจกบุคคลซึ่งได้รับการกระตุ้นจากสภาพแวดล้อม และผลจากการตอบ กลับจะเกิดขึ้นภาย เมื่อใดที่สิ่งกระตุ้นได้รับการตอบสนองแล้วจะเป็นไปตามรูปแบบการปรับ สภาพของแต่ละบุคคล ซึ่งจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษา พฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

การศึกษางานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ในการการใช้อินเทอร์เน็ต ตลอดจนถึงแนวโน้ม ในอนาคตของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้ แนวคิดและทฤษฎี ทั้งหมดที่กล่าวมา แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตในสถานศึกษา ถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต รวมไปถึงประโยชน์ ในการใช้อินเทอร์เน็ต ในแง่มุมต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการ กำหนดความสัมพันธ์ของตัวแปร ในการทำวิจัยในครั้งนี้ ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้จากการศึกษานี้ สามารถใช้เป็นกรอบแนวคิดในการทำความเข้าใจและศึกษาถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ตามที่ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุง การให้บริการอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัย นอร์ท-เชียงใหม่ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสามารถสร้างกรอบแนวคิดตามที่ได้ แสดงไว้ดังนี้

จำนวน ๒๔ ฉบับ
ฉบับที่ ๒๔๐๐๐

กรอบแนวความคิด
(Conceptual Framework of the Study)



ภาพ 8 กรอบแนวความคิด

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย
(RESEARCH METHODOLOGY)

วิธีการดำเนินการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยจะได้กล่าวถึงรายละเอียดของการดำเนินการวิจัยความสำคัญดังนี้คือ แหล่งข้อมูล ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

แหล่งข้อมูล
(Source of Data)

- แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้มาจากการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 209 รายจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
- แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้มาจากเอกสารของวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ และรายงานวิจัย

ประชากร
(Population)

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545 ใน 2 คณะ 7 สาขา วิชา

กลุ่มตัวอย่าง
(Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ชั้นปีที่ 1 - 4 โดยคณะต่าง ๆ ที่ศึกษาในภาคปกติ และภาคสมทบ จำนวน 377 คน จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Krejcie and Morgan, (1970: 607-610) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 195 ตัวอย่าง แต่เพื่อให้เกิดความแม่นยำมากขึ้นในการวิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 209 ตัวอย่างและนำมา

กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สัดส่วน (quota sampling) ดังตาราง 2 และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (random sampling)

ตาราง 2 จำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามคณะและสาขาวิชาของ
วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

คณะ/สาขาวิชา	หลักสูตร	รหัสประจำตัวนักศึกษา	ประชากร	ตัวอย่าง
คณะวิศวกรรมศาสตร์				
วิศวกรรมไฟฟ้า	4 ปี	431110001-431110013	6	3
วิศวกรรมไฟฟ้า	2 ปี	431130001-431130043	6	3
วิศวกรรมไฟฟ้า	4 ปี	441110001	1	0
วิศวกรรมไฟฟ้า	2 ปี (สมทบ)	441140001-441140006	3	1
วิศวกรรมไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์)	2 ปี (สมทบ)	441240001-441240005	5	2
วิศวกรรมไฟฟ้า	2 ปี	441130001-441130043	36	15
วิศวกรรมไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์)	2 ปี	441230001-441230004	4	2
วิศวกรรมไฟฟ้า	3 ปี	441150001-441150070	42	18
วิศวกรรมไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์)	3 ปี	441160001-441160011	3	1
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	4 ปี	441312001-441312011	9	4
วิศวกรรมอุตสาหกรรม	4 ปี	441410001	1	0
วิศวกรรมไฟฟ้า	4 ปี	451110001-451110010	4	2
วิศวกรรมไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์)	4 ปี	451210003	1	0
วิศวกรรมไฟฟ้า	2 ปี	451130001-451130009	4	2
วิศวกรรมไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์)	2 ปี	451230001-451230009	5	2
วิศวกรรมไฟฟ้า	2 ปี (สมทบ)	45140001	1	0
วิศวกรรมไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์)	2 ปี (สมทบ)	451240001	1	0

ตาราง 2 (ต่อ)

คณะ/สาขาวิชา	หลักสูตร	รหัสประจำตัวนักศึกษา	ประชากร	ตัวอย่าง
คณะวิศวกรรมศาสตร์				
วิศวกรรมไฟฟ้า	3 ปี	451150001-451150098	63	26
วิศวกรรมไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์)	3 ปี	451250001-451250048	28	11
วิศวกรรมอุตสาหการ	3 ปี	451450001-451450053	40	17
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	4 ปี	451310001-451310012	3	1
วิศวกรรมอุตสาหการ	4 ปี	4581410001- 451410007	3	1
คณะบริหารธุรกิจ				
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4 ปี	435310001-435310029	3	1
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4 ปี	435310001-435310029	24	10
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2 ปี	435130030	1	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4 ปี	445110001-445110013	8	4
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4 ปี	445310001-445310018	12	5
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2 ปี	445130001-445130032	24	10
การบัญชี	2 ปี	445230001-445230006	3	1
การจัดการ	2 ปี	445430001-445430033	25	10
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4 ปี	455110001-455110037	6	3
การบัญชี	4 ปี	455210001-455210006	2	1
การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4 ปี	455310001-4553100116	8	3
การจัดการ	4 ปี	455410001-455110018	10	3
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2 ปี	455130001-455130061	28	17
การบัญชี	2 ปี	455230001-455230031	17	6
การจัดการ	2 ปี	455430001-455130075	55	24
รวม			495	209

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Instrument of the Study)

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิธีการเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามรวบรวม (questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะของประชากร ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สาขาวิชา คณะที่กำลังศึกษา แบบสอบถามเป็นแบบมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ (multiple choices)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ต ได้แก่ ความถี่ในการใช้ ระยะเวลาในการใช้ สถานที่ใช้ และวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อ แบบสอบถามเป็นแบบมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ (multiple choices)

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเตอร์เน็ต ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา เพื่อความบันเทิง เพื่อการทำธุรกิจ เพื่อการติดต่อสื่อสาร และเพื่อการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ ๆ โดยแบบสอบถามเป็นแบบคำถามที่ให้เลือกตอบแบบมีน้ำหนัก (rating scale) ดังตาราง 3

ตาราง 3 ค่าคะแนนและระดับความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ต

ระดับความสำคัญของ วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ต	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยมาก	1
ไม่เคย	0

การรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเวลาเดียว (cross-sectional approach) คือ เดือนเมษายน พ.ศ. 2545 โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้ประชากรตอบ จำนวน 209 ราย ซึ่งมีวิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

เตรียมแบบสอบถามและทดสอบแบบสอบถาม (pre-testing of the instrument) จำนวน 20 ชุด เพื่อให้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในงานวิจัยครั้งนี้สามารถวัดสิ่งที่ต้องการวัด และขึ้นอันผลได้อย่างเดียวกัน ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น (reliability) โดยพิจารณาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha) ของครอนบาค (cronbach) ซึ่งแบบสัมภาษณ์ มีระดับความเชื่อมั่น = 0.90 จึงนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข และใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามที่ทำการตรวจสอบความถูกต้องในการวิเคราะห์ข้อมูลและหาค่าสถิติต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC¹ (statistical package for the social science) โดยการแจกแจงความถี่ของทุกตัวแปรแล้วคำนวณค่าร้อยละ (percentage) สำหรับตัวแปรเชิงปริมาณที่วัดได้ (quantitative variable) ใช้ค่าสถิติเชิงบรรยาย (descriptive statistics) ทั้งการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (measures of central tendency) และการวัดการกระจาย (measure of dispersion) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในข้อที่ 1 เกี่ยวกับลักษณะของประชากร ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สาขาวิชา คณะที่กำลังศึกษา วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ (percentage) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation หรือ S.D.)

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในข้อที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมของการใช้อินเตอร์เน็ต ได้แก่ ความถี่ระยะเวลา สถานที่ วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ (percentage)

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในข้อที่ 3 เกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเตอร์เน็ต ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา เพื่อความบันเทิง เพื่อการทำธุรกิจ เพื่อการติดต่อสื่อสาร และเพื่อการค้นคว้านวัตกรรม วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย/มัธยฐานเลขคณิต (arithmetic mean หรือ $\bar{X}$) โดย

ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) การแปลความของคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตจะทำโดยแบ่งมาตราส่วนและคะแนนเฉลี่ยออกเป็น 6 ระดับ ดังตาราง 4

ตาราง 4 เกณฑ์ของค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับความสำคัญของวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

ระดับความสำคัญของ วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง
มากที่สุด	4.51 – 5.00
มาก	3.51 – 4.50
ปานกลาง	2.51 – 3.50
น้อย	1.51 – 2.50
น้อยมาก	0.51 – 1.50
ไม่เลย	0.00 – 0.50

บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์

(RESULTS AND DISCUSSION)

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัย นอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

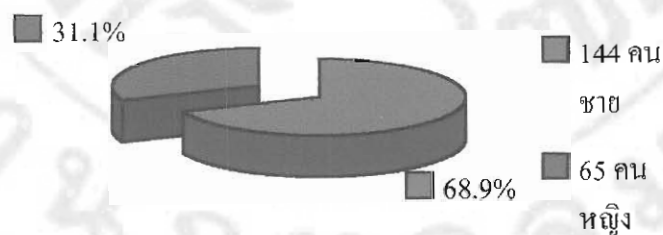
ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของนักศึกษา

1.1 สถานภาพส่วนบุคคล

เพศ

นักศึกษาวิตยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลเป็นนักศึกษาเพศชายร้อยละ 68.9 ที่ เหลือเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 31.1 (แผนภูมิ 1)

เพศ ของนักศึกษาวิตยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

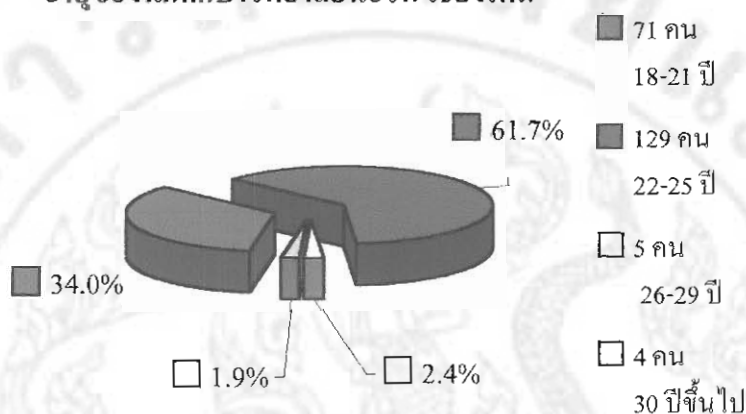


แผนภูมิ 1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิตยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามเพศ (n = 209)

อายุ

อายุเฉลี่ยของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลเท่ากับ 22.30 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.61 ปี อายุสูงสุดเท่ากับ 49 ปี อายุต่ำสุดเท่ากับ 18 ปี ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 22 – 25 ปี ร้อยละ 61.7 รองลงมาคือ 18 – 21 ปี ร้อยละ 34.0 ช่วงอายุ 26 – 29 ปี ร้อยละ 2.4 และอายุ 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.9 (แผนภูมิ 2)

อายุของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

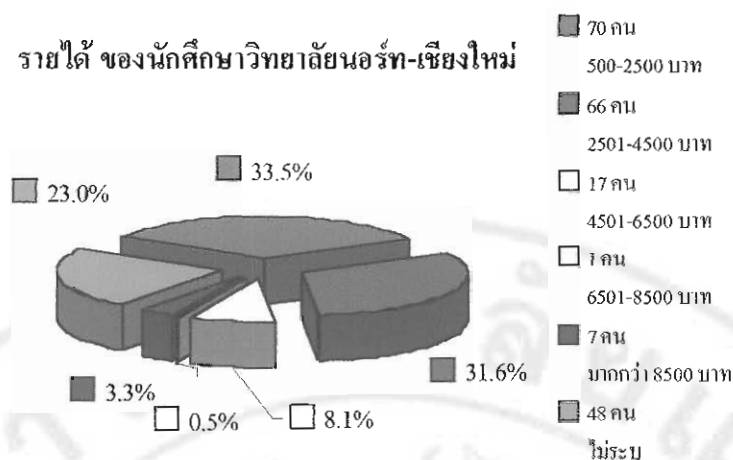


แผนภูมิ 2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามอายุ (n = 209)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลเท่ากับ 3,329.19 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1,972.97 บาท โดยมีรายได้สูงสุดเท่ากับ 13,000 บาท และรายได้ต่ำสุดเท่ากับ 500 บาท ซึ่งส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 500 – 2,500 บาท ร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ 2,501 – 4,500 บาท ร้อยละ 31.6 รายได้อยู่ในช่วง 4,501 – 6,500 บาท ร้อยละ 8.1 รายได้มากกว่า 8,500 บาท ร้อยละ 3.3 และ รายได้อยู่ในช่วง 6,501 – 8,500 บาท ร้อยละ 0.5 และมีนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างไม่ระบุรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ร้อยละ 23.0 (แผนภูมิ 3)

รายได้ ของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่



แผนภูมิ 3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามรายได้ (n = 209)

1.2 คณะและสาขาวิชา

คณะ

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาอยู่คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 54.1 ที่เหลือเป็นคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 45.9 (แผนภูมิ 4)

คณะของวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

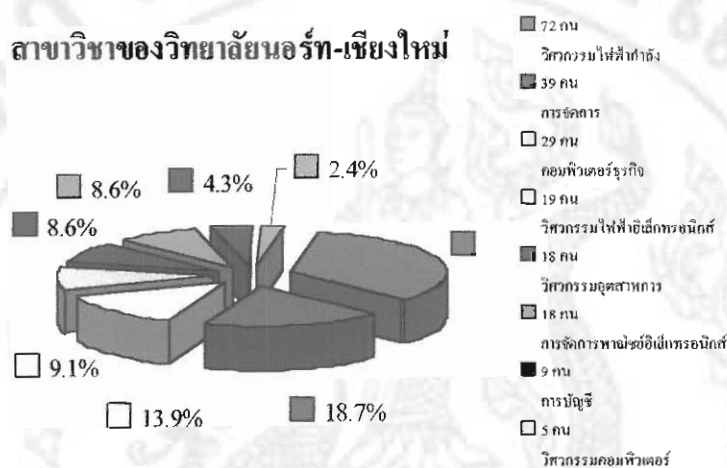


แผนภูมิ 4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามคณะ (n = 209)

สาขาวิชา

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาอยู่สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง ร้อยละ 34.4 รองลงมาคือ การจัดการ ร้อยละ 18.7 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ร้อยละ 13.9 วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 9.1 วิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 8.6 เท่ากัน การบัญชี ร้อยละ 4.3 และวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 2.4 (แผนภูมิ 5)

สาขาวิชาของวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่



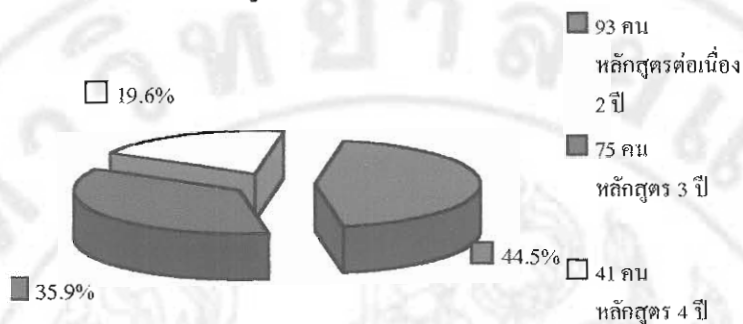
แผนภูมิ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

จำแนกตามสาขาวิชา (n = 209)

1.4 ระยะเวลาของหลักสูตร

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ หลักสูตร 3 ปี ร้อยละ 35.9 และหลักสูตร 4 ปี ร้อยละ 19.6 (แผนภูมิ 6)

ระยะเวลาของหลักสูตร วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

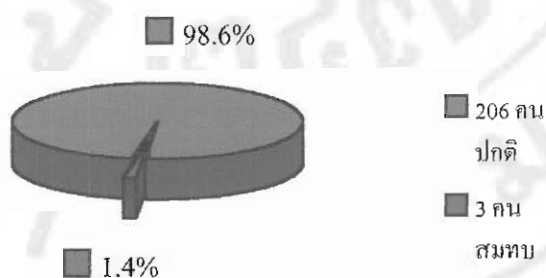


แผนภูมิ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามระยะเวลาของหลักสูตร (n = 209)

1.5 ภาคการศึกษาของหลักสูตร

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ร้อยละ 98.6 ที่เหลือเป็นภาคสมทบ ร้อยละ 1.4 จาก แผนภูมิ 7

ภาคการศึกษาของหลักสูตร

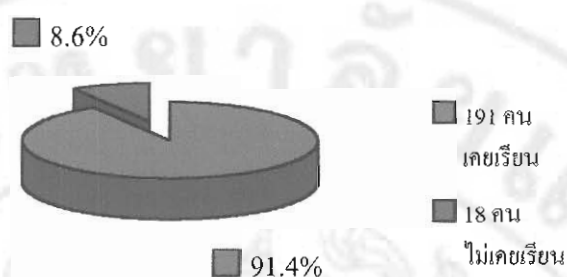


แผนภูมิ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามภาคการศึกษาของหลักสูตร (n = 209)

1.6 การเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เคยเรียนเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 91.4 ที่เหลือไม่เคยเรียน ร้อยละ 8.6 (แผนภูมิ 8)

การเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

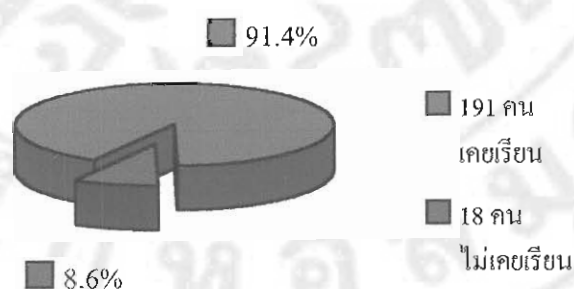


แผนภูมิ 8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

การมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน ร้อยละ 66.0 ที่เหลือมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน ร้อยละ 34.0 (แผนภูมิ 9)

การเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต



แผนภูมิ 9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามการมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน (n = 209)

สรุป

ผลการศึกษาด้านภาพส่วนบุคคลของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศชายร้อยละ 68.9 อายุเฉลี่ย 22.30 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.61 ปี อายุสูงสุดเท่ากับ 49 ปี อายุต่ำสุดเท่ากับ 18 ปี รายได้เฉลี่ย 3,329.19 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1,972.97 บาท โดยมีรายได้สูงสุดเท่ากับ 13,000 บาท และรายได้ต่ำสุดเท่ากับ 500 บาท ศึกษาอยู่คณะวิศวกรรมศาสตร์มากกว่าคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง รองลงมาคือ การจัดการ และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ภาคปกติ

นักศึกษาส่วนใหญ่เคยเรียนเกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ต ร้อยละ 91.4 และไม่มีอินเตอร์เน็ตใช้ที่บ้าน

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากแผนภูมิ 1-9 พบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลเป็นเพศชาย ร้อยละ 68.9 และเพศหญิงร้อยละ 31.1 ทั้งนี้อาจเนื่องจากวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เปิดสอนใน 2 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งผู้ที่นิยมเรียนวิศวกรรมศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ในขณะที่คณะบริหารธุรกิจมีทั้งนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง จึงทำให้นักศึกษาในวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่ ส่วนมากเป็นเพศชาย และนักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 61.7 มีอายุอยู่ในช่วง 22 - 25 ปี รองลงมาคือ 18 - 21 ปี ร้อยละ 34.0 ส่วนอายุ 30 ปีขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.9 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งโดยส่วนมากผู้ที่อยู่ในวัยที่ศึกษาในระดับนี้จะมีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี นักศึกษาที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 500 - 2,500 บาท ร้อยละ 33.5 และส่วนน้อยมีรายได้มากกว่า 8,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.3 เหตุที่มีรายได้น้อยอาจเนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงาน รายได้จึงมาจากผู้ปกครองหรือเงินกู้เท่านั้น นักศึกษาที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 54.1 ซึ่งส่วนใหญ่ศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง คิดเป็นร้อยละ 34.4 (จากจำนวนนักศึกษาที่ให้ข้อมูลทั้งหมด) ส่วนคณะบริหารธุรกิจมีนักศึกษาที่ให้ข้อมูลร้อยละ 45.9 ซึ่งส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 18.7 (จากจำนวนนักศึกษาที่ให้ข้อมูลทั้งหมด) ส่วนสาขาวิชาที่มีนักศึกษาน้อยที่สุดคือ สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 2.4

นักศึกษาที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ร้อยละ 44.5 ศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี และหลักสูตร 4 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.6 นักศึกษาที่ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดศึกษาในหลัก

สูตรปกติคิดเป็นร้อยละ 98.6 และภาคสมทบมีจำนวนน้อยมากคือร้อยละ 1.4 อาจเนื่องจากวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ยังมีการเปิดสอนในหลักสูตรภาคสมทบเพียง 1 สาขาวิชาเท่านั้น

นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 91.4 เคยเรียนเกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ต และมีเพียงร้อยละ 8.6 เท่านั้นที่ไม่เคยเรียนอินเตอร์เน็ต อาจเป็นเพราะปัจจุบันมีการให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มีการจัดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นให้นักศึกษาทุกคนเรียน ซึ่งในรายวิชานี้มีการสอนการใช้อินเตอร์เน็ตเบื้องต้นรวมอยู่ด้วยทำให้นักศึกษาเกือบทั้งหมดได้ผ่านการเรียนการใช้อินเตอร์เน็ตมาแล้ว



ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

2.1 สถานที่

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลทั้งหมดใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย ส่วนร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไปมีนักศึกษาที่ให้ข้อมูลใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 86.1 บ้าน คิดเป็นร้อยละ 45.0 บ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และหอพัก คิดเป็นร้อยละ 14.4 (ตาราง 5)

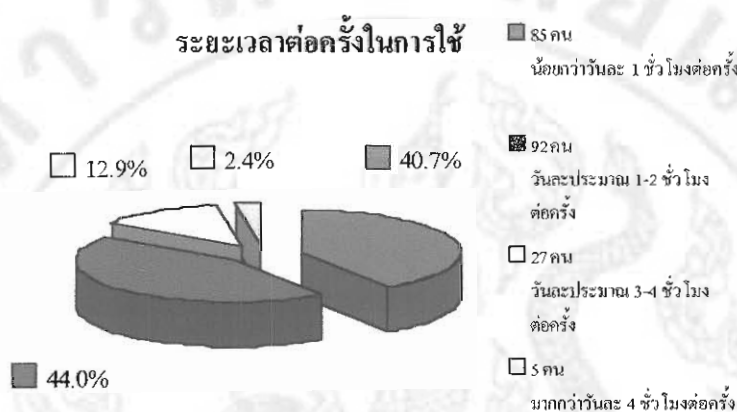
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (n = 209)

สถานที่	ใช้		ไม่ใช้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย	209	100.0	0	0.0	209	100.0
ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป	180	86.1	29	13.9	209	100.0
บ้าน	94	45.0	115	55.0	209	100.0
บ้านเพื่อน	37	17.7	172	82.3	209	100.0
หอพัก	30	14.4	179	85.6	209	100.0

2.2 พฤติกรรมการใช้ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย

ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.7 วันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.9 และมากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.4

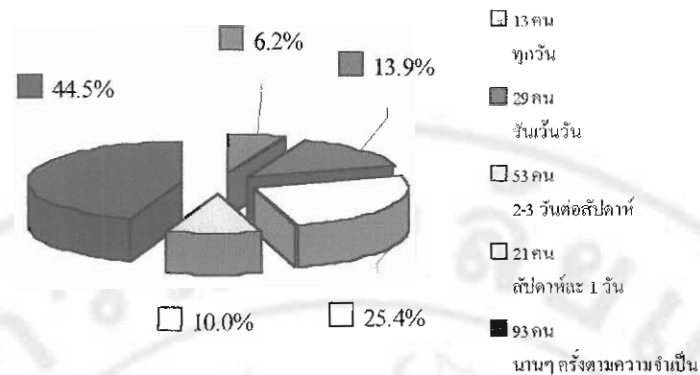


แผนภูมิ 10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต (n = 209)

ความถี่การใช้บริการ

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยนานๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ 2 – 3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25.4 วันเว้นวัน คิดเป็นร้อยละ 13.9 สัปดาห์ละ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และใช้บริการอินเทอร์เน็ตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 6.2

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย

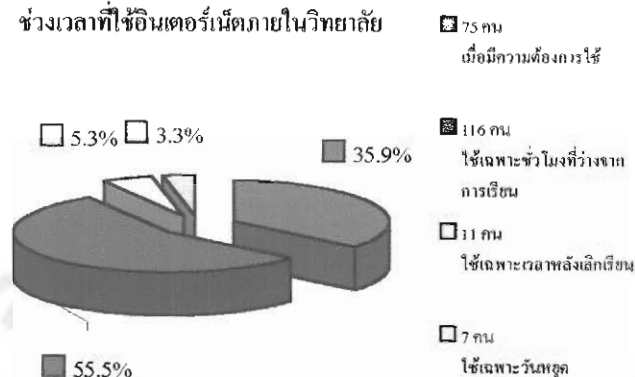


แผนภูมิ 11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยเฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาคือ ใช้เมื่อมีความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 35.9 ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และใช้เฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 3.3

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย

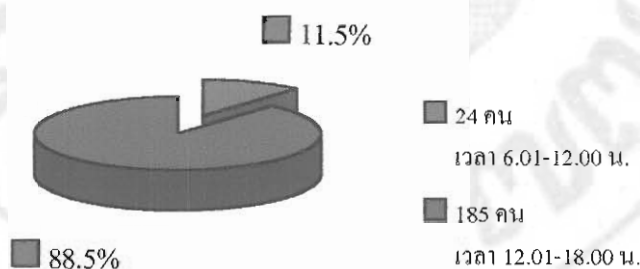


แผนภูมิ 12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 88.5 และ เวลา 6.01 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.5

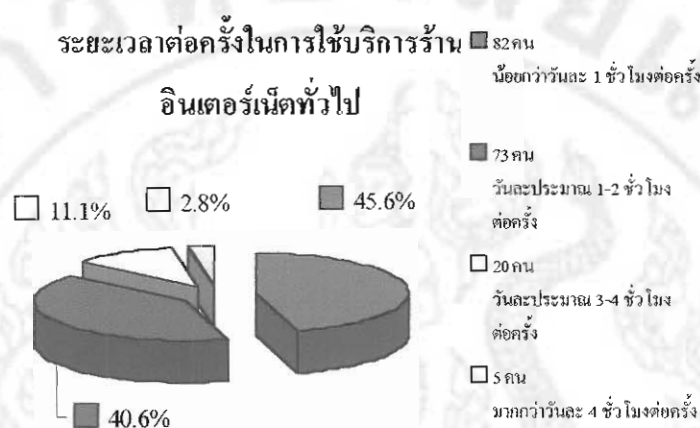
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำภายในวิทยาลัย



แผนภูมิ 13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ (n = 209)

2.3 พฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไป

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไปน้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.6 รองลงมาคือ วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.6 วันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.1 และมากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.8

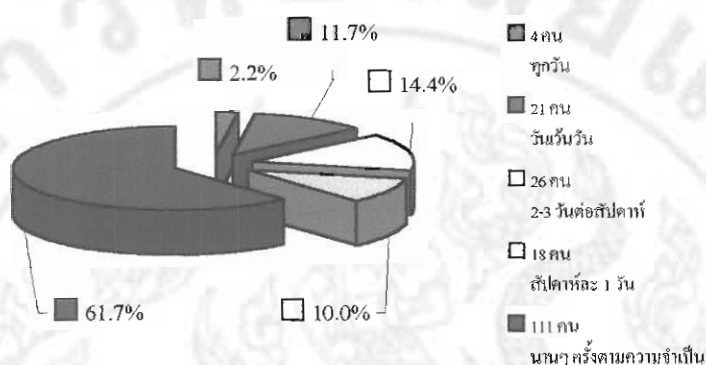


แผนภูมิ 14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เวลาต่อครั้งในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไป (n = 209)

การใช้บริการร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตนานๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 61.7 รองลงมาคือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.4 วันเว้นวัน คิดเป็นร้อยละ 11.7 สัปดาห์ละ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.2

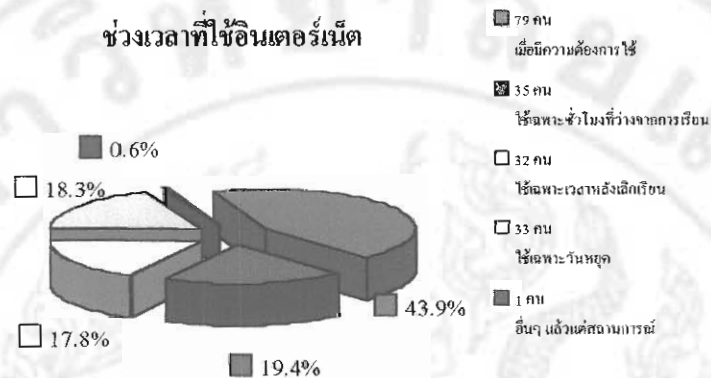
การใช้บริการร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป



แผนภูมิ 15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อมีความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาคือ ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ใช้เฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 18.3 ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และ ใช้ในเวลาอื่น ๆ คือ แล้วแต่สถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 0.6



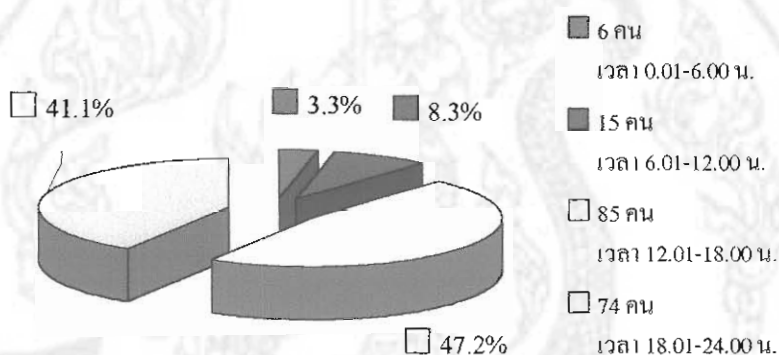
แผนภูมิ 16 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรม ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป ส่วนใหญ่จะไปใช้บริการในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาคือ เวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 41.1 เวลา 6.01 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.3 และเวลา 0.01 – 6.00 น. คิดเป็นร้อยละ 3.3

แผนภูมิ 17 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรม ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป (n = 209)

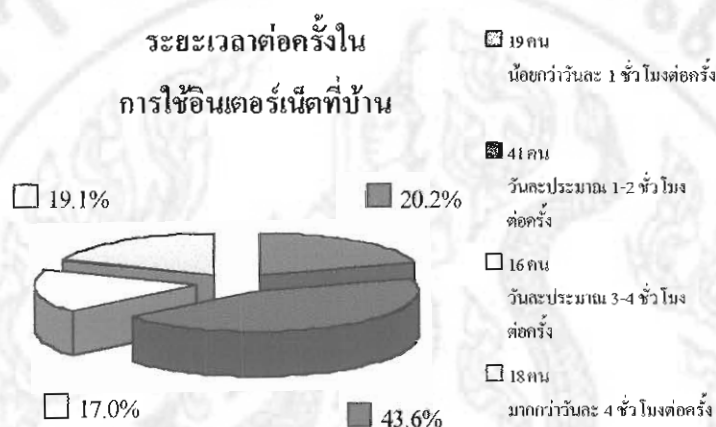
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ



พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้าน

ระยะเวลาต่อการใช้บริการ

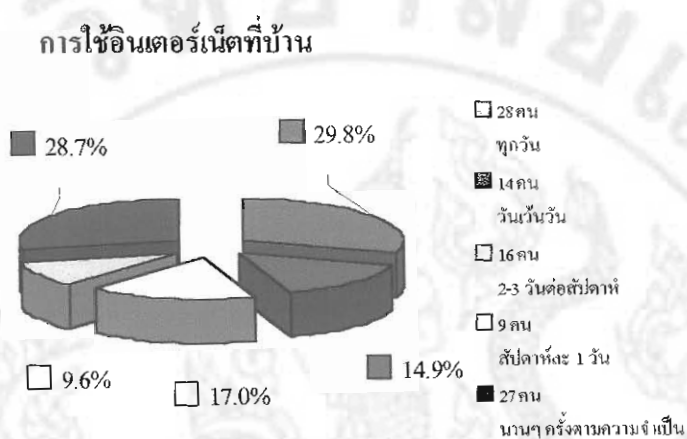
นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้านส่วนใหญ่จะใช้อินเตอร์เน็ตวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือ ใช้น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.2 ใช้นานกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.1 และวันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.0



แผนภูมิ 18 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เวลาต่อการใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้าน (n = 209)

การใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน

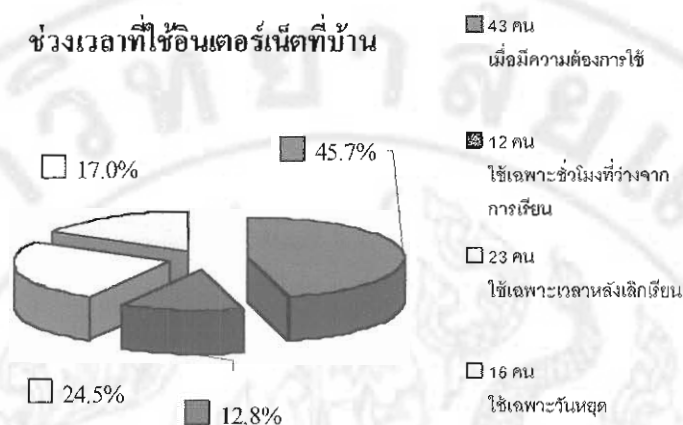
นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาคือ นานๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 28.7 ใช้ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.0 วันเว้นวัน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และสัปดาห์ละ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 9.6



แผนภูมิ 19 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อมีความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือ ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ใช้เฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 17.0 และใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน คิดเป็นร้อยละ 12.8

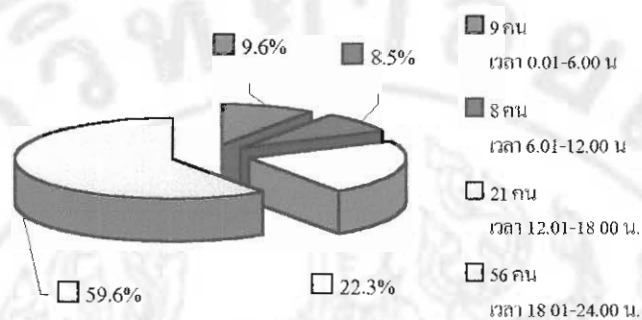


แผนภูมิ 20 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรม ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเป็นประจำ

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านส่วนใหญ่ใช้เน็ตใน
ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมาคือ เวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ
22.3 เวลา 0.01 – 6.00 น. คิดเป็นร้อยละ 9.6 และเวลา 6.01 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.5

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเป็นประจำ



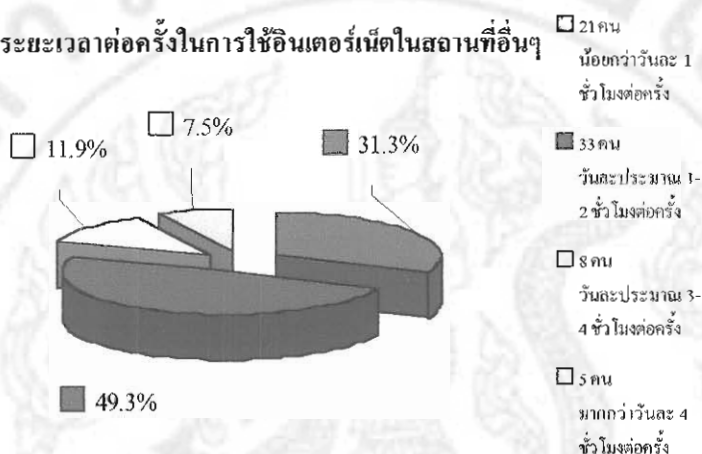
แผนภูมิ 21 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรม
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเป็นประจำ (n = 209)

2.5 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ

ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ใช้น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.3 วันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.9 และใช้มากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.5

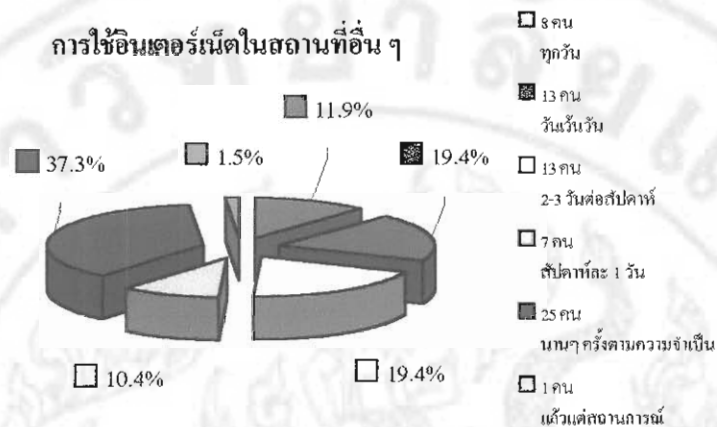
ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่นๆ



แผนภูมิ 22 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เวลาต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตสถานที่อื่น (n = 209)

การใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตนาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ วันเว้นวัน และใช้ 2 – 3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19.4 เท่ากัน ใช้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ใช้สัปดาห์ละ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และอื่น ๆ คือ เฉพาะสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.5

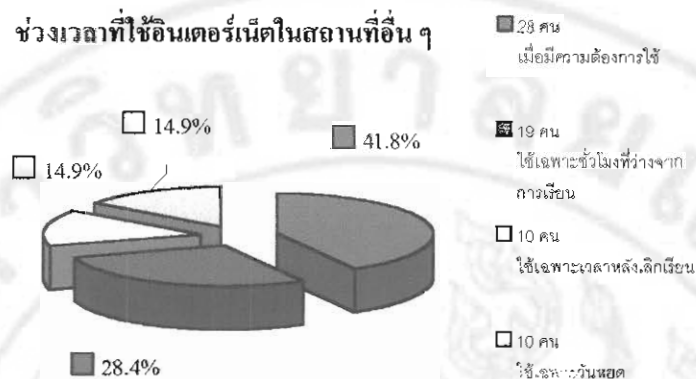


แผนภูมิ 23 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อมีความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคือ ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน คิดเป็นร้อยละ 28.4 และใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน และวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 14.9 เท่ากัน

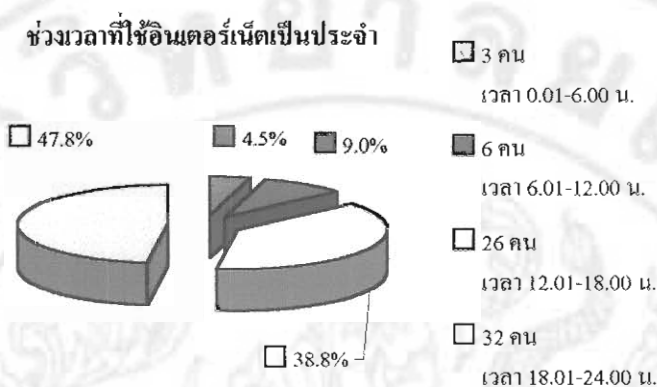
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ



แผนภูมิ 24 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น (n = 209)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาคือ เวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 38.8 เวลา 6.01 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 9.0 และเวลา 0.01 – 6.00 น. คิดเป็นร้อยละ 4.5)



แผนภูมิ 25 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรม ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ (n = 209)

สรุป

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ พบว่าทั้งหมดใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย รองลงมาเป็นร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป บ้าน บ้านเพื่อน และหอพัก

นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยส่วนใหญ่จะใช้วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง จะใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็นและใช้เมื่อว่างจากการเรียน ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น.

นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไปส่วนใหญ่จะใช้น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น หรือเมื่อมีความต้องการ ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น.

นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ทุกวัน ใช้เมื่อมีความต้องการ ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น.

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น หรือเมื่อมีความต้องการ ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น.

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากแผนภูมิ 10 – 26 พบว่านักศึกษาที่ให้ข้อมูลทุกคนมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย ส่วนสถานที่ที่นิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ตรองลงมาก็คือ ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 86.1 จากจำนวนนักศึกษาที่ให้ข้อมูลทั้งหมด ซึ่งผลการวิจัยในส่วนนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ งามอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2538) เรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย แต่ขัดกับรายงานผลการสำรวจทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เกมออนไลน์ที่พบว่าความนิยมในการเล่นอินเทอร์เน็ตจะเล่นที่บ้านมากที่สุด สาเหตุที่ทำให้ผลการวิจัยขัดแย้งกัน อาจเนื่องมาจากพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน ซึ่งผลการวิจัยในเรื่องนี้ได้ทำการศึกษาจากนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่มาจากต่างอำเภอหรือต่างจังหวัด และอาศัยอยู่หอพัก ทำให้สถานที่ในการเล่นอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ไม่ใช่ที่บ้าน

นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการใช้บริการดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็น

ร้อยละ 44.0 และใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.4 สำหรับการให้บริการ นักศึกษาจะมาใช้บริการนาน ๆ ครั้งตามความจำเป็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.5 และมาใช้บริการทุกวันน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.2 ส่วนใหญ่มาใช้บริการห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยเมื่อมีชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน คิดเป็นร้อยละ 55.5 และมาใช้บริการในวันหยุดน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.3 อาจเนื่องจากวันหยุดนักศึกษาต้องการพักผ่อนหรือเดินทางกลับไปเยี่ยมบ้านต่างอำเภอ หรือต่างจังหวัด ส่วนเวลาที่นักศึกษานิยมมาใช้บริการที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยคือ ช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 70.8

นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไปส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.6 และใช้บริการมากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.8 สำหรับการให้บริการนั้นนักศึกษาจะมาใช้บริการที่ร้านนาน ๆ ครั้งตามความจำเป็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.7 และมาใช้บริการทุกวันน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.2 ส่วนใหญ่มาใช้บริการร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไปเมื่อมีความต้องการใช้เท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 43.9 และมาใช้บริการหลังเลิกเรียน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.8 อาจเนื่องมาจากนักศึกษาได้ใช้บริการมาจากห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยมาแล้ว ส่วนเวลาที่นักศึกษานิยมมาใช้บริการที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไปคือ ช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.2 และมาใช้บริการในช่วงเวลา 0.01 – 6.00 น. น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.3

นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านส่วนใหญ่จะใช้วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.6 และใช้บริการมากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.1 สำหรับการให้บริการนั้นนักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 29.8 และใช้สัปดาห์ละ 1 วัน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.6 นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อมีความต้องการใช้คิดเป็นร้อยละ 45.7 และใช้ในเวลาว่างจากการเรียน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.8 ส่วนเวลาที่นักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านคือ ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 59.6 และใช้ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.5

นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ตามสถานที่อื่นๆ เช่น หอพัก หรือบ้านเพื่อน ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.3 และใช้บริการมากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.5 สำหรับการให้บริการนั้นนักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่อื่นๆ ตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 37.3 และใช้สัปดาห์ละ 1 วัน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.4 นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่อื่นๆ เมื่อมีความต้องการใช้คิดเป็นร้อยละ 41.8 และใช้ในเวลาหลังเลิกเรียนและวันหยุด น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.9 เท่ากัน

ส่วนเวลาที่นักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่อื่นๆ คือ ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.8 และใช้ในช่วงเวลา 0.01 – 6.00 น. น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตอนที่ 3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

3.1 วัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.1 รองลงมาคือ เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 96.2 เพื่อศึกษาหรือเรียนในรายวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ Electronic Learning คิดเป็นร้อยละ 87.1 และเพื่อค้นหา e – book คิดเป็นร้อยละ 72.7

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาระดับมากในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ส่วนในระดับปานกลางได้แก่ การศึกษาหรือเรียนในรายวิชาที่ใช้ระบบ E – Learning (ค่าเฉลี่ย 2.96) ส่วนการค้นหา e – book นั้นนักศึกษามีการใช้ในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.01)

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา

วัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษา	ไม่ใช้		ใช้		มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		$\bar{X}$	ความหมาย
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
ค้นหาเอกสาร																
ประกอบการเรียนรู้	4	1.9	205	98.1	66	31.6	86	41.1	42	20.1	9	4.3	2	1.0	3.92	มาก
ค้นหาเอกสารหรือ ข้อมูลทางวิชาการ	8	3.8	201	96.2	49	23.4	70	33.5	61	29.2	15	7.2	6	2.9	3.56	มาก
ศึกษาหรือเรียนใน รายวิชาที่ใช้ระบบ E-Learning	27	12.9	182	87.1	27	12.9	58	27.8	68	32.5	118	8.6	11	5.3	2.96	ปานกลาง
ค้นหา e-book	57	27.3	152	72.7	14	6.7	19	9.1	54	25.8	47	22.5	18	8.6	2.01	น้อย
															3.11	ปานกลาง

3.2 วัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารในการส่ง e – mail มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.8 รองลงมาคือ เพื่อพูดคุยทางห้อง Chat คิดเป็นร้อยละ 85.2 และเพื่อนำเสนองาน คิดเป็นร้อยละ 83.3

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารระดับมากในการส่ง e – mail (ค่าเฉลี่ย 3.57) ส่วนการพูดคุยทางห้อง Chat และการนำเสนอ นั้นนักศึกษา มีการใช้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.87 และ 2.83 ตามลำดับ)



ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร

วัตถุประสงค์ เพื่อการติดต่อสื่อสาร	ไม่ใช้		ใช้		มากที่สุด		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ความหมาย
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	$\bar{X}$
เพื่อส่ง e-mail	15	7.2	194	92.8	66	31.6	57	27.3	51	24.4	15	7.2	3.57
เพื่อการพูดคุยทางห้อง													
Chat	31	14.8	178	85.2	40	19.1	39	18.7	57	27.3	30	14.4	2.87
เพื่อการนำเสนองาน	35	16.7	174	83.3	28	13.4	55	26.3	57	27.3	26	12.4	2.83
													3.09
													ปานกลาง

3.3 วัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.6 รองลงมาคือ เพื่อเล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 96.2 เพื่อฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 87.6 เพื่อดูเมนูโทรทัศน์และภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 82.8 เพื่อและชมภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 77.5

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงระดับมากในการค้นหาข้อมูลด้านบันเทิงที่สนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.06) การใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในระดับปานกลางได้แก่ เพื่อเล่นเกม (ค่าเฉลี่ย 3.31) เพื่อฟังเพลง (ค่าเฉลี่ย 3.00) และเพื่อดูรายการออกอากาศโทรทัศน์ ภาพยนตร์ (ค่าเฉลี่ย 2.57) ส่วนการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อชมภาพยนตร์นั้นมีการใช้ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.46)

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง

วัตถุประสงค์	ไม่ใช้		ใช้		มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		X	ความหมาย
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
เพื่อค้นข้อมูลด้านบันเทิงที่สนใจ																
5	2.4	204	97.6	86	41.1	78	37.3	29	13.9	9	4.3	2	1.0	4.06	มาก	
เพื่อเล่นเกม																
8	3.8	201	96.2	46	22.0	56	26.8	51	24.4	36	17.2	12	5.7	3.31	ปานกลาง	
เพื่อฟังเพลง																
26	12.4	183	87.6	45	21.5	48	23.0	46	22.0	29	13.9	15	7.2	3.00	ปานกลาง	
เพื่อดู menu โทรทัศน์ ภาพยนตร์																
36	17.2	173	82.8	25	12.0	42	20.1	52	24.9	34	16.3	20	9.6	2.57	ปานกลาง	
เพื่อชมภาพยนตร์																
47	22.5	162	77.5	24	1.5	41	19.6	52	24.9	30	14.4	15	7.2	2.46	น้อย	
															3.08	ปานกลาง

3.4 วัตถุประสงค์เพื่อการค้นคว้านวัตกรรม

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ ๆ ในการโอนถ่ายลมนัณฑ์ (Download Software) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมาคือ เพื่อค้นคว้าหาเว็บไซต์ที่เป็นนวัตกรรม คิดเป็นร้อยละ 86.1 และเพื่อนำเสนองาน คิดเป็นร้อยละ 81.3

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้านวัตกรรมในระดับปานกลาง ได้แก่ การค้นคว้าหาเว็บไซต์ที่เป็นนวัตกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.23) เพื่อการ โอนถ่ายลมนัณฑ์ (download software) ใหม่ ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.85) และเพื่อนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 2.73)



ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำนวนตามวัตถุประสงค์เพื่อการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ

วัตถุประสงค์ เพื่อการค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ	ไม่ใช้		ใช้		มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ความหมาย	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
เพื่อการค้นคว้าหา เว็บไซต์ที่เป็น นวัตกรรมใหม่ๆ	29	13.9	180	86.1	50	23.9	60	28.7	51	24.4	13	6.2	6	2.9	3.23	ปานกลาง
เพื่อการ download software ใหม่ ๆ	43	20.6	166	79.4	39	18.7	47	22.5	56	26.8	20	9.6	4	1.9	2.85	ปานกลาง
เพื่อการนำเสนอ งาน	39	18.7	170	81.3	31	14.8	50	23.9	48	23.0	30	14.4	11	5.3	2.73	ปานกลาง
															2.93	ปานกลาง

3.5 วัตถุประสงค์เพื่อการทำธุรกิจ

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจในการเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ เพื่อซื้อสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 57.4 เพื่อทำการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 53.1 เพื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 46.4 เพื่อจองตั๋วเครื่องบิน ตัวชมภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 45.0 และทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน คิดเป็นร้อยละ 40.7

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจระดับปานกลางในการเลือกชมสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.57) ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจในระดับน้อยมาก ได้แก่ การซื้อสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเฉลี่ย 1.46) การทำการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเฉลี่ย 1.29) การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 1.07) การจองตั๋วเครื่องบิน ตัวชมภาพยนตร์ (ค่าเฉลี่ย 0.98) และการทำธุรกรรมทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 0.89) (ตาราง 19)

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์เพื่อการทำธุรกิจ

วัตถุประสงค์ เพื่อการทำธุรกิจ	ไม่ใช้		ใช้		มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		$\bar{X}$	ความหมาย
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
เพื่อเลือกทำเลร้านค้า	35	16.7	174	83.3	14	6.7	49	23.4	69	33.0	23	11.0	19	9.1	2.57	ปานกลาง
เพื่อซื้อสินค้าทาง																
อิเล็กทรอนิกส์	89	42.6	120	57.4	11	5.3	16	7.7	35	16.7	23	11.0	35	16.7	1.46	น้อยมาก
เพื่อทำการค้าพาณิชย์																
อิเล็กทรอนิกส์	98	46.9	111	53.1	7	3.3	21	10.0	22	10.5	23	11.0	38	18.2	1.29	น้อยมาก
เพื่อโฆษณาทาง																
อินเทอร์เน็ต	112	53.6	97	46.4	6	2.9	10	4.8	24	11.5	25	12.0	32	15.3	1.07	น้อยมาก
เพื่อการจองตั๋วเครื่องบิน																
บิน ด้วยสภาพยนตร์	115	55.0	94	45.0	5	2.4	9	4.3	20	9.6	23	11.0	37	17.7	0.98	น้อยมาก
เพื่อทำธุรกรรมทาง																
การเงิน	124	59.3	85	40.7	4	1.9	11	5.3	15	7.2	21	10.0	34	16.3	0.89	น้อยมาก
															1.38	น้อยมาก

สรุป

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในระดับมาก ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียน และค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ ส่วนการค้นหา e – book นั้นนักศึกษามีการใช้ในระดับน้อยที่สุด

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร ระดับมากในการส่ง e – mail

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงระดับมากในการค้นหาข้อมูลด้านบันเทิงที่สนใจ ส่วนการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อชมภาพยนตร์นั้นมีการใช้ในระดับน้อย

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ ๆ ในระดับปานกลาง

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจในการเลือกสินค้าที่ตนเองสนใจมากที่สุด ส่วนการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจในระดับน้อยมาก ได้แก่ การซื้อสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ การทำการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต การจองตั๋วเครื่องบิน ตัวชมภาพยนตร์ และการทำธุรกรรมทางการเงิน

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากแผนภูมิ 26 - 36 พบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ให้ข้อมูลมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการศึกษามากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับในการใช้ 3.11 โดยเฉพาะการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียน ค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ และการศึกษาในการเรียนในรายวิชาที่ใช้ระบบ E - Learning อาจเนื่องมาจากวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เน้นการเรียนการสอนโดยใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีการค้นคว้าได้รวดเร็วและสะดวก จึงทำให้นักศึกษามีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในระดับมาก รองลงมาคือ การใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 3.09) โดยเฉพาะการส่ง e – mail ซึ่งสาเหตุที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารกันมากอาจเนื่องจากในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีความได้เปรียบสื่ออื่น ๆ ในด้านความเร็ว และกว้างขวาง ซึ่งเป็นประโยชน์ที่เด่นชัดของการใช้อินเตอร์เน็ตในการสื่อสาร ลำดับต่อมาเป็นการใช้เพื่อความบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.08) เช่นการหาค้นหาข้อมูลด้านการบันเทิงที่สนใจ การเล่นเกม การฟังเพลง เป็นต้น ลำดับต่อมาคือการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้านวัตกรรม อันได้แก่ การค้นคว้าหาเว็บไซต์ใหม่ ๆ โอนถ่ายลงบนคอมพิวเตอร์ (download software) และการนำเสนองาน (ค่าเฉลี่ย 2.93) และใช้เพื่อการทำธุรกิจ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 1.38)

ซึ่งอาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่ยังไม่ได้ทำธุรกิจ ทำให้ไม่มีความจำเป็นในการใช้ในด้านนี้ อาจจะมีบ้าง เช่น การเลือกชมสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



บทที่ 5

สรุปและขอเสนอแนะ

(SUMMARY AND RECOMMENDATIONS)

ความเป็นมาของปัญหา

วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้การควบคุมของทบวงมหาวิทยาลัย ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2543 โดยเปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 คณะคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และ คณะบริหารธุรกิจ รวม 7 สาขาวิชา มีนักศึกษาทั้งสิ้น 377 คน

ทางวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ได้เห็นความสำคัญในการเรียนของนักศึกษา ดังนั้นการเรียนการสอนภายในวิทยาลัยฯ ได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะเป็นผู้ที่ศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัยซึ่งอินเทอร์เน็ตจะเป็นสื่อที่สำคัญในการเรียนการสอน ทั้งทางด้านการสืบค้นข้อมูล เผยแพร่ จัดหา ข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกได้ เสมือนเป็นห้องสมุดไร้พรมแดน การติดต่อสื่อสาร ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว หรือ การติดต่อกับหน่วยงานภายนอกวิทยาลัยฯ ซึ่งมีหน่วยงานที่รับผิดชอบคือศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา

ดังนั้น จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการทราบถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ซึ่งผลที่รับจากการวิจัยทางวิทยาลัยสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป นอกจากนี้นักศึกษาสามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงอาจารย์สามารถนำเอาผลที่ได้จากการวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนาในด้านหลักสูตร สื่อการสอนและวิธีการสอนทั้งภายในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน และองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการในด้านอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่”

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาลักษณะของประชากรศาสตร์ รวมถึงพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ต และวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

วิธีการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 ที่ศึกษาในภาคปกติ และภาคสมทบ 2 คณะ 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (simple random sampling) จำนวน 209 ตัวอย่าง และนำผลที่ได้จากการแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยค่าสถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

(Summary)

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

จำแนกตามเพศพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลเป็นนักศึกษาเพศชาย ร้อยละ 68.9 ที่เหลือเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 31.1

จำแนกตามอายุเฉลี่ยพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลเท่ากับ 22.30 ปี อายุสูงสุดเท่ากับ 49 ปี อายุต่ำสุดเท่ากับ 18 ปี ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 22 – 25 ปี ร้อยละ 61.7

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลเท่ากับ 3,329.19 บาท โดยมีรายได้สูงสุดเท่ากับ 13,000 บาท และรายได้ต่ำสุดเท่ากับ 500 บาท ซึ่งส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 500 – 2,500 บาท ร้อยละ 33.5

จำแนกตามคณะพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาอยู่คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 54.1 ที่เหลือเป็นคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 45.9

จำแนกตามสาขาวิชาพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาอยู่สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง ร้อยละ 34.4

จำแนกตามระยะเวลาของหลักสูตรพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ร้อยละ 44.5

จำแนกตามภาคการศึกษาของหลักสูตรพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ร้อยละ 98.6 ที่เหลือเป็นภาคสมทบ ร้อยละ 1.4

จำแนกตามการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ตพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ต ร้อยละ 91.4 ที่เหลือไม่เคยเรียนรู้ ร้อยละ 8.6

จำแนกตามการใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้านพบว่านักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ไม่มีอินเตอร์เน็ตที่บ้าน ร้อยละ 66.0 ที่เหลือมีอินเตอร์เน็ตที่บ้าน ร้อยละ 34.0

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่

สถานที่ที่ใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลทั้งหมดใช้อินเตอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเตอร์เน็ตภายในวิทยาลัย

ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเตอร์เน็ตภายในวิทยาลัยมากที่สุดคือ วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.0

การใช้บริการอินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเตอร์เน็ตภายในวิทยาลัยมากที่สุดคือ ใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 44.5

ช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเตอร์เน็ตภายในวิทยาลัยมากที่สุดคือ ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน คิดเป็นร้อยละ 55.5

ช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเตอร์เน็ตภายในวิทยาลัยเป็นประจำมากที่สุดคือ ใช้ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 70.8

ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้บริการร้านอินเตอร์เน็ตทั่วไปมากที่สุดคือ น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.6

การให้บริการ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้บริการร้านอินเตอร์เน็ตทั่วไปมากที่สุดคือ ใช้อินเตอร์เน็ตนาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 61.7

ช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้บริการร้านอินเตอร์เน็ตทั่วไปมากที่สุดคือ ใช้อินเตอร์เน็ตเมื่อมีความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 43.9

ช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้บริการร้านอินเตอร์เน็ตทั่วไปเป็นประจำมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.2

ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุดคือ วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.6

การใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้าน พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุดคือ ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 29.8

ช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้าน พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุดคือ เมื่อมีความต้องการใช้ คิดเป็นร้อยละ 45.7

ช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่บ้านเป็นประจำมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 59.6

ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ มากที่สุดคือ วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.3

การใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้ในสถานที่อื่น ๆ มากที่สุดคือ ใช้อินเตอร์เน็ตนาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 37.3

ช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ มากที่สุดคือ เมื่อมีความต้องการใช้ คิดเป็นร้อยละ 41.8

ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ เป็นประจำมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.8

ตอนที่ 3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.1

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารในการส่ง e-mail มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.8

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.6

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้านวัตกรรม ในการโอนถ่ายลงบนก้อน (download software) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.4

นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจในการเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3

ข้อเสนอแนะ (Recommendations)

ข้อเสนอแนะต่อวิทยาลัย

1. จากการวิจัย พบว่านักเรียนส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 500 – 2,500 บาท ซึ่งเป็นรายได้ที่ไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่าย ซึ่งปกตินักเรียนระดับปริญญาตรีทุกชั้นปีต้องเสียค่าบริการอินเทอร์เน็ต 2,400 บาท ต่อปีการศึกษาให้แก่ทางวิทยาลัย ดังนั้นวิทยาลัยควรพิจารณาปรับปรุงค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาต้องจ่ายให้สอดคล้องกับรายได้ของนักศึกษาส่วนใหญ่ซึ่งมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 500 – 2,500 บาท เนื่องจากรายได้ของนักศึกษาส่วนใหญ่ได้มาจากผู้ปกครองหรือกู้ยืมมาจากกองทุนเงินกู้เพื่อการศึกษา

2. จากการวิจัย พบว่านักเรียนบางส่วนที่ไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ถึงแม้จะมีจำนวนไม่มากนักและถึงแม้ที่วิทยาลัยจะมีการเรียนการสอนในวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นแล้วก็ตามแต่อาจจะมีนักศึกษาบางคนที่ยังไม่คุ้นเคยหรือสัมผัสกับเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตมาก่อน ซึ่งการที่จะใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ความสำคัญจึงอยู่ที่ผู้ใช้คือตัวนักศึกษานั้นเอง ดังนั้นวิทยาลัยจึงควรจัดเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ในด้านคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตให้ประจำอยู่ที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยเพื่อที่จะให้คำแนะนำหรือให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ต้องการคำแนะนำในการใช้อินเทอร์เน็ต

นอกจากนั้นทางวิทยาลัยควรจัดให้มีการประเมินผลเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตของทางวิทยาลัยรวมทั้งบุคลากรที่ดูแลทางด้านนี้ด้วยเพื่อจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องให้นักศึกษาเกิดความพึงพอใจในบริการของทางของวิทยาลัย

1. จากการวิจัย พบว่านักศึกษาทั้งหมดใช้บริการที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน ดังนั้นวิทยาลัยจึงควรจัดเตรียมสถานที่ และ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่มาใช้บริการ

2. จากการวิจัย พบว่าช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้บริการที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยมากที่สุดจะเป็นช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. ดังนั้นวิทยาลัยควรพิจารณาขยายเวลาในการให้บริการที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัยจากเวลา 18.30 น. ไปเป็น 20.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่นักศึกษาอาจจะเพิ่งเลิกจากการเรียนแล้วมาใช้บริการ

3. จากการวิจัย พบว่านักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุดคือ ทุกวัน เมื่อมีความต้องการใช้ ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. เนื่องจากนักศึกษาสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตของทางวิทยาลัยได้โดยทำการเชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ตของทางวิทยาลัย ดังนั้นวิทยาลัยควรคำนึงถึงความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีปัญหาในช่วงที่นักศึกษามาใช้บริการมาก ๆ ในกรณีที่วิทยาลัยใช้การ dial โมเด็มเข้าหา ISP วิทยาลัยควรพิจารณาเพิ่ม dial โมเด็มอีก เมื่อพบปัญหา traffic ของนักศึกษาผู้ใช้บริการ

4. จากการวิจัย พบว่า วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยคือใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงานมากที่สุดนอกจากนั้นยังใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารในการส่ง e – mail เพื่อความบันเทิงในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจ และเพื่อการค้นคว้านวัตกรรม ในการโอนถ่ายลมนูนท์ (download software) ดังนั้นทางวิทยาลัยจึงควรเตรียมความพร้อมและเน้นในด้าน

- อุปกรณ์ประกอบควรจะครบครันและอยู่ในสภาพที่ดี เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่แสดงทั้งภาพและเสียง ดังนั้นจอภาพ ลำโพงและหูฟัง จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ของผู้ใช้บริการ

- ความทันสมัยของเครื่องคอมพิวเตอร์จะมีผลต่อการใช้งาน application หากสเปคของเครื่องไม่ทันสมัยอาจทำให้ application ทำงานล่าช้ากว่าที่จะเป็น และอาจทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่ครบถ้วนได้

- application ที่ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์จะต้องมีความหลากหลายและทันสมัย เพราะ application ที่ใช้งานทางด้านอินเทอร์เน็ต มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและมีผู้ผลิตหลายราย ดังนั้น application ใดที่วิทยาลัยเห็นว่ามิใช่ประโยชน์ต่อนักศึกษา และเป็นที่ยอมรับของนักศึกษา ทางวิทยาลัยควรจะมีการ update ให้ทันสมัย แต่ต้องพิจารณาในแง่ของการไม่ให้ใช้ application ที่จะก่อให้เกิดปัญหาที่จะตามมา เช่น เกมที่ต้องห้าม เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ฯลฯ

- อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ เช่น เครื่องพิมพ์ เครื่องสแกน เนื่องจากนักศึกษาอาจจะต้องการพิมพ์เนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการเพื่อนำไปประกอบการศึกษา ดังนั้นวิทยาลัยควรพิจารณาที่จะจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าวให้นักศึกษาใช้อย่างพอเพียง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล

1.1 ด้านแบบสัมภาษณ์ ในส่วนของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาแบบสัมภาษณ์มีคำถามในส่วนนี้น้อยเกินไป หากมีผู้สนใจจะทำการศึกษารื่องนี้ควรสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกว่านี้ เช่น ประเภทของบริการอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษา ใช้มากที่สุด ได้แก่ WWW E-Mail Chat ฯลฯ

1.2 ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เก็บแบบสอบถามควรจะมีการเก็บแบบสอบถามในช่วงที่นักศึกษาเข้าชั้นเรียน โดยขอความร่วมมือจากอาจารย์ผู้สอนแจ้งให้นักศึกษาทราบว่าขอให้ตอบแบบสอบถามในช่วงพักชั่วโมงหลังจากการเรียนการสอน จะทำให้ไม่เสียเวลาในการเดินทางไปในวิทยาลัยและสอบถามนักศึกษาว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการหรือไม่

1.3 ควรศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม ในเรื่องของสถิติประชากรที่จะใช้ในการศึกษา เพราะจำนวนนักศึกษาจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดทุกปี รวมทั้งหลักสูตร สาขาวิชาและคณะที่จะมีการเปิดเพิ่ม

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเรื่องที่ทำวิจัย

2.1 การทำวิจัยในครั้งต่อไป ควรจะมีการศึกษาถึง

- ลักษณะของประชากรศาสตร์ รวมถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมทุกระดับของสถาบันการศึกษาเช่น ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ได้แก่ระดับปริญญาโทและเอก เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลนอกเหนือจากที่ได้ศึกษาไปแล้ว อันอาจจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางในการนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม ควรจะมีการศึกษาถึง

- ลักษณะของประชากรศาสตร์ รวมถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต จากสถาบันอื่นระดับเดียวกันเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

- ระบบอินเทอร์เน็ตในด้านอื่นๆ เช่น ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการปัญหาที่พบจากการใช้บริการ เกมส่ต้องห้าม เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเพศ เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการ และป้องกันการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ไม่เหมาะสม

- เครื่องมือในการวิจัย คือ การเขียนโปรแกรมที่สามารถบันทึกการให้บริการ
อินเทอร์เน็ตของทางวิทยาลัย ได้แก่ เว็บไซต์ที่นักศึกษาเข้าไปใช้บริการ เวลาที่ให้บริการ ความถี่ที่
เข้าไปใช้บริการ ฯลฯ



บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. โลกของสื่อฉบับสื่อมวลชนในปี 2000. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาคพิมพ์.
- เกสินี จุฑาวิจิตร. 2542. การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่2. นครปฐม: สถาบัน-
ราชภัฏนครปฐม.
- นภาพร สิงห์ดี. 2532. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- พันธ์จันทร์ ธนวัฒนเสถียร. 2538. การตลาดบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: ซีคเซส มีเดีย
- พันธ์ศักดิ์ ศรีทรัพย์. 2543. “การเติบโตของอินเทอร์เน็ต.” กรุงเทพฯธุรกิจ. (2 ธันวาคม) : 7.
- เรวดี คงสุภาพกุล. 2538. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วุฒินันท์ สุวิมลพันธ์. 2539. การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน และกนกวรรณ ว่องวัฒนสินธุ์. 2541. อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: เคเอสซี
คอมเมอร์เชียลอินเทอร์เน็ต.
- ศุจิภา ควงมณี. 2539. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ไว้ด้เว็บของสื่อมวลชนไทย.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. 2544. คู่มือนักศึกษา.
เชียงใหม่: วิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่.

เสรี วงษ์มณฑา. 2523. “จิตวิทยาการสื่อสาร”. วารสารธรรมศาสตร์. 17, 4 (ตุลาคม-ธันวาคม): 6.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. 2538. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวลาดิจิทัลไวด์เว็บของนักศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อริยญา น้อยทอง. 2539. การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย
อินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัท ล็อกเล่ย์ จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อาจกิจ สุนทรวัฒน์. 2542. “อินเทอร์เน็ตไทยโต 100%”. เดลินิวส์. (7 ธันวาคม): 16 .

อัญชลี ธรรมวิจารณ์. 2541. อนาคตการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตทางเวลาดิจิทัลไวด์เว็บเพื่อการโฆษณาใน
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Krejcie, Robert V. and Eayrle W. Morgan. 1970. **Statistic**. New York: Irwin.

Markle, S. 1969. **Good Frames and Bad**. 2 nd ed. New York: Willey.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยปัญหาพิเศษหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่” จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และข้อมูลที่ได้จะไม่มีผลกระทบประการใดกับตัวท่านเลย ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่
2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่
3. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

นายเรืองยศ ใจวัง

แบบสอบถามเลขที่ □□□

แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน จำนวน 8 หน้า

1. ข้อมูลทั่วไป
2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
3. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านเลือก ถ้าข้อใดไม่มีตัวเลือกโปรดเขียน

ข้อความระบุให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

สำหรับเจ้าหน้าที่

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

☐

2. อายุ..... ปี

☐

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

☐

4. การศึกษาในปัจจุบัน

☐ 1. คณะวิศวกรรมศาสตร์

☐

☐ 2. คณะบริหารธุรกิจ

☐

5. สาขาที่ท่านกำลังศึกษา

☐

☐ 1. สาขาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง

☐ 2. สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

☐ 3. สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

☐ 4. สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

☐ 5. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

☐ 6. สาขาวิชา E-Commerce

☐ 7. สาขาวิชาการบัญชี

☐ 8. สาขาวิชาการจัดการ

6. หลักสูตรที่ใช้เวลาในการศึกษา

☐

☐ 1. หลักสูตร 4 ปี

☐ 3. หลักสูตร 3 ปี

☐ 2. หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี

7. หลักสูตรภาคการศึกษา

☐

☐ 1. ปกติ

☐ 2. สมทบ

8. ท่านเคยเรียนเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่

☐

☐ 1. เคย

☐ 2. ไม่เคย

9. ท่านมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้านหรือไม่

☐

☐ 1. มี

☐ 2. ไม่มี



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
วิทยาเขตวังน้อย
คณะศึกษาศาสตร์
ภาควิชาประถมศึกษา
หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต
ระดับปริญญาตรี
ภาคเรียนที่ ๒ ปีที่ ๒
พฤษภาคม ๒๕๖๓

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

สถานที่ที่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตคือที่ใด โดยเรียงลำดับ 1,2,3 จากสถานที่ที่ท่านใช้บ่อยที่สุดไปหาน้อยที่สุด พร้อมทำเครื่องหมาย✓ในข้อย่อยที่ถามเกี่ยวกับระยะเวลา ช่วงเวลา ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตที่นั่น

☐ 1. ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย

1.1 ระยะเวลาในการใช้ต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. น้อยกว่าวันละ 1 ชม./ครั้ง | ☐ 3. วันละประมาณ 3 – 4 ชม./ครั้ง |
| ☐ 2. วันละประมาณ 1 – 2 ชม./ครั้ง | ☐ 4. มากกว่าวันละ 4 ชม./ครั้ง |

1.2 ในเวลา 1 สัปดาห์ ท่านมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างไร

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. ทุกวัน | ☐ 4. สัปดาห์ละ 1 วัน |
| ☐ 2. วันเว้นวัน | ☐ 5. นานๆครั้งตามความจำเป็น |
| ☐ 3. 2-3 วันต่อสัปดาห์ | ☐ 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

1.3 ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต

- | |
|--|
| ☐ 1. จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้ |
| ☐ 2. ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน |
| ☐ 3. ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน |
| ☐ 4. ใช้เฉพาะวันหยุด |
| ☐ 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

1.4 เวลาที่ท่านเล่นอินเทอร์เน็ต(ช่วงที่ใช้เป็นประจำ)

- | |
|---|
| ☐ 1. เวลา 6.01 – 12.00น. |
| ☐ 2. เวลา 12.01 – 18.00 น. |

☐ 2. ร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป

2.1 ระยะเวลาในการใช้ต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. น้อยกว่าวันละ 1 ชม./ครั้ง | ☐ 3. วันละประมาณ 3 – 4 ชม./ครั้ง |
| ☐ 2. วันละประมาณ 1 – 2 ชม./ครั้ง | ☐ 4. มากกว่าวันละ 4 ชม./ครั้ง |

2.2 ในเวลา 1 สัปดาห์ ท่านมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างไร



- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ทุกวัน | ☐ 4. สัปดาห์ละ 1 วัน |
| ☐ 2. วันเว้นวัน | ☐ 5. นานๆ ครั้งตามความจำเป็น |
| ☐ 3. 2-3 วันต่อสัปดาห์ | ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2.3 ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต



☐ 1. จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้

- ☐ 2. ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน
- ☐ 3. ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน
- ☐ 4. ใช้เฉพาะวันหยุด
- ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.4 เวลาที่ท่านเล่นอินเทอร์เน็ต(ช่วงที่ใช้เป็นประจำ)



- | | |
|--|---|
| ☐ 1. เวลา 0.00 – 6.00 น. | ☐ 3. เวลา 12.01 – 18.00 น. |
| ☐ 2. เวลา 6.01 – 12.00 น. | ☐ 4. เวลา 18.01- 24.00 น. |

☐ 3. ที่บ้าน

3.1 ระยะเวลาในการใช้ต่อครั้ง



- | | |
|--|--|
| ☐ 1. น้อยกว่าวันละ 1 ช.ม./ครั้ง | ☐ 3. วันละประมาณ 3 – 4 ช.ม./ครั้ง |
| ☐ 2. วันละประมาณ 1 – 2 ช.ม./ครั้ง | ☐ 4. มากกว่าวันละ 4 ช.ม./ครั้ง |

3.2 ในเวลา 1 สัปดาห์ ท่านมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างไร



- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ทุกวัน | ☐ 4. สัปดาห์ละ 1 วัน |
| ☐ 2. วันเว้นวัน | ☐ 5. นานๆ ครั้งตามความจำเป็น |
| ☐ 3. 2-3 วันต่อสัปดาห์ | ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3.3 ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต

☐

- ☐ 1. จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้
- ☐ 2. ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน
- ☐ 3. ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน
- ☐ 4. ใช้เฉพาะวันหยุด
- ☐ 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3.4 เวลาที่ท่านเล่นอินเทอร์เน็ต(ช่วงที่ใช้เป็นประจำ)

☐

- ☐ 1. เวลา 0.00 – 6.00 น.
- ☐ 2. เวลา 6.01 – 12.00น.
- ☐ 3. เวลา 12.01 – 18.00 น.
- ☐ 4. เวลา 18.01- 24.00 น.

☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.1 ระยะเวลาในการใช้ต่อครั้ง

☐

- ☐ 1. น้อยกว่าวันละ 1 ช.ม./ครั้ง
- ☐ 2. วันละประมาณ 1 – 2 ช.ม./ครั้ง
- ☐ 3. วันละประมาณ 3 – 4 ช.ม./ครั้ง
- ☐ 4. มากกว่าวันละ 4 ช.ม./ครั้ง

4.2 ในเวลา 1 สัปดาห์ ท่านมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างไร

☐

- ☐ 1. ทุกวัน
- ☐ 2. วันเว้นวัน
- ☐ 3. 2-3 วันต่อสัปดาห์
- ☐ 4. สัปดาห์ละ 1 วัน
- ☐ 5. นานๆครั้งตามความจำเป็น
- ☐ 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4.3 ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต

☐

- ☐ 1. จะใช้เมื่อมีความต้องการใช้โดยไม่คำนึงถึงเวลาในการใช้
- ☐ 2. ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน
- ☐ 3. ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน
- ☐ 4. ใช้เฉพาะวันหยุด
- ☐ 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4.4 เวลาที่ท่านเล่นอินเทอร์เน็ต(ช่วงที่ใช้เป็นประจำ)

☐

- ☐ 1. เวลา 0.01 – 6.00 น.
- ☐ 2. เวลา 6.01 – 12.00น.
- ☐ 3. เวลา 12.01 – 18.00 น.
- ☐ 4. เวลา 18.01- 24.00 น.

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	ไม่ เคย	เคย	ระดับความสำคัญของวัตถุประสงค์การใช้ อินเทอร์เน็ต					ตำ หรับ เจ้า หน้าที่
			มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย มาก	
			5	4	3	2	1	
3.6 ใช้เพื่อการทำธุรกรรมทางการเงิน กับสถาบันการเงิน								
3.7 อื่นๆ(โปรดระบุ).....								
4.เพื่อการติดต่อสื่อสาร								
4.1 ใช้เพื่อส่ง e-mail								
4.2 ใช้เพื่อการพูดคุยทางห้องChat								
4.3 ใช้เพื่อการนำเสนองาน								
4.4 อื่นๆ(โปรดระบุ).....								
5.เพื่อการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ								
5.1 ใช้เพื่อการdownload software ใหม่ ๆ								
5.2 ใช้เพื่อการค้นคว้าหาเว็บไซต์ที่เป็น นวัตกรรมใหม่ๆ								
5.3 ใช้เพื่อการนำเสนองาน								
5.4 อื่นๆ(โปรดระบุ).....								



ภาคผนวก ข
ตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล (n = 209 คน)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	144	68.9
หญิง	65	31.1
อายุ		
18 – 21 ปี	71	34.0
22 – 25 ปี	129	61.7
26 – 29 ปี	5	2.4
30 ปีขึ้นไป	4	1.9
อายุเฉลี่ย 22.30 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 2.61 ปี		
อายุสูงสุด 49 ปี อายุต่ำสุด 18 ปี		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
500 – 2,500 บาท	70	33.5
2,501 – 4,500 บาท	66	31.6
4,501 – 6,500 บาท	17	8.1
6,501 – 8,500 บาท	1	0.5
มากกว่า 8,500 บาท	7	3.3
ไม่ระบุ	48	23.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,329.19 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 1,972.87 บาท		
รายได้สูงสุด 13,000 บาท รายได้ต่ำสุด 500 บาท		

ตารางภาคผนวก 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามคณะและสาขาวิชา

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
วิศวกรรมศาสตร์	113	54.1
บริหารธุรกิจ	96	45.9
สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง	72	34.4
การจัดการ	39	18.7
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	29	13.9
วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	19	9.1
วิศวกรรมอุตสาหการ	18	8.6
การจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	18	8.6
การบัญชี	9	4.3
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	5	2.4
รวม	209	100.0

ตารางภาคผนวก 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามระยะเวลาของหลักสูตร

ระยะเวลาของหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี	93	44.5
หลักสูตร 3 ปี	75	35.9
หลักสูตร 4 ปี	41	19.6
รวม	209	100.0

ตารางภาคผนวก 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามภาคการศึกษาของหลักสูตร

ภาคการศึกษาของหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
ปกติ	206	98.6
สมทบ	3	1.4
รวม	209	100.0

ตารางภาคผนวก 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ตและการมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน

การเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เคยเรียน	191	91.4
ไม่เคยเรียน	18	8.6
การมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน		
ไม่มี	138	66.0
มี	71	34.0
รวม	209	100.0

ตารางภาคผนวก 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการใช้ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย

พฤติกรรมการใช้ห้องบริการอินเทอร์เน็ต ภายในวิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้		
น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	85	40.7
วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง	92	44.0
วันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	27	12.9
มากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	5	2.4
การให้บริการ		
ทุกวัน	13	6.2
วันเว้นวัน	29	13.9
2 – 3 วันต่อสัปดาห์	53	25.4
สัปดาห์ละ 1 วัน	21	10.0
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	93	44.5
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		
เมื่อมีความต้องการใช้	75	35.9
ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน	116	55.5
ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน	11	5.3
ใช้เฉพาะวันหยุด	7	3.3
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ		
เวลา 6.01 – 12.00 น.	24	11.48
เวลา 12.01 – 18.00 น.	185	88.52

ตารางภาคผนวก 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไป

พฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาต่อการใช้บริการ		
น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	82	45.6
วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง	73	40.6
วันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	20	11.1
มากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	5	2.8
การให้บริการร้านบริการอินเทอร์เน็ตทั่วไป		
ทุกวัน	4	2.2
วันเว้นวัน	21	11.7
2 – 3 วันต่อสัปดาห์	26	14.4
สัปดาห์ละ 1 วัน	18	10.0
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	111	61.7
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		
เมื่อมีความต้องการใช้	79	43.9
ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน	35	19.4
ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน	32	17.8
ใช้เฉพาะวันหยุด	33	18.3
อื่นๆ คือ แล้วยแต่สถานการณ์	1	0.6
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ		
เวลา 0.01 – 6.00 น.	6	3.3
เวลา 6.01 – 12.00 น.	15	8.3
เวลา 12.01 – 18.00 น.	85	47.2
เวลา 18.01 – 24.00 น.	74	41.1

ตารางภาคผนวก 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาต่อครั้งในการ		
น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	19	20.2
วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง	41	43.6
วันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	16	17.0
มากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	18	19.1
การใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน		
ทุกวัน	28	29.8
วันเว้นวัน	14	14.9
2 – 3 วันต่อสัปดาห์	16	17.0
สัปดาห์ละ 1 วัน	9	9.6
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	27	28.7
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน		
เมื่อมีความต้องการใช้	43	45.7
ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน	12	12.8
ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน	23	24.5
ใช้เฉพาะวันหยุด	16	17.0
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเป็นประจำ		
เวลา 0.01 – 6.00 น.	9	9.6
เวลา 6.01 – 12.00 น.	8	8.5
เวลา 12.01 – 18.00 น.	21	22.3
เวลา 18.01 – 24.00 น.	56	59.6

ตารางภาคผนวก 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ

พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตใน สถานที่อื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาต่อครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ต		
น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	21	31.3
วันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง	33	49.3
วันละประมาณ 3 – 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	8	11.9
มากกว่าวันละ 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	5	7.5
การใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ		
ทุกวัน	8	11.9
วันเว้นวัน	13	19.4
2 – 3 วันต่อสัปดาห์	13	19.4
สัปดาห์ละ 1 วัน	7	10.4
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	25	37.3
แล้วแต่สถานการณ์	1	1.5
ช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ		
เมื่อมีความต้องการใช้	28	41.8
ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน	19	28.4
ใช้เฉพาะเวลาหลังเลิกเรียน	10	14.9
ใช้เฉพาะวันหยุด	10	14.9
ช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ต เป็นประจำ		
เวลา 0.01 – 6.00 น.	3	4.5
เวลา 6.01 – 12.00 น.	6	9.0
เวลา 12.01 – 18.00 น.	26	38.8
เวลา 18.01 – 24.00 น.	32	47.8



ภาคผนวก ค
ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ-สกุล** : นายเรืองยศ ใจวัง
- เกิดเมื่อ** : 13 กุมภาพันธ์ 2509
- ประวัติการศึกษา** : พ.ศ. 2526 มัธยมศึกษาปีที่ 6 สายศิลป์-คำนวณ
โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์ วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
: พ.ศ. 2530 บัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร
: พ.ศ. 2536 บัณฑิตศึกษา สาขา ศิลปศาสตร์
Columbia College Chicago IL. ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประวัติการทำงาน** : พ.ศ. 2537 เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์กราฟิกส์ ฝ่ายผลิตรายการ
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 กรุงเทพมหานคร
: พ.ศ. 2540 หัวหน้าแผนกคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ ฝ่ายผลิตรายการ
สถานีโทรทัศน์ไอทีวี จำกัด(มหาชน) กรุงเทพมหานคร
: พ.ศ. 2543-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์ -
อิเล็กทรอนิกส์ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่