

ชื่อเรื่อง	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในทัศนะของ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่การศึกษา เชียงราย เขต 1
ชื่อผู้เขียน	นางสาววาสนี วรรณศรี
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์สามารถ ศรีจันทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในทัศนะของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในด้านการจัดการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านคุณภาพของนักศึกษา และบัณฑิต ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และด้านการประชาสัมพันธ์ ในทัศนะของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่การศึกษา 1 จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง อายุ 17 ปี และส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาล ในแผนการเรียนวิทย์-คณิต ระดับการศึกษาของบิดาพบว่าอยู่ในระดับปริญญาตรี มารดาพบว่าอยู่ในระดับ ม.6/ปวช. เป็นส่วนใหญ่ อาชีพของบิดาคือ อาชีพเกษตรกรและอาชีพของมารดาคือการประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้ครอบครัวต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5,000-15,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจากสื่อต่างๆ มหาวิทยาลัยที่ทำการประชาสัมพันธ์ พบว่าสื่อที่นักเรียนเคยเห็น 5 อันดับแรก คือ วิทยุ ป้ายคัทเอ๊าท์ เว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์เนะเนวของมหาวิทยาลัยตามโรงเรียน และแผ่นพับ/ใบปลิวตามลำดับ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ในระดับดีทุกด้าน เรียงตามลำดับคือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ การจัดการศึกษา และคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิต เมื่อจำแนกตามตัวแปรด้านประชากร พบว่า อายุ และประเภทของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนตัวแปรที่เหลือคือ เพศ แผนการเรียน

ระดับการศึกษาของบิดา ระดับการศึกษาของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้
ครอบครัวต่อเดือน ความเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย และการเปิดรับสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับ
ภาพลักษณ์ดังกล่าว



Title	The Image of Chiangrai Rajabhat University as Viewed by High School Students, Chiangrai Educational Service Area 1
Author	Miss Wasinee Wannasri
Degree of	Master of Arts in Communications
Advisory Committee Chairperson	Lecturer Samart Srijumnong

ABSTRACT

The purpose of the study was to examine the image of Chiangrai Rajabhat University as viewed by high school students, Chiangrai Educational Service Area 1 in the aspects of educational provision, environment, students' and graduates' quality, participation in local development, and public relation. The data were collected by means of questionnaires asking 375 sampled students and analyzed by SPSS/PC⁺ in terms of percentage, means, standard deviation, t-test and the analysis of variance.

The finding was revealed that the respondents were mostly composed of female with the age of 17 years old. Most of them were enrolled on science-math strand at the school in the municipal area. Their fathers got bachelor degree and were mostly farmers while their mothers got upper secondary school or vocational certificate and were self-employed. Their family monthly income was between 5,000-15,000 baht. Most respondents had no involvement with the university.

In regard to their exposure to the information from the media used by the university, it was found that five media exposed by respondents in ranking order were radio programs, billboards, websites, university guidance programs, and brochures/leaflets. Regarding the university's image, it was found that its image was at a high level on every aspect. There were environment, participation in local development, public relation, education provision, and students' and graduates' quality, respectively. When analyzing image in relation to the respondents' demographic, it was found that age and type of school in which they enrolled were significantly correlated ($p \leq 0.05$) with the university's image. However, the remain factors, namely, gender, study strand, parents' education, parents' occupation, family monthly income, involvement with university, and exposure to university media were not correlated with its image.