

ชื่อเรื่อง	ทัศนคติของสมาชิกสหกรณ์ในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคแม่พันธุ์ตามยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง
ชื่อผู้เขียน	นางวงเดือน ทิพย์เนตร
ชื่อปริญญา	ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ประธานกรรมการ	อาจารย์ศิริพร กิรติการกุล

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ทัศนคติของสมาชิกสหกรณ์ในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคแม่พันธุ์ตามยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของสมาชิกในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคแม่พันธุ์ตามยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านสถาบันสหกรณ์ และความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านอื่น ๆ ที่เข้าร่วมโครงการกับทัศนคติของสมาชิกต่อกิจกรรมของโครงการด้านกิจกรรมทางด้านการผลิต กิจกรรมทางด้านสินเชื่อ และกิจกรรมทางด้านการตลาด
3. เพื่อรวบรวมปัญหาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคแม่พันธุ์ตามยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง

ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกและคณะกรรมการจากสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเขาชัยสน สหกรณ์โคเนื้อพัทลุง สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านท่าสินธุ์ สหกรณ์โคเนื้อชัยบุรี จำนวน 177 คน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เครื่องมือสถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย สถิติโคสแควร์ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.6 มีอายุระหว่าง 41 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 47.5 มีสถานภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 90.4 เป็นสมาชิกสหกรณ์เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.6 มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนอยู่ระหว่าง 3 – 4 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 โดยสมาชิกในครัวเรือนที่เป็นแรงงานในภาคการเกษตร 1 – 2 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ครัวเรือนมีรายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.0 มีพื้นที่ในการทำแปลงหญ้าเฉลี่ย 2 ไร่ต่อครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 73.2

สมาชิกและกรรมการมีทัศนคติในระดับมากต่อกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโคเนื้อ คือ กิจกรรมการอบรมความรู้ทางการผลิต กิจกรรมทางด้านสินเชื่อ และกิจกรรมทางการตลาด ด้วยค่าคะแนน 3.527 ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกกับทัศนคติของสมาชิกที่มีต่อกิจกรรมของโครงการ พบว่า สหกรณ์สังกัด สถานภาพในสหกรณ์ เพศ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของสมาชิกและกรรมการในด้านกิจกรรมการอบรมความรู้ด้านการผลิต กิจกรรมทางด้านสินเชื่อ และกิจกรรมทางการตลาดที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และ 0.01 สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านสถาบันสหกรณ์ ปัจจัยทางสถาบันอื่น ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ พบว่าความสัมพันธ์กับทัศนคติของสมาชิกและกรรมการที่มีต่อกิจกรรมของโครงการในด้านกิจกรรมการอบรมความรู้ด้านการผลิต กิจกรรมทางด้านสินเชื่อ และกิจกรรมทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และ 0.01 โดยการทดสอบค่าไคสแควร์

ปัญหาในการเลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโคเนื้อ โดยปัญหาที่พบเป็นปัญหาทางการผลิตเป็นส่วนใหญ่ โดยพบว่า สมาชิกมีปัญหาในการขาดแคลนน้ำในการทำแปลงหญ้า อาหารหยาบไม่เพียงพอในฤดูแล้ง โคเป็นสัตว์ที่มีปัญหาด้านการผสมเทียม สมาชิกขาดความรู้ในการใช้ยาและเวชภัณฑ์สัตว์ ตลอดจนจำนวนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมมีจำนวนไม่เพียงพอ การตรวจเยี่ยมไม่สม่ำเสมอ ส่วนปัญหาด้านอื่น ๆ ยังไม่พบเนื่องจากอยู่ในระหว่างการเริ่มดำเนินโครงการ

Title	Attitude of Cooperatives' Members towards the Beef Cattle Promotion Project According to Pattalung's Strategic Plan
Author	Mrs.Wongduan Thipnetr
Degree of	Master o ^r Science in Cooperative Economics
Advisory Committee Chairperson	Miss Siriporn Kiratikarnkul

ABSTRACT

The objectives of this study were to find out 1) attitudes of cooperatives' members towards the breeding cow promotion project according to the Pattalung's strategic plan; 2) relationship between the members' economic and social factors, opinions on the cooperatives as well as other participating institutions and the members' attitudes towards the project activities in production, credit and marketing; and 3) problems and recommendations to improve the project.

The data was collected by means of questionnaires from 177 respondents consisting of cooperative members and committees of 4 cooperatives participating in the project i.e. Khao Chai Son Agricultural Cooperative, Phattalung Beef Cattle Cooperative, Baan Lumsin Rubber Plantation Fund Cooperative and Chaiburee Beef Cattle Cooperative. The data was analyzed by the SPSS/PC+ program using frequency, percentage, mean and chi-square.

The findings revealed that most of the respondents were married (90.4%), male (83.6%), 41 – 45 years of age (33.3%), have been cooperative members for 1 - 2 years (57.6%), had completed a primary school (47.5%), had 3 - 4 household members (59.3%), had 1 – 2 household members contributing to agricultural labour (62.5%), had monthly income of 5,000 – 10,000 baht (35.0%), and had an average of 2 rais of grass plots (73.2%).

The members' attitudes towards the project activities in production, credit, and marketing were at a high level, the mean score being 3.527. The analysis of the relationship between the members' economic and social factors and their attitudes towards the project activities by Chi-square (t-test) revealed that the cooperatives they belonged to, their status in the cooperatives, gender and income were significantly correlated with their attitudes towards

activities in production, credit and marketing at the level of 0.05. Their opinions on the cooperatives and other participating institutions were also significantly correlated with their attitudes towards the project's production, credit, and marketing activities at the level of 0.05.

Concerning problems in raising breeding cows for the production of the young, the respondents had problems of insufficient water supply for making grass plots, insufficient roughages in the dry season, delay in the cows' being on heat resulting in the need for artificial insemination, the respondents' lack of knowledge of medicines and medical supplies, and limited number of promotion officers and their inconsistent visits.

