

|                        |                                                                                              |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง             | การศึกษาเนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการถึงลูกถึงคนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ |
| ชื่อผู้เขียน           | นางสาวปรมาภรณ์ สุวรรณรงค์                                                                    |
| ชื่อปริญญา             | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์                                                        |
| ประธานกรรมการที่ปรึกษา | ดร.วรรณฯ พงศ์ถิ่นทองงาม                                                                      |

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาเนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการถึงลูกถึงคนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหารายการถึงลูกถึงคน โดยแบ่งตามชนิดของข่าวและองค์ประกอบของคุณค่าข่าว พฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ และการนำเนื้อหาที่ได้จากการรับชมรายการไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการถึงลูกถึงคนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และยังได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ และการนำเนื้อหาที่ได้จากการรับชมรายการถึงลูกถึงคนไปใช้ประโยชน์ และความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจที่มีต่อรายการกับการนำเนื้อหาที่ได้จากการรับชมรายการถึงลูกถึงคนไปใช้ประโยชน์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ชมรายการถึงลูกถึงคนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 400 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติโดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างข้อมูล 2 ชุด การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบพหุคูณ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบผลคูณของเพียร์สัน

#### ผลการวิจัยพบว่า

รายการถึงลูกถึงคนนำเสนอเนื้อหาด้านสังคมมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการเมือง และ อุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ ส่วนเนื้อหาที่น่าสนใจน้อยที่สุด คือ ด้านการศึกษา และเมื่อพิจารณาแบ่งเนื้อหาตามองค์ประกอบของคุณค่าข่าว พบว่า องค์ประกอบที่น่าสนใจมากที่สุด คือ ความเด่น รองลงมา คือ ความใกล้ชิด ส่วนองค์ประกอบของคุณค่าข่าวที่น่าสนใจน้อยที่สุด คือ ความก้าวหน้า

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการถึงลูกถึงคนของผู้ชมโดยรวมนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า เพศและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชม แสดงว่าผู้ชมที่มีเพศและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชม

รายการถึงลูกถึงคนแตกต่างกัน และพฤติกรรมการรับชมยังมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ และการนำเสนอที่ได้จากการรับชมรายการไปใช้ประโยชน์

ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อรายการ พบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่พึงพอใจด้านเนื้อหารายการมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการดำเนินรายการ และด้านรูปแบบรายการ ตามลำดับ โดยความพึงพอใจที่มีต่อเนื้อหาที่นำเสนอเนื่องมาจากความน่าสนใจ ทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาที่น่าสนใจมีมุมมองที่หลากหลาย และมีความพึงพอใจในเรื่องช่วงเวลาในการนำเสนอรายการน้อยที่สุด ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อรายการกับการนำเสนอที่ได้จากการรับชมรายการไปใช้ประโยชน์ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

ด้านการนำเสนอที่ได้จากการรับชมรายการถึงลูกถึงคนไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้ชมใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม ด้านความบันเทิง และด้านการสร้างเอกลักษณ์ให้กับตนเอง ตามลำดับ โดยใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการในเรื่องการติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคม ความเป็นไปในโลกกว้างมากที่สุด รองลงมาใช้เพื่อสนองความสนใจและอยากรู้อยากเห็น และใช้เป็นสื่อเพื่อผ่อนคลาย เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินน้อยที่สุด

สำหรับข้อเสนอแนะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการถึงลูกถึงคน ข้อเสนอแนะที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ และข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการถึงลูกถึงคน พบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่ต้องการให้รายการถึงลูกถึงคนเลื่อนเวลาการออกอากาศให้เร็วขึ้นกว่านี้ ในด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ชมเห็นว่าผู้ดำเนินรายการมีภาพลักษณ์ที่ดูฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉเหมือนกักรั่ว และทำให้เครียด ส่วนข้อเสนอแนะอื่น ๆ คือ ควรเปลี่ยนฉากและรูปแบบเวทีใหม่

|                                       |                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Title</b>                          | A Study of Content Satisfaction and Usefulness of<br>“Thung Luke Thung Kon” Program: A Case Study of<br>Viewers in Chiang Mai Municipality |
| <b>Author</b>                         | Miss Poramaporn Suwannarong                                                                                                                |
| <b>Degree of</b>                      | Master of Arts in Communications                                                                                                           |
| <b>Advisory Committee Chairperson</b> | Dr. Wanna Pongthinhongngam                                                                                                                 |

### ABSTRACT

The purposes of this research were to study the program content, news values, the viewers' behavior while watching the program, viewer's satisfaction toward the program and viewers' program content application. The research was conducted by analyzing the relation between demographic and the viewers' behavior while watching the program, demographic and viewers' satisfaction toward program, demographic and viewers' program content application, viewer's satisfaction toward program and viewer's program content application. The samples of the research, 400 samples, were selected from viewers in Chiang Mai Municipality. Analysis methods in this research were t-test, one way ANOVA, multiple comparisons by Least Significant Difference (LSD) and Pearson's product moment correlation coefficient.

The results of the study were as follow:

Most content of the program concerned about social events, politics and accident-disaster, respectively. The least focused content was education. In terms of news values related to the program content. It found that prominence got the highest percentage. Proximity or nearness and consequence were ranked second and third respectively. And the least percentage of news value was progress.

The research indicated that there were differences between demographic and the viewers' behavior while watching the program. Sex and average income were related to the viewers' behavior and the difference in sex and average income caused the difference in the viewers' behavior while watching the program. In addition, the viewers' behavior while watching the program was significantly related to viewers' satisfaction toward the program and the viewer's program content application.

Regarding the viewers' satisfaction, the result stated that most viewers were satisfied with the program content, the program production and the program format respectively. The interest and promptness of the program got the highest percentage. The variety of the content came second while the broadcasted time got the least percentage. Moreover, the viewer's satisfaction toward program was related to the viewers' program content application.

As for the viewer's program content application, the result showed that most program content application was orientation gratification while social gratification and para-orientation gratification were ranked second and third respectively. And the least program content application was para-social gratification. The main reasons why viewers interested in watching the program were to communicate with other people and receive information. The second reason was to satisfy there curiosity and third reason was to entertain themselves.

Concerning the audience's suggestion toward the program, it was divided into 3 parts. First, most participants agreed that the broadcasted time should change. Second, the majority of viewers stated that the modulator was quite frank but sometimes aggressive. Finally, most informants agreed that the stage and background arrangements of the program should be improved.