

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. **การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค**. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.
กาญจนา มีศิลป์วิกัย และ สุตารักษ์ เนื่องชมภู. 2546. "อิทธิพลของสื่อมวลชน".
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ftp.spu.ac.th/~cmm131/w6.html> (4 สิงหาคม 2547).
กัจจกร หลุยยะพงศ์. 2545. **สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ**. กรุงเทพฯ: ออล อเบาท์ พรินท์.
ขนิษฐา เบญจาทิกุล. 2532. **ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ
สารคดีหนึ่งร้อย**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. 2542. **เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: อดุล
การพิมพ์ อ้างอิงใน รัตติมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. **ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และ
ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
จิตติมา นิยมสรเวญ. 2541. **ความตระหนักของบรรณาธิการข่าว และผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับการเสนอ
ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม: ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย**. กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ฉอาน วุฑฒิกกรรมรักษา. 2536. **หลักการรายงานข่าว**. กรุงเทพฯ: ประกายพริก. อ้างอิงใน
เนาวรัตน์ เจริญประพิณ. 2541. **การนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของ
หนังสือพิมพ์รายวัน**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ชิบ จิตนิมม. 2535. **ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชน
ผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี: ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลบรอดคาสติ้ง
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี)**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์. 2537. **ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติ
ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุมทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย ช่อง 11**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ฐาตินี เลาหพันธุ์. 2542. **การศึกษาวิจัยรายการไอทีวี ทอล์ค: กระบวนการผลิตและปัจจัยแวดล้อม**.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ฐิตินัน บุญภาพ. 2542. **วิสัยทัศน์โทรทัศน์ไทยหลังปี ค.ศ. 2000 (พ.ศ. 2543-2568)**. กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ชิตีมา อุ่นเมตดาจิต. 2541. การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ ฟุด ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- ชิตีมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ สายตรงไอทีวี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- ทิพย์วรรณ แสงศรี. 2546. การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร ลิซ่า. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2547. “ตำบล ชุมชน ในเขตเทศบาล”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.org/city.html> (15 สิงหาคม 2547).
- นพคุณ สุนทรหงส์. 2542. การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยของสื่อมวลชนต่างประเทศ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาฏยา ตนานนท์. 2546. การรายงานข่าว. กรุงเทพฯ: NUT PUBLISHING.
- เนาวรัตน์ เจริญประพิน. 2541. การนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของ หนังสือพิมพ์รายวัน. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัวพรหม ธีรทัตยาณพันธ์. 2521. “บทบาทของวิทยุโทรทัศน์ในสังคม”. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท. (เอกสารอัดสำเนา) อ้างอิงใน อิศราวดี ชำนาญกิจ. 2542. ทักษะการ ใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2540. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. อ้างอิงใน ชิตีมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ สายตรงไอทีวี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- ปิ่นรสี ทิพย์โกศย์. 2543. ทักษะและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร: รายการมองรัฐสภา. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- ปัทมา คงบุญ. 2543. การเปิดรับ ทักษะคติ และความต้องการของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อ รายการกรงรองสถานการณ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปีทมาตี หล่อวิจิตร. 2539. **ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผุสดี อรุณมาศ. 2541. **บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอเรื่องกากของเสียอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรม ศึกษาจากหนังสือพิมพ์มติชน กรุงเทพมหานคร ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2539 – 30 มิถุนายน 2539.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. ม.ป.ป. **การพัฒนาองค์ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ แนวคิด หลักการ และกรณีศึกษาการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ.** กรุงเทพฯ: โครงการพัฒนาองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ.
- พิศิษฐ์ ชวลาธวัช และคณะ. 2539. **การรายงานข่าวชั้นสูง.** กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- พีระ จิร โสภณ. 2537. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อ้างอิงใน ทิพย์วรรณ แสงศรี. 2546. **การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 2541. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. 2537. **การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้มีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. 2526. **หลักการประเมินคุณค่าข่าว.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อ้างอิงใน ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานนท์. **เนื้อหาข่าวและแนวทางการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 2529. **หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อ้างอิงใน เนาวรัตน์ เจริญประพัฒน์. 2541. **การนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2531. **“หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaipressasso.com/subjects/knowledge.htm> (15 สิงหาคม 2547).
- ยุค ศรีอาริยะ. 2542. **มายาโลกาภิวัตน์.** กรุงเทพฯ: อมรินทร์. อ้างอิงใน นาฏยา ตนานนท์. 2546. **การรายงานข่าว.** กรุงเทพฯ: NUT PUBLISHING.

- ยุบล เบญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รศนา ไกร์ครวญ. 2545. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรีตาม **ปฏิญญาปักกิ่ง ในนิตยสารสตรี 6** ชื่อฉบับ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. 2520. การผลิตรายการโทรทัศน์ งานและหน้าที่ของผู้ผลิตรายการ. กรุงเทพฯ. อ้างอิงใน ฐาติณี เถาหพันธ์. 2541. การศึกษาวิจัยรายการไอทีวี ทอล์ค: **กระบวนการผลิตและปัจจัยแวดล้อม**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราเชษฐ หิมสุหรี. 2540. การวิเคราะห์เชิงโครงสร้างของกระบวนการผลิตข่าววิทยุเนชั่น. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลัดดาวัลย์ อินทจักร. 2545. การรายงานข่าว. เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิยะดา เกียวกุล. 2538. **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ฤทธิรงค์. 2540. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศกุนต์ สายบุญลี. 2543. **ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์รายการสารคดีพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีศรีรินทร์ อาภากุล. 2543. **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ “ถอดรหัส” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์. ม.ป.ป. “สื่อมวลชนในประเทศไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimain.org/thai/thailand/media.html> (4 สิงหาคม 2547).
- สินิทธิ์ สิทธิรักษ์. 2543. **กำเนิดโทรทัศน์ไทย (พ.ศ. 2493-2500)**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิริทรัพย์ พึ่งตัว. ผู้ผลิตรายการถึงลูกถึงคน. 2548. สัมภาษณ์. 21 มีนาคม.
- สุภา สิริमानนท์. ม.ป.ป. “การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์”. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท. (เอกสารอัดสำเนา) อ้างอิงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช. 2539. การรายงานข่าวชั้นสูง. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. 2533. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อ้างอิงใน รศนา ไคร์ครวญ. 2545. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรีตามปฏิญญาปักกิ่ง ในนิตยสารสตรี 6 ซีนฉบับ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. 2546. “โมเดิร์นไนน์นิวส์ทอล์ค ถึงลูกถึงคน มี สรยุทธ เป็นพิธีกร/1”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mcot.net/tltk/query.php?id=1&type=1> (4 สิงหาคม 2547).
- _____. 2548. “รายการถึงลูกถึงคนย้อนหลัง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mcot.net/tltk/> (4 เมษายน 2548).
- อิสราวดิ ชำนาญกิจ. 2542. ทักษะการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุชิต มุรธาทิพย์. 2542. ทักษะคิด ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ “ดีลิบ” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรทัย ศรีสันติสุข. 2522. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. อ้างอิงใน อนุชิต มุรธาทิพย์. 2542. ทักษะคิด ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ “ดีลิบ” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Aslama, M. (eds.). 2000. Gender, Politics and Communication. Private Talk in Public: A Case of Finland. In A. Srebemy and L. Van Zoonen New Jersey: Hampton. อ้างอิงใน กัจจร หลุยยะพงศ์. 2545. สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ. กรุงเทพฯ: ออด อบาท์ พรินท์.
- Atkin, Charles. 1978. Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage. อ้างอิงใน ชิตมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- Atwater, Tony et al. 1985. *Media Agenda-Setting with Environment Issues*. New York: Willey.
- อ้างอิงใน** ผุสดี อรุณมาศ. 2541. **บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอเรื่องอากาศของเสียอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรม ศึกษาจากหนังสือพิมพ์มติชน กรุงเทพมหานคร ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2539–30 มิถุนายน 2539**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bente, G. and A. Feist. (eds.). 2000. *Media Entertainment*. London: Lawrence Erlbaum Associates. **อ้างอิงใน** คำจร หลุยยะพงศ์. 2545. **สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ**. กรุงเทพฯ: ออกล อเบาท் พรินท์.
- Burgoon, Michael. 1974. *Approaching Speech / Communication*. New York: Holf, Rinchart and Winston. **อ้างอิงใน** ชิตมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. **ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Gerbner, George. 1977. *Mass Media Policies in Changing Cultures*. New York: John Wiley. **อ้างอิงใน** ชูตินี เลหาพันธุ์. 2542. **การศึกษาวิจัยรายการไอทีวี ทอล์ค: กระบวนการผลิตและปัจจัยแวดล้อม**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Greenberg, S. Bradley. 1960. *The Use of Mass Communication: Current Perspective on Gratification Research*. London: Sage. **อ้างอิงใน** ทิพย์วรรณ แสงวงศรี. 2546. **การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารดิซ่า**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Habermas, J. 1987. *Lethique De La Communication*. Paris: P.U.F. **อ้างอิงใน** คำจร หลุยยะพงศ์. 2545. **สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ**. กรุงเทพฯ: ออกล อเบาท் พรินท์.
- Herzog, H. (eds.). 1944. *What do We Really Know About Daytime Serial Listeners?*. New York: Duell, Sloan and Pearce. **อ้างอิงใน** ชิตมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. **ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Holsti, Ole R. 1969. *Content Analysis for Social Sciences and Humanities*. Mass: Addison-Westley Sage. **อ้างอิงใน** ทิพย์วรรณ แสงวงศรี. 2546. **การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารดิซ่า**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- Katz, E. 1973. On the Use of Mass Media for Important Things. อ้างถึงใน ชิตติมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Katz, E. 1974. Utilization of Mass Communication by the Individual. Beverly Hill: Sage. อ้างถึงใน ทิพย์วรรณ แสงวงศรี. 2546. การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Katz, E., J. G. Blumler, and M. Gurevitch. 1974. The Use of Mass Communication. Beverly Hills: Sage. อ้างถึงใน ชิตติมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Katz, E., M. Gurevitch, and H. Hass. 1973. The Use of Mass Communication. Beverly Hills: Sage. อ้างถึงใน ทิพย์วรรณ แสงวงศรี. 2546. การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 1973. American Sociological Review. อ้างถึงใน ชิตติมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kurt, Lewin. 1947. **Human Relation**. New York: The McMillan.
- Leonard, Hawes. 1975. Pragmatics of Analoguing: Theory and Model Construction in Communication. N.Y.: Addison Wesley. อ้างถึงใน ศุภศิ อรุณมาศ. 2541. บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอเรื่องกากของเสียอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรม ศึกษาจากหนังสือพิมพ์มติชน กรุงเทพมหานคร ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2539 – 30 มิถุนายน 2539. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Livingstone, S. and P. Lunt. 1994. Talk on television. London: Routledge. อ้างถึงใน กำจร หลุยยะพงศ์. 2545. สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ. กรุงเทพฯ: ออด อเบาท์ พรินท์.
- McCombs, E. Maxwell and Becker, B. Lee. 1979. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prentice Hall. อ้างถึงใน ทิพย์วรรณ แสงวงศรี. 2546. การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- McDogal, L. 1978. *The Mass Media and the Blue-Collar Worker*. Beverly Hill: Sage. อ้างถึงใน ธีติมา ปิยะศิริศิลป์. 2544. ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชม รายการสายตรงไอทีวี. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- McQuail, Denis. 1969. *Television in Politics*. London: Sage. อ้างถึงใน ฐาดีณี เกาหพันธ์. 2542. การศึกษาวิจัยรายการไอทีวี ทอล์ค: กระบวนการผลิตและปัจจัยแวดล้อม. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 1994. *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเบื้องต้น*. แปลโดย ศิริชัย ศิริกาเย และ กาญจนา แก้วเทพ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- McQuail, Denis., J. G. Blumler. and J. Brown. 1972. *Sociology of Mass Communication*. Harmondsworth: Penguin. อ้างถึงใน ทิพย์วรรณ แสงศรี. 2546. การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- McQuail, Denis and Windahl, Sven. 1981. *แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาศาสตร์สื่อสารมวลชน*. แปลโดย สวนิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Palmgreen, P., L. A. Wenner. and J. D. Rayburn. 1981. *Communication Research-Gratification Discrepancies and News Program Choice*. อ้างถึงใน ทิพย์วรรณ แสงศรี. 2546. การวิเคราะห์เนื้อหาความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Rapping, E (eds.). 2000. *Gender, Politics and Communication*. New Jersey: Hampton. อ้างถึงใน กำจร หลุยยะพงศ์. 2545. *สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ*. กรุงเทพฯ: ออเดอแมทท์ พรินท์.
- Robinson, John P. 1972. *Mass Communication and Information*. New York: Duell, Sloan and Pearce.
- Schramm, W. 1973. *Channels and Audiences Handbook of Communication*. Chicago: Rand Menelly College. อ้างถึงใน อริชัย อรรถอุดม. 2545. ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ ตลอดจนพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในการสมัครงาน. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- Sears, David O. and Freedman, Jonathan L. No date. Selective Exposure to Information: A Critical Review. New York: William Marrow. อ้างถึงใน ชิตินา ปิยะศิริศิลป์. 2544. **ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Shattuc, J. 1997. The Talking Cure. New York: Routledge. อ้างถึงใน กำจร หลุยยะพงศ์. 2545. **สืบค้นที่: อำนวยการแห่งความไร้สาระ.** กรุงเทพฯ: ออล อเบาท් พรินท์.
- Timberg, B. 2000. Television Talk: A History of the TV Talk Show. Texas: University of Texas. อ้างถึงใน กำจร หลุยยะพงศ์. 2545. **สืบค้นที่: อำนวยการแห่งความไร้สาระ.** กรุงเทพฯ: ออล อเบาท් พรินท์.
- Wenner, A. Lawrence. 1982. Communication Research. New York: Haper & Row.
- Westley, B. H. and M. S. McLean. 1957. **A Conceptual Model for Communication Research.** London: Sage.
- _____. 1957. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://html.rincondelvago.com/modelos-de-la-comunicacion.html> (18 ตุลาคม 2547).
- White, David Manning. 1950. The Gate Keeper: A Study in the Selection of News. New York: Hafner. อ้างถึงใน รศนา ไคร่ครวญ. 2545. **การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรีตามปฏิญญาปักกิ่ง ในนิตยสารสตรี 6 ชื่อฉบับ.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Yamane, Taro. 1973. Statistics: an Introductory Analysis. Tokyo: Harper International Edition. อ้างถึงใน บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธ์. 2542. **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย.** กรุงเทพฯ: B&B.