การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ศศิดารา สิงหเนตร

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2548

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อเรื่อง

การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

โดย

ศศิดารา สิงหเนตร

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา .....

(รองศาสตราจารย์อ้อมทิพย์ เมฆรักษาวนิช แดมป์)

วันที่ 7 เดือน ต.ค. พ.ศ. ๒๕๔๙

กรรมการที่ปรึกษา .....

(อาจารย์ ดร.สิทธิณัฐ ประพุทธนิติสาร)

วันที่ 7 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2549

กรรมการที่ปรึกษา .....

(รองศาสตราจารย์นคเรศ รังควัต)

วันที่ 7 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2548

หัวหน้าภาควิชาส่งเสริมการเกษตร .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญสม วรนอกศิริ)

วันที่ 7 เดือน ต.ค. พ.ศ. ๒๕๔๘

โครงการบัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร ทรงวุฒิ เพ็ชรประดับ)

รองประธานกรรมการโครงการบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 14 เดือน ต.ค. พ.ศ. ๔๘

ชื่อเรื่อง	การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศศิดารา สิงหเนตร
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์อ้อมทิพย์ เมฆรักษาวนิช แคมป์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2) ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3) ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผู้ใช้ห้องสนทนาอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดำเนินงานวิจัยด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาบทสนทนาที่หน้าห้องขายบริการ และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ผู้ซื้อบริการทางเพศ และผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายใน irc.webmaster.com ของโปรแกรม Pirch

ผลการวิจัยพบว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ๆ 1) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง และ 2) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม ในด้านการขายบริการทางเพศโดยตรง ได้แก่ การขายบริการผ่านห้องสนทนา และการสุ่มเข้าไปเสนอขายบริการกับผู้ซื้อบริการเอง โดยการประกาศขายบริการที่หน้าห้องสนทนาแบ่งออกเป็นการประกาศขายบริการโดยตรงหรือแบบแอบแฝง แบ่งเป็น 3 วิธีการ คือ ประกาศต้องการขายบริการทางเพศก่อนแล้วรอให้ผู้ที่สนใจซิบเข้าไป หรือรอดูประกาศว่ามีผู้ที่ต้องการซื้อบริการจึงซิบไปสนทนาด้วย หรือใช้ทั้ง 2 วิธีการร่วมกัน ในด้านการขายบริการทางเพศทางอ้อม ได้แก่ การติดต่อกับเอเย่นต์หรือคนกลางผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการขายบริการผ่านทางโทรศัพท์กับผู้ที่เคยซื้อบริการแล้วหรือได้รับคำแนะนำมา

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อันดับแรกเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคล คือความต้องการเงินไปใช้ทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็นและความต้องการในเรื่องเพศ อันดับรองลงมาคือปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ความฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย ใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น ชิงดีชิงเด่นกันในกลุ่มเพื่อน และค่านิยมในเรื่องเซ็กส์ที่เปลี่ยนไป กลายเป็นเรื่องธรรมดา อันดับสุดท้ายเกี่ยวเนื่องกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงง่าย รวดเร็ว อิสระ เลือกช่วงเวลาได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้อง

ไปสถานบริการ สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อหรือขาย ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ติดต่ อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ ไม่โดนหักค่าหัวคิว รับเงินได้ทันทีครั้งละมาก เร็ว ไม่ต้องทำงานหนัก เก็บเป็นความลับได้ดี หลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้ด้วย อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดว่าการซื้อและขายบริการทางเพศกลายเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมปัจจุบัน ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจแต่อย่างใด เป็นสิ่งที่ผิดครึ่งหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง และเป็นสิทธิส่วนบุคคล ถึงจะเป็นสิ่งที่ไม่ดี ผิดศีลธรรม ผิดกฎหมาย ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง แต่ก็เป็นเรื่องของผู้ซื้อและผู้ขายบริการ ไม่เกี่ยวกับผู้อื่น

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อและผู้ขายบริการทางเพศ มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ ความเสี่ยงต่อการติดโรค โดนหลอก และถูกลักทรัพย์ ผู้ขายบริการยังมีโอกาสเสี่ยงที่โดนทำร้าย ขืนใจ ถูกแอบถ่าย พบคนที่เรื่องมากหรือมีความต้องการที่ผิดปกติ การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายไม่ครบ โดนตำรวจล่อซื้อ และทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง อับอาย นอกจากนี้ยังอาจส่งผลถึงผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ โดยเฉพาะเมื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัย และเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่วัยรุ่นที่ชอบทำตามเพื่อน อาจก่อให้เกิดความสนใจ อยากรู้อยากลอง ซึ่งถ้าหากขาดความยับยั้งชั่งใจ ไม่มีการป้องกันที่ดี อาจก่อให้เกิดปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมได้ตามมา เช่น ปัญหาชีวิตและครอบครัว การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ทำแท้ง และปัญหาสังคมในด้านอื่น ๆ รวมถึงค่านิยมในหมู่วัยรุ่นที่จะกลายเป็นค่านิยมผิด ๆ เนื่องจากทราบว่ามีช่องทางที่หาเงินได้ง่ายและเร็ว สิ่งเหล่านี้กลายเป็นวัฏจักรที่เกิดขึ้นแล้วในสังคมไทย และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงต่อไปในอนาคต

Title	Sale of Sex Services through Internet Chat Rooms
Author	Miss Sasidara Singhanetr
Degree of	Master of Arts in Communications
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Omtip Mekrugsawanich Kampe

ABSTRACT

The purposes of this research were to study: (1) the patterns and methods of sex services through internet chat rooms; (2) the factors which affected these sex services through internet chat rooms; and (3) the effects on sex service consumers and sex service suppliers through internet chat rooms as well as the effects on other chat service users. The methods of study were the use of content analysis on the chat sex services, the interviews of sex service providers, sex service consumers, and other chat service users who logged on the irc.webmaster.com which used Pirch program.

The results of the study were that the sex service patterns through internet chat rooms could be grouped in two categories: (1) the direct sex service through internet chat rooms which consisted of the direct service on the chat room and sometimes the providers randomly offered the services; and (2) the indirect method of sex services through internet chat rooms. In regard to the former, the direct service was divided by either being direct or indirect. These methods were divided into three different ways. At first the sex service providers had to announce their intention and waited for the interest ones to private. The second one was when the sex service providers waited for the notice showing that somebody wanted to use the service and then the providers started to chat. The third way was to utilize both methods together. In regard to the latter category, the indirect method was done by contacting an agent or the middle man through internet. The telephone method was also used for those who had once used the services or got recommendation from others.

The factors which affected the sex service through internet chat rooms could be concluded as the following. The first factor was personal reasons like sex providers wanted money to buy essential things or some unnecessary things and to satisfy their natural sexual desire. Another factor was the social reasons such as being extravagant, using expensive

merchandise, being fashionable, being competitive with peer groups, and the sex value seen as being normal. The last factor was the technology and communication reasons. As this means was very large and open, it was comfortable, accessible, fast, free, and flexible. If the providers chose to use this method, they did not have to go to the service site, could camouflage themselves, could give samples of what they had and if customers were not satisfied with it, they could change or choose not to use the service. Both the providers and the consumers were able to have equal choices. This method was also the direct one and the providers did not have to go through an agent and did not have to pay for commission. The service charge could be collected with a big sum of money and it was fast. The providers did not have to work hard, and what they did was not revealed and they could get away from the law as well. The majority of informants thought that the sex service was quite acceptable in the present society. It was not something to be frowned upon although it seemed half-right and half- wrong. The individuals also had their own rights though it was not good, immoral, illegal, and impaired their reputation. However, this was only the concern of the providers and the consumers, not others'.

The effects on the providers and the consumers were similar in terms of the risk of contacting diseases, being deceived, and money being stolen. In addition, the providers could run the risk of being attacked, raped, and photographed. They could meet the providers who were abnormal or choosy as well as not being paid or if they were paid, it was not all. Moreover, police could disguise as a potential consumer which would result in infamous, and humiliation. These could affect others internet chat users as the internet was popular and easily accessed to all walk of life. Teenagers who followed their peers might show interest and wanted to try the service. If they could not resist, and had no protection, they could face uncontrollable problems such as family and life problems. They could have unwanted pregnancy or abortion, and other social problems. The social values could be the false ones due to the quick way of money making. However, this had become the vicious cycle in Thai society and it had the tendency to be more serious in the future.

กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษเล่มนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยความภาคภูมิใจของนักศึกษาที่ใช้ระยะเวลาทำงานวิจัยถึง 2 ปี เต็ม และคงไม่สามารถสำเร็จลุล่วงลงได้หากปราศจากความช่วยเหลือจากคณะกรรมการที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์อ้อมทิพย์ เมฆรักษาวนิช แคมป์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความความอดทนเป็นอย่างสูงในการกระตุ้นเตือน แนะนำ และให้คำปรึกษาในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้จนแล้วเสร็จ อาจารย์ ดร.สิทธิณัฐ ประพุทธนิติสาร และรองศาสตราจารย์นคเรศ รังควัต ผู้ซึ่งได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการอ่าน ชี้แนวทาง ให้แนวคิดและคำแนะนำอย่างดียิ่ง แม้ท่านจะมีภาระงานมาก ผู้วิจัยจึงขอกราบขอพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

นอกจากนี้ยังต้องขอขอบพระคุณ มูลนิธิดำรงชัยธรรม ซึ่งได้ให้ทุนอุดหนุนการทำวิจัยในครั้งนี้ ในโครงการทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานนิเทศศาสตร์ ประจำปี 2546 และงานวิจัยไม่สามารถสำเร็จได้ หากปราศจากผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ทุกคน ตลอดจนเพื่อนในโลกอินเทอร์เน็ตที่ให้ทั้งความร่วมมือ คำปรึกษา และน้ำใจไมตรีในการให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่มีค่ายิ่งในระหว่างดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ที่ขาดไม่ได้คือคุณจิราภรณ์ ไชยวุฒิ ผู้ช่วยวิจัย และเพื่อนคู่คิด ที่คอยช่วยเหลือให้กำลังใจ ในยามที่ท้อแท้และถอดใจเสมอมา คุณจันทนีและคุณประไพพรรณ เพื่อนร่วมห้องเรียนปริญญาโทที่เหลือสนิทกันอยู่เพียง 2 คน และคอยอยู่เคียงข้างเสมอ รวมทั้งเพื่อน ๆ ร่วมแก๊งโอล์ดสคูลที่เอื้อเฟื้อสถานที่ น้ำใจ และเสียงหัวเราะ

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ที่เปิดโอกาสให้ลืมตามาดูโลกใบนี้ และคอยเป็นกำลังใจ กำลังทรัพย์ ช่วยเหลือและผลักดันให้ต่อสู้กับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาโดยตลอด ขอขอบคุณพี่สาวและน้องสาวที่น่ารัก ญาติพี่น้องในตระกูลสิงหเนตร ตระกูลจันทร์กระจ่าง ตระกูลเฉลิมจันทร์ และตระกูลอิงศิโรรัตน์ รวมถึงพี่ ๆ เจ้าหน้าที่ศูนย์ข่าวภาคเหนือ ททบ.5 ทุกท่าน ที่คอยช่วยเหลือ ช่วยทำงาน (เวลาที่ขาดงานและลางานบ่อย ๆ) ช่วยคิด เป็นที่ปรึกษา เป็นห่วงเป็นใย ซึ่งบุคคลทั้งหมดเป็นเสมือนพลังช่วยขับเคลื่อนไปสู่จุดหมาย และฝันที่เป็นจริง

ท้ายที่สุดนี้คงต้องขอบคุณตัวเองที่มีความอดทน อดกลั้น พยายามบากบั่นตั้งใจเรียน และทำงานวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงได้ แม้ต้องฝ่าฝันกับอุปสรรคมากมาย และได้แล้ว "ปริญญาโท"

ศศิดารา สิงหเนตร

ตุลาคม 2548

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญเรื่อง	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	6
ปัญหานำการวิจัย	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	12
แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	12
แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์	20
แนวคิดเรื่องการขายบริการทางเพศและโสเภณี	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
ภาคสรุป	58
กรอบแนวคิดในการวิจัย	60
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	61
สถานที่ดำเนินการวิจัย	61
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	62
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	70
การทดสอบเครื่องมือ	71

หน้า

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล 72
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย 73
งบประมาณในการวิจัย 74
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์ 76
ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์เนื้อหา 76
ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล 106
วิจารณ์ผลการวิจัย 228
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ 249
สรุปผลการวิจัย 249
ข้อเสนอแนะ 261
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป 265
บรรณานุกรม 266
ภาคผนวก 270
ภาคผนวก ก จำนวนผู้ที่เข้าไปในห้องขายบริการ มหาลัยสาวขายตัว และหาสาวบริการ ในเดือนสิงหาคม 2546 271
ภาคผนวก ข ช่วงเวลาในแต่วันที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา 273
ภาคผนวก ค จำนวนบทสนทนาที่ผ่านการคัดเลือกแล้วในแต่วันที่เก็บข้อมูล 275
ภาคผนวก ง ตัวอย่างบทสนทนาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา 277
ภาคผนวก จ ตารางลงรหัส 285
ภาคผนวก ฉ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ 287
ภาคผนวก ช ประวัติส่วนตัวผู้ให้ข้อมูล 293
ภาคผนวก ซ จำนวนผู้เข้าไปในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ 313
ภาคผนวก ฌ ตัวอย่างบทสนทนาที่ประกาศซื้อและขายบริการทางเพศ ในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา 321
ภาคผนวก ญ ประวัติผู้วิจัย 327

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการเปรียบเทียบสื่อประเภทต่าง ๆ ของ E. Rogers	14
2	ร้อยละของกลุ่มผู้ชายต่าง ๆ ที่เคยมีประสบการณ์ทางเพศกับหญิงบริการ	41
3	แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย	73
4	แสดงจำนวนและร้อยละของหัวข้อที่ผู้ขายบริการทางเพศใช้เพื่อเสนอขายบริการ	79
5	แสดงรูปแบบของการนำเสนอขายบริการที่ผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันเพื่อเสนอขายบริการภายในห้องขายบริการ	96
6	รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขายบริการทางเพศ	192
7	วิธีการเลือกผู้ซื้อบริการของผู้ขายบริการทางเพศ	194
8	วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการของผู้ขายบริการทางเพศ	197
9	รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ	199
10	วิธีการเลือกผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ	201
11	วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ	203
12	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขายบริการทางเพศ	205
13	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ	210
14	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	214
15	ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขายบริการทางเพศ	220
16	ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ	222
17	ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ห้องสนทนาอื่น ๆ	224

ตาราง		หน้า
18	แสดงจำนวนผู้ที่เข้าไปในห้องขายบริการ มหาลัยสาวขายตัว และหาสาวบริการ ในเดือนสิงหาคม 2546	272
19	แสดงช่วงเวลาในแต่วันที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา	274
20	แสดงจำนวนบทสนทนาที่ผ่านการคัดเลือกแล้วในแต่วันที่ทำการเก็บข้อมูล	276
21	ตารางลงรหัส	286
22	ประวัติส่วนตัวผู้ขายบริการทางเพศ	307
23	ประวัติส่วนตัวผู้ซื้อบริการทางเพศ	309
24	ประวัติส่วนตัวผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	311
25	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน พฤศจิกายน 2546	314
26	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน ธันวาคม 2546	315
27	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน กันยายน 2547	316
28	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน ตุลาคม 2547	317
29	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน มิถุนายน 2548	318
30	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน กรกฎาคม 2548	319
31	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน สิงหาคม 2548	320

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	การประกาศซื้อขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาภายในโปรแกรม PIRCH98	4
2	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า BOG-BOG	5
3	แบบจำลองแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม	13
4	แสดงองค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงของปัจเจกบุคคลที่เกิดจากเทคโนโลยีการสื่อสาร	18
5	แบบจำลองแสดงช่องทางการสร้างปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์	23
6	แบบจำลองการสื่อสารแบบ Many–to–Many in Computer Mediated Environment	23
7	กรอบแนวคิดในการวิจัย	60
8	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Blueberry^^ ที่ลงใน http://www.sanook.com เป็นภาพถ่ายตามธรรมชาติและเห็นแต่หน้า	81
9	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Hot-Girl ที่ลงใน http://www.jorjae.com เป็นภาพถ่ายสติ๊กเกอร์ ถ่ายเดี่ยวแต่มีหลายภาพด้วยกัน มีทั้งเห็นครึ่งตัว และเห็นเฉพาะหน้า	82
10	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^MN^^ ที่ลงใน http://www.mthai.com เป็นภาพถ่ายคู่แบบครึ่งตัว ในสตูดิโอ ระบุว่าว่างทั้ง 2 คน	82
11	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า prettyxx ที่ลงใน http://www.sanook.com เป็นภาพสติ๊กเกอร์แบบถ่ายหมู่ ระบุว่าผู้ขายคือคนที่อยู่ตรงกลาง	83
12	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า BaByKaVa เป็นภาพถ่ายในสตูดิโอ แต่งตัวตามสมัยนิยมเป็นเสื้อสายเดี่ยวกระโปรงสั้น แต่ดูไม่โป๊และไม่น่าเกลียด แสดงท่าทางถ่ายรูปแบบถ่ายแฟชั่น	84
13	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^GIRL^^ แสดงท่าทางเชิญชวนด้วยการชูนิ้วกลาง โดยสัญญะในกลุ่มวัยรุ่นที่ผู้หญิงทำเช่นนี้มักจะหมายถึงเป็นการเชิญชวนให้มีเพศสัมพันธ์	84
14	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ppppp เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอ มีทั้งที่แต่งตัวธรรมดาและเกือบเปลือย พร้อมแสดงท่าทางเซ็กซี่ยั่วยวน	85

ภาพ		หน้า
15	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^^CocO เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอ ใส่เพียงชุดชั้นในเกือบเปลือย พร้อมแสดงท่าทางยั่วยวน	85
16	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า aoo1 เป็นภาพตามธรรมชาติ โป๊นิดหน่อยคือถ่ายโชว์ให้เห็นหน้าอกอย่างชัดเจน พร้อมทำหน้าตาเซ็กซี่	86
17	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Guest_Sex ที่นำมาแสดงไว้ภายในเว็บไซต์ http://www.yenta4.com เป็นรูปหญิงสาว 5 คน แสดงชื่อไว้อย่างชัดเจน ในบทสนทนาระบุว่าผึ้งและมิ้นขายบริการให้โทรศัพท์ติดต่อไปยังหมายเลขที่ให้ไว้ อาจเป็นการขายบริการผ่านเอเย่นต์หรือกลุ่มเพื่อนรวมตัวกันเสนอขายบริการ	86
18	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า CaTTaLoGX ซึ่งในบทสนทนาแสดงไว้ 2 เว็บไซต์ด้วยกัน ในเว็บไซต์แรกเป็นรูปของหญิงสาวหลายคนที่แสดงชื่อไว้อย่างชัดเจน อีกเว็บไซต์หนึ่งเป็นรายละเอียดส่วนตัว ได้แก่ อายุ รูปร่าง สัดส่วน ลักษณะ ราคา ของผู้ขายบริการแต่ละคน ตามรายชื่อที่แสดงรูปไว้ในเว็บไซต์แรก เป็นการขายบริการผ่านเอเย่นต์ โดยบอกให้ผู้ที่สนใจติดต่อไปยังหมายเลขโทรศัพท์ที่ให้ไว้	87
19	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า IlwSwssu ที่นำมาแสดงไว้ในเว็บไซต์ www.jorjae.com มีอยู่ 8 รูป รูปที่ 1 - 4 เป็นรูปเคลื่อนไหวที่ถ่ายผ่านกล้อง webcam เป็นภาพที่ใส่แต่เสื้อชั้นในแล้วก้มลงมาให้ดูหน้าอกจากนั้นก็ขยับไปถอดกางเกงชั้นในโชว์ด้านหน้าแล้วเปิดหลังโชว์ก้น และเอามือล้วงก้น และยังมีรูปที่ เป็นภาพเคลื่อนไหวเอานิ้วล้วงปากทำท่าทางหน้าตาเชิญชวนยั่วยวนด้วย	88
20	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง	107
21	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อมด้วยการติดต่อการผ่านเอเย่นต์หรือคนกลางผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	112
22	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อมผ่านเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางทางอินเทอร์เน็ต โดยการติดต่อผ่านโทรศัพท์โดยตรง	113

ภาพ		หน้า
23	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม โดยติดต่อผ่านทางโทรศัพท์โดยตรง จากผู้ที่เคยซื้อบริการแล้ว ลูกค้าประจำหรือเพื่อนของผู้ที่เคยซื้อบริการและตกลงใจที่จะขายบริการโดยไม่ต้องติดต่อผ่านห้องสนทนา	115
24	วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ต้องการซื้อบริการผ่านทางโทรศัพท์	132
25	วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในติดต่อสื่อสารกับผู้ที่จะซื้อบริการผ่านโปรแกรม MSN เพื่อให้ดูรูปหรือตกลงรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนที่จะติดต่อทางโทรศัพท์	133
26	วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ที่เคยซื้อบริการแล้วผ่านทางโปรแกรม MSN เพื่อนัดขายบริการในครั้งต่อไป	134

บทที่ 1
บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

การขายบริการทางเพศในสังคมไทยเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อน มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคมเศรษฐกิจและการเมืองต่าง ๆ มากมาย การ "บริโภคนิยม" ทำให้มีการเกิดขึ้นของเซ็กส์ในรูปแบบใหม่ คือ "เซ็กส์เพื่อการบริโภค" และ "ร่างกายผู้หญิงถูกทำให้เป็นสินค้า" เพื่อให้ได้มาซึ่งเงินทองหรือสิ่งของแลกเปลี่ยนเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้หรือผู้ขาย ปัจจุบันเมื่อคนต้องการสิ่งใดก็มักจะใช้เซ็กส์เข้าแลกเพราะคิดว่าเป็นสิ่งที่ทำง่าย เร็วและมีติดตัวมาแต่กำเนิด เซ็กส์จึงถูกนำมาใช้ปลุกฝังให้ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าและความจำเป็นที่ไม่มีตัวตนของสินค้า และครอบงำมนุษย์ให้บริโภคสินค้าให้ได้มากที่สุด เร็วที่สุด และบริโภคใหม่อีกอย่างไม่มีวันสิ้นสุด (ยศ สันตสมบัติ, 2535: 8)

การขายบริการทางเพศ กลายมาเป็นค่านิยมใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่วัยรุ่นยุคปัจจุบัน และกลายเป็นปัญหาสังคมที่สำคัญและกำลังลุกลามไปอย่างรวดเร็วครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สิ่งที่น่าตกใจก็คือวัยรุ่นเหล่านี้ต่างอยู่ในวัยเรียนแต่กลับเต็มใจที่จะขายบริการด้วยตนเองโดยไม่ผ่านระบบนายหน้าหรือเอเย่นต์ อีกทั้งมีแนวโน้มว่าจะหันมาขายบริการในช่วงอายุที่น้อยขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้อาจสืบเนื่องมาจากปัญหาด้านพฤติกรรมของวัยรุ่นสมัยใหม่ที่นิยมการลอกเลียนแบบ ซึ่งหนีไม่พ้น การแต่งกายตามแฟชั่น ใช้สินค้าราคาแพง ฟุ่งเฟือ จับกลุ่มมั่วสุม เสพยาเสพติด ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เที่ยวเตร่ในยามวิกาล และการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ดังนั้นหากเงินขาดมือเด็กวัยรุ่นก็มีโอกาสก้าวเข้าสู่วงการค้าบริการทางเพศได้อย่างง่ายดาย เนื่องจากเห็นว่าตนเองไม่ใช่สาวบริสุทธิ์ เคยเสียตัวมาก่อนแล้วหากต้องเสียอีกครั้งหรือหลาย ๆ ครั้งจะเป็นไรไป ที่สำคัญวิธีการนี้สามารถหาเงินได้ทีละมาก ง่าย เร็ว และสะดวกสบายกว่าการทำงานอย่างอื่นด้วย

จากการติดตามปัญหาดังกล่าวมาเป็นเวลานาน นายสมประสงค์ พระสุจันทร์ทิพย์ คณะทำงานศึกษากรณีเฉพาะกิจ คณะกรรมาธิการการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎร เปิดเผยว่า ขณะนี้มีตัวเลขนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาหันเหชีวิตเข้ามาสู่อาชีพขายบริการทางเพศเป็นจำนวนมากทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด (ผู้จัดการรายวัน: 7) โดยจังหวัดที่มีนักเรียนขายบริการทางเพศ เช่น ลพบุรี พิษณุโลก อุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ ฯลฯ ทั้งนี้เหตุผลของเด็กไม่มีอะไรมากไปกว่าความต้องการ "เงิน" เพื่อนำมาใช้เที่ยวเตร่หรือแสวงหาความสุขให้กับ

ชีวิตเท่านั้น เพราะราคาค่าตอบแทนที่จะได้รับต่ออาทิตย์ ต่อเดือนนั้นค่อนข้างสูง กล่าวคือ ค่าบริการในแต่ละครั้งเริ่มตั้งแต่ 1,500 - 4,000 บาท และเท่าที่ทราบตอนนี้เริ่มขายตัวกันตั้งแต่ชั้น ม.2 หรือ ม.3 อย่างในต่างจังหวัดจะพบว่า ม.3 เยอะที่สุด เพราะเป็นช่วงรอยต่อของการศึกษาที่จะขึ้นชั้น ม.4 หรืออาชีวศึกษา ปวช. ปวส. โดยอ้างว่าไม่มีเงินเรียนและไม่มีเงิน ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน แต่ลึก ๆ แล้วส่วนมากมักขายตัวเพื่อนำเงินไปเที่ยวกันทั้งนั้น ขณะที่สวนดุสิตโพลได้สำรวจข้อมูลประกอบการสัมมนาเชิงวิเคราะห์ในสถานการณ์จริงจากผู้ขายบริการ ผู้ใช้บริการ ผู้จัดการ (แม่เล้า มาม่าซัง) ผู้บริหารการศึกษา และประชาชน ที่เกี่ยวพันกรณีนักเรียน และนักศึกษาขายตัว รวม 3,197 คน เห็นว่า สาเหตุในการขายตัวร้อยละ 38.83 เป็นเพราะต้องการเงินใช้จ่ายเพื่อครอบครัวและใช้เป็นค่าเล่าเรียน ร้อยละ 28.55 เพื่อใช้จ่ายฟุ่งเฟ้อ ซื้อของฟุ่มเฟือย ร้อยละ 14.54 เห็นว่าขายตัวเนื่องจากปัญหาครอบครัว ขาดความรักความอบอุ่น ในขณะที่ร้อยละ 9.93 ทำตามเพื่อน อยากลอง รักสนุก และร้อยละ 4.43 ขายตัวเพราะขาดความรู้ มีการศึกษาน้อย ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามอีกร้อยละ 3.72 เห็นว่าเพราะถูกบังคับ ติดยาเสพติด (องค์การเวิลด์คาร์พ ประเทศไทย, 2546: http://www.carpkk.com/news/news049.htm) งานวิจัยอีกชิ้นหนึ่งระบุว่า ในกลุ่มวัยรุ่นที่ผ่านการมีเพศสัมพันธ์มาแล้วนั้น มีความคิดที่จะขายบริการทางเพศสูงกว่าวัยรุ่นที่ ไม่เคยผ่านการมีเพศสัมพันธ์ โดยวัยรุ่นชายร้อยละ 7.5 และวัยรุ่นหญิงร้อยละ 5.6 เคยคิดที่จะขายบริการ ส่วนวัยรุ่นที่ไม่เคยผ่านการมีเพศสัมพันธ์นั้น วัยรุ่นชายร้อยละ 4.4 และวัยรุ่นหญิงร้อยละ 0.9 เคยคิดที่จะขายบริการ (ไทยโพสต์, 21 พฤศจิกายน 2545: 23)

การขายบริการทางเพศของเด็กวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน มีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากแต่ก่อนมาก คือ มักจะมีการดำเนินการอย่างอิสระด้วยตนเองโดยไม่ผ่านนายหน้า เพื่อจะได้ไม่ต้องแบ่งส่วนของรายได้ที่ได้มาให้กับผู้อื่น โดยส่วนใหญ่มักจะแฝงตัวไปเที่ยวตามสถานบันเทิงต่าง ๆ ในเวลากลางคืน หรือทิ้งเบอร์โทรศัพท์ไว้กับเด็กเสิร์ฟ หากนักเที่ยวรายใดสนใจก็สามารถติดต่อได้โดยตรง อีกรูปแบบหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางสำคัญและมีผู้นิยมใช้กันเป็นจำนวนมากในปัจจุบัน คือ ขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในเว็บไซต์และโปรแกรม IRC ที่ภายในมีห้องต่าง ๆ ให้เลือกนับเป็นพัน ๆ ห้อง รวมไปถึงห้องที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศอย่างชัดเจน ทำให้กลายมาเป็นแหล่งพบปะของผู้ซื้อขายบริการทางเพศ อยู่เป็นจำนวนมาก จากงานวิจัยของนิสิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อ E-commerce E-ตัว มีการเปิดเผยพฤติกรรมการขายตัวของชายและหญิงที่ใช้โปรแกรมเพิร์ช (pirch) เป็นสื่อกลางซึ่งกำลังได้รับความนิยมมากในขณะนี้ โดยผู้ที่เข้าไปเล่นสามารถเข้าไปพูดคุยกันตามช่องทางที่จัดแบ่งเป็นชื่อห้องต่าง ๆ เช่น ห้องพูดคุยสำหรับนักเรียนนักศึกษาแต่ละสถาบัน หรือแต่ละจังหวัดเป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบางห้องที่มีชื่อสื่อไปในทางที่ให้เป็นแหล่งพบปะของผู้ขายบริการทางเพศ กับผู้ที่ต้องการซื้อบริการทางเพศ

อย่างชัดเจนอยู่จำนวนมาก ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่ผู้ขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต จะเป็นเหล่านักเรียนนักศึกษา หนุ่มออฟฟิศเข้าสำอาง อายุราว 16-30 ปี โดยมีเหตุผล ความมักมากในอารมณ์มาเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นเพราะร้อนเงิน ติดหรู เงินหาย ฐานะทางบ้านใช่ว่าจะยากจน บางรายมีกิจการเป็นของตัวเอง และบางคนก็ยังอยู่ในอุปการะของพ่อแม่ แต่เพียงเพราะต้องการหาเงินก้อนโตง่าย ๆ มาเสพสุข โดยสามารถปิดบังที่บ้านรวมถึงญาติสนิทมิตรสหายในอาชีพนี้ได้อย่างดี (กระปุกดอทคอม, 2546: http://www.kapook.com/content/publish/article_7412.shtml)

การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น จะสามารถเข้าสู่ห้องสนทนาได้โดยต้องมีโปรแกรมประเภท IRC เช่น pirch หรือ mIRC ก่อน และเชื่อมต่อเข้ากับเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้เซิร์ฟเวอร์ของ webmaster เพราะมีห้องสนทนาที่เป็นภาษาไทยและมีคนไทยชุมนุมอยู่เป็นจำนวนมาก เมื่อเข้าไปในโปรแกรมและเลือกเซิร์ฟเวอร์แล้วจึงกรอกชื่อหรือนามสมมุติ (nick name) และอีเมลล์ลงไป แล้วกด connect ถ้าหน้าจอปรากฏคำว่า you are now logged on ก็หมายความว่าทำการเชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ได้สำเร็จและสามารถเลือกเข้าห้องสนทนาได้ทันที การสนทนาแบบนี้มีลักษณะคล้ายกับการสนทนากับผู้อื่นทางโทรศัพท์ แต่เปลี่ยนจากการสนทนาโดยใช้เสียงมาเป็นการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกัน ผ่านคีย์บอร์ดและจอคอมพิวเตอร์แทน จึงถือว่าเป็นการติดต่อสื่อสารในเวลาเดียวกัน (real time) แบบฉับพลันทันทีทันใด (interactive) ผู้สนทนาสามารถเลือกสนทนากับใครก็ได้โดยไม่จำกัดจำนวน ไม่ว่าจะเป็นการสนทนาแบบกลุ่มในห้องสนทนารวมหรือเลือกสนทนาแบบส่วนตัวก็ได้ การสนทนาผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้จึงถือได้ว่า เป็นการเปิดมิติใหม่ของการสื่อสาร ผ่านสื่อทันสมัยและมีลักษณะเฉพาะตัว ที่ให้อิสระแก่ผู้สนทนาอย่างเต็มที่ โดยไม่จำกัดในด้านเวลาและสถานที่ ไม่ว่าอยู่ที่ใดในโลกก็สามารถติดต่อสื่อสารหรือสนทนากันได้ และเมื่อเปิดเข้าไปภายในโปรแกรม IRC แล้วจะพบว่ามีห้องสนทนาที่มีผู้สร้างไว้มากมายนับพัน ๆ ห้อง มีทั้งห้องสนทนาทั่วไป เช่น ห้องเชียงใหม่ กรุงเทพ บางกอก ม.เชียงใหม่ หวานใจ ห้องคนนอนดึก เด็กมงฟอร์ต เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศอย่างชัดเจน เช่น ห้องขายบริการ ห้องหาสาวบริการ ห้องนักศึกษาสาวขายตัว ห้องมหาลัยขายเสียว ห้องคนทำงานขายตัว ห้องวิทยาลัยสาวขายตัว ห้องเซ็กส์สาวมหาวิทยาลัย ฯลฯ เมื่อเปิดเข้าไปยังหน้าห้องสนทนาเหล่านี้แล้วจะพบเห็นการประกาศขายบริการทางเพศกันอย่างโจ่งแจ้ง ทั้งนี้หากมีผู้สนใจก็สามารถติดต่อซื้อขายกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที อาจจะมีการส่งรูปภาพมาให้พิจารณาหรือนัดดูตัวก่อนในเบื้องต้น จากนั้นจึงตกลงต่อรองราคา แลกเบอร์โทรศัพท์ แล้วนัดวันเวลาและสถานที่นัดพบต่อไป

จากการสำรวจเบื้องต้น ด้วยโปรแกรม mIRC ห้องขายบริการ วันที่ 23 สิงหาคม 2546 เวลา 18.30 น. พบบทสนทนาประกาศซื้อขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาอย่างชัดเจน เช่น

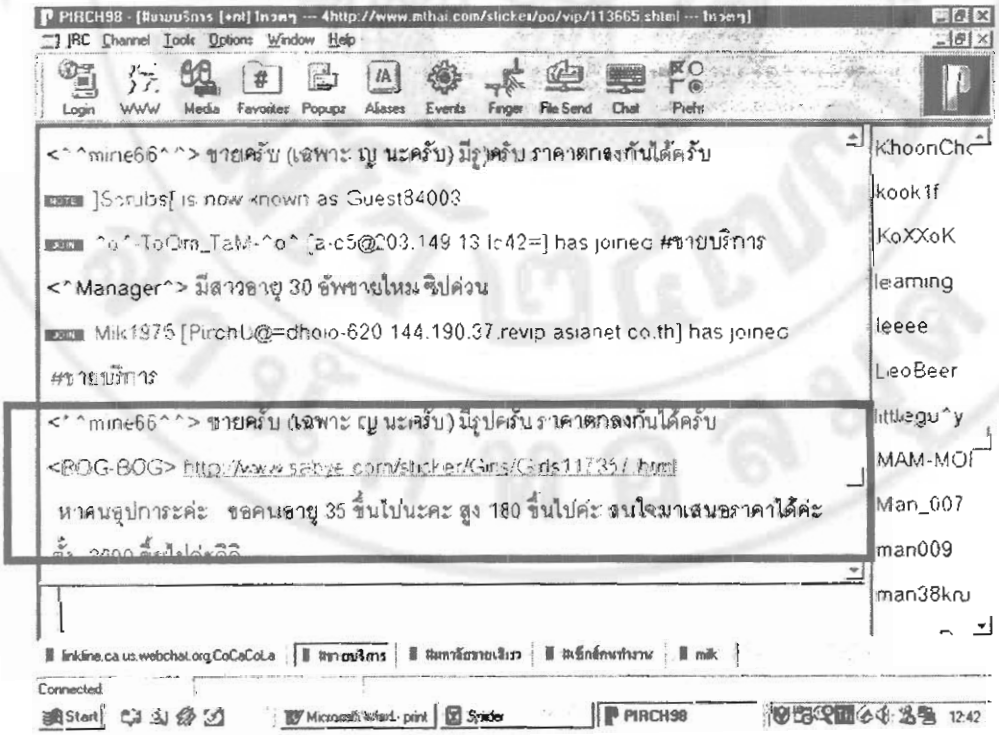
<Guest58754> ห้วยขวาง ขอคนที่มาตอนนี้มีไหมค่ะ 096749109 - อ้อย 2000 บ. www.geocities.com/oayja30/oay.jpg ขวามือ

<^^{{SeII}}^^> ขายค่ะคืนนี้ 1500 รวมห้อง 2000 ชื่อแพรวอายุ 21 หน้าตาดีลีลาใช้ได้อยู่ดินแดง.....ไม่มีรูป..สนใจติดต่อได้ที่ 02-2769539-42 ต่อ 404

<``mAy> http://www.mthai.com/sticker/oo/girls/233101.shtml รูปเมย์ค่ะ อายุ 21 สูง 163 หนัก45 สัดส่วน 33 26 36 ผิวคล้ำ ขาย 2000/3 ชม. อยู่รามๆ สนใจติดต่อได้ที่ 01-8711780

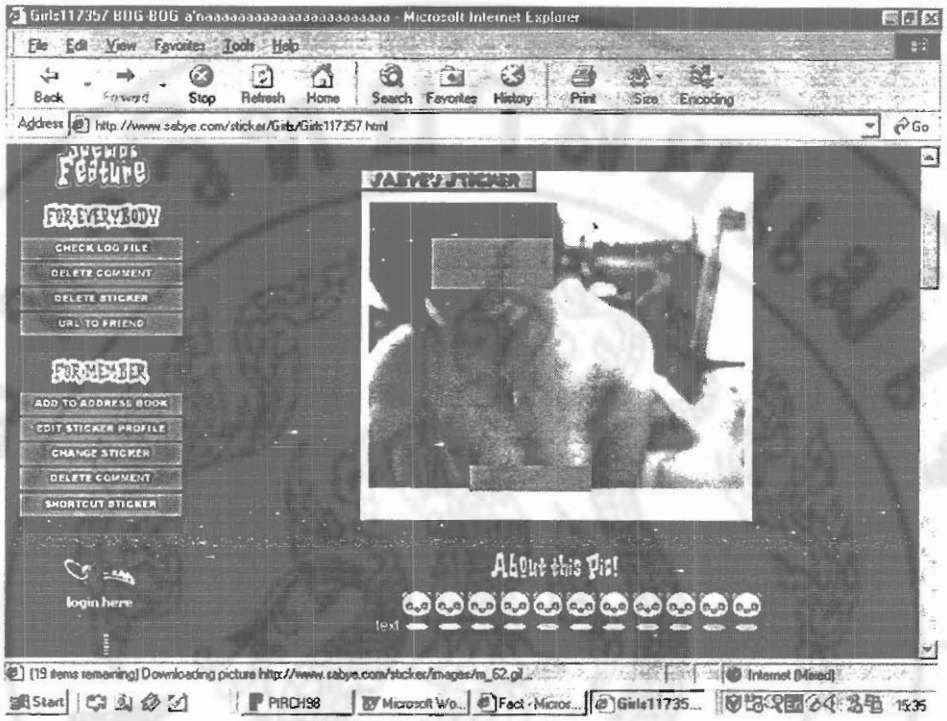
<^-^Prachon_thai^-^> รับดูแลน้องๆ สาวมหาลัย/สาวมัธยม/สาว-สาวออฟฟิศ สวย หน้าตาดี แบบรายวันไม่เกิน 3500 รายเดือน 15000 ซิบมานะ

<KUK> ต้องการผู้อุปการะด่วนจริงๆ ค่ะ ยินดีรับทุกเงื่อนไขนะค่ะ (ขอพื้นที่ในโคราช ไม่มีรูป+เบอร์มาดูก่อนได้ค่ะ) ขอคนที่ซื้อจริงๆ นะค่ะ มารับตอนนี้ได้เลย (ค้างคืน/ชั่วคราว/เมียเช่า/เลี้ยง)



ภาพ 1 การประกาศซื้อขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาภายในโปรแกรม Pirch98

จากภาพ 1 กรอบคำที่ล้อมรอบบทสนทนาเป็นการเสนอขายบริการของผู้ที่ใช้ nickname ว่า BOG-BOG โดยสามารถเข้าไปดูรูปในเว็บไซต์ได้ก่อน เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจซื้อบริการ และเมื่อทดลองเข้าไปในเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วพบภาพด้านล่าง



ภาพ 2 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า BOG-BOG

นายไมตรี (นามสมมติ) ผู้ที่เคยใช้บริการทางเพศกับนักเรียนนักศึกษาเปิดเผยว่า ติดต่อใช้บริการทางเพศนักเรียนนักศึกษาจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ สถานที่ติดต่อ และราคาค่าตัว ซึ่งถ้าเป็นแบบชั่วคราวประมาณ 1,000 - 2,000 บาท แต่ถ้าค้างคืนประมาณ 4,000 บาท ก่อนจะนัดเจอกัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นศูนย์การค้าหรือร้านอาหาร แล้วจะพาไปบ้านร่วมหลับนอน เช้าก็จะไปส่งที่หอพัก ส่วนที่ชอบใช้บริการกับนักเรียน นักศึกษา เพราะนิสัยดีเป็นกันเอง พูดจาดี ไม่งอแง มีการศึกษา ไม่ได้ทำทุกวัน ปลอดจากโรคมากกว่า ต่างจากผู้หญิงขายบริการทั่วไป ที่ผ่านมาเคยใช้บริการทางเพศจากนักศึกษาทั้งสถาบันรัฐและเอกชนไปแล้ว 6 คน (องค์การเวิลด์คาร์พประเทศไทย, 2546: http://www.carpkk.com/news/news049.htm)

การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ นับวันจะยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในหมู่นักเรียนนักศึกษา เพราะมีความสะดวก รวดเร็ว สามารถตกลงต่อรองราคา เวลา สถานที่กันได้ทันทีทันใด ทั้งภายในห้องสนทนา หรือติดต่อด้วยการพูดคุยทาง

โทรศัพท์ ข้อเด่นของการขายบริการในรูปแบบนี้คือ ผู้ขายบริการสามารถเลือกทำงานเวลาใดก็ได้ เพียงแต่นั่งอยู่ที่หน้าจอคอมพิวเตอร์ ไม่ต้องออกไปรอหาลูกค้าตามสถานที่ต่าง ๆ รอรับงานผ่านเอเย่นต์ หรือต้องเข้างานเป็นเวลาอย่างเช่นการทำงานตามไนท์คลับ บาร์ ไม่ต้องหลบซ่อน กลัวคนรู้จักพบเห็น สามารถติดต่อกับลูกค้าได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านนายหน้าและโดนหักหัวคิวอีกด้วย โดยที่สถานที่ทำการค้าขายภายในห้องสนทนาถือได้ว่าเป็นค่าเช่าที่ถูกมาก เพียงแค่ชั่วโมงละ 20 - 30 บาทเท่านั้นเอง อีกทั้งการซื้อขายบริการทางเพศในรูปแบบนี้จะไม่มีการข้อจำกัดในด้านระยะเวลา คือสามารถเข้าไปใช้บริการในเวลาใดก็ได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้การเจริญเติบโตในการทำการค้าแบบ "โสเภณีออนไลน์" ยิ่งมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ และได้รับความนิยมอย่างสูงในหมู่ผู้ซื้อและผู้ขายบริการทุกเพศทุกวัย

เช่นเดียวกับที่ McLuhan (กาญจนา แก้วเทพ, 2545: 117 – 125) กล่าวไว้ว่า เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ก่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ แก่มนุษย์ รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารด้วยเช่นกัน เขาเชื่อว่าความคิดและการกระทำของมนุษย์ถูกกำหนดขึ้นโดยการพัฒนาของการสื่อสาร ดังนั้น สื่อคือสาร เพราะสื่อเป็นตัวกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารและการกระทำของมนุษย์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ขยับขยายประสบการณ์ของมนุษย์ออกไปอย่างมากมาย จนราวกับว่าทำให้คนจำนวนมากสามารถจะรู้เรื่องที่ไหนก็ได้ (space) ภายในเวลาที่รวดเร็วยิ่ง (time) อย่างแทบไม่น่าเชื่อ พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทางและกาลเวลาเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้อีกต่อไป ซึ่งปัจจุบันเรากำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่สามซึ่งเป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง (virtual communication) โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง ในด้านหนึ่งการสื่อสารแบบเสมือนจริงนี้จะเป็นรูปแบบการรื้อฟื้นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ขึ้นมาใหม่ เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารจะสนทนาพูดคุยกันได้แบบตัวต่อตัว (เช่น การ chat ในห้องสนทนาของคอมพิวเตอร์) ข้อที่แตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้าอย่างเดิมก็คือ การเผชิญหน้านั้นเป็นการเผชิญกันในโลกของคอมพิวเตอร์ (cyberspace) ไม่ใช่โลกทางกายภาพ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 185) จึงนับได้ว่าคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตช่วยเปิดโลกทัศน์ของทุกคนให้กว้างขึ้นเป็นอย่างมาก

ความสำคัญของปัญหา

สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นแล้วในสังคมไทย และที่น่าแปลกคือ ในปัจจุบันกลุ่มคนที่ขายบริการทางเพศส่วนใหญ่ไม่ใช่กลุ่มเด็กยากจนที่ขัดสนเรื่องเงินทอง แต่กลับเป็นกลุ่มวัยรุ่นใจแตกที่ได้รับผลกระทบจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี กระแสโลกาภิวัตน์ การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก

และด้วยกระแสบริโภคนิยมที่รุนแรง ทำให้บางคนยอมขายตัวเพื่อนำเงินไปซื้อหาความพึงพอใจทางวัตถุ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า โทรศัพท์มือถือ ข้าวของเครื่องใช้หรูหราฟุ่มเฟือย เพื่อให้ทัดเทียมเป็นที่ยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง ตลอดจนเป็นค่าใช้จ่ายในการเสพยาเสพติด เที่ยวเตร่และเที่ยวกลางคืน เป็นต้น ทำให้กระแสการขายบริการทางเพศของวัยรุ่นนับวันจะยิ่งคึกคักและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ สิ่งที่น่าเป็นห่วงในขณะนี้ก็คือ หากวัยรุ่นใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการขายบริการทางเพศแล้วก็คงไม่มีผู้ใดทราบได้ และการควบคุมดูและทำได้ลำบาก ยิ่งถ้าหากวัยรุ่นเหล่านั้นขาดความรู้ ความเข้าใจ และขาดการยับยั้งชั่งใจ อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ ตามมาได้ เช่น หากไม่มีการป้องกันที่ถูกวิธีอาจเกิดปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กามโรค และโรคเอดส์ ปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ นำไปสู่การลักลอบทำแท้งเถื่อน หรือจำเป็นต้องคลอดบุตรแล้วทิ้งไว้ตามสถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้าต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเป็นต้นเหตุที่นำไปสู่ปัญหาทางด้านอาชญากรรม ปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเสื่อมโทรมทางศีลธรรม ฯลฯ ซึ่งที่ผ่านมายังไม่มีหน่วยงานใดที่ออกมารับผิดชอบ ดูแลเรื่องนี้อย่างจริงจัง และสามารถเอาผิดกับการค้าประเวณีอย่างโจ่งแจ้งบนเส้นทางอินเตอร์เน็ตนี้ได้เลย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลสำรวจจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2545 ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 6 ล้านคน ซึ่งมี จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่คือร้อยละ 53.20 มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี รองลงมาคือร้อยละ 20.60 มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี และอันดับ 3 คือร้อยละ 13.40 คือผู้มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปี (สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, 2545: 5 - 32) ผู้ใช้กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีอัตราการใช้เติบโตเร็วที่สุด โดยร้อยละ 42 เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา และร้อยละ 31 ใช้จากที่บ้าน ทั้งนี้เด็กไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อจุดประสงค์ในการหาเพื่อนสูงถึงร้อยละ 74 เคยไปพบตัวจริงของผู้รู้จักบนอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 44.80 ที่สำคัญคือเด็กมีความต้องการไปพบตัวจริงของผู้ที่รู้จักบนอินเทอร์เน็ตสูงถึงร้อยละ 70 (ลลิดา รัตนศรีทัช, 2546: http://www.2poto.com/webboard/00427.html) ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่อาจจะก่อตัวขึ้นในสังคมออนไลน์ของประเทศไทย ซึ่งนับว่าเป็นอัตราที่น่าเป็นห่วง โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่มีอัตราการเติบโตในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูง และอยู่ในวัยที่กำลังอยากรู้อยากลอง ชอบเลียนแบบผู้อื่น หากได้ทราบว่ามีปรากฏการณ์เช่นนี้เกิดขึ้น ก็อาจเป็นการชี้นำให้เข้าสู่วงการขายบริการทางเพศได้โดยง่าย และยากต่อการควบคุม

ดังนั้นการศึกษาเรื่องการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศ รูปแบบและวิธีการขายบริการและปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อาจจะส่งผลต่อ

ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ และผู้ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทุกท่านได้รู้เท่าทันการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วฉับไวของอินเทอร์เน็ต และนำผลการวิจัยที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วยกันดูแล ป้องกัน ควบคุม และดำเนินการต่อไป เพื่อช่วยป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับวัยรุ่นหรือคนในสังคมไทยในวันข้างหน้า

ปัญหานำการวิจัย

1. รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างไร

2. ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคืออะไร

3. ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจะส่งผลต่อผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้อย่างไร และจะมีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษา

1. รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

   1.1 รูปแบบของการขายบริการทางเพศ

   1.2 หลักเกณฑ์ในการเลือกลูกค้าของผู้ขายบริการ และหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อบริการทางเพศของผู้ซื้อ

   1.3 วิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ซื้อบริการ และผู้ขายบริการทางเพศ

2. ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3. ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ซึ่งจะใช้ข้อมูลที่ปรากฏในโปรแกรม mIRC ภายใน server ของ irc.webmaster.com โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาเฉพาะกรณีของผู้หญิงที่เข้ามาขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น เพื่อหารูปแบบและวิธีการในการขายบริการทางเพศ และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการขายบริการทางเพศผ่านสื่อประเภทนี้ โดยทำการศึกษาระหว่างเดือนกรกฎาคม 2546 – เดือน กันยายน 2548

นอกจากนี้ผู้วิจัยจะทำการจะเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ขายบริการทางเพศ ผู้ซื้อบริการทางเพศ ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ยินดีให้สัมภาษณ์ และบทสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการ และต้องการซื้อทางเพศ ที่ปรากฏในห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ปกครอง ครู และคนในสังคมเกิดการรับรู้ เข้าใจ และทราบถึงปรากฏการณ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถนำไปใช้ได้ทั้งในทางดีและไม่ดี ซึ่งอาจจะส่งผลดีและผลเสียต่อสังคมในอนาคต
2. เว็บมาสเตอร์ NECTEC กระทรวง ICT ตำรวจ รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะได้นำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับวัยรุ่นในสังคมไทยต่อไป

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

การขายบริการทางเพศ หรือ การค้าประเวณี หมายถึง การยอมรับการกระทำอื่นใดเพื่อสำเร็จความใคร่ทางกามารมณ์ของผู้อื่น อันเป็นการกระทำเพื่อสินจ้างรางวัลทดแทน ไม่ว่าผู้ยอมรับการกระทำกับผู้กระทำจะเป็นบุคคลเพศเดียวกันหรือคนละเพศ

การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาทางเพศ หรือ การขายบริการทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง กระบวนการในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาโปรแกรม pirch และ mIRC บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ใน server ของ irc.webmaster.com

รูปแบบของการขายบริการทางเพศ หมายถึง ลักษณะและวิธีการเสนอขายบริการทางเพศผ่านหน้าห้องสนทนา เช่น การประกาศอายุ ความสามารถ รูปร่างและสัดส่วน เบอร์โทรศัพท์ หรือการนำเสนอรูปภาพประกอบ เป็นต้น

วิธีการติดต่อสื่อสาร หมายถึง กระบวนการในการติดต่อสื่อสารกันเพื่อตกลงซื้อและขายบริการทางเพศ ไม่ว่าจะเป็นการตกลงกันภายในห้องสนทนาหรือใช้วิธีการอื่น ๆ เช่น การโทรศัพท์หรือการนัดพบ เป็นต้น

อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันเพื่อการติดต่อสื่อสารของผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก โดยอาศัยช่องทางสายโทรศัพท์เป็นสื่อกลาง และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารมากมาย

การสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ การแชท (chat) หมายถึง การพูดคุยสนทนากันด้วยการพิมพ์ข้อความและสัญลักษณ์ตอบโต้กันไปมาแบบทันทีทันใด โดยมีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง

ห้องสนทนา หรือ chat room หมายถึง ห้องสนทนาภาษาไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นสถานที่สำหรับให้ผู้สนทนาสามารถเข้ามาพูดคุยติดต่อสื่อสารกัน โดยอาศัยการพิมพ์ข้อความและสัญลักษณ์โต้ตอบกันไปมา โดยเป็นห้องสนทนาบน server ของ irc.webmaster.com ภายในโปรแกรม pirch และ mIRC เท่านั้น

IRC หมายถึง เครือข่ายไออาร์ซี เป็นวิธีการสื่อสารที่เป็นที่นิยมอย่างมาก ซึ่งสามารถทำให้คนติดต่อสื่อสารกันแบบฉับพลันทันใด โดยมีคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลาง ในที่นี้หมายถึงโปรแกรม **PIRCH** หรือ **mIRC** เท่านั้น ซึ่งห้องสนทนาที่พบในโปรแกรมทั้งสอง หากเข้าไปใน server เดียวกันก็จะพบห้องสนทนาเดียวกัน ซึ่งหมายความว่า ไม่ว่าจะเข้าจากโปรแกรมใด หากมีชื่อห้องสนทนาเหมือนกัน ก็จะสามารถพบและเข้าไปสนทนากันได้

PIRCH หมายถึง โปรแกรมการสนทนาชนิดหนึ่งที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีการแบ่งกลุ่มห้องสนทนาออกเป็นห้องต่าง ๆ มากมายนับพัน ๆ ห้อง โดยผู้ใช้สามารถเลือกเข้าไปสนทนาในห้องใดก็ได้ จำนวนกี่ห้องก็ได้ และเลือกคุยกับใครก็ได้ ตามความต้องการ

mIRC หมายถึง โปรแกรมการสนทนาชนิดหนึ่งที่ได้รับความนิยมอย่างมากเนื่องจากมีลูกเล่นมากมาย มีลักษณะการใช้คล้ายกับโปรแกรม pirch และสามารถเลือกใช้แม่ข่ายและห้องสนทนาเดียวกันได้

ห้องสนทนาทางเพศ หรือ ห้องเซ็กส์ หมายถึง ห้องสนทนาภาษาไทย ที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศอย่างชัดเจน เช่น ห้องขายบริการ ห้องนักศึกษาขายตัว ห้องอยากมีเซ็กซ์ คุยเซ็กส์ เล่าเรื่องเซ็กส์ เซ็กส์คนทำงาน มัธยมสาวขายตัว เซ็กส์สาวมหาวิทยาลัย ซื้อขายเซ็กส์ ไฮโซขายตัว มหาวิทยาลัยสาวขายตัว วิทยาลัยสาวขายตัว รสสวาทนักศึกษา เป็นต้น

ห้องสนทนาทั่วไป หมายถึง ห้องสนทนาภาษาไทยทั่วไป ที่ไม่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศ เช่น ห้องเชียงใหม่ หวานใจ กรุงเทพ บางกอก หงส์แดง คนทำงาน ม.เชียงใหม่ ม.กรุงเทพ ฯลฯ

บทสนทนา หมายถึง ข้อความที่ปรากฏในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ขายบริการและผู้ซื้อบริการทางเพศ

ซิบ หรือ กระซิบ หมายถึง การสนทนาเพียงลำพังกับคู่สนทนาสองต่อสอง ในห้องสนทนาส่วนตัว โดยที่ผู้อื่นไม่สามารถเข้าไปร่วมสนทนาได้

การ log file หมายถึง วิธีการบันทึกข้อมูล โดยการใช้คำสั่งพิเศษภายในโปรแกรม mIRC ที่มีความสามารถในการบันทึกข้อมูลได้แบบอัตโนมัติ ทุกบทสนทนาและทุกคำสั่งที่ปรากฏภายในห้องสนทนาและเวลาที่กำหนด

รูปร่าง หมายถึง การบอกน้ำหนัก ส่วนสูง หรือลักษณะร่างกายที่ หุ่นดี อ้วน ผอม อวบ อึ๋ม เตี้ย สูง สมส่วน นมใหญ่

สัดส่วน หมายถึง การบอกสัดส่วน ได้แก่ ขนาดของรอบอก เอว สะโพก หรือบอกขนาดของอวัยวะเพศชาย

ลักษณะ หมายถึง การบอกลักษณะหน้าตา เช่น ตี๋ หมวย สวย น่ารัก หน้าตาใช้ได้ การบอกสีผิว เช่นผิวขาว ดำ ผิวสองสี การบอกลักษณะทรงผม เช่น ผมสั้น ผมยาว ผมดอไหล่

ความสามารถ หมายถึง การบอกความสามารถในการปฏิบัติทางเพศ เช่น ลีลาดี ไฟแรง ความสามารถในการใช้ปากร่วมเพศ ชอบใช้ลิ้น เป็นต้น

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

ในการศึกษาเรื่อง การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการทบทวนวรรณกรรม และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในการศึกษาวิจัย โดยมีสาระสำคัญในการนำเสนอเป็นลำดับ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด
2. แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์
3. แนวคิดเรื่องการขายบริการทางเพศและโสเภณี
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

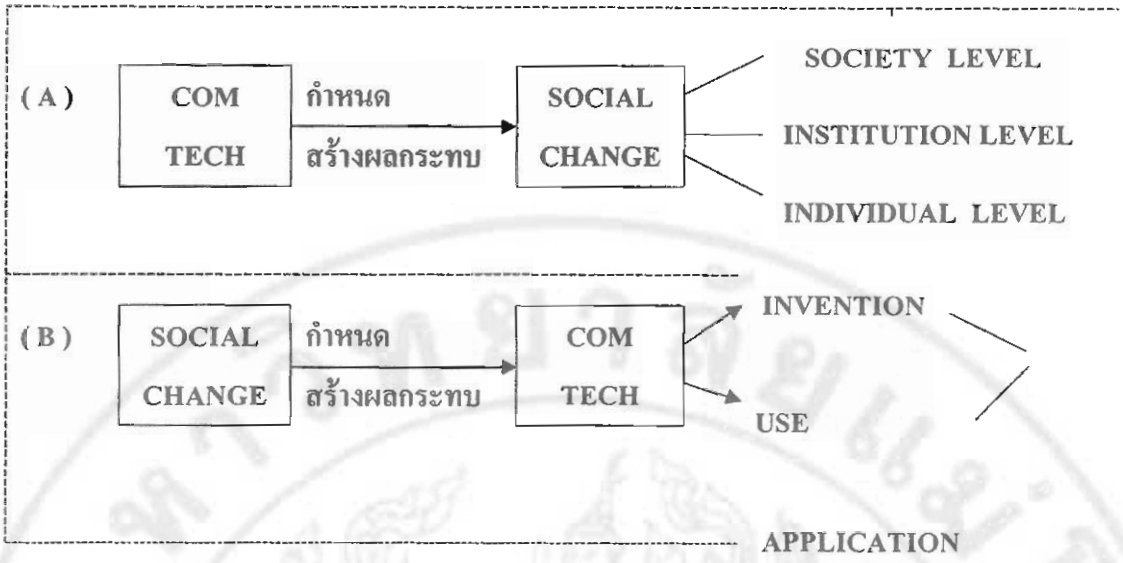
ซึ่งผู้วิจัยจะใช้แนวคิดและทฤษฎีดังกล่าว เป็นกรอบในวิเคราะห์และเป็นแนวทางในการศึกษา

แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด

ยุคนี้เราคงต้องยอมรับในความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างไร้ขีดจำกัด ซึ่งส่งผลอย่างมากและสำคัญต่อการพัฒนาการสื่อสารของคนทุกคนในสังคม ทฤษฎีการสื่อสารในยุคนี้จึงต้องสร้างขึ้นจากเงื่อนไขและปัจจัยที่มีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดทิศทาง

กลุ่มแนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด จัดได้ว่าเป็นปีกหนึ่งของกลุ่มเศรษฐศาสตร์การเมืองที่สนใจวิเคราะห์พลังการผลิตในส่วนเสี้ยวที่เป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและเมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในแวดวงสื่อมวลชน ก็จะหมายถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งหลาย (communication technology) (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 223 – 224)

แนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมนั้น สามารถพิจารณาดูได้ใน 2 มุมมอง แนวคิดในแบบแรก (a) นั้น จะตั้งคำถามว่า เมื่อเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไป จะสร้างผลกระทบอะไรให้เกิดขึ้นกับระดับสังคม สถาบัน และปัจเจกบุคคลบ้าง แนวคิดนี้เป็นพื้นฐานของกลุ่ม technology determinism โดยแท้ เพราะมีความเชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นตัวสาเหตุหลัก (prime mover) ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดส่วนอื่น ๆ ดังแบบจำลองตามภาพ 3



ภาพ 3 แบบจำลองแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม

แนวคิดในแบบจำลองแบบ (b) นั้น จะตั้งคำถามในทางกลับกันว่า ภายใต้เงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอะไรบ้างที่จะเป็นตัวกำเนิดแก่ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ แนวคิดที่สองนี้จะมองว่าเงื่อนไขสังคมนั้นจะเป็นตัวสาเหตุหลัก ส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีนั้นจะกลายมาเป็นผลลัพธ์ ทั้งนี้หากแยกขั้นตอนของการพัฒนาเทคโนโลยีออกเป็น 2 จังหวะ คือขั้นตอนของการประดิษฐ์ค้นคว้าทดลอง ซึ่งมักเป็นงานของนักวิทยาศาสตร์หรือกลุ่มผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ กับขั้นตอนในการนำเอาผลงานทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในสังคมวงกว้าง ทั้งสองขั้นตอนนั้นต่างก็ถูกกำหนดมาจากความจำเป็น ความต้องการและกฎระเบียบของสังคม

D. McQuail (1994) ได้ประมวลคุณลักษณะเด่น ๆ ของแนวคิดทฤษฎีของกลุ่มนี้ดังนี้

1. เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม
2. เทคโนโลยีแต่ละชนิดก็จะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างสังคมแต่ละอย่าง
3. ขั้นตอนของการผลิตและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวนำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. การปฏิวัติเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้งจะทำให้เกิดการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ

นักทฤษฎีคนสำคัญของกลุ่มทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดแห่งสำนัก Toronto มีอยู่ 2 ท่านคือ H. Innis และ McLuhan ซึ่งถึงแม้ว่าจะสนใจอิทธิพลของเทคโนโลยีเหมือนกัน แต่ทั้งสองท่านก็มีทัศนะพื้นฐานต่อเทคโนโลยีแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง กล่าวคือ Innis มองว่าพัฒนาการที่

ก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารนั้นเป็นไปเพื่อช่วยรักษาลักษณะโครงสร้างอำนาจที่ล้าหลัง เพราะเป็นอำนาจที่รวมศูนย์อยู่ในคนกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มเดียว ในขณะที่ McLuhan สนใจว่าความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารได้ช่วยขยายประสบการณ์อันจำกัดของปัจเจกบุคคลให้กว้างขวางออกไปมากขึ้นทุกที ทั้งในแง่มิติของกาละ (รวดเร็วขึ้น) และเทศะ (ไร้พรมแดนและเอาชนะระยะทางมากขึ้น) (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 248 – 249) สำหรับความสนใจเรื่องสื่อกับประสบการณ์ของมนุษย์นั้นจุดเด่นของ McLuhan อยู่ที่ เขาไม่สนใจว่า "คนเรามีประสบการณ์กับอะไร" (what we experience) แต่กลับสนใจว่า "คนเรามีประสบการณ์อย่างไร" (how we experience) หากพูดในภาษาการสื่อสารก็คือ McLuhan ไม่ได้สนใจ "เนื้อหาของข่าวสาร" (content) หากแต่สนใจ "รูปแบบของสื่อ" (form/media) ดังที่อยู่ในข้อสรุปสั้น ๆ ของเขาที่ว่า "เพียงแค่ตัวสื่อก็เป็นสารแล้ว" (medium is the message) เนื่องจาก McLuhan คิดว่า เพียงแค่การเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น ก็จะสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับประสบการณ์ของมนุษย์แล้ว (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 230 - 238)

จากแนวคิดของ Everett Rogers ในฐานะที่เป็นนักนิเทศศาสตร์และเป็นนักคิดกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดอย่างแบบอ่อน ๆ (soft technology determinism) เขามีความคิดพื้นฐานว่า "ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร บวกผสมกับปัจจัยอื่น ๆ จะรวมตัวกันเป็นสาเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในสังคม" กล่าวคือ Rogers เห็นว่าเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างยิ่งของการเปลี่ยนแปลงสังคม แต่ทว่าปัจจัยตัวนี้ต้องทำงานร่วมไปกับปัจจัยตัวอื่น ๆ เขาได้ค้นคว้าคุณลักษณะสำคัญของสื่อใหม่ ๆ (new media) เช่น คอมพิวเตอร์ โดยเปรียบเทียบกับคุณลักษณะของรูปแบบการสื่อสารอย่างเดิม ๆ ที่มีอยู่ คือการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชนไว้ ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงการเปรียบเทียบสื่อประเภทต่าง ๆ ของ E. Rogers

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารแบบระหว่างบุคคล	การสื่อสารแบบใหม่ (สื่อระหว่างบุคคลที่มีเครื่องมือช่วย)	สื่อสารมวลชน
1. การไหลของข่าวสาร	จากผู้ส่งคนเดียวสู่ผู้รับ 2 – 3 คน	จากผู้ส่งหลายคนสู่ผู้รับหลายคน	จากผู้ส่งคนเดียวสู่ผู้รับจำนวนมหาศาล
2. ความรู้ที่แหล่งผู้ส่งมีต่อผู้รับ	ผู้ส่งมีความรู้ต่อผู้รับสารในฐานะปัจเจกคนหนึ่ง	ผู้ส่งสารมีความรู้อย่างมากต่อผู้รับสาร เนื่องจากระบบ interactivity	ผู้ส่งสารที่ทำงานอยู่ในองค์กรสื่อแทบจะไม่มีความรู้เรื่องผู้รับสารเลย

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารแบบระหว่างบุคคล	การสื่อสารแบบใหม่ (สื่อระหว่างบุคคลที่มีเครื่องมือช่วย)	สื่อสารมวลชน
3. การแบ่งประเภทผู้รับสาร	สูงมาก (เป็นรายบุคคล)	สูงมาก (เป็นรายบุคคล)	ต่ำมาก (เพราะข่าวสารเดียวกันจะถูกถ่ายทอดให้ทุกคน)
4. ระดับของการตอบโต้ (interactivity)	สูง	สูง	ต่ำ
5. ปฏิกิริยาป้อนกลับ	มีมากและฉับพลัน	มีบ้างแต่ก็ยังมีข้อจำกัดอาจจะฉับพลันหรือต้องรอ	มีข้อจำกัดมากและล่าช้ามาก
6. ศักยภาพที่จะเก็บข่าวสาร	ต่ำ	ส่วนใหญ่จะสูงมาก	บางสื่ออาจจะต่ำ เช่น วิทยุ แต่บางสื่ออาจจะสูง เช่น หนังสือ
7. ประเภทของเนื้อหา	เน้นหนักไปทางเรื่องสังคม - อารมณ์	ไม่ค่อยเน้นเรื่องสังคม – อารมณ์แต่จะเน้นเรื่องการงาน	ไม่ค่อยเน้นเรื่องสังคม - อารมณ์
8. ลักษณะอวัจนภาษา	มีการใช้อวัจนภาษาอย่างมาก	สื่อใหม่บางชนิดจะจัดให้มีการใช้อวัจนภาษาค่อนข้างมาก	สื่อมวลชนประเภทที่มองเห็นภาพจะมีการใช้อวัจนภาษามาก แต่ถ้าเป็นสื่อเสียงอย่างเดียวก็จะไม่มี
9. การควบคุมการไหลของการสื่อสาร	ผู้สื่อสารทั้ง 2 ฝ่ายสามารถควบคุมการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน	ผู้สื่อสารทั้ง 2 ฝ่าย สามารถควบคุม การสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน	ผู้รับสารจะไม่สามารถควบคุมการสื่อสารได้
10. ลักษณะความเป็นส่วนตัว	ต่ำ	ตามปกติต่ำ	สูง

Rogers ได้ค้นคว้าคุณลักษณะของสื่อสมัยใหม่ (new media) ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะสำคัญ ๆ ของสื่อแบบใหม่จะมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงสังคมนั้นมีอยู่ 3 ประการ

1. ลักษณะ interactivity ของสื่อ แต่เดิมนั้นคุณสมบัติที่จะตอบโต้การสื่อสารระหว่าง 2 ฝ่ายนั้น จะมีอยู่แต่เฉพาะในการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้าเท่านั้น (face-to-face communication) หากเริ่มมีการใช้สื่อกลางแบบใดเข้ามาเกี่ยวข้อง ลักษณะ "ตอบโต้อย่างฉับพลันทันที" จะสูญหายไป แต่สื่อในสมัยใหม่ เช่น การใช้ E-mail หรือ computer - conference จะสามารถสร้างเงื่อนไขให้เกิดการตอบโต้อย่างฉับพลันทันทีอันจะทำให้มิติด้านกาละและเทศะของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปมาก

2. ลักษณะ individualize/demassified แต่เดิมนั้นรูปแบบการสื่อสารแบบสื่อมวลชนจะสร้างกลุ่มผู้รับสารแบบเป็น "มวลชน" (massified) ขึ้นมา ทุกคนจะดูรายการทุก ๆ อย่าง เหมือน ๆ กันในช่วงเวลาเดียวกัน แต่นับวันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ตามกาละและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น ตัวอย่างง่าย ๆ ก็เช่นเครื่องอัดวิดีโอเทป การดูรายการเคเบิ้ลทีวีแบบเสียเงินที่เลือกดูรายการได้เอง (pay per view) แม้แต่ระบบการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบที่ผู้เรียนเลือกเรียนด้วยตนเอง ในเวลาใดก็ได้ ณ สถานที่ไหนก็ได้ เป็นต้น

3. ลักษณะ asynchronous nature of new communication คุณลักษณะประการหนึ่งของสื่อแบบใหม่ คือ สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วน ๆ ได้ (asynchronize) โดยไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียว ตัวอย่างเช่น การให้ข่าวสารจะไม่มาเป็นข่าวที่ต่อเนื่องกันยาว ๆ ทีเดียว แต่จะมาแบบแยกเป็นส่วน ๆ เช่น ข่าวสั้นทุกชั่วโมง โดยที่ผู้รับสารจะต้องมาประกอบเอาเอง ลักษณะ hardware ของคอมพิวเตอร์ก็เช่นเดียวกัน สามารถจะแยกซื้อเป็นส่วน ๆ แล้วค่อย ๆ มาประกอบ มาเพิ่มเติมภายหลังได้ นอกจากนั้นยังหมายความถึง ศักยภาพของสื่อที่สามารถจะเก็บรักษาข่าวสารข้อมูลเอาไว้ด้วย และวิธีการเก็บข่าวสารก็ยังสามารถแยกไว้ในที่ต่าง ๆ ได้ด้วย

ทางด้านกลุ่มนักคิดที่เน้นรูปแบบของเทคโนโลยีอย่าง Altheide & Snow เป็นนักนิเทศศาสตร์อีก 2 ท่าน ที่มีความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารเช่นกัน หากทว่าทั้ง 2 ท่านนี้ ให้ความสำคัญกับรูปแบบ (formats) ของการสื่อสารที่แยกย่อยออกไปเป็นหลายมิติ ดังนี้คือ

รูปแบบที่ 1 รูปแบบของผัสสะแห่งประสบการณ์ (sense of experience) อันได้แก่ การวิเคราะห์ว่ารูปแบบของสื่อแต่ละชนิดจะสร้างประสบการณ์แบบใดให้แก่ผู้รับสาร (คล้ายกับแนวคิดของ Mcluhan) เช่น เมื่อผู้รับสารเปิดรับฟังเสียงเพลงจากวิทยุ ประสบการณ์จากสื่อเสียงจะเป็นแบบหนึ่ง จินตนาการจากการฟังจะเป็นแบบหนึ่ง แต่เมื่อเพลงนั้นถูกนำไปร้องในรูปแบบของมิวสิควีดีโอ รูปแบบประสบการณ์ก็จะกลายเป็นสื่อภาพและเสียงไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนั้นผัสสะแห่งประสบการณ์ยังหมายความว่า รูปแบบของสื่อนั้นได้ดึงดูดให้ผู้รับสารเข้ามามีส่วนร่วมหรือผูกพันมากน้อยเพียงใด (involvement / participation)

รูปแบบที่ 2 รูปแบบของเนื้อหา Altheide & Snow ได้แบ่งประเภทของรูปแบบเนื้อหา (ซึ่งไม่ได้หมายความว่าเป็นเนื้อหาอะไร แต่เป็นเนื้อหาอย่างไร) เป็นแบบต่าง ๆ เช่น เป็นเนื้อหาประเภทสมจริงหรือจินตนาการ (realism / fantasy) มีความหมายหลากหลายอย่างไร (polysemy) รูปแบบของเนื้อหาเป็นแบบเปิดหรือปิด (open / closed content) กล่าวคือเปิดโอกาสให้ผู้รับได้ตีความอย่างหลากหลายหรือกำหนดความหมายที่แน่นอนเอาไว้เลย

รูปแบบที่ 3 รูปแบบการใช้รหัส ได้แก่ การวิเคราะห์รูปแบบของสื่อที่ถูกนำมาใช้ว่าข่าวสารและความหมายที่อยู่ในสารนั้น ถูกใส่รหัสมากน้อยเพียงใด ตัวอย่างเช่น มีการใช้ภาพหรือใช้ตัวอักษรหรือใช้เสียงบรรยาย ในกรณีของการใช้ภาพ ถ้าใช้ภาพถ่ายเฉย ๆ กับการใช้ภาพถ่ายแล้วมีคำบรรยายประกอบภาพอยู่ข้างใต้ ก็หมายความว่าในกรณีหลังจะมีการใช้รหัสมากกว่ากรณีแรก เป็นต้น

รูปแบบที่ 4 รูปแบบของปริบทของการใช้สื่อ (context of use) เนื่องจากปริบทของการใช้สื่อเป็นส่วนเสี้ยวสำคัญของประสบการณ์ของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นมิติของกาละหรือเทศะก็ตาม เช่น การใช้สื่ออยู่ที่บ้าน (คอมพิวเตอร์) กับการใช้สื่ออยู่นอกบ้าน (การไปดูหนัง) การใช้สื่อแบบปัจเจก (อ่านหนังสือ) กับการใช้สื่อแบบกลุ่ม (ดูโทรทัศน์ร่วมกับครอบครัว) เป็นต้น ดังนั้นจึงควรสนใจปริบทของการสื่อสารในฐานะประสบการณ์แบบต่าง ๆ ของมนุษย์

รูปแบบที่ 5 รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร – ผู้รับสาร ในแง่นี้ Altheide & Snow จะสนใจว่ารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร – ผู้รับสาร จะเป็นแบบการสื่อสารทางเดียว (one - way communication) ซึ่งหมายความว่า ผู้ส่งจะเป็นผู้ควบคุมกระบวนการสื่อสาร หรือเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (two - way communication) เช่น ลักษณะการตอบโต้กันได้ (interactive) ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งส่อนัยยะว่าบุคคล 2 ฝ่ายในกระบวนการสื่อสารจะผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้รับและผู้ส่งพร้อมทั้งสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของโลกเทคโนโลยี (techno – sphere) ส่งผลกระทบถึงโลกของการสื่อสาร (info - sphere) ในขณะเดียวกันเครื่องมือสื่อสารใหม่ ๆ ก่อให้เกิดลักษณะที่เรียกว่า de-massified ขึ้นในสื่อมวลชน กล่าวคือ มีลักษณะของสื่อมวลชนน้อยลงไป ผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อที่ตนพอใจ เป็นช่องทางการเปิดรับข่าวสารได้มากขึ้น (น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ, 2543: 16 – 26) Alvin. Toffler (1980) ยังกล่าวอีกว่าข่าวสารจะหลั่งไหลมาสู่บุคคลโดยผ่านเครื่องมือสื่อสารชนิดใหม่หลายหลากชนิด ดังนั้นมนุษย์จึงต้องพยายามปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าเหล่านี้อยู่เสมอ โดยที่เทคโนโลยีการสื่อสารมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อปัจเจกบุคคลและสังคม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้สามารถพิจารณาได้จากความแตกต่างด้านเวลาของการแสดงพฤติกรรมของบุคคล

บุคคลเดียวกัน ซึ่งผลต่างของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะทำให้เห็นถึงผลกระทบซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้สื่อเหล่านี้

ภาพ 4 แสดงองค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงของปัจเจกบุคคลที่เกิดจากเทคโนโลยีการสื่อสาร

จากภาพ 4 แสดงให้เห็นถึงวงล้อของการเปลี่ยนแปลง (the change wheel) จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจากปัจจัย 2 ปัจจัยด้วยกัน คือ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยประวัติศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ อักษรศาสตร์ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนา ภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศ เทคโนโลยี ระบบสังคม แบบแผนที่สังคมปฏิบัติ และระบบสาธารณูปโภค ส่วนปัจจัยภายในตัวปัจเจกบุคคล คือ ขนบธรรมเนียมประเพณี ซึ่งวงล้อของการเปลี่ยนแปลงนี้จะมีรูปร่างแตกต่างกันไปตามปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

นักวิชาการทางด้านการสื่อสารมองว่าผลกระทบซึ่งเกิดขึ้นจากสื่อใหม่นี้ เป็นผลซึ่งเกิดขึ้นในแต่ละปัจเจกบุคคล ดังนั้นจึงมีความซับซ้อนและแปรปรวนสูง ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ จึงทำให้การศึกษาในเรื่องผลกระทบของสื่อใหม่ไม่สามารถทำการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร นักวิชาการจำนวนมากได้ลงความเห็นว่าสื่อใหม่นี้เป็นส่วนหนึ่งในสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสนใจในการศึกษาคือ กลุ่มของเด็กและเยาวชน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ยอมรับและใช้สื่อใหม่ในอัตราที่สูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงย่อมเกิดผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มนี้ก่อนกลุ่มอื่น ๆ อย่างที่นักวิจัยเคยพบว่าผลกระทบของโทรทัศน์และคอมพิวเตอร์จะเกิดขึ้นกับกลุ่มเยาวชนมากกว่าผู้ใหญ่

สำหรับผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ นักวิชาการทางสังคมศาสตร์มีความเห็นว่า เทคโนโลยีการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม และได้ให้ทัศนะว่า การแพร่กระจายของเทคโนโลยีการสื่อสาร คือ การพัฒนาและการแพร่กระจายของเทคโนโลยีทางสังคม (social technology) ด้วย เนื่องจากในระบบสังคมประกอบไปด้วยปัจเจกบุคคลที่มีการสื่อสารทางข้อมูลตลอดเวลา บางครั้งการเปลี่ยนแปลงอาจเกิดขึ้นโดยคนในสังคมไม่ทันรู้ตัว หรืออาจเห็นไม่เด่นชัดในระยะเวลาอันใกล้ แต่บางเทคโนโลยีก็สามารถเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือและวิทยุระบบติดตามตัวของคนในสังคมปัจจุบัน อาจเรียกได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด การสร้างองค์กรทางสังคม และพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของคนในสังคมด้วย

จากรายงานวิจัยผลการยอมรับนวัตกรรม ของ William Dutton and others (1985 อ้างใน น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ, 2543: 25) พบว่า ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลใช้คอมพิวเตอร์ในการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ถึงหนึ่งในสามของเวลาว่าง และสองในสามใช้ในกระบวนการทางด้านข้อมูล นอกจากนี้ยังพบว่าอาการติดคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดปัญหาครอบครัว ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลไม่ค่อยเต็มใจรับประทานอาหารหรือนอนซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นโรค computerholics ซึ่งทำให้เกิดข้อขัดแย้งระหว่างพ่อแม่กับลูกอยู่เสมอ สำหรับผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์มักได้รับรายงานว่าเป็นผู้พักผ่อนน้อย เพราะมัวแต่ใช้เวลาในการเล่นคอมพิวเตอร์

ในการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง พบว่าการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดขึ้นในปัจเจกบุคคลและในระบบสังคม เป็นผลมาจากการยอมรับหรือการปฏิเสธนวัตกรรมนั่นเอง สามารถแบ่งผลกระทบจากเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ได้เป็น 3 ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 ผลกระทบที่ต้องการให้เกิด (desirable impacts) เป็นผลกระทบตามหน้าที่ของนวัตกรรมที่มีต่อบุคคลหรือต่อสังคม ผลกระทบนี้จะเป็นประโยชน์ต่อบุคคลและสังคม สำหรับผลกระทบที่ไม่ต้องการให้เกิดขึ้น (undesirable impacts) เป็นผลกระทบจากนวัตกรรมที่อาจก่อให้เกิดโทษต่อบุคคลและสังคม

ประเภทที่ 2 ผลกระทบทางตรง (direct impacts) เป็นการเปลี่ยนแปลงของบุคคลหรือสังคมซึ่งเกิดขึ้นในทันทีเมื่อยอมรับนวัตกรรมนั้น สำหรับผลกระทบทางอ้อม (indirect impacts) เป็นการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดจากผลกระทบของผลกระทบทางตรง

ประเภทที่ 3 ผลกระทบที่คาดการณ์ไว้ล่วงหน้า (anticipated impacts) คือการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากนวัตกรรมซึ่งรู้ได้ว่าจะเกิดต่อสมาชิกในสังคม ส่วนผลกระทบที่ไม่คาดการณ์ไว้ล่วงหน้า (unanticipated impacts) เป็นการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดขึ้นโดยไม่สามารถรู้ล่วงหน้าได้

นอกจากนี้ Jarice Hanson and Uma Narula (1990) ยังพิจารณาถึงผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อสังคมไว้ได้ดังนี้

1. ผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมในประเด็นของคุณภาพชีวิต ความสัมพันธ์ในครอบครัว กิจกรรมในครอบครัว ความสัมพันธ์ทางสังคม ความพึงพอใจในบทบาททางเพศ การเติบโตทางด้านความรู้ การใช้เวลา ค่านิยม และพฤติกรรมการค้นหาข่าวสาร

2. ผลกระทบต่อระบบสังคมโดยการเพิ่มและลดช่องว่างของการสื่อสาร ระหว่างผู้ที่เปิดรับข่าวสารมากกับผู้ที่เปิดรับข่าวสารน้อย กิจกรรมชุมชน ความสนใจของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป

3. ผลกระทบต่อการจัดการ การเข้าถึงและการมีส่วนร่วมในระบบการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

จากแนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด จะเห็นได้ว่าการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์ ด้วยลักษณะ interactive ของสื่อคอมพิวเตอร์ ที่สามารถตอบโต้กันได้อย่างฉับพลันทันที โดยเลือกใช้ตามกาละและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น ซึ่งพบว่ามีผู้เข้าไปใช้งานห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการซื้อขายบริการทางเพศ เนื่องจากผู้ซื้อและผู้ขายจะอยู่ที่ใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ หรือที่ทำงาน และสามารถเข้าไปใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพียงเข้าไปสนทนาในห้องสนทนาทางเพศ แล้วเลือกหาตามความประสงค์ของตน นอกจากนี้ยังสามารถขอดูรูปภาพก่อนตกลงใจได้ด้วย ทำให้การเข้าถึงการซื้อขายบริการทางเพศทำได้ง่ายขึ้นกว่าแต่ก่อน ที่ต้องออกไปหาซื้อตามสถานบริการ หรือต้องไปยืนรอลูกค้าตามคลับบาร์ หรือรอรับงานผ่านเอเย่นต์ และกลัวคนรู้จักพบเห็น จึงเป็นช่องทางสำคัญสำหรับกลุ่มของคนที่ไม่อยากเปิดเผยตัวเอง และผู้ที่ต้องการรักษาสถานภาพทางสังคม เช่น นักเรียนนักศึกษา หรือคนอื่น ๆ ซึ่งมีฐานะทางสังคมเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป หากออกไปซื้อหรือขายบริการตามสถานบริการทั่วไปก็อาจพบคนรู้จักนำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงตนเองได้ ดังนั้นจึงนำกรอบแนวคิดนี้มาใช้ในการศึกษารูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศ ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

ปัจจุบันเราก้าวมาถึงจุดเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกครั้งหนึ่งของประวัติศาสตร์การสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้ดำเนินต่อเนื่อง

มาตลอดระยะเวลา ทำให้เกิดการหลอมรวมกันระหว่างสมรรถนะของคอมพิวเตอร์ ประสานเข้ากับเทคโนโลยีการสื่อสาร จนทำให้เกิดการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขึ้น เป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่กำลังก้าวเข้ามามีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน และทำให้รูปแบบการสื่อสารมวลชนดั้งเดิมเปลี่ยนแปลงไป (กิติพงศ์ ไทยเจริญ, 2541: 24)

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ หรือ CMC (computer - mediated communication) เกิดขึ้นในช่วงปี 1970s และ 1980s โดยเริ่มต้นจากระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (computer networking) ถูกนำมาใช้เพื่อการสื่อสารกันระหว่างบุคคล หรือกลุ่มบุคคลต่าง ๆ เป็นระบบการสื่อสารข้อมูลที่เป็น ข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และเสียง ระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งหรือหลาย ๆ เครื่อง โดยใช้สื่อคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบโทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์ เคเบิ้ลใยแก้วหรือดาวเทียม เป็นสื่อกลาง ตามแนวคิดของ Santoro (1994) ที่ให้คำนิยามของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ไว้ว่า เป็นบริการที่อำนวยความสะดวกทางการสื่อสารให้กับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลโดยตรงและการสื่อสารในรูปแบบนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวกลางของการสื่อสารของมนุษย์ (human communication) เช่นเดียวกับเครือข่ายโทรศัพท์ที่เรามักใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งคล้ายกันกับแนวคิดของ Chesebro & Bonsall (1989) ที่ระบุว่า สิ่งสำคัญของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ก็คือ "การส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร" เนื่องจากเป็นระบบที่เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสามารถสื่อสารเชื่อมต่อไปยังคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ได้ (วลักษณ์กมล เอี่ยมวิวัฒน์กิจ, 2541: 31) ขณะที่ Joseph B. Walther (1992) ได้ให้ความหมายของ CMC เอาไว้กว้าง ๆ ว่า คือการประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (computer conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเลคทรอนิกส์ (electronic mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (synchronous) หรือต่างเวลากัน (asynchronous) โดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัส (encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (text messages) ซึ่งจะถูกถ่ายทอด (relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร โดยมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเชื่อมโยงระหว่างคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารและผู้รับสารที่จะทำหน้าที่เป็นสะพานลำเลียงสารที่ถูกใส่รหัส (กิตติ กันภัย, 2543: 101)

โดยในระยะแรก เครือข่ายคอมพิวเตอร์แพร่หลายเป็นสังคมเล็ก ๆ ในรูปแบบของศูนย์ BBS (bulletin board system) ซึ่งเป็นศูนย์คอมพิวเตอร์อิสระ ที่บริการสมาชิกให้สื่อสารกันได้ผ่านจดหมายอิเล็คทรอนิคส์ และกระดานข่าวสาธารณะ ต่อมามีลักษณะทางสังคมขนาดใหญ่ที่ชัดเจนขึ้นเมื่อเกิดเครือข่ายสาธารณะที่กว้างที่สุดอย่างอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมทั่วโลก (พีระ สิ่วลม, 2542: 6) อินเทอร์เน็ตได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในฐานะเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง โดยช่องทางการสื่อสารในยุคต้น ๆ เป็นไปเพื่อจุดประสงค์ทางการทหารและการศึกษา ซึ่งในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้าถึงทุกคนได้ด้วยคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ โมเด็ม และมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการที่

ไม่สูงนัก จึงนับได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทาง (channel) หรือตัวนำสาร (carrier) ที่มีศักยภาพในการสื่อสาร (protential medium) อีกชนิดหนึ่ง โดยเฉพาะความสามารถในการสร้างปฏิสัมพันธ์ในกระบวนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นศักยภาพของสื่อรูปแบบใหม่ที่ยังไม่ปรากฏในสื่ออื่น ๆ ซึ่งการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตไม่ถือว่าเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลหรือการสื่อสารมวลชน แต่ถือว่าเป็น "สื่อผสม" (hybrid medium) ซึ่งรวมเอาคุณสมบัติในการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชนไว้ด้วยกัน (เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์, 2539: 17)

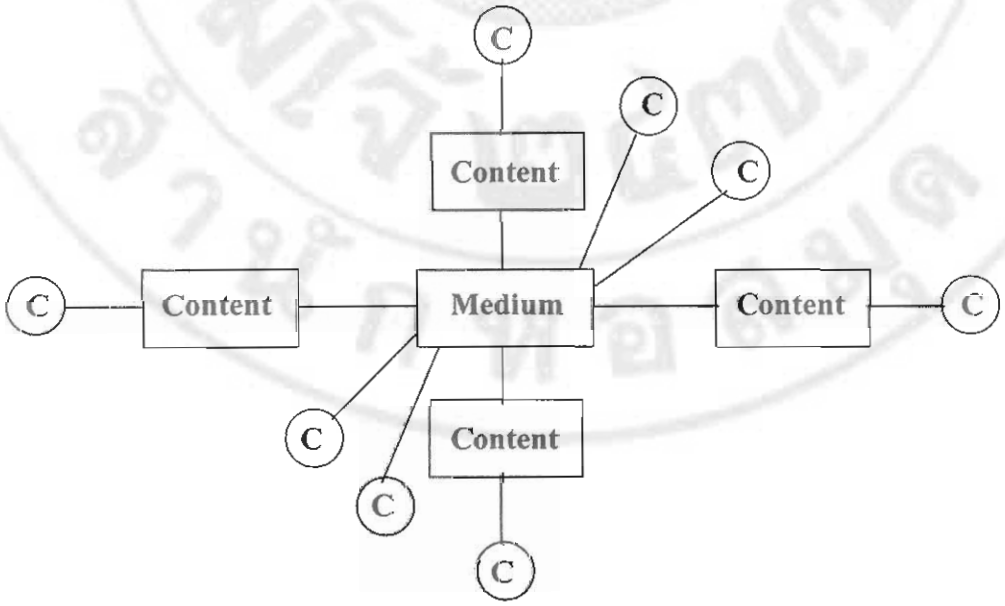
ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ต มีทั้งที่เป็นการเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสาร โดยการเข้าถึงข้อมูลส่วนใหญ่เป็นฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ด้วยระบบ world wide web (www) ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบ hypertext สามารถรับข้อมูลทั้งในลักษณะมัลติมีเดียหรือไฟล์ได้ รวมถึงผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลที่มีบริการอยู่ในอินเทอร์เน็ตหรือสืบค้นในลักษณะกลุ่มเว็บ (web ring) อันเป็นการรวมตัวกันของเว็บที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นระบบระเบียบเป็นกลุ่มเป็นก้อน สำหรับการสื่อสารภายในอินเทอร์เน็ตนั้น มีทั้งที่เป็นแบบส่วนตัว (private) และแบบมวลชน (public) โดยแบบส่วนตัวประกอบด้วย จดหมายอิเล็คทรอนิคส์ (e-mail) และการสื่อสารออนไลน์ผ่านระบบ private chat หรือ Internet Phone ซึ่งคู่สนทนาสามารถตอบโต้กันได้ในรูปแบบของ text หรือเสียงแบบทันทีทันใด (real time) ส่วนการสื่อสารแบบมวลชน ประกอบด้วย public chat ที่อยู่ในลักษณะของการประชุมกลุ่มที่สื่อสารแบบทันทีทันใด การสื่อสารในรูปของกลุ่มจดหมาย (mailing list) และการสื่อสารที่อยู่ในรูปของ BBS หรือกลุ่ม news group มีลักษณะเหมือนการติดประกาศในบอร์ดสาธารณะ (กระดานข่าวอิเล็คทรอนิคส์) โดยบุคคลที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต สามารถเข้าถึงและใช้งานสื่อสารในกลุ่มที่สนใจได้ ซึ่งลักษณะนี้จะทำงานคล้ายกับสื่อมวลชนที่มีการเผยแพร่ข่าวและความคิดเห็นสู่มวลชน แต่ที่ต่างกันอย่างมากก็คือสื่อประเภทนี้เป็นสื่อสองทางที่ผู้ใช้แต่ละคนสามารถรับสารและตอบโต้กันได้ ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันเป็นวงกว้างในลักษณะมวลชน โดยปฏิสัมพันธ์ที่เป็นสองทางดังกล่าวไม่จำเป็นว่าผู้ส่งกับผู้รับจะต้องเข้ามาใช้งานในเวลาเดียวกัน ไม่จำกัดว่าใครเป็นผู้รับสาร และผู้ใช้ทุกคนที่สามารถเข้าถึงกระดานข่าวได้ มีสิทธิในการส่งข้อความลงสื่อประเภทนี้ เป็นสื่อสองทางที่เกิดจากลักษณะเฉพาะตัวของสื่อไม่เหมือนกับสื่อมวลชนที่เป็นวิทยุและโทรทัศน์ที่จะเป็นสื่อสองทางขึ้นมาได้ ด้วยการปรับปรุงทางกระบวนการหรือเพิ่มเครื่องมือสื่อสารอื่น ๆ เช่น โทรศัพท์โทรสาร หรือส่งจดหมายเข้ามาประกอบด้วย (พีระ ลิ่วลม, 2542: 6 - 7)

Donna L. Hoffman & Thomas P. Novak (1995 อ้างในเพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์, 2539: 17) ได้ให้ความเห็นไว้ว่า อินเทอร์เน็ต นับได้ว่าเป็นช่องทางสำคัญสำหรับตัวสารที่ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้น ในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่อง

คอมพิวเตอร์มากกว่าที่จะใช้คอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการสร้างปฏิสัมพันธ์ ดังแบบจำลองต่อไปนี้

ภาพ 5 แบบจำลองแสดงช่องทางการสร้างปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์

ความสัมพันธ์จากการสื่อสารในเบื้องต้นไม่ได้เกิดขึ้นระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร แต่เกิดขึ้นจากสภาพบรรยากาศการสื่อสารผ่านตัวกลาง (computer mediated environment) ที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์กัน ผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสารได้ เนื่องจากการปฏิสัมพันธ์ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ในมุมมองนี้ข้อมูลข่าวสารไม่ได้ถูกส่งผ่านจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารเท่านั้น แต่เป็นการส่งผ่านตัวกลางในการสื่อสาร ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้เกิดกระบวนการสื่อสารอย่างแท้จริง ดังนั้นเมื่อเกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้น ผู้สื่อสารจะรับรู้บรรยากาศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ดังแบบจำลองการสื่อสารแบบ many – to – many in computer mediated environment



ภาพ 6 แบบจำลองการสื่อสารแบบ Many–to–Many in Computer Mediated Environment

จากแบบจำลองนี้ พบว่าผู้รับสารทางอินเทอร์เน็ต สามารถเปลี่ยนสถานะไปเป็นผู้ส่งสารได้ไม่ยาก ซึ่งแตกต่างจากการสื่อสารแบบมวลชนที่การเข้าถึงสื่อทำได้ไม่สะดวก เพราะถูกควบคุมโดยผู้กรองสาร ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตบางส่วนจึงอาจขาดคุณภาพ เนื่องจากขาดการตรวจสอบที่รัดกุม เช่น ข้อความหลอกลวงหรือโฆษณาชวนเชื่อ รวมทั้งการสร้างกระแสของเหตุการณ์ใด ๆ นอกจากนี้ Hoffman และ Novak (อ้างใน เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์, 2539: 24) ยังพบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะการสื่อสารแบบแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ (information pull) ซึ่งต่างจากสื่อสารมวลชนประเภทอื่น ๆ ที่เป็นการสื่อสารแบบผลักดันข้อมูลออกสู่ผู้รับ (information push) ทั้งนี้เป็นเพราะอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ใช้มากกว่าเป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ส่งสาร นั่นหมายความว่าผู้ใช้สามารถที่จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการ เปิดรับหรือเลือกปฏิเสธข้อมูลที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก และหากผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษต่อข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ๆ ก็สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้ส่งสารเพื่อขอหรือเพิ่มเติมข้อมูลตลอดจนสามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขหรือร่วมแสดงความคิดเห็นได้ด้วย โดยอาศัยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) หรือโปรแกรมสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการติดต่อ

การสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า แชต (chat) กำลังเป็นปรากฏการณ์การสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ในรูปแบบใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในขณะนี้มีลักษณะคล้ายกับการพูดคุยทางโทรศัพท์ แต่เปลี่ยนจากการสนทนาโดยใช้เสียงมาเป็นการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกัน ผ่านคีย์บอร์ดและจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ในเวลาเดียวกัน (real time) แบบฉับพลันทันที (interactive) โดยผู้สนทนาสามารถเลือกสนทนากับใครก็ได้แบบไม่จำกัดจำนวน จะสนทนาแบบเป็นส่วนตัว หรือจะเลือกสนทนาแบบกลุ่มในห้องสนทนารวมก็ได้ โดยไม่ว่าผู้สนทนาจะอยู่ที่ใดบนโลก ก็สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ในเวลาเพียงเสี้ยวนาที เหมือนกับการย่อโลกไว้ภายในฝ่ามือ โดยการสนทนาผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเริ่มต้นในปี 1988 โดย Jarkko Oikarinen แห่งมหาวิทยาลัย Oulu ประเทศฟินแลนด์ เป็นผู้เขียนต้นแบบของโปรแกรมสนทนา internet relay chat (IRC) ขึ้น และได้นำโปรแกรมนี้เผยแพร่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อมาโปรแกรม chat ได้ถูกพัฒนาให้สามารถติดต่อสื่อสารข้ามประเทศได้ และแพร่หลายไปยังประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อิตาลี อิสราเอล และเกาหลี ด้วยลักษณะพิเศษของโปรแกรมนี้คือ ผู้สื่อสารสามารถติดต่อรับส่งข่าวสารได้หลายทิศทางพร้อม ๆ กัน (multi - user synchronous communications system) โดยสามารถจะติดต่อกับบุคคลใด ห รือกลุ่มบุคคลใดก็ได้ตามความต้องการ (อ้างใน ศุนิสา ทดลา, 2542: 5) ทำให้โปรแกรม IRC ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมาจนถึงปัจจุบัน และมีผู้พัฒนาโปรแกรมสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นอีกมากมาย เช่น โปรแกรม Pirch98 mIRC Comic Chat MsChat ICQ Microsoft Netmeeting 3.01 เป็นต้น

ต่อมาได้มีการพัฒนานำโปรแกรมสนทนาไปบรรจุไว้ในเว็บไซต์ต่าง ๆ โดยสร้างเป็นห้องสนทนาขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์นั้นได้ใช้ในการติดต่อสื่อสารกัน โดยโปรแกรมสนทนาส่วนใหญ่จะมีลักษณะการใช้งานคล้ายกันคือการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกันไปมานั่นเอง

การสื่อสารในรูปแบบนี้ ทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อถึงกันได้หลายทาง (multi – user – dimension) และสามารถติดต่อถึงกันได้อย่างทันทีทันใด จากลักษณะในการสื่อสารในโลกของ Cyberspace ที่สมาชิกมีการปฏิสัมพันธ์กัน และมีการเกี่ยวข้องกัน ทำให้เกิดเป็นชุมชนเสมือนขึ้น ที่มีการสื่อสารกันผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งปรากฏว่ามีสภาพแวดล้อมในการสื่อสารแบบใหม่ ดังนี้ (อ้างใน ศุนิสา ทดลา, 2542: 27 – 29)

1. สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม (disinhibition) ในการสื่อสารแบบ CMC นั้นสามารถแสดงความเป็นปัจเจกอย่างอิสระมากกว่าในชีวิตจริง รวมทั้งไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย (deconstructing boundaries) อีกทั้งการสื่อสารแบบ CMC จะไม่สามารถเห็นภาษากายและโทนเสียงซึ่งเป็นรายละเอียดในการแสดงพฤติกรรมทางการสื่อสารเบื้องต้น รวมทั้งไม่สามารถเห็นคนที่ติดต่อสื่อสารกัน ไม่รู้จักผู้ที่สื่อสารด้วย (anonymity)

จากประเด็นของการสื่อสารที่ไม่สามารถรู้จักผู้ที่เราติดต่อสื่อสารด้วย ว่าเป็นใครมาจากที่ไหน มีตัวตนจริงหรือไม่นั้น ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ในการสื่อสารดังนี้

2. การเปลี่ยนเพศในรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ (gender swapping) จากรูปแบบการสื่อสารที่ไม่รู้ผู้กระทำ ทำให้ผู้ส่งสารสามารถเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางด้านเพศในความเป็นตัวตนของตัวเองในการสื่อสารได้ และจากการวิจัยของ Curtis (1991); Serpentelli (1992); Rheingold (1993); Kennedy (1994); Penkoff (1994); Reid (1994) พบว่า มีการเปลี่ยนเพศไปในทางตรงกันข้ามกับความเป็นจริงในการสื่อสารแบบ CMC นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ชายจะมีการเปลี่ยนแปลงเป็นเพศตรงข้ามในการสื่อสารแบบนี้มากกว่าผู้หญิง Serpentelli (1992)

3. ความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ (multiple identities) ในการสื่อสารแบบ CMC เปิดโอกาสให้คนไม่ต้องเปิดเผยตัวเองมากนัก ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ การศึกษา เนื่องจากไม่สามารถเห็นหน้ากันได้ ทำให้คนสามารถปลอมตัว (ficititious) และหลอกลวง (deception) ได้ ซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์เราที่อยู่ในสถานภาพที่ผู้อื่นไม่รู้จักสถานภาพของตนเอง ก็อยากจะเล่นบทบาทที่ในชีวิตจริงไม่สามารถเป็นได้ หรือมีความสุขสนุกสนานเพ้อฝัน ในการที่จะกำหนดความเป็นตัวตนในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เกิดจินตนาการ (fantasy) ในการสื่อสารแบบ CMC ในชุมชนจำลองขึ้น

จะเห็นได้ว่าลักษณะการสื่อสารแบบ CMC ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารแบบไม่มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุด มีการขยายขอบเขตได้ และสามารถติดต่อกับผู้สื่อสารได้มากกว่าหนึ่งคน ทำให้ไม่มี

ข้อจำกัดจำนวนคนที่เข้าร่วมในการสื่อสาร โดยเราไม่สามารถรู้ว่าผู้ที่สื่อสารกับเราเป็นใคร จะเห็นได้ว่ามีลักษณะการสื่อสารที่เป็นรูปแบบเฉพาะตัว ซึ่งเราจะเห็นเรื่องดังกล่าวในการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่แสดงพฤติกรรมตรงกันข้ามกับความเป็นจริงได้ และยังทำให้ผู้สื่อสารสามารถสร้างจินตนาการได้ (Serpentelli, 1992; Excobar, 1994) ในโลกจำลอง (virtual world) รวมทั้งมีกิจกรรมและบทสนทนาที่หลากหลาย

สำหรับเงื่อนไขสำคัญที่สุดของความเป็นสังคม อยู่ที่ความสามารถ "ปฏิสัมพันธ์" (interactivity) ระหว่างกัน ได้มีการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ขึ้น โดย Rafaeli & Sudweek (1997) พบว่าการเกิดกลุ่มสังคมที่สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เกี่ยวข้องกับปริมาณของปฏิสัมพันธ์ในลักษณะที่คล้ายกับปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้า ที่เป็นลักษณะการสื่อสารที่ส่งเสริมให้เกิดความเป็นกลุ่มหรือความเป็นชุมชน ถึงแม้ว่ากระบวนการปฏิสัมพันธ์หลักจะเป็นแบบตัวอักษร แต่หากถือว่าการสื่อสารแบบใช้เสียงผ่านโทรศัพท์เป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า โดยยึดหลักของการมีปฏิสัมพันธ์จากการฟังและพูดในเรื่องที่ต่อเนื่องกันแล้ว หลักการนี้ย่อมใช้ได้กับการสื่อแบบตัวอักษรเช่นเดียวกัน ในลักษณะของการอ่านและพิมพ์ในเรื่องที่ต่อเนื่องกัน โดยถือเป็นการแลกเปลี่ยนเนื้อหาทางสังคมที่ไม่ต่างกับการสื่อสารด้วยการฟังและพูด แต่ต่างกันตรงอัตราการแลกเปลี่ยนที่ช้ากว่าเท่านั้น (พีระ ลิ่วลม, 2542: 11 - 17)

อีกแนวทางหนึ่งที่ กิตติ กันภัย (2543) ได้อธิบายไว้เพื่อช่วยในการทำความเข้าใจ CMC ที่เป็นตัวก่อผลให้เกิดกับสังคม คือ การฉายภาพความสัมพันธ์ระหว่าง CMC กับสังคมชนิดใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งได้รับการขนานนามว่า "สังคมไซเบอร์" (cyber society) อันเป็นผลสะเทือนจากแบบแผนความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ที่เริ่มเปลี่ยนไป โดยการเล็งไปที่สังคมไซเบอร์ที่พยายามจะอธิบายระบบสังคมและชุมชนชนิดใหม่ ที่มีโครงสร้างและคุณสมบัติเฉพาะแตกต่างจากโครงสร้างเดิม ๆ ที่นักวิชาการและผู้คนคุ้นเคยกัน โดยที่ Licklider และ Taylor (1968) ได้เสนอธรรมชาติของชุมชนที่สัมพันธ์กับ CMC ว่า ชุมชนที่มีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง (computer-mediated community) ประกอบด้วย สมาชิกที่อยู่ต่างที่ (geographically seperated members) บางครั้งสมาชิกเหล่านี้ก็รวมตัวกันเป็นกลุ่มเล็ก ๆ และบางครั้งก็เล่นบทบาทฉายเดี่ยว ชุมชนที่ว่านี้ไม่ได้มีลักษณะร่วมด้านมณฑลที่ตั้ง (common location) แต่มีความสนใจร่วม (common interest) ผู้ที่บุคคลจะปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างที่กำลัง "on-line" คือบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วอย่างดีว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติสำคัญ คือ มีความสนใจและเป้าหมายตรงกัน (commonality of interests and goals) มากกว่าที่จะถูกเลือกเพราะบังเอิญอยู่ใกล้ ๆ กัน

จากแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ จะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะการสื่อสารแบบแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ เป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ใช้มากกว่าผู้ส่งสาร ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกรับหรือปฏิเสธข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้อย่างสะดวก ซึ่งผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อถึงกันได้หลายทาง อย่างทันทีทันใด ทำให้เกิดเป็นชุมชนเสมือนขึ้น ซึ่งพบว่าภายในห้องสนทนาทางเพศก็เป็นเสมือนชุมชนหนึ่งที่ผู้เข้าไปใช้บริการต่างรู้ดีว่าที่นี่เป็นตลาดกลางในการซื้อขายบริการทางเพศ และบทสนทนาที่ใช้ในการประกาศซื้อขายบริการทางเพศนั้นมีอยู่หลายรูปแบบ ที่เหมือนกับการโฆษณาออกไปเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้ามาตกลง ต่อรองราคากันก่อนออกไปปฏิบัติกิจกรรมทางเพศ ทั้งนี้ใครจะเลือกสนทนากับใครก็ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของคนนั้นที่สามารถเลือกเองได้ตามความต้องการ ดังนั้นจึงนำแนวคิดนี้มาใช้ในการศึกษาเรื่องรูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศ และปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

แนวคิดเรื่องการขายบริการทางเพศและโสเภณี

เรื่องการขายบริการทางเพศอยู่ภายใต้การศึกษาในหัวข้อ "การค้าประเวณี" หรือ "โสเภณี" ซึ่งหมายถึง "หญิงที่ค้าประเวณี" หรือ "หญิงบริการทางเพศ" นั่นเอง แต่ไหนแต่ไรมาแล้วที่คนส่วนใหญ่ในสังคมไทยมองว่า โสเภณี เป็นความชั่วของผู้หญิง ดังนั้นคำว่า หญิงคนชั่ว จึงใช้ในความหมายเดียวกันกับ โสเภณี ประเด็นที่น่าสังเกตคือ การประทับตรา "คนชั่ว" ให้กับผู้หญิงคนหนึ่ง หรือกลุ่มหนึ่งนั้น ใช้พฤติกรรมทางเพศของผู้หญิงเป็นตัวชี้วัด กล่าวคือ ดูว่าผู้หญิงคนนั้นหรือเหล่านั้น มีพฤติกรรม "เบี่ยงเบน" ไปจากแนวคิดจารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีงามของสังคมหรือไม่ หากมีความเห็นว่าเบี่ยงเบนไป ก็ถือว่าเธอเหล่านั้นเป็นผู้หญิงคนชั่ว (ฉลาดชาย รมิตานนท์, 2541: คำนำ) ในพระไตรปิฎก เรียกหญิงบริการทางเพศว่า "โสภิณี" มาจากคำเต็มว่า "นครโสภิณี" แปลตรงตัวว่า "หญิงงามประจำเมือง" ซึ่ง "โสภิณี" หรือ "โสเภณี" เป็นตำแหน่งที่กษัตริย์แห่งแคว้นวัชชี ประเทศอินเดียพระราชทานให้หญิงสาวที่มีความงามและมีความเฉลียวฉลาดเป็นเลิศกว่าหญิงใด นอกจากนั้นยังเป็นผู้มีความรู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ต่าง ๆ อีก 64 สาขา รวมไปถึงความรู้ในคัมภีร์กามสูตรซึ่งเป็นศิลปะในการให้บริการทางเพศโดยตรงด้วย จากคุณสมบัติดังกล่าว "โสเภณี" จึงเป็นที่หมายปองแย่งชิงกันของกษัตริย์และชายชากแคว้นต่าง ๆ จึงมีการตกลงยกนางให้เป็นสมบัติสาธารณะเพื่อที่นางจะได้รองรับทุกคนได้โดยไม่ถูกใครคนใดคนหนึ่งผูกขาด และเพื่อป้องกันปัญหาการรบราฆ่าฟันกันนั่นเอง (ฉัตรสุมาลย์ กบิลสิงห์, 2537: 27 - 28) สำหรับคำในภาษาไทยที่นิยมเรียกหญิงบริการทางเพศ มีหลายคำด้วยกัน เช่น หญิงสำเพ็ง หญิงดอกทอง นางโลม

หญิงชั่วคราว หญิงสัญจร หญิงเถื่อน คำเหล่านี้ล้วนมีความหมายว่าโสเภณีเช่นกัน (คณะนักศึกษาสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2537: 169 - 170)

ตามพจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน "โสเภณี" แปลว่า งาม แต่ความหมายที่เข้าใจกันโดยทั่วไป หมายถึง หญิงที่ทำการค้าประเวณี ซึ่งเป็นคำย่อจาก "นครโสภิณี" คือ หญิงงามเมือง ซึ่งในพระราชบัญญัติป้องกันสัญจรโรค รศ. 127 มาตรา 4 ระบุว่าคำว่า หญิงนครโสภิณี หมายความถึงหญิงที่รับจ้างทำชำเราสำส่อนโดยได้รับเงินผลประโยชน์เป็นค่าจ้าง โดยมีความหมายสอดคล้องกับใน พ.ร.บ. ปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2503 ที่ให้ความหมายไว้ว่า โสเภณีคือการยอมรับการกระทำอื่นใดเพื่อสำเร็จความใคร่ทางกามรมณ์ของผู้อื่น อันเป็นการสำส่อนเพื่อสินจ้าง ไม่ว่าผู้ยอมรับการกระทำกับผู้กระทำจะเป็นบุคคลเพศเดียวกันหรือคนละเพศ (โกศล วงศ์สวรรค์ และ สถิต วงศ์สวรรค์, 2543: 367 - 368) ซึ่งคล้ายกันกับความเห็นของ จรัญ พรหมอยู่ (2541) ที่ได้สรุปความหมายของโสเภณีว่า หมายถึง บุคคลซึ่งเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายที่กระทำเพื่อสำเร็จความใคร่ของอีกฝ่ายหนึ่งเพื่อสินจ้างรางวัลทดแทน แต่ในมุมมองของ สุพัตรา สุภาพ (2541) มองว่า โสเภณีหรือการค้าประเวณีหมายถึงบุคคลที่ไม่ว่าหญิงหรือชาย ที่กระทำเพื่อสำเร็จความใคร่ของผู้อื่น จะเป็นไปในทางร่วมประเวณีอย่างปกติหรือการปรนนิบัติแบบอื่นใด อันเป็นการสำส่อนเพื่อสินจ้างรางวัลซึ่งอาจจะเป็นเงินทองหรือสิ่งของอย่างอื่น ทั้งนี้ไม่ว่าการกระทำนั้นจะได้ทำต่อเพศเดียวกันหรือต่างเพศ ไม่ว่าการกระทำนั้นจะเป็นครั้งคราวหรือเป็นอาชีพ (จรัญ พรหมอยู่, 2541: 51)

หญิงขายบริการทางเพศหรือโสเภณีในประเทศไทยเริ่มมีมาตั้งแต่เมื่อใดไม่มีหลักฐานปรากฏแน่ชัด แต่ในสมัยรัชการที่ 1 มีคำว่า "โสเภณี" ปรากฏในกฎหมายตราสามดวง บทพระอัยการ ลักษณะผัวเมีย ในรัชการที่ 5 ปรากฏว่า โสเภณีมีจำนวนมากขึ้น สาเหตุส่วนหนึ่งเนื่องจากมีการประกาศเลิกทาส ในปี พ.ศ. 2438 ทำให้นางทาสส่วนหนึ่งสมัครใจเป็นโสเภณี ผลจากการมีโสเภณีมากขึ้น มีโรงหญิงนครโสเภณีมากขึ้น มีเหตุก่อวิวาทและกามโรคมากขึ้น จึงได้มีการออกพระราชบัญญัติป้องกันสัญจรโรค รศ. 127 (พ.ศ. 2451) เพื่อจดทะเบียนโสเภณีและควบคุมความเรียบร้อย (จรัญ พรหมอยู่, 2541: 52 – 53) กฎหมายฉบับนี้ถือว่าเป็นกฎหมายที่ยอมรับอาชีพการขายบริการทางเพศว่าเป็นอาชีพถูกกฎหมาย และมีโสเภณีตีทะเบียนขึ้นเป็นครั้งแรก หากดูตามประวัติศาสตร์แล้วจะพบว่าภาพพจน์ของหญิงไทยมีจุดเริ่มต้นด้วยการถูกรังเกียจและได้รับการประนามจากสังคม แม้เวลาผ่านมาหลายยุคสมัยจนถึงปัจจุบันหญิงที่ประกอบอาชีพนี้ก็ยังคงถูกมองว่าเป็นความจริงที่ชั่วร้ายในสังคม เป็นความสำส่อนที่สกปรกของผู้หญิง เป็นความเสื่อมทรามทางศีลธรรม ฯลฯ แต่สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในเรื่องนี้ก็เห็นจะได้แก่การให้บริการทางเพศในรูปแบบแปลกใหม่ ทำให้มีการเรียกขานหญิงที่ทำงานนี้แตกต่างกันไปตามประเภทการให้บริการ เช่น หญิงบริการในรูปแบบเดิม มักถูกเรียกว่า หญิงงามเมือง กะหรี่ อีตัว

พาร์ตเนอร์ หรือหญิงบริการในรูปแบบใหม่ ๆ เช่น หมอนวด นางทางโทรศัพท์ เพื่อนเที่ยว (เอสคอร์ต) ฯลฯ แต่ไม่ว่าจะถูกขนานนามอย่างไร ซึ่งความจริงแล้วก็ล้วนแต่บ่งบอกถึงความเป็นผู้หญิงหากินที่ร่วมหลับนอนกับผู้ชายเพื่อแลกเปลี่ยนกับเงินตราหรือสิ่งตอบแทนอื่น ๆ (ยศ สันตสมบัติ, 2535: 8)

ปัจจุบันลักษณะและวิธีการของการค้าประเวณีของไทยได้เปลี่ยนแปลงไปมาก แต่เดิมสังเกตได้ง่ายจากการแต่งหน้าทาปาก การแต่งกาย ตลอดจนมีที่พำนักหรือสำนักค่อนข้างแน่นอน แต่ปัจจุบันสาวสวยที่อยู่ในร้านตัดเสื้อ อาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม มีรถเก๋งขับ ถือโทรศัพท์มือถือแต่งตัวสวย ๆ คล้ายผู้มีการศึกษาดี มีฐานะทางเศรษฐกิจ หรือนักเรียน นักศึกษา ก็อาจเป็นผู้ค้าประเวณีได้ สมบูรณ์ บุญฤทธิ์ (2544) ได้แบ่ง การค้าประเวณีในปัจจุบัน ออกเป็น 6 ประเภท คือ ประเภทแรก ได้แก่ การค้าประเวณีระดับต่ำ สถานที่ประกอบการคือ ซ่อง โรงน้ำชา โรงแรมชั้นต่ำ และห้องอาหารบางประเภท ประเภทที่ 2 ได้แก่ การค้าประเวณีระดับกลางและสูง แหล่งประกอบการค้าประเวณี ได้แก่ สถานอาบอบนวด สถานนวดแผนโบราณ ร้านเสริมสวย นางทางโทรศัพท์ หอพัก และอื่น ๆ ประเภทที่ 3 การค้าประเวณีข้ามชาติ ส่วนใหญ่เลื่อนขั้นมาจากระดับกลาง สมัครใจไปการค้าประเวณีในต่างประเทศ ที่สำคัญได้แก่ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ เยอรมันนี ประเภทที่ 4 หญิงต่างชาติที่เข้ามาค้าประเวณีในประเทศไทย ได้แก่ หญิงพม่า จีน รัสเซีย ประเภทที่ 5 การค้าประเวณีเด็ก มีทั้งเด็กชายและเด็กหญิง และประเภทที่ 6 การค้าประเวณีสมัครเล่น ได้แก่ นักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่ค้าประเวณีเพื่อหารายได้ไว้ใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ (สมบูรณ์ บุญฤทธิ์, 2544: 114 - 120) สำหรับสาเหตุของการเข้าสู่วงการค้าประเวณี เกิดจากหลายสาเหตุด้วยกัน ซึ่งพอประมวลได้ดังนี้

1. สาเหตุจากปัจจัยทางชีววิทยา

1.1 การอบรมเลี้ยงดู ซึ่งอาจเกิดได้ตั้งแต่วัยเด็ก จากการที่เด็กถูกทอดทิ้ง พ่อแม่แยกกันอยู่ เด็กไม่ได้รับความอบอุ่น ทำให้ต้องตกอยู่ในสภาพแพ้ชีวิต ปล่อยตัวไปตามอารมณ์ มีอารมณ์แปรผันไม่แน่นอน ทำให้บางคนอาจเป็นคนที่มีความต้องการทางเพศรุนแรงผิดปกติ และไม่สามารถควบคุมอารมณ์ ไม่สามารถดำเนินชีวิตตามบรรทัดฐานของสังคมได้ พวกนี้มีโอกาสที่จะค้าประเวณีได้

1.2 ความบกพร่องทางเพศ เช่น มีอวัยวะเพศไม่สมบูรณ์ มีฮอร์โมนเพศรุนแรง ก่อให้เกิดความรู้สึกผิดปกติทางเพศ หรือรู้สึกมีปมด้อยในตัวเอง ความผิดปกตินั้น ๆ อาจทำให้หญิงเหล่านั้นมีความต้องการที่จะแสดงออกทางเพศ และอาจเข้าสู่การค้าประเวณีได้

1.3 ความต้องการทางเพศของมนุษย์ที่ไม่มีฤดูกาล ทำให้ชายและหญิงต้องมีการสมสู่ร่วมประเวณีกันอยู่ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นเรื่องของธรรมชาติ ดังนั้นแม้ว่าจะมีกรอบหรือบรรทัด

ฐานให้ปฏิบัติ แต่ก็อาจมีการฝืนบรรทัดฐานนั้น ๆ ได้ เพราะความต้องการมีมากกว่าข้อจำกัด จึงสมัครใจที่จะหาความสนุกสนานและความหลากรสทางเพศ ทำให้มีโอกาสนำหญิงเข้าสู่การค้าประเวณี และทำให้อาชีพค้าประเวณียังคงมีอยู่ เพราะชายเห็นว่าการสมสู่กับโสเภณีไม่ต้องรับผิดชอบและเสียค่าใช้จ่ายถูก

2. สาเหตุจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

2.1 ความยากจน หรือปัญหาเศรษฐกิจ เป็นอีกสาเหตุหนึ่ง เช่น หญิงที่เลี้ยงลูกหรือครอบครัวเพื่อความอยู่รอด แต่หางานอื่นทำไม่ได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอ อาจหันมาถืออาชีพค้าประเวณี หรือหญิงบางคนยากจนและเห็นว่าอาชีพค้าประเวณีหาเงินได้ง่ายและมีรายได้สูงกว่าจึงหันมาประกอบอาชีพนี้

2.2 ขาดการศึกษา เมื่อการศึกษาต่ำย่อมมีผลต่อการที่จะถูกหลอกลวงได้ง่าย การงานอาชีพต่าง ๆ ที่ทำอยู่ยากที่จะปรับปรุง จึงเป็นปัจจัยเสริมให้เข้าสู่การค้าประเวณีได้ง่าย

2.3 มีปัญหาในครอบครัว เช่น ครอบครัวแตกแยก เด็กถูกทอดทิ้ง ขาดความอบอุ่น เด็กในครอบครัวจึงหนีออกจากบ้าน หรือไปคบหาสมาคมบุคคลภายนอก และอาจถูกชักชวนไปในทางที่ไม่ดี เช่น ติดยาเสพติด เล่นการพนัน จนกลายเป็นผู้ค้าประเวณีในที่สุด

2.4 หญิงที่ถูกสามีทอดทิ้ง มีอยู่จำนวนไม่น้อยที่เข้าสู่อาชีพการค้าประเวณี เพราะหมดที่พึ่งทางจิตใจและทางเศรษฐกิจ จึงยึดอาชีพการค้าประเวณีเลี้ยงตัวเอง

2.5 บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มุ่งหวังผลประโยชน์ อาจมีบุคคลกลุ่มที่คิดว่าร่ำรวยโดยหารายได้จากการเปิดสถานบริการทางเพศ และหาหญิงมาค้าประเวณี ซึ่งจะมีรายได้อย่างมากมายจากการทำธุรกิจประเภทนี้ ทำให้การค้าประเวณีก็ยังคงอยู่และอาจเพิ่มจำนวนมากขึ้น เพราะจะเป็นผลให้ผู้ประกอบธุรกิจร่ำรวยขึ้น

2.6 การล่อลวงหญิง เมื่อมีธุรกิจการค้าประเวณีโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่แสวงหาผลประโยชน์จากการค้าประเวณี ย่อมจะต้องมีการแสวงหาหญิงมาบริการลูกค้า ซึ่งอาจหลอกลวงหรือชักจูงมาด้วยวิธีการใดก็ตาม วิธีการล่อลวงหญิงมาค้าประเวณีนั้นกระทำได้หลายวิธี เช่น ฉวยโอกาสในขณะที่กำลังกลุ้มใจ เช่นอาจไม่มีเงินใช้ สอบตก โดนไล่ออกจากบ้าน สามีทอดทิ้ง แล้วหลอกลวงว่าจะให้ความช่วยเหลือ ให้ที่อยู่อาศัย หางานให้ทำ ฯลฯ และฉวยโอกาสนำหญิงเหล่านั้นเข้าสู่อาชีพการค้าประเวณี อาจโดยชักชวน บังคับ หรือใช้วิธีอื่น ๆ เช่นชวนมาหางานทำแล้วหลอกนำไปขายซ่องบังคับให้ค้าประเวณี บางทีอาจมีการขอรับเป็นผู้อุปการะ เป็นภรรยาแล้วนำไปขาย หรืออาจใช้ยาสลบ ฉุด หลอกลวงในกรณีอื่น ๆ เพื่อพาตัวไปขายแล้วบังคับให้ค้าประเวณี เป็นต้น

2.7 ความไม่เป็นระเบียบของสังคม เช่น ความเสื่อมทรามทางศีลธรรม ผู้คนไม่มีคุณธรรมประจำใจ เห็นผู้หญิงเป็นของเล่น เป็นสินค้า ในส่วนของสถาบันครอบครัวก็มีการทอดทิ้งเด็ก การแตกร้าวในครอบครัว เหล่านี้เป็นสาเหตุของการนำไปสู่การค้าประเวณี

2.8 สภาพแวดล้อมไม่ดี จากการศึกษาของฐานเศรษฐกิจการเมืองเมื่อ พ.ศ. 2536 พบว่า ปัญหาการค้าประเวณี เกิดจากสภาพสังคมที่มีสถานเริงรมย์มากเกินไป ขาดการควบคุมที่ดี ทำให้เกิดปัญหาการค้าประเวณีขึ้น ในส่วนของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการเข้าสู่อาชีพการค้าประเวณีได้มากเช่นกัน เช่นในกรณีของบางหมู่บ้านในชนบท ถ้าผู้คนในหมู่บ้านนั้น ๆ เห็นว่าการเข้าสู่อาชีพการค้าประเวณีเป็นเรื่องธรรมดา และกลับเป็นเรื่องที่น่ายกย่อง โดยที่ผู้เข้าสู่อาชีพนี้สามารถมีรายได้และนำมาช่วยพ่อแม่พี่น้องได้มาก สามารถสร้างฐานะทางครอบครัวได้ อีกทั้งผู้คนทั่วไปก็ไม่รังเกียจ ก็อาจทำให้มีหญิงหันเข้าสู่อาชีพการค้าประเวณีมากขึ้น

2.9 เนื่องจากมีผู้ชายที่ไปเที่ยวสถานบริการ และมีความต้องการที่จะหาผู้หญิงบำบัดความต้องการทางเพศ ก็ย่อมจะมีการสนองความต้องการนั้นโดยการหาหญิงมาบริการค้าประเวณี

2.10 ความสมัครใจ จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเข้าสู่อาชีพการค้าประเวณีจากผู้วิจัยหลายแห่ง พบว่า มีอยู่จำนวนไม่น้อยที่มีผู้สมัครใจเข้าสู่อาชีพการค้าประเวณี โดยมีเหตุผลของความสมัครใจว่า เป็นอาชีพที่หาเงินได้ง่าย ไม่ต้องเหน็ดเหนื่อย ตรากตรำในการทำงานเหมือนอาชีพอื่น

3. สาเหตุจากปัจจัยทางจิตวิทยา ซึ่งจากการสำรวจทางจิตวิทยาในสหรัฐอเมริกาพบว่าโสเภณีมีสติปัญญาต่ำกว่าธรรมดาอยู่ในเกณฑ์โง่เป็นส่วนมาก บุคคลที่มีสติปัญญาต่ำย่อมถูกชักจูงได้ง่าย และมีความเชื่อว่า สัญชาตญาณความต้องการทางเพศของคนมีสติปัญญาต่ำจะโผล่ขึ้นมาได้ง่ายกว่าบุคคลธรรมดา โดยผลจากการวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติ พบว่า โสเภณีร้อยละ 53.50 เป็นพวกมีเชาวน์ปัญญาต่ำ ร้อยละ 39.90 เป็นพวกกึ่งกลางระหว่างเชาวน์ปัญญาต่ำและโง่ทึบ ร้อยละ 4.40 เป็นพวกโง่ทึบ และร้อยละ 1.20 เท่านั้นที่มีสติปัญญาระดับปกติ นอกจากนั้นจากการศึกษาของคณะกรรมการสวัสดิการครอบครัวสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ พบว่า โสเภณีส่วนมากมีสติปัญญาต่ำกว่าปานกลาง และมีบุคลิกลักษณะบางประการเช่น หย่อนระเบียบวินัย หย่อนในความอุตสาหวิริยะ หัวอ่อน เชื่อคนง่าย และไม่มีการตัดสินใจของตัวเอง ปัจจัยเหล่านี้เป็นเหตุให้หญิงเหล่านั้นว้าวุ่น ทำอะไรไม่ถูก ไม่รู้ว่าการเป็นโสเภณีดีเลวอย่างไร ทำให้มีโอกาสหันไปสู่ทางเสื่อมได้ง่าย

สำหรับแรงจูงใจที่มีส่วนผลักดันและดึงดูดให้ผู้หญิงเข้าสู่วงจรการค้าประเวณีนั้น โกศล วงศ์สวรรค์ และคณะ (2543) ระบุว่า มี 2 ปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยที่ 1 ปัจจัยที่เป็นแรงผลักดัน ได้แก่

1. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เกิดจากความยากจนของครอบครัว มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่ายและมีหนี้สินตามมา เด็กที่มาจากครอบครัวยากจนส่วนหนึ่งต้องเข้าสู่กระบวน การค้าประเวณีเพื่อช่วยรับผิดชอบต่อภาระทางเศรษฐกิจของครอบครัว

2. ปัจจัยด้านการศึกษา ความด้อยโอกาสทางการศึกษา ไม่มีโอกาสได้รับการศึกษาหรืออบรมอาชีพ เมื่อได้รับข่าวสารข้อมูลที่ไม่ถูกต้องและได้เห็นตัวอย่างของความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสตรีที่เข้าสู่กระบวนการค้าประเวณี จึงทำให้เกิดการเอาอย่างโดยขาดความยั้งคิด

3. ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และค่านิยมของสังคมไทยบางประการที่เป็นต้นเหตุของปัญหาการค้าประเวณี เช่น ค่านิยมด้านความกตัญญู ทำให้เด็กสาวจำนวนมากเข้าสู่กระบวนการค้าประเวณีด้วยความกตัญญูที่มีต่อพ่อแม่ นอกจากนั้นทัศนคติและค่านิยมของสตรีที่เกิดจากอิทธิพลของวัฒนธรรมด้านวัตถุนิยม ทำให้เกิดความฟุ้งเฟ้อ ไม่รู้จักประหยัดอดออม และเห็นว่าการค้าประเวณีไม่เป็นเรื่องเสียหาย แต่เป็นหนทางที่จะหาเงินมาใช้จ่ายได้ง่าย

4. ปัจจัยด้านครอบครัว ครอบครัวเป็นแรงผลักดันที่สำคัญที่ทำให้สตรีตัดสินใจเข้ากระบวนการค้าประเวณี เช่น ครอบครัวแตกแยก ทำให้เด็กได้รับการเลี้ยงดูที่ไม่เหมาะสม ถูกทอดทิ้ง ส่งผลให้เด็กขาดความอบอุ่น และไม่มีความมั่นคงทางจิตใจ ทำให้ถูกชักจูงไปในทางที่ไม่เหมาะสมได้ง่าย หรือครอบครัวที่มีค่านิยมไม่ต่อต้านการค้าประเวณี หรือมีสมาชิกในครอบครัวเคยประกอบอาชีพค้าประเวณีมาก่อน ทำให้พ่อแม่ไม่รู้สึกเสียหายที่บุตรสาวไปประกอบอาชีพนี้

5. ปัจจัยด้านระบบของรัฐและชุมชน ได้แก่ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น ตลอดจนบุคคลในชุมชนที่ไม่เห็นด้วยกับการค้าประเวณี แต่ก็ไม่ได้ต่อต้านทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบกับการขาดความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับชาวบ้าน ทำให้ไม่ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับการค้าประเวณี

ปัจจัยที่ 2 ปัจจัยที่เป็นแรงดึงดูด ได้แก่

1. สถานประกอบการ ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจในหลายรูปแบบ ทำให้เกิดการแสวงหาหญิงเข้าสู่ธุรกิจของตน

2. ผู้จัดการหรือเอเย่นต์ ส่วนใหญ่เป็นบุคคลในพื้นที่ จะเข้าไปตกลงกับพ่อแม่ของเด็กและชักนำเด็กออกจากหมู่บ้านในรูปแบบต่าง ๆ กัน และส่วนใหญ่จะทำเป็นกระบวนการ

โดยทั่วไปถือว่าปัญหาโสเภณีเป็นสิ่งชั่วช้าและเป็นปัญหาทางศีลธรรม (โกศล วงศ์สวรรค์ และคณะ, 2543: 367) โสเภณีมักจะถูกประณามทั้งทางโลกและทางธรรม ซึ่งปัญหาโสเภณีในแต่ละสังคมย่อมมีความรุนแรงแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นกับค่านิยมของสังคมนั้น ๆ การที่จะขจัดปัญหานี้ทำได้ยาก เพราะสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหานั้นมาจากทั้งตัวโสเภณีและผู้ไปหาความสุขจากโสเภณีอันเป็นความต้องการทางเพศของมนุษย์ที่ยังคงมีอยู่ แต่ก็ยังมีคนอีกจำนวนไม่

น้อยที่เห็นว่าโสเภณีเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นการมีโสเภณีจึงมีทั้งผลดีและผลเสีย (โกศล วงศ์สวรรค์ และคณะ, 2543: 391 - 394) เมื่อพิจารณาโดยความรู้สึกนึกคิดของคนทั่วไปแล้ว โสเภณีมีส่วนดีเกี่ยวกับ

ข้อที่ 1 โสเภณีเป็นแหล่งระบายความต้องการและความกดดันทางเพศของบุคคลบางกลุ่ม เช่น พวกที่ยังโสด พวกที่มีภรรยาแล้วบางคนแต่ไม่สามารถหาความสุขได้อย่างเต็มที่จากภรรยาของตน นักทัศนาจรที่ต้องเดินทางเป็นเวลานาน นักธุรกิจ ทหารต่างชาติ และพวกที่มีความต้องการทางเพศสูง โสเภณีจึงเป็นที่ช่วยสนองความต้องการตามธรรมชาติของมนุษย์ ซึ่งถ้าหากไม่มีโสเภณีบำบัดความต้องการทางเพศ ก็อาจจะทำให้พวกนี้กระทำผิดทางอาญา เช่น ฉุดคร่า ข่มขืนกระทำชำเรา การมีชู้ และการมีอนุภรรยา

ข้อที่ 2 โสเภณีช่วยลดอัตราการมีอนุภรรยา โดยเฉพาะผู้ที่มีภรรยาแล้ว ไปเที่ยวโสเภณีเพื่อความหลากรสและหาทางออกที่ไม่ต้องมีอนุภรรยา ซึ่งเป็นการช่วยรักษาบรรทัดฐานการมีผัวเดียวเมียเดียว (monogamy) ให้คงอยู่ในสังคม ส่วนมากการไปหาโสเภณีเป็นเพียงครั้งคราว ไม่ได้มีการเลี้ยงดูเป็นประจำ จึงมักมีคำกล่าวที่ว่า ให้ไปหาโสเภณีดีกว่าให้มีเมียน้อย เพราะเป็นทางออกที่ไม่ให้สามีแบ่งความรักไปให้กับคนอื่นนอกเหนือจากภรรยาของตน

ข้อที่ 3 โสเภณีอาจช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ ทำให้รัฐได้เงินตราต่างประเทศทั้งจากค่าตอบแทนในการบริการของหญิงโสเภณีและจากการใช้จ่ายในส่วนอื่น ๆ ของชาวต่างชาติที่แฝงเข้ามาในการท่องเที่ยว

ข้อที่ 4 โสเภณีมีส่วนช่วยคุ้มครองสวัสดิภาพของหญิงชาวบ้าน ให้พ้นจากการเป็นเครื่องมือระบายตัณหาของชายทั่วไป

ข้อที่ 5 โสเภณีเป็นอาชีพหรือเป็นรายได้ สำหรับผู้มีความจำเป็นทางเศรษฐกิจ หรือผู้ที่สมัครใจ เป็นส่วนประกอบดึงดูดลูกค้าแก่ธุรกิจอื่น ๆ เช่น อาบอบนวด ร้านอาหาร ฯลฯ

แต่ขณะเดียวกันโสเภณีก็ก่อให้เกิดผลเสียได้ไม่น้อย จนกระทั่งสังคมเห็นว่าเป็นปัญหาสังคม ที่ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างสิ้นซาก ซึ่งผลเสียจากการมีโสเภณีพอจะสรุปได้ดังนี้

ประการที่ 1 ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อกามโรค เป็นโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ซึ่งเป็นอันตรายร้ายแรงอาจถึงแก่ชีวิตได้ และมีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลมากพอสมควร นอกจากนั้นโรคนี้ยังมีผลตกทอดไปถึงลูกหลาน เช่น โรคปัญญาอ่อนและร่างกายพิการ เป็นต้น ซึ่งอาจเป็นภาระแก่ครอบครัวและสังคมต่อได้

ประการที่ 2 ปัญหาโรคเอดส์ ซึ่งเป็นโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ที่ยังไม่มียารักษาได้ และปัจจุบันได้เพิ่มความรุนแรงมากขึ้น ผู้ที่เป็นเอดส์ถ้าไม่ตายด้วยโรคนี้ก็อาจฆ่าตัวตาย ดังจะ

อ่านพบได้ในหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งข้อมูลสถิติจากสำนักระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค ได้รับรายงานผู้ป่วยเอดส์และผู้ที่ติดเชื้อที่มีอาการจากสถานบริการทั้งภาครัฐและเอกชน ตั้งแต่ พ.ศ. 2527 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2546 รวมทั้งสิ้น 293,328 ราย และมีผู้เสียชีวิต 67,288 ราย (กรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณะสุข กลุ่มโรคเอดส์, 2546: http://www.aidsthai.org/m_cms_search.php)

ประการที่ 3 ปัญหาความเสื่อมโทรมทางศีลธรรม การค้าประเวณีทำให้เกิดการล่อลวงหญิงสาวมากักขังบังคับให้ค้าประเวณี ตลอดจนเรื่องการแสวงหาผลประโยชน์ของ แม่เล้า หรือแมงดาที่คอยรีดไถ เกิดการเอารัดเอาเปรียบส่วนแบ่งจากแรงงานของหญิง ซึ่งองค์การสหประชาชาติได้มีมติว่า การค้าประเวณีเป็นเรื่องทำให้เสื่อมเสียศักดิ์ศรีของมนุษย์ เป็นต้นเหตุแห่งการค้าหญิง การค้าทาส การลักพา การล่อลวง การฉุดคร่า และถือว่าการบังคับหญิงเพื่อการค้าประเวณีเป็นการผิดศีลธรรม นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางให้นักฉกฉวยโอกาสเปิดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นมาบังหน้า และมีการค้าประเวณีไว้หลังฉาก เช่น อาบอบนวด เสริมสวย ภัตตาคาร ร้านตัดผม เป็นต้น

ประการที่ 4 ปัญหาเด็กเกิดจากโสเภณี เด็กเหล่านี้ย่อมจะมีปมด้อย เพราะไม่รู้ว่าใครเป็นพ่อและแม่มีอาชีพที่สังคมรังเกียจ หรือถ้าเป็นผู้หญิงก็อาจเป็นโสเภณีได้ง่าย เพราะเป็นสิ่งที่เห็นจนรู้สึกธรรมดาไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจ นอกจากนั้นเด็กที่เกิดจากโสเภณีอาจติดเชื้อโรคจากแม่ ส่งผลให้ร่างกายพิการ บางคนอาจไม่ได้รับความเอาใจใส่เลี้ยงดูจากแม่ เพราะโสเภณีคงไม่ค่อยมีเวลาว่างสำหรับลูก อาจไม่มีโอกาสอบรมสั่งสอนคุณธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เด็ก ประกอบกับเด็กอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่ดีอาจถูกชักจูงไปในทางเสื่อมเสีย จิตใจผิดปกติเกเร จึงมีโอกาสก่อให้เกิดปัญหาสังคมได้ง่าย เช่นเป็นอาชญากรวัยรุ่น

ประการที่ 5 ปัญหาทางด้านอาชญากรรม แหล่งการค้าประเวณีมักเป็นที่มั่วสุมของนักเลงอันธพาล นักเลงสุรา นักการพนัน และนักท่องเที่ยวที่มาแสวงหาความสุขในอบายมุข จึงมีการทะเลาะวิวาทกันอยู่เป็นประจำ หรือมีการทำร้ายร่างกายกันถึงตายก็มีบ่อย ๆ

ประการที่ 6 เสื่อมเสียชื่อเสียง สังคมใดที่มีโสเภณีมาก ๆ เช่น ประเทศไทย ย่อมเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวประเทศต่าง ๆ แต่อาจจะมองไปในทางที่ไม่ดี และในทัศนคติของคนไทยเป็นจำนวนไม่น้อยคงมีความอับอาย ถ้าชาวโลกให้สมญานามว่า เมืองแห่งโสเภณี

ประการที่ 7 ปัญหาทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการค้าประเวณีเป็นบ่อเกิดของการแพร่กามโรคและโรคเอดส์ ทั้งในกลุ่มผู้ขายบริการทางเพศและผู้รับบริการเพศ จะส่งต่อแพร่กระจายสู่ครอบครัวและลูกหลานของทั้งสองกลุ่ม ซึ่งรัฐบาลต้องใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินในปีหนึ่ง ๆ เป็นจำนวนไม่น้อยเพื่อป้องกันและบำบัดผู้ป่วย โดยตัวผู้ป่วยเองก็ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษา ในบางรายถึงกับต้องหยุดประกอบอาชีพทำให้ขาดรายได้ ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียหายทาง

เศรษฐกิจด้วย และบางครั้งยังเป็นอันตรายถึงชีวิตซึ่งนับเป็นการสูญเสียกำลังแรงงานของประเทศชาติอีกทางหนึ่ง

สุรางค์ จันทร์แย้ม เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิหญิงบริการ หรือเอ็มพาวเวอร์ กล่าวว่า แม้ว่าการขายบริการทางเพศจะถูกกำหนดว่าเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งขัดต่อศีลธรรมและบรรทัดฐานของสังคม แต่ก็ยังเป็นความต้องการของคนอีกจำนวนไม่น้อย เนื่องจากว่าธุรกิจบริการทางเพศสามารถสร้างรายได้ให้กับทุกฝ่าย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ ฉะนั้นรูปแบบของธุรกิจบริการทางเพศ จึงได้พัฒนาไปตามกระแสของการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมเมื่อประมาณสองทศวรรษก่อน ธุรกิจบริการทางเพศยังไม่ใช่สิ่งที่คุ้นเคยในสังคมไทยนัก เพราะรูปแบบของธุรกิจบริการทางเพศมีอยู่ในวงจำกัดเท่านั้น แต่รูปแบบสถานเริงรมย์ในยุคที่ผ่านมา จะเป็นประเภทสถานที่สำหรับรับประทานอาหาร ดื่มสุราและฟังเพลง แต่อาจจะมีหญิงบริการซึ่งจะทำหน้าที่เป็นเพื่อนดื่มและเพื่อนคุย ส่วนการขายบริการทางเพศจะมีหรือไม่นั้นแล้วแต่ ผู้ให้บริการจะตกลงกับลูกค้าโดยตรง (สุรางค์ จันทร์แย้ม, 2544: http://thaiwomen.net/tncwa/html/html_textth_forum/forum_traffic2_text.htm)

ปัจจุบันธุรกิจบริการทางเพศได้มีการพัฒนารูปแบบและวิธีการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น บาร์เบียร์ เป็นสถานที่ให้บริการเครื่องดื่ม และมีหญิงบริการนั่งเป็นเพื่อนดื่ม เพื่อนคุยและถ้าหากลูกค้าพอใจหญิงคนใดก็สามารถ ที่จะ "ออฟ" ออกไปได้โดยจ่ายค่าซื้อตัวหรือค่าออฟออกไป สำหรับค่าตอบแทนที่จะให้ก็ต้องตกลงกับหญิงบริการเอาเอง บาร์อะโกโก้ก็เป็นสถานที่ให้บริการเครื่องดื่มเช่นกัน แต่จุดเน้นจะอยู่ที่การมีหญิงบริการแต่งชุดบิกินี่ เต้นรำตามจังหวะเพลงอยู่บนฟลอร์ ซึ่งหญิงบริการเหล่านั้นมักจะถูกกำหนดให้ต้องออกไป "ออฟ" ด้วย สำหรับบาร์โชว์ จะมีลักษณะใกล้เคียงกับบาร์อะโกโก้ ซึ่งก็ขายเครื่องดื่ม และมีหญิงบริการขึ้นไปเต้นอยู่บนฟลอร์ แสดงโชว์ต่าง ๆ ให้ดู จะมีการถอดเสื้อผ้าออกทั้งหมดแล้วใช้อุปกรณ์แสดงโชว์สอดใส่กับอวัยวะเพศอาทิ เช่น เข็มเย็บผ้า ดอกไม้พลาสติก ใบมีดโกนหนวด สายรุ้ง เป็นต้น ซึ่งหญิงบริการก็จะต้องไป "ออฟ" กับลูกค้าอีกเช่นกัน ซึ่งสถานบริการทั้ง 3 ประเภทนี้ส่วนใหญ่ลูกค้าที่มาใช้บริการจะเป็นชาวต่างประเทศ

ต่อมาธุรกิจบริการทางเพศได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อเปิดตัวขึ้นมาให้บริการแก่ลูกค้าซึ่งเป็นชาวไทย มีลักษณะเป็นการบริการทางเพศแบบแอบแฝงมากยิ่งขึ้น เริ่มตั้งแต่สถานอาบอบนวดที่ในปัจจุบันกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นอย่างมากมาย ภายในจะมีหญิงบริการที่ให้บริการนวด อาบน้ำ แต่ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการให้บริการอาบอบนวดนั้นน้อยมาก จึงมีการให้บริการทางเพศในสถานที่แห่งนั้นแอบแฝงด้วย นอกจากนั้นก็ได้เกิดธุรกิจสำหรับลูกค้ายามค่ำคืน คือ ไนท์คลับ ตามมาด้วยดิสโก้เธค ที่เน้นการดื่มและเต้นรำด้วย

จังหวะที่รวดเร็วและร้อนแรง โดยมากกลุ่มผู้มาใช้บริการก็จะมีทั้งหญิงและชาย บางแห่งก็จะมีบริการทางเพศประกอบอยู่ด้วย ซึ่งจะเป็นการตัดสินใจตกลงกันเองระหว่างผู้ที่เป็นลูกค้าและหญิงบริการ และนอกจากนั้นก็ได้มีการขยายรูปแบบของธุรกิจเพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับกลางและสูง ซึ่งก็ได้แก่ ค็อกเทลเลาจ์ ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับการดื่มเหล้าและฟังเพลงโดยมีหญิงบริการมาเป็น เพื่อนนั่งดื่ม และรวมถึงการให้บริการทางเพศ และต่อมาก็เกิดสถานเริงรมย์ประเภทผับและคาราโอเกะ ซึ่งจะมีบริการร้องเพลงมีเหล้าดื่มและหญิงบริการ ซึ่งคาราโอเกะนับได้ว่าเป็นแหล่งขายบริการทางเพศที่มีการพัฒนารูปแบบอย่างรวดเร็วถูกรสนิยมลูกค้า ถือเป็นแหล่งบริการทางเพศที่แบบแฝงอยู่ในรูปแบบันเทิงอื่น ๆ สามารถเลี่ยงต่อการผิดกฎหมาย ทำให้สามารถเปิดขายบริการได้อย่างเปิดเผย เป็นที่นิยมของคนทั่วไป ทั้งคาราโอเกะระดับหรูสำหรับลูกค้าระดับสูง ซึ่งมีทั้งห้อง VIP บริการพิเศษด้วย

คาเฟ่เป็นสถานบริการทางเพศอีกรูปแบบหนึ่งที่พัฒนามาจากซ่อง โดยการเปิดร้านขายอาหารและเครื่องดื่มบังหน้า แต่สภาพจริงคือมีหญิงอยู่ประจำและมีการให้บริการภายในสำนัก มีทั้งแบบให้บริการชั่วคราวและค้างคืน จำนวนหญิงบริการจะมีเป็นจำนวนมากและมีอายุน้อย เมื่อมีแขกมานั่งโต๊ะหญิงบริการจะมารับคำสั่งอาหารและเครื่องดื่มพร้อมนำมาเสิร์ฟและนั่งคุยกับแขก ส่วนมากจะนั่งไม่นาน มักจะมานั่งดื่มเบียร์และเหล้าก่อนเลือกหญิงบริการที่ถูกใจ ส่วนศาลายาดองเป็นสถานบริการทางเพศรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2532 ซึ่งมีรูปแบบใกล้เคียงกับคาเฟ่ แต่ไม่มีหญิงบริการอยู่ประจำและไม่มีการให้บริการภายในสำนัก หญิงบริการจะถูกนำไปให้บริการข้างนอก ยาดองเป็นยาที่ได้จากการนำสมุนไพรชนิดต่าง ๆ มาผสมกับเหล้าขาวใช้เป็นยาบำรุงร่างกาย ซึ่งจะมีความเข้มข้นของแอลกอฮอล์สูงจึงเป็นที่นิยม และมีความเชื่อว่าเป็นยากระตุ้นพลังทางเพศด้วย จึงมีการปรับปรุงรูปแบบการค้าด้วยการมีหญิงมาเสิร์ฟอาหาร เครื่องดื่มยาดอง และนั่งคุยกับลูกค้า ซึ่งหญิงบริการนี้สามารถ "ออฟ" ได้ด้วย นอกจากนี้ยังมีการบริการทางเพศในรูปแบบของนางทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นการบริการที่จัดเสนอให้ลูกค้าตามเมืองใหญ่ ๆ เช่น กรุงเทพและเชียงใหม่ เป็นต้น หญิงบริการจะได้รับค่าตอบแทนที่สูงมากพอสมควร บางครั้งธุรกิจประเภทนี้จะดำเนินการในรูปแบบแอบแฝง เช่น การเดินแฟชั่น หรือลงรูปภาพประกอบเรื่องในนิตยสารประเภทชีวิตการต่อสู้ หรือนิตยสารประเภทยั่วยุและวาบหวิวต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผู้หญิงที่ประสงค์จะขายบริการทางเพศต่อลูกค้านั่นเอง (สุรศักดิ์ ไชยวัณณ์, 2546: 123 - 127)

สำหรับการบริการทางเพศในรูปแบบของเพื่อนเที่ยว เป็นธุรกิจที่มีการโฆษณาอย่างเปิดเผยเริ่มมีขึ้นในช่วง พ.ศ. 2526 – 2527 ส่วนใหญ่หญิงเพื่อนเที่ยวจะมีช่วงอายุประมาณ 15 – 20 ปี ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับมัธยมปลายและปริญญาตรี และอีกช่วงหนึ่งคือ 20 – 26 ปี ซึ่งจะเป็นพวกทำงานเอกชนและข้าราชการ ที่มีรูปร่างหน้าตาดี เรียบร้อย และมีรสนิยมสูงในการบริโภค ลูกค้าส่วนใหญ่

จะเป็นพวกหน่วยงานธุรกิจที่ต้องรับรองแขกของบริษัท ซึ่งอาจเป็นคนไทยและชาวต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีหญิงต่างชาติไว้คอยบริการลูกค้าด้วย ซึ่งหญิงบริการประเภทนี้ถือได้ว่ามีรายได้ดีกว่าประเภทอื่น ๆ (โครงการผู้หญิงไทยวันพรุ่งนี้, 2543: 10 – 12)

ต่อมาเมื่อภาวะเศรษฐกิจทรุดตัว ผนวกกับกับสังคมปัจจุบันเข้าสู่ยุคของวัตถุนิยม ส่งผลให้ขบวนการธุรกิจทางเพศเป็นจุดดึงดูดที่จะสร้างรายได้ให้กับบุคคลจำนวนหนึ่งในสังคม ทำให้มีการขายบริการทางเพศในลักษณะที่เป็นธุรกิจแฝงมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งกลุ่มลูกค้าของธุรกิจกลุ่มนี้มักเป็นบุคคลที่มีฐานะในทางเศรษฐกิจ และเป็นผู้ที่อยู่ในวงสังคมระดับสูง และสำหรับผู้ให้บริการก็กระจายอยู่ในกลุ่มบุคคลและอาชีพที่แตกต่างออกไป สถานที่บริการเป็นในลักษณะเฉพาะที่ไม่ได้เปิดเผย แต่จะมีการตกลงหรือนัดแนะเพื่อการบริการในสถานที่ภายนอก โดยจะมีผู้ซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจเป็นตัวประสานงานอยู่ตรงกลางระหว่างลูกค้าและผู้บริการ และในกลุ่มธุรกิจนี้พบว่าผู้ให้บริการ ที่ได้รับความนิยมของลูกค้า คือ กลุ่มนักศึกษา ดังกระแสที่มีการวิพากษ์วิจารณ์กันเมื่อปลายปี 2542 ในกรณีของนักศึกษาขายตัว และนับวันจะมีกลุ่มวัยรุ่นที่ก้าวเข้าสู่วงการขายบริการทางเพศด้วยความเต็มใจมากขึ้นเป็นลำดับ

แนวคิดเรื่องการใช้เพศและร่างกายของผู้หญิงเป็นปัจจัยในการผลิตเพื่อการสะสมทุนจากภาวะการขยายตัวของระบบทุนนิยม นำไปสู่การบริโภคแบบแผนใหม่ นั่นคือ เพศเพื่อการบริโภคเป็นการนำเอาเพศและร่างกายของผู้หญิงมาซื้อขายกันในรูปของสินค้า มีการสร้างพิธีกรรมแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการประกวดความงาม การโฆษณาสินค้า เพื่อสร้างเป็นอุดมการณ์ขึ้นครอบงำผู้หญิง ให้วนเวียนอยู่ในวงจรของการซื้อขายเพศและเนื้อตัวร่างกาย (ยศ สันตสมบัติ, 2535: 88 – 93) ปรากฏการณ์นี้เกิดมาจากความพึงพอใจระหว่างฝ่ายอุปสงค์ (demand) หรือฝ่ายผู้ซื้อ และฝ่ายอุปทาน (supply) หรือฝ่ายผู้ขาย ซึ่งคนในสังคมอาจเกี่ยวข้องกับการดำรงอยู่และขยายตัวของโสเภณีและธุรกิจเพศพาณิชย์ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ไม่มากก็น้อย ซึ่งอาจจะเป็นการเกี่ยวข้องทั้งโดยรู้ตัวและไม่รู้ตัว ในภาวะเศรษฐกิจที่ค่าครองชีพถีบตัวสูงขึ้นตลอดเวลาเช่นนี้

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า สาเหตุของการเข้าสู่วงการขายบริการทางเพศ ได้แก่ ปัจจัยทางชีววิทยา ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยทางจิตวิทยา ซึ่งจะนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้ผลเสียของการขายบริการทางเพศมีหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อกามโรค ปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาความเสื่อมโทรมทางศีลธรรม ปัญหาเด็กที่เกิดจากโสเภณี ปัญหาอาชญากรรม การเสื่อมเสียชื่อเสียงของประเทศชาติ และปัญหาเศรษฐกิจ ฯลฯ สิ่งที่น่าเป็นห่วง

สำหรับการขายบริการทางเพศในลักษณะนี้คือจะมีลักษณะพิเศษซึ่งยากต่อการเข้าไปตรวจสอบและควบคุมได้โดยตรงจากหน่วยงานใด อย่างเช่นในสถานอาบอบนวดหรือคาราโอเกะที่มีกฎหมายควบคุมอยู่ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ยากและมีหนทางหลบหลีกมาก เนื่องจากไม่สามารถเข้าไปตรวจสอบได้โดยตรง แต่ต้องผ่านตัวกลางที่เป็นคอมพิวเตอร์ แนวคิดนี้จึงนำมาใช้ในการศึกษาผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุนิสา ทดลา (2542) ได้ศึกษาเรื่อง "รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต" โดยใช้การวิจัยเชิงพรรณา วิเคราะห์ เก็บรวบรวมข้อมูล การสนทนาจากห้องสนทนาในเว็บไซต์ www.pantip.com www.hunsa.com www.sanook.com และโปรแกรม Pirch98 โดยใช้ระเบียบวิธี การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อศึกษาถึงรูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาในห้องสนทนา ใช้การสนทนากลุ่ม (focus group) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-dept interview) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมดังกล่าว ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาเป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่างและคล้ายคลึงกันกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระเสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต นอกจากนี้ผู้สนทนาจะใช้ข้อความตลอดจนสัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดเพื่อสร้างคำและรูปแบบประโยคใหม่ ๆ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาประกอบด้วย ลักษณะที่เป็นชุมชนจำลอง สภาวะไร้การขัดขวางและการควบคุม การไร้ขอบเขตในการสร้างความหมาย การไม่รู้จักผู้ที่สื่อสารด้วย การปลอมตัว การหลอกลวง ความเป็นตัวตนหลากหลาย การเปลี่ยนเพศ การสร้างจินตนาการ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม ได้แก่แนวคิดเกี่ยวกับตนเอง รวมทั้งทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม และความเห็นอีกส่วนหนึ่งด้วย

ศูนย์วิจัย และพัฒนาเพศศาสตร์ศึกษา (2544) ได้ศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมทางเพศและความคิดเห็นต่อชายที่มาใช้บริการทางเพศของหญิงบริการ" งานวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาชีวิตของหญิงบริการทางเพศกลุ่มหนึ่งที่มารับบริการตรวจรักษาโรค ที่โรงพยาบาลบางรัก จำนวน 81 คน จากการศึกษาพบว่า สตรีเหล่านี้อยู่ในอาชีพบริการทางเพศมาแล้วโดยเฉลี่ยประมาณ 5 ปี บางคนทำงาน

มาแล้วนับสิบปี สตรีผู้ให้บริการร้อยละ 85 เคยผ่านการสมรสอยู่กินกับชายมาก่อนและล้มเหลวในชีวิตคู่ มีลูกเป็นภาระต้องเลี้ยงดู ซึ่งเป็นสาเหตุที่ต้องหันเหเข้าสู่อาชีพบริการทางเพศ แต่มีสตรีจำนวน 9 คน ไม่เคยมีเพศสัมพันธ์กับชายมาก่อนจนเข้าสู่อาชีพขายบริการ สำหรับสาเหตุจูงใจที่เด่นชัดในการประกอบอาชีพบริการทางเพศ คือ ความต้องการเงินอันเนื่องมาจากเหตุผลต่าง ๆ เช่น ต้องการรายได้ส่งเสียลูกเนื่องจากหย่าขาดจากสามีแล้ว ซึ่งมีรายได้และฐานะความเป็นอยู่ที่ดีกว่า สตรีบริการทางเพศเหล่านี้มีสถานที่ทำงานหลากหลายไปตามลักษณะธุรกิจทางเพศที่มีในตลาด ได้แก่ บาร์ ไนท์คลับ ผับ โรงน้ำชา อาบอบนวด คาราโอเกะ สวนอาหาร อะโกโก้ นวดแผนโบราณ นางทางโทรศัพท์ พนักงานร้านตัดผมชายและแม้กระทั่งเร่ร่อนตามที่สาธารณะต่าง ๆ เช่น ย่านเยาวราช วงเวียนใหญ่ เป็นต้น ลูกค้าผู้มาใช้บริการทางเพศ มีทั้งกรรมกร ผู้ใช้แรงงาน ลูกจ้าง คนงาน พ่อค้า นักธุรกิจ พนักงานบริษัท ข้าราชการ และชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มักเป็นกลุ่มคนวัยทำงานอายุระหว่าง 40 - 49 ปี รองลงมาคือ 30 - 39 ปี ส่วนวัยรุ่นและผู้สูงอายุพอ ๆ กัน สตรีผู้ให้บริการกว่าร้อยละ 20 ระบุว่า สาเหตุที่ชายมาใช้บริการทางเพศเป็นนิสัยของผู้ชายเอง และเป็นผู้ที่ไม่รู้จักคิดแยกแยะว่าอะไรถูกอะไรผิด ควรหรือไม่ควร มีปัญหาทางด้านจิตใจที่มีความเครียด เหงาเมื่อต้องการเปลี่ยนรสชาติ ต้องการความแปลกใหม่ ขณะที่หญิงบริการกว่าร้อยละ 75 ระบุว่าลูกค้าเล่าให้ฟังว่าตนเองมีปัญหา เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างภรรยา การทะเลาะ การไม่เข้าใจกัน การไม่ยอมให้ร่วมเพศ การไม่เอาใจของภรรยา การเบื่อภรรยา รวมทั้งอาจจะเป็นความเครียดจากการทำงาน

โครงการผู้หญิงไทยวันพรุ่งนี้ (2543) ได้ศึกษาเรื่อง "ปัจจัยสาเหตุแห่งการขายบริการทางเพศของเด็กในเมืองเชียงใหม่" การศึกษาวิจัยเรื่องนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ที่ต้องการแสวงหาข้อเท็จจริงของการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของเด็ก เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโสเภณีเด็ก โดยได้ทำการเก็บข้อมูลจากผู้ที่เข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศและผู้ที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดจาก กลุ่มตัวอย่างจากสถานบริการทางเพศ ได้แก่ สถานอาบอบนวดและคาราโอเกะ จำนวน 6 แห่ง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเด็กหญิงบริการทางเพศ จำนวน 24 คน ผู้ขายบริการทางเพศที่เป็นกลุ่มเร่ร่อน จำนวน 5 คน และกลุ่มเสี่ยงต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศ จำนวน 9 คน ผลจากการวิจัยพบว่า การขายบริการทางเพศของเด็กเร่ร่อนในเมืองเชียงใหม่ โดยเฉพาะเด็กที่ออกมาเร่ร่อนบนลานอเนกประสงค์ประตูท่าแพมีจุดเริ่มต้นการขายบริการทางเพศจากความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างกลุ่มเพื่อนด้วยกันก่อนเป็นลำดับแรก และมีการแลกเปลี่ยนคู่กันภายในกลุ่ม จากนั้นก็จะนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลอื่นซึ่งเป็นการเริ่มต้นของการขายบริการทางเพศของเด็กเหล่านี้ ส่วนเด็กที่ขายบริการทางเพศในสถาน อาบ อบ นวด และคาราโอเกะ จำนวน 24 คน มักเริ่มจากเบื่อทางบ้าน มีความสัมพันธ์ที่ไม่ดีกับทางบ้าน พ่อแม่ให้ไปอยู่ไกล และ

มีปัญหาต่าง ๆ ตามมา จึงชักชวนเข้าสู่กระบวนการขายบริการทางเพศ แต่มีบางรายที่เกิดจากความยากจน ได้รับรู้ และเห็นคนที่ไปทำงานขายบริการทางเพศมีรายได้ดีจึงตัดสินใจทำงานทางเพศในอาชีพนี้ แต่ปัจจัยสาเหตุหลัก จะเป็นสาเหตุที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่มีส่วนผลักดันให้เด็กเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศได้ง่ายขึ้น คือ 1) การพัฒนาทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 2) สื่อที่เน้นในด้านธุรกิจเริงรมย์ 3) นโยบายของภาครัฐที่มีส่วนส่งเสริมธุรกิจบริการทางเพศ 4) ระบบการศึกษาที่ล้มเหลวไม่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน 5) ศาสนาและพฤติกรรมที่ผิดเพี้ยนของพระสงฆ์บางรูป 6) ความสัมพันธ์ของครอบครัวและเครือญาติที่ขาดหายไป ส่วนนักเรียน นักศึกษาที่เข้ามาสู่การขายบริการทางเพศในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีตั้งแต่ตั้งแต่ระดับมัธยมต้นไปจนถึงระดับอุดมศึกษา โดยลักษณะของการขายบริการทางเพศจะไม่เป็นที่เปิดเผยมากนัก โดยทั่วไปจะรู้เฉพาะกลุ่ม และในบางกรณีจะเป็นการขายบริการทางเพศแบบแอบแฝง อยู่ในลักษณะของเด็กเสิร์ฟประจำร้านอาหารและผับ

กฤตยา อาชวนิจกุล และ วราภรณ์ แช่มสนิท (2537) ได้ศึกษาเรื่อง "วัยรุ่นชายไทยกับการซื้อประเวณี : การศึกษาแนวทางการเปลี่ยนแปลงค่านิยมการซื้อประเวณี" งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมการซื้อประเวณี การเรียนรู้เรื่องเพศ ตลอดจนค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนการแต่งงานและการซื้อประเวณีของวัยรุ่นชายไทย เพื่อศึกษาแนวทางในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงค่านิยมการซื้อประเวณีของวัยรุ่นชายไทย โดยใช้การสอบถามถึงประสบการณ์และทัศนะของวัยรุ่นชายอายุ 17 – 24 ปี ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาสองแห่ง จำนวน 219 คน และการสัมภาษณ์ระดับลึกกับนักศึกษาจำนวน 11 คน เป็นชาย 7 คน หญิง 4 คน ผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจที่สำคัญที่สุดของนักศึกษาวัยรุ่นชายที่ซื้อบริการทางเพศ คือ เพื่อบำบัดอารมณ์เพศร้อยละ 31 รองลงมาเป็นเพราะอยากลองร้อยละ 30 ซึ่งเป็นเหตุผลที่สะท้อนถึงมาตรฐานเชิงซ้อนในเรื่องเพศที่ผู้ชายถูกเลี้ยงดูและขัดเกลามาว่า ควรมีประสบการณ์ทางเพศก่อนการแต่งงานและถูกทำให้เชื่อว่าเมื่อเกิดอารมณ์เพศแล้วเป็นเรื่องยากที่จะไม่ปลดปล่อย ดังนั้นการปลดปล่อยอารมณ์เพศด้วยการซื้อประเวณีจึงเป็นเรื่องไม่เสียหายแต่อย่างใด สิ่งที่เป็นแรงจูงใจอันดับรองลงมาอีกได้แก่ เพื่อความสนุก (ร้อยละ 8.70) เพื่อนชวนและขัดเพื่อนไม่ได้ (ร้อยละ 5.50) ดื่มสุราแล้วมีความต้องการ (ร้อยละ 4.60) เป็นทางออกเวลาเครียดและกลุ้มใจ (ร้อยละ 4.60) ไม่ใช่เรื่องเสียหายใคร ๆ ก็ทำ (ร้อยละ 2.70) เปลี่ยนรสชาด (ร้อยละ 2.70) ฯลฯ

จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยในรอบ 10 ปี เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อประเวณี สามารถสรุปภาพรวมของประสบการณ์ทางเพศของผู้ชายไทยกลุ่มต่าง ๆ ที่เคยเที่ยวหญิงบริการ ไว้ได้ดังนี้

ตาราง 2 ร้อยละของกลุ่มผู้ชายต่าง ๆ ที่เคยมีประสบการณ์ทางเพศกับหญิงบริการ

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนตัวอย่าง	ปีที่เก็บข้อมูล	% ที่มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับหญิงบริการ	% ที่เคยเที่ยวหญิงบริการ	% ที่ปัจจุบันยังเที่ยวอยู่	อายุเฉลี่ยเมื่อเที่ยวครั้งแรก
1. นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย 4 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร	300	2528	76	100*	94**	18.0
2. ทหารกองประจำการ อายุ 21 ปี ประจำเหล่าแพทย์ กองทัพภาคที่ 3	196	2533	73	90	-	15.0 – 18.0
3. สามีที่มารับบริการวางแผนครอบครัวที่ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ เขต 7 ราชบุรี	400	2533	-	75	32***	-
4. นักศึกษาอาชีวะชายโสดอายุ 15 –24 ปี	455	2533	-	42	24**	17.1
5. ชายที่มารับบริการที่ศูนย์กามโรค	300	2534	97	98*	-	15.0 – 19.0
6. ชายไทยพุทธที่แต่งงานแล้วอายุ 15 – 49 ปี	672	2534	-	-	3]**	-
7. ชายที่เคยมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงหลายคนในรอบปีที่ผ่านมา	181	2534	-	99*	99**	17.0
8. ชายอายุ 25 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในชุมชนแออัดในเมือง	631	2535	52	87	32**	17.0
9. วัยรุ่นอายุ 17 – 24 ปี ที่อาศัยอยู่ในชุมชนแออัดเมือง	444	2535	41	63	60**	16.0
10. คนขับรถบรรทุกสิบล้อ	330	2535	48	87	43**	17.0
11. ชายในหมู่บ้าน 2 แห่งในขอนแก่น	403	2535	19	32	-	-
12. ชายอายุ 15 – 49 ปี ทั่วประเทศ	1696	2536	32	-	10**	-
13. แรงงานชายในโรงงานอุตสาหกรรมอายุ 15 – 24 ปี	356	2537	-	70	-	-
14. ชายชนชั้นกลางในเมือง	380	2538	73	100*	-	18.9

* กลุ่มตัวอย่างที่ถูกเลือกอย่างเฉพาะเจาะจงว่ามีพฤติกรรมเสี่ยงประเภทสูง ดังนั้นตัวเลขที่นำเสนอนี้จึงมิใช่พฤติกรรมของผู้ชายทั่วไป ถ้าจะตีความจึงต้องทำด้วยความระมัดระวัง

** พฤติกรรมในรอบ 12 เดือน ก่อนการสำรวจ *** พฤติกรรมในรอบ 24 เดือน ก่อนการสำรวจ

แหล่งข้อมูล 1. รัตนาพร ธนาพรสังสุทธิ์ (2528) 2. ทวีศักดิ์ นพเกษตร และคณะ (2534) 3. ปัทมา ศรีสุวพันธุ์ (2534)
4. อัญชลี คติอนุรักษ์ (2535) 5. ลดาวัลย์ หลงเจริญ (2535) 6. Sittitrai et al. (1992)
7. Havanon et al. (1992) 8, 9, 10. ชาย โพธิสิตา และคณะ (2537) 11. Lyttleton (1994)
12. วรชัย ทองไทย และคณะ (2537) 13. Ford and Kittisuksatit (1995) 14. ณัฐชนก เหล่าสุขกุล (2538)

ที่มา: งานวิจัยเรื่องวัยรุ่นชายไทยกับการซื้อประเวณี: การศึกษาแนวทางการเปลี่ยนแปลงค่านิยมการซื้อประเวณี (2537: 19)

แม้ว่าจำนวนตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่างของแต่ละการศึกษาอาจมีวัตถุประสงค์แตกต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปภาพรวมที่น่าสนใจได้ดังนี้ 1) สัดส่วนของผู้ชายที่เคยมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกที่เรียกกันว่า "ขึ้นครู" กับหญิงบริการนั้นแตกต่างกันทั้งตามที่อยู่อาศัยและตามกลุ่มอายุ กล่าวคือในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยเหมือนกัน ผู้ที่อยู่ในชนบทมีแนวโน้มที่จะมีประสบการณ์ทางเพศครั้งแรกกับโสเภณีต่ำกว่าผู้ที่อยู่ในเมืองค่อนข้างมาก (ร้อยละ 19 ของชายในหมู่บ้านเปรียบเทียบกับร้อยละ 52 ของชายในชุมชนผู้มีรายได้น้อยในเมือง) และผู้มีอายุน้อยมีแนวโน้มจะมีประสบการณ์น้อยกว่าผู้มีอายุมาก ยกเว้นในกลุ่มผู้มีอายุน้อยแต่อยู่รวมกันตามลำพัง เช่น กลุ่มทหารเกณฑ์ที่สัดส่วนของการมีประสบการณ์ทางเพศครั้งแรกกับผู้หญิงบริการมีค่อนข้างสูง (ร้อยละ 73) แบบแผนนี้คล้ายคลึงกับการเคยมีประสบการณ์การเที่ยวผู้หญิงบริการ 2) เห็นชัดเจนว่าผู้ชายวัยทำงานที่อยู่ในเขตเมืองส่วนใหญ่จะเคยมีประสบการณ์การเที่ยวผู้หญิงบริการและเฉพาะในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ถูกเลือกอย่างเจาะจงว่าเป็นชายนักเที่ยว สัดส่วนของการเคยมีพฤติกรรมซื้อประเวณีก็ค่อนข้างสูงคืออยู่ระหว่าง ร้อยละ 62 ถึง ร้อยละ 90 3) เมื่อมาถึงพฤติกรรมปัจจุบัน อาจสรุปภาพได้ว่าประมาณ ร้อยละ 25 - ร้อยละ 30 ของผู้ชายไทยยังคงเที่ยวผู้หญิงบริการ โดยสัดส่วนของกลุ่มชายโสดหรือชายที่เป็นหม้ายหรือหย่าแยก จะเที่ยวมากกว่าชายที่แต่งงานและยังอยู่กินกับภรรยา และ 4) ผู้ชายไทยส่วนใหญ่เริ่มซื้อประเวณีครั้งแรกเมื่อยังไม่บรรลุนิติภาวะคือ เริ่มเที่ยวผู้หญิงเมื่ออายุประมาณ 17 ปี

จากภาพรวมข้างต้น อาจนำมาใช้คำนวณจำนวนชายไทยนักเที่ยวให้ใกล้ความจริงที่สุดได้ โดยผู้วิจัยตั้งสมมุติฐานว่าในกลุ่มชายไทยอายุ 15 – 59 ปี ที่ยังคงเที่ยวหญิงบริการอยู่ มีสัดส่วนอย่างต่ำที่สุดประมาณหนึ่งในสี่ของจำนวนรวมของผู้ชายกลุ่มนี้ เมื่อคำนวณจากฐานประชากรของชายไทยในวัยนี้เมื่อกลางเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2537 ที่มีอยู่รวมทั้งหมด 18.6 ล้านคน จะได้จำนวนชายนักเที่ยวล่าสุดในการคาดประมาณแบบต่ำสุดเป็นจำนวน 4.6 ล้านคน จึงเห็นได้ว่าเป็นความต้องการทางการตลาดที่มีลูกค้าจำนวนมหาศาลเพียงไร ตลาดการค้าประเวณีภายในประเทศไทยจึงกล่าวได้ว่ามีลูกค้าหลักคือผู้ชายไทยนั่นเอง

บุษบรรณ จีนเจริญ (2544) ได้ศึกษาเรื่อง "การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เวิลด์ไวด์เว็บ" ซึ่งจากการวิเคราะห์สื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บ ที่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เผยแพร่อยู่ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2543 ถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2544 พบว่า 1) สื่อ www ที่

นำเสนอขายบริการออนไลน์ซึ่งมีกลุ่มโสเภณีเป็นหญิงไทย โดยที่ www ประเภทนี้มีวัตถุประสงค์ในเชิงธุรกิจและมีการนำเสนอโสเภณีในลักษณะของวัตถุทางเพศ จำนวน 5 เว็บไซต์ ได้แก่ http://www.thaiwhore.com http://www.thaipussy.nu http://www.thaigirls.com http://www.soi8.com และ http://www.ithaisex.com โดยวาทกรรมที่ปรากฏในเว็บไซต์กลุ่มนี้ประกอบไปด้วย ภาพนิ่งที่นับเป็นรูปแบบของสื่อที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยจะเป็นภาพของผู้หญิงแต่งกายวาบหวิว เสื้อผ้าน้อยชิ้นหรือถึงขั้นเปลือยอก ในอากัปกิริยายั่วยวนในท่าทางที่แสดงออกให้ผู้เข้าชมเห็นถึงการร่วมเพศรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งภาพอวัยวะเพศ หน้าอก หรือบริเวณที่ลับของผู้หญิง ภาพนิ่งเหล่านี้จะถูกจัดวางรวมกับข้อความต่าง ๆ ซึ่งเป็นการบรรยายบริการที่เว็บไซต์เหล่านี้จัดบริการ ภาพนิ่งจึงทำหน้าที่ในการเชิญชวนและดึงดูดให้ผู้เข้าชมสมัครใช้บริการ สำหรับภาพเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์เหล่านี้มี 2 ประเภท คือการทำให้ภาพนิ่งเคลื่อนที่ขยับไปมาเล็กน้อย และภาพเคลื่อนไหวสมบูรณ์แบบในลักษณะของวิดีโอ ซึ่งภาพเคลื่อนไหวทั้ง 2 ประเภทจะเป็นภาพกิจกรรมทางเพศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพแสดงการร่วมเพศที่แอบถ่ายทำ ภาพแสดงการสำเร็จความใคร่ด้วยอุปกรณ์ ภาพแสดงการร่วมเพศแบบมืออาชีพ และการร่วมเพศหมู่ ซึ่งภาพเหล่านี้จะถูกจัดวางรวมกับข้อความต่าง ๆ ซึ่งเป็นการบรรยายบริการที่เว็บไซต์เหล่านี้จัดบริการ ดึงดูดและเชิญชวนให้ผู้เข้าชมสมัครใช้บริการเช่นเดียวกับภาพนิ่ง ส่วนภาพการ์ตูน animation ส่วนใหญ่จะเป็นภาพการ์ตูนญี่ปุ่นที่แสดงท่าทางต่าง ๆ แทนภาพของผู้หญิงจริง ๆ ซึ่งมีอากัปกิริยาเช่นเดียวกันกับภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่เป็นผู้หญิงจริง ๆ ซึ่งผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าไปชมภาพการ์ตูนจากคลังภาพที่แสดงการร่วมเพศในแบบต่าง ๆ ได้มากมาย อีกประเภทหนึ่งได้แก่ ไฮเปอร์เท็กซ์ ซึ่งจะพบมากในเว็บไซต์ประเภทนี้ เนื่องจากมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน้าต่างในเว็บไซต์เดียวกัน หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งแสดงถึงการสร้างข่ายอย่างแน่นหนา และประเภทสุดท้ายคือข้อความ คือจะเป็นข้อความที่ใช้ภาษาใน การโฆษณาเชิญชวนให้ผู้เข้าชมสมัครเป็นสมาชิกเพื่อที่จะได้เข้าชมและใช้บริการในเว็บไซต์ รวมทั้งเป็นการโฆษณาบริการต่าง ๆ ของเว็บไซต์ อาทิ บริการชมภาพโป๊ ภาพอนาจารของการแสดงการร่วมเพศแบบต่าง ๆ ทั้งชาย-หญิง ชาย-ชาย หญิง-หญิง ฯลฯ

และ 2) สื่อ www ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะการพูดคุยและตอบโต้ในห้องสนทนา www ประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่นำไปสู่การเสนอขายบริการทางเพศในเชิงธุรกิจ ซึ่งพบเพียง 3 เว็บไซต์ คือ http://www/come.to/thaiseaside น้องหนึงดอทคอม www.thaimisc.com/cji-in/freewebboard/vboard.pl?user=onrasa และ http://www.all-4-thai.com ซึ่งเว็บไซต์ประเภทนี้จะมีลักษณะเป็นการพูดคุยและตอบโต้กันในห้องสนทนา จากกลุ่มตัวอย่างพบว่าห้องที่พบการนำเสนอบริการทางเพศในเชิงธุรกิจ มักเป็นห้อง

สนทนาสำหรับผู้ที่ต้องการหางานนอกเวลา ภาษาที่ใช้จะเป็นภาษาไทยรูปแบบไม่ซับซ้อน คือเป็นเพียงบทสนทนาโต้ตอบระหว่างกัน ผู้วิจัยจึงศึกษาวาทกรรมโดยวิเคราะห์จาก ภาษา สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอบริการทางเพศและภาษาที่ใช้ในการโต้ตอบเพื่อต่อรองราคา โดยการวิเคราะห์นี้จะชี้ให้เห็นประเด็นที่ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มอำนาจการต่อรองให้แก่โสเภณีมากกว่าที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก และเป็นสื่อที่ทำให้โสเภณีเป็นผู้เลือกแทนที่จะเป็นฝ่ายที่ถูกเลือก

ยศ สันตสมบัติ (2535) ได้ศึกษาเรื่อง "แม่หญิงสิขายตัว : ชุมชนและการค้าประเวณีในสังคมไทย" โดยงานวิจัยชิ้นนี้ เป็นความพยายามในการศึกษาและทำความเข้าใจกับปรากฏการณ์เด็กล่องใต้หรือการค้าประเวณีของเด็กสาวจากชนบทภาคเหนือ ภายในบริบททางสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมืองของ "ชุมชน" ชนบท ผู้วิจัยเสนอว่า การค้าประเวณี เป็นปรากฏการณ์ที่มิอาจทำความเข้าใจและอธิบายได้ โดยการยกสาเหตุในเรื่องของความยากจนแต่เพียงอย่างเดียว เพราะโดยเนื้อหาแท้จริงแล้ว การค้าประเวณี เป็นเพียงปัญหาหนึ่งของชุมชนชนบทไทย ท่ามกลางปัญหาอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็น "ผลิตผล" ของการพัฒนาความด้อยพัฒนาของประเทศไทย การมุ่งสนับสนุนความเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในเมือง โดยปล่อยให้ภาคเกษตรกรรมในชนบทค่อย ๆ เข้าสู่ภาวะล้มละลาย ภาวะว่างงานในชนบท ค่าจ้างแรงงาน ราคาถูก การกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรม การครอบงำทางการศึกษาและวัฒนธรรมจากศูนย์กลาง การเติบโตของธุรกิจเริงรมย์ และการค้าประเวณีตามเมืองใหญ่ ๆ และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ การแพร่ระบาดของอุดมการณ์บริโภคนิยมและความทันสมัย การขาดความสมดุลระหว่างความต้องการปัจจัยเพื่อบริโภค กับความสามารถในการตอบสนองความต้องการนั้น การถูกยัดเยียดให้พึ่งพิงภายนอกมากขึ้นเรื่อย ๆ จนทำให้ศักยภาพแห่งการพัฒนาตนเองภายในชุมชนชนบทหยุดชะงักลง พลังในการแสวงหาทางเลือกเพื่อยกระดับฐานะของตนเริ่มอ่อนกำลัง จิตวิญญาณของชุมชนเริ่มเสื่อมทรามลงด้วยพลังกระแทกทางเศรษฐกิจและการรุกของกลไกตลาด นอกจากนั้น การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางสังคมของการผลิตในชุมชนชนบท ยังส่งผลให้การรวมกลุ่มและกลุ่มองค์กรสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง บทบาทและฐานะของผู้หญิงลดต่ำลง ผู้หญิงถูกผลักออกจากการเป็นผู้ผลิตในภาคเกษตรและกลายมาเป็นสินค้าคุณภาพดีราคาถูก เพื่อป้อนสู่ตลาดการค้าประเวณีซึ่งขยายตัวและมีความต้องการ "สินค้า" เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประการเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นเงื่อนไขสำคัญส่งผลให้การค้าประเวณีในชุมชนชนบทและสังคมไทยเกิดการผลิตซ้ำ ขยายตัวและเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นตลอดเวลา

บุญธรรม หาจัตุรัส (2546) ได้ศึกษาเรื่อง "การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขายบริการทางเพศของผู้หญิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่" การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและเงื่อนไข ที่ส่งผลต่อการขายบริการทางเพศของผู้หญิง ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยใช้วิธีรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกตการสนทนากลุ่มย่อย การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลัก ซึ่งเป็นผู้หญิงที่มีประสบการณ์ในการขายบริการทางเพศในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 6 คน จำแนกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นผู้หญิงขายบริการทางเพศที่ยังคงขายบริการทางเพศอยู่ในปัจจุบัน และกลุ่มที่สองเป็นผู้หญิงขายบริการทางเพศที่ได้เลิกขายบริการทางเพศไปแล้ว จำนวน 3 ตน กลุ่มผู้ให้ข้อหลักดังกล่าวมีอายุที่แตกต่างกันและมาจากสถานบริการที่ต่างกัน ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง จำแนกเป็นหมวดหมู่ วิเคราะห์นำเสนอโดยการบรรยาย ผลของ การสรุปวิจัยได้ดังนี้

รูปแบบการขายบริการทางเพศของผู้หญิงมีหลายรูปแบบ มีทั้งรูปแบบการขายบริการทางเพศโดยตรงในลักษณะเปิดเผยที่มีที่ตั้งของสถานบริการเป็นหลักแหล่งแน่นอน เช่น โสเภณีขายบริการในซ่อง นางทางโทรศัพท์ตามบ้าน ตามโรงแรมหรือตามหอพัก และรูปแบบการขายบริการทางเพศแบบแอบแฝง ในลักษณะไม่เปิดเผยที่อาศัยกิจการหรือสถานภาพอื่นบังหน้าแล้วขายบริการทางเพศ เช่น เด็กเสริฟในร้านอาหาร นักศึกษาในสถาบันการศึกษาผู้ช่วยช่างเสริมสวย สาวบาร์เบียร์ สาวนั่งดริ้งในร้านคาราโอเกะหรือร้านอาหาร หมอนวดและนักร้องขายบริการทางเพศ เงื่อนไขที่ส่งผลจ่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขายบริการทางเพศของผู้หญิง ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สภาพครอบครัวภูมิหลัง นิสัยการใช้ชีวิตแบบฟุ่งเฟ้อ เพื่อน รายได้และค่าตอบแทนรวมไปถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งกลุ่มของผู้หญิงขายบริการทางเพศที่ในปัจจุบันได้เลิกขายบริการทางเพศไปแล้วและกลุ่มของผู้หญิงขายบริการทางเพศในปัจจุบันยังคงขายบริการทางเพศอยู่

ธีรยุทธ รุ่งเรือง (2545) ได้ศึกษาเรื่อง "กระบวนการขายบริการในรูปแบบนางทางโทรศัพท์" การศึกษาวิจัยเรื่องกระบวนการขายบริการในรูปแบบนางทางโทรศัพท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประวัติความเป็นมา และกระบวนการขายบริการในรูปแบบนางทางโทรศัพท์ใช้ชีวิตวิจัยในเชิงคุณภาพ ซึ่งใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกใช้ข้อมูลทางด้านเอกสารเป็นส่วนประกอบผลการศึกษา พบว่า ลักษณะของการขายบริการทางเพศของนางทางโทรศัพท์มี 2 ประเภทคือ แบบเปิดเผยจะมีลักษณะผู้ใช้บริการสามารถติดต่อทางโทรศัพท์โดยตรงต่อผู้ขายบริการ ซึ่งสามารถกำหนดค่าตัวของตนเองโดยไม่ต้องผ่านนายหน้าหรือผู้ประกอบการ แบบไม่เปิดเผย มีลักษณะของการอยู่รวมกันอย่างเป็นสังกัด ผู้ใช้บริการจะระบุสเป็คของผู้ขายบริการ เมื่อเอเย่นต์ได้รับข้อมูลแล้ว

จึงติดต่อกับผู้ขายบริการ เพื่อหาผู้ขายบริการที่ตรงตามสเป็คที่ผู้ใช้บริการกำหนด ภูมิหลังของนางทางโทรศัพท์ ในปัจจุบันผู้ขายบริการจะเริ่มต้นขายบริการตั้งแต่อายุ ยังน้อยหรือยังเรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงระดับมหาวิทยาลัย สาเหตุเนื่องมาจาก 1) ต้องการช่วยเหลือครอบครัว เพราะครอบครัวยากจน 2) การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย 3) การขาดความรักจากครอบครัวหรือการประชดครอบครัว 4) การทำตามเพื่อน 5) อยากลอง ผู้ขายบริการส่วนใหญ่จะเป็นเด็กต่างจังหวัดที่มีเรียนในตัวเมือง เมื่อมีแฟนจึงมาเช่าที่พักกับแฟนเมื่อเกิดไม่ลงรอยกันและเลิกรากันไป จึงมีความคิดว่าการขายบริการไม่เสียหายอะไรจึงหันมาขายบริการ

การขายบริการทางโทรศัพท์ มีอยู่ 2 ประเภท คือ 1) แบบเปิดเผย กล่าวคือ ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อทางโทรศัพท์ได้โดยตรง สามารถกำหนดราคาของตนเองไม่ได้ผ่านนายหน้าหรือผู้จัดการ ผู้ประกอบการ และยังสามารถแนะนำผู้ใช้บริการติดต่อกับเพื่อนหรือคนที่รู้จักที่อยากหาเงินโดยวิธนี้ ให้ไปใช้บริการโดยบางทีตัวเองจะมีเครือข่ายแบบใยแมงมุมกระจายไปเป็นวงกว้างโดยอัตโนมัติจากปากต่อปาก และ 2) แบบไม่เปิดเผย กล่าวคือ จะอยู่กันเป็นกลุ่ม สังกัด โดยผู้ใช้บริการต้องติดต่อกับผู้ประกอบการ หรือผู้ดูแลสังกัด โดยราคาอาจจะตายตัวตามค่าตัว ผู้ขายบริการกลุ่มนี้ไม่อยากเปิดเผยตัว เพราะอาจจะยังไม่เคยมีประสบการณ์จึงต้องอาศัยผู้ดูแลเป็นคนติดต่องานให้โดยจะถูกหัก เงิน ค่า ตัวประมาณ 30 - 40 เปอร์เซ็นต์ เป็นค่าดำเนินงาน ที่เหลือจึงเป็นของนางทางโทรศัพท์

ภูมิหลังของนางทางโทรศัพท์ ในอดีตและปัจจุบันจะไม่แตกต่างกันมากนักแต่สิ่งที่พบในการศึกษาคือระดับของอายุที่ค่อนข้างต่ำลงเรื่อย ๆ ในการขายบริการกล่าวคือ มีการขายบริการตั้งแต่อายุยังน้อย ในวัยเรียนตั้งแต่ระดับของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นขึ้นมาเรื่อย ๆ จนถึงระดับมหาวิทยาลัย อันเนื่องมาจาก สาเหตุ 1) การช่วยเหลือครอบครัว มีนักศึกษาบางคนที่พ่อแม่แยกทางกันและพ่อมีภรรยาใหม่ ส่วนแม่มีสามีใหม่ ค่าใช้ในการเล่าเรียนจึงไม่พอ จึงตัดสินใจในการทำอาชีพนี้ เพื่อให้มีเงินในการศึกษาต่อ 2) การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เป็นลักษณะของการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกในการแต่งตัวและการใช้เครื่องสำอางซึ่งของเหล่านี้ราคาแพงมาก ทางบ้าน ส่งเงินมาให้ไม่พอใช้ จึงตัดสินใจในการหาเงินโดยการขายบริการทางเพศ 3) การขาดความความรักจากครอบครัวหรือการประชดครอบครัว จะเป็นการที่ขาดความรักและความเข้าใจและรวมถึงการประชด โดยที่คิดว่าเงินไม่ใช่เรื่องสำคัญแต่ได้มาก็ดี แต่สิ่งที่ต้องการที่จะทำตามเพื่อนบ้างเพื่อที่จะใช้เงินอย่างสนุกและสบายตามที่ตนเองต้องการ 4) การทำตามเพื่อน เมื่อเพื่อนทำและเห็นเพื่อนมีเงินและใช้จ่ายเงินอย่างสุขสบายจึงอยากที่จะทำตามเพื่อนบ้าง เพื่อที่จะใช้เงินอย่างสนุกและสบายตามที่ตนเองต้องการ 5) อยากลอง จะเป็นลักษณะจองการอยากรู้อยากลอง ว่าจะเป็นอย่างไรมีความรู้สึกอย่างไร แถมยังได้เงินมาฟรี ๆ โดยที่มีประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามี

เด็กที่มาขายบริการทางเพศส่วนใหญ่จะเป็นเด็กที่มีปัญหาจากทางบ้านแล้วแยกมาอยู่หอพัก หรือเด็กที่มาจากต่างจังหวัดเพื่อมาเรียนหนังสือ แต่เงินที่บ้านส่งมาให้ไม่พอ จึงมาขายบริการเพื่อให้มีเงินค่าเล่าเรียน เมื่อมีเงินมากขึ้นจึงใช้อย่างฟุ่มเฟือยมากขึ้นทำให้เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงในการขายบริการครั้งต่อไปไม่ได้ เมื่อมีภาระในการใช้จ่ายมากขึ้นเป็นเงาตามตัว

หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง "การขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิง" การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษากระบวนการเข้าสู่อาชีพการขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิง การตัดสินใจเข้าสู่การขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิง การดำเนินชีวิตของนักเรียนวัยรุ่นหญิงที่ขายบริการทางเพศ การนำเสนอภาพของนักเรียนนักศึกษาวัยรุ่นหญิง โดยใช้การนำเสนอเป็นกรณีศึกษา (case study) ทั้งหมด 9 ราย และนายหน้าอีก 1 ราย ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐมการศึกษาครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแนวทางในการศึกษาครั้งนี้ ผลการศึกษาครั้งนี้พบว่า กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิงในวัยเรียนโดยภาพรวมนักเรียนวัยรุ่นหญิง ส่วนใหญ่ที่อยู่ภายใต้ความสัมพันธ์ของนายหน้ารายนี้มักจะเป็นเพื่อนกัน ได้แก่ กลุ่มนักเรียนการศึกษานอกโรงเรียน กลุ่มนักเรียนอาชีวะศึกษา กลุ่มระดับอุดมศึกษา จากการวิเคราะห์โดยภาพรวม ภูมิหลังทางครอบครัวของกลุ่มนักเรียนวัยรุ่นหญิงในวัยเรียนมักมาจากครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์มากนักคือ ครอบครัวแตกแยก ขาดพ่อแม่เลี้ยงดู พ่อแม่และผู้ปกครองปล่อยปละละเลย ขาดการดูแลเอาใจใส่ ซึ่งเกิดจากการคบค้าสมาคมที่แตกต่างของพวกเธอ โดยเฉพาะเพื่อน ๆ และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอาชีพนี้ ได้มีบทบาทในการชักนำให้พวกเธอก้าวเข้าสู่อาชีพการขายบริการทางเพศ และการยอมรับการตีความในทางบวกของอาชีพนี้ว่า ทัศนคติของนักเรียนวัยรุ่นหญิงต่อการขายบริการทางเพศ หารขายบริการทางเพศในวัยเรียน นักเรียนวัยรุ่นหญิงเหล่านี้มองการขายบริการทางเพศเป็นเรื่องราวความจำเป็นของแต่ละคนและถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่มีมานานแล้ว โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมที่พวกเธอกำลังศึกษาเล่าเรียนอยู่ในสถาบันการศึกษา การที่พวกเธอยังเป็นนักเรียน นักศึกษาอยู่ด้วยแล้ว พวกเธอเห็นว่าจะทำให้ราคาของพวกเธอสูงขึ้นเสียด้วยซ้ำไป และมันก็ไม่ได้เสียหายอะไร ไม่ได้สร้างความเดือดร้อนให้ใคร

มูลเหตุหรือเงื่อนไขที่นำไปสู่การตัดสินใจขายบริการทางเพศ ของนักเรียนวัยรุ่นหญิงเกิดจากปัจจัย 2 ประการ ประการที่หนึ่ง ได้แก่ ปัจจัยภายในหรือปัจจัยด้านบุคคล คือ อิทธิพลจากตัวเด็ก แรงกดดันทางด้านจิตใจ ความใฝ่ฝันของวัยสาวในยุคสังคม "บริโภคนิยม" ประการที่สอง ได้แก่ ปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยทางสังคม คือ อิทธิพลทางครอบครัว อิทธิพลของเพื่อน อิทธิพลทางการควบคุมทางสังคม อิทธิพลที่เกิดจากความหมายเชิงอัตตวิสัยของการมีเพศสัมพันธ์ของชาย

ผู้เที่ยว วิถีการดำเนินชีวิตของนักเรียนวัยรุ่นหญิงในวัยเรียนในระหว่างการใช้ชีวิตในการขายบริการทางเพศซึ่งการพักอาศัยของนักเรียนวัยรุ่นหญิงพบว่า จะอาศัยอยู่กับครอบครัวและแยกออกมาเช่าหอพักอยู่ ห้องเช่าต่างหาก ในส่วนของการสวมบทบาทการเป็นลูกสาวพบว่า นักเรียนวัยรุ่นหญิงที่อาศัยอยู่กับครอบครัวสามารถแสดงบทบาทการเป็นลูกสาวที่ดี โดยการรับผิดชอบเรื่องงานบ้านและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายภายในบ้านด้วยตัวเองซึ่งรายได้จะมาจากการขายบริการทางเพศ บทบาทการเป็นนักเรียนในสถาบันการศึกษาพบว่า นักเรียนวัยรุ่นหญิงจะไม่แต่งเครื่องแบบนักศึกษา "ออกงาน" โดยเด็ดขาด เนื่องจากว่าต้องหลบเลี่ยงจากอาจารย์ ผู้ปกครองและคนรู้จักและการขายบริการทางเพศไม่มีผลต่อการเรียน หรือว่าภาพลักษณ์ของการเป็นนักเรียนกลับมองว่ารายได้ที่เกิดจากการขายบริการทางเพศสามารถที่ช่วยเหลือ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนได้และนำเงินที่หามาได้มาใช้จ่ายในการแต่งตัว ซื้อเครื่องอำนวยความสะดวก เป็นต้น ตลอดจนมองว่าการเป็นนักเรียนในสถาบันการศึกษา สามารถเรียกร้องค่าบริการจากชายผู้เที่ยวได้มากกว่าผู้หญิงที่ขายบริการทางเพศตามสถานบริการ ในส่วนบทบาทการเป็นผู้หญิงในสังคมพบว่านักเรียนวัยรุ่นหญิงในวัยเรียนสามารถวางตัวได้กลมกลืนกับคนทั่วไป และพบว่าส่วนใหญ่มีคนรัก คนรักบางคนก็ทราบว่าตนทำอาชีพนี้ บางคนก็ปิดบังไม่ให้คนรักรู้ความจริงว่าตนเองประกอบอาชีพนี้

ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่เกิดจากการใช้ชีวิต ในการขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิง พบว่า ปัญหาที่ต้องหลบเลี่ยงเจ้าหน้าที่ตำรวจเนื่องจากว่าตนเองอายุยังไม่ถึง 18 ปี ปัญหาการหลบเลี่ยงจากคนรู้จักเพื่อป้องกันผู้ที่จะไป พ่อ แม่ ผู้ปกครองและอาจารย์ในสถาบันการศึกษา ปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบจากนายหน้า ในส่วนของผลกระทบจากการที่นักเรียนวัยรุ่นหญิงในวัยเรียนพบว่า ส่งผลกระทบทางด้านสุขภาพจิตได้แก่ ความหวาดกลัวว่าคนที่รู้จักจะรู้ความจริง โดยเฉพาะ พ่อ แม่ ผู้ปกครองและคนรัก สุขภาพกายได้แก่ เกิดจากการรับประทานยาคุมฉุกเฉิน การใช้ยาเสพติดในระหว่างการใช้ชีวิตในการขายบริการทางเพศ ด้านสังคม ได้แก่ การถูกมองจากชายผู้เที่ยวที่เคยใช้บริการตนเองมักจะมองตนด้วยความรังเกียจ และดูถูก ทำให้พวกเธอรู้สึกว่าตนเองไร้ค่า

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย คือ เน้นการสร้างความอบอุ่นภายในครอบครัว ผู้เป็นพ่อแม่และผู้ปกครองควรดูแลเอาใจใส่บุตรหลานของตนให้ดี และประสานงานกับทางสถาบันการศึกษาควรมีการสร้างค่านิยม การปลูกฝังจริยธรรมให้มนุษย์เห็นคุณค่าแห่งตนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สร้างจิตสำนึกของชายผู้เที่ยวให้มีความผูกพันกับชายผู้เที่ยวให้มีความผูกพันกับคู่ชีวิตของตน ทางสถาบันการศึกษาควรดูแลเอาใจใส่เด็กนักเรียนของตนเสมือนเด็กคือ ลูกหลานของตน มีการตรวจสอบการพักอาศัยของเด็กนักเรียน เพื่อเป็นการสอดส่องดูแลและเป็นการตัดวงจรของปัญหาต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้นได้ มีการจัดโครงการตรวจสุขภาพแก่นักเรียนวัยรุ่นหญิงในวัยเรียนทุก

สถาบันการศึกษามีการแก้ไขกฎหมายและใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพมากกว่านี้ ได้แก่ กฎหมายการห้ามหญิงขายบริการทางเพศเพื่อตัดปัญหาการสร้างอุปทาน และกฎหมายการห้ามซื้อบริการทางเพศเพื่อตัดปัญหาการสร้างอุปสงค์

ภัทราพร บุพศิริ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง "รูปแบบและวิธีขายบริการทางเพศของวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก" โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการขายบริการทางเพศของวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก 2) เพื่อศึกษาวิธีการขายบริการทางเพศของวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก 3) เพื่อศึกษาการเข้าสู่ธุรกิจการขายบริการทางเพศและวิธีการออกจากธุรกิจ การศึกษาเป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) จากข้อมูลทางด้านเอกสารและการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญในการสัมภาษณ์เจาะลึกรวมทั้งสิ้น 19 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยการประมวลผลเรียบเรียงเชิงพรรณนา รวมทั้งใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ความถี่ หาค่าร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.68 และเพศชายจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.31 โดยเฉลี่ยมีอายุอยู่ที่ประมาณ 21 ปี 6 เดือน โดยมีอายุที่สูงที่สุด อายุ 27 ปี และในขณะเดียวกันอายุต่ำสุด 18 ปีจากกลุ่มข้อมูลที่เก็บมาได้ พบว่า ช่วงอายุ 21-25 ปี ร้อยละ 43.36 นั้นมีมากที่สุด คือ 9 ราย ส่วนรองลงมาคือกลุ่มอายุ 15-20 ปี ร้อยละ 42.10 เป็นคนในพื้นที่ และคนนอกพื้นที่ที่เพิ่งโยกย้ายภูมิลำเนาเข้ามาอยู่ที่พื้นที่ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.26 สำหรับการศึกษานั้น พบว่า มีวุฒิการศึกษาสูงในระดับปริญญาตรี 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.05 และเป็นระดับการศึกษาต่ำกว่า ม.6 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ47.36 สำหรับที่พักอาศัย พบว่า ส่วนใหญ่นั้นเช่าบ้านอยู่ด้วยกันกับเพื่อนมีสูงสุด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.68 รองลงมาอยู่บ้านส่วนตัวกับครอบครัว จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.78 และผ่านการมีเพศสัมพันธ์ก่อนจะมาทำการขายบริการทางเพศ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.47 นอกเหนือจากนั้นไม่เคยมีเพศสัมพันธ์ก่อนมาขายบริการทางเพศ มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.53

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้ง 19 ราย เกี่ยวกับเรื่องของรูปแบบรวมถึงวิธีการขายบริการทางเพศ สามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการขายบริการทางเพศ ส่วนใหญ่แล้วจะทำกันเป็นกลุ่ม กรณีกระทำแบบคนเดียวนั้น จะทำก็ต่อเมื่อได้รู้จักกับผู้ซื้อบริการทางเพศในเวลาต่อมา การทำคนเดียวนั้น จะมีความเสี่ยงกับการถูกล่อซื้อ ทำให้ผู้ขายบริการทางเพศ ไม่นิยมทำกัน ในช่วงเริ่มต้นโดยมีเอเย่นต์จัดหาลูกค้ามาให้ เพียงแต่กลุ่มวัยรุ่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมของเอเย่นต์ไปทำงานตามหน้าที่แล้วกลับมารับเงินส่วนแบ่ง ส่วนใหญ่ของผู้ที่ให้ข้อมูล พบว่าการริเริ่มในการขายบริการทางเพศนั้นจะเริ่มต้นมาจากเอเย่นต์ แต่การที่เด็กวัยรุ่นส่วนหนึ่ง ก็กระทำการหาลูกค้าเอง โดยการไปยืน

หาลูกค้าที่ตามร้านอาหาร และที่ร้านสะดวกซื้อ จะเป็นเพศชายทั้งสิ้น มีจำนวน 5 ราย เนื่องจากไม่มีเอเย่นต์ให้อยู่ในสังกัด เพราะเอเย่นต์จะมีเด็กเพศหญิงเท่านั้นในสังกัด ส่วนเรื่องของการค้าขายบริการทางเพศนั้น พบว่าผู้ให้ข้อมูลนั้นทำกันมานาน ไม่ต่ำกว่าคนละ 2 ปี และส่วนใหญ่ก็มักกระทำกันด้วยความสมัครใจ ส่วนรูปแบบการขายบริการทางอินเทอร์เน็ต มีจำนวนไม่มากนัก เพราะเสี่ยงกับการถูกตำรวจล่อซื้อได้เช่นกัน

วิธีการขายบริการทางเพศ ส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นนั้น ก็จะปรากฏตัวตามรูปแบบที่จะขายบริการทางเพศ ทั้ง 3 แบบ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นกรณีการขายแบบผ่านเอเย่นต์ พบว่าเอเย่นต์นั้น เป็นหัวใจของการทำมาหากินของธุรกิจประเภทนี้ เนื่องจากเด็กวัยรุ่นส่วนหนึ่งก็ไม่กล้าที่จะกระทำการขายบริการทางเพศเอง เพราะว่ากลัวที่จะถูกตำรวจล่อซื้อ/จับ แต่สำหรับเอเย่นต์จะมีเส้นมีสายในการจ่ายส่วยให้กับเจ้าหน้าที่อยู่แล้ว ในขณะเดียวกันก็ปรากฏการขายตัว โดยการติดต่อแบบตรงกับลูกค้าเอง ซึ่งเป็นวิธีการขายบริการทางเพศแบบคนเดียว กระทำหลังจากรู้จักกับผู้ซื้อบริการที่มีความคุ้นเคยกันแล้วกับผู้ขาย ทำให้ผู้ซื้อส่วนมากจะต่อรองราคาตามอัตราปกติ ดังนั้นเราก็จะเห็นการลื่นไหลของพฤติกรรม รวมทั้งรูปแบบและวิธีการการขายบริการทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นกับเอเย่นต์ จนบางครั้งไม่สามารถที่จะแยกออกได้ว่า เอเย่นต์ติดต่อให้ผู้ขาย หรือ ผู้ขายบริการทางเพศขายเอง ดังจะดูได้จากปริมาณการเก็บข้อมูลในส่วนของวิธีการ จะพบว่า ผู้ให้ข้อมูลนั้นได้ตอบในจำนวนที่ใกล้เคียงกันมาก ส่วนการแก้ไขปัญหาเรื่องการถูกเอารัดเอาเปรียบในเรื่องค่าบริการนั้น ผู้ขายบริการทางเพศจะเรียกรับเงินค่าบริการก่อนการขายบริการเกือบทั้งหมด

การเข้าสู่ธุรกิจการขายบริการทางเพศครั้งแรกของเด็กวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก ส่วนใหญ่จะเกิดจากปัญหาความจำเป็นทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความยากจน ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะปัญหาครอบครัว และปัญหาทางสังคมที่ได้หมักหมมอยู่ในระบบสังคมไทยมานานแสนนาน ภายใต้วัฒนธรรมของคนไทยที่ชื่นชมวัตถุเงินตรา และค่านิยมอันผิด ๆ ของผู้ขายบริการทางเพศของเด็กวัยรุ่นไทย ประกอบกับเป็นอาชีพที่ทำงานสบาย รายได้ดี ใช้ร่างกายตนเองเท่านั้น ไม่ได้ลงทุนอะไร ส่วนการออกจากธุรกิจการขายบริการทางเพศนั้น ไม่มีผู้ให้ข้อมูลคนใดต้องการออกจากธุรกิจนี้จนกว่าจะมีฐานะดีขึ้น

แนวทางป้องกันแก้ไขปัญหาแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ 1) ระยะเวลาก่อนขายบริการทางเพศ 2) ระยะเวลาระหว่างขายบริการทางเพศ 3) ระยะเวลาหลังจากการขายบริการทางเพศ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะป้องกันแก้ไขปัญหาระยะเวลาระหว่างการขายบริการทางเพศได้ดี โดยใช้วิธีให้แขกสวมถุงยางอนามัย และการป้องกันแก้ไขปัญหาก่อนการขายบริการทางเพศ จากการถูกเอาเปรียบค่าบริการด้วยวิธีรับเงินก่อนให้บริการ และเลือกผู้ซื้อบริการทางเพศโดยผ่านเอเย่นต์ สำหรับช่วงเวลาหลังการขายบริการทางเพศ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกใช้วิธีตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางป้องกันแก้ไขที่ผู้วิจัยเสนอมี 3 แนวทางดังนี้ 1) ด้านบุคลากรควรจะมีการปรับระบบความคิดโดยช่วยกันปลูกฝังจิตสำนึก มีการรณรงค์เกี่ยวกับคุณค่าวัฒนธรรมไทย และค่านิยมที่ถูกต้องให้กับเยาวชนในฐานะที่เกิดมาเป็นคนไทย ให้ดำรงไว้ซึ่งศักดิ์ศรีคุณค่าของตัวเอง 2) ด้านสังคม ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องควรจะร่วมมือกันในการส่งเสริม ให้โอกาส สร้างงานให้ประชาชน โดยเฉพาะวัยรุ่นได้มีศักยภาพที่มีอยู่ในตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน เพื่อนรายได้ที่มั่นคง ดีกว่าจะมาหารายได้พิเศษด้วยวิธีการขายบริการทางเพศ 3) ด้านกฎหมาย ควรมีบทลงโทษอย่างเคร่งครัดกับทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ซื้อ ผู้ขาย เจ้าหน้าที่บ้านเมืองและผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ในกรณีที่กระทำความผิด

ชาญยุทธ มั่งคั่ง (2542) ได้ศึกษาเรื่อง "กระบวนการและพัฒนาการของการเป็นชายขายบริการทางเพศ ในจังหวัดเชียงใหม่" การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการและพัฒนาการของการเป็นชายขายบริการทางเพศ โดยศึกษาถึงภูมิหลัง สภาพความเป็นอยู่ การทำงาน และทัศนคติต่ออาชีพของชายขายบริการทางเพศ ศึกษาการดำเนินชีวิตในอนาคตของชายขายบริการทางเพศ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูลในระดับลึกได้ จำนวน 10 คน รวบรวมข้อมูลโดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ การจัดสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยการจัดรูปความสัมพันธ์ของข้อมูลและปรากฏการณ์ต่าง ๆ นำมาวิเคราะห์แบบอุปนัย เพื่อตีความสร้างข้อสรุป ผลของการศึกษาข้อมูลโดยสรุป พบว่า กระบวนการและพัฒนาการของการเป็นชายขายบริการทางเพศ มีลำดับเวลาที่ต่อเนื่องกัน และเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ละเมิดกฎเกณฑ์ทางสังคมตามลำดับ คือ

ขั้นตอนที่ 1 การเริ่มต้นของกระบวนการก้าวเข้าสู่อาชีพการขายบริการทางเพศ จากการศึกษาภูมิหลังของชายขายบริการทางเพศ พบว่า มีลักษณะคล้ายคลึงกัน คือ เริ่มเข้าสู่อาชีพการขายบริการตั้งแต่อายุยังน้อย ระดับการศึกษาที่ไม่สูง ทำให้ตัดสินใจตามความรู้สึกของตนเองในขณะนั้น นอกจากนี้ยังมีปัญหาภายในครอบครัว ได้แก่ การที่พ่อแม่เสียชีวิตหรือขัดแย้งกัน แยกทางกัน ทำให้ขาดความอบอุ่น จึงต้องออกมาใช้ชีวิตอยู่ภายนอกบ้าน และนำไปสู่ปัจจัยที่เกิดขึ้นใหม่ คือ จำต้องพึ่งพาตนเอง แรงจูงใจเกี่ยวกับรายได้ และทัศนะเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เมื่อปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัญหา กอปรกับมีการปฏิสังสรรค์กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศ ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้ชายจากสังคม "ปกติ" เข้าสู่โลกละเมิดกฎเกณฑ์ทางสังคม นั่นคือ ได้เรียนรู้ถึงการให้ความหมายต่ออาชีพการขายบริการทางเพศไปในเชิงบวกหรือที่พอใจ สามารถมองเห็นอาชีพ ในฐานะที่เป็นเครื่องมือนำมาซึ่งรายได้และรางวัล ทัศนคติเชิงบวกดังกล่าว เป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้

ผู้ชายเหล่านี้เข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศ ดังนั้น จุดเริ่มต้นของการขายบริการทางเพศ คือ การละเมิดกฎเกณฑ์ทางสังคมในระยะแรก

ขั้นตอนที่ 2 กระบวนการเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมใหม่ เมื่อเข้าสู่พฤติกรรมที่ละเมิดกฎเกณฑ์ทางสังคมแล้ว ผู้ชายเหล่านี้จะมีวิธีการเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนบทบาทของตนเองเดิมมารับบทบาทใหม่ โดยยึดแนวปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มเป็นวัฒนธรรมและบรรทัดฐานของกลุ่ม เรียนรู้และพัฒนาแบบแผนพฤติกรรม ค่านิยม อุดมการณ์ และปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับโลกใหม่ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมใหม่ที่ละเมิดกฎเกณฑ์ทางสังคม ถึงแม้ว่าวัฒนธรรมของกลุ่มจะแตกต่างหรือตรงข้ามกับวัฒนธรรมใหญ่ของสังคมก็ตาม ขั้นตอนของการเรียนรู้และทำความเข้าใจโลกที่ผู้ชายเหล่านี้กำลังเผชิญอยู่จากการปฏิสังสรรค์ โดยการอ้างเหตุผลที่ให้ประโยชน์แก่ตนเอง หรือเป็นความจำเป็นที่ต้องเลือกเดินทางดังกล่าว อันเป็นเทคนิคเพื่อลบล้างความผิดและการได้รับรางวัลจากอาชีพเป็นภาวะเงื่อนไขสำคัญที่เอื้อให้พฤติกรรมที่ละเมิดกฎเกณฑ์ทางสังคมดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และการเป็นการละเมิดกฎเกณฑ์ทางสังคมอย่างถาวร

แนวทางการดำเนินชีวิตในอนาคตของชายขายบริการทางเพศ หลังจากที่ชายขายบริการทางเพศทำงานในอาชีพนี้ไประยะหนึ่งแล้ว เขาหวังจะกลับเข้าสู่การดำเนินชีวิตตามปกติหรือตามแบบที่สังคมยอมรับ ได้แก่ การเปิดบาร์เบียร์ ขายของชำ ทำงานบริษัท เป็นต้น โดยส่วนใหญ่มีเงื่อนไขที่สรุปได้ คือได้เงินจำนวนหนึ่งที่คิดว่าเพียงพอสำหรับการสร้างฐานะทางสังคมของตนต่อไป เพื่อดำรงอยู่ตามแบบอย่างที่บรรทัดฐานของสังคมกำหนด

ธรีรัตน์ เชมนะสิริ (2545) ได้ศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาหญิงเป็นโสเภณี : ศึกษากรณีกรุงเทพมหานคร" มีวัตถุประสงค์ในการหาข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการแก้ปัญหาสังคมที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยดังที่ทราบกันว่าปัญหาโสเภณีเป็นปัญหาหลักของประเทศมาเป็นเวลานานมากแล้ว และไม่มีรัฐบาลใดที่สามารถหาแนวทางป้องกันปราบปรามให้น้อยลงได้ จนกระทั่งสังคมได้เปลี่ยนแปลงไปทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ส่งผลให้กระบวนการค้าประเวณีเปลี่ยนลักษณะออกเป็นการค้าแบบใหม่ ความนิยมชมชอบของลูกค้าเพศชายได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นความนิยม "ผู้หญิงในชุดนักเรียนนักศึกษา" ปัญหานี้ได้แพร่กระจายอย่างเงียบ ๆ จนกลายเป็นข่างดังตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 จนกระทั่งปัจจุบันก็ไม่มีวิธีที่จะแก้ปัญหานี้ให้ลดลงได้ ทางออกหนึ่งที่ประชาชนเลือกคือ การไม่รับรู้และปล่อยให้ปัญหานี้คาราคาซังต่อไป ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาหญิงโสเภณีเป็นจำนวน 10 คน โดยกำหนดช่วงอายุว่าจะต้องมีอายุระหว่าง 18-25 ปี ขณะนี้ต้องยังคงประกอบอาชีพโสเภณีอยู่ และต้องยังคงมีสถานภาพเป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครด้วย ในการทำวิจัยได้ใช้การสัมภาษณ์ระดับลึก รวมไปถึงการไปร่วมใช้ชีวิตกับ

นักศึกษาเสมือนเป็นเพื่อนกันในระยะเวลานานพอสมควร ด้วยการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการและการพูดคุยอย่างสนิทสนมทำให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง โดยผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานจำนวน 5 ข้อ คือ ครอบครัวมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี กลุ่มเพื่อนมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี ค่านิยมมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี รายได้มีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี และการมีเพศสัมพันธ์มาก่อนมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี

ครอบครัวเป็นหนึ่งในกระบวนการขัดเกลาทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อปัจเจกบุคคลตั้งแต่เกิดมา สมาชิกแต่ละคนในครอบครัวได้ปลูกฝังความเป็นตัวตนโดยการหล่อหลอมให้มีวัฒนธรรมเดียวกัน การปลูกฝังลักษณะนิสัยและอิริยาบถ รวมถึงทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิตจวบจนบุคคลนั้นได้โตขึ้นและเริ่มมีส่วนมากขึ้นในสังคม ครอบครัวจึงเป็นปัจจัยหลักที่สามารถมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาหญิงโสเภณี และมีส่วนเป็นอย่างมากในการปลูกฝังความคิดต่อสิ่งต่าง ๆ รอบตัว กลุ่มเพื่อนมีความสำคัญอย่างมากต่อเด็กผู้หญิงในวัยนี้ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนที่สถานศึกษา เพื่อนเที่ยว เพื่อนร่วมงาน หรือเพื่อนที่พักอาศัยอยู่ด้วยกัน กลุ่มเพื่อนสามารถมีอิทธิพลจูงใจและเกิดพฤติกรรมเลียนแบบซึ่งกันและกันได้ ทั้งด้านดีและไม่ดี โดยกลุ่มเพื่อนสามารถชักจูงให้เด็กในวัยเดียวกันมีพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะส่งผลในด้านรูปธรรมหรือนามธรรมก็ตาม เช่น พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศที่มีความนิยมในหมู่โรงเรียนสตรีล้วน หรือพฤติกรรมทางด้านการแต่งตัวที่ส่งผลออกมาในรูปปัญหาแบบฟอร์มของนักศึกษาที่มีลักษณะคับ สั้นและรัดรูป และในกรณีเช่นเดียวกัน นักศึกษาโสเภณีส่วนใหญ่ได้รับการแนะนำให้ขายบริการจากเพื่อน ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนที่เคยมีประสบการณ์ในการเป็นโสเภณีมาก่อนหรือไม่ ก็แนะนำให้ไปทำงานในสถานที่ที่เป็นเครือข่ายของการขายบริการ ทั้งนี้กลุ่มเพื่อนจึงเป็นสาเหตุปัจจัยหลักที่ทำให้นักศึกษาโสเภณีสามารถประกอบอาชีพนี้ได้ โดยเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขายบริการ ชักจูงและแนะนำให้ขายบริการ กดดันเพื่อนคนอื่นให้จำเป็นต้องขายบริการ รวมถึงช่วยปกปิดความลับให้กับเพื่อนที่เป็นโสเภณีจากครอบครัว

การก้าวเข้าสู่เครือข่ายของการขายบริการทางเพศมีปัจจัยหนึ่งคือค่านิยม ในปัจจุบันนี้เกิดภาวะสังคมไร้ระเบียบที่สะท้อนผลออกมาจากการปรับตัวไม่ทันกันของสังคม เมื่อวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาในสังคมไทยมากขึ้นทุกทีทำให้วัยรุ่นในสังคมไม่สามารถแยกแยะถึงความเหมาะสมและการปรับใช้ให้เข้ากับตนเองและวัฒนธรรมไทย เกิดการนิยมของใช้ต่างชาติและบริโภคนิยมหรือวัตถุนิยมได้แพร่กระจายจนเป็นวัฒนธรรมของวัยรุ่น ประกอบกับความดื้อรั้นและต้องการเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนและสังคมตามลักษณะวัยนี้ ทำให้เกิดการเลียนแบบซึ่งกันและกันในหมู่เพื่อนฝูง ผลที่ออกมาจะเห็นได้ตามห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย หรือสยามสแควร์แหล่งรวมแฟชั่นของวัยรุ่น การใช้เครื่องประดับ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า โทรศัพท์มือถือราคาแพงหรือเป็นสินค้าที่นำเข้า

จากต่างประเทศ สามารถเลื่อนสถานภาพของบุคคลหนึ่งให้สูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของใดก็ตาม แต่ถ้าอยู่ในช่วงที่สมัยนิยมก็สามารถจะทำให้บุคคลนั้นเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มเพื่อนฝูงทันที ดังนั้น นักศึกษาโสเภณีบางคนจึงหมกมุ่นอยู่กับการอยากมีและอยากเป็นอย่างเพื่อน ๆ ไม่มีความมั่นใจในตัวเอง และต้องการเป็นที่ยอมรับจากสังคม ทำให้เกิดความคิดที่จะหาเงินมาจากทางลัดไม่ต้องเสียเวลามากมาย เพื่อการเป็นที่นิยมในหมู่เพื่อนฝูงและดูทันสมัยทำให้นักศึกษาโสเภณีตัดสินใจขายบริการในเวลาต่อมา ถึงแม้ว่าสังคมจะมีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจแต่ภาวะจิตใจของคนในสังคมไม่สามารแยกแยะดีชั่วหรือพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้ ค่านิยมของปัจเจกชนไม่สามารถเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นให้เทาทันความเจริญทางด้านวัตถุ

รายได้เป็นปัจจัยสาเหตุหลักของนักศึกษาโสเภณีในการขายบริการ โดยสมมติฐานข้อนี้เป็นข้อที่มีผู้ให้สัมภาษณ์ยอมรับอย่างเป็นเอกฉันท์ ในภาวะที่ประเทศไทยปัจจุบันมีความเสื่อมโทรมด้านการพัฒนาทางจิตใจทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมาไม่หยุดหย่อน ทั้งปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ทำให้ฝืดเคืองทั้งประเทศ และค่าครองชีพที่แพงขึ้น รวมถึงสังคมที่เห็นค่าของวัตถุเป็นเครื่องบ่งชี้สถานภาพ สิ่งเหล่านี้กลายเป็นเตาหลอมความคิดของคนรุ่นใหม่ให้รู้จักเอาตัวรอดโดยไม่คำนึงถึงวิธีการที่จะได้มา ส่งผลให้นักศึกษาไม่ว่าจะเป็นในสาขาใด แต่ด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของนักศึกษาทั่ว ๆ ไปก็ไม่สามารถหางานที่เอื้ออำนวยให้นักศึกษาได้มีรายได้ที่ดีเท่ากับการขายบริการทางเพศ โดยไม่ต้องเสียเวลานาน เงินค่าตอบแทนดีคุ้มค่า และบางคนเห็นเป็นเรื่องสนุกและท้าทายซึ่งบ่งบอกถึงพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนไปจากสังคม ทำให้การขายบริการเป็นทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ นักศึกษาบางคนเคยทำงานพิเศษมาก่อน แต่ก็ต้องผิดหวังการทำงานที่น่าเบื่อซ้ำซากและใช้เวลานาน รวมถึงเงินค่าตอบแทนที่แทบไม่พอค่าการเดินทาง หรือนักศึกษาบางคนเคยทำงานพิเศษที่มีส่วนคล้ายการขายบริการ โดยที่ต้องมีการเปิดเนื้อหนังก็ทำให้เกิดความเคยชิน และเงินที่เคยหาได้จากการทำงานด้วยการแต่งตัววับ ๆ แวม ๆ ก็ทำให้คุ้นเคยกับรายได้จำนวนมาก จึงทำให้นักศึกษาโสเภณีไม่ลังเลที่จะขายบริการเพื่อให้มีรายได้สูงในระยะยาว

การมีเพศสัมพันธ์มาก่อนเป็นสาเหตุหลักของการตัดสินใจเป็นโสเภณีของนักศึกษา ผลจากการวิจัยสะท้อนว่านักศึกษาโสเภณีส่วนใหญ่มักจะเคยมีเพศสัมพันธ์มาก่อนแล้ว ไม่ว่าจะมีกับคนรักหรือเพื่อนร่วมสถาบัน และจากความคิดที่ว่าตนเองไม่ได้เป็นสาวบริสุทธิ์ทำให้นักศึกษาโสเภณีคิดว่าไม่มีอะไรให้เสียหายไปมากกว่านี้ จึงทำให้เข้าสู่อาชีพนี้ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากขาดความเขินอายและตื่นกลัวที่ควรจะมีในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก ปัญหานี้ได้สะท้อนถึงการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนที่ยังคงเป็นปัญหาหลักอีกด้วย ดังเช่นจากรายงานการวิจัยของเอแบคโพลล์ เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกของนักเรียนนักศึกษา มีเนื้อหาว่า เฉลี่ยแล้วเพศชายมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 16.67 ปี และเพศหญิงที่อายุ 17.12 ปี

รักฉันท์ ชัยชมพู (2543) ได้ศึกษาเรื่อง "การเข้าสู่การขายบริการทางเพศของวัยรุ่นชายในเขตกึ่งเมืองกึ่งชนบท" การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการเก็บข้อมูลด้วยการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมโดยเก็บข้อมูลจากสภาพแวดล้อม วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของระบบทั้งหมดเชิงประจักษ์ รวบรวมข้อมูลจากวัยรุ่นที่ขายบริการทางเพศจากบ้านเจ๊ไพและบ้านเจ๊ยศ ประมาณ 50 คน โดยศึกษาแบบเชิงลึกอีก 10 คน แยกเป็นชายขายบริการบ้านบ้านเจ๊ไพและบ้านเจ๊ยศ บ้านละ 5 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และกรณีศึกษามีผลสรุปได้ดังนี้

การเข้าสู่การขายบริการทางเพศของวัยรุ่นชาย มีห้วงเวลาที่สอดคล้องกับพัฒนาการของโลกยุคโลกาภิวัฒน์ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม สืบต่อเนื่องกันถึงพฤติกรรมที่ละเลยต่อจารีตประเพณีของบุคคลในสังคมที่ได้ชื่อว่าเป็นเยาวชนของชาติ การก้าวเข้าสู่การขายบริการทางเพศ มีสาเหตุมีความหลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกัน ความคล้ายคลึงกันในที่นี้คือ มีครอบครัวที่อบอุ่นมีทั้งความรักความเอาใจใส่จากผู้ปกครอง แต่เพราะมีองค์ประกอบอื่นที่ช่วยผลักดันให้พวกเขาก้าวไปสู่ถนนแห่งการขายบริการทางเพศ เช่น การสื่อสารอันทันสมัยที่ไร้ขอบเขต การปฏิสังสรรค์กับเพื่อนที่อยู่ในวงการขายบริการทางเพศ ทำให้พวกเขามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพนี้ เคยมีประสบการณ์ทางเพศต่อเพศเดียวกันมาก่อน มีแหล่งข้อมูลที่นำไปสู่การขายบริการทางเพศ และแรงจูงใจเกี่ยวกับรายได้

สำหรับความหลากหลายของสาเหตุที่ก้าวเข้าสู่การขายบริการทางเพศ ได้แก่กลุ่มที่มาจากครอบครัวที่ค่อนข้างมีปัญหา บางครอบครัวแตกแยก บางครอบครัวมีเฉพาะแม่ บางครอบครัวมีเฉพาะพ่อ ความสัมพันธ์ในครอบครัวไม่ค่อยดีเท่าที่ควร ทำให้ต้องก้าวออกมาจากบ้านไปอยู่กับญาติ ผู้ปกครองหรือกระทั่งอยู่กับเพื่อน ต้องอาศัยสังคมข้างนอกคือเพื่อน เป็นที่พึ่งทางด้านจิตใจ แม้กระทั่งยาเสพติด เขาจึงพยายามที่จะมีสังคมใหม่เป็นที่ยอมรับของกันและกัน องค์ประกอบอื่นที่ช่วยผลักดันให้เขาก้าวเข้าไปสู่ถนนเส้นทางเดียวกัน เช่น รายได้ ยาเสพติด สังคมสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการปฏิสังสรรค์กับบุคคลที่ยอมรับตนเองว่าเป็นชายขายบริการทำให้เขารับรู้และให้ความหมายต่ออาชีพนี้ไปในทางบวกและพึงพอใจ คล้อยตามและยอมรับที่จะก้าวเข้าไปสู่ถนนแห่งการให้บริการทางเพศ นี่คือจุดเริ่มต้นของการละเลยจารีตประเพณีที่ดีงามในอดีต และก้าวเข้าสู่ประเด็นแห่งสัญลักษณ์ความล้มเหลวของสังคมของวัยรุ่นในเขตกึ่งเมืองกึ่งชนบท เมื่อตัดสินใจก้าวเข้ามาเดินบนถนนสายนี้แล้วพวกเขาก็ต้องการการยอมรับในสังคม แม้จะเป็นสังคมที่เป็นเพียงส่วนน้อยของสังคมทั้งหมด พวกเขาก็พยายามที่จะทำให้สังคมของพวกเขาเติบโตขึ้นด้วยการด้วยการแนะนำเพื่อนเข้ามาเป็นเครือข่าย เชื่อมโยงต่อ ๆ กันไปให้เป็นวงกว้างขึ้น เพื่อสร้างรากฐานทางสังคมของพวกเขาให้มีความแข็งแกร่ง เหนียวแน่นขึ้น ทั้งยังเป็นการสร้างบรรทัดฐานของสังคมของพวกเขา

ให้เป็นระเบียบ แบบแผน เป็นที่ยอมรับของคนในกลุ่มสังคมใหม่ และหาเหตุผลมาสนับสนุนการกระทำที่เบี่ยงเบนของพวกเขา ให้เป็นที่ยอมรับถูกต้องและชอบธรรม อย่างไรก็ตาม แม้พวกเขาจะได้รับการยอมรับในกลุ่มสังคมของพวกเขา แต่สำหรับการยอมรับตัวเองแล้ว พวกเขายังไม่กล้ายอมรับตัวเองกับสังคมข้างนอกหรือสังคมระดับ macro พวกเขายังคงปิดบัง ซ่อนเร้นไม่อยากให้สังคมภายนอกได้รับรู้ว่า เขากำลังทำอะไร เดินอยู่บนถนนที่แยกออกมาจากเส้นทางปกติของสังคมที่เคยปูทางเดินมาตั้งแต่อดีตกาล

เป็นที่น่าสังเกตว่า วัยรุ่นที่ขายบริการทางเพศยังคงต้องการที่จะแต่งงานกับเพศตรงข้ามมีชีวิตครอบครัวที่ปกติอยู่ในสังคม ต้องการยอมรับของสังคมในระดับ macro เหมือนเดิม เขาต้องการที่จะประกอบอาชีพเกษตรกรรมหรืออุตสาหกรรมและเนื่องจากวงจรชีวิตของกลุ่มวัยรุ่นชายที่ขายบริการทางเพศ ซึ่งอยู่ในวัยหัวเลี้ยวหัวต่อ เป็นวัยที่กำลังต้องการค้นหาคำตอบให้แก่ตัวเองว่าต้องการอะไรในชีวิต และเมื่อพวกเขาได้ตัดสินใจก้าวเข้าไปแล้ว ในคำตอบของตัวเองที่พวกเขาได้รับก็คือความต้องการที่จะกลับไปใช้ชีวิตปกติ ประกอบอาชีพที่สุจริต และมีครอบครัวที่อบอุ่น เพราะปัจจุบันกำลังอยู่ในวัยศึกษา ระยะเวลาของการถูกกล่อมเกลาจากสถาบันการศึกษา และสังคมรอบข้างในอนาคต น่าจะมีส่วนผลักดันให้พวกเขาเปลี่ยนแปลงแนวความคิด และการยอมรับชีวิตของการเป็นชายขายบริการทางเพศ แล้วหันหลังกลับเข้าสู่สังคมปกติได้ สอดคล้องกับทฤษฎีการปฏิสังสรรค์นิยมที่กล่าวไว้ว่า หลังจากการมีปฏิสังสรรค์แล้วบุคคลสามารถที่จะเลือกเดินเข้าไปร่วมกลุ่มสังคมและหยุดการกระทำได้ทั้งก่อนและหลังการให้บริการ

เงื่อนไขสำคัญในการให้บริการทางเพศของวัยรุ่นชาย ได้แก่ สภาพครอบครัวที่ส่วนใหญ่มีปัญหา พ่อแม่แตกแยก หรือมีคู่ครองคนใหม่ทำให้ต้องไปอาศัยอยู่กับญาติ นอกจากนี้กลุ่มเพื่อนและยาเสพติดเป็นเงื่อนไขสำคัญรองลงมาที่วัยรุ่นใช้เป็นการรองรับอารมณ์ ความเครียดจากสภาพปัญหาของครอบครัว ซึ่งการมีเงื่อนไขและได้เสพยาเสพติดมีความสัมพันธ์กับการต้องการมีรายได้อย่างมาก แบบแผนการดำเนินชีวิตประจำวันของวัยรุ่นชายที่ขายบริการทางเพศส่วนใหญ่ ยังมีวิถีชีวิตแบบวัยรุ่นทั่วไป กล่าวคือมีการเล่นกีฬา ไปเรียนหนังสือตามปกติ แต่จะหาช่วงเวลาที่เหมาะสมออกไปขายบริการทางเพศซึ่งมียานพาหนะคือรถจักรยานยนต์ในการเดินทาง และแม้ว่าวัยรุ่นเหล่านี้จะขายบริการทางเพศ แต่มีความต้องการมีวิถีชีวิตแบบคนปกติทั่วไป คือ แต่งงานกับเพศตรงข้ามเฉกเช่นคนทั่วไป

อารีย์ กุศล (2547) ทำการศึกษาเรื่อง "การทำงานกลางคืนของนักศึกษากับการเข้าสู่การขายบริการทางเพศ" วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานศึกษาที่พยายามเข้าใจถึงกระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของนักศึกษากลุ่มเสี่ยง และนักศึกษาที่ขายตัวแล้วหารายได้เสริมจากการทำงาน

กลางคืนในสถานบริการบันเทิง มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษากระบวนการการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของนักศึกษากลุ่มเสี่ยง เพื่อศึกษาวิถีการดำเนินชีวิต ความรู้สึกนึกคิดของนักศึกษาที่ต้องทำงานกลางคืน รวมถึงสภาพความเสี่ยงที่นำไปสู่การขายบริการทางเพศ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีพื้นที่ทางสังคมเข้ามาทำความเข้าใจ ถึงลักษณะการดำรงชีวิตของนักศึกษาทำงานกลางคืนที่มีสองบทบาทคือ ในช่วงกลางวันของการศึกษาเล่าเรียนปกติ และช่วงเวลากลางคืนที่เข้าทำงาน

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่ทำงานกลางคืนทั้งที่ขายบริการทางเพศแล้ว และนักศึกษากลุ่มเสี่ยงมิได้ตัดสินใจขายบริการเพียงเพราะสาเหตุจากความยากจน หรือต้องการเงินไปใช้จ่ายฟุ่มเฟือยและเที่ยวเตร่เท่านั้น แต่มีเงื่อนไขภายใต้สภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุน ให้นักศึกษาตัดสินใจขายบริการทางเพศ ซึ่งนักศึกษาได้คบหาสมาคมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำงานกลางคืน และเคยขายบริการทางเพศมาก่อน เป็นผู้ชักชวนนักศึกษาเข้าสู่งานบริการในสถานบริการบันเทิง หลังจากที่นักศึกษาได้ทำงานผ่านไปช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้ว จึงเปลี่ยนเข้าสู่งานขายบริการทางเพศในภายหลัง โดยได้รับแรงผลักดันจากประสบการณ์ทางเพศที่ล้มเหลวจากคนรัก การได้ใกล้ชิดผู้หญิงที่ขายบริการได้รับการถ่ายทอดแบบแผนพฤติกรรมการทำงานกลางคืนในลักษณะต่าง ๆ การพบเห็นภาพเพื่อนร่วมงานถูกลูกค้าเล้าโลมจนเคยชิน และตัวนักศึกษาถูกเล้าโลมจากลูกค้าโดยตรง บรรยากาศในสถานที่ทำงานเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งเอื้อต่อการถูกลูกค้าล่วงละเมิดทางเพศได้โดยง่าย รวมทั้งการดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ พร้อมกับเพลงที่เปิดในจังหวะร้อนรุ่ม จนทำให้รู้สึกมึนเมาและขาดสติในการยั้งคิด เมื่อถูกลูกค้าเล้าโลมในขณะทำงาน อีกทั้งคำปลอบประโลมของลูกค้าที่เสนอซื้อบริการอย่างหวานหู ใช้คำพูดหว่านล้อม และเสนอค่าตอบแทนที่มากพอ ซึ่งการทำงานโดยทั่วไป ไม่อาจได้ค่าตอบแทนสูงภายในเวลาอันรวดเร็วเท่ากับการขายบริการทางเพศ ประกอบกับได้รับแรงเสริมจากมาม่าซังและเพื่อนร่วมงาน จนทำให้นักศึกษาตัดสินใจขายบริการทางเพศในที่สุด

การดำรงชีวิตใต้สองบทบาทของนักศึกษาทำงานกลางคืน ถูกจัดให้เป็นไปอย่างอัตโนมัติ นักศึกษาเหล่านี้ได้วางภาพลักษณ์ของตนเองให้เป็นไปตามสถานที่ และเวลาซึ่งในช่วงกลางวันเป็นเวลาของการศึกษาเล่าเรียนในสถานศึกษา นักศึกษาทำงานกลางคืนบางกลุ่มได้จัดวางพฤติกรรมการแต่งกายและการแต่งหน้าเหมือนนักศึกษาอื่น ๆ ทั่วไป หากแต่ในช่วงการทำงานกลางคืน นักศึกษาจะปรุงแต่งภาพลักษณ์ของตนเองขึ้นมาใหม่ โดยละทิ้งเครื่องแบบและสถานภาพการเป็นนักศึกษาไว้เบื้องหลัง จัดแต่งพฤติกรรมการแสดงออกของตนเอง ให้เป็นผู้หญิงทำงานกลางคืนที่พร้อมจะต้อนรับและเอาอกเอาใจลูกค้า ไม่ว่าความรู้สึกนึกคิดภายในจะต่อต้านหรือยินยอมก็ตาม

ภาคสรุป

จากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้

แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด เชื่อว่าเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสังคม ที่จะสร้างผลกระทบและมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์ ด้วยลักษณะ Interactive ของสื่อคอมพิวเตอร์ ที่สามารถตอบโต้กันได้อย่างฉับพลันทันที โดยเลือกใช้ตามกาละและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น และยังสามารถแยกเป็นส่วน ๆ แล้วค่อย ๆ มาประกอบเพิ่มเติมภายหลังได้ นอกจากนั้นรูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ยังมีทั้งรูปแบบของผัสสะแห่งประสบการณ์ รูปแบบของเนื้อหา รูปแบบการใช้รหัส รูปแบบของปริบทของการใช้สื่อ รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ส่วนแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ถูกนำมาใช้เพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคล โดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง และอินเทอร์เน็ตก็เป็นช่องทางสำคัญสำหรับตัวสารที่ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้น โดยอินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะของการสื่อสารแบบแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ เป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ใช้มากกว่าผู้ส่งสาร ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกรับหรือปฏิเสธข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้อย่างสะดวก ซึ่งผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อถึงกันได้หลายทาง อย่างทันทีทันใด ทำให้เกิดเป็นชุมชนเสมือนขึ้น และมีสภาพแวดล้อมในการสื่อสารแบบใหม่ คือ สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม การเปลี่ยนเพศ และความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ

สำหรับแนวคิดเรื่องโสเภณีและการขายบริการทางเพศ สรุปได้ว่า สาเหตุของการเข้าสู่วงการค้าประเวณี เกิดจาก 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยทางชีววิทยา ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยทางจิตวิทยา ข้อดีของการมีโสเภณี คือ เป็นแหล่งระบายความต้องการและความกดดันทางเพศ ลดอัตราการมีอนุภรรยา ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ ช่วยคุ้มครองสวัสดิภาพของหญิงชาวบ้าน และเป็นอาชีพหรือเป็นรายได้ ในขณะเดียวกันก็มีผลเสียคือ ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อกามโรค ปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาความเสื่อมโทรมทางศีลธรรม ปัญหาเด็กเกิดจากโสเภณี ปัญหาทางด้านอาชญากรรม การเสื่อมเสียชื่อเสียง และปัญหาทางเศรษฐกิจ

ทั้งนี้การศึกษารูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะใช้แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด ตามแนวคิดพื้นฐานของกลุ่ม technology determinism แนวคิดเรื่องรูปแบบของเทคโนโลยีของ Altheide & Snow และแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะใช้แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดร่วมกับแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ตามแนวคิดของ Everett Rogers และแนวคิดเรื่องการสื่อสารแบบ multi – user – dimension

การศึกษาผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะใช้แนวคิดเรื่องโสเภณีและการขายบริการทางเพศ ในเรื่องสาเหตุและปัจจัยของการเข้าสู่วงการขายบริการ และผลดีและผลเสียจากการมีโสเภณี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพ 7 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3
วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ ผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและผู้ใช้บริการอื่นๆที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย โดยดำเนินการ ดังนี้

สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งสถานที่ดำเนินการวิจัยออกเป็น 3 แห่ง ดังนี้

1. ภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบน server ของ irc.webmaster.com ด้วยโปรแกรม pirch ดังนี้

1.1 ห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศอย่างชัดเจน เช่น ห้องขายบริการ นักศึกษาขายบริการ สาวขายตัว ขายตัว นักศึกษาสาวขายตัว มหาลัยสาวขายตัว นักศึกษาชายขายตัว คนทำงานขายตัว เด็กขายตัว เซ็กส์นักศึกษา เซ็กส์คนทำงาน เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์เนื้อหารูปแบบการซื้อและขายบริการทางเพศ รวมไปถึงการสัมภาษณ์ผู้ซื้อบริการทางเพศด้วย

1.2 ห้องสนทนาทั่วไปที่ไม่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศ เช่น ห้องเชียงใหม่ กรุงเทพ บางกอก หวานใจ เธอ ม.พายัพ หาแฟน นักศึกษามหาลัย นักเรียนม.ปลาย คนทำงานเพื่อนวัยทำงาน รู้ใจวัยทำงาน ห้องคนนอนดึก ฯลฯ เพื่อสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. สถานที่ดำเนินการวิจัยสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก หลังจากที่ผู้วิจัยได้สนทนาเบื้องต้นกับผู้ที่เต็มใจให้สัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยนัดหมายวัน เวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยเลือกตามความสะดวกของผู้ให้สัมภาษณ์ หรือขอนัดสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรกเป็นบทสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการทางเพศ ที่ปรากฏในห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหา กลุ่มที่ 2 เป็น ผู้ขายบริการทางเพศที่เข้ามาเสนอขายบริการผ่านห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลุ่มที่ 3 เป็น ผู้ซื้อบริการทางเพศที่เข้ามาหาซื้อบริการผ่านห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และกลุ่มสุดท้ายเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่นๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจึงดำเนินการ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา

ผู้วิจัยสุ่มบทสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการทางเพศที่ปรากฏในห้องสนทนาเรื่องเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ตรงกับเป้าหมายในการวิเคราะห์เนื้อหา ด้วยวิธีการต่อไปนี้

บันทึกบทสนทนาจากห้องสนทนาที่มีชื่อห้องปรากฏเป็นประจำทุกวัน และเป็นห้องได้รับความนิยม โดยดูได้จากจำนวนคนที่เข้ามาสนทนามีมากกว่าห้องสนทนาอื่น ๆ และมีผู้เข้ามาใช้บริการห้องสนทนาตลอดทั้งวัน และที่สำคัญคือเป็นห้องที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศและการขายบริการทางเพศอย่างชัดเจน จากการทำ preliminary observation ตลอดเดือนสิงหาคม 2546 ที่ผ่านมา พบรายชื่อห้องที่ปรากฏบน server ของ irc.webmaster.com และมีคุณสมบัติตรงกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ห้องขายบริการ ห้องมหาลัยสาวขายตัว และห้องหาสาวบริการ จากการทำ preliminary observation ในเดือนสิงหาคม 2546 ทั้งหมด 23 วัน (ภาคผนวก ก) พบว่า มีผู้เข้าไปสนทนาในห้องขายบริการ ทั้งสิ้นจำนวน 3,599 คน ห้องมหาลัยสาวขายตัว จำนวน 2,467 คน และในห้องหาสาวบริการ มีผู้เข้าไปสนทนาทั้งสิ้น 1,735 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกมาเพียง 1 ห้อง คือ ห้องขายบริการ เพื่อนำมาใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์เนื้อหา เนื่องจากเป็นห้องที่มีจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุดจากข้อมูลที่ได้บันทึกไว้ จึงคาดว่าน่าจะเป็นห้องที่มีบทสนทนาในเกณฑ์ที่ต้องการมากตามไปด้วย

1. สำหรับระยะเวลาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหานั้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูล เนื่องจากผู้ที่เข้ามาใช้บริการห้องสนทนาจะหมุนเวียนเปลี่ยนไปมาอยู่เสมอ ทำให้เกิดรูปแบบในการซื้อและขายบริการทางเพศที่แตกต่างกันไป ตามแต่ลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้บริการในช่วงนั้น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา

ผู้สนทนาสามารถเข้าไปใช้บริการเมื่อใดก็ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจในเบื้องต้น พบว่าหลังเวลา 12.00น. เป็นต้นไป จะมีจำนวนผู้สนทนาเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงน่าจะมีการซื้อและขายบริการมากขึ้นตามไปด้วย และหลังจากเวลา 24.00 น. เป็นต้นไปจำนวนผู้สนทนาก็จะลดลงเนื่องจากเป็นเวลาของการพักผ่อนหรือผู้ที่ตกลงซื้อขายบริการทางเพศออกไปตามสถานที่นัดหมายแล้ว ผู้จึงวิจัยเลือกเก็บข้อมูลทุกวัน วันละ 2 ชั่วโมง ตั้งแต่ช่วงเวลา 12.00 – 24.00 น. เก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน 2546 – ธันวาคม 2546 รวมระยะเวลา 2 เดือน ดังนั้นจึงใช้เวลาเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 61 วัน รวม 122 ชั่วโมง โดยแบ่งออกเป็น 6 ช่วงเวลา ได้แก่ 12.00 – 14.00 น. 14.00 – 16.00 น. 16.00 – 18.00 น. 18.00 – 20.00 น. 20.00 – 22.00 น. และ 22.00 – 24.00 น. (ภาคผนวก ข) ซึ่งผู้วิจัยจะทำการบันทึกบทสนทนาด้วยวิธีการ log file ซึ่งเป็นคำสั่งพิเศษที่สามารถบันทึกข้อมูลได้แบบอัตโนมัติด้วยโปรแกรม mIRC แล้วบันทึกลงแผ่น diskettes

2. ผู้วิจัยสุ่มกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบเป็นระบบ (systematic random) โดยกำหนดว่าจะศึกษาบทสนทนาอาทิตย์ละ 3 วัน จากนั้นเลือกวันด้วยการจับฉลาก โดยทำฉลากเลข 1 หมายถึงวันจันทร์ เลข 2 หมายถึงวันอังคาร ทำเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ จนครบ 7 วัน แล้วทำการจับฉลากขึ้นมาอาทิตย์ละ 3 วัน ตลอด 2 เดือน รวมได้บทสนทนาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทั้งหมด 24 วัน (ภาคผนวก ค)

3. หลังจากนั้นทำการ print out ข้อมูลที่บันทึกไว้ ในวันที่จับฉลากได้ทั้งหมดลงในกระดาษ เพื่อคัดเลือกบทสนทนาและข้อความที่ไม่จำเป็นต้องใช้ออก ได้แก่ ข้อความที่ส่งจาก server เพื่อแจ้งเตือนผู้ใช้บริการ บทสนทนาที่เป็นการสนทนาโต้ตอบ และบทสนทนาที่ซ้ำกัน เพื่อให้ได้บทสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการทางเพศอย่างชัดเจนเท่านั้น ในส่วนของบทสนทนาที่มีการแสดงรายชื่อเว็บไซต์ (URL) รูปของผู้ขายบริการนั้น ผู้วิจัยได้เข้าไปในเว็บไซต์นั้นก่อนแล้ว copy (โดยใช้ปุ่ม print screen) รูปภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์นั้น มาวางไว้ใต้บทสนทนาด้วย แล้วจึงทำสำเนามอบให้กับผู้ช่วยลงรหัสจำนวน 2 คน ทำการลงรหัสข้อมูลต่อไป

2. ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 4 คน ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศจำนวน 5คน และผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งหมดจำนวน 10 คน โดยแบ่งเป็น ผู้ที่ไม่เคยเข้าไปให้ห้องสนทนาเรื่องเพศ 5 คน และเป็นผู้ที่เคยเข้าไปให้ห้องสนทนาเรื่องเพศอีก 5 คน โดยทำการสัมภาษณ์เฉพาะผู้ที่เต็มใจให้สัมภาษณ์เท่านั้น สำหรับวิธีการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มต่าง ๆ ทำได้ดังนี้

ผู้ขายบริการทางเพศ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ขายบริการทางเพศ ทั้งหมด 4 คน เนื่องจากต้องการศึกษาในเชิงลึก ซึ่งต้องอาศัยเวลามากในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีก่อนที่จะเข้าถึงผู้ให้ข้อมูล และต้องมีการพบปะผู้ให้ข้อมูลหลายครั้ง จนกว่าข้อมูลที่ได้จะสามารถตอบโจทย์การวิจัยได้ ทั้งนี้การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลจึงทำได้ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลที่ได้รับคำแนะนำมาจากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศ ในที่นี้ได้แก่ คุณ [MaY]secret ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศในกลุ่มของผู้ขายบริการ ที่ผู้วิจัยได้พบเป็นคนแรก โดยได้รับคำแนะนำมาจากผู้ซื้อบริการทางเพศคนหนึ่ง คือคุณ ``[[J]o[o]]`` ภายหลังจากที่ได้สัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากคุณ ``[[J]o[o]]`` ให้ช่วยติดต่อผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาที่รู้จักให้ คุณ ``[[J]o[o]]`` จึงได้โทรศัพท์ไปเจรจากับคุณ [MaY]secret ในเบื้องต้นว่าผู้วิจัยเป็นเพื่อนที่มีความประสงค์จะขอสัมภาษณ์โดยมีค่าตอบแทนให้เป็นค่าเสียเวลา ซึ่งคุณ [MaY]secret ก็ตอบตกลง ผู้วิจัยจึงได้โทรศัพท์ไปชี้แจงรายละเอียดของงานวิจัย แล้วนัดวันเวลาสัมภาษณ์ตามที่คุณ [MaY]secret สะดวก โดยใช้สถานที่ในร้านอาหารแห่งหนึ่ง บริเวณใกล้ ๆ ทางกลับบ้านของคุณ [MaY]secret

2. ผู้ให้ข้อมูลที่เข้ามาประกาศขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนา ทั้งห้องสนทนาทั่วไปและห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศ ภายใน server ของ irc.webmaster.com เมื่อผู้วิจัยพบว่ามีผู้เข้ามาประกาศขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาเหล่านั้น จึงซิบเข้าไปสนทนาด้วย โดยทำตัวเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ สอบถามข้อมูลรายละเอียดของการขายบริการ จากนั้นจึงขอเบอร์โทรศัพท์ติดต่อและโทรไปตามเบอร์โทรศัพท์ที่ผู้ขายบริการได้ให้ไว้ แล้วชี้แจงรายละเอียดของการวิจัย พร้อมสอบถามความสมัครใจว่ายินดีให้สัมภาษณ์หรือไม่ จึงนัดวัน เวลา และสถานที่ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ต่อไป ด้วยวิธีการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในลักษณะดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยได้พบกับคุณ ^nanana^ ที่ห้องขายบริการซึ่งประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า "<^nanana^> เชียงใหม่ค่ะ ขาย คืนนี้ค่ะเดือดร้อนนะค่ะ ขอพี่ที่ซื้อจริงไม่เรื่องมากนะค่ะ ไม่มีรูปค่ะ" จึงซิบเข้าไปสนทนาในเบื้องต้นด้วย และขอนัดพบเพื่อดูตัว โดยขอเบอร์โทรศัพท์ของคุณ ^nanana^ ไว้ จากนั้นจึงโทรศัพท์ไปหาคุณ ^nanana^ และแสดงตัวเป็นผู้วิจัยทันที แล้วคุยรายละเอียดของการสัมภาษณ์ ในครั้งแรกคุณ ^nanana^ ปฏิเสธที่จะให้สัมภาษณ์เนื่องจากกลัวว่าเป็นตำรวจปลอมตัวมาล่อซื้อ โดยบอกว่าเพื่อนของคุณ ^nanana^ เพิ่งถูกตำรวจจับและโดนปรับไปเมื่อ 2 เดือนก่อน แต่ยินดีโดยให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทน ในวันถัดมาผู้วิจัยพบคุณ ^nanana^ ที่ห้องสนทนาเดิมอีกครั้ง จึงแสดงตัวเป็นผู้วิจัยแล้วบอกว่าจะโทรไปสัมภาษณ์ คุณ ^nanana^ จึงบอกให้มาสัมภาษณ์ในวันนั้นเลย โดยนัดให้มาหาที่หน้าหมู่บ้านแล้วสัมภาษณ์ในรถของผู้วิจัย

ส่วนคุณ thesislove ผู้วิจัยพบในห้องขายบริการซึ่งวันนั้นผู้วิจัยปลอมตัวเป็นผู้ชาย และใช้วิธีการประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า "<K^JM> ต้องการซื้อสาวเชียงใหม่คืนนี้มีไหมครับ ซิบด้วย" จากนั้นมีผู้สนทนาคนหนึ่งซึ่งเป็นผู้ชายซิบเข้ามาสนทนากับผู้วิจัยพร้อมกับนำรูปของ คุณ thesislove ให้ดูบอกว่าคนนี้ขายบริการ เดือดร้อนเงินพร้อมให้เบอร์โทรศัพท์ พร้อม ๆ กันนั้นผู้วิจัยก็เห็นคุณ thesislove ประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า "<thesislove> เชียงใหม่คะขัดสนเรื่องเงินต้องการด่วน" ผู้วิจัยถามผู้สนทนาคนนั้นว่าเป็นเอเย่นต์ใช่หรือไม่ ซึ่งได้คำตอบว่าไม่ได้เป็นแต่เป็นคนที่เคยซื้อบริการจากคุณ thesislove และเห็นว่าตอนนี้กำลังเดือดร้อนจึงช่วยหาลูกค้า ผู้วิจัยจึงลองเข้าไปสนทนากับคุณ thesislove เองโดยตรง และได้แสดงตัวเป็นผู้วิจัยในทันทีพร้อมกับขอสัมภาษณ์ ซึ่งคุณ thesislove ก็ตอบตกลง ผู้วิจัยจึงขอเบอร์โทรศัพท์แล้วโทรไปคุยรายละเอียดและนัดพบเพื่อสัมภาษณ์วันเดียวกันที่บริเวณสวนสาธารณะแห่งหนึ่ง

สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ผู้วิจัยพบในห้องเชียงใหม่ ซึ่งมีการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงที่หน้าห้องสนทนาในช่วงเย็นวันหนึ่งว่า "<[^]sEx_GiRL[^]> นักศึกษาน่ารัก ขาว หมวย ดัดฟัน หาพี่ชายใจดีอุปการะ พากิน พาเที่ยว และช็อปปิ้งค่ะ" ผู้วิจัยปลอมตัวเป็นผู้ชายเข้าไปสนทนาด้วย ถามรายละเอียดการซื้อขายและขอเบอร์โทรศัพท์ไว้ โดยบอกว่าวันนี้ไม่ว่างแล้วจะติดต่อไปวันอื่น และได้โทรศัพท์ไปหาในวันรุ่งขึ้น แสดงตัวเป็นผู้วิจัยบอกว่าจะขอสัมภาษณ์พร้อมกับมีค่าตอบแทนให้ คุณ [^]sEx_GiRL[^] ก็ตอบตกลง นัดวันเวลาและสถานที่สัมภาษณ์ในร้านอาหารกึ่งผับที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] ไปเที่ยวกับเพื่อน นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้สัมภาษณ์คุณ [^]sEx_GiRL[^] ในฐานะที่เป็นคนกลางซึ่งทำหน้าที่คล้ายกับเป็นเอเย่นต์ จัดหาลูกค้าให้กับกลุ่มเพื่อนและคนรู้จักโดยใช้ช่องทางในห้องสนทนาของโปรแกรม pirch เป็นสื่ออีกทางหนึ่งด้วย

ผู้ซื้อบริการทางเพศ

การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีเข้าไปสังเกตการณ์ภายในห้องสนทนาทั่วไปและห้องสนทนาเรื่องเพศ ภายใน server ของ irc.webmaster.com เพื่อหาผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ ในเบื้องต้นเริ่มจากการเข้าไปสนทนาด้วยเพื่อทำความคุ้นเคยตามปกติก่อน จึงแสดงตนเป็นผู้วิจัย พร้อมถามความสมัครใจในการให้สัมภาษณ์ จากนั้นจึงขอนัดวัน เวลา ที่จะสัมภาษณ์และช่องทางการสื่อสารที่ผู้ให้สัมภาษณ์สะดวก ซึ่งอาจจะเป็นการสัมภาษณ์ผ่านทางห้องสนทนา สัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ หรือสัมภาษณ์ด้วยตนเองก็ได้ ทั้งนี้ได้เข้าถึงผู้ให้ข้อมูลด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ที่ประกาศต้องการซื้อบริการที่หน้าห้องสนทนา ทั้งห้องสนทนาทั่วไป และห้องสนทนาเรื่องเพศ โดยผู้วิจัยได้สังเกตเห็น การประกาศหาซื้อบริการแบบแอบแฝงที่หน้าห้องสนทนา

เชียงใหม่ว่า "<^eAkEeAkA^> หนุ่มวัยทำงาน อยากมีกิ๊กน่ารักอายุซัก 20 ครับ มีค่าขนมให้" ผู้วิจัยจึงลองใช้คำสั่ง whois (เป็นคำสั่งพิเศษที่มีอยู่ในโปรแกรม pirch เพื่อใช้ดูรายชื่อห้องที่ผู้สนทนาคนนั้นอยู่) เพื่อดูรายชื่อห้องแล้วตามเข้าไปในห้องสนทนาห้องหนึ่งซึ่งคุณ ^eAkEeAkA^ อยู่ พบว่าภายในห้องเป็นที่ชุมนุมของผู้ที่นิยมซื้อบริการทางเพศผ่านโปรแกรม pirch อยู่หลายคน เนื่องจากพบว่ามีการพูดคุยถึงรายชื่อ และแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ของผู้ขายบริการทางเพศผ่านทาง pirch ที่ผู้สนทนาเหล่านั้นเคยซื้อบริการมาด้วยแล้ว ผู้วิจัยแสดงตัวเป็นนักวิจัยติดต่อขอสัมภาษณ์คุณ ^eAkEeAkA^ และผู้สนทนาคนอื่น ๆ ที่อยู่ในห้องนั้น ซึ่งตอนแรกได้รับการปฏิเสธ จึงพยายามขอความร่วมมือจากคุณ ^eAkEeAkA^ ช่วยตอบคำถามให้ โดยจะส่งแนวคำถามไปทาง E-mail แต่ก็ได้รับการปฏิเสธเช่นกัน เนื่องจากกลัวว่าผู้วิจัยจะเป็นตำรวจหรือเป็นสายของตำรวจปลอมตัวมา ผู้วิจัยพยายามเข้าไปในห้องสนทนานี้เป็นประจำทุกวัน เพื่อสนทนาและสร้างความคุ้นเคย จนได้รับความไว้วางใจให้นัดสัมภาษณ์ได้ในที่สุด

2. สุ่มเข้าไปสนทนากับผู้สนทนาทั่วไปที่อยู่ภายในห้องสนทนานั้น ๆ แล้วสอบถามว่าเคยซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาหรือไม่ ซึ่งได้พบกับคุณ ``[[J]o[o]]`` เป็นคนแรก ที่ห้องสนทนาชื่อว่าเซ็กส์ผ่านกล้อง ในวันที่ผู้วิจัยได้เข้าไปเก็บข้อมูลเบื้องต้นในการทำวิจัย จากห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศต่าง ๆ และสุ่มเข้าไปสนทนากับคุณ ``[[J]o[o]]`` โดยบังเอิญ เริ่มจากการสนทนาเรื่องทั่วไป และประเด็นเกี่ยวกับการใช้กล้องเว็บแคมร่วมกับการสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรม msn และ yahoo messenger ที่ผู้วิจัยกำลังจะทดลองใช้งานดู และคุณ ``[[J]o[o]]`` ช่วยอธิบายวิธีการใช้งานโปรแกรมดังกล่าว และสนทนากันเกี่ยวกับประเด็นการเล่นเซ็กส์ผ่านกล้องของวัยรุ่น ผู้วิจัยเห็นว่า คุณ ``[[J]o[o]]`` ค่อนข้างรู้เรื่องในประเด็นนี้ดี จึงลองถามว่าเคยซื้อบริการทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ตนี้ด้วยหรือไม่และได้คำตอบว่าเคยจึงได้แสดงตัวเป็นผู้วิจัยและขอนัดพบ เพื่อคุยรายละเอียดต่าง ๆ โดยนัดรับประทานอาหารในวันรุ่งขึ้น หลังจากนั้นผู้วิจัยได้มีการติดต่อกับคุณ ``[[J]o[o]]`` อย่างต่อเนื่องด้วยการสนทนาผ่านโปรแกรม msn และมีการพูดคุยโทรศัพท์กันบ้างเป็นครั้งคราว จนกระทั่งผู้วิจัยจัดทำแนวคำถามเสร็จจึงขอนัดสัมภาษณ์ คุณ ``[[J]o[o]]`` ในเวลาต่อมา

สำหรับผู้ให้ข้อมูลอีกสองคน คือ คุณ ^^Spider03^^ และ คุณ ^ToN^-^ToN^ ผู้วิจัยพบในวันและเวลาเดียวกัน ภายในห้องเชียงใหม่ขายบริการ ผู้วิจัยพบห้องนี้จากการที่มีผู้เข้าไปโฆษณาห้องนี้ที่หน้าห้องเชียงใหม่ แล้วจึงลองเปิดเข้าไปดู เช่นเดียวกับคุณ ^^Spider03^^ และคุณ ^ToN^-^ToN^ ที่เข้าไปตามคำเชิญชวนเช่นกัน และพบว่าห้องนี้เป็นห้องที่เพิ่งเปิดขึ้นมาใหม่ โดยมีเพื่อนของคุณ ^^Spider03^^ เป็นผู้สร้างห้องนี้ขึ้นมา ผู้วิจัยสังเกตดูการสนทนาที่หน้าห้องเชียงใหม่ขายบริการ อยู่ระยะหนึ่ง ก็ไม่พบว่าผู้ให้ข้อมูลทั้ง 2 คน ประกาศหาซื้อบริการที่หน้าห้อง

สนทนาแต่อย่างใด มีเพียงการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เกี่ยวกับประเด็นที่ว่ามีผู้หญิงที่ขายบริการในเชียงใหม่ในห้องนี้จริงหรือไม่ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการซิบเข้าไปคุยกับผู้ให้ข้อมูลทั้งคู่ แล้วสอบถามว่าหาซื้อบริการอยู่ใช่หรือไม่ เคยซื้อบริการหรือไม่ และได้คำตอบว่าเคยซื้อบริการ จากนั้นผู้วิจัยจึงแสดงตนเป็นนักวิจัย และสอบถามความสมัครใจในการให้สัมภาษณ์ โดยบอกว่ามีค่าตอบแทนให้ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลทั้งสองท่านยินดีให้ความช่วยเหลือ จึงได้ขอเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้และขอนัดสัมภาษณ์ในช่วงเย็นวันรุ่งขึ้น เมื่อโทรไปหาคุณ ^^Spider03^^ เพื่อถามว่าสะดวกจะให้ไปสัมภาษณ์ที่ไหน คุณ ^^Spider03^^ นัดให้ไปพบที่ร้านแมคโดนัลในห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง เวลา 19.00 น. จากนั้นผู้วิจัยจึงโทรไปหาคุณ ^ToN^-^ToN^ ปรากฏว่าพักอยู่บริเวณใกล้เคียงกัน ผู้วิจัยจึงขอนัดสัมภาษณ์คุณ ^ToN^-^ToN^ ที่เดียวกันในเวลา 20.30 น.

3. ผู้ให้ข้อมูลที่ได้รับคำแนะนำมาจากผู้ควบคุมดูแลห้องสนทนาห้องหนึ่ง ซึ่งเป็นเพื่อนในอินเทอร์เน็ตของผู้วิจัยและมี @ หรือมีตำแหน่งเป็นผู้คุมห้องสนทนาเชียงใหม่ ได้แนะนำให้รู้จักกับคุณ FuTaBa` ผู้ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาที่รู้จักกัน ผู้วิจัยจึงขอให้ช่วยนัดคุณ FuTaBa` ออกมาพบที่ร้านอาหารแห่งหนึ่ง เพื่อพูดคุยถึงรายละเอียดของงานวิจัยในเบื้องต้น โดยคุณ FuTaBa` ก็ยินดีให้สัมภาษณ์ แต่ในช่วงนั้นผู้วิจัยจัดทำแนวคำถามเพื่อการสัมภาษณ์ยังไม่เสร็จ จึงขอเบอร์โทรศัพท์ของคุณ FuTaBa`ไว้ เพื่อโทรศัพท์นัดสัมภาษณ์คุณ FuTaBa` ในภายหลัง ผู้วิจัยได้เข้าไปสนทนากับคุณ FuTaBa` ผ่านโปรแกรม Pirch บ้างเป็นครั้งคราว เพื่อทำความคุ้นเคยกันก่อนที่จะสัมภาษณ์จริง

กลุ่มผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาอื่น ๆ ที่ไม่เคยเกี่ยวข้องกับการซื้อบริการและขายบริการทางเพศ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือผู้ที่ไม่เคยเข้าไปในห้องที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศมาก่อน และผู้ที่เคยเข้าไปแต่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อซื้อและขายบริการทางเพศ โดยใช้วิธีการสุ่มเข้าไปสนทนากับผู้สนทนาที่อยู่ภายในห้อง สนทนาเพื่อสร้างความคุ้นเคย จากนั้นจะถามคำถามแรกเข้าประเด็น แล้วจึงแนะนำตัว ชี้แจงเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการถาม เมื่อผู้ให้สัมภาษณ์เต็มใจ ก็จะเริ่มถามคำถามในข้อต่อไป

ผู้วิจัยได้พบคุณ AWAKE^ คุณ Guest68541 และคุณ POOHzzzz ในวันเดียวกันโดยพบคุณ Guest68541 และคุณ POOHzzzz ที่ห้องเชียงใหม่ โดยที่ทั้งสองซิบเข้ามาสนทนากับผู้วิจัยก่อนในขณะที่ผู้วิจัยกำลังเก็บข้อมูลที่หน้าห้องขายบริการอยู่ หลังจากแนะนำตัวเองและซักประวัติส่วนตัวเบื้องต้นกันแล้ว คุณ POOHzzzz เปิดการสนทนากับผู้วิจัยเรื่องร้านอาหารสไตล์กึ่งผับในจังหวัดเชียงใหม่ จึงสนทนากันไปเรื่อย ๆ ผู้วิจัยเข้าประเด็นด้วยการพูดถึงพฤติกรรมของวัยรุ่น

ปัจจุบันที่เที่ยวเตร่ตอนกลางคืน การแต่งกาย การดื่มสุรา การวางตัวกับเพศตรงข้ามเช่น การกอดจูบลูบคลำในร้านอาหารที่มืด ๆ ไปจนถึงเรื่องการขายบริการในสถานที่เที่ยวประเภทผับ ซึ่งคุณ POOHzzzz ไปเที่ยวบ่อย ๆ ว่ามีบ้างหรือไม่ เป็นเช่นไร ซึ่งคุณ POOHzzzz ก็บอกว่ามีและเห็นบ่อย ผู้วิจัยจึงวกเข้ามาสนทนาเกี่ยวกับเรื่องการขายบริการผ่านโปรแกรม pirch ซึ่งคุณ POOHzzzz พอทราบเล็กน้อยแต่ก็ร่วมแสดงความคิดเห็นด้วยดี ผู้วิจัยจึงแจ้งให้ทราบว่าขณะนี้กำลังทำงานวิจัยอยู่และอยากขอสัมภาษณ์ โดยคุณ POOHzzzz ได้ตอบตกลงและนัดให้ผู้วิจัยไปพบเพื่อสัมภาษณ์ได้ในวันถัดไป ที่ร้านอาหารที่คุณ POOHzzzz ไปเที่ยวเป็นประจำ

ในส่วนของคุณ Guest68541 นั้นได้บอกผู้วิจัยว่าทำงานเป็นลูกจ้างในร้านซ่อมประกอบคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยจึงเริ่มบทสนทนาด้วยเรื่องคอมพิวเตอร์ของผู้วิจัยซึ่งมีอาการเสียอยู่บ่อย ๆ หลังจากสนทนากันไปเรื่อย ๆ ผู้วิจัยได้บอกให้คุณ Guest68541 ลองดูที่หน้าห้องสนทนาเชียงใหม่ แล้วถามว่ารู้สึกอย่างไรที่มีคนประกาศหากิ๊ก หาชู้ หาคนไปมีเพศสัมพันธ์ด้วยที่หน้าห้องสนทนาอย่างโจ่งแจ้งนี้ และมีมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งคุณ Guest68541 ก็ตอบว่ารู้สึกไม่ค่อยดี และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้กัน หลังจากนั้นจึงแจ้งให้ทราบว่าขณะนี้ผู้วิจัยกำลังทำงานวิจัยอยู่และถามความสมัครใจว่าจะยินดีให้สัมภาษณ์หรือไม่ ซึ่งคุณ Guest68541 ก็ตอบตกลง โดยผู้วิจัยได้ขอเบอร์โทรศัพท์ไว้และนัดสัมภาษณ์อีก 3 วันถัดไปที่ที่ทำงานของคุณ Guest68541

สำหรับคุณ AWAKE^ ผู้วิจัยพบที่ห้องนักศึกษาสาวขายตัว ผู้วิจัยเป็นผู้ซิบเข้าไปสนทนากับคุณ AWAKE^ ก่อนโดยถามว่าหาซื้อบริการอยู่ใช่หรือไม่ ซึ่งคุณ AWAKE^ ก็ตอบมาว่าไม่ ระดับผมไม่ต้องซื้อหรอก เพราะชอบของฟรี ผู้วิจัยจึงถามต่อว่าแล้วเข้ามามาทำไรในห้องนี้ ซึ่งได้คำตอบว่า ก็มาหาเพื่อนคุยถูกใจก็นัดเจอไปทำเรื่องสนุก ๆ กันต่อ จากนั้นก็สนทนากันไปเรื่อย ๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคย ก่อนที่จะถามเข้าเรื่องว่าพอทราบหรือไม่ว่ามีการซื้อขายบริการผ่านห้องสนทนาเช่นนี้ แล้วเคยซื้อบริการทางเพศผ่านโปรแกรม pirch นี้บ้างหรือไม่ หลังจากที่ได้คำตอบแล้วจึงแสดงตัวเป็นผู้วิจัย และขอสัมภาษณ์คุณ AWAKE^ ซึ่งก็ยินดีและได้ให้เบอร์โทรศัพท์ไว้ จากนั้นผู้วิจัยจึงโทรไปนัดวันและเวลา โดยใช้สถานที่เดียวกันกับร้านอาหารที่สัมภาษณ์คุณ POOHzzzz และนัดเวลาห่างกัน 1 ชั่วโมง ทางด้านคุณ {{{{_KaPoM_}}}} ผู้วิจัยพบที่ห้องคนทำงาน ซึ่งประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า พึ่งย้ายมาอยู่เชียงใหม่อยากมีเพื่อนผู้หญิงที่ชวนกันไปกินข้าวชอปปิ้งดูหนัง ผู้วิจัยจึงลองเข้าไปสนทนาด้วยโดยเริ่มสนทนาในเรื่องทั่วไปก่อน และได้แนะนำตัวตั้งแต่ต้นว่าผู้วิจัยเป็นนักศึกษาปริญญาโทของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลังจากได้นัดรับประทานอาหารกันครั้งแรก ได้สนทนากันเกี่ยวกับงานวิจัยที่ผู้วิจัยกำลังทำอยู่ซึ่งคุณ {{{_KaPoM_}}}} ก็ให้ความสนใจและร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างดี ผู้วิจัยจึงได้โอกาสขอ

สัมภาษณ์คุณ {{{{_KaPoM_}}}} และได้รับการตอบตกลง โดยให้คุณ {{{{_KaPoM_}}}} เป็นผู้นัดวันและเวลาเอง โดยใช้สถานที่ที่ทำงานของคุณ {{{{_KaPoM_}}}}

ผู้วิจัยพบคุณ JuMBO^o^ ที่ห้องเชียงใหม่ หลังจากใช้คำสั่ง whois ดูชื่อห้องสนทนาที่คุณ JuMBO^o^ อยู่แล้วจึงตามเข้าไปในห้องเด็กมงฟอร์ต ในห้องขณะนั้นมีผู้สนทนาอยู่ทั้งหมด 8 คน (รวมผู้วิจัย) แต่มีคุณ JuMBO^o^ และคุณ OhhO_OhhO เพียง 2 คนที่ออกมาสนทนากับผู้วิจัยซึ่งทั้ง 2 คนรู้จักกันในฐานะที่เป็นรุ่นพี่กับรุ่นน้องร่วมสถาบันและเพื่อนร่วมห้องสนทนา ผู้วิจัยเริ่มทำความรู้จักกับทั้ง 2 คนด้วยการแนะนำตัวในฐานะศิษย์เก่าของสถาบันเดียวกัน ถามถึงเรื่องอาจารย์ที่เคยเรียนหนังสือด้วย และพูดคุยเรื่องทั่วไปในสถานศึกษา หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงเริ่มเข้าประเด็นโดยถามว่าเคยเข้าไปในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศหรือไม่ ซึ่งทั้ง 2 คนไม่เคยเข้าไป จึงถามต่อว่าเคยทราบหรือไม่ว่ามีการขายบริการผ่านทางนี้ โดยทั้ง 2 คนทราบแต่ก็ไม่ได้สนใจ ผู้วิจัยจึงแนะนำตัวว่าเป็นนักศึกษาปริญญาโทและกำลังศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้อยู่ พร้อมสอบถามความสมัครใจของคุณ JuMBO^o^ คุณ OhhO_OhhO ว่ายินดีที่จะให้สัมภาษณ์หรือไม่ ซึ่งทั้ง 2 คนก็ตอบตกลง และได้นัดให้ผู้วิจัยไปหาที่โรงเรียนมงฟอร์ต ที่คุณ OhhO_OhhO ศึกษาอยู่ในช่วงบ่ายของวันพุธซึ่งนักศึกษาชายไปเรียนวิชาทหาร และคุณ JuMBO^o^ ได้เข้ามาพบที่โรงเรียนด้วยเนื่องจากใกล้บ้านและถือโอกาสมาเยี่ยมอาจารย์และสถาบันเก่าไปพร้อมกัน

ทางฝ่ายคุณ ArKiRa ผู้วิจัยพบที่ห้อง ม.พายัพ จากการที่ผู้วิจัยตามไปดูพฤติกรรมของผู้ประกาศขายบริการคนหนึ่งซึ่งผู้วิจัยพบที่ห้องขายบริการและมีชื่ออยู่ในห้อง ม.พายัพ นั้นด้วย ผู้วิจัยซิบเข้าไปสนทนากับคุณ ArKiRa โดยเริ่มจากการแนะนำตัวทั่วไป พอสนทนากันไปซักพักก็พบว่าคุณ ArKiRa ใช้โปรแกรม pirch มานานพอ ๆ กับผู้วิจัย และเคยพบกันในงานเลี้ยงสังสรรค์ของห้องเชียงใหม่ ซึ่งในขณะนั้นยังไม่ได้รู้จักกัน ทำให้คุ้นเคยกันอย่างรวดเร็ว ผู้วิจัยจึงแจ้งให้คุณ ArKiRa ทราบว่าขณะนี้กำลังทำงานวิจัยอยู่และต้องการจะขอสัมภาษณ์ โดยคุณ ArKiRa ก็ยินดีและบอกให้เข้ามาสัมภาษณ์ที่ร้านได้เลยเมื่อพร้อม ผู้วิจัยจึงไปพบคุณ ArKiRa ในวันรุ่งขึ้น สำหรับคุณ [[-tOm--Za-]] ผู้วิจัยเข้าไปพบที่ห้องทอมขี้หลีดี้เจ้าชู้ ซึ่งผู้วิจัยได้พบห้องนี้ด้วยการสั่ง list รายชื่อห้องและทดลองเข้าไปดู และพบคุณ [[-tOm--Za-]] กำลังสนทนาหน้าห้องกับเพื่อนอย่างสนุกสนาน ผู้วิจัยเข้าไปทำความรู้จักและร่วมสนทนาที่หน้าห้องด้วย และได้คุยเป็นการส่วนตัวกับคุณ [[-tOm--Za-]] หลายครั้ง ในเวลาที่ผู้วิจัยเข้าไปเก็บข้อมูลและพบคุณ [[-tOm--Za-]] เข้ามาเล่น pirch ด้วย เนื่องจากคุณ [[-tOm--Za-]] เป็นคนที่อัธยาศัยดี คุยสนุก และอีกนัยหนึ่งก็เป็นนักศึกษาปริญญาโทเช่นเดียวกับผู้วิจัยจึงมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเป็นประจำ และเมื่อผู้วิจัยเอ่ยปากขอสัมภาษณ์ คุณ [[-tOm--Za-]] ก็ตอบตกลงทันที และนัดให้ผู้วิจัยไปพบที่ร้านอาหารใต้อาคารเรียน ในมหาวิทยาลัยที่คุณ [[-tOm--Za-]] ศึกษาอยู่

ทางด้านคุณ eGiFt ผู้วิจัยเข้าไปพบที่ห้องเชียงใหม่ในช่วงดึกของคืนหนึ่ง ซึ่งกำลังสนทนาที่หน้าห้องสนทนาอยู่กับผู้สนทนาอีกหลายคน ผู้วิจัยจึงเข้าร่วมการสนทนาด้วย หลังจากนั้นได้ใช้คำสั่ง whois ดูที่ชื่อของคุณ eGiFt พบว่ามีห้องสนทนาส่วนตัวที่ชื่อว่าห้อง eGiFt ด้วยจึงได้ตามเข้าไปในห้องนั้นและพบคุณ eGiFt อยู่เพียงคนเดียว ผู้วิจัยจึงเริ่มบทสนทนาด้วยการถามวิธีการสร้างห้อง ซึ่งคุณ eGiFt ก็ได้บอกเว็บไซต์ที่สอน และวิธีการสร้างโดยคร่าว ๆ ให้กับผู้วิจัย หลังจากนั้น 1 อาทิตย์ผู้วิจัยได้กลับเข้าไปในห้องเดิมอีกครั้งและพบคุณ eGiFt อยู่ จึงเริ่มสนทนาด้วยเรื่องทั่วไปก่อน แล้วถามเรื่องการเล่น Pirch ของคุณ eGiFt ซึ่งมักจะเข้าไปในห้องเชียงใหม่เป็นประจำ อีกทั้งยังพบว่าคุณ eGiFt รู้จักเพื่อนของผู้วิจัยซึ่งเป็น @ ในห้องเชียงใหม่หลายคน ทำให้คุ้นเคยกันได้อย่างรวดเร็ว ผู้วิจัยจึงเริ่มเข้าประเด็นและเอ่ยปากขอสัมภาษณ์ คุณ eGiFt ก็ตอบตกลงและนัดให้ไปพบเพื่อสัมภาษณ์ได้ที่ร้านอาหารที่คุณ eGiFt ทำงานอยู่ สำหรับผู้ให้ข้อมูลคนสุดท้ายคือคุณ Guest55841 ผู้วิจัยพบที่ห้องหาแฟน โดยการสุ่มเข้าไปสนทนา โดยเริ่มจากเรื่องทั่วไปก่อน ผู้วิจัยแนะนำตัวตั้งแต่ต้นว่าเป็นนักศึกษาปริญญาโท แล้วจึงสอบถามเรื่องการเรียนและการทำ project ของคุณ Guest55841 ว่าต้องการจะทำเรื่องอะไร หลังจากนั้นจึงพูดคุยเกี่ยวกับงานวิจัยที่ผู้วิจัยกำลังทำอยู่ ซึ่งคุณ Guest55841 ก็แสดงความสนใจและร่วมแสดงความคิดเห็นเป็นอย่างดี ผู้วิจัยจึงขอสัมภาษณ์ และคุณ Guest55841 ก็ได้ตอบตกลง ผู้วิจัยจึงขอเบอร์โทรศัพท์ของคุณ Guest55841 ไว้และโทรไปสอบถามวัน เวลา และสถานที่ที่คุณ Guest55841 สะดวก และใช้สถานที่สัมภาษณ์บริเวณสวนหย่อม ข้างตึกเรียนในมหาวิทยาลัยที่คุณ Guest55841 ศึกษาอยู่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ ดังต่อไปนี้

1. **การวิเคราะห์เนื้อหา** ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยตารางลงรหัส (coding sheet) ที่ผู้วิจัยออกแบบขึ้น ซึ่งตารางลงรหัสนี้ประกอบด้วย category system ต่าง ๆ ที่สร้างขึ้น เพื่อค้นหารูปแบบในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ว่ามีกี่รูปแบบประกอบด้วยปัจจัยและเงื่อนไขใดบ้าง แล้วทำการการลงรหัสตามหัวข้อที่กำหนดไว้ จากนั้นนำมาคำนวณหาอัตราส่วนร้อยละ เพื่อนำมาคำนวณหาสัดส่วนปริมาณของรูปแบบการขายบริการทางเพศเหล่านั้น เพื่อจะได้เห็นรูปแบบของการขายบริการทางเพศอย่างชัดเจน ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับผู้ช่วยลงรหัสอีก 2 คน

2. **การสัมภาษณ์** ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) และเป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (non structure interview) เพราะมีความยืดหยุ่นมาก และยัง

เปิดกว้าง ทำให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการตอบคำถามได้อย่างเต็มที่ โดยจัดทำแนวคำถาม (intensive interviewing with an interview guide) ที่เป็นคำถามปลายเปิดไว้ล่วงหน้า ทำควบคู่ไปกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เก็บข้อมูลด้วยการจดบันทึกร่วมกับการบันทึกเทป โดยแบ่งออกเป็น

2.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ขายบริการทางเพศ ผู้วิจัยได้เตรียมแนวคำถามที่สอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษาและครอบคลุมวัตถุประสงค์ไว้ล่วงหน้า ทำให้สามารถปรับคำถามให้เหมาะสมกับผู้ถูกสัมภาษณ์ได้ พร้อมกับนำข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากการวิเคราะห์รูปแบบในการขายบริการด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหามาถาม เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากเพียงพอจนเป็นที่พอใจ

2.2 แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ซื้อบริการทางเพศและผู้ใช้บริการอื่น ๆ ผู้วิจัยได้เตรียมคำถามที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ไว้ล่วงหน้าเช่นกัน เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงกับการวิจัยมากที่สุดและได้ข้อมูลครบตามความต้องการ

การทดสอบเครื่องมือ

เมื่อผู้วิจัยสร้างตารางลงรหัสเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปให้ประธานกรรมการที่ปรึกษาตรวจแล้วนำกลับมาแก้ไข จากนั้นได้ทดลองลงรหัสโดยใช้บทสนทนาของวันที่ 3 และ 4 พฤศจิกายน 2546 จำนวน 78 บทสนทนา ปรากฏว่ามีตัวแปรที่ต้องเพิ่มเติมบางส่วนจึงแก้ไขและทดลองลงรหัสอีกครั้ง แล้วจัดทำนิยามศัพท์ของตัวแปรแต่ละตัวแปรที่ใช้ในตารางลงรหัสอย่างละเอียด เพื่อมอบให้ผู้ช่วยนักวิจัยไว้เป็นแนวทางในการลงรหัส และเรียกผู้ช่วยลงรหัสทั้ง 2 คน มาทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลและจุดมุ่งหมายของการศึกษา วิธีการลงรหัส วิธีใช้เครื่องมือและระบบการจัดประเภท โดยให้อ่านนิยามศัพท์ที่ผู้วิจัยจัดทำมาแล้วให้แสดงความคิดเห็นว่าเห็นตรงกันหรือไม่ในแต่ละประเภท ถ้าไม่เห็นด้วยควรจะแก้ไขเป็นเช่นไร แล้วให้ผู้ลงรหัสแต่ละคนทดลองลงรหัสโดยใช้บทสนทนาของวันที่ 5 พฤศจิกายน 2546 จำนวน 41 บทสนทนา แล้วนำไปคำนวณหาค่า inter – coder reliability coefficient โดยใช้สูตรการคำนวณของ Holsti (อ้อมทิพย์ เมฆรักษาวนิชแคมป์, ไม่ระบุปีพิมพ์: 8) ดังนี้

$$\text{Reliability} = \frac{2M}{N_1 + N_2}$$

M คือจำนวนครั้งที่ผู้ลงรหัสตัดสินใจตรงกัน N_1 คือ จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัสคนที่ 1 และ N_2 คือ จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัสคนที่ 2 และค่าที่ได้จากการวิเคราะห์ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 เพราะหมายความว่าการลงรหัสครั้งนั้นไม่มีความเชื่อมั่น

ในการทดลองครั้งแรกจากบทสนทนาของวันที่ 5 พฤศจิกายน 2546 จำนวนทั้งหมด 41 บทสนทนา มีผู้ลงรหัส 3 คน โดยใช้ตัวอย่างเดียวกันทั้งหมด 27 บทสนทนา การคำนวณค่าความเชื่อมั่นเป็นดังนี้

$$\text{Reliability} = \frac{3(27)}{41 + 41 + 41} = \frac{87}{123} = 0.6585365$$

เมื่อทดสอบหาความเชื่อมั่นจากการทดลองลงรหัสครั้งแรกได้เท่ากับ 0.66 ซึ่งถือว่ายังไม่มีความเชื่อมั่น ผู้ลงรหัสทั้ง 3 คน จึงช่วยกันตรวจสอบข้อที่แสดงความคิดเห็นต่างกัน แล้วทำความเข้าใจในตัวแปรแต่ละตัวอีกครั้ง หลังจากนั้นจึงทำการทดสอบจริง (pilot study) โดยใช้บทสนทนาของวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 จำนวน 41 บทสนทนา ปรากฏว่า จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัส 3 คน ตรงกัน 30 บทสนทนา ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.80 ผู้วิจัยจึงนำบทสนทนาของวันที่ 8 และวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 ให้ผู้ลงรหัสทุกคนทดลองลงรหัสอีกครั้ง และนำกลับมาหาค่าความเชื่อมั่นพบว่า วันที่ 8 พฤศจิกายน 2546 จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัส 3 คน ตรงกันทั้งหมด 24 บทสนทนา จาก 26 บทสนทนา ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.92 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัส 3 คน ตรงกันทั้งหมด 41 บทสนทนา จาก 43 บทสนทนา ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95 ซึ่งถือว่า coding sheet มีความเชื่อมั่น จึงนำไปสร้างเป็น standardized coding sheet แล้วนำไปให้กรรมการที่ปรึกษาตรวจอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหา เมื่อผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการลงรหัสของผู้ช่วยลงรหัสครบทุกคนแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้ง 3 ชุด มาเปรียบเทียบกันว่า ข้อมูลในข้อใดที่มีความเห็นต่างกันบ้าง เพื่อตรวจสอบข้อผิดพลาดของข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง แล้วให้ผู้ลงรหัสทั้ง 3 คน มาร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่าข้อมูลชุดใดเป็นชุดที่ถูกต้องที่สุด แล้วเลือกใช้ชุดนั้นและสรุปออกมาเป็นข้อมูลเพียงชุดเดียว จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยร้อยละ แล้วสรุปข้อมูล

นำเสนอด้วยการบรรยายแบบพรรณนา (descriptive) โดยจะยกตัวอย่างจากบทสนทนาที่เกิดขึ้นเพื่ออธิบายถึงรูปแบบในการซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. การวิเคราะห์ข้อมูลในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะนำบทสัมภาษณ์ที่ได้มาสรุปและตีความแล้วนำเสนอด้วยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) โดยยกตัวอย่างจากคำสัมภาษณ์ประกอบ

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ จะใช้เวลาในการวิจัยระหว่างเดือนกรกฎาคม 2546 – เดือนตุลาคม 2548 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 2 ปี 3 เดือน

ตาราง 3 แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

	2546			2547								
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
1. จัดทำโครงร่างการวิจัยเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย	→											
2. เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา		→	→	→								
3. จัดเตรียมข้อมูลที่จะใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา			→	→	→							
4. จัดทำตารางลงรหัสและอบรมผู้ช่วยลงรหัส				→	→	→						
5. ลงรหัสในตารางลงรหัส					→	→	→					
6. พัฒนาเครื่องมือและแนวคำถามในการสัมภาษณ์						→	→	→				
7. สรุปผลข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา และเขียนรายงานการวิจัย							→	→	→	→		
8. เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์								→	→	→	→	→

ตาราง 4 (ต่อ)

	2547			2548								
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
8. เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ (ต่อ)	→	→	→	→								
9. สรุปผลข้อมูลจากการสัมภาษณ์		→	→	→	→	→	→	→	→			
10. วิเคราะห์ข้อมูล								→	→	→		
11. เขียนรายงานการวิจัยและจัดพิมพ์รายงาน								→	→	→	→	
12. เสนอรายงานการวิจัย												→

งบประมาณในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้งบประมาณโดยประมาณ ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. หมวดค่าจ้าง

ค่าตอบแทนผู้ช่วยเก็บข้อมูลในการลงรหัส 2 คน	2,000	บาท
ค่าตอบแทนผู้ช่วยเก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์ 2 คน	4,000	บาท
ค่าตอบแทนผู้ให้สัมภาษณ์	12,000	บาท

2. หมวดค่าใช้จ่าย

ค่าเอกสารและสำเนาเอกสาร	5,000	บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าเดินทาง	4,000	บาท
ค่าโทรศัพท์	3,000	บาท
ค่าจัดพิมพ์ต้นฉบับและทำรูปเล่มรายงาน	7,000	บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,000	บาท

3. หมวดวัสดุอุปกรณ์

ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	1,500	บาท
ค่าแผ่นดิสก์ และกระดาษสำหรับพิมพ์	1,500	บาท
ค่าเทปบันทึกเสียง	500	บาท
ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน	500	บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	43,000	บาท

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักหอสมุด แม่โจ้ ๒๕๗๗

บทที่ 4
ผลการวิจัยและวิจารณ์

การวิจัยเรื่อง การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
   1.1 รูปแบบของการขายบริการทางเพศ
   1.2 วิธีการในการเลือกผู้ซื้อบริการของผู้ขายบริการทางเพศ และวิธีการในการเลือกผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ
   1.3 วิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ
2. ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย

ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์เนื้อหา
2. ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล

ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์เนื้อหา

ในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้วิธีดำเนินงานวิจัยด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อใช้ในการศึกษารูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยบันทึกบทสนทนาที่ปรากฏในห้องขายบริการ ทุกวันวันละ 2 ชั่วโมง ตลอดเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2546 ในช่วงเวลาที่ต่างกันไปในแต่ละวัน จากนั้นผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ โดยกำหนดว่าจะศึกษาบทสนทนาอาทิตย์ละ 3 วัน แล้วเลือกวันด้วยการจับฉลาก จึงได้บทสนทนาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทั้งหมด 24 วัน เมื่อนำมาคัดเลือกบทสนทนาและข้อความที่ไม่จำเป็นต้องใช้ออก จึงทำสำเนามอบให้ผู้ช่วยลงรหัส เพื่อทำการลงรหัสในตารางลงรหัส หรือ coding sheet ที่ได้จัดทำขึ้น โดยมีผู้ช่วยลงรหัส 2 คน และเมื่อได้ข้อมูลจากการลงรหัสครบทั้งหมดแล้ว จึงนำข้อมูลทั้งหมดมาเปรียบเทียบกันว่า มีข้อใดที่ตัดสินใจต่างกันบ้าง เพื่อตรวจสอบข้อผิดพลาดของข้อมูลอีกครั้ง แล้วให้ผู้ลงรหัสทั้ง 3 คน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า

ข้อมูลชุดใดเป็นชุดที่ถูกต้องที่สุด จึงเลือกใช้ข้อมูลชุดนั้น นำมาสรุปและเขียนเป็นผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า

การศึกษารูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากการวิเคราะห์เนื้อหา บทสนทนาที่หน้าห้องขายบริการ ทั้งหมด 24 วัน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 984 บทสนทนา เมื่อพิจารณาข้อมูลที่พิมพ์ออกมาแล้วพบว่า แต่ละหัวข้อเรื่องส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเดิม ๆ ข้อมูลที่ได้ออกมามักซ้ำ ๆ กัน เพียงแต่มีการปรับเปลี่ยนในส่วนของรายละเอียดของผู้ขายบริการทางเพศแต่ละคน คือผู้ขายบริการคนหนึ่งจะใช้หัวข้อเพื่อเสนอขายบริการทางเพศที่แตกต่างกันออกไป ตามที่ตนต้องการ ผู้ขายบริการบางคนเลือกใช้ได้หลายหัวข้อแบบไม่จำกัดจำนวน เช่น

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2546

[05-11-2003|20:06] <app952> ขายค่ะ ไม่มีรูป แถวจรัญฯ ใครมาได้ตอนนี้ซิบเลย

หัวข้อที่อ่านคือ ===> nickname + ขาย + สถานที่ + ด่วน/วันนี้/ตอนนี้ + ซิบ

[05-11-2003|20:19] <^^YaMRoLL^^> เชียงใหม่ เรียนมหาลัย ปี 4 ขายคืนนี้ ค้างคืน 2000 อกหักค่ะ ไม่อยากอยู่บ้านค่ะ

หัวข้อที่อ่านคือ ===> nickname + สถานที่ + สถานะ + ขาย + คืนนี้ + ราคา + เหตุผล

[05-11-2003|20:33] <T18ka> เดือดร้อนค่ะ ขอคนที่ช่วยจริง ๆ ไม่มีรูปค่ะ อายุ 18 มาหาได้ที่งามวงวานค่ะคืนนี้ค่ะ 2000/3 ชม กี่ครั้งก็ได้ค่ะ 32/24/35/159/45/ผิวแทน ด่วนค่ะ

หัวข้อที่อ่านคือ ===> nickname + เหตุผล + อายุ + สถานที่ + คืนนี้ + ราคา + รอบ/ชม. + สัดส่วน + รูปร่าง + ลักษณะ

[05-11-2003|20:56] <NidsJaNg^wAnT^2000> ขายค่ะ นู๋ เปงทอม อายุ 18 ปี ต้องการใช้เงินค่ะ ลาดพร้าว 33/25/35 45 160 ไม่มีรูป ขายวันนี้ค่ะ

หัวข้อที่อ่านคือ ===> nickname + ขาย + สถานะ + อายุ + เหตุผล + สถานที่ + สัดส่วน + รูปร่าง + ด่วน/วันนี้/ตอนนี้

[05-11-2003|21:11] <[-oil> http://www.mthai.com/sticker/oo/girls/254382.shtml สาวอ้วนอายุ 18 หน้าอก 38 ชอบอมรูดดูดเลียใช้ปากเก่ง ๆ บ้าง (ขอคนที่มีรถมาสระบุรีค่ะ)

หัวข้อที่อ่านคือ ===> nickname + รูป + รูปร่าง + อายุ + สัดส่วน+ ความสามารถ + รถรับส่ง + สถานที่

[05-11-2003|21:23] <^^^BM> ผิวแทนไม่ดำมากคะ--165+47+32+26+35---ไม่อ้วน--หน่อย23---ไม่สวยเวอร์+ไม่น่ารักเกิน--พอดีพอดีแต่ไม่หน้าเกลียด--ห้ามประตูหลัง--ไม่แตกในปาก--- โม๊กสด—ไม่มีรูปนะคะพรุ่งนี้หลัง 3 โมงเย็น

หัวข้อที่อ่านคือ = = = > nickname + ลักษณะ + รูปร่าง + สัดส่วน + ชื่อ + อายุ + ความสามารถ + กำหนดวัน + กำหนดเวลา

[05-11-2003|21:32] <^^LLLLLLL^^^> ดีค่ะ พลอยค่ะ 17 ปี ขาวอวบ ๆ ค่ะ ใครที่มาได้โทรมานะคะ ไม่รับซิบแล้วค่ะ 05-1353541 1200 ค่ะ

หัวข้อที่อ่านคือ = = = > nickname + ชื่อ + อายุ + ลักษณะ + รูปร่าง + เบอร์โทร + ติดต่อทางโทรศัพท์ + ราคา

[05-11-2003|21:33] <\\Dress\\> ดีค่ะ ขายตอนนี้ค่ะขอที่อยู่แถวลาดพร้าว มารับได้นะคะด่วน

หัวข้อที่อ่านคือ = = = > nickname + ขาย + ด่วน/วันนี้/ตอนนี้ + สถานที่ + มีรถรับส่ง

[05-11-2003|21:51] <^^tay^^> ดีค่ะ ต่าย ค่ะ เรียน มหาลัย ปี 2 ขายด่วนตอนนี้ 2,000 รวมห้อง (แอร์) อมเก่ง http://www.mthai.com/sticker/oo/extra1/316079.shtml ขอที่อายุ 30 อัพเท่านั้นนะคะ

หัวข้อที่อ่านคือ = = = > nickname + ชื่อ + สถานะ + ขาย + ด่วน/วันนี้/ตอนนี้ + ราคา + ความสามารถ + รูป + กำหนดอายุคนซื้อ

[05-11-2003|21:57] <^^OyO^^> โย ขายค่ะตอนนี้ อายุ 19 ขาว หมวย สวยเอ๊กซ์เซ็กส์จัด ลีลาดี ไม่มีรูป แต่รับปะกันความสวย ขอคนที่มารับได้ หน้ารามค่ะ

หัวข้อที่อ่านคือ = = = > nickname + ชื่อ + ขาย + ด่วน/วันนี้/ตอนนี้ + อายุ + ลักษณะ + ความสามารถ + รถรับส่ง + สถานที่

จากกลุ่มตัวอย่างบทสนทนาหน้าห้องขายบริการ จำนวน 984 บทสนทนา ผู้วิจัยสามารถแยกหัวข้อที่ผู้ขายบริการทางเพศใช้ในการเสนอขายบริการได้ ทั้งหมด 25 หัวข้อ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของหัวข้อที่ผู้ขายบริการทางเพศใช้เพื่อเสนอขายบริการ

หัวข้อที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
ระบุสถานที่ ที่อยู่ หรือที่นัดพบ	568	12.84
ระบุว่าขาย	515	11.64
ระบุราคา	361	8.16
ระบุรูปร่าง	312	7.05
ระบุว่าขายด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้	309	6.98
แสดงรูป ทั้งการแจ้ง URL รูป , ระบุว่ามีรูป	297	6.71
ระบุลักษณะส่วนตัว	222	5.02
ระบุหมายเลขโทรศัพท์	206	4.65
ระบุอายุ	192	4.34
ระบุสัดส่วน	180	4.07
ระบุชื่อ	179	4.05
ระบุเหตุผลหรือความจำเป็นที่ขายบริการ	168	3.80
ระบุว่าต้องการคนที่ซื้อจริง	126	2.85
กำหนดว่าติดต่อด้วยการชิบ	121	2.73
กำหนดว่าผู้ซื้อมีรถรับส่งหรือมีรถมารับได้	115	2.60
กำหนดว่าติดต่อทางโทรศัพท์เท่านั้น	100	2.26
กำหนดจำนวนรอบหรือครั้ง และจำนวนชั่วโมงที่ขาย	74	1.67
กำหนดอายุของผู้ซื้อ	66	1.49
ระบุว่าต้องการผู้อุปการะ ส่งเสียเป็นรายเดือน หรือเลี้ยงดู	66	1.49
กำหนดลักษณะที่ต้องการของผู้ซื้อ	60	1.36
กำหนดเวลาที่จะขายบริการ	57	1.28
ระบุสถานะ	53	1.20
ระบุความสามารถที่จะทำให้ลูกค้าได้	37	0.83
กำหนดวันที่ขายบริการ	27	0.61
กำหนดสถานภาพของผู้ซื้อ	14	0.32
รวม	4425	100

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่า หัวข้อที่มีผู้ขายบริการทางเพศนิยมใช้เพื่อเสนอขายบริการมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การระบุสถานที่ ที่อยู่ หรือที่นัดพบ คือ 568 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.84 รองลงมาได้แก่ การระบุว่าขายซึ่งหมายถึงการขายบริการ 515 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.64 การระบุราคา 361 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.16 ซึ่งในแต่ละหัวข้อนั้นผู้ขายบริการก็มีการเลือกใช้ในรูปแบบที่ต่างกันไป ได้แก่

1. ระบุว่าขาย หมายถึงผู้สนทนาคนนั้นต้องการขายบริการทางเพศอย่างชัดเจน ส่วนใหญ่มักใช้ว่า ขายค่ะ ขายจริง อยากขาย ขายถูก เป็นต้น

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2546

[25-11-2003|12:01] <^^black_rose69> **ขายค่ะ** ต้องการผู้ชายที่เซ็กส์จัดเข้ามาซื้อค่ะ 40/28/39

[25-11-2003|13:14] <SHE22> **ขายจริง**คะ อายุ 17 อวบน่ารักสาทร

[25-11-2003|13:33] <pop74> **ขายถูก**ค่ะ

2. ระบุชื่อ การระบุชื่อของผู้ขายบริการส่วนใหญ่มักเป็นชื่อเล่น

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2546

[30-11-2003|20:59] <^^^FAKE^^^> ขายคะ **เฟียร์** อายุ 17 ขาย 2000 34/28/36 165/52 อวบไม่อ้วนน่ารักคะ ไม่มีรูปนะคะ 090429192 สาทรคะ

[30-11-2003|23:12] <^^NoK^^> 160/46/32/25/35 **แจง** 162/46/33/25/35 **นัท** 2 คน 2000 ขอคนซื้อจิงค่ะ เกษตร < ไม่มีรูปค่ะ > สนใจ 051281033

3. แสดงรูป ซึ่งมีอยู่ 2 รูปแบบ แบบที่หนึ่งคือการแจ้ง URL รูป หรือที่ตั้งของเว็บไซต์ที่มีรูปผู้ขายบริการอยู่ ซึ่งสามารถเปิดเข้าไปชมภาพได้เลย หรือแบบที่สองคือการระบุว่ามีรูป แต่ไม่ได้ให้ URL มา ผู้ที่อยากเห็นจะต้องเข้าไปคุยเป็นการส่วนตัวกับผู้ขายก่อนจึงจะขอดูรูปนั้นได้ โดยส่วนใหญ่ผู้ขายจะนำรูปมาลงไว้ในเว็บไซต์ที่ให้บริการโหวตรูปหรือสติ๊กเกอร์ เว็บไซต์ที่มีผู้นิยมใช้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ http://www.jorjae.com http://www.sanook.com http://www.mthai.com http:// www.keepalbum.com ฯลฯ การลงรูปไว้ในเว็บไซต์ประเภทนี้ได้รับความนิยมมากเพราะง่ายต่อการโหลดภาพลงไป เพียงนำรูปที่มี add เข้าไปในช่องที่แต่ละเว็บไซต์เตรียมไว้ (คล้ายการส่ง

อีเมล์แบบแนบไฟล์) แล้วกรอกรายละเอียดส่วนตัวลงไป รอเวลาให้เว็บไซต์โหลดรูปสักครู่ภาพก็ขึ้นออนไลน์บนเว็บไซต์ได้ทันที ซึ่งจะมีเว็บไซต์ที่เขียนขึ้นเองบ้างเช่นกันแต่เป็นส่วนน้อย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 16 ธันวาคม 2546

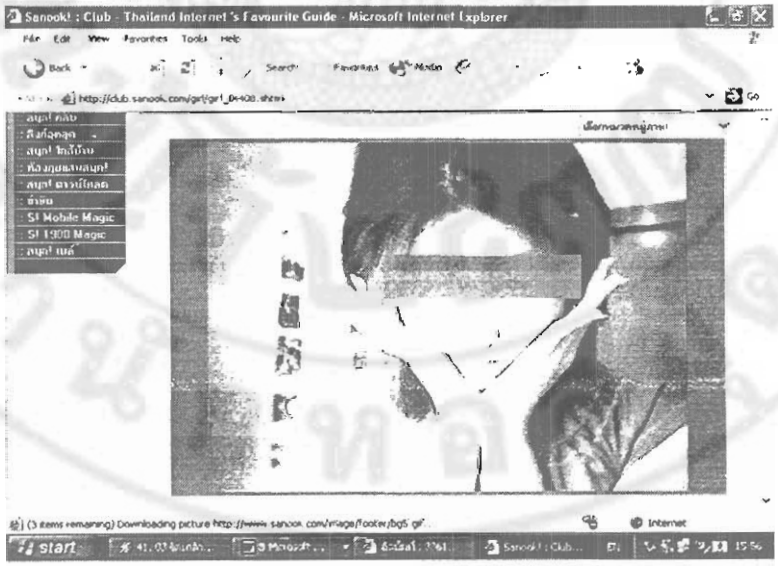
[16-12-2003|18:37] <joung> 2,000 เดือดร้อนคะถ้าไม่จริงไม่ต้องมาคุยนะดูรูปก่อนแล้วค่อยเข้ามาคุยก็ได้ http://club.sanook.com/gotafriend/gotafriend_09653.shtml

[16-12-2003|19:48] <^^pEaT^^> ดีค่ะ เรา เชอรี่ อายุ 18 ค่ะ ราคา 2000 มีรูป

สำหรับรูปที่ผู้ขายบริการนำมาแสดงไว้ในเว็บไซต์นั้น มีทั้งที่เป็นภาพถ่ายตามธรรมชาติ ภาพถ่ายจากสตูดิโอ และภาพถ่ายสติ๊กเกอร์ ส่วนใหญ่จะเป็นภาพนิ่ง มีทั้งถ่ายเต็มตัว ถ่ายครึ่งตัว ถ่ายระยะใกล้เห็นเฉพาะหน้า อาจจะเป็นภาพถ่ายเดี่ยว ถ่ายคู่ หรือถ่ายหมู่ ส่วนใหญ่จะระบุลักษณะของตนเองไว้ในบทสนทนาหรือบอกให้ภายหลังว่าเป็นคนใด โดยบางเว็บไซต์สามารถ add รูปไว้ได้มากกว่า 1 รูปบางเว็บไซต์สามารถ add ภาพเคลื่อนไหว จากไฟล์วีดีโอของกล้องเว็บแคมได้ด้วย

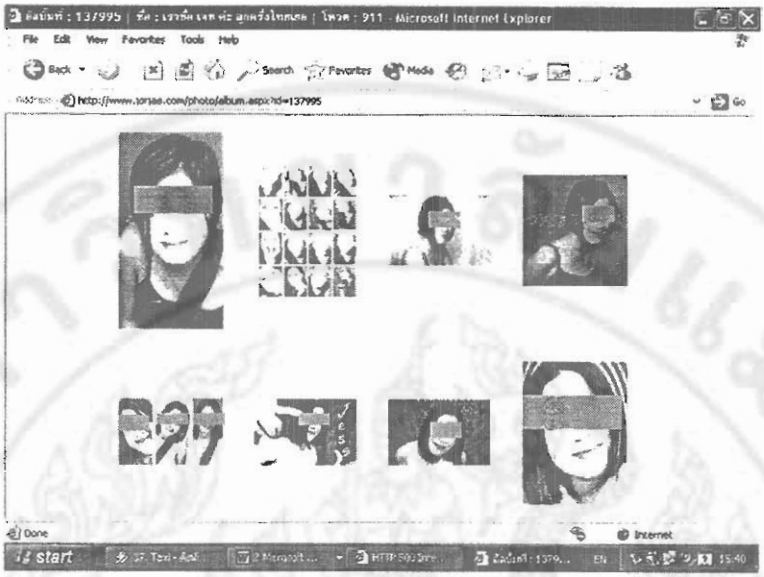
ตัวอย่างเช่น ภาพจากบทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 3 พฤศจิกายน

[03-11-2003|16:57] <BlueberryA^^> ขายค่ะ เรียน ม.4 165/45 ย่านปทุม โทร. 07-0940058 2,500 บาท http://club.sanook.com/girl/girl_04408.shtml



ภาพ 8 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Blueberry^^ ที่ลงใน http://www.sanook.com เป็นภาพถ่ายตามธรรมชาติและเห็นแต่หน้า

[03-11-2003|17:30] <Hot-Girl> ใครพร้อมอยากมี "เด็กเก็บ" ซ่า ๆ ออกห้าว ลองมาคุยกติกา และ นิสัยก่อนได้น่ะค่ะ http://www.jorjae.com/photo/album.aspx?id=137995



ภาพ 9 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Hot-Girl ที่ลงใน http://www.jorjae.com เป็นภาพถ่ายสติ๊กเกอร์ ถ่ายเดี่ยวแต่มีหลายภาพด้วยกัน มีทั้งเห็นครึ่งตัว และเห็นเฉพาะหน้า

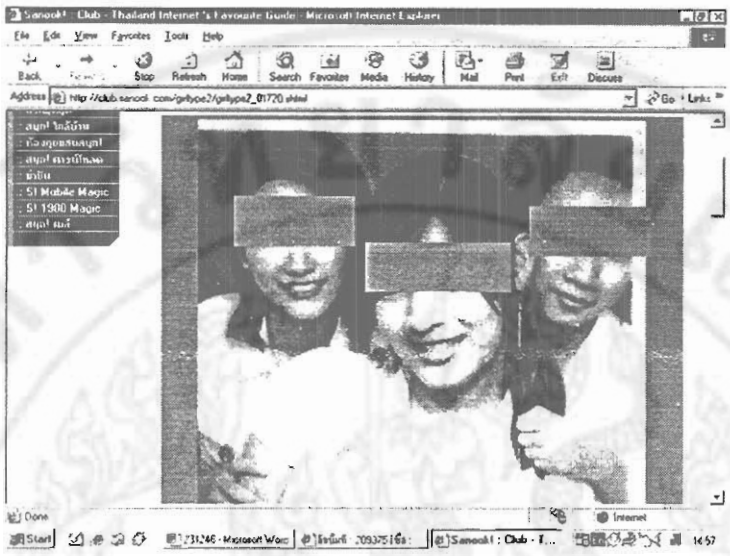
[03-11-2003|17:40] <^^MN^^> ขายค่ะ ว่างค่ะอยู่ 2 คนค่ะ สนใจเข้ามาสอบถามได้ http://www.mthai.com/sticker/oo/girls/265016.shtml

ภาพ 10 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^MN^^ ที่ลงใน http://www.mthai.com เป็นภาพถ่ายคู่แบบครึ่งตัว ในสตูดิโอ ระบุว่าว่างทั้ง 2 คน

ตัวอย่างเช่น ภาพจากบทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 23 ธันวาคม 2546

[23-12-2003|20:48] <prettyxx> สนใจติดต่อได้ค่ะ (คนกลาง)

http://club.sanook.com/girltype2/girltype2_01720.shtml



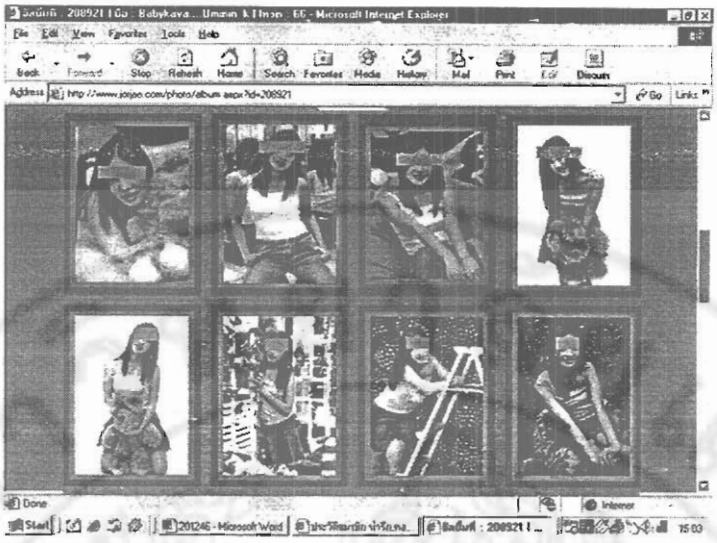
ภาพ 11 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า prettyxx ที่ลงใน http://www.sanook.com เป็นภาพสติ๊กเกอร์แบบถ่ายหมู่ ระบุว่าผู้ขายคือคนที่อยู่ตรงกลาง

ในส่วนของการแต่งกายของผู้ขายบริการที่พบภายในภาพ มีทั้งที่แต่งกายเรียบร้อย มิดชิดแบบสุภาพ เป็นชุดนักเรียน นักศึกษา เสื้อยืดกางเกงยีนส์ ชุดเสื้อกระโปรง ไปจนถึงชุดลำลองแบบไม่โป๊เป็นส่วนใหญ่ มีบ้างที่แต่งกายตามสมัยนิยมเช่น เสื้อแขนกุด สายเดี่ยว เกาะอก กระโปรงสั้นที่ใส่แบบโป๊นิดหน่อยแค่เห็นร่องอก และมีส่วนน้อยที่เป็นภาพแบบโป๊มากเช่นเน้นให้เห็นหน้าอกอย่างชัดเจนหรือใส่เฉพาะชุดชั้นในเลยก็มี ในส่วนของการแสดงท่าทางในการถ่ายภาพนั้นส่วนใหญ่จะเป็นแบบยืนนิ่งๆ แสดงท่าทางเล็กน้อย หรือแสดงท่าทางแบบถ่ายแฟชั่น และมีเป็นส่วนน้อยที่แสดงท่าทางแบบยั่วยวนเช่นทำหน้าตาเซ็กซี่ ยั่วยวน ก้มตัวลงต่ำให้เห็นร่องหน้าอก ถ่ายภาพจากมุมสูงให้เห็นร่องอก หรือแสดงท่าทางเชิญชวนเช่นก้มตัวลงต่ำชูก้นขึ้นด้านบน ใส่ชุดชั้นเกาะผนังถ่ายภาพให้เห็นด้านหลัง โดยเฉพาะในส่วนของภาพเคลื่อนไหวนั้น มีภาพที่แสดงถึงหน้าตาและท่าทางที่ยั่วยวนมาก บางภาพใส่แต่เสื้อชั้นในและมีแบบที่เอามือล้วงเข้าไปในกางเกงชั้นในเลยก็มี

ตัวอย่างเช่น ภาพจากบทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 18 ธันวาคม 2546

[18-12-2003|22:06] < BaByKaVa> ขายพรุ่งนี้ 2500 ไม่รวมห้อง 33-25-35

165/45 ขาว อายุ 21 2 ครั้ง 3 ชม http://club.sanook.com/ser/ser_02407.shtml <--เกด



ภาพ 12 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า BaByKaVa เป็นภาพถ่ายในสตูดิโอ แต่งตัวตามสมัยนิยมเป็นเสื้อสายเดี่ยวกระโปรงสั้น แต่ดูไม่โป๊และไม่น่าเกลียด แสดงท่าทางถ่ายรูปแบบถ่ายแฟชั่น

[18-12-2003|22:53] <^^GIRL^^> ขายค่ะ เงี่ยนมากเลย

http://www.mthai.com/sticker/oo/digital/198780.shtml

ภาพ 13 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^GIRL^^ แสดงท่าทางเชิญชวนด้วยการชูนิ้วกลาง โดยสัญญะในกลุ่มวัยรุ่นที่ผู้หญิงทำเช่นนี้ มักจะหมายถึงเป็นการเชิญชวนให้มีเพศสัมพันธ์

[18-12-2003|23:05] <ppppp> ขายนะคะงามวงวาน ตอนนี้นะคะ

http://www.sabye.com/sticker/Girls/Girls117910.html

ภาพ 14 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ppppp เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอ มีทั้งที่แต่งตัวธรรมดาและเกือบเปลือย พร้อมแสดงท่าทางเซ็กซี่ยั่วยวน

ตัวอย่างเช่น ภาพจากบทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 23 ธันวาคม 2546

[23-12-2003|20:05] <^^^CocO> http://album.keepalbum.com/?212468 ขายค่ะ

ภาพ 15 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^^CocO เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอ ใส่เพียงชุดชั้นในเกือบเปลือย พร้อมแสดงท่าทางยั่วยวน

[23-12-2003|20:52] <aoo1> > http.//album.keepalbum.com/?209574 โอ๋ค่ะ อายุ 22 ขายคืนนี้ บางนาราม 2 สนใจโทรมานะคะ 06-3391646 อวบนะคะไม่รับซิบคะ

ภาพ 16 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า aoo1 เป็นภาพตามธรรมชาติ โป๊นิดหน่อยคือถ่ายโชว์ให้เห็นหน้าอกอย่างชัดเจน พร้อมทำหน้าตาเซ็กซี่

[23-12-2003|21:33] <Guest_Sex> ผึ้ง กะ มิ้น ขายค่ะคนละ 3000 สนใจโทรเลยนะคะ 05-5890987 http://www.yenta4.com/album/viewalbum.php?album_id=59663

ภาพ 17 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Guest_Sex ที่นำมาแสดงไว้ภายในเว็บไซต์ http://www.yenta4.com เป็นรูปหญิงสาว 5 คน แสดงชื่อไว้อย่างชัดเจน ในบทสนทนาระบุว่าผึ้งและมิ้นขายบริการให้โทรศัพท์ติดต่อไปยังหมายเลขที่ให้ไว้ อาจเป็นการขายบริการผ่านเอเย่นต์หรือกลุ่มเพื่อนรวมตัวกันเสนอขายบริการ

ตัวอย่าง ภาพจากบทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2546

[24-11-2003|22:32] <CaTTaLoGX> มีน้อง ๆ น่ารักๆ เหมือนในรูปไว้คอยเป็นเพื่อนแก้เหงา สนใจคนไหน ติดต่อ 04-0498765 http://album.keepalbum.com/?295276 http://album.keepalbum.com/?290417

ภาพ 18 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า CaTTaLoGX ซึ่งในบทสนทนาแสดงไว้ 2 เว็บไซต์ด้วยกัน ในเว็บไซต์แรกเป็นรูปของหญิงสาวหลายคนที่แสดงชื่อไว้อย่างชัดเจน อีกเว็บไซต์หนึ่งเป็นรายละเอียดส่วนตัว ได้แก่ อายุ รูปร่าง สัดส่วน ลักษณะ ราคา ของผู้ขายบริการแต่ละคน ตามรายชื่อที่แสดงรูปไว้ในเว็บไซต์แรก เป็นการขายบริการผ่านเอเย่นต์ โดยบอกให้ผู้ที่สนใจติดต่อไปยังหมายเลขโทรศัพท์ที่ให้ไว้

ตัวอย่างเช่น ภาพจากบทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 20 ธันวาคม 2546

[20-12-2003|15:09] <@llwSwssu> หนูอยากโดน อุปการะค่ะ อ้วนกลมนมเล็กค่ะ

http://www.jorjae.com/photo/album.aspx?id=208196&all=yes

ภาพ 19 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า llwSwssu ที่นำมาแสดงไว้ในเว็บไซต์ www.jorjae.com มีอยู่ 8 รูป รูปที่ 1 - 4 เป็นรูปเคลื่อนไหวที่ถ่ายผ่านกล้อง webcam เป็นภาพที่ใส่แต่เสื้อชั้นในแล้วก้มลงมาให้ดูหน้าอกจากนั้นก็ขยับไปถอดกางเกงชั้นในโชว์ด้านหน้าแล้วเปิดหลังโชว์ก้น และเอามือล้วงก้น และยังมีรูปที่ เป็นภาพเคลื่อนไหวเอานิ้วล้วงปากทำท่าทางหน้าตาเชิญชวนยั่วยวนด้วย

4. ระบุราคา แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบใหญ่ ๆ คือราคาที่ขายแบบชั่วคราว ราคาที่ขายแบบค้างคืน และราคาที่ต้องการผู้อุปการะแบบเป็นรายเดือน สำหรับราคาแบบชั่วคราวและค้างคืนส่วนใหญ่จะอยู่ที่ประมาณ 1,000 – 3,000 บาท ส่วนราคาแบบอุปการะแบบเป็นรายเดือนจะมีหลายรูปแบบราคาจะอยู่ที่ประมาณ 5,000 บาทไปจนถึง 25,000 บาท บางรายอาจมีข้อแลกเปลี่ยนอื่นด้วย เช่น ช่วยผ่อนรถ จ่ายค่าเช่าห้อง หรือขอเป็นทอง ก็มี สำหรับการระบุราคานั้นมีอยู่หลายแบบ เช่น ระบุราคาที่จะขายไปเลย เช่น ขาย 1,000 บาท หรือบางคนอาจบอกว่าเดือดร้อนต้องการเงิน 3,000 บาท ใครสามารถช่วยได้ บางครั้งอาจระบุว่าราคาต่อรองได้ สามารถลดราคาได้ ก็หมายถึงผู้ที่ซื้อบริการจะต้องเข้าไปสนทนาในเบื้องต้นก่อนแล้วจึงตกลงต่อรองราคากันภายหลัง

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2546

[22-11-2003|16:01] <TTjung> http://album.keepalbum.com/?210287 ขายตอนนี้ แถวบางรัก อายุ 18 สนใจ 01-4965472 ขาย 1500 ค่ะ

[22-11-2003|16:02] <lilly11> http://www.narak.com/vote.php?id=38920 ขายค่ะ ชั่วคราว 1000 ค้าง 2000 อยู่เพชรบูรณ์ไม่รับซิบใครสนใจซื้อโทรได้เลย 07-1977625 ลิลลี่

[[22-11-2003|17:45] <Narak22> อยู่ลาดพร้าว ดูรูปแล้วสนใจโทรเลยนะค่ะ ไม่แพงค่ะ ด่วน http://club.sanook.com/gotafriend/gotafriend_09674.shtml

5. ระบุอายุ ส่วนใหญ่มักจะระบุอายุ เช่น อายุ 18 หรือบอกว่าสาว 19 หรือ 21 ปี ฯลฯ

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 ธันวาคม 2546

[08-12-2003|14:27] <cute^-^> สาว 19 ขายคะ.....เดอะมอลรามคะ.....ด่วนนะคะ...

[08-12-2003|14:01] <JANISKA> >> http://album.keepalbum.com/?179820 ขายค่ะ อายุ 21 มาหาได้ที่งามวงวาน 1500/2 ชม กี่ครั้งก็ได้ค่ะ 32/25/35/159/47/ผิวแทน ด่วน

6. ระบุสถานะ การระบุสถานะมีหลายรูปแบบ เช่น บอกว่าเป็นนักเรียน เรียนอยู่ชั้นอะไร เป็นนักศึกษาเรียนอยู่มหาวิทยาลัยปีอะไร บางคนบอกว่าเป็นม่าย เป็นสาวโสด เป็นทอม เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 2 ธันวาคม 2546

[16-12-2003|19:09] <][^^kiwi^^][> http://goto.jorjae.com/?201977 --> ทอมหา คนอุปการะ 20,000/เดือน ไม่หลอกซิบมานะ ไม่หลอกจริง ๆ นะ

[16-12-2003|19:52] <cat48> ขายด่วนคืนนี้ ม่าย พิจิตร 48

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 2 ธันวาคม 2546

[02-12-2003|14:04] <bulldog_Jubjuu> ขายค่ะ **เรียน ม.4** 165/45 ย่านปทุม มีสองคนเลือกได้ตามรูป แป้งกับปุย โทร. 07-0940058 2,500 บาท

7. ระบุรูปร่าง การระบุรูปร่างแบ่งเป็น 2 รูปแบบใหญ่ๆ คือ แบบแรกจะเป็นการบอกส่วนสูงและน้ำหนัก ส่วนรูปแบบที่ 2 จะเป็นกลุ่มที่บอกลักษณะของร่างกายเช่น อวบ อ้วน ตัวเล็ก หุ่นดี ผอม สูง เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 17 ธันวาคม 2546

[17-12-2003|20:08] <^-^20> **อวบอ้วนค่ะ** แต่ไม่น่าเกลียด ไม่รับซิบ เมาว์ไม่ค่อยดี 36/27/36 **167/58** โทร 06-707-3762 ขาย 1000 ขายคนอายุ 30 ขึ้น

[17-12-2003|21:33] <DeeNee> ดีค่ะ 17 ปี เชียงใหม่ 33-27-35/ **160 - 48** ผิวสองสี 1500/2 ชั่วโมง ขอคนมีรถมารับ http://www.geocities.com/vjvoojkiyd/5 คนล่างน่ะค่ะ

8. ระบุสัดส่วน การระบุสัดส่วนมีเพียงรูปแบบเดียว คือจะบอกขนาดของรอบอก รอบเอว และขนาดสะโพก 34/24/36 32/24/36 36/25/38 เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546

[10-11-2003|18:01] <d21> สาวสุทธิสารขาย 1500/3 ชม 2 ครั้ง **32/24/35** *160/45

[10-11-2003|19:55] <^^DEAR123^^> 165 **อก 33 เอว 26 สะ 35** หนัก 45 http://www.mthai.com/sticker/oo/girls/245188.shtml

9. ระบุลักษณะส่วนตัว มีหลายรูปแบบ ได้แก่ การบอกลักษณะหน้าตา เช่น ตี๋ หมวย สวย น่ารัก หน้าตาใช้ได้ บอกสีผิว เช่น ผิวขาว ดำ ผิวสองสี การบอกลักษณะทรงผม เช่น ผมสั้น ผมยาว ผมคลอไหล่ บอกนิสัย เช่น นิสัยดี นิสัยออกห้าว ๆ

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2546

[03-11-2003|16:30] <Hot-Girl> ใครต้องการอยากมี "เด็กเก็บ" ซ่า ๆ **ออกห้าว** http://www.jorjae.com/photo/album.aspx?id=137995 ลองมาคุยกติกานิสัยก่อนได้น่ะค่ะ

[03-11-2003|17:39] <janjan> 3500 ขอคนที่มารับได้ตอนนี้ 16046 **ขาว หมวย** ดัดฟัน น่ารัก ห้ามต่อราคาค่ะ ไม่มีรูป แต่**รับประกันความสวย**

10. ระบุหมายเลขโทรศัพท์ ผู้ขายบริการส่วนใหญ่จะระบุหมายเลขโทรศัพท์ มือถือ PCT หรือโทรศัพท์บ้านไว้ในบทสนทนานั้นเลย มีบ้างบางส่วนที่จะระบุเพียงว่ามีเบอร์โทรศัพท์ ซึ่งหมายถึงว่าจำเป็นต้องเข้าไปสนทนาในเบื้องต้นก่อนจึงได้เบอร์โทรศัพท์ของผู้ขาย

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 2 ธันวาคม 2546

[02-12-2003|14:52] <+][MINT_22][> 2000 มีห้อง บางกะปิค่ะน่าตาใช้ได้ ขาวอวบโม๊คได้ค่ะ 172/58 34-27-38 ไม่มีรูปน่ะค่ะ มีเบอร์ สนใจสอบถามได้

[02-12-2003|15:17] <@``mAy> ขายตัวค่ะ ใครซื้อจริงติดต่อได้ค่ะ **01-2076553** ทั้งชั่วคราว ค้างคืน หรือรายเดือนก็ได้ ยินดีรับทุกเงื่อนไข

11. ระบุสถานที่ สำหรับการระบุสถานที่มี 2 รูปแบบ แบบแรกคือการบอกที่อยู่ปัจจุบันว่าอยู่บริเวณใด และแบบที่สองคือการบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 17 ธันวาคม 2546

[17-12-2003|20:14] <^^cattnarak^^> แคท อายุ 21 ขาย 2500 ไม่รวมห้อง ตอนนี้ที่ **The Mall งามวงศ์วาน** http://club.sanook.com/college/college_16284.shtml

[17-12-2003|20:59] <Zazagirl> ขายคะ **แถวหัวหิน ปราณบุรี และอำเภอเมือง รวมทั้งพื้นที่ใกล้เคียง** ไม่ได้อยู่ในพื้นที่นี้ไม่ต้องเข้ามาคุยนะคะ ขอคนที่ไม่เรื่องมากค่ะ

12. ระบุความสามารถที่จะทำให้ลูกค้าในการขายบริการได้ ส่วนใหญ่จะเป็นการปฏิบัติทางเพศ เช่น ลีลาดี ไฟแรง ความสามารถในการใช้ปากร่วมเพศ ชอบใช้ลิ้น เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2546

[03-11-2003|16:44] <teot> ขายค่ะ 2 ครั้ง ร่วม 1 ครั้ง และให้เลือกพิเศษอีก 1 ครั้ง **เสร็จซอกนม หรือจะโม๊คเสร็จในปาก** ขาวตัวเล็กหน้าอกใหม่ ขอคนมารับได้

[03-11-2003|17:45] <oom22> 2> http://album.keepalbum.com/?217198 1200 / 2 ครั้ง / 3 ชม. ไม่รวมห้อง **อาบน้ำให้ด้วย อม/*โมกดูเลียได้** ไม่แตกคาปาก ด่วนนะตอนนี้

13. ระบุเหตุผลหรือความจำเป็นที่ขายบริการ โดยส่วนใหญ่มักเป็นว่า เดือดร้อน ร้อนเงิน ไม่มีเงินใช้ มือถือหาย อยากได้โทรศัพท์ใหม่ หาค่าหน่วยกิต หาค่าเช่าห้องพัก เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 16 ธันวาคม 2546

[16-12-2003|18:19] <May^narak> **อยากประชดแฟนค่ะ เมย์ ขอโคราชเท่านั้น**

http://www.mthai.com/sticker/oo/extra1/273956.shtml

[16-12-2003|19:40] <@nu_> **ท้อง8เดือน หาเงินทำคลอดค่ะ** ขอคนที่ช่วยจิงนะค่ะ

[16-12-2003|19:56] <Guest68132> ม.ปลายค่ะ **มือถือหาย** หาพี่ใจดีซื้อให้ใหม่

14. กำหนดว่าให้ติดต่อทางโทรศัพท์ โดยผู้ขายบริการจะให้เบอร์โทรศัพท์มาในบทสนทนานั้นและมีคำชี้แจงซึ่งแยกออกได้ 2 รูปแบบ แบบแรกคือการบอกว่า ไม่รับซิบ ซึ่งหากเข้าไปสนทนาด้วยในห้องสนทนาก็จะไม่ได้รับการตอบส่วนแบบที่ 2 คือ การระบุว่าให้ใช้โทรศัพท์อย่างชัดเจน เช่น โทรมาค่ะ โทรเลยค่ะ โทรมาได้ที่ โทรด่วน โทรถามรายละเอียดได้

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 7 ธันวาคม 2546

[7-12-2003|12:03] <^i-like-sex^> ชื่อแตน 28 ปีค่ะ 168 ซม. 46 กก. จะขาย 1000-1500 ค่ะ อยู่สุภาลัยคอนโด 06-7757155 , 02-9564627 **ไม่รับซิบนะคะ โทรมาคุยกันดีกว่า**

[7-12-2003|13:13] <{{KE}}> http://goto.jorjae.com?203176 ขายตอนนี้ค่ะ 1500 ขอคนที่มาหาได้ที่ปิ่นเกล้านะคะ 05-1200045 เก๋ **(โทรมาค่ะไม่รับซิป)**

15. กำหนดว่าติดต่อด้วยการซิบ โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ขายบริการทางเพศจะติดต่อกับผู้ซื้อบริการด้วยการเข้าไปสนทนาหรือซิบ ผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้ที่ระบุเบอร์โทรศัพท์ไว้ก็อาจมีทั้งผู้ที่ซิบเข้าไปติดต่อด้วย หรือโทรศัพท์เข้าไปติดต่อ แต่สำหรับผู้ขายบริการบางคนที่กำหนดว่าให้เข้าไปติดต่อด้วยการซิบเท่านั้น เช่น ซิบเลยค่ะ ซิบเท่านั้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 7 ธันวาคม 2546

[07-12-2003|12:21] <+^^^DaDa^^^> หาคนอุปการะ ใครอยู่แถวสุพรรณ ซิบเข้ามาคุยกันได้นะค่ะ มีรูปด้วยนะ

[07-12-2003|13:06] <+baby_girl^^19^^> ไม่มีรูป ขายจริงตอนนี้ ราม ลาดพร้าว 32/24/33 167/45 ขาวเหลือง หน้าตาไม่ชี้เหร่ หุ่นดี ขอคนมาหาตอนนี้เท่านั้น **ซิบเลยค่ะ**

16. ระบุว่าต้องการคนที่ซื้อจริง เนื่องจากการซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนานั้นยังมีการหลอกลวงอยู่บ้างในบางครั้ง หรือมีผู้ปลอมตัวเป็นผู้ซื้อบริการเข้าไปคุยเล่น ๆ ทำให้เสียเวลาในการขายบริการของผู้ขายบริการทางเพศ จึงมีการระบุไว้ว่าต้องการสนทนากับผู้ที่ซื้อจริงเท่านั้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 18 ธันวาคม 2546

[18-12-2003|22:02] <^^51> ขายค่ะ หน้าราม ขอคนซื้อจิง คุยเล่นไม่ต้องเข้ามานะ

[18-12-2003|23:04] <som1234> ต้องการขายตอนนี้คะ มีอยู่ 4 คน 4000 คะ อายุ 19 อยู่บางเขนคะ ขอคนซื้อจิง ไม่อยากคุยนานคะ

17. **กำหนดว่าผู้ซื้อมีรถรับส่งหรือมีรถมารับได้** ส่วนใหญ่มักจะระบุว่า ขอคนที่มีรถ มีรถรับส่ง มีรถมารับ

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 20 ธันวาคม 2546

[20-12-2003|14:49] <{{{Fat-CM{^_^}GirL}}}> หาหนุ่มเชียงใหม่ ที่ต้องการซื้อ--สาวอ้วนๆขาวๆๆน่ารักๆๆ จริงๆน่ะค่ะ มีรูปนะค่ะมีรถยนต์รับส่ง คิด 1000 เดียว นะค่ะ

[20-12-2003|15:08] <DeeNee> ดีค่ะ17ปีเชียงใหม่ค่ะ 33-27-35/16048 ผิวสองสี http://www.geocities.com/vjvoojkiyd/5 คนล่างน่ะค่ะ 1500/2 ชั่วโมง **ขอคนมีรถมารับ**

18. **กำหนดสถานภาพของผู้ซื้อ** จากบทสนทนาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบเพียงที่ระบุว่าเป็นคนทำงาน หรือเป็นโสด เท่านั้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2546

[08-11-2003|14:32] <N-o-o-k> ดีค่ะ ขายวันนี้ 1500 ลาดพร้าว ขอคนทำงาน 30 ขึ้นค่ะ ไม่ซื้อ ไม่มีเบอร์ ไม่ต้องซิบ น่ะ ค่ะ

[08-11-2003|15:18] <^Baby19> วัยทำงานคนไหนอยากมี sex กับสาวอ้วน อายุ 18 อก 36 ชอบอมรูดดูดเลียบ้าง (อ้วนน่ารักขาวนิด ๆ) ขออายุ 30/40 มีรถมาสระบุรีและชอบสาวอ้วนจริง (มีรูปให้ดูค่ะ) http://www.jorjae.com/photo/album.aspx?id=102797&all=yes

19. **กำหนดลักษณะที่ต้องการของผู้ซื้อ** มีหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่จะบอกว่าเป็นคนไม่เรื่องมาก นอกจากนั้น คือ นิสัยดี สุภาพ มารยาทดี เป็นคนตัวใหญ่ ใจดี รวยมาก ๆ เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2546

[25-11-2003|12:07] <IAAAAAAAAAAAAAAA> หวัด ดีค่ะ หมู่ มาขาย ขอคนที่ สุภาพ สะอาด ไม่เรื่องมาก เด็ก ม.ปลาย ขอ 2,000 ค่ะ ไม่อมค่ะ ไม่มีรูปค่ะ

[25-11-2003|13:25] <EvaE> ขายค่ะ 3,000 ขอผู้ชายขาวไม่อ้วนลงพุง สูง 173 up

20. กำหนดอายุของผู้ซื้อ ผู้ขายบริการบางคนจะกำหนดอายุของผู้ซื้อด้วย ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมคนอายุมากกว่า 30 ขึ้นไป

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 16 ธันวาคม 2546

[16-12-2003|19:17] <[-oil> วันนี้สาวอ้วนอายุ 18 หน้าอก 36 ขาว ดูดี ใจเด็ด ยอม อม รูด ดูด ขย่ม ให้กับวัยทำงาน **อายุ 32 – 45** ที่มีรถมาสระบุรีวันนี้ได้จริง ๆ

[16-12-2003|19:49] <@kiCkApOo> > ขายค่ะ อยากมี sex กะคน **อายุ 35 อัพ..**

21. ระบุว่าต้องการผู้อุปการะ ส่งเสียเป็นรายเดือน หรือเลี้ยงดู ทั้ง 3 ลักษณะนี้ มีส่วนคล้ายกัน เนื่องจากไม่ได้ขายเป็นแบบชั่วคราวหรือรายวัน ส่วนใหญ่ผู้ขายบริการมักระบุว่า ต้องการคนเลี้ยงดู หรือคนอุปการะ เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 23 ธันวาคม 2546

[18-12-2003|23:35] <nan2003> **หาคนเลี้ยงคะ** ขอที่จะเลี้ยงได้จิง ๆ คะ ไม่หลอก

[18-12-2003|23:50] <^JiGgy^> **อยากมีคนอุปการะ**เดือนเดียวค่ะ 15000 ไม่มีรูป

22. ระบุว่าขายด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 11 ธันวาคม 2546

[11-12-2003|20:56] <Toy^^^_^^^> ขายค่ะขอคนที่ต้องการซื้อจริง ๆ เลยนะคะ **ขายด่วน ขายคืนนี้**

[11-12-2003|21:09] <barbie__2003^^> ไม่มีรูป ไม่มีรูป แต่หน้าตาดีพอสมควร บางกะปิมีไม๊คะ ขายค่ะ **ด่วน** 1500 ไม่รวมห้องนะ ขอ **วันนี้ตอนนี้** ขอคนไม่เรื่องมากนะ

23. กำหนดเวลาที่จะขายบริการ สำหรับการกำหนดเวลาในการขายบริการนั้น มี 3 รูปแบบ ได้แก่ การกำหนดว่าจะขายในเวลาใด เช่น ขายเวลา 19.30 น. แบบที่ 2 คือการกำหนดว่าช่วงเวลาใด เช่น ขายช่วงหลังเลิกเรียน ขายตอนเช้าของอีกวันหนึ่ง หรือขายช่วง 18.00 – 24.00 น. เป็น หรือแบบที่ 3 จะระบุว่าขายก่อนถึงเวลาเท่าไหร่ เช่นขายก่อน 22.00 น. คือผู้ซื้อบริการต้องเข้ามาติดต่อก่อนถึงเวลานั้น เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2546

[18-11-2003|22:17] <Tny^> ขาย คืนนี้**ก่อน 5 ทุ่ม 30** ที่เพชรเกษม ไม่มีเบอร์ไม่คุย

[18-11-2003|23:15] <nunan2000> ขายค่ะ 34-26-36 164-52 แทน 20 ปี 2000/2 ชม/2 ที ไม่รวม รร. ขอหลัง 2 ทุ่ม ถึง ตี 2 ค่ะ ทุกวัน เว้นวัน จ. ติดต่อ09-7882467 แนนค่ะ

24. กำหนดวันที่ขายบริการ ส่วนใหญ่มักจะระบุว่าเป็นวันพรุ่งนี้ หรือกำหนดวันไปเลย เช่น ขายวันเสาร์

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546

[10-11-2003|18:39] <AM46> ขายพรุ่งนี้ค่ะ เช้า ปิ่นเกล้า 09-780-5509 แก้ว ไม่มีรูป ไม่รับซิบ อวบ ขอคนซื้อจริงโทรมานัดเจอกันตอนเช้า 166/58 36/27/36 อายุ 20

[10-11-2003|18:58] <stay22> ประชาสงเคราะห์หลังหอการค้า เอ็มคะ 22 163+46+32+25+34+ ผิวแทน 2000 –เรียนแถวดินแดง แต่ไม่ขอบอกว่าที่ไหน--ไม่มีรูป ไม่ได้ทำบ่อย สนใจโทรมาวันศุกร์นะคะ---070503261

25. กำหนดจำนวนรอบหรือครั้ง และจำนวนชั่วโมงที่ขาย การกำหนดจำนวนครั้งหรือจำนวนชั่วโมงนี้ มีหลายรูปแบบ เช่น การกำหนดจำนวนเงิน/ครั้ง เช่น 1500 บาทให้ทำได้ 3 ครั้ง การกำหนดจำนวนครั้ง/จำนวนชั่วโมง เช่น 2 ครั้ง ใน 2 ชั่วโมง การกำหนดชั่วโมง/ไม่กำหนดครั้ง เช่น 3 ชั่วโมง ทำกี่ครั้งก็ได้ เป็นต้น

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 11 ธันวาคม 2546

[11-12-2003|20:32] <nun19> ขายคะตอนนี้ 1000/1 ครั้ง ไม่มีรูป ๆ ขอคนซื้อจิงค่ะ

[11-12-2003|21:54] <Mama^O^> ตอนนี้ร้อนเงินมาก ๆ ต้องการใช้เงินจำนวนมาก ประมาณ 15000 ขายบริสุทธิ์ ขาว น่ารัก 35-25-36/168-49 ไม่มีรูปค่ะ แต่รับประกันหน้าตา มาดูได้ ให้ 3 ชั่วโมง 2 ครั้ง เท่านั้นนะ

จากหัวข้อดังกล่าวทั้งหมด 25 หัวข้อ ผู้ขายบริการทางเพศแต่ละคนได้เลือกหัวข้อต่าง ๆ มาสร้างเป็นรูปแบบของตนเพื่อนำเสนอขายบริการทางเพศให้แก่ผู้ซื้อบริการ ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างบทสนทนาทั้งหมด จำนวน 984 บทสนทนา สามารถแยกรูปแบบของการนำเสนอขายบริการของผู้ขายบริการ ได้ทั้งหมด 662 รูปแบบ เป็นรูปแบบที่ไม่ซ้ำกัน 542 รูปแบบ มีเพียง 120 รูปแบบที่มีการเลือกใช้ซ้ำกัน ซึ่งสามารถสรุปอันดับที่มีความถี่สูงกว่า 5 ที่ผู้ขายบริการทางเพศเลือกใช้ซ้ำกันได้ทั้งหมด 20 อันดับ ดังนี้

ตาราง 5 ตารางแสดงรูปแบบของการนำเสนอขายบริการที่ผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันเพื่อเสนอขายบริการภายในห้องขายบริการ

ที่	รูปแบบบทสนทนาที่ปรากฏในห้องขายบริการ	จำนวน
1.	ขาย	30
2.	ขาย+สถานที่	25
3.	สถานที่	16
4.	ขาย+สถานที่+ด่วน/วันนี้/คืนนี้	15
5.	รูป	10
6.	เหตุผล/ความจำเป็น	10
7.	อุปการะ	9
8.	ขาย+สถานที่+ด่วน/วันนี้/คืนนี้+กำหนดเวลา	8
9.	ขาย+ด่วน/วันนี้/คืนนี้	7
10.	ขาย+สถานที่+ซิบ+ด่วน/วันนี้/คืนนี้	7
11.	ขาย+รูป	7
12.	ขาย+รูป+ราคา+โทรศัพท์+สถานที่+ทางโทรศัพท์+ด่วน/วันนี้/คืนนี้	6
13.	ขาย+สถานที่+รถรับส่ง+ลักษณะ (ผู้ซื้อ)+ด่วน/วันนี้/คืนนี้+กำหนดเวลา	6
14	ขาย+ซื่อ+รูปร่าง+โทรศัพท์+ทางโทรศัพท์	6
15.	รูป+สถานที่	6
16.	รูป+เหตุผล/ความจำเป็น	6
17.	สถานที่+เหตุผล/ความจำเป็น	6
18.	สถานที่+อุปการะ	6
19.	ขาย+ซื้อจริง+อายุ (ผู้ซื้อ)+ด่วน/วันนี้/คืนนี้	6
20.	รูป+ราคา	6

สำหรับรูปแบบที่มีผู้เสนอขายบริการทางเพศนิยมใช้มากที่สุด เป็น 10 อันดับแรกได้แก่

1. ขาย

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 30 บทสนทนา โดยเป็นการระบุว่าตนเองต้องการขายบริการ ซึ่งในบทสนทนานั้นมีเพียงข้อความที่ระบุว่าขายอย่างเดียว โดยไม่มีหัวข้ออื่นรวมอยู่ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการระบุว่า ขายค่ะ ขายจริง อยากขาย ขายถูก เป็นต้น

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2546

[25-11-2003|12:02] <kanoomwan> อยากขายนาผืนน้อยค่ะ

[25-11-2003|13:33] <pop74> ขายถูกค่ะ

2. ขาย+สถานที่

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 25 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองต้องการขายบริการพร้อมบอกสถานที่ที่ตนเองอยู่ปัจจุบันว่าอยู่บริเวณใด หรือบอกสถานที่ที่จะนัดพบว่าให้ไปที่ใด

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 16 ธันวาคม 2546

[16-12-2003|19:05] <mmm165> ภูเก็ตต้องการขายค่ะ

[16-12-2003|19:57] <dudee1> หนุ่มขอนแก่นมีมั้ยคะ ขายค่ะ

3. สถานที่

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 16 บทสนทนา เป็นการระบุสถานที่ที่ตนเองอยู่ปัจจุบันว่าอยู่บริเวณใด หรือบอกสถานที่ที่จะนัดพบว่าให้ไปที่ใดเพียงหัวข้อเดียวเท่านั้น

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 21 ธันวาคม 2546

[21-12-2003|16:03] <^^cattnarak^^> ใครที่ไปเจอได้ The Mall งามวงศ์วาน มีไหม สนใจดูตัวได้ค่ะ

[21-12-2003|16:17] <Chiangmai_Girl> <<<<<สาว เชียงใหม่ ค่ะ มีคนจาซื้อไหม

4. ขาย+สถานที่+ด่วน/วันนี้/คืนนี้

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 15 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ อยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด และบอกว่าขายด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้เท่านั้นด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546

[10-11-2003|18:07] <LiSA^^^^> ขายด่วนค่ะ แถวจรัล วันนี้เท่านั้น

[10-11-2003|18:07] <AM46> ขายค่ะ เอาคนที่มาซื้อได้ตอนนี้เลยค่ะ แถวศิริราช

5. รูป

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 10 บทสนทนา แสดงรูปของผู้ขายบริการให้ผู้ซื้อบริการดูเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 17 ธันวาคม 2546

[17-12-2003|20:15] <^^babykavana^^> **http://goto.jorjae.com?208921** รวมห้อง ไม่ซื้ออย่าแกล้งนะค่ะ ขอเบอร์ด้วยคะ

[17-12-2003|21:56] <Ram2_Ka> ดีค่ะ ขอที่สนใจจริงนะค่ะ

http://www.mthai.com/sticker/oo/extra1/266711.shtml มีเพื่อนอวบ ๆ ด้วยอีก 1 คนคะ

6. เหตุผล/ความจำเป็น

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 10 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองมีเหตุผลหรือมีความจำเป็นอย่างไรที่จะต้องขายบริการ

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 3 ธันวาคม 2546

[03-12-2003|16:17] <[siwer]> ใครช่วยค่าห้องเดือนนี้ได้บ้างค่ะ ขอจริง ๆ นะคะ

[03-12-2003|17:29] <Viyada> จำเป็นต้องใช้เงินมีใครใจดีสามารถช่วยเหลือได้บ้าง ยินดี ตอบแทนด้วยการมีอะไรด้วย 1 ครั้งค่ะ เราจำเป็นจริง ๆ

7. อุปการะ

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 9 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ แบบเป็นรายเดือน หรือให้มีคนอุปการะดูแล แบบไม่ใช่การขายบริการชั่วคราว

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2546

[23-11-2003|20:01] <[^P^][u||r][E]{^||`> หาคนเลี้ยงค่ะ

[23-11-2003|20:03] <][tA-_-tAr][> □ หาคนอุปการะ รายเดือน

8. ขาย+สถานที่+ด่วน/วันนี้/คืนนี้+กำหนดเวลา

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 8 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ อยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด และบอกว่าขายด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้เท่านั้น พร้อมกับการกำหนดเวลาด้วยว่าจะขายอยู่ในช่วงเวลาใด

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 21 ธันวาคม 2546

[21-12-2003|16:40] <Slipknotz> **ขายวันนี้ แถวแคลาย ตั้งแต่ 6 โมงถึง 2 ทุ่มค่ะ**

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2546

[21-11-2003|17:29] <Tandy^_^> **ดีค่ะ ขายด่วนมาก ก่อน 5 ทุ่ม ที่เพชรเกษม** ไม่ซื้อไม่มีเบอร์เราขอบาย

9. ขาย+ด่วน/วันนี้/คืนนี้

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 7 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ แบบด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้เท่านั้น

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2546

[25-11-2003|12:10] <Guest27420> **ขายคะ วันนี้เท่านั้น**

[25-11-2003|12:33] <pop74> **ขายถูกค่ะ ด่วน**

10. ขาย+สถานที่+ซิบ+ด่วน/วันนี้/คืนนี้

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 7 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ อยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด และบอกว่าขายด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้เท่านั้น โดยใช้วิธีการซิบเข้ามาตกลงต่อรองการขายบริการ

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 4 พฤศจิกายน 2546

[04-11-2003|18:17] <+body``> **ขายด่วน แถวลาดพร้าว 122 เข้ามาคุยได้เลย**

[04-11-2003|18:31] <+^^^jub^^^> **ตอนนี้ขายนะคะ ที่ เพชรเกษม ซิบด่วน**

11. ขาย+รูป

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 7 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ และแสดง URL ที่มีรูปภาพของผู้ขายบริการประกอบด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546

[10-11-2003|18:14] <Guest91415> **ขายนะคะ คนผมยาว "เสื้อดำ" ค่ะ**

http://www.mthai.com/sticker/oo/couple/266961.shtml

[10-11-2003|18:50] <XxXxXxXxXxXxXxX> **ขายค่ะ ขาย สนใจไหมคะ**

http://www.wanjai.com/stickerboard/list.php?q_id=6399

12. ขาย+รูป+ราคา+โทรศัพท์+สถานที่+ทางโทรศัพท์+ด่วน/วันนี้/คืนนี้

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ ราคาเท่าใด อยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด บอกเบอร์โทรศัพท์และบอกว่าให้ติดต่อทางโทรศัพท์เท่านั้นหรือคือว่าจะไม่รับซิบ อีกทั้งยังแสดง URL ที่มีรูปภาพของผู้ขายบริการประกอบ และยังบอกว่าขายด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้เท่านั้นด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 ธันวาคม 2546

[08-12-2003|14:23] <MASI22> **ขายด่วนค่ะ อยู่ลาดพร้าว 2,000 ดูรูปก่อนนะคะ http://club.sanook.com/gotafriend/gotafriend_09674.shtml ถ้าสนใจโทรเลยนะค่ะ ไม่ต้องซิบ 06-3360454**

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 17 ธันวาคม 2546

[17-12-2003|20:22] <@issey> **http://album.keepalbum.com/?209014 ขายค่าคืนนี้เท่านั้น 2,000 ลาดกระบัง-พัฒนาการ ถ้าสนใจ โทรมา 07-0909214 ตอบซิบไม่ทัน**

13. ขาย+สถานที่+รถรับส่ง+ลักษณะ(ผู้ซื้อ)+ด่วน/วันนี้/คืนนี้+กำหนดเวลา

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ อยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด และบอกว่าขายด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้เท่านั้น โดยระบุลักษณะของผู้ซื้อที่ต้องการ และต้องมีรถรับส่งด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 11 ธันวาคม 2546

[11-12-2003|20:09] <barbie__2003^^> **บางกะปิมีไม๊คะ ขายค่ะ ด่วน ขอคืนนี้ช่วง 3 โมงเย็นถึง 5 ทุ่มค่ะ ถ้าใครว่างมารับได้ ไม่เรื่องมาก ขอคนไม่เรื่องมากนะคะ**

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 23 ธันวาคม 2546

[23-12-2003|21:59] <][i_need][> **ขายคืนนี้ค่ะ แถวสีลม ขอป๋าหนุ่ม ๆ ที่ยังแข็งแรง ไม่แก่ สุภาพ หน้าตาดี มีรถ ขอที่มารับได้ก่อนเที่ยงคืนนะคะ**

14. ขาย+ชื่อ+รูปร่าง+โทรศัพท์+ทางโทรศัพท์

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ ชื่อของผู้ขายบริการชื่ออะไร รูปร่างเป็นอย่างไร บอกเบอร์โทรศัพท์และบอกว่าให้ติดต่อทางโทรศัพท์เท่านั้นจะไม่รับซิบ

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2546

[25-11-2003|12:56] <^^Rasnami^^> ดีค่ะชื่ออ้วนค่ะ ขายนะคะ อวบไม่อ้วน ไม่มีรูปไม่รับชิบ ไม่โกหก โทรมา 06-6674133

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 20 ธันวาคม 2546

[20-12-2003|14:30] <alone-girl> ดีค่ะ ขาย ชื่อ วุ้นเส้นนะค่ะ หุ่นดี มีอกมีเอว ไม่รับชิบคะโทรเลย 07-8557624

15. รูป+สถานที่

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการอยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัด และแสดง URL เว็บไซต์รูปภาพประกอบด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2546

[03-11-2003|16:21] <mi-sa-ki^^^> http://goto.jorjae.com?154586 ขอแถวสุทธิสาร ห้วยขวาง นะคะ

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 ธันวาคม 2546

[08-12-2003|14:40] <poiu6969> มาหาได้ที่เดอะมอลล์บางกะปิคะ http://www.mthai.com/sticker/oo/girls/271981.shtml

16. รูป+เหตุผล/ความจำเป็น

รูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองมีความจำเป็นหรือต้องการอะไรจึงมาขายบริการ พร้อมกับแสดง URL เว็บไซต์รูปประกอบด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 ธันวาคม 2546

[08-12-2003|15:06] <RoLL^^oN> หนูหาค่าเรียนภาษาจีนค่ะ ใครพอช่วยได้บ้าง http://photoalbum.keepalbum.com/?292100

[08-12-2003|15:34] <+poorgirl> ใครช่วยได้บ้างเรื่องจริง 100% ค่ะ หนูเดือดร้อนจริง ๆ ถ้าไม่มีคนช่วยหนูต้องเลิกเรียน http://www.jorjae.com/album.aspx?id=107453

17. สถานที่+เหตุผล/ความจำเป็น

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการอยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด ตนเองมีความจำเป็นหรือความต้องการอะไรจึงมาขายบริการ

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 4 พฤศจิกายน 2546

[04-11-2003|18:20] <Z22> หาคนช่วยเหลือเรื่องเงินค่ะ **เก็บเงินเป็นทุนเรียนต่ออยู่ค่ะ ราม2**

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 ธันวาคม 2546

[08-12-2003|15:27] <YaMRoLL> **สาวเชียงใหม่ แฟนทิ้ง อยู่คนเดียวเปลี่ยว อยากเสียว อยากมีเซ็กซ์ มีใครพอช่วยได้บ้าง ขอค่าขนม แลกเซ็กส์ สนใจไหมคะ**

18. สถานที่+อุปการะ

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าต้องการผู้อุปการะหรือเลี้ยงดูแบบเป็นรายเดือน พร้อมกับบอกว่าตนเองอยู่บริเวณใดหรือบอกสถานที่นัดพบว่าให้ไปที่ใด

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2546

[03-11-2003|16:09] <pearl17> **หาคนเลี้ยงดูค่ะ ขอนแก่นนะ**

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546

[10-11-2003|17:42] <^^YuMYiM^^> **เชียงใหม่ค่ะ หาคนใจดี หาคนอุปการะเป็นรายเดือน มีมั้ยคะ ยินดีรับทุกเงื่อนไข มีหอให้อยู่ยิ่งดีค่ะ**

19. ขาย+ซื้อจริง+อายุ(ผู้ซื้อ)+ด่วน/วันนี้/คืนนี้

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ ด่วน ตอนนี้ วันนี้ หรือคืนนี้เท่านั้น โดยระบุว่าต้องการคนที่ซื้อจริง และกำหนดอายุของผู้ที่จะซื้อด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2546

[05-11-2003|20:53] <ladde3> **ขายด่วนค่ะ ขอที่อายุ 35 ขึ้นไปนะคะ ไม่ซื้อไม่ต้องซิบนะคะ เสียเวลา ขอที่ซื้อจริงเท่านั้นค่ะ**

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 ธันวาคม 2546

[08-12-2003|15:11] <Zazagirl> **หวัดดีคะ ขายจริงนะคะ ขอที่อายุ 30 up ค่ะ ขอบอกว่าขอคนที่ซื้อจริงเท่านั้นนะคะ คืนนี้ตอนนี้เลยยิ่งดี ด่วนนะคะ ขอคนที่ซื้อจริงเท่านั้นนะคะ**

20. รูป+ราคา

สำหรับรูปแบบนี้ มีผู้ขายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันจำนวน 6 บทสนทนา เป็นการระบุว่าตนเองขายบริการ ในราคาเท่าใด พร้อมกับแสดง URL ของเว็บไซต์ที่มีรูปของผู้ขายประกอบด้วย

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 8 ธันวาคม 2546

[08-12-2003|15:58] <IIOU-doo> **www.keepalbum.com 211615 ---- 1,500** นะคะ ไม่รวมห้องค่ะ

ตัวอย่างเช่น บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2546

[23-11-2003|20:22] <^^mmm^^> **2,000** นะคะ ไม่แพง รับรองว่าคุ้มค่าและจะไม่ผิดหวังค่ะ **http://www.mthai.com/sticker/oo/voodoo/262599.shtml**

ทั้งนี้รูปแบบต่าง ๆ ที่สรุปได้จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ไม่ได้หมายความว่าเป็นตัวแทนของผู้ขายบริการทุกคน แต่ผู้วิจัยยกตัวอย่างมานำเสนอเพื่อให้เห็นถึงรูปแบบที่มีการขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น ซึ่งผู้ขายบริการทางเพศแต่ละคนจะเป็นผู้เลือกใช้หัวข้อต่าง ๆ มานำเสนอและสร้างเป็นรูปแบบขึ้นตามความต้องการของตนที่คิดว่าจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อบริการให้เข้ามาเลือกซื้อบริการจากตนได้

สำหรับผู้ขายบริการทางเพศบางคน ในวันหนึ่ง ๆ มีการเปลี่ยนรูปแบบการขายบริการทางเพศที่หลากหลาย ซึ่งอาจเป็นการเพิ่ม ลด หรือเปลี่ยนหัวข้อนำเสนอ จากการประกาศขายบริการในครั้งแรกไปเลยหรือเปลี่ยนไปเพียงเล็กน้อยก็มี

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 เวลา 18.00 – 20.00 น. ผู้ขายบริการที่ใช้ nickname ว่า hnoy เวลา 18:02 น. ระบุในบทสนทนาว่าขายวันนี้ บอกราคา สถานที่ และมารับได้ ต่อมาเวลา 18:27 น. มีการเพิ่มชื่อและเบอร์โทรศัพท์เข้าไป ในเวลา 18:28 น. มีการเพิ่ม URL เข้าไปด้วย

[10-11-2003|18:02] <hnoy> ขายค่ะ สะพานใหม่มารับได้ 1500 บาท วันนี้เท่านั้น ไม่ซื้อไม่ต้องซิปนะ

[10-11-2003|18:27] <hnoy> ขายค่ะ สะพานใหม่มารับได้ 1500 บาท วันนี้เท่านั้น ไม่ซื้อไม่ต้องโทร 016518006 กิก

[10-11-2003|18:38] <hnoy> ขายค่ะ สะพานใหม่มารับได้ 1500 บาท วันนี้เท่านั้น ไม่ซื้อไม่ต้องโทร 016518006 กิก http://www.mthai.com/sticker/oo/others/263167.shtml

ตัวอย่าง บทสนทนาที่ตัดตอนมาจากห้องขายบริการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 เวลา 18.00 – 20.00 น. ผู้ขายบริการที่ใช้ nickname ว่า NeVeR_minD ที่เวลา 18:28 น. ระบุในบทสนทนาว่า ขายตอนนี้ บอกรูปร่าง ลักษณะ สถานะ ราคา ครั้ง/รอบ ราคา สถานที่ ระบุว่าต้องการคนซื้อจริง มา รับได้ ในเวลา 19:13 น. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปอย่างเห็นได้ชัด คือบอกว่าเดือดร้อนเงินเรียน พิเศษ หาคนช่วย และบอกสถานที่กับลักษณะหน้าตาเท่านั้น ซึ่งราคาที่ระบุไว้ในบทสนทนาครั้ง แรกและครั้งที่สองไม่เท่ากันด้วย

[10-11-2003|18:28] <NeVeR_minD> ขาย ตอนนี้ ม.ปลาย รังสิต หน้าตาธรรมดา 2000 2 ครั้ง ไม่โมกค์ หุ่นดี ซื้อจริง ไม่เรื่องมาก มีรถมารับได้ ไม่เกี่ยงหน้าตา ให้เบอร์โทร กลับได้ ซิป

[10-11-2003|19:13] <NeVeR_minD> เดือดร้อนค่ะ หาเงินเรียนพิเศษ 3000 บาท แถวรังสิต หน้าตาธรรมดา ช่วยได้ไม๊คะ

จากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่า มีผู้ขายบริการทางเพศบางคน เข้ามาเสนอขายบริการเป็น ประจำ สังเกตได้จากการใช้ Nickname เดิม และที่เห็นได้ชัดคือรูปภาพเดิม ซึ่งบางครั้งอาจมีการใช้ รูปแบบการขายบริการแบบเดิมตลอดหรือบางคนอาจมีการเปลี่ยนรูปแบบไปบ้าง

ตัวอย่าง ผู้ขายบริการที่ใช้ Nickname ว่า TTjung เข้ามาในห้องขายบริการเป็นประจำและมี การนำเสนอขายบริการในรูปแบบเดิมตลอด

[23-11-2003|20:01] <TTjung> http://album.keepalbum.com/?210287 ขายตอนนี้ 1500 ขอที่มารับได้แถวบางรัก อายุ 18 ค่ะ สนใจ 01-4965472

[24-11-2003|23:02] <TTjung> http://album.keepalbum.com/?210287 ขายตอนนี้ 1500 ค่ะ ขอที่มารับได้แถวบางรัก อายุ 18 ค่ะ สนใจ 01-4965472

[08-12-2003|14:14] <TTjung> http://album.keepalbum.com/?210287 ขายตอนนี้ 1500 ค่ะ ขอที่มารับได้ที่โรบินสันบางรัก สนใจ 01-4965472

[16-12-2003|18:36] <TTjung> http://album.keepalbum.com/?220001 ขายตอนนี้ ค่ะ 1500. ขอที่มารับได้ที่โรบินสันบางรัก สนใจ 01-4965472

ตัวอย่าง ผู้ขายบริการที่ใช้ Nickname ว่า ``mAy เข้ามาในห้องขายบริการเป็นประจำและเสนอขายบริการในรูปแบบที่แตกต่างกันไป โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อในการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในวันเดียวกัน และวันอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาด้วย

[07-12-2003|12:49] <@``mAy> ขายตัวค่ะ ราม1 สนใจซื้อจริง ซิบมานะคะ

[07-12-2003|13:34] <@``mAy> ขายตัวนะคะ ชั่วคราว,ค้างคืน,รายวัน,สัปดาห์, เดือน,ปี สนใจติดต่อถามรายละเอียดได้ที่ 01-2076553 เมย์ค่ะ

[11-12-2003|20:21] <@``mAy> www.may69.msticker.com เดือดร้อนค่ะ ต้องการคนอุปการะ ใครคิดว่าสนใจและเลี้ยงไหว ถามรายละเอียดได้ที่ 01-2076553 นะคะ

[11-12-2003|20:21] <@``mAy> เดือดร้อนค่ะ ต้องการคนอุปการะที่เลี้ยงไหวจริงๆ หรือจาซื้อเป็นครั้งก็ว่ามา ถามรายละเอียดได้ 01-2076553 นะ โทรเลยนะไม่รับซิบ

[16-12-2003|18:24] <@``mAy> ขายค่ะ 2000 ราม1 สนใจซิบหรือโทรมาถามรายละเอียดได้นะคะ 01-2076553

[23-12-2003|20:06] <@``mAy> นู๋เดือดร้อนค่ะ หาคนอุปการะ ใครคิดว่าสนใจและเลี้ยงไหว ซิบมาคุยกันนะคะ www.may69.msticker.com

ตัวอย่าง ผู้ขายบริการที่ใช้ Nickname ว่า JAN21 , SSSSS และ May3 ถึงแม้ว่า Nickname จะต่างกัน แต่รูปแบบที่นำเสนอขายบริการก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน และ URL ของรูป ก็เป็นอันเดียวกันด้วย จึงทราบว่าเป็นคนเดียวกันแต่เปลี่ยน Nickname เท่านั้น

[11-12-2003|20:04] <JAN21> >> http://album.keepalbum.com/?179820 ขายค่ะ 1500/2 ชม มาหาได้ที่งามวงวานค่ะ 32/25/35/160/47/ ผิวแทน ด่วนค่ะ

[11-12-2003|21:29] <SSSSS> > >> http://album.keepalbum.com/?179820 ขายค่ะ อายุ 21 มาหาได้ที่งามวงวานคืนนี้ค่ะ 1500/2 ชม กี่ครั้งก็ได้ค่ะ 32/25/35/158/47/ ผิวแทน เจน 06-3347629

[24-11-2003|23:04] <May3> >> http://album.keepalbum.com/?179820 ขายค่ะ 1500/3 ชม กี่ครั้งก็ได้ค่ะ งามวงวานคืนนี้ค่ะ 32/25/35/160/47/ผิวแทนค่ะ ด่วนค่ะ

ตัวอย่าง ผู้ขายบริการที่ใช้ Nickname ว่า ^^On_Sell^^ , ^^cattnarak^^ และ ^^bmyguests^^ ถึงแม้ว่า Nickname จะต่างกัน แต่รูปแบบที่นำเสนอขายบริการใกล้เคียงกันคือมีชื่อเล่นและราคาขายเท่ากันทั้ง 3 คน แตกต่างกันที่สถานที่ ส่วน URL ของรูป ^^On_Sell^^ และ ^^cattnarak^^ เป็นอันเดียวกัน ซึ่งแตกต่างจากของ ^^bmyguests^^ แต่เมื่อเข้าไปดูรูปแล้วพบว่าเป็นคน ๆ เดียวกัน

[11-12-2003|20:15] <^^On_Sell^^> แคท ขาย 2500 ตอนนี้ ที่ เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ http://club.sanook.com/college/college_16284.shtml

[20-11-2003|14:57] <^^cattnarak^^> แคท ขาย 2500 ค่ะ ตอนนี้ The Mall งามวงศ์วานค่ะ http://club.sanook.com/college/college_16284.shtml

[24-11-2003|23:01] <^^bmyguests^^> http://goto.jorjae.com?209208 แคท ค่ะ ขายพรุ่งนี้ 2500 ไม่รวมห้อง เจอกันที่ โลตัส สะพานใหม่ค่ะ

ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล

ในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีดำเนินงานวิจัยด้วยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) และเป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (non structure interview) เพราะจะมีความยืดหยุ่นมากและยังเปิดกว้าง ซึ่งจะทำให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการตอบคำถามได้อย่างเต็มที่ โดยจัดทำแนวคำถาม (intensive interviewing with an interview guide) ที่เป็นคำถามปลายเปิดไว้ล่วงหน้า ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 4 คน ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศจำนวน 5 คน และผู้ ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งหมดจำนวน 10 คน แบ่งเป็น ผู้ที่ไม่เคยเข้าไปให้ห้องสนทนาเรื่องเพศ 5 คน และเป็นผู้ที่เคยเข้าไปให้ห้องสนทนาเรื่องเพศอีก 5 คน โดยทำการสัมภาษณ์เฉพาะผู้ที่เต็มใจให้สัมภาษณ์เท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ ออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1. รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

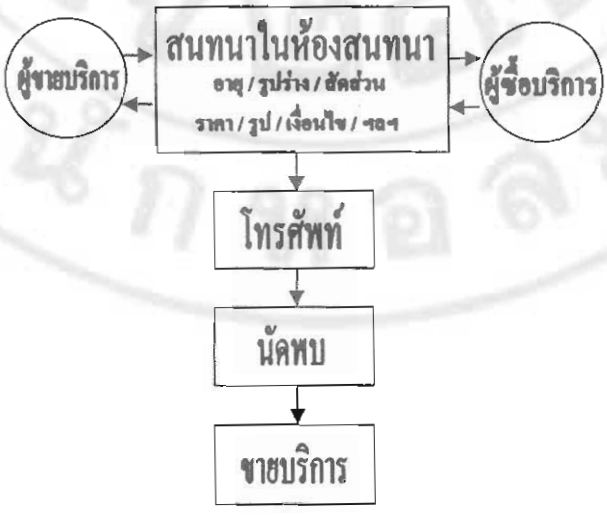
การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น สามารถ แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ

ก. การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง

ข. การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม

ก. การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 วิธี ดังนี้

1. การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาโดยตรง ซึ่งถือได้ว่าเป็นรูปแบบที่ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการและผู้ซื้อบริการทางเพศส่วนใหญ่นิยมใช้กัน และมีขั้นตอนคล้ายคลึงกัน โดยเริ่มต้นจากการเข้าไปในห้องสนทนาก่อน จากนั้นผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการหรือผู้ซื้อบริการจะใช้วิธีการประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่าตนต้องการที่จะขายบริการ หรือหาซื้อบริการทางเพศอยู่ ซึ่งอาจจะใช้วิธีการและรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป แล้วรอให้ผู้ที่สนใจซิบเข้ามาสนทนาด้วย เพื่อสอบถามรายละเอียดและข้อมูลส่วนตัว เช่น รูปร่าง สัดส่วน หน้าตา อายุ ราคา สถานภาพ ขอดูรูป (หากมี) ต่อรองราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ หลังจากนั้นจึงขอเบอร์โทรศัพท์ แล้วโทรศัพท์เพื่อนัดพบกัน และตกลงขายบริการทางเพศในที่สุด ซึ่งสามารถสรุปวิธีการได้ ดังแผนภูมิด้านล่างนี้



ภาพ 20 รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง

คุณ thesislove ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ เล่าถึงขั้นตอนเหล่านี้ว่า "ตั้งแต่หน้าห้องเลยก็บอก อยู่เชียงใหม่นะ ต้องการเงินด่วนมีเรื่องเดือดร้อนให้ช่วย ใครที่จริงใจก็เข้ามาแล้วก็กดรูปให้เค้าดู แต่ยังไม่บอกเบอร์โทรนะคะ จะบอกในห้องส่วนตัวอีกที ก็ถามชื่อ ถามที่ที่เล่นเน็ตอยู่ ถามสัดส่วน สีผิว อายุ แล้วก็ราคา ก็ขอเบอร์โทรเค้าไว้ด้วยค่ะ พอติดต่อไปปุ๊บ ถ้าสนใจโทรมานะ แล้วก็ถามจะโทรมาเมื่อไหร่" เช่นเดียวกับที่คุณ ^nanana^ เล่าว่า "อยู่เชียงใหม่ ก็บอกเชียงใหม่ค่ะขายคืนนี้ ก็บอกมีเรื่องเดือดร้อน ใครสามารถช่วยได้ที่อยู่เชียงใหม่ก็เข้ามาคุยกันอะไรอย่างเงี้ย ส่วนมากเค้าจะเข้ามาหา รอเค้าเข้ามา บางครั้งไม่แน่ใจว่าเค้าจะจริงหรือเท็จ ไม่เคยเข้าไปหานะก็เค้าเข้ามาคุยกับเรา ถามราคา สัดส่วน ถามอะไรอย่างเงี้ยถ้าเค้าพอใจเค้าก็คุยต่อ ละก็แลกเบอร์กันแล้วยังไงอ่ะก็นัดเวลานะ เค้าว่าง เค้าก็จะโทรมาก่อนเวลา ใช่ ก่อนเวลา เหมือนกับนัดทุ่มนึงใช่ไหม เค้าก็จะโทรมาหกโมงครึ่ง จะให้พี่ไปรับที่ไหนหรืออะไรอย่างเงี้ย เค้าก็จะมารับแล้วก็ไปโรงแรมเลย" คุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "ก็จะไปโพสหน้าห้องขายบริการว่า ขายแล้วก็จะบอกสัดส่วนอายุสีผิวแล้วถ้าเกิดว่าคุยกัน ก็จะให้ดูรูปแต่รูปที่ให้ดูออกจะโป๊นิด ๆ นะค่ะเพราะคิดว่าจะเป็นการดึงดูดลูกค้าส่วนหนึ่ง"

ทางฝ่ายผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch นั้น คุณ FuTaBa` เล่าถึงขั้นตอนซึ่งคล้ายคลึงกันนี้ว่า "ช่วงแรกจะคุยกันก่อน แล้วก็จะดูเรื่องส่วนสูง น้ำหนัก สัดส่วน ถ้ามีรูปด้วยก็จะขอดูรูปก่อน ถ้าโอเคปุ๊บ ข้อมูลที่เราได้ในเน็ตเป็นที่น่าพอใจ เราก็จะนัดเจอ พอนัดเจอก็ดูว่าโอเคตรงตามที่เค้าบอกมั้ย แล้วเราโอเคกับตอนที่ไปเจอเค้าหรือเปล่า แต่ถ้าไม่โอเคก็คือจะยกเลิกกันไปก็จะไม่ซื้อ" เช่นเดียวกับที่คุณ ^eAkEeAkA^ เล่าให้ฟังว่า "เริ่มก็จะถามอายุ รูปร่าง หน้าตาน่ารักมั้ย สัดส่วน มีรูปมั้ย หลังจากคุยพวกนี้เสร็จก็จะถามว่า มีเบอร์โทรมั้ยจะได้โทรไปคุย นัดเจอได้ที่ไหนมีเงื่อนไขอะไรบ้าง เงื่อนไขอะไรบ้างคือราคาเท่าไหร่ ทำอะไรได้บ้าง"

สำหรับวิธีการหาซื้อและเสนอขายบริการทางเพศผ่านหน้าห้องสนทนาโดยตรง สามารถสรุปได้ว่ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ ดังนี้

รูปแบบที่ 1 คือ ผู้ให้ข้อมูลจะเป็นผู้ประกาศว่าต้องการจะขายบริการหรือต้องการจะซื้อบริการทางเพศก่อน แล้วรอให้ผู้ที่สนใจซิบเข้ามาสนทนาด้วย สำหรับวิธีการนี้คุณ ^^Spider03^^ ซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการเล่าว่า "ผมก็ไปโพสก่อน ให้เค้ารู้ว่าเรามาหาซื้อนะ และเดี๋ยวคนขายก็จะเข้ามาซิปกับเรา คือตอนแรกเข้าไปปุ๊บ ก็เหมือนสามัญทั่วไปที่เข้าไปพูดหน้าห้องนักศึกษาคนไหนอยากมีรายได้เข้ามาคุยได้นะ บอกเนี่ยอยู่เชียงใหม่นะใครสนใจเข้ามาคุยได้ เค้าก็จะซิบเข้ามา ถามว่าสนใจมั้ย มีรูปรึเปล่า ถ้าหากมีรูปเราก็จะดูรูปก่อน พอดูรูปเสร็จก็จะต่อรองราคาเท่านั้นเท่านี้ แล้วก็คุยรายละเอียดเท่าไหร่ สัดส่วนเท่าไหร่ ยังไง ให้เวลายังไง คิดยังไง จะไปรับที่

ไหน แล้วก็โทรคุยกัน สุดท้ายก็นัดเจอ" มีลักษณะใกล้เคียงกันกับวิธีการให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ 3 คน ซึ่งจะใช้วิธีการประกาศที่หน้าห้องสนทนาแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น และรอให้ผู้ที่สนใจจะซื้อบริการซิบเข้ามาสนทนาด้วย ในเรื่องนี้คุณ [MaY]secret บอกว่า "ก็พิมพ์ไปว่าเราเดือดร้อนหรือขายอยู่ แล้วรอให้มีคนเข้ามา จะไม่ไปซิบก่อนเลย เพราะคิดว่าคนที่เข้ามาเนี่ยเค้าคงอยากซื้อจริง ถึงเข้ามาคุย พวกที่หน้าห้องนั้นอาจจะหลอก ๆ ก็ได้ ก็คือเห็นเราพิมพ์อยู่ทำไมไม่ซิบล่ะ ถ้าอยากจะซื้อจริง" ทางด้านคุณ thesislove บอกว่า "พิมพ์ไปก่อน แล้วรอค่ะ รออย่างเดียว เพราะบางทีเราก็เล่นหลายห้องนะ มันดูไม่ทันหรอก ถ้าคนที่สนใจจริง ๆ ก็จะซิบมาเอง" สำหรับคุณ ^nanana^ ก็เช่นเดียวกันโดยบอกว่า "ก็จะโพสไปค่ะ โพสไปก่อน ขายนะ อายุเท่านี้ ขอคนไม่เรื่องมาก ก็จะมีคนซิบมาเอง ปกตินี่พอโพสไปเสร็จก็จะมีคนซิบอยู่แล้ว เชียงใหม่เนี่ยคนสนใจซื้อก็เยอะเหมือนกัน แต่จะซื้อจริงหรือเปล่าไม่รู้ คิดว่าคนซื้อจริงก็ต้องดูต้องเห็น ก็ซิบมา พวกที่พิมพ์ว่าถ้าขายให้ซิบเนี่ย เพื่อนบอกว่าส่วนมากจะเป็นแบบหลอก ๆ เหมือนมาดูว่ามีจริงมั้ย ถ้าอยากซื้อจริงเค้าจะซิบค่ะ"

รูปแบบที่ 2 ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ จะรอดูว่ามีผู้ใดประกาศว่าต้องการซื้อบริการหรือต้องการขายบริการที่หน้าห้องสนทนาบ้าง เมื่อพบแล้วจึงซิบเข้าไปสนทนา ตกลง ต่อรองราคาด้วย สำหรับวิธีการติดต่อซื้อขายบริการในรูปแบบนี้คุณ ^ToN^-^ToN^ ผู้ซื้อบริการคนหนึ่งเล่าให้ฟังว่า "ขั้นตอนก็คือเราเข้าไปเล่นแชท แล้วหาว่าใครเค้าต้องการเงิน ต้องการอุปการะอะไรประมาณนี้ เราก็เข้าไปคุยกับเค้า แล้วเค้าก็จะบอกเราว่าเค้าต้องการเงินเท่านี้นะ ต้องการอะไรอย่างงี้" เช่นเดียวกับคุณ ``[[J]o[o]]`` ที่เมื่อเห็นว่ามีผู้ประกาศว่าขายบริการแล้วจึงจะซิบเข้าไปตกลงด้วย "ผมรออย่างเดียวเลย รอดูว่า**มีหรือ**เปล่า ไม่มีก็ไม่เป็นไร ถ้ามีถึงจะเข้าไปคุย คุยถูกใจถึงจะซื้อ ไม่ได้โพสก่อนหรอกครับ เพราะผมไม่ได้ขวนขวายอยากจะซื้อมากมาย คือซื้อเพื่อรู้ว่ามีจริงมั้ย มียังไง ไม่มีก็ไม่ซื้อก็ได้ ไปซื้อที่อื่นก็มีถมไป"

รูปแบบที่ 3 ผู้ให้ข้อมูลจะใช้วิธีการทั้ง 2 รูปแบบที่กล่าวมาข้างต้น คือ เป็นผู้ประกาศที่หน้าห้องสนทนาก่อน และรอดูว่ามีผู้เข้ามาประกาศว่าต้องการ**ซื้อ**บริการหรือขายบริการที่หน้าห้องสนทนาด้วยหรือไม่แล้วจึงซิบเข้าไปสนทนาด้วย คุณ [^]sEx_GiRL[^] ซึ่งเป็นผู้ขายบริการเพียงคนเดียวที่ใช้วิธีการในรูปแบบนี้โดยใช้ทั้ง 2 วิธีข้างต้นร่วมกัน โดยบอกว่า "หนูใช้ 2 แบบเลยพี่ ก็เข้าไปปุ๊บพิมพ์ก่อนเลยหาพี่ชายใจดี อยากได้ค่าขนม หนูจะแบบแฝง ๆ ไม่บอกตรง ๆ แต่ก็รู้กันนะ ก็จะมีคนซิบมา หรือว่าบางทีเล่น ๆ อยู่ แล้วเห็นมีคนอยากซื้อหนูก็ซิบเข้าไปคุยเลย ใช้ทั้งสองแบบไม่เสียเวลาดี ได้ลูกค้าเร็วดีค่ะ" ด้านคุณ FuTaBa` เล่าว่า "เราโพส เราจะส่งข้อความทิ้งไว้หน้าห้องว่า เราหานะแล้วก็จะรอดู ถ้าเจอก็เข้าไปคุย ถ้าโพสที่หน้าห้องโดยที่ไม่ได้เข้าไปคุยเป็นการส่วนตัวเนี่ย ส่วนใหญ่ถ้าในเชียงใหม่จริง ๆ ก็จะประกาศ ประมาณว่าขายค่ะ เชียงใหม่ค่ะ แค่นั้น

จะไม่โดดเด่น ไม่อธิบายเหมือนในกรุงเทพฯ ถ้าอย่างในกรุงเทพ ส่วนใหญ่ก็จะบอกว่ามีรูป ส่วนสูง น้ำหนัก อายุ แล้วก็ราคา แต่ถ้าเป็นเชียงใหม่จะบอกว่าเชียงใหม่บอกว่าอยู่ในโซนจังหวัดมากกว่า"

สำหรับวิธีการประกาศขายบริการของผู้ขายบริการทางเพศ ที่หน้าห้องสนทนานั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 วิธีการ ดังนี้

วิธีการที่ 1 การประกาศขายบริการทางเพศโดยตรง อันเป็นการระบุว่าตนเองต้องการขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการบอกว่า ขายบริการ หรือต้องการคนอุปถัมภ์ เป็นต้น โดยมีผู้ขายบริการทางเพศ 3 คน ใช้วิธีการประกาศขายบริการในรูปแบบนี้ ดังที่ คุณ [MaY]secret อธิบายถึงวิธีการเหล่านี้ว่า "ก็พิมพ์ไปว่าเรา คือเดือดร้อนเรื่องเงินนะ คือตอนเนี้ยขายอยู่ อยากหาคนอุปถัมภ์อะไรอย่างเงี้ย มันก็มีคนเข้ามา ช่วงหลัง ๆ ก็เลยเปลี่ยนจากคำว่าขาย มาเป็น เอ่อ ต้องการคนอุปถัมภ์อะไรเงี้ย แค่เนี่ย จะใช้ประมาณแนว ๆ เนี่ยค่ะคือจะไม่ใช้มากไปกว่านี้" สำหรับคุณ ^nanana^ จะใช้รูปแบบที่ระบุว่า "เชียงใหม่ขายคืนนี้ เค้าจะรู้ว่า เออ คนนี้นะอยู่เชียงใหม่แน่นอน ใช่ ถึงแม้จะไม่มีตัวตนก็คือรู้ ๆ เด็กเชียงใหม่เข้ามา" ทางด้านคุณ thesislove เลือกใช้รูปแบบที่ระบุว่า "ต้องการขายด่วน เดือดร้อนเรื่องเงิน ใครที่เอาจริงซิบมานะ แค่เนี้ยค่ะ ยังไม่ได้บอกว่าสัดส่วนเท่าไหร่อายุเท่าไหร่ ยังไม่บอกตรงนั้นค่ะ เพียงแต่เอารูปให้ดู รูปนี้ก็โพสหน้าห้องเลย เพราะขี้เกียจแบบว่า ดูรูป พอไม่สนใจปุ๊บก็ออก"

วิธีการที่ 2 ประกาศขายบริการทางเพศแบบแอบแฝง คือจะไม่ระบุไปในบทสนทนาเลยว่าต้องการที่จะขายบริการ แต่จะใช้คำอื่น ๆ ที่มีนัยแอบแฝง แต่เมื่ออ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ว่ามีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายบริการนั่นเอง โดยส่วนใหญ่จะเป็นการประกาศที่หน้าห้องสนทนาอื่น ๆ ทั้งห้องสนทนาทั่วไปและห้องสนทนาเรื่องเพศ ในที่นี้มีคุณ [^]sEx_GiRL[^] ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศเพียงคนเดียวที่ใช้วิธีการประกาศขายบริการทางเพศแบบแอบแฝง แตกต่างไปจากผู้ขายบริการคนอื่น "ส่วนใหญ่จะไม่บอกตรง ๆ ก็จะประมาณหาพี่ชาย ใจดี หาคนใจดีให้เงินเอาไปทำโน่นทำนี่ ประมาณนี้แหละ แต่จะบอกไปว่าอยู่เชียงใหม่ด้วย ขี้เกียจให้พวกอยู่ที่อื่นมันซิบเสียเวลาคุย แล้วบางทีเล่นห้องเชียงใหม่ไงพี่ ถ้าว่าขายไปเลยนี่ไม่ได้นะจะโดนเตะออกมา เลยใช้แบบนี้ดีกว่า เค้าก็รู้กันนะ ห้องเชียงใหม่จะเป็นแบบนี้ซะเยอะ แล้วหนูจะบอกด้วย เป็นนักศึกษาหรือแบบขาว หมวย ตัวเล็ก" โดยจะใช้วิธีการประกาศที่หน้าห้องเชียงใหม่ และเซ็กส์คนทำงานห้องสนทนาที่เข้าไปเป็นประจำ และไม่เคยเข้าไปเสนอขายบริการในห้องขายบริการเลย

ทั้งนี้ผู้ซื้อบริการทางเพศหลายคนยังได้บอกในลักษณะใกล้เคียงกันว่า ห้องสนทนาที่เข้าไปเพื่อหาซื้อบริการทางเพศในปัจจุบัน ไม่จำเป็นจะต้องเข้าไปหาเฉพาะในห้องที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศเท่านั้น ห้องสนทนาทั่วไปก็มีการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะห้องที่มีชื่อตามจังหวัดใหญ่ ๆ โดยคุณ FuTaBa' เล่าว่า "ณ ปัจจุบันห้องที่ซื้อขาย

กัน ที่คนซื้อคนขายเค้าจะหากันจริง ๆ ก็จะไม่ใช่ห้องประเภทนี้แล้ว ส่วนใหญ่ก็จะเป็นห้องตามจังหวัดหลัก ๆ เลย พวกนี้เค้าจะรอเค้าเรียกว่าซุ่ม ก็คือคนขายจะรอดูคนซื้อ ถ้าเกิดมีคนซื้อประกาศถามหาคนขายเค้าจะเข้าไปคุยเอง" ดังที่คุณ ^ToN^-^ToN^ เล่าให้ฟังว่า "ตอนเนี้ยห้องเชียงใหม่ขายเกลื่อนมากคือมันพูดมาเต็ม ๆ ไม่ได้ คือต้องมีลูกเล่นนะ ใครรู้ก็โอเค เหงาจัง เหงาค่ะ อะไรแบบเนี้ยแค่นี้หล่ะ ถ้าพวกที่มาแบบสวัสดีค่ะต้องการเพื่อนคุย ยังไม่เท่าไหร่ แต่ถ้าแบบเหงานะ คืนนี้ ใช่เลย แบบต้องการคุยได้ทุกเรื่องชัวร์ มาหนึ่งเริ่มมาละซัก 30% พอเข้าไปคุยด้วยเป็บนึง ต้องการคนอุปถัมภ์ ต้องการค่าหอ หาพี่ชายแสนดี" ทั้งนี้คุณ ^eAkEeAkA^ ซึ่งเป็นผู้ที่รู้จักการซื้อขายบริการทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ตมานานที่สุด ระบุว่า ห้องที่ได้รับความนิยมเข้าไปหาซื้อบริการในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นห้องใหม่ ทั้งห้องอยากมีเซ็กส์ ห้องขายบริการ ห้องมหาลัยสาวขายตัว ซึ่งจะมีผู้ซื้อบริการมากกว่าผู้ขายบริการเพราะฉะนั้นผู้ซื้อก็จะแย่งกัน ปัจจุบันมักจะหาซื้อบริการผ่านทางห้องเชียงใหม่เท่านั้น หรือหากได้ไปทำงานต่างจังหวัด ก็มักจะเข้าไปหาซื้อบริการตามห้องที่มีชื่อเดียวกับจังหวัดนั้น ๆ "ก็แล้วแต่ว่าผมไปไหน ถ้าผมไปกรุงเทพก็เจอที่ห้องกรุงเทพนะ คนขายเชียงใหม่ไม่เท่าไหร่ แต่กรุงเทพนี้มันจะเยอะมากไง กรุงเทพหาง่าย สวย ๆ น่ารัก ๆ มหาลัยไหนก็มี เชียงใหม่นี้ต้องรอเวลาพัฒนาอีกเยอะ เพราะว่าเชียงใหม่นี่อย่าลืมว่าเป็นเมืองแคบ คนรู้จักกันหมด" โดยที่คุณ ^ToN^-^ToN^ ยังได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนผู้ขายบริการทางเพศ ที่มีอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ว่ามีเยอะมากแต่ไม่เท่ากับที่กรุงเทพ "กรุงเทพนี่ 1000 คน คนขายอยู่ประมาณ 400 เยอะเหมือนกัน 60 : 40 ที่นี่ประมาณสัก 20 : 80 ขาย 20 ไม่ขาย 80 กรุงเทพขายเยอะเพราะว่าเด็กเที่ยวเยอะมาก"

2. การขายบริการทางเพศโดยผู้ขายบริการสุ่มเข้าไปเสนอขายกับผู้ซื้อบริการเอง

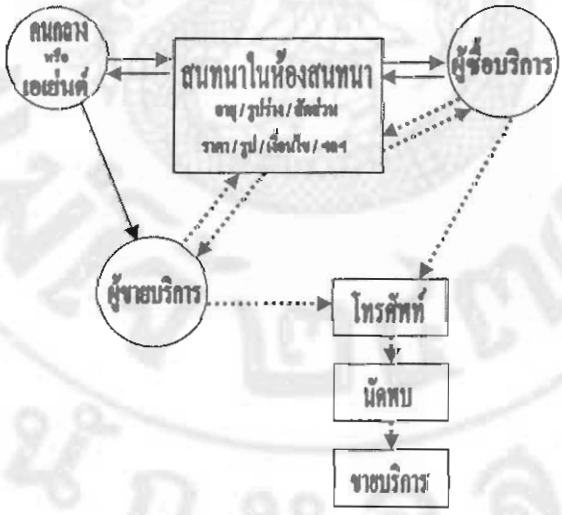
สำหรับผู้สนทนาบางคนที่ใช้โปรแกรม Pirch และ mIRC เป็นประจำ หรืออาจได้ศึกษาวิธีการใช้โปรแกรมเหล่านี้มาบ้าง ก็จะสามารถรู้คำสั่งพิเศษบางคำสั่ง ที่ทำให้ใช้งานโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาจมีการใช้คำสั่งพิเศษเพิ่มเติม เช่นคำสั่ง /whois เพื่อดูชื่อห้องและ IP addrees ของคู่สนทนาหรือผู้สนทนาคนอื่น ๆ ว่าอยู่ในห้องใดบ้างและอยู่ในบริเวณจังหวัดใด ดังนั้นถึงแม้ว่าผู้ขายบริการทางเพศบางคนที่ไม่ได้ประกาศขายบริการที่หน้าห้องสนทนา แต่ใช้คำสั่งนี้ดูก็จะสามารถรู้ได้ว่าผู้สนทนาคนใดอยู่ที่ไหน ก็อาจสุ่มเข้าไปเสนอขายบริการโดยตรงกับผู้สนทนานั้นๆ โดยไม่ต้องประกาศหน้าห้อง วิธีนี้คุณ FuTaBa' อธิบายว่า "คนที่ซื้อบางคนเค้าจะรู้ว่า IP ตัวนี้เป็นของจังหวัดไหน หรือว่าเป็นโซนไหน บางทีเค้าก็จะมีคำสั่งดูว่าคนนี้เข้าห้องไหนบ้าง เค้าดูชื่อเราว่าเราเข้าห้องเชียงใหม่ด้วย หรือเข้าห้องกรุงเทพ เข้าห้องขอนแก่น ซึ่งอยู่ในพื้นที่ ๆ เค้า อยู่ในพื้นที่เดียวกัน จังหวัดที่เค้าอยู่เนี่ย เค้าก็จะเข้ามาคุยกับเราเอง"

ข. การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 วิธี ดังนี้

1. การขายบริการทางเพศผ่านเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางจากผ่านอินเทอร์เน็ต

สำหรับวิธีการนี้จะมีเอเย่นต์หรือคนกลาง ที่เข้ามาทำหน้าที่คล้ายกับนายหน้าเสนอขายบริการผ่านทางห้องสนทนาด้วย โดยอาจเป็นผู้ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางโดยตรงหรืออาจจะเป็นกลุ่มเพื่อนที่ช่วยกันติดต่อหาผู้ซื้อบริการ เช่น ประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่ามีเด็กน่ารัก ๆ ใครสนใจติดต่อได้ หรือจะรอดูว่ามีผู้ที่ต้องการซื้อบริการคนใดที่ประกาศหาซื้อที่หน้าห้องสนทนา แล้วจึงซิบเข้าไปเสนอขายบริการ หรือตามให้ผู้ขายบริการเข้ามาสนทนากับผู้ซื้อแล้วจึงโทรศัพท์ นัดพบ และตกลงขายบริการกันต่อไป การขายบริการทางเพศในรูปแบบนี้ยัง แบ่งได้เป็น 2 วิธีด้วยกัน คือ

วิธีที่ 1 ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางหรือเอเย่นต์ จะบอกให้ผู้ขายบริการเข้ามาสนทนาผ่านห้องสนทนากับผู้ที่ต้องการซื้อบริการก่อน โดยบอก nickname และห้องที่ผู้ที่ต้องการซื้อบริการคนนั้นอยู่ และให้ผู้ขายบริการเข้ามาสนทนาเพื่อตกลงในเบื้องต้นผ่านอินเทอร์เน็ต ก่อนที่จะติดต่อผ่านทางโทรศัพท์และนัดพบเพื่อขายบริการต่อไป ซึ่งสามารถสรุปวิธีการขายบริการทางเพศ ผ่านเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการนี้ได้ตามแผนภูมิด้านล่าง

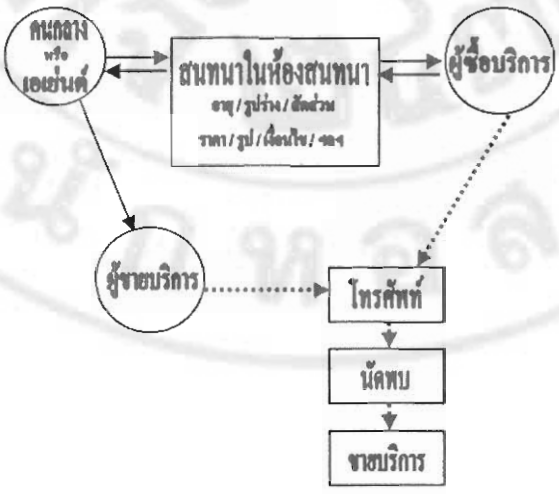


ภาพ 21 รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อมด้วยการติดต่อการผ่านเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต

ในกลุ่มผู้ขายบริการทางเพศนั้น มีคุณ thesislove เพียงคนเดียวที่ใช้วิธีการนี้ โดยส่วนมากจะเสนอขายบริการด้วยตนเองแต่บางครั้งก็มีเพื่อน ๆ ช่วยหาลูกค้าให้ด้วย โดยเล่าว่า "ก็อย่างสมมติว่ามีเพื่อน 5 คนอย่างเงี้ย จะเล่นอยู่คนนึง อีกสี่คนจะคอยรับลูกค้า ละคนนี้คือรับ

นายหน้า คล้าย ๆ เอเย่นต์ ก็คราวที่แล้วที่เพื่อนชวนเล่นใหม่ ๆ เพื่อนจะช่วยหา คือเพื่อนจะเรียก 2,000 เราได้ 1,500 คือเค้ารับไปเลย 500 จ่ายครึ่งนึงก่อนที่นายหน้า อีกครึ่งนึงจ่ายที่เรา เดี๋ยวนี้เพื่อนคนนึงไปอยู่ที่กรุงเทพแล้ว ขายที่กรุงเทพจะได้ไวกว่า ส่วนมากเพื่อนที่กรุงเทพจะบอกว่าตอนนี้มีสาวเชียงใหม่อยู่คนนึง ถ้าสมมติว่าเล่นก็คือโทรไปบอกกัน บอกเล่นละนะ ใช้ชื่อนี้นะ โอเคเปิดรูปดูเลยนะ ส่งให้ดูเลยค่ะ สมมติเข้าไปหาชื่อนี้นะ เด็กคนนี้ ละก็เบอร์โทรนี้นะ ละก็คุยกันค่ะ แค่แบบเสนอให้อ่ะค่ะ" ส่วนค่านายหน้านั้น คุณ thesislove จะเก็บไว้ให้ "คือเราหักให้เค้าไป อยู่คนละที่กันก็แบบ เดี๋ยวเค้าเก็บเงินตรงนี้ให้ตัวเองนะ ละพอดีเพื่อนจะขึ้นมาอาทิตย์หน้าละค่ะ แล้วพอเค้ามาก็ไปจ่ายเค้าทีเดียว ช่วงนี้เค้าแบบจะไม่เอาเยอะละ เรามีลูกแล้ว เอ่อ ตัวเองแล้วแต่ให้นะสองสามร้อย" ลักษณะดังกล่าวใกล้เคียงกันกับที่คุณ ^ToN^-^ToN^ ผู้ซื้อบริการคนหนึ่ง เล่าให้ฟังว่า "ตรงนี้ ถามจากคนที่ขาย อันนี้รู้สึกว่ารู้ไม่กี่คน จะมีคนประจำอยู่ห้องแล้ว เป็นวงจรธุรกิจ จะมีโค (คนประสานงานที่คอยหาลูกค้าลักษณะคล้ายกับนายหน้าหรือเอเย่นต์) อยู่คนนึงประจำอยู่ที่ห้อง จะหมุนเวียนกันเป็นประจำ และพอรู้ว่ามีคนหาก็จะเข้าไปติดต่ออีกคนนึงให้เข้าไปคุย คือเค้าจะมีเด็กอยู่แล้ว จะโทรมาตามบ้าง ตอนเนี้ยนะมีคนต้องการซื้อ มีคนลักษณะอย่างนี้ ๆ เข้ามา เค้าต้องการลักษณะอย่างนี้นะ เค้าก็จะจัดคนเข้ามาคุย"

วิธีที่ 2 ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางหรือเอเย่นต์ จะสนทนากับผู้ที่ต้องการซื้อบริการผ่านห้องสนทนาก่อน แล้วจะโทรศัพท์ไปหาผู้ขายบริการ และถามว่าต้องการที่จะรับงานหรือไม่ ถ้าต้องการก็จะนัดแนะวัน เวลา สถานที่ พร้อมให้เบอร์โทรศัพท์กับผู้ซื้อบริการให้ไปติดต่อและนัดพบเพื่อซื้อบริการต่อไป โดยไม่ต้องเข้ามาในห้องสนทนา ซึ่งสามารถสรุปวิธีการได้ตามแผนภูมิด้านล่าง



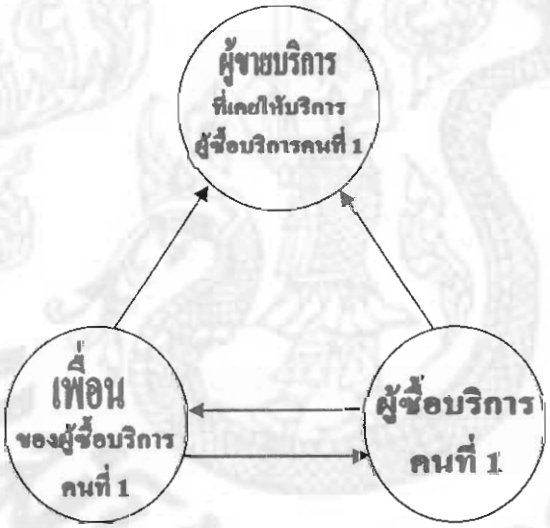
ภาพ 22 รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อมผ่านเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางทางอินเทอร์เน็ต โดยการติดต่อผ่านโทรศัพท์โดยตรง

ดังที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] ผู้ขายบริการซึ่งเคยขายบริการผ่านเอเย่นต์มาก่อน ปัจจุบันได้เลิกขายบริการผ่านเอเย่นต์โดยเด็ดขาดไปแล้ว และได้หันมาขายบริการด้วยตนเอง ผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแทน และยังทำหน้าที่เป็นคนกลางคอยจัดหาลูกค้าให้กับกลุ่มเพื่อนด้วย ได้อธิบายให้ฟังว่า "วิธีการตรงนี้ส่วนใหญ่ก็คือเราก็นั่งเล่นเน็ตไปธรรมดานี่แหละ ก็คือจะประกาศหน้าห้องนะ แต่ก็ทำเหมือนขายเองไม่ใช่เอเย่นต์ เพราะบางทีหน้าห้องที่เห็นก็มีนะที่ว่าให้ดูรูปแล้วโทรติดต่อผ่านคนนั้นคนนี้ แต่ของหนูไม่ใช่ จะเหมือนกับว่าขายเอง พอลูกค้าเข้ามาซิบก็จะถามสเปคที่เค้าชอบ ก็คือจะถามว่าชอบแบบไหน ผมยาว ผมสั้น ผิวสองสี หน้าไทย ลูกครึ่ง อวบ หรือหุ่นดี อะไรอย่างเงี้ยค่ะ ก็ให้เค้าบอกมา มีนะพี่บางคนแบบว่าเรื่องมาก มาก มาก จะเอาอย่างโง้นอย่างงี้ ก็เออ มีก็ได้ ไม่มีก็ไม่ได้ ไม่รู้จะไปหาให้ที่ไหน แต่พอเรารู้ปุ๊บเราก็จะคิดละ อืม สเป็คแบบนี้ต้องคนไหนนะ แล้วก็โทรไปถามเค้าว่าจะรับจ๊อบไหม ถ้าเค้าโอเคก็นัดแนะเวลาสถานที่ไป คือหนูจะเป็นคนจัดการตรงนี้ให้หมดเลย เด็กไม่ต้องมาเข้าเน็ตให้เสียเวลาเลย ไปตามนัดอย่างเดียว แล้วถ้าลูกค้าเค้าอยากดูรูปก่อน หนูก็จะมีเว็บให้เข้าไปดูนะ ก็เป็นพวกเว็บโหวดรูปทั่วไปอ่ะพี่ ก็เลือกอันที่มันใส่รูปได้หลาย ๆ รูปไม่จำกัด ก็จะเอารูปของคนที่สมัครใจเอาให้ลงไปโพสไว้ อันนี้หนูก็จำมาจากพวกที่ขาย ๆ ที่ กทม. นะ คือวันนึงเห็นหน้าห้องเค้าพิมพ์คุยกัน ก็เข้าไปดูมันเหมือนเป็นแคทตาล็อกน่ะ คือเอารูปไปโพสไว้ในเว็บเลย บอก ชื่อ อายุ สัดส่วนไว้ด้วย หนูก็เลยมาทำมั่งแต่ใส่แค่ชื่อกับรูปไว้ คือไม่ให้มันประเจิดประเจ้อน่ะ เหมือนเราเป็นเพื่อนกันเอามาใส่รูปไว้ด้วยกันประมาณนั้น แต่หนูจะไม่บอกลูกค้าเลยนะว่าเป็นคนกลางแต่จะบอกว่าเป็นเพื่อนกันนี่แหละ ก็ทำ ๆ ด้วยกัน แล้วก็จะเลือกคนให้ด้วย คือแบบที่สนใจจะซื้อจริง ๆ อ่ะ ถึงจะให้ดู แล้วก็ตกลงราคาก็นัดเวลา ประมาณนั้นอ่ะคะ"

ลักษณะดังกล่าวคล้ายกับที่คุณ ^^Spider03^^ เล่าว่า "ถ้าอยากเจอเอเย่นต์ต้องไปห้องแกย์เชียงใหม่ครับ เค้าเป็นเอเย่นต์ครับ ติดต่อให้ได้ อยากได้ประเภทสาวอย่างเมื่อกี้ คืนนี้ซิปมาหาผมนะ อยากได้แบบไหน เอาแบบไหน เค้าก็จะเอารูปมาให้ดู คนเนี้ยะ ๆ สนใจเอาเบอร์มา เค้าคุยให้ราคาเท่านี้ ๆ ตกลงกันจะไปเจอเด็กที่ไหน ก็บอกเด็กเค้ามารอ" นอกจากนี้ คุณ FuTaBa' ยังเล่าให้ฟังอีกว่า "เอเย่นต์ ณ ปัจจุบัน จะเข้ามาหาลูกค้าด้วย เพราะว่าปัจจุบันรัฐบาลก็ตามจับด้วย คนที่มีสีส่วนใหญ่เค้าจะเกรง เค้าจะกลัวว่าถ้าเกิดไปยุ่งกับเอเย่นต์เดี๋ยวเค้าจะมีเรื่อง ตรงนี้เอเย่นต์บางคนเด็กในสังกัดเค้าจะมีเป็นหลัก 30 40 50 หลัก 100 ก็มี พอเด็กเค้าเยอะเค้าต้องกระจายเด็กให้เด็กทุกคนมีรายได้พอ ๆ กัน เค้าก็จะต้องเข้ามาหาในเนทด้วย เอเย่นต์แต่ละคนที่อยู่ในวงการเนี้ยจะรู้จักกันหมด สมมุติว่าผมซื้อตัวเอเย่นต์คนนี้ เอเย่นต์อีกคนเค้าจะได้เบอร์ผมจากเอเย่นต์ที่ผมติดต่อในรายแรกก็จะกระจาย เค้าจะถามว่าวันนี้มีเด็กนะครับสนใจหรือเปล่า เราก็จะถามเค้าว่าได้เบอร์จากใครมา เค้าก็บอกว่าได้มาจากเอเย่นต์คนนี้ แนะนำมาว่าถ้าเกิดพี่คนนี้เค้าอยากได้เด็กก็ลองโทรไปถาม

เค้าดู เค้าจะโทรมาหา เป็นเด็กนักเรียนก็มี ประมาณ ม.๔ – ม.5 เนี่ยตอนที่เจอ ตอนเข้าไปคุยเค้าก็เข้ามาแบบคือเค้าขาย แต่คือตัวเองเค้าขาย คือ เพื่อนเค้าก็ขายด้วย แต่เค้าหาให้กลุ่มเพื่อนก่อน ในกลุ่มเพื่อน ๆ ด้วย"

2. **การขายบริการทางเพศผ่านทางโทรศัพท์** ซึ่งได้รับการติดต่อจากจากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศด้วยแล้ว ลูกค้าประจำ หรือผู้ที่ได้รับแนะนำมาจากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศด้วยโดยตรงทางโทรศัพท์ โดยไม่ต้องเข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก่อน การขายบริการในรูปแบบนี้ ผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศจากผู้ขายบริการแล้วจะใช้วิธีการโทรศัพท์หาผู้ขายบริการโดยตรง โดยไม่ผ่านห้องสนทนา และอาจแนะนำเพื่อนที่สนใจให้โทรศัพท์หาผู้ขายบริการโดยตรงด้วย โดยสรุปวิธีการนี้ได้ตามแผนภูมิด้านล่าง



ภาพ 23 รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม โดยติดต่อผ่านทางโทรศัพท์โดยตรง จากผู้ที่เคยซื้อบริการแล้ว ลูกค้าประจำ หรือเพื่อนของผู้ที่เคยซื้อบริการ และตกลงใจที่จะขายบริการโดยไม่ต้องติดต่อผ่านห้องสนทนา

ในเรื่องนี้ คุณ thesislove บอกว่า "ถ้าเป็นลูกค้าประจำจะโทรมาเลยค่ะ อย่างเมื่อเช้านี้ไม่ได้ตั้งใจจะเจอ เจอพี่เค้าถามขายเปล่า พี่อยู่ที่โรงแรมชวาลา เราก็รู้ว่าใช่ บางคนนี้ก็เหมือนกันแบบ เค้าไม่มีอะไรด้วยเลย มีเรื่องเดือดร้อนอะไรไปขอเค้าได้ถ้าเค้ามี เจอกัน พาไปนั่งกินข้าวด้วย" คล้ายกันกับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ที่บอกว่า "หนูก็ยังขายให้กับลูกค้าเดิมอยู่บ้างเป็นครั้งคราวนะค่ะ ถ้าเกิดเค้าโทรมาแล้วว่างก็จะไป เพราะพวกนี้ทิปดีทิปหนักค่ะ ถ้าผ่านเอเย่นต์นี่เลิกไปเลย ไม่เอาไม่ชอบให้เค้าขูดรีดเงินเรา ส่วนลูกค้าใหม่ก็จะเป็นจาก Pirch ค่ะ ลูกค้าเก่าก็จะเจอใน MSN ด้วยหรือก็

จะโทรมาหาโดยตรงเลย เพราะหนูจะบอกตลอดเลยนะว่าคราวหน้าถ้าไงพี่ก็โทรมานะ เบอร์นี้นี่ล่ะ โทรมาล่วงหน้าก่อน ซัก 2 – 3 ชั่วโมงก็ได้ แต่ล่วงหน้าเป็นวันเลยก็ดี อยากได้แบบไหนเดี๋ยวจัดให้เอง ประมาณเนี้ยค่ะ" ใกล้เคียงกันกับที่คุณ [MaY]secret บอกว่า "บางทีมันก็เหมือนปากต่อปากด้วย มั้งว่ามีเพื่อนก็แนะนำ แต่บางทีเราก็รู้ว่าพี่คนนี้เค้าไม่ได้อะไรยังไงกับเราก็คือดีกับเรา บางทีเค้าก็บอกเราว่ามีเพื่อนพี่แนะนำได้มั้ย โอเคถ้าเพื่อนพี่ดีก็โอเค ไม่มายน์"

ทางด้านผู้ซื้อบริการนั้น ระบุว่า การใช้วิธีการโทรศัพท์ไปหาผู้ขายบริการที่เคยซื้อบริการแล้วโดยตรง และกลับไปซื้อบริการทางเพศซ้ำกับผู้ขายบริการคนเดิมนั้น ก็มีบ้างเหมือนกัน แต่เป็นส่วนน้อยที่จะซื้อบริการซ้ำ โดยคุณ FuTaBa` อธิบายว่า "จะมีเบอร์เก็บไว้ อาจจะมีการ contact มีการติดต่อคุยกันบ้าง สมมติว่า อย่างเด็กเค้าไม่มีตังค์ (สตางค์หรือเงิน) ก็คือพี่ หนูเดือดร้อนนะพี่ช่วยได้ไหม มันก็จะมีบ้าง เค้าก็จะคิดอีกราคาให้เรา แต่ส่วนใหญ่พวกที่หา หาซื้อเนี่ยจะหาเด็กใหม่ไปเรื่อย ๆ คือจะไม่ค่อยอยากเจอเด็กซ้ำเท่าไหร่ ยกเว้นถ้าเกิดบางคนโอเคจริง ๆ เค้าถึงจะไป" โดยที่คุณ ^eAkEeAkA^ ก็เห็นด้วยกับเรื่องนี้และบอกว่า "ที่เคยมาคนเดียว คนใหม่มันมาเยอะ มันหาง่าย" ส่วนคุณ ^ToN^-^ToN^ ก็มีความเห็นไปในทางเดียวกันว่า "เพราะว่ามีสิทธิเลือกไง คนจ่ายเงินก็ต้องมีสิทธิเลือก ก็เหมือนกับเราไปเที่ยวคาราโอเกะวันเนี้ยะเรานั่งกับคนนี้ แต่อีกวันนึงมาเราไม่ชอบละ เราเบื่อ เรียกอีกคนมาก็ได้ ตรงนี้มันก็ต้องแล้วแต่จะเลือก แต่ส่วนมากเค้าจะไม่ขายซ้ำนะ เค้าก็ต้องการความปลอดภัยในชีวิตเค้าเหมือนกัน ก็คือถ้าขายซ้ำอาจจะเป็นสาย (สายของตำรวจ) ก็ได้ใครจะไปรู้"

นอกเหนือจากการโทรศัพท์กลับไปหาผู้ขายบริการคนเดิมแล้ว ยังมีวิธีการอื่นด้วยเช่นกัน คือจะใช้วิธีการถามข้อมูลของผู้ขายบริการทางเพศ จากผู้ที่เคยซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคนอื่น ๆ ทั้งที่เป็นคนรู้จัก หรือเป็นเพียงผู้ที่เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาขณะนั้น แต่มีความต้องการตรงกันและกำลังประกาศหาซื้อบริการทางเพศอยู่ โดยจะซิบเข้าไปขอคำแนะนำหรือขอแลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้งเบอร์โทรศัพท์ รายละเอียดเบื้องต้น เช่น อายุ ลักษณะ รูปร่างสัดส่วน สถานะ ฯลฯ หรือขอดูรูปภาพ จากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศคนนั้น แล้วจึงใช้วิธีโทรศัพท์ไปหาผู้ขายบริการคนที่ได้รับคำแนะนำมาโดยตรง เกี่ยวกับเรื่องนี้ คุณ ^^Spider03^^ เล่าให้ฟังว่า "มันมีอีกอย่างปากต่อปาก ส่วนใหญ่ถ้าคนเล่นอย่างนี้แล้วก็จะถามกัน ไปเจอผู้ชายอยู่เชียงใหม่ เราจะคุยกันว่านายเคยซื้อทางนี้รึเปล่า ซื้อบ่อยรึเปล่า มีคนไหนเด็ดๆ แนะนำให้กันบ้างไหม แล้วก็แลกกัน" คุณ ``[[J]o[o]]`` ก็ใช้วิธีเดียวกันนี้ "ถามจากคนที่หาด้วย ถามต่อ ต่อ ๆ กันคือถามสต็อกเค้า เรียกสต็อกจากคนที่เค้าเคยอยู่แล้วด้วย" และได้อธิบายต่อว่า "มีเพื่อนที่เล่นด้วยกันแต่เราไม่เคยเจอกันนะ ก็เข้าไปถาม มีใครแนะนำบ้างมั้ยแลกเบอร์กัน อยากได้แบบนี้ ๆ เค้าก็จะแนะนำมา อันนี้ก็คือวิธีการที่รวดเร็วที่แบบเหมือนว่าเราไม่ต้อง มีคนสกรีนมาให้แล้ว ก็เข้าไปคุยแบบสุภาพ ขอโทษนะ

ครับ รบกวนหน่อย ถามหน่อย ว่าเคยซื้อไหมครับ ผมเป็นผู้ชายนะครับอยากได้บ้าง คุณมีเบอร์มั้ย เด็กเป็นไงแจ๋วมั้ย น่ารักมั้ย ผมมีเบอร์นะ อยากได้ป่าว คือก็คุยกันแบบดี ๆ" ด้านคุณ FuTaBa` ยังบอกอีกว่า "แล้วมีนะ คนซื้อหลายคนที่รู้จักกัน บางทีก็จะเอามาคุยกัน มีน้องคนนั้นคนนี้นะ เคยเจอหรือยัง แลกเบอร์กันมั้ย บางทีก็มีรูปเก็บไว้ ก็จะแลกกันดู ก็จะเก็บเบอร์ไว้ ไม่ได้โทรไปหรอก จะเน้นหาเองมากกว่า" สำหรับคุณ ^eAkEeAkA^ เป็นผู้ที่ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามานานที่สุด และเป็นผู้ให้ข้อมูลเพียงคนเดียวที่มีการรวมกลุ่มกันกับผู้ที่นิยมซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch คนอื่น ๆ ชุมนุมกันในห้องสนทนาห้องหนึ่ง เพื่อพูดคุยในเรื่องทั่ว ๆ ไป รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ขายบริการทางเพศเหล่านี้ด้วย และในบางครั้งยังได้นัดรวมกลุ่มเพื่อสังสรรค์กันที่ร้านอาหารระหว่างสมาชิกภายในห้องด้วย

รูปแบบและวิธีการที่ผู้ขายบริการทางเพศใช้ในการประกาศที่หน้าห้องสนทนา

สำหรับรูปแบบและวิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการประกาศที่หน้าห้องสนทนานั้น คุณ [^]sEx_GiRL[^] เป็นผู้ขายบริการหญิงเพียงคนเดียวที่ใช้วิธีการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงที่หน้าห้องสนทนา โดยจะบอกรูปร่างสัดส่วนและลักษณะของตนเองด้วย "หนูบอกเชียงใหม่แน่นอนค่ะ แล้วจะบอกว่าน่ารักนะ ขาวนะ หมวยนะ รูปร่างสัดส่วน บอกหมดเลย คิดว่ามันจำเป็นนะ ผู้ชายคนไหนถึงชอบ ขาว สวย หมวย ถึงจะไม่อึ๋ม หุ่นดี มันก็ดึงดูดใจล่ะ ใครก็ชอบคนหุ่นดี บางครั้งก็จะ อยากได้อะไร ก็จะบอกด้วย อยากได้เงินเที่ยว อยากได้กระเป๋า หาพี่ชายใจดีซื้อให้ ทำนองเนี้ยค่ะ" ด้านผู้ขายบริการหญิงอีก 3 คนนั้น เลือกใช้รูปแบบที่คล้ายคลึงกัน นั่นคือการบอกว่าอยู่เชียงใหม่ บอกอายุ และบอกว่าเดือดร้อน จำเป็นต้องใช้เงิน ดังที่คุณ ^nanana^ บอกว่า "จะบอกค่ะ อายุ 20 เดือดร้อน ขอคนที่ไม่เรื่องมากนะ แล้วจะบอกด้วยว่าไม่มีรูป จะได้ไม่ต้องมีคนมาถาม ที่บอกอายุด้วยเหรอ ก็คือมันก็พอดีไม่มากไปไม่น้อยไป ไม่แก่ แล้วก็บรรลุนิติภาวะแล้ว" ซึ่งใกล้เคียงกับวิธีการของคุณ [MaY]secret มาก นั่นคือ "อายุค่ะ อายุตอนนั้น 22 เดือดร้อน ต้องการเงินด่วนอยู่เชียงใหม่ ต้องการ ขายหรือหาคนอุปถัมป์ ทำนองนี้" และคล้ายกันกับที่ คุณ thesislove ใช้ นั่นก็คือ "เดือดร้อนค่ะ ต้องใช้เงินด่วน อยู่เชียงใหม่ อายุ สัดส่วน ด้วย บางทีก็จะมีหน้าตาน่ารัก แล้วก็มีรูปให้ดู"

คุณ thesislove และคุณ [^]sEx_GiRL[^] เป็นผู้ขายบริการเพศหญิงเพียง 2 คน ที่กล้าแสดงรูปภาพให้กับผู้ที่ต้องการซื้อบริการ แต่ใช้วิธีการที่ต่างกัน คุณ thesislove จะนำรูปภาพไปลงไว้ในเว็บไซต์แล้วแสดงให้ผู้ที่ต้องการซื้อบริการดู ทั้งการระบุ URL ของเว็บไซต์รูปลงไปในประกาศที่หน้าห้องสนทนาและการสนทนากันในชิบ โดยบอกว่า "ตอนแรกก็ไม่มีนะรูป มาใส่รูปไปทีหลัง นี่เกือบจำคาญ เพราะถ้าหน้าห้องไม่มีรูปเค้าก็จะมาถามรูปเอาในห้องอยู่แล้ว แต่เมื่อก่อน

ไม่มีรูปได้เร็วกว่ามีรูป ทำไมอย่างนั้นไม่รู้ มาถึงปุ๊บโอเคคนแรกก็ไปเลย แต่บางคนดูรูป พอไม่สนใจก็ไม่คุยละ ก็ดีอย่างเสียอย่างจะได้ไม่เสียเวลาคุย เพราะถ้าคนไม่สนใจจะซื้อจริง ๆ จะได้ไม่ต้องคุยให้เสียเวลา" แต่ในส่วนของคุณ [^]sEx_GiRL[^] นั้น จะใช้วิธีแสดงรูปผ่านโปรแกรม MSN โดยบอกว่า "ส่วนใหญ่ถ้า pirch นะจะไม่ให้ใครดูรูปเลยกลัวจะเป็นคนรู้จักหรือเพื่อนแบบว่าแกล้งมาเล่นมาซื้อ ก็ไม่อยากให้คนรู้แต่ถ้ามีคนอยากจะดูรูปจริง ๆ หนูก็จะขอเบอร์โทรเค้าไว้ก่อน ก็เอามาดูก่อนว่าไม่ใช่คนที่เรารู้จักใช่ปะ ก็จะขอเมลล์เค้าแล้วก็ add ไป อย่างน้อยทั้งเบอร์ทั้งเมลล์ไม่ใช่คนที่เรารู้จักก็โอเค ในเมลล์ก็จะ add รูปไว้ ส่วนใหญ่เห็นรูปแล้วก็จะโอเคนะ ก็เลยเป็นว่าลูกค้าประจำก็จะใช้เอ็ม (โปรแกรม MSN) คุยกันอ่ะ แบบว่าออนไลน์เจอก็จะถามว่าวันนี้ขายป่าว ละก็ชื่อที่ใช้เล่นใน pirch แต่ละครั้งไม่เหมือนกันก็จะเป็นลูกค้าขาจรนะ" ในขณะที่ผู้ขายบริการเพศหญิงอีก 2 คน จะไม่แสดงรูปภาพให้กับผู้ซื้อบริการเลย โดยให้เหตุผลอย่างเดียวกันว่า กลัวเจอคนรู้จัก

ทางด้านความคิดเห็นของผู้ขายบริการหญิง ในเรื่องจุดขายและจุดดึงดูดให้ลูกค้าสนใจเข้ามาติดต่อสอบถามและตัดสินใจซื้อบริการในที่สุดนั้น ผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันไป คุณ [^]sEx_GiRL[^] ระบุว่า "ตัวหนูเองคิดว่าหน้าตาแล้วก็สัดส่วนนะคะที่ดึงดูดลูกค้าสนใจนะ ก็ถือว่าเป็นโชคดีที่เราขาว หน้าตาออกหมวย ๆ ตัวเล็ก ๆ ตามแบบที่ผู้ชายส่วนใหญ่เค้าชอบอ่ะ อย่างตอนนี้เทรนด์สาวดัดฟันก็มาแรงนะ แล้วเราก็ดัดฟันด้วย ก็คงตามสเป็คผู้ชายน่ะพี่ อย่างเวลาคุยแล้วเอารูปให้ดูเค้าก็จะขอเบอร์แล้วก็โทรทันทีเลย แล้วก็จะถามตัวจริงป่าว หนูก็บอกว่าก็มาดูตัวสิ ไม่เหมือนในรูปไม่เอาตังค์ แต่ถ้าเหมือนก็ต้องมีทิปให้นะ ก็พูดทีเล่นทีจริง" แต่สำหรับ คุณ ^nanana^ บอกว่าจุดขายของตนไม่ใช่ที่หน้าตาแต่อยู่กับสิ่งที่จะทำให้ลูกค้า "ตัวเราเหรอ ใช้ปากให้หรืออะไรอย่างเงี้ย ใช้ปากและก็ให้เสร็จในปากนะ คือใช้ปากให้ทำให้อย่างเงี้ย ถ้ามันน่าสนใจเค้าก็ไม่คิดเรื่องที่ว่าจะเห็นหน้าตา แบบขอไปได้ก็พอแล้วอะไรอย่างเงี้ยค่ะ ก็ดีกว่าเค้าไปหาแถวซ่องแถวอะไรอย่างเงี้ยค่ะเค้าก็บอก หรือว่าหน้าตาดีมาก ๆ หุ่นดี ๆ แต่นอนแข็งทื่อ อย่างนี้บางคนก็ไม่ชอบนะ ก็เห็นพี่เค้าบอกเหมือนกัน" ทางด้านคุณ thesislove คิดว่าจุดขายของตนจะเป็นในเรื่องของราคา คือ "ราคาถูกค่ะ เพราะคนอื่นในเชียงใหม่จะสองสามพัน ของเราพันห้า นอกจากนั้นเอาจะเป็นไอ่สิ่งที่เราจะทำให้เค้าที่เราพิมพ์ลงไป คือโม๊กให้ แต่ไม่แตกในปากนะคะ แล้วอย่างเรานี่หน้าอกใหญ่นะ ผู้ชายจะชอบ ก็คนทั่วไปบอกว่าอ้วน แต่บางคนก็ชอบค่ะ" แต่สำหรับคุณ [MaY]secret บอกว่า "ไม่รู้เค้า ก็คือ เราไม่รู้นะ โอเคเราสัดส่วนเท่านี้ ถ้าคุณพอใจจะซื้อก็โอเค ถ้าคือไม่พอใจเค้าก็จะออกไปเอง ไปหาคนใหม่อะไรประมาณนั้น ก็คือเค้าก็จะไปของเค้าเอง คือเราก็จะบอกว่าอันนี้เราไม่เคยนะ อย่างเงี้ยก็คือให้เค้าเป็นฝ่ายทำอย่างเดียว เราจะไม่นั่นนะ เค้าก็โอเค เพราะถ้าเรื่องมากเราก็ไม่เอา เพราะเราไม่ใช่อย่างนั้น"

ความคิดเห็นในเรื่องรูปแบบและวิธีการขายบริการผ่านห้องสนทนา

สำหรับรูปแบบและวิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการประกาศที่หน้าห้องสนทนา เพื่อเสนอขายบริการทางเพศนั้น ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศทุกคนมีความเห็นตรงกันว่า เป็นสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบริการทั้งของตนหรือผู้ซื้อบริการอื่น ๆ ด้วยอย่างแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ตัดสินใจซิบเข้าไปสนทนากับผู้ขายบริการคนนั้นด้วย คุณ ``[[J]o[o]]`` แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ว่า "ในเบื้องต้นเลย เกิน 50% ที่จะให้เราอ่าน เพราะเราจะได้รู้ว่าใครมั่ง ถ้าเค้าส่งรูปมา ก็เห็นรูป" เช่นเดียวกับคุณ ^ToN^-^ToN^ ที่บอกว่า "ตรงนั้นมันมีส่วน ที่เค้าบอกมามันมีส่วน อยู่ที่ประมาณ 50% ครึ่งนึง โอเคว่าโทรคุยกันก็โอเคซัก 80 ยังไม่ถึง 100% ถ้าเจอหน้าโอเค 100%" โดยที่คุณ ^eAkEeAkA^ ก็เห็นด้วยว่า "น่าจะมี บางคนถามเค้าก็บอกน่ารัก ขาวอะไรอย่างเงี้ย มีรูปมั๊ย ไม่มี เด็กอยู่อะไรประมาณนี้ก็แล้วแต่คำพูดเค้า ถ้าเราเชื่อคือเราก็สนใจ แต่พอไปดูตัวแล้วค่อยว่ากันอีกที" อย่างไรก็ตามรูปแบบต่าง ๆ ที่เห็นที่หน้าห้องสนทนานั้นก็ไม่สามารถที่จะทำให้ตัดสินใจซื้อบริการได้ในทันที ภายหลังจากการเห็นเพียงแค่รูปแบบที่ประกาศขายบริการเพียงอย่างเดียว แต่ต้องใช้ข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องอื่น ๆ จากการซิบเข้าไปสนทนา และการนัดดูตัวประกอบกันไปด้วย ซึ่งรายละเอียดที่ว่านี้ อาจจะได้แก่ การมีคำเชิญชวน มีรูปภาพแสดงให้ดู บอกสถานะ บอกข้อมูลส่วนตัว เช่น สัดส่วน รูปร่าง อายุ มีโทรศัพท์ เป็นต้น

ในกลุ่มของผู้ซื้อบริการทางเพศทั้ง 5 คนนั้น คุณ ^eAkEeAkA^ และคุณ ^^Spider03^^ มีความเห็นคล้ายกันว่า การที่ผู้ขายบริการใช้คำพูดที่เป็นการเชิญชวนถือได้ว่าเป็นรูปแบบที่น่าสนใจ คุณ ^eAkEeAkA^ บอกว่า "มันต้องมีคำเชิญชวนฮะ เช่นว่า อยากมีพี่ชาย อยากมีกิ๊ก หาคนดูแล หาผู้ใหญ่ใจดี อะไรประมาณนี้ อายุอาจจะมีแต่สัดส่วนมีน้อย ขาวน่ารักมีเยอะแยะ ประเภทขาวน่ารักทั้งหมดอ่ะ เทียบแล้วจะมีก็คือ ขาว น่ารัก สูง หุ่นดี อายุ 17, 18 ก็ว่าไป" ทางฝ่ายคุณ ^^Spider03^^ เห็นว่า "ถ้าเกิดเชิญชวน ข้อความเค้าจะล่อแหลม ก็คิดว่าคนนี้น่าจะร้ายเจนจัด น่าสนใจ" นอกจากนี้คุณ ^^Spider03^^ ยังมีความคิดว่าการมีรูปภาพให้ดูนั้นเป็นสิ่งที่ช่วยในการตัดสินใจได้ดีเช่นกัน "ถ้าเกิดไม่มีรูปเราก็ตัดใจไว้ก่อนเลย ถ้าเกิดไม่มีรูปเราก็ไม่อยากเข้าไป รูปสำคัญ แต่บางคนก็เอารูปมาดูบ้าง เอารูปเมื่อสี่ซ้าห้าปีที่แล้วมาหลอกเราบ้าง แล้วก็สถานะครับ ทำงานอยู่รีเปล่า เรียนที่ไหน ส่วนใหญ่ที่เลือกกันก็จะเลือกเรียนที่ไหนก่อนเลย อันดับแรก" ทางด้านคุณ ``[[J]o[o]]`` มีความคิดว่า "มันองค์ประกอบหลายอย่าง มันต้องคุยกันในระดับที่คนเราจะเชื่อกันได้ ต้องขอเบอร์โทรศัพท์เพื่อการติดต่อ คุย ขอโทรศัพท์" ในขณะที่คุณ FuTaBa' คิดว่า สิ่งที่น่าสนใจคือการบอกรายละเอียดส่วนตัว เช่น สัดส่วน รูปร่าง อายุ และเหตุผลที่มาขายบริการด้วย "สิ่งที่จะตัดสินใจซื้อด้วย ก็คือ จะดูจากข้อมูลที่ได้มาก็คือ สัดส่วน อายุ น้ำหนัก เสร็จแล้วจะมาดูเปรียบเทียบกับรูปในกรณีที่มีรูป พอดูว่าโอเคสมเหตุสมผลกันมั๊ย ถ้าไม่บิดเบือนกันมากก็ตรงนั้นจะเป็นสิ่งที่ช่วยในการตัดสินใจง่าย

กว่า ปกติแล้วจะดูในส่วนที่ว่า เหตุผลของเด็กที่จะขายว่าทำไมเค้าถึงมาขาย ปกติก็คือจะนัดแล้วก็คุยกันก่อนว่าทำไมเค้าถึงมาทำ ถ้าต้องการเงินไปเที่ยวก็คือ ไม่ จะตัดไปเลย บางทีเราจะดูว่า เอ๊ยเด็กคนนี้เที่ยว หรือว่าอะไร บางคนถ้าคนเดือดร้อนมาจริง ๆ ก็จะช่วย"

ในทำนองเดียวกัน ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศทุกคนก็มีความเห็นไปในทางเดียวกันว่า รูปแบบที่ใช้ในการประกาศขายบริการที่หน้าห้องสนทนานั้นมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อบริการด้วยอย่างแน่นอน คุณ [^]sEx_GiRL[^] แสดงความเห็นว่า "มีแน่นอนค่ะ ยิ่งอย่างถ้าเราบอกว่าขาวตัวเล็ก หน้าหมวยไรเงี้ย วันนั้นจะแบบคนเข้ามาซิบเยอะนะพี่ ลองสังเกตดู ก็ผู้ชายส่วนใหญ่จะชอบแบบประมาณนี้แหละ สเปคประมาณหนู (หัวเราะ) ใช่ป่ะ อย่างถ้าพิมพ์ไปแค่หาพี่ชายใจดีซื้อของให้ไรเงี้ย มันก็มีเข้ามานะพี่ ก็มีอยู่แล้วล่ะ ก็คนมันอยากอ่ะนะ บางคนมันก็ไม่สนหรอกว่าจะแบบหน้าตาเป็นไง รูปร่างเป็นไง ขอให้ได้เท่านั้นก็พอ ก็มีเหมือนกันอ่ะ แต่หนูคิดว่ามันมีผลจริง ๆ อย่างเราใช่ป่ะแค่คุยธรรมดาแบบว่าไม่ขายนะ คือเห็นใครโพสว่าหล่อหน้าตาดีเราก็อยากไปคุยด้วย เป็นธรรมชาติของทุกคนแหละพี่ เพราะงั้นพวกนี้ถ้าเห็นแบบนักศึกษาหรือเจอพวกหุ่นดีๆ ขาว ๆ เค้าก็คงอยากจะเข้ามาคุยนะ แต่ถ้าไม่ได้พวกนี้ถ้าอยากจริง ๆ มีขายแค่ไหนก็เอาอ่ะ เห็นมาเยอะอ่ะพวกนี้ หลัง ๆ มาก็หนูก็จะบอกว่าขาว น่ารัก ดัดฟัน ตัวเล็ก ไอ่แบบพวกนี้อ่ะ จะใส่ไปด้วย ก็หาลูกค้าได้ง่ายขึ้น"

ทางด้านความคิดเห็นของคุณ ^nanana^ ระบุว่า รูปแบบที่ใช้ประกาศเพื่อนำเสนอขายบริการที่หน้าห้องสนทนานั้นมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ขายบริการด้วยเช่นกัน โดยบอกว่า "มี มี มีมาก เช่นสัดส่วนอะไรอย่างเงี้ย ผู้ชายเค้าอยากหาผู้หญิงที่แบบหน้าอกใหญ่ ๆ ตะโพกใหญ่ ๆ เงี้ย แล้วก็ราคาเค้าก็อยากได้พวกต้อย ๆ ใคร ๆ ก็ไม่อยากได้ราคาสูง สีผิวส่วนมากคนไทยนะจะชอบคนขาว น้อยมากจะชอบผู้หญิงผิวสีแทน" สำหรับคุณ [MaY]secret คิดว่า "มันก็น่าจะมีนะพี่ อย่างแบบถ้าหากเราเป็นผู้ซื้อเนี่ยเราไม่ต้องมาสุ่ม ละก็คือไม่ต้องมาเสียเวลาว่า เอ้ย จะเจออะไรยังไง แต่ถ้าเค้ามาพิมพ์ว่าอายุเท่านั้น สัดส่วนเท่านี้ มันก็เหมือนกับว่าคนซื้อมีส่วนตัดสินใจ ถ้าเกิดโอเค เค้าชอบสัดส่วนอย่างงี้สีผิวอย่างงี้เค้าก็จะเข้าไปคุยเอง คิดว่าอย่างงั้น แต่สำหรับเราก็คงไม่ เพราะไม่ได้บอกไรมากมาย ตอนนั้นรูปก็ทำไม่เป็น ไม่เป็นซักอย่าง รูปก็คือเหมือนนามบัตรอะไรประมาณเนี้ย บางครั้งโอเคมาเจอหน้า เค้าไม่ถูกใจเค้าไม่ชอบ โอเคเค้ายังไม่ซื้อนะ ก็โอเคไม่เป็นไร โอเคเราสัดส่วนเท่านี้ ถ้าคุณพอใจจะซื้อก็โอเค ถ้าคือไม่พอใจเค้าก็จะออกไปเอง ไปหาคนใหม่อะไรประมาณนั้น ก็คือเค้าก็จะไปของเค้าเอง แต่ก็คิดว่าสำหรับคนอื่นถ้าบอกสัดส่วนไปให้รูปไป ถ้ามันดี โอเค ลูกค้าก็คงชอบก็คงอยากซื้อมากกว่าคนที่ไม่บอกอะไรเลยมั้งพี่ แต่สำหรับเราก็ไม่อยากให้คนรู้ไง ว่าทำ ก็ไม่บอกอะไรเลยดีกว่า" ซึ่งคุณ thesislove ก็เห็นด้วยเช่นกัน ซึ่งคิดว่า "ก็มีส่วนมากนะ ตอนแรกเคยว่าเดือดร้อนเงิน บอกสัดส่วน มันหายากเหมือนกัน บางทีก็ไม่ค่อยมีคน

เลย ก็คือค่อนข้างอวบนะ แต่พอบอกว่าน่ารักนะ บอกอายุ 18 นะ ก็มีคนเข้ามาเยอะขึ้น หลัง ๆ มาก็ใส่รูปไปด้วย"

2. วิธีการในการเลือกผู้ซื้อบริการของผู้ขายบริการทางเพศ และวิธีการในการเลือกผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ

วิธีการในการเลือกผู้ซื้อบริการของผู้ขายบริการทางเพศ

สำหรับวิธีการเลือกลูกค้าของผู้ขายบริการแต่ละคนนั้นต่างกันไป โดยสรุปได้ว่าผู้ขายบริการทุกคนเลือกที่จะขายบริการให้กลุ่มคนวัยทำงานมากกว่านักศึกษา เนื่องจากเห็นว่าผู้ที่ทำงานแล้ว ก็จะมีเงินมากพอที่จะนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อบริการทางเพศ มากกว่าพวกนักศึกษาที่ยังต้องขอเงินทางบ้านใช้อยู่ โดยคุณ [^]sEx_GiRL[^] เล่าว่า "หนูจะเน้นลูกค้าอายุเยอะหน่อย ก็จะเป็นวัยทำงานอายุ 35 ขึ้นไป พวกนี้คงมีเงินแล้วไม่เดือดร้อน อย่างจะมาซื้อก็ถามเลยอายุเท่าไหร่ ถึง 35 ไหม พวก 30 ก็ยังไม่ค่อยอยากรับเท่าไหร่แต่ถ้าดูมีกำลังจ่าย และสนใจจะซื้อมาก ๆ ก็โอเค บางทีจะบอกไปเลยนะแต่แรก พอเข้าไปพิมพ์ รับเฉพาะคนทำงานเท่านั้น วัย 35 อัพขึ้นไปเท่านั้น บอกไปเลย จะได้ไม่ต้องเสียเวลาคุย" แต่สำหรับคุณ ^nanana^ บอกว่าที่ตั้งใจไว้ในครั้งแรกก็ต้องการลูกค้าที่เป็นผู้ที่ทำงานแล้ว "แต่ว่าที่ผ่านมาเป็นนักศึกษาทั้ง 2 คนเลยนะ เค้าก็เรียน ป. ตรีเหมือนกันก็อายุไม่มากใกล้กัน 21-22 เงี้ยค่ะ ไม่น่าเชื่อตอนแรกก็คิดว่าน่าจะเป็นคนทำงานนะ แต่เป็นนักศึกษาทั้ง 2 คน" ทางด้านคุณ thesislove บอกว่าอายุของลูกค้าที่เคยพบมีตั้งแต่อายุ 15 ปีเป็นต้นไปจนถึงเกือบ 50 ปี "ที่เคยเจอะก็อายุประมาณ 20 ขึ้นอ่ะค่ะ เด็กสุด 15 ที่แก่ที่สุดก็คือ 40 กว่าเกือบ 50" ในส่วนของลูกค้าที่มีอายุน้อยที่สุดคือ 15 ปีนั้น คุณ thesislove เล่าว่า "เข้ามาถึงก็บอกแบบเคยเลยอ่ะค่ะ มาถามแบบเคยเลย ตกลงให้ดูรูปดูรูปมั้ย โอเคเอามั้ย อ่ะเราให้ 1,000 นึงนะตกลงมั้ย ก็มาหาดิตรงนี้ ๆ ก็มาจริง เค้าก็ให้ตังค์จริง"

ถ้าเป็นการเลือกลูกค้าจากการสนทนาในอินเทอร์เน็ตแล้ว ส่วนใหญ่ผู้ให้ข้อมูลจะดูจากอายุของผู้ซื้อให้ผู้ที่มีอายุมากหรือทำงานแล้วเพราะจะมีกำลังซื้อ และดูจากลักษณะของการสนทนาว่าเป็นอย่างไรใช้คำสุภาพหรือหยาบคายหรือไม่ เช่นที่คุณ [MaY]secret บอกว่า "ก็คือถามอายุก่อนประมาณนั้น เริ่มแรกเริ่มจากอายุเลย ถามว่าอายุเท่าไหร่ ถ้าเค้าบอกสิบกว่า รุ่นเดียวกับเราเลย ก็จะไม่เอาไม่คุยเลย เราก็จะคลิ๊กออกไป ไม่คุย จะคุยก็ตั้งแต่อายุ 20-30 ขึ้นไป เรารู้ ถ้าอย่างสำหรับวัยรุ่นด้วยกันไม่มีตังค์แน่ ๆ บางทีเค้าถามเรามาก ๆ บางทีเราก็ถามเหมือนกัน แล้วพิรูปร่างหน้าตาเป็นไงโอเคไม่ขี้เหร่ สูงประมาณนี้ เราคือไม่ได้มองตรงนั้นไงคะ บางทีก็ไม่ได้ถามเลย บางครั้งเนี่ยคุยกัน

นาน เราก็ถามว่าพี่จะเอารถอะไรมารับ บางครั้งเค้าบอกเดี๋ยวเอามอเตอร์ไซค์มา พออย่างนี้ปุ๊บเราก็ตัดทิ้งไปเลย ก็เล่นใหม่ใช้ชื่อใหม่อะไรอย่างเงี้ย ประมาณเนี้ย"

ทางด้านคุณ ^nanana^ บอกว่าจะดูจากลักษณะของการสนทนาด้วย คือ "ตอนคุยกันคุยไม่เข้าหูปุ๊บ คือเราจะออก ออกหมด ละก็จะเหลือคนที่คุยรู้เรื่องหน่อยไว้และดูจะสนใจจริง ๆ มันเหมือนบางคนมาแกล้งถามเล่น ๆ ก็มี ก็เลือกเข้าประเด็นไว ๆ ไว้ก่อน ไม่เสียเวลาจะซื้อก็นัดเลยกี่โมงอ่ะ โทรมาหาเลยจะเอายังไงอ่ะ ก็เลือกคนที่คุยสุภาพหน่อย ถ้าขึ้นมึงกูมานี่ก็จะไม่เอาเลย พวกที่คุยแบบหยาบคายก็ไม่เอา มันดูค่อนข้างน่ากลัว เป็นซาดิสหรือเปล่าก็ไม่รู้" ในส่วนของคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "เลือกลูกค้าก็จะประมาณดูอายุก่อนนะ เอาที่อายุมากหน่อยก็คงไม่เรื่องมากมีเงินจ่ายเยอะ แล้วแบบที่คุยดี ๆ คุยรู้เรื่อง กล้าสู้กับราคาที่เราเสนอไปนะ มีนะบางคนบอกว่าสองพัน มีต่อขอพันห้าได้มั้ยพี่มีแค่นี้ หนูไม่เอาเลยบอกไม่ลดนะพี่ ไม่สู้ราคาก็ไม่ขาย มันเหมือนพวกนี้ไม่ได้มีตังค์จริง ๆ พวกที่ซื้อจริงเค้าแบบ สองพันเหรอเอาสิ บางคนแบบว่าเห็นรูปแล้วพอใจก็ให้มากกว่าที่เราเสนอก็มีนะค่ะ คือ คนที่อยากจะซื้อจริง ๆ นี่ดูง่ายนะ คือจะถามสัดส่วน อายุ ราคา ขอดูรูปละก็ขอเบอร์เลย คือแบบรีบนะจะไปแล้วไปเลยละกัน แล้วก็โทรมานัดเลย ถ้าชวนคุยนาน ๆ นี่ ถามโน่นถามนี่บ้าง ก็คือ ยากนะ ไม่ค่อยซื้อเท่าไหร่ ประมาณ มาชวนคุยอยากรู้ว่าเป็นไง"

แต่เมื่อได้ไปพบตัวผู้ซื้อบริการแล้ว ผู้ให้ข้อมูลก็จะเลือกดูอีกครั้ง จากลักษณะการแต่งตัว ลักษณะท่าทางที่ดูท่าทางเป็นคนสุภาพ ไม่น่ากลัว ดูไม่เป็นอันตราย หรือดูจากรถที่ขับ โทรศัพท์มือถือที่ใช้ หรืออาหารที่สั่งรับประทาน เพื่อดูในเบื้องต้นว่าฐานะเป็นอย่างไร เรื่องนี้คุณ [MaY]secret อธิบายว่า "มันก็เหมือนกับลองเสี่ยงเหมือนกันค่ะ คือไปแล้วแบบจะเป็นอะไรแบบเงี้ย เราก็จะดูโอเคเค้าแต่งตัวยังไง เค้ามารถอะไร แล้วคือเราก็ดู ดูแบบขับมอเตอร์ไซค์มาอย่างเงี้ยไม่มีแน่ ๆ ตังค์ ไม่มีแน่ ๆ ประมาณเนี้ย ก็โอเคจะไม่ไป แต่ถ้าบางทีอย่างถ้านั่งกินข้าวกันก่อน เราก็จะดูว่าอาหารที่สั่งว่าอะไร แต่ปกติก็จะสั่งกินธรรมดาอะไรอย่างเงี้ยนะคะ ก็คือเราก็เหมือนจะดูว่าฐานะการเงินเค้าเป็นยังไงบ้าง ก็คือเราจะคำนวณดูประมาณเนี้ย" ส่วนคุณ ^nanana^ ให้เหตุผลว่าที่ตกลงใจไปนั้น "คือหนึ่งเค้าคุยกับเราถูกชะตามากกว่า ก็สองโอเคขอให้ไม่เรื่องมากใช่ มีอยู่ครั้งนึงค่ะคือแบบมันพูดกันไม่ค่อยรู้เรื่อง พี่เค้าเป็นคนพูดภาษาต่างชาติ เราก็พูดไม่คล่องนะ เราก็ไม่เอาอ่ะ คือพี่ถ้าอย่างนั้นไม่เอาดีกว่านะคะ ขอไปกลับบ้านดีกว่า ก็ว่าอย่างเนี้ย"

ในเรื่องของการเลือกลูกค้านั้น ผู้ให้ข้อมูลทุกคนตอบเป็นเสียงเดียวกันว่า ส่วนใหญ่จะไม่เลือกลูกค้าเลย เนื่องจากผู้ขายบริการต้องการเงินไปจับจ่ายใช้สอยจึงไม่มีสิทธิ์เลือกเท่าใดนัก ขอเพียงให้เป็นคนที่ดูไม่น่ากลัว ท่าทางปลอดภัย ไปด้วยแล้วจะไม่เกิดอันตราย และจ่ายเงินจริง ก็ยินดีที่จะไปด้วย แต่ก็มีบ้างเช่นกันแต่ก็เป็นส่วนน้อยที่ผู้ให้ข้อมูลไม่ยอมไปกับผู้ซื้อบริการเมื่อได้ไปพบตัวแล้ว โดยคุณ [MaY]secret บอกว่า "ก็คือจะเลือกเหมือนกัน ว่าที่คุยอายุขนาดไหน แต่ส่วนมากที่

เราไปเจอเค้าแล้วเราไม่โอเคก็ประมาณแก่กว่ากันไม่เท่าไหร่ และก็พวกรุ่น ๆ เดียวกันอะไรอย่างเงี้ย แล้วก็แบบพวกที่เค้ามาเล่นในเนี่ยเราไม่รู้ว่าหวังอะไรบ้าง หวังฟรี หวังอะไรอย่างเงี้ยมันก็มี แต่มีเคยเจอคือประเภทแบบที่นัดเจอเงี้ย คือตอนแรกเค้าไม่รู้ว่าเราเป็นใคร เราเห็นเค้าก่อน ก็คือรับไม่ได้ ไปเลยเหมือนกัน ที่ไม่ไปด้วยก็มีไม่เยอะค่ะ" ทางด้านคุณ thesislove บอกว่า สำหรับตนเองไม่เคยเลือกลูกค้าเลย "ก็เลือกเอาที่ว่ายังไงก็ได้อ่ะค่ะ ตอนแรกโทรคุยกัน โอเค ก็จะมาหาเลย เราไม่มีสิทธิเลือกค่ะ ต้องให้เค้าเลือกเรามากกว่า ส่วนมากอาจจะไม่ถูกสเป็กเค้า หรือไม่ก็แพงเกินไป หรือไม่ก็คุยกันเสร็จนัดกันแล้วไม่มาก็มี หรือไม่ก็คุยกันอยู่ดี ๆ ก็หายไปเลย ก็บ่อยค่ะ หลอกให้ไปรอที่นั่น ส่วนมากจะถ้าเลือกไปแล้วเค้าจะไม่มา"

วิธีป้องกันภัยจากอันตรายที่อาจจะได้รับโดยไม่คาดคิดจากการถูกทำร้าย ถูกขืนใจ รุมโทรม หรือถูกปล้นชิงทรัพย์ จากผู้ซื้อบริการทางเพศที่ไม่ประสงค์ดีนั้น ผู้ขายบริการทางเพศแต่ละคน ได้เตรียมไว้ในระดับหนึ่งแล้ว แต่ก็ไม่แน่ใจได้ว่าจะเป็นวิธีการที่ดีและใช้ได้ผลที่สุดหรือไม่ กล่าวคือ คุณ [^]sEx_GiRL[^] นั้นจะพกอุปกรณ์ป้องกันตัวไปด้วยเสมอ "หนูจะมีสเปรย์พริกไทยอยู่ขวดนึงค่ะ ละก็จะบอกเพื่อน ๆ น้องให้หามาพกไว้ด้วย เพราะถ้าเกิดอะไรขึ้นมาแล้วเค้าไม่พกเราก็บอกเลยว่าไม่รับผิดชอบนะ เราเตือนคุณแล้ว อย่างสเปรย์พริกไทยนี่เจ๊เค้าเคยแจกให้ตอนอยู่ในสังกัดอ่ะ ก็เออ คิดว่า มีไว้มันก็ดีเหมือนกัน แต่เมื่อก่อนหาซื้อยากนะ แต่ตอนนี้ที่แม่สายมีขายแล้วไม่แพงด้วยมีเพื่อนเคยซื้อมาฝากอ่ะ ประมาณร้อยนึง แล้วเฉพาะตัวหนูก็พกมีดพับด้วยนะ ที่เค้าแถมมากับเหล้าเรด (Red Label) นะพี่ ที่มันจะมีมีดมีที่เปิดขวดมีอะไรหลาย ๆ อย่างอยู่ในอันเดียวกัน มันก็โอเคนะใช้ประโยชน์ได้หลายอย่างดี" แต่สำหรับคุณ ^nanana^ นั้นเวลาที่ไปขายบริการไม่เคยพกอุปกรณ์อะไรเพื่อป้องกันตัวไปด้วย แต่ก็จะไม่พกของมีค่าติดตัวไปด้วยเช่นกัน โดยบอกว่า "ไม่เคยพก เพราะคิดว่า หนึ่งที่เคยไปเป็นนักศึกษา แล้วอีกคนนึงพี่เค้าก็แบบเค้าสุภาพ ดูแบบมีการศึกษานะอะไรอย่างเงี้ย เค้าไม่ทำอะไร ก็คิดว่าเค้าไม่ทำอะไร ครั้งแรกเค้าดี คือละเค้าก็โทรมาเรื่อย ๆ คือคุยกัน คุยกันดีอะค่ะ ก็ไปกับลูกค้าไม่เคยใส่อะไรเลยนะ สร้อย แหวน อะไรอย่างเงี้ยไม่ใส่ไป่ คือเราไม่รู้ว่าเค้าจะมีหรือไม่มีอะไรอย่างเงี้ย เค้าอาจจะมีตังค์แค่ที่จ่ายเรา แต่เค้าอาจจะหวัง โทรศัพท์อะไรก็ไม่เอาไปนะ เอาไว้ที่เพื่อนหมดเลย"

ในบรรดาผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 คน นั้นคุณ thesislove ถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีการป้องกันตัวที่ดีที่สุด โดยบอกว่าเวลาออกไปขายบริการจะเอาไขควงติดตัวไปด้วยหนึ่งอัน และเลือกที่จะไปโรงแรมประจำเท่านั้นเพราะเพื่อนจะรู้ว่าตนเองอยู่ที่ไหน อีกทั้งยังรู้จักกับพนักงานที่โรงแรมแห่งนี้ด้วยเพราะว่าเข้ามาใช้บริการบ่อย หากมีปัญหาอะไร พนักงานเหล่านี้ก็จะสามารถช่วยได้ นอกจากนี้คุณ thesislove จะมีรหัสลับที่รู้กันในกลุ่มเพื่อน คือ "ก็บอกเพื่อนที่ไปด้วยกันว่าเค้าเอาโทรศัพท์ไปนะ มีอะไรโทรเข้ามา ได้ยินเสียงนี้นะ จะบอกรหัสกัน a1 a2 a3 จะมีปัญหา a5 a6 คือไม่มีนะ

บอกรหัสกัน ไปถึงก็แบบ a1 a2 a3 นะ คุยแบบกับพี่เค้านะก็แบบว่า นี่ห้องอะไรนะ ก็แกล้งถือโทรศัพท์ แล้วก็ปิด" ซึ่งคุณ thesislove บอกว่าไม่รู้สึกกลัวที่จะพบคนไม่ดีเลย "พอดี แบบก็คบกับตำรวจมั่ง คบไว้อย่างเงี้ยค่ะ อยู่โรงพักไหนสองสามคน คบไว้"

ทั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลทุกคนมีวิธีการดูแลและป้องกันตนเองที่ใกล้เคียงกัน ก็คือการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งที่ขายบริการและการตรวจเลือด ซึ่งคุณ ^nanana^ ได้เล่าให้ฟังถึงเรื่องนี้ว่า "ถ้ามีเพศสัมพันธ์ก็ใส่ถุงยางนะ ตอนทำเนี่ยนะ ตอนใช้ปากให้เค้าก็ใส่ถุง ละก็ไม่ให้เค้าใช้ปากกับเราอ่ะ ใช้กับปากใช้กับตรงนั้น บางครั้งเราก็กลัวนะ ก็เคยไปตรวจเมื่อ 3 เดือนก่อน ก็ดีค่ะไม่มีอะไรเกิดขึ้น สุขภาพแข็งแรงดี" ใกล้เคียงกันกับคุณ thesislove ที่บอกว่า "ก็จะมีอะไรกับเค้าก็ต้องป้องกัน ป้องกันทุกอย่าง สมมติว่าให้โม๊กสดเนี่ยจะไม่เอา ต้องใส่ถุง ให้จูบปากไม่เอา ใช้ถุงยางอนามัยค่ะ" นอกจากนั้นคุณ thesislove ยังฉีดยาคุมด้วยและไปตรวจร่างกายเป็นประจำ "6 เดือน ไปตรวจครั้งนึง ไอ่สี่แยกข่วงสิงห์อ่ะค่ะ เป็นคลินิค" สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ก็เช่นกัน "จะดูแลตัวเองด้วยการใส่ถุงยางทุกครั้งนะค่ะ ไม่ว่าจะทำอะไร สอดใส่หรือไม่ คือ ทำก็ใส่ถุง โม๊กก็ใส่ถุงด้วย ละก็จะไปตรวจร่างกาย สองเดือนครั้งน่ะค่ะ"

วิธีการในการเลือกผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ

ทางด้านความคิดเห็นของผู้ซื้อบริการทางเพศนั้น ผู้ให้ข้อมูลทุกคนระบุว่า ไม่ได้มีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อบริการจากผู้ขายบริการที่ตามตัวนัก ขึ้นอยู่กับสเป็ค หรือความพอใจของผู้ซื้อบริการแต่ละคน ซึ่งส่วนใหญ่จะดูที่รูปร่าง สัดส่วน หน้าตา หุ่น ว่าชอบหรือไม่ โดยดูจากรูปที่ให้มาและนัดดูตัวก่อนว่าพอใจหรือไม่จึงจะตัดสินใจซื้อ คุณ ^ToN^-^ToN^ บอกว่าสำหรับตน "ก็คือดูที่หน้าตา หุ่นแค่นั้นเอง" ส่วนคุณ ^^Spider03^^ บอกว่าเลือกโดย "มาตรฐานผู้ชายทั่วไปครับ ขาว สวย หมวย เซ็กซ์" คุณ ^eAkEeAkA^ ก็เช่นกัน "ผมไม่เกี่ยงราคาครับ แต่ว่าเกี่ยงสเป็ค แรกสุดคือดูรูปร่างหน้าตา จากรูปที่เค้าให้มาดูก่อน ราคาผมไม่เกี่ยงอยู่แล้ว" สำหรับคุณ ``[[J]o[o]]`` บอกว่า "มันก็อยู่ที่ความถูกใจแหละครับ มันแต่ละคนมันรสนิยมไม่เหมือนกัน บางคนเค้าอาจจะไม่สนตรงนี้ เป็นผู้หญิงเป็นพอ" ในขณะที่คุณ FuTaBa` ก็ดูจากรูปร่างลักษระที่พึงพอใจด้วยเช่นกัน แต่จะดูด้วยว่าในเวลาที่สนทนากันนั้น มีสิ่งผิดปกติด้วยหรือไม่เพราะเกรงว่าจะโดนหลอก "ที่ดูก็จะดูรูปร่างหน้าตาก่อน ว่าก็โอเคมั้ย ก็ค่อยมาคุย ถ้าอยู่ในเกณฑ์ที่เราพอใจ ถ้าคุยกันไปไม่มีอะไร ไม่ผิดสังเกต ก็โอเคที่จะไป แต่ถ้าดูแล้วเหมือนเค้าระแวงโน้นระแวงนี้ เราก็จะถามว่าน้องถ้าน้องไม่อยากไปก็ได้นะ" โดยที่คุณ ^ToN^-^ToN^ ระบุว่า "ผู้หญิงที่เราจะไม่โดนหลอกแน่นอนคือเราให้เบอร์เค้าไปก่อน ให้เค้าโทรกลับ เราจะไม่เอาเบอร์เค้า เพราะว่าถ้าเค้าจะขายเค้าจะโทรมาหาเราเอง เค้าจะยิงเบอร์กลับมาเลย คนขายนี้ดูง่ายเลยถ้าเราให้เบอร์ไปปุ๊บเค้าจะโทรเข้าเครื่องเราทันทีเลย อยากขาย

แต่ถ้าพวกหลอกก็ให้เบอร์มาก่อนพอโทรไปไม่เปิดให้บริการ เลขหมายนี้ไม่สามารถติดต่อได้" ทั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศทุกคน มีวิธีการดูแลและป้องกันตนเองที่คล้ายคลึงกัน นั่นก็คือการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งที่ไปซื้อบริการทางเพศ อีกทั้งยังมีการตรวจเลือดและตรวจสุขภาพเป็นประจำ โดยไม่ได้มีความวิตกกังวลในเรื่องเหล่านี้ เนื่องจากคิดว่าเป็นวิธีการป้องกันที่ดี ถึงจะไม่ใช่วิธีการที่ดีที่สุดที่จะทำให้ปลอดภัยจากโรคได้อย่างร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ก็ได้ป้องกันทุกครั้งที่ซื้อบริการแล้ว โอกาสเสี่ยงที่จะติดโรคก็จะน้อยลง ในส่วนของการป้องกันภัยจากอันตรายที่อาจจะได้รับโดยไม่คาดคิด เช่น การถูกทำร้ายหรือถูกปล้นชิงทรัพย์นั้น ผู้ซื้อบริการทุกคนก็ไม่ได้เตรียมการไว้เช่นกัน เพราะเห็นว่าตนเองเป็นเพศชาย จึงมีแรงต่อสู้ที่มากกว่าผู้ขายบริการซึ่งเป็นเพศหญิงอยู่แล้วจึงไม่เกรงกลัวแต่อย่างใด และคงมีเป็นส่วนน้อยที่จะพบกับเหตุการณ์ในลักษณะนี้

ลักษณะของการขายบริการทางเพศ

ลักษณะของการขายบริการนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ การขายบริการให้กับลูกค้าที่เป็นขาจร หรือซื้อบริการเพียงครั้งเดียวเท่านั้นไม่ได้กลับมาซื้อบริการอีก และการขายบริการทางเพศให้กับลูกค้าที่เป็นขาประจำ หรือลูกค้าเดิมที่จะกลับมาซื้อบริการซ้ำอีกครั้งหลังจากที่เคยซื้อบริการไปแล้ว ดังที่คุณ [MaY]secret บอกว่า "ก็มีเหมือนกันบางทีคนเดียวก็สองครั้งสามครั้งอะไรอย่างเงี้ย แต่ก็ไม่ใช่ว่าจะถี่นะคะ ถ้าเทียบแล้วมันก็ประมาณแบบครั้งเดียวนี้จะมากกว่าที่แบบประจำอะไรอย่างเงี้ยค่ะ ในส่วนของลูกค้าเก่าที่กลับมาซื้อบริการนั้นคุณ [MaY]secret บอกว่า "มีน้อยค่ะไม่เยอะ บางทีมันก็เหมือนปากต่อปากด้วยมั้งเงี้ยว่ามีเพื่อนก็แนะนำ" สำหรับคุณ thesislove บอกว่า "ส่วนใหญ่ที่เจอส่วนมากจะเป็นขาจร ช่วงนี้เจอลูกค้าประจำเยอะ มีลูกค้าประจำประมาณเกือบสิบกว่าราย" ส่วนคุณ [^]sEx_GiRL[^] เล่าว่า "ลูกค้าก็มีของตัวหนูละก็ของเด็ก ๆ ด้วยที่ติดต่อให้นะ ก็จะมีทั้งลูกค้าประจำแล้วก็ลูกค้าใหม่ ๆ เทียบกันแล้วก็ลูกค้าใหม่จะ เยอะกว่า พวกขาจรนะคิดว่าน่าจะ 70 เปอร์เซ็นต์ได้ อย่างพวกลูกค้าประจำนี่เวลาที่โทรสั่งเด็กมานี่ก็ พวกระบุมาเลยว่าอยากได้น้องคนนี้อีกบริการดี ชอบ หรือโทรสั่งให้เพื่อนก็มี ประมาณเนี้ย ของหนูก็พอๆ กันนะก็จะโทรมานัดวันเวลากันเลย" ทางฝ่ายคุณ ^nanana^ เป็นผู้ที่เคยขายบริการเพียง 2 ครั้ง และบอกว่าเป็นลูกค้าใหม่ทั้ง 2 ครั้ง

เงื่อนไขในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา

เมื่อผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการได้ตกลงและต่อรองราคาจนเป็นที่พอใจแล้ว ส่วนใหญ่มักจะมีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อตกลงเบื้องต้น ก่อนที่จะตกลงซื้อขายบริการทางเพศ ซึ่งมีความแตกต่างกันไป โดยสามารถสรุปได้ว่ามี 6 เงื่อนไข ดังนี้

1. เงื่อนไขในการกำหนดเวลาและจำนวน นั่นก็คือ การกำหนดชั่วโมงและจำนวนครั้งในการให้บริการ เช่น ให้เวลา 2 ชั่วโมง ต่อการขาย 1,000 บาท หรือให้เวลา 3 ชั่วโมง 2 ครั้ง เป็นต้น ดังที่ FuTaBa` อธิบายว่า "เวลาก็คือขึ้นอยู่กับตอนที่คุย เวลาก็จะอยู่ที่ราคาด้วย ส่วนใหญ่เวลาเราซื้อเนี่ย ซื้อขายจะเป็นลักษณะที่เรียกว่าชั่วคราว ชั่วคราวมันจะมีค้างคืนกับไม่ค้างคืน ถ้าเป็นค้างคืนก็คืออยู่เต็มคืน ถ้าไม่ค้างคืนก็คือ อยู่ชั่วโมง สองชั่วโมง สามชั่วโมง แล้วแต่จะคุย" ซึ่งคุณ ^eAkEeAkA^ บอกว่า "ปกติจะ 3 ชั่วโมง 2 ครั้งแล้วแต่เคสฮะ แต่เด็กส่วนใหญ่จะชั่วคราวฮะไม่ค่อยมีค้างคืน เด็กที่ขายกัน 2 ชั่วโมง 3 ชั่วโมง เต็มที่ก็แถมชั่วโมง" ในขณะที่คุณ ^ToN^-^ToN^ บอกว่าที่ตนเจอมา "บางคนจะเป็น 2 ชั่วโมง บางคนจะเป็นครั้งนึง บางคนที่ขายจัด ๆ แล้วเค้าให้ 2 ชั่วโมงทำอะไรก็ทำไป แต่บางคนครั้งเดียวพอแล้วเพราะว่าที่ครั้งเดียวจะได้เปรียบ ถ้าเจอผู้ชายแบบกระจอกไม่ทันกินน้ำ มันจะดีตรงที่มันสามารถจะเรียกเงินเพิ่มได้ไง ก็คือซื้อครั้งนี้ 1,500 ได้เพิ่มอีกพันนึง" ทางฝ่ายของผู้ขายบริการนั้นคุณ [MaY]secret ระบุว่า "บอกคร่าว ๆ คือ 2 ชั่วโมงเผื่อไว้อย่างเนี่ย แต่จริง ๆ คือทำไม่ถึงหรอก แต่โอเค เค้าเสร็จก็คือ ก็กลับ บางครั้งก็ไม่ถึงชั่วโมงด้วยซ้ำ แต่ส่วนมากจะนั่งทานข้าวกันก่อน" ใกล้เคียงกับวิธีการของคุณ ^nanana^ ที่บอกว่า "พอคุยกันจะบอกว่าให้ 3 ชั่วโมง 2 ครั้ง ต้องบอกไว้ก่อน เป็นข้อตกลงกัน ถ้าจะมากกว่านี้ก็ต้องจ่ายเพิ่ม 3 ชั่วโมงนี่ก็เต็มที่แล้วล่ะ ไหนจะค่าห้องอีก 2 ครั้งใน 3 ชั่วโมงนี่ก็พอดีแล้วนะ"

2. เงื่อนไขในด้านการบริการ คือจะเป็นการตกลงกันระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการว่า ผู้ขายบริการจะให้บริการอะไรแก่ผู้ซื้อบริการบ้าง เช่น การโม๊ก (การใช้ปากกับอวัยวะเพศของผู้ซื้อ) หรือมีข้อจำกัดใดบ้างที่จะไม่ให้ทำ เช่น การไม่ให้ร่วมเพศทางทวารหนัก หรือมีสถานที่บริการด้วยหรือไม่ คือ มีห้องหรือไม่มีห้อง เป็นต้น สำหรับ คุณ ``[[J]o[o]]`` บอกว่าจะ "ถามก่อนว่ามีอะไรบ้าง ทำอะไรให้บ้าง ที่ไหน มีห้องมั๊ย ต้องเสียค่าห้องมั๊ย" คุณ ^^Spider03^^ บอกว่าส่วนนี้ "ก็เหมือนกับไปเที่ยว อาบ อบ นวด ทั่วไป ห้ามเข้าผิดที่ผิดทาง ใช้ถุงยาง เบสิคธรรมดาทั่วไป" และคุณ FuTaBa` เล่าว่า "ส่วนใหญ่จะมี ก็คือ จะมีว่า โม๊ก คือประมาณว่าอม หรือว่าอมหรือเปล่า หรือว่าไม่ประตูหลังอะไรอย่างนี้ ก็จะมีเงื่อนไงว่าห้ามทำพวกอย่างนี้ หรือว่าแล้วแต่เค้า" ทางด้านคุณ thesislove ก็เช่นกัน โดยบอกว่าจะตกลงกับลูกค้าไว้ก่อน "ก็คือโม๊กให้เค้านั่งแต่ไม่แตกในปากนะคะ ละก็ห้ามเอาข้างหลัง ก็มีสองอย่างเนี่ยค่ะ ส่วนมากก็แล้วแต่ กี่ครั้งก็ได้ แต่ให้แค่ชั่วโมงเดียว ถ้าเพิ่ม คือเพิ่มก่อนถึงจะต่อได้ ก็ อีกชั่วโมงนึงคือ พันห้า แต่คิดว่าคงต่อไม่ไหวแล้วค่ะ" ใกล้เคียงกับที่คุณ ^nanana^ บอกว่า "ก็ตกลงไปเลย จะบอกไปเลยว่าโม๊กให้ แตกในปากได้ ห้ามเอาก้น หลัก ๆ เลยจะแบบนี้แหละ คนซื้อก็เข้าใจนะ ก็โอเค"

3. เงื่อนไขเรื่องการนัดพบ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ซื้อบริการมักจะมีการขอนัดเจอหรือนัดดูตัวผู้ขายบริการก่อนที่จะตกลงใจและตัดสินใจซื้อ แล้วมักจะตกลงกันก่อนในเบื้องต้นว่า ถ้าหากพบ

หน้าแล้วไม่ถูกใจก็ไม่จำเป็นต้องซื้อบริการ แต่อาจจำเป็นต้องจ่ายค่าเสียเวลาให้กับผู้ขายบริการด้วย แล้วแยกย้ายกันไป หากได้ตกลงเงื่อนไขนี้กันไว้ในเบื้องต้น สำหรับค่าเสียเวลานั้นจะอยู่ในราคาประมาณ 100 ไปจนถึง 500 บาท ในเรื่องนี้คุณ ``[[J]o[o]]`` อธิบายว่า "เป็นเรื่องปกติเค้าก็บอกให้มาดูก่อนมาเจอก่อนก็ได้ถ้าไม่ถูกใจก็ไม่เป็นไร" เช่นเดียวกับคุณ ^^Spider03^^ ที่จะ "มีขอดูตัวก่อนได้มั้ย สวยจริงอย่างในรูปรึเปล่า เกิดไม่ใช่ก็แค่เที่ยวก็พอเนอะ แล้วก็ให้ค่าเสียเวลา สินน้ำใจครับร้อยสองร้อยอาจจะเลี้ยงข้าว แบบเผื่ออนาคตเผื่อขัดสนจริง ๆ อาจจะไปหา" และในทำนองเดียวกันกับคุณ FuTaBa` ที่เล่าว่า "ปกติผมก็จะคุยกับคนขายไว้ก่อนว่า โอเคนัดเจอกันก่อนนะ เพราะว่าบางทีอย่างสมมุติว่า คนซื้อ อย่างน้องเจอพี่แล้วน้องไม่ถูกใจ น้องไม่อยากไปกับพี่ก็ได้ ก็คือเราก็ไม่ต้องไป แต่ถ้าพี่เจอน้องแล้วไม่ถูกใจเราก็ไม่ต้องไป ก็คือจะให้ความแฟร์กับทั้ง 2 ฝ่าย ว่าคุณไม่จำเป็นว่าเห็นหน้าตากันแล้ว เอ๊ย คนนี้หน้าตาน่ากลัวนะ ไม่ไป ไม่ได้ จะคุยกับเด็กที่ซื้อไว้ก่อน" ใกล้เคียงกับคุณ thesislove ที่จะกำหนดเงื่อนไขด้วยว่า "ตกลงกัน นัดเจอแล้ว ถ้ามาเจอแล้วไม่ซื้อขอค่าเสียเวลานะ 500 อย่างน้อยเราต้องเสียเวลาแทนที่จะได้ลูกค้าคนอื่น แล้วพวกนี้มันจะเห็นรูป ดูรูปมาก่อนแล้ว จะบอกว่าตัวจริงไม่เหมือนเหรอ ไม่ใช่หรอก เคยได้นะ 2 ครั้ง 500 ครั้งนึง อีกคนขอต่อ อ่ะ 300 ก็ได้"

4. เงื่อนไขเรื่องการไม่ทำในสิ่งที่แปลก พิศดาร หรือการแอบถ่าย คุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "เงื่อนไขก็จะตกลงกันก่อนว่า จะไม่ทำแบบว่าตอนมีอะไรกันแล้วถ่ายวีดีโอ หรือทำอะไรที่มันประหลาด ๆ แล้วก็วิดถารนะค่ะ ห้ามประตูหลัง"

5. เงื่อนไขเรื่องการปิดเป็นความลับ สำหรับผู้ซื้อบริการหรือผู้ขายบริการบางคนที่จะขอให้ปิดเรื่องการติดต่อครั้งนี้ ให้เป็นความลับ เนื่องจาก ไม่ต้องการให้ใครรู้ เพราะการซื้อและขายบริการทางเพศเช่นนี้เป็นเรื่องที่คนในสังคมยังไม่ยอมรับเสียเลยทีเดียว แต่ก็มีบ้างเช่นกันที่ผู้ขายบริการบางคน จะบอกให้ผู้ซื้อบริการแนะนำเพื่อนมาเป็นลูกค้าต่อไป และก็มีบ้างเช่นกันที่ผู้ซื้อบริการจะถามว่าแนะนำให้เพื่อนมาซื้อบริการด้วยได้หรือไม่ ดังที่คุณ ``[[J]o[o]]`` บอกว่า "บางคนเค้าก็จะบอกว่าเค้าไม่ได้ทำบ่อยนะ ให้ปิดเป็นความลับ ถ้าคนไหนทำบ่อย เค้าต้องการเค้าก็จะบอกว่า เออถ้ามีเพื่อนก็บอกให้เพื่อนนะ" ต่างกันจากคุณ [^]sEx_GiRL[^] ผู้ขายบริการคนหนึ่งที่มักจะบอกลูกค้าเป็นประจำว่า "ถ้าคราวหน้าสนใจพี่ก็โทรมานะ หรือถ้าเผื่อเพื่อนหรือใครอยากได้ก็บอกต่อ ๆ ด้วยก็ได้ อยากได้สเป็กแบบไหนก็ลองโทรมา ถ้ามีเดี๋ยวหนูจัดให้ มีเพื่อน ๆ ที่ทำอยู่เหมือนกันน่ารัก ๆ ทั้งนั้น" ส่วนผู้ให้ข้อมูลอีก 2 คน คือ คุณ thesislove และคุณ [MaY]secret ที่บอกเช่นเดียวกันว่า มีผู้ซื้อบริการบางคนที่จะถามว่า สามารถแนะนำให้เพื่อนมาซื้อบริการต่อได้หรือไม่ และก็มีผู้ที่ตามกลับมาซื้อบริการด้วย คุณ thesislove บอกว่า "ส่วนมากเค้าจะบอก เดี๋ยวไปบอกเพื่อนต่อนะให้มาซื้อ เพื่อนเค้าตามกลับมาซื้อก็มีอ่ะค่ะ" สำหรับคุณ ^nanana^ นั้นระบุว่า "ไม่เคย

บอกนะ ไม่ได้บอก เจอก็เจองั้น ๆ คือถ้าเสร็จจากคืนนี้ก็คือแล้วกันไป" และคุณ FuTaBa` บอกว่า "มีเหมือนกัน บางคนก็บอก พี่อย่าบอกใครนะ เจอกันไม่ต้องทักนะ ไม่อยากให้ใครรู้ อาย"

6. เงื่อนไขเรื่องการจ่ายเงินก่อนล่วงหน้า เนื่องจากผู้ขายบริการบางคนเคยพบหรือได้ยินมาว่ามีเหตุการณ์ที่ผู้ซื้อบริการไม่ยอมจ่ายเงิน หรือจ่ายแต่ไม่ครบ ดังนั้นผู้ขายบริการส่วนใหญ่จะมีเงื่อนไขที่ให้ผู้ซื้อบริการทางเพศจ่ายเงินก่อนล่วงหน้า ก่อนที่จะให้บริการ คุณ [^]sEx_GiRL[^] ระบุว่า "ต้องจ่ายเงินล่วงหน้าก่อน พอถึงห้องแล้วก่อนจะมีอะไรก็จ่ายก่อนเลยนะ กันหนี อย่างเวลานี่หนูก็จะให้ 3 ชั่วโมง 2 ครั้งค่ะ ก็จะบอกไปเลยนะ แล้วก็พี่ต้องจ่ายเงินก่อนทำ คือจะบอกไปงั้นค่ะ" คุณ thesislove ก็เช่นกันโดยบอกว่า "เค้าก็จะต้องจ่ายก่อนที่จะทำ เข้าห้องปุ๊บจ่ายเลย ถ้าจะต่อเวลาเพิ่มก็ต้องจ่ายก่อนถึงจะให้ทำค่ะ ถ้าไปถ้าให้ดูตัวแล้วไปเลยก็โอเค แต่ถ้าดูแล้วไม่ตกลง คือว่าเค้าต้องเสียค่าเสียเวลา ก็ประมาณ 500 ร้อย เจอกันปุ๊บเค้าไม่โอเค ก็ให้มาเลย แล้วก็กลับ"

ราคาในการขายบริการทางเพศและการเก็บค่าบริการ

สำหรับราคาในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถือว่าเป็นที่สำคัญอย่างปัจจัยหนึ่ง ในการเลือกซื้อบริการและขายบริการทางเพศ ผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยราคาในการขายบริการที่พบภายในห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch นั้นแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ คือ ราคาแบบชั่วคราว ราคาแบบค้างคืน และราคาแบบเลี้ยงดู ดังนี้

1. ราคาแบบชั่วคราว ราคาในรูปแบบนี้คือราคาที่สำหรับการขายบริการแบบเป็นชั่วโมง คือจะอยู่ในช่วง 1- 3 ชั่วโมง แล้วแต่การตกลงกันของผู้ซื้อและผู้ขาย ราคาในรูปแบบนี้จะอยู่ที่ประมาณ 800 – 4,500 บาท สำหรับราคาที่ผู้ซื้อบริการทางเพศเคยพบนั้น จะอยู่ที่ประมาณแปดร้อยบาทไปจนถึงสี่พันห้าร้อยบาท ซึ่งราคาเหล่านี้จะแตกต่างกันไปตามข้อตกลงของผู้ซื้อและผู้ขายบริการแต่ละคนเช่นกัน แต่ก็ขึ้นอยู่กับเกรดของผู้ขายด้วย คือ อายุ สถาบันการศึกษา ชั่วโมงที่ให้บริการและเงื่อนไขในให้บริการ คุณ FuTaBa` อธิบายว่า "ราคา ช่วงนี้จะมีตั้งแต่พันนึงจนถึง พันห้าช่วงนี้ก็จะประมาณต่อครั้ง ก็คือหนึ่งชั่วโมง พันห้าร้อย บาทนี่อาจจะสองชั่วโมง แล้วแต่คน พอไปสองพันถึงสองพันห้า เรทก็จะอยู่ที่ประมาณ 2 ชั่วโมง อันนี้ระดับอยู่ที่เกรดของเด็กด้วย ราคาตรงนี้จะเป็นตัววัดเกรดของเด็กด้วย" ส่วนคุณ ^^Spider03^^ บอกว่า "ถูกสุดเหรอครับ ไม่เคยซื้อแต่เคยถามราคาอยู่ที่แปดร้อย แพงที่สุดเท่าที่เคยเสนอมาสี่พันห้า ให้สองชั่วโมง ก็แล้วแต่หน้าตา แล้วแต่สถานะภาพ ถ้าอย่างเป็นนักศึกษามหาลัยก็ดูสถาบันด้วย สมมติกลาง ๆ หน่อย ถ้าสมมติอย่างพวกราชภัฏ พาณิชย์อะไรอย่างเงี้ย พวกนี้จะเข้ามาเสนอเองโดยที่ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ ถ้าเกิดระดับ up ขึ้นมาหน่อย ราคาก็จะอยู่ที่สองพันอัพ" นอกเหนือจากการให้เงินสดแล้ว ยังมีการให้ค่าบริการด้วยการซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์มือถือให้ในราคาห้าร้อยบาท ดังที่คุณ ^eAkEeAkA^ บอกว่า "บางทีเค้า

ก็ซื้อโดยวิธีเติมเงินให้ เคยเจอแบบเด็กมัธยมเติมเงินให้ 500 เค้าก็ไปกันแล้ว" เช่นเดียวกับที่คุณ ``[[J]o[o]]`` พบว่า "ส่วนมากจะพันขึ้นชั่วคราวมากสุดนี่ก็คงแค่สามพันห้าที่แม็กสุดแล้ว แล้วมีนะที่แบบเติมเงินไปก่อนล่วงหน้าสามร้อย ห้าร้อย เสร็จแล้วจ่ายเพิ่มก็มีนะ เหมือนมัดจำอย่างนั้นแหละเดี๋ยวนี้พวกที่แบบเติมเงินนี่ฮิตหน่อย พวกห้องเซ็กส์ผ่านกล้องผ่านจอนี่จะใช้กันเยอะ"

ทางด้านผู้ขายบริการทางเพศนั้น จะกำหนดราคาการขายบริการที่ประมาณหนึ่งพันถึงสามพันบาท โดยไม่รวมค่าห้อง คุณ thesislove บอกว่าสำหรับตนจะขายบริการในราคา "พันหาเป็นราคาปกติ ถูกสุดก็พัน ส่วนมากชั่วคราวค่ะ ถ้าค้างคืนจะคิดราคานึงอีกที" สำหรับคุณ ^nanana^ บอกว่ารายได้ที่ได้ "เบ็ดเสร็จก็สองพันอะค่ะ" ส่วนคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่ารายได้ที่ได้รับนั้นจะไม่แน่นอน "ก็จะดูลูกค้าด้วย เช่นถ้าอายุมาก ๆ ทำงานดี ๆ ก็เรียกแพง ๆ ไว้ก่อน ประมาณสองพันห้า สูงสุดก็สองพันเจ็ด ถูกใจก็ค่อยลดให้ ไอ้แบบถูกใจให้ฟรีที่เค้าพูดกันนะพี่ สำหรับหนูไม่มีหรอก มันจะเสียราคาอ่ะคะ อย่างถูกสุดจริง ๆ ก็คิดพันห้า ไม่น้อยกว่านี้นะ เราคิดว่าตัวเราดูดีนะพี่แล้วไหน ๆ ก็เสียแล้วมันต้องได้ตังค์สิ" คุณ [MaY]secret บอกว่า "ครั้งแรกที่บอกไปห้าพันเนี่ย ไม่มีคนซื้อหรอก แล้วก็ได้แค่ ครั้งแรกที่ทำเนี่ยได้ประมาณสามพัน หลังจากนั้นก็ สองพัน แล้วก็พันห้าค่ะ" โดยผู้ให้ข้อมูล 2 คนคือ คุณ ^nanana^ และคุณ [MaY]secret จะไม่รับงานแบบค้างคืนเลย เนื่องจากคุณ [MaY]secret อาศัยอยู่กับเพื่อนที่บ้านของเพื่อนซึ่งมีผู้ปกครองอยู่ และจะต้องกลับไปบ้านก่อนเที่ยงคืนเพื่อไม่ให้คนที่บ้านนั้นสงสัย "ไม่มีค่ะ ไม่มีเลยเพราะเราต้องกลับที่พักไม่งั้นเพื่อนสงสัย เพราะว่าไม่เคยออกไปค้างคืน อย่างไปก็คือไปช่วงหัววันไปทานข้าวก่อนแล้วก็กลับไม่เกินเที่ยงคืนประมาณนั้น" สำหรับคุณ ^nanana^ ก็จะไม่ไปแบบค้างคืนเช่นกันโดยบอกว่า "จริง ๆ แล้วเป็นประเภทที่ว่าออกบ้านกลางคืนได้ค่ะ แต่ต้องกลับบ้านคืออยู่กับแม่"

2. ราคาแบบค้างคืน ในส่วนของราคาแบบค้างคืน จะเป็นราคาที่ใช้จ่ายให้กับผู้ขายบริการที่ออกไปขายบริการแบบครั้งละหลายชั่วโมง ไปเป็นเวลานานกว่า 5 ชั่วโมง หรือไปในลักษณะที่ต้องค้างคืนกับผู้ซื้อบริการด้วย อาจจะไปคืนนี้กลับในวันรุ่งขึ้น ไปวันนี้กลับวันพรุ่งนี้หรือไปตลอดทั้งวัน หรือหลาย ๆ วัน ราคานี้จะอยู่ประมาณ 3,000 – 6,500 บาท ซึ่งยังไม่รวมค่าห้อง ในส่วนของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศนั้น ไม่มีผู้ใดเลย ที่เคยซื้อบริการแบบค้างคืน เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลทุกคนจำเป็นต้องกลับบ้าน ทั้งนี้คุณ ``[[J]o[o]]`` เล่าว่า "เห็นเวลาประกาศหน้าห้องขาย (ห้องขายบริการ) ก็ประมาณสองพันห้าถึงสามพัน เพราะเดี๋ยวนี้เรทขายเชียงใหม่อยู่ที่ พันพันห้า แบบสองพันก็มีนะ แต่ต้องดูที่เกรดดี ๆ หน่อย แต่ที่ผมเคยรู้มานะ ไปกับเพื่อนผมเป็นนักศึกษามหาลัย บอกราคาตอนแรก 3 ชั่วโมง สองพันบาท แต่ถ้าค้างหนึ่งคืนคิดสามพันห้า กี่ครั้งก็ได้เท่าที่เรามีปัญญา ให้ไปรับ 2 ทุ่ม แล้วไปส่งตอนเช้าก่อน 10 โมงเพราะน้องเค้ามีเรียน" ในส่วนของคุณ ^ToN^-^ToN^ อธิบายว่า "แบบค้างคืนนี้ที่รู้เห็นมีตั้งแต่สามพันห้าอัพครับ ขึ้นไปจนถึงห้า

พัน คือแบบไปทั้งวัน หรือทั้งคืนเลย เรื่องจำกัดครั้งนี่จะไม่มี คือแบบที่ว่าเอาให้หนำใจ ให้คุ้มเงินได้เลย"

ทางฝ่ายของผู้ขายบริการนั้นคุณ thesislove อธิบายว่าในการขายบริการแบบค้างคืนจะคิดราคาอีกราคาหนึ่ง คือประมาณสามพันบาท โดยได้ทำบ้างนาน ๆ ครั้ง และไม่ได้ทำบ่อย เช่นเดียวกันกับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ที่บอกว่า "จะขายแบบค้างคืนบ้างนาน ๆ ทีนะ ถ้ามีลูกค้า ก็คิดราคา 4,000 อันนี้ไปตั้งแต่ประมาณ 2 - 3 ทุ่มกลับ 9 โมงเช้าประมาณนั้น อันนี้ส่วนใหญ่คือแขกจะไปเที่ยวก่อน ไปกินเหล้าอ่ะคะ กว่าจะไปนอนก็ตี 2 ไอ่เราก็ชอบเที่ยวอยู่แล้ว ได้กินเหล้าฟรี ได้เงินเพิ่มอีก สบายไปชอบเลย หรือที่เคยก็มีอีก rate นะพี่ เหมือนเหมาจ่าย 5,000 นี่ไปต่างจังหวัดต่างอำเภอพี่ เชียงราย ลำปางบ้าง หรือรีสอร์ทนอกเมืองบ้าง ก็จะไปช่วงเย็นวันนี้กลับเย็นหรือดึกอีกวันน่ะคะ ไอ่แบบนี้ก็จะเป็นลูกค้าประจำน่ะพี่ แต่ที่หนูเคยได้มากสุด 6,500 เมื่อเดือนก่อนนี่เอง ก็เข้าไปเล่นเห็นมีโพส ประมาณ ต้องการซื้อสาวสวยไปปาร์ตี้กันแบบค้างคืนรายได้งาม หนูก็เข้าไปซิบตกลงกัน เค้ามารับตอนทุ่มนึง ไป แบบว่าจัดปาร์ตี้กันในโรงแรมนะพี่ รีสอร์ทแถวสะเมิงห้องสูทเลย อัพกัน ตอนแรกเค้าบอกว่าอยากได้สาวไปสร้างสีสัน อัพฟรี ทั้งอีทั้งเค เหล้า ได้หมดอ่ะ ให้ชวนเพื่อนไปด้วย 3 คน หนูก็ชวน ก็เค้าบอกว่าถ้าลีลาดีมีทิปหนัก ตอนแรกก็ลังเลอยู่ว่าจะไปไหมก็เลยชวนเพื่อน เพื่อนมันก็บอกไปสิ มันร้อนเงินน่ะ อ่ะ ไหน ๆ ก็ไหน ๆ แล้ว ก็ไป ก็คุ้มอยู่นะพี่ค่าตัวได้คนละประมาณห้าพันห้าอ่ะพี่ ทิปอีกต่างหาก อัพฟรีด้วย ไปถึงนะเค้าแบบว่ามีชุดให้เลยอ่ะเป็นซีทรูบาง ๆ มีลูกไม้ระบาย ๆ ให้โนบราพี่ กางเกงในก็เป็นจีสตริงอ่ะปิดแค่เป้าแล้วก็มีแบบชุดชั้นในหนังเหมือนในหนังอ่ะพี่เป็นบิกินี่หนังใส่สายรัดขาประมาณนั้นอ่ะ ก็แบบให้ใส่ชุดอย่างนั้นเดินไปเดินมาค่ะ ก็จะมีมาจับ ๆ ลูบ ๆ บ้าง ให้นั่งตักไรเงี้ย ดำ ๆ ก็ชงเหล้าก่อน ร้องเกะ (ร้องเพลงคาราโอเกะ) แบบใครพอใจใครก็เอาเข้าห้องไปนอนได้ถ้าสมัครใจ อันนี้ก็จะได้ทิป ตกดึกก็อัพนะพี่จนถึงเช้าเลยก็หลับตื่นมาก็ค่อยเอา แต่เพื่อนหนูมันคงได้เงินมากกว่าอ่ะพี่ เพราะเค้าถามจะให้สวิงไงบอกให้เงินเพิ่ม แต่หนูกับเพื่อนคนนึงไม่เอานะ แต่อีก 2 คนมันเอาเห็นได้เพิ่มคนละพันห้าเลยนะ กลุ่มนี้เค้าเป็นนักธุรกิจอ่ะพี่มาจากกรุงเทพมี 5 คน คงรวยมากอ่ะดูแต่ละคนแล้ว ก็บอกหนูว่าอีก 2 เดือนมาใหม่แล้วจะโทรหาให้หาเพื่อนสวย ๆ เอ็กซ์ ๆ ไว้ด้วย เดี๋ยวเค้าจาให้เงินหนูเพิ่มอ่ะ ก็อีก 2 อาทิตย์"

3. ราคาแบบรายเดือนหรือเลี้ยงดู ส่วนราคาแบบนี้ที่ผู้ให้ข้อมูลเคยพบอยู่ที่ประมาณ 5,000 – 12,000 บาท คือสามารถนัดพบและใช้บริการได้ตลอดทั้งเดือน แต่ก็ขึ้นอยู่กับการตกลงเงื่อนไขระหว่างกันของผู้ซื้อกับผู้ขายด้วย คุณ ^^Spider03^^ เล่าว่า "เดี๋ยวนี้ขายเป็นครั้งไม่ค่อยนิยมนะครับ นิยมขอเป็นรายเดือนมากกว่า เลี้ยงดูกันไปเลยเป็นเรื่องเป็นราว 6 พัน 7 พัน นี่คือระดับราชภัฏ พาณิชย์อะไรอย่างเนี้ย เต็มที่เลยครับ 6 พัน 7 พัน เหมือนเราเป็นแฟน เท่าไหร่ก็ได้ อยากเที่ยวอยากเจอเมื่อไหร่ก็ได้" คุณ ``[[J]o[o]]`` ก็เคยเจอเช่นกัน เล่าว่า "ประกาศหน้าห้องเชียงใหม่นี่แหละ

หาคนเลี้ยงดู พอเข้าไปคุยถามราคาก็บอกว่า 5 พัน ผมก็งงว่าทำไมถูกจังแล้วจะมีไรได้กี่ครั้งต่อเดือน เค้าก็บอกว่าแล้วแต่พี่ เห็นที่ประกาศหน้าห้องขายบ่อย ๆ นะ ที่กรุงเทพ ให้ 2 – 3 หมื่น ก็มี แต่ที่นี่เต็มที่ก็คงไม่น่าจะเกินหมื่นห้า นี่ก็หรูแล้ว เพื่อนผมเคยเลี้ยงเด็กไว้คน เจอกันครั้งแรกผ่าน Pirch นี่แหละ แล้วก็ถูกใจกันชักชวนให้เป็นรายเดือน เดือนละหมื่นสอง เป็นเด็กปี 2 มหาลัยเอกชน เค้าบอกว่าคุ้มมาก พากินพาเที่ยวไปต่างจังหวัด ไปไหนได้หมด ไม่เกี่ยง อยากเจอวันไหนก็เจอ มีได้วันละหลายครั้งด้วย คุ้มกว่าซื้อชั่วคราวอีกมั้ง แต่ก็อย่างว่านะถ้าไม่เป็นคนขี้เบื่อก็โอเค"

ผู้ให้ข้อมูล 2 คน ระบุว่า ชื่อสถาบันการศึกษามีผลต่อราคาขายด้วย คุณ ^ToN^-^ToN^ บอกว่า "ถ้าเป็นที่สถาบันดัง ๆ ก็จะแพงขึ้น ยิ่งเป็นมหาลัยก็ยิ่งแพง ถ้าเป็นวิลัยนี่ก็โอเคโหลดลงมาหน่อย แต่ส่วนใหญ่ราคาขึ้นอยู่ที่อายุถ้าเกิน 25 ไปจะถูก ถ้าสัก 20 ขึ้น 23 - 24 จะแพง" ส่วนคุณ ``[[J]o[o]]`` ตอบว่าก็น่าจะมีเพราะที่เคยเจอมา "ตอนนั้นเค้าเรียก 2,500 ผมก็ถามว่าทำไมแพงจัง แถวนี้เค้าขายกันแค่พันหรือพันห้า 2 พันนี่ก็เต็มที่แล้ว น้องเค้าบอกแหมพี่หนูเด็กมหาลัยนะพี่ ไม่ใช่วิทยาลัยทั่วไป เทียบกันไม่ได้หรอกคนละเกรด เราก็ถามจะรู้ได้ไงว่าใช่ จริงรึเปล่าไม่รู้ น้องเค้าบอกว่าแต่งชุดนักศึกษาเลยไหมพี่ ผมก็บอกอันนั้นก็เชื่อไม่ได้ย้อมแมวกันง่ายจะตายแค่ซื้อเข็มมาติด เค้าบอกถ้าพี่ซื้อจริงหนูเอาบัตรนักศึกษาให้ดู" นอกเหนือจากราคาแล้ว อายุของผู้ขายบริการยังถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกซื้อบริการ โดยพบว่าผู้ขายบริการที่ผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนพบนั้น จะมีอายุต่างกันไป แต่จะอยู่ในช่วงระหว่าง 14 – 35 ปี คุณ ^eAkEeAkA^ บอกว่าเคยเจอที่เด็กสุดคือ 14 ปี ซึ่งคุณ FuTaBa` เล่าว่า "จะมีทั้งเด็กมัธยม นักเรียนนักศึกษา เด็กพาณิชย์ มีหมด มัธยมที่อันนี้จากเท่าที่เคยคุยกับที่คนซื้อเหมือนกัน คุยกัน เค้าก็บอกว่าเด็กอายุ 15 มีเด็กอายุ 15 อยู่เด็ก ม.3 ก็ประมาณนั้น" ซึ่งคุณ ^ToN^-^ToN^ ก็เคยเจอครั้งหนึ่ง "เด็กอายุประมาณ 14 - 15 ไม่เอาเลยมันเกินเด็กไป ที่เจอส่วนใหญ่จะประมาณ 20 เด็กเที่ยวมากกว่า" ส่วนคุณ ^^Spider03^^ บอกว่าสำหรับตนที่พบคือ "น้อยที่สุด 18 แก่ที่สุด 35 ครับ 35 ก็โอเคนะครับ ตามสภาพ สาวใหญ่ครับ"

สำหรับวิธีการเก็บเงินค่าบริการจากผู้ซื้อบริการนั้น ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทุกคนจะขอเก็บเงินก่อน เพื่อป้องกันการไม่จ่ายเงินหรือจ่ายไม่ครบ คุณ [MaY]secret เล่าว่า "อันนี้คือพูดอย่างแบบไม่อายเลยนะ มีเหมือนกันที่โดนเบี้ยว แบบว่าก็คือทำเสร็จอะไรอย่างเงี้ยแล้วก็จะจ่ายก็คือไม่จ่ายเงินก็มีบ้าง ให้ไม่ครบบ้าง คือเราแบบเจออย่างนี้ปุ๊บทำอะไรไม่ได้แล้ว ช่วงหลัง ๆ ก็เลยแบบว่าขอจ่ายก่อน" เช่นเดียวกับคุณ ^nanana^ บอกว่า "จะรับตังค์ก่อน คือเข้าหูมามีคนเตือน ถ้าคือเค้าไม่จ่ายก็ไม่ทำก็กลับบ้าน ถ้าเค้าไม่สามารถจะไปส่งได้ก็สามารถให้เพื่อนมารับได้อะไรอย่างเงี้ยหรือบางทีตกลงกันเรียบร้อยแล้วขึ้นรถมาก็จ่ายเลย ถ้าไม่จ่ายก็กลับไป เคยมีนะตอนนั้นกำลังจะทำครั้งที่ 2 ใช่ ขึ้นรถไปแล้วล่ะ ก็บอกถ้าโอเคก็ขอรับเงินก่อนได้ไหม เพื่อความอุ่นใจนะ เค้าก็บอกว่าไม่เอาเสร็จแล้วจะให้ ก็บอกไปว่าถ้าไม่ให้ก่อนก็ไม่ไปนะ เค้าก็ไม่ยอมให้ ก็เลยลงรถมาเลย วันนั้นก็

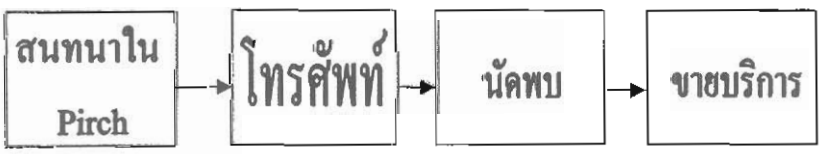
ทำไมถึงขอไม่รู้นะ ครั้งแรกก็ไปเอาตอนที่ถึงห้องแล้ว แต่ดีแล้วละที่ขอก่อน ไม่งั้นไปถึงแล้วไม่ได้ก็คงต้องกลับเอง เสียเวลาแย่เลย วันนั้นก็ไม่ได้ขาย ครั้งต่อไปก็เลยพอขึ้นรถแล้วก็ขอรับเงินก่อนเลย เค้าก็ให้ คือคนที่จะซื้อจริงเค้าก็คงให้นะ แต่คนนั้นท่าจะกะเบี้ยว"

ทางฝ่ายคุณ thesislove บอกว่า "เค้าก็จะต้องจ่ายก่อนที่จะทำ เข้าห้องปุ๊บจ่ายเลย ถ้าจะต่อเวลาเพิ่มก็ต้องจ่ายก่อนถึงจะให้ทำค่ะ ถ้าไปถ้าให้ดูตัวแล้วไปเลยก็โอเค แต่ถ้าดูแล้วไม่ตกลง คือว่าเค้าต้องเสียค่าเสียเวลา ก็ประมาณ 500 ร้อย เจอกันปุ๊บเค้าไม่โอเค ก็ให้มาเลย แล้วก็กลับ" และสำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "พอไปถึงที่ห้องก็จะบอกเลยว่าขอรับเงินก่อนนะคะ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะเข้าใจ เพราะลูกค้าหนูส่วนใหญ่ก็จะผู้ใหญ่ทั้งนั้นอ่ะคะ ก็จ่ายเลยไม่เคยมีปัญหาถ้าเป็นที่แบบหาให้คนอื่นก็ อย่างลูกค้าโทรมา แล้วรู้ว่าจะจัดใครให้ใช่ป่ะคะ ก็จะบอกราคาไปเลย เท่านั้นนะ สองพันห้านะพี่ พอไปถึงห้องก็ให้เด็กขอรับเงินก่อนเหมือนกัน ส่วนแบ่งนี่ก็มาว่ากันที่หลัง ค่อยเอามาให้ เพราะส่วนใหญ่เป็นคนกันเอง ที่ผ่านมาไม่มีใครเบี้ยวเลยนะ อันนี้แบบว่าถือว่าช่วยเหลือกันนะ แล้วเราก็ไม่ได้หน้าเลือดเหมือนเอฯ ทั่วไป ที่แบบเก็บก่อนด้วยเสร็จแล้วไปเอา หรือเสร็จแล้วต้องรีบเอาเงินไปให้เอฯ แบบนั้น นี่เราแบบถ้าเกิดใครจะใช้เงินด่วนใช่ป่ะคะ เค้าก็จะบอกว่าขอก่อนได้ไหมต้องใช้ตังค์ จ๊อบหน้าเดี๋ยวเอาให้นะ หนูก็โอเคนะ ถือว่าตรงนี้เป็นกำไรคะ ก็แค่โทรศัพท์นิดหน่อยเอง แต่ก็ต้องดูเรื่องลูกค้าด้วยนะว่าดีจริงหรือเปล่า ก็ต้องดูแลไประดับนึง"

3. วิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ

สำหรับวิธีการที่ผู้ให้ข้อมูลทั้งผู้ขายบริการและผู้ซื้อบริการทุกคน ใช้ในการติดต่อสื่อสารเพื่อการขายบริการทางเพศ ภายหลังจากที่ได้สนทนากันภายในห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้วนั้น ผู้ให้ข้อมูลใช้วิธีการติดต่อสื่อสารที่สามารถสรุปได้เป็น 2 วิธี ดังนี้

1. การใช้โทรศัพท์ เป็นวิธีการทั่วไป ที่ผู้ให้ข้อมูลทุกคนจำเป็นต้องใช้ในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ ภายหลังจากการสนทนาในเบื้องต้นภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้ว เพื่อพูดคุยรายละเอียดเพิ่มเติม นัดแนะสถานที่ วันและเวลาในการซื้อขาย สามารถสรุปวิธีการได้ดังนี้



ภาพ 24 วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ที่ต้องการซื้อบริการผ่านทางโทรศัพท์

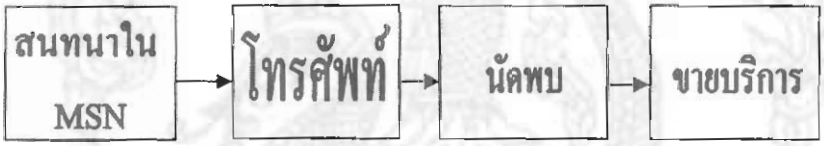
ในเรื่องนี้ คุณ FuTaBa` อธิบายว่า "ณ ปัจจุบันพอคุยจากในเนทปุ๊บ จะถามว่าเบอร์โทรเบอร์อะไร หรือให้เค้าโทรเข้ามาเป็น miss call คือให้โทรมาโชว์เบอร์ก่อนโทรมาโชว์เบอร์ว่าโอเคเบอร์นี้นะ ตรงกับที่เค้าให้กับเราแล้วเราค่อยโทรกลับไปคุยกับเค้า เพราะเดี๋ยวนี้จะมีที่บางคนเนี่ยเอาเบอร์เพื่อนมาแกล้ง" คล้ายกันกับวิธีการของคุณ [^]sEx_GiRL[^] ที่บอกว่า "จากเนทปุ๊บโทรเลยโทรทันที พวกที่เค้าจะซื้อจริงนี่พอได้เบอร์ปุ๊บโทรปั๊บเลยคะ แล้วก็จะนัดกันออกมา นัดสถานที่กันพอไป ถ้าตกลงแล้ว โอเคแล้ว ก็ไปโรงแรมเลยค่ะ" เช่นเดียวกันกับคุณ thesislove ที่บอกว่า "ซิบแล้ว ก็ถามชื่อ ถามที่ที่เล่นอยู่ ถามสัดส่วน สีผิว อายุ ละก็ราคา ดูรูป บอกเบอร์โทรนะคะ ละก็ขอเบอร์โทรเค้าไว้ด้วยค่ะ ถ้าสนใจก็จะโทรมานะ ละก็ถามจะโทรมาเมื่อไหร่" สำหรับคุณ ^nanana^ ก็เช่นกันและได้อธิบายว่า "ตกลงกันเสร็จ ถ้าเค้าพอใจเค้าก็คุยต่อ ละก็แลกเบอร์กัน แล้วก็นัดเวลานะที่เค้าว่าง ก็จะให้เค้า ก็ให้โทรมาก่อนเวลา อย่างนัดสองทุ่ม ก็ให้โทรมาทุ่มกว่าทุ่มครึ่ง จะให้ไปเจอหรือรับที่ไหนหรือพาไปนอนโรงแรมไหน เค้าก็จะมารับแล้วก็ไปโรงแรมเลยค่ะ"

2. การใช้โปรแกรม MSN เข้ามามีส่วนช่วยในการติดต่อสื่อสารกับผู้ซื้อบริการ ภายหลังจากได้ห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch แล้ว โดยที่ MSN เป็นโปรแกรมสนทนาอีกชนิดหนึ่งที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้เล่นอินเทอร์เน็ต แต่ผู้ใช้จำเป็นต้องมี E-mail Address ของ hotmail เป็นของตัวเอง และจำเป็นต้องรู้ E-mail Address ของผู้ที่จะสนทนาด้วยก่อนจึงจะสนทนากันได้ จึงมีความเป็นส่วนตัวสูงกว่าและยังสามารถนำรูปขึ้นโชว์บนหน้าจอระหว่างใช้โปรแกรม และใช้งานร่วมกับกล้องเว็บแคมได้ด้วย ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูล 1 คน คือคุณ [^]sEx_GiRL[^] ที่ใช้วิธีการนี้ในการติดต่อสื่อสาร ภายหลังจากการสนทนาผ่านโปรแกรม Pirch แล้ว เพื่อให้ผู้ที่สนใจจะซื้อบริการเข้าไปดูรูปที่ได้ add ไว้ แต่หลังจากการใช้โปรแกรม MSN แล้วก็จำเป็นต้องใช้โทรศัพท์ติดต่อเพื่อการนัดพบต่อไป โดยสรุปวิธีการสื่อสารในรูปแบบนี้ได้ดังนี้

ภาพ 25 วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในติดต่อสื่อสารกับผู้ที่จะซื้อบริการผ่านโปรแกรม MSN เพื่อให้ดูรูปหรือตกลงรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนที่จะติดต่อทางโทรศัพท์

ในส่วนของการใช้โปรแกรม MSN เพื่อการติดต่อสื่อสารกับลูกค้านี้ คุณ [^]sEx_GiRL[^] เล่าว่า "นอกจากโทรศัพท์แล้วอีกอย่างนึงก็จะใช้ MSN ค่ะ อันนี้ก็คือจะ add รูปเอาไว้ เผื่อให้ลูกค้าดู อันนี้ก็จะให้ดูเฉพาะคนเท่านั้นนะคะ อย่างที่บอกว่า บางทีก็กลัวเป็นเพื่อนหรือคนรู้จักเหมือนกัน

หนูก็จะดูก่อนว่าเมลล์ที่เค้าให้มาน่ะ รู้จักกันมั้ย ชื่ออะไร ดูเบอร์ก่อน ถ้าโอเค ไม่น่าจะใช่คนที่หนูรู้จักนะ ก็ค่อยให้เมลล์ไป ก็ให้เค้าดูรูปอีกทีนึง แล้วพวกที่ add ไว้เนี่ยส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำเลย คือแบบเจอหนูออนไลน์ปุ๊บถ้าเค้าอยากซื้อ ก็จะมาทัก มาถามว่าขายมั้ย มีเด็กแนะนำรีป่าวทำนองนั้นอ่ะคะ ละก็เคยมีนะไปเล่นที่ร้านแล้วเค้ามีกล้องด้วย ก็เคยใช้แบบให้ลูกค้าดูเลยว่าหน้าตาเราเป็นอย่างนี้นะ สด ๆ เลย คือเค้าก็โอเคนะ รีบเลยซื้อ พวกนี้คิดว่าใคร ๆ ก็อยากเห็นตัวจริงนะพี่ยิ่งถ้าหน้าตาดีจะยิ่งรีบซื้อ รูปพวกที่เอามาลงเว็บอะไรพวกนี้คือมันหลอกได้ไง บางทีแบบไม่สวยก็ไม่ถ่ายรูปแต่งรูปมาซะสวยเลย บางคนไปถ่ายในสตูก็มีนะ แต่แบบนี้มันเห็นหน้ากันจะจะ MSN มันก็จะดีกว่าตรงนี้แหละค่ะ" และหลังจากนั้นหากผู้ซื้อบริการคนใดที่สนใจจะกลับมาซื้อบริการอีกครั้งและได้เคย add E-mail Address ของคุณ [^]sEx_GiRL[^] ไว้แล้ว ก็ยังสามารถกลับมาใช้ช่องทางนี้ติดต่อกับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ได้โดยตรง หากพบคุณ [^]sEx_GiRL[^] ออนไลน์ในโปรแกรม MSN โดยไม่ต้องเข้าไปสนทนาผ่านห้องสนทนาในโปรแกรม Pirch ซึ่งสรุปวิธีการสื่อสารในรูปแบบนี้ได้ดังนี้



ภาพ 26 วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ที่เคยซื้อบริการแล้วผ่านทางโปรแกรม MSN เพื่อนัดขายบริการในครั้งต่อไป

การนัดพบ สถานที่นัดพบ และวิธีการเดินทางไปสถานที่นัดพบ เพื่อพบผู้ซื้อบริการ

ภายหลังจากการติดต่อผ่านโทรศัพท์หรือโปรแกรม MSN แล้ว จะเข้าสู่ขั้นตอนของการนัดพบ โดยก่อนที่จะตกลงขายบริการนั้น ผู้ให้ข้อมูลทุกคนมักจะนัดพบกับผู้ขายบริการหรือผู้ซื้อบริการก่อน ทั้งนี้สถานที่นัดพบส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่สาธารณะทั่วไป เช่น บริเวณลานจอดรถ ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ ฯลฯ ขึ้นอยู่กับการตกลงของทั้งสองฝ่ายว่าสะดวกจะพบกันที่ใด หรืออาจเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่าการนัดดูตัวดูตัว ซึ่งถ้าหากผู้ขายบริการหรือผู้ซื้อบริการฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่พอใจ ก็อาจจะไม่ตกลงซื้อหรือขายบริการก็เป็นได้ และในบางครั้งถ้าหากผู้ซื้อบริการไม่พอใจและไม่ต้องการที่จะซื้อบริการ อาจจะต้องจ่ายค่าเสียเวลาให้กับผู้ขายบริการที่มาพบด้วย หากได้ตกลงกันไว้ในเบื้องต้นก่อนแล้ว คุณ FuTaBa` อธิบายวิธีการนัดดูตัวให้ฟังว่า "ส่วนใหญ่จะถุยโทรศัพท์ก่อนว่าจะไปนัดที่ไหนนัดจุดที่แต่ละคนรู้ว่ามันอยู่ตรงนี้นะ ก็จะไปนัดแล้วจอดรถรอ จะบอกว่าอย่างเราขับรถลักษณะนี้อย่างงี้ ๆ ๆ ลักษณะแบบนี้ ๆ ๆ ละเค้าจะแต่งตัวแบบนี้ก็คือ

มานัดเจอกัน สมมุติว่านัดป้ายรถเมล์ พอเดินมาเค้าก็จะมาชะเง้อดูว่าเออใช่หรือเปล่า เราก็จะดูว่าโอเคไหม เค้าก็จะโทรมาติ๊ด หรือ ถ้าใช่ก็คือคนนี้ อาจจะ miss call ไปหรือพยักหน้าว่าใช่แล้ว ๆ" โดยวิธีนี้คล้ายกับของคุณ ``[[J]o[o]]`` ที่บอกว่า "ก็โทรศัพท์คุยกัน แล้วก็จะนัดเจอกันที่ไหนก็นัดกันไป เค้าอาจจะให้มาหาที่ห้อง นัดเจอกันที่สถานที่สาธารณะที่จะเอารถของอีกคนนึงจอดได้ หรือว่าขับรถมาเจอกันกลางทางแล้วขับไปด้วยกัน มีหลายแบบ แต่ถ้าไม่ถูกใจก็แยกกันไป คือต่างคนต่างจะหาวิธีแยกกันอยู่แล้วถ้าเกิดทุกคนไม่พอใจ แต่เค้าก็มีสิทธิเลือกเหมือนกันว่าถ้าเกิดว่าเค้าไม่พอใจเรา เค้าก็ไม่ไป บางคนก็ต้องจ่ายค่าเสียเวลาให้ด้วยนะครับ ถ้าได้ตกลงกันเรื่องนี้ไว้ก่อน ก็ไม่มากหรอกร้อยสองร้อยเป็นค่าน้ำมัน" ทางด้านวิธีการนัดพบของคุณ ^^Spider03^^ นั้นได้บอกว่า "แล้วแต่ย่านครับ เล่นแถวไหน เค้าโทรมา เราก็ขับรถตาม อยู่ไหนครับ อ๋อเหรอ จอดรถเสร็จเค้าก็ขึ้นรถไปพูดคุยรายละเอียดกันในรถ"

สำหรับวิธีการนัดพบนั้น สามารถสรุปได้เป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ ดังนี้

1. นัดพบแล้วมุ่งหน้าไปยังโรงแรมหรือห้องพักเพื่อซื้อบริการเลย ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 วิธีการ คือ

ก. นัดพบเพื่อดูตัวก่อนแล้วรับไปที่โรงแรม สำหรับวิธีการนี้มีคุณ ^ToN^-^ToN^ ซึ่งผู้ซื้อบริการทางเพศเพียงคนเดียวที่บอกว่าจะมุ่งหน้าไปโรงแรมเลย "ส่วนมากจะไปโรงแรมเลยครับ พอเสร็จก็กลับ ส่วนมากมักนัดกลางคืน ก็ไม่รู้จะไปแวะไหนก่อน แล้วบางคนให้เวลาน้อย 3 ชั่วโมงแบบเนี้ยไปที่อื่นก็เสียเวลาหรือบางทีต้องจ่ายเพิ่มด้วย ถ้าจะแวะ ก็ save save นะ มุ่งไปโรงแรมเลยดีกว่า" ในขณะที่ผู้ขายบริการเพศหญิงทุกคนระบุว่าในการไปขายบริการทางเพศนั้นส่วนใหญ่จะมุ่งหน้าไปที่โรงแรมเลย คุณ ^nanana^ บอกว่า "ไปโรงแรมเลยค่ะ ส่วนมาก ไม่อยากไปที่อื่น ก็ไม่อยากให้คนเค้าเห็นหรืออะไรอย่างเงี้ย คิดว่ามันไม่ดีนะ คือ จะนัดเวลาให้เค้ามารับตรงไหน ๆ ก็เดินเข้าไปหาเค้า ถามว่ามาลักษณะเป็นยังไง อะไรอย่างเงี้ย จะรู้กันให้เค้าไปจอดตรงนั้นนะ หรือว่าเค้าจะโทรมาบอกพี่จอดตรงนี้นะ รถโตโยต้าสีขาวนะอะไรอย่างเงี้ย แล้วก็จะเดินเข้าไปถามตกลงกันก่อนในรถ ก็ขึ้นไปบนรถปุ๊บก็จะถาม ขอรับตังค์ก่อนนะ ตกลงก็ไปโรงแรมเลย" ใกล้เคียงกันกับที่คุณ thesislove บอกว่าส่วนมากลูกค้าหรือผู้ที่ต้องการซื้อบริการนั้นค่อนข้างจะรีบเมื่อนัดพบเพื่อดูตัวแล้ว จึงมุ่งหน้าไปโรงแรมเลยเป็นส่วนใหญ่ โดยคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกเช่นเดียวกันว่า "บางคนรีบ มารับไปที่โรงแรมเลยก็มีนะ" ในส่วนของคุณ [MaY]secret บอกว่า "มารับแล้วก็ไปโรงแรมเลยก็มี ส่วนรูดซะส่วนมาก ขึ้นกับลูกค้านะ คนซื้อว่าจะเอายังไง ก็ต้องตามเค้า"

ข. นัดให้ไปพบที่โรงแรม การนัดพบในลักษณะนี้คุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "บางคนก็ให้ไปหาที่ห้องที่โรงแรมเลยก็มี แบบว่ามาจากต่างจังหวัด เล่นเนทที่หน้าโรงแรมอ่ะ แล้วก็ขึ้นไปรอบนห้อง"

2. นัดพบแล้วไปทำกิจกรรมอย่างอื่นก่อนแล้วจึงไปซื้อบริการทีหลัง กิจกรรมดังกล่าวหมายถึง การไปรับประทานอาหาร ดื่มสุราหรือฟังเพลงในสถานบันเทิง ดูภาพยนตร์ ขึ้นอยู่กับว่าจะตกลงกับผู้ขายบริการในเบื้องต้นอย่างไร โดยผู้ซื้อบริการเพศชาย 4 คน จาก 5 คน ระบุว่า ถ้ามีเวลาและสามารถเลือกได้ก็เลือกที่จะไปสร้างความคุ้นเคยกับผู้ขายบริการก่อน แต่ต้องดูช่วงเวลาด้วย ถ้าหากไม่มีเวลาก็จะไปโรงแรมเลย เช่นที่คุณ ^^Spider03^^ บอกว่า "ถ้าเป็นผมนะครับ เลือกที่จะไปกินข้าวสร้างความคุ้นเคยกันก่อนแล้วค่อยไป" เช่นเดียวกันกับคุณ ^eAkEeAkA^ ที่บอกว่า "ผมจะไปกินข้าวก่อน นั่งคุยกันก่อน ซักชั่วโมงนึงแล้วค่อยไปโรงแรม เพราะผมไม่ได้รีบอะไร" ในขณะที่คุณ ``[[J]o[o]]`` บอกว่า "แล้วแต่ครับว่าจะยังไงอาจจะไปแวะที่ไหนก่อน ร้านกินข้าว ร้านนม หรือบางทีก็ไปโรงแรมเลย ก็แล้วแต่" ทางด้านคุณ FuTaBa` ระบุว่า "ส่วนใหญ่ก็นัดเจอแล้วก็ไปเพราะว่าส่วนใหญ่คนที่ขายในเน็ตจะเป็นลักษณะเงินด่วน ก็แล้วแต่ค รับ บางทีก็ อย่างสมมุติว่าเคยเจอตอนดึกตอนซัก 4 – 5 ทุ่ม ก็คือ โอเค ไปนั่งกินข้าวก่อน ก็ไปนั่งหาอะไรกินก่อน ไปมีอะไรกันแต่ถ้าไปเจอช่วงเย็น ส่วนใหญ่ก็จะไปมีอะไรกันเลย" สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "ได้ทั้ง 2 อย่างอันนี้ก็แล้วแต่ว่าลูกค้าจะยังไงนะ ถ้าจะไปที่อื่นก็มีค่าเสียเวลาให้ด้วย อาจจะเพิ่มซัก 500 อะไรอย่างเงี้ย ถ้าจะไปที่อื่นนะ ส่วนมากจะเป็นพวกผับพวกเธคคาราโอเกะอะไรอย่างนี้มากกว่า เมาเสร็จก็ไปนอน ประมาณนั้นอ่ะคะ" ในขณะที่คุณ [MaY]secret บอกว่าส่วนใหญ่จะนัดกันที่ร้านอาหาร "ก็นัดทานข้าว คือทานข้าวกันก่อนก็กินอิ่ม ถ้าโอเคเค้าถูกใจเค้าก็โอเคพาไป ก็ช่วงระหว่างทานข้าวเนี่ยมันก็เหมือนกับต่างคนต่างทำความรู้จักกัน ก็คือจะรู้ว่านิสัยเค้าเป็นยังไง คุยกันถูกคอมั้ยอะไรอย่างเงี้ย ประมาณนั้น แต่ส่วนมากจะเป็นผู้ใหญ่เหมือนเอ็นดูเราประมาณนั้นมากกว่า"

สำหรับวิธีการเดินทางไปยังสถานที่นัดพบ หรือสถานที่ที่จะให้บริการทางเพศนั้นสามารถสรุปได้ว่ามี 3 วิธีการ คือ

วิธีการที่ 1 เป็นวิธีการที่ผู้ขายบริการเดินทางมาพบผู้ซื้อบริการเองและกลับเอง ในที่นี้มีผู้ขายบริการทางเพศ คือ คุณ [^]sEx_GiRL[^] เพียงคนเดียวที่เคยใช้วิธีการเช่นนี้ โดยบอกว่า "ถ้าไปเองนี่ก็ส่วนใหญ่คือลูกค้าเปิดห้องโรงแรมไว้ หนูก็จะโทรเช็คก่อนแบบว่าแขกห้องนี้อยู่หรือเปล่า คุณชื่อนี้นะก็ถามไว้ก่อน ก็โทรถาม ถ้าอยู่ก็ค่อยไป เอารถไปเองบ้างให้เพื่อนไปส่งบ้างอ่ะ ขากลับก็ให้มาส่งหาเพื่อนอยู่ที่ไหนก็ว่าไป หรือกลับหอเลย อันนี้แล้วแต่"

วิธีการที่ 2 คือ ผู้ซื้อบริการจะไปรับและไปส่งผู้ขายบริการด้วย ซึ่งเป็นวิธีการที่ผู้ให้ข้อมูลทุกคนใช้เป็นส่วนมาก ในส่วนของผู้ขายบริการทางเพศนั้น คุณ ^nanana^ และคุณ thesislove จะ ไม่ไปหาผู้ซื้อบริการด้วยตนเองเลย โดยบอกว่า "ส่วนมากก็จะให้ลูกค้ามารับ จะไม่เอารถไปกลัวโดนเบี้ยว ส่วนมากจะให้ลูกค้ามาหาที่ร้านคอมเลยค่ะ มารับแล้วก็มาส่งที่เดิม เพื่อนอีกคนจะรออยู่ตรงนั้น เพื่อนที่ทำด้วยกัน ถ้าจะออกจากบ้านก็บอกว่าออกไปหาเพื่อน ที่บ้านก็ไม่สงสัยอ่ะค่ะ

ออกไปประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง" ส่วนคุณ ^nanana^ บอกว่า "ให้เค้ามารับ เพราะกลัวถ้าให้เราไปหาเค้า แบบเปิดโรงแรมใช่มั้ย ถ้าให้เราไปหาเราไปแล้วเราเก้ออ่ะ กลัวไปไม่เจอกลัวเสียเวลาอะไรอย่างเงี้ย" ในขณะที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] และคุณ [MaY]secret จะให้ลูกค้ามารับและมาส่งบ้าง หรือบางครั้งก็จะไปหาผู้ซื้อบริการเองบ้าง ขึ้นอยู่กับข้อตกลงและสถานที่ที่นัด คุณ [MaY]secret บอกว่า "ก็มีเหมือนกันค่ะที่ให้มารับ แต่เราจะดูว่าเค้าเอารถอะไรมาจริงรึเปล่า แต่ที่ให้มารับก็จะเป็นแบบรถเก๋งละก็ราคาแพง ๆ อะไรอย่างเนี่ย ก็มารับที่หอ" คล้ายกันกับความคิดคุณ [^]sEx_GiRL[^] ที่บอกว่า "ถ้าไม่ใช่ลูกค้าประจำก็จะให้มารับค่ะ จะได้ดูด้วยว่าขับรถอะไรมา มันก็พอดูออกนะว่าเค้าฐานะขนาดไหน ถ้าเป็นมอไซต์นี่จะไม่ไปเด็ดขาด กลัวจะไม่มีเงินจ่ายน่ะ มันเสี่ยงเหมือนกัน ส่วนใหญ่ก็ให้มารับแถว ๆ หอ แถวร้านขายขนมหรือหน้าเซเว่น ถ้าไปกลางวันก็ขับรถไปจอดในห้างแล้วก็ให้มารับ" ทางฝ่ายผู้ซื้อบริการทางเพศ ผู้ให้ข้อมูลทุกคนบอกเช่นเดียวกันว่า จะไปรับและไปส่งผู้ขายบริการทางเพศด้วยทุกครั้ง

วิธีการที่ 3 คือผู้ซื้อบริการจะให้ผู้ขายบริการมาหาตามสถานที่ที่นัดไว้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นร้านอาหาร ผับ เธค หรือห้างสรรพสินค้า ซึ่งอาจจะให้เพื่อนมาส่ง หรืออาจจะมาเองแล้วจอดรถไว้ จากนั้นผู้ซื้อบริการจะมารับไปและขากลับก็จะไปส่งที่เดิม โดยมีคุณ [MaY]secret เพียงคนเดียวที่ใช้วิธีการเช่นนี้ "ถ้าไปเองก็คือพวกที่นัดไปเจอที่ร้านอาหาร ก็จะหาที่จอดรถไว้แล้วก็ให้เค้ามาที่รถ ไปจอดแถวที่จอดรถห้างบ้าง หรือสวนจอดรถที่ไหนซักแห่งที่ไปบ่อย ๆ ก็ดวงกมล (ร้านหนังสือแห่งหนึ่งแถวถนนคชสารในจังหวัดเชียงใหม่) เพราะข้าง ๆ มันมีร้านอาหารที่ปิดดึก ๆ ก็จอดรถทิ้งไว้ เราจะกลับไม่เกินเที่ยงคืนอยู่แล้วก็โอเค"

สถานที่ใช้ในการขายบริการทางเพศ

สำหรับสถานที่ที่ใช้ในการขายบริการทางเพศหรือไปบริการทางเพศของผู้ขายบริการนั้น แบ่งได้เป็น 4 รูปแบบคือ

1. ห้องพักหรือบ้านพักของผู้ขายบริการ ในกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดมีคุณ FuTaBa` และคุณ ``{[J]o[o]}`` เพียง 2 คนที่เคยไปซื้อบริการทางเพศในห้องของผู้ขายบริการโดยตรง คุณ FuTaBa` เล่าว่า "ส่วนใหญ่ก็จะเป็นตามพวกม่านรูดมากกว่า แต่ไปที่ห้องของคนขายเลยก็มีกรับมีขึ้นอยู่กับความสะดวกของเราด้วยและก็คนขายบางทีเค้าก็โอเค บางที่มันไกล เค้าก็บอกไม่ต้อง ไม่ต้องออกไปที่อื่นแล้ว" แตกต่างไปจากความคิดของคุณ [^]sEx_GiRL[^] ที่บอกว่า จะไม่ไปให้บริการทางเพศที่ห้องพักของตนเองหรือบ้านพักของผู้ซื้อบริการเลย โดยบอกว่า "ที่จะไม่ไปเลยก็คือไปที่ห้อง หรือที่บ้านของคนที่เค้ามาซื้อนะ แบบว่าอันนี้ได้ความรู้มาตั้งแต่อยู่สังกัดเอเย่นต์อ่ะ เจ๊เค้าบอกว่าจะไม่รับแบบนั้นนะมันอันตราย สมมติว่าเค้าเอาเพื่อนไปรุมโทรมเราก็ไม่มีใครรู้ได้

หรอก เคยมีแบบนี้เยอะนะพี่ แบบว่านัดเพื่อนอีกครึ่งชั่วโมงตามมานะ ข่มขืนเรียงคิวก็มี แต่ถ้าไปแบบโรงแรมหรือม่านรูดโอกาสมันก็มีอ่ะนะ แต่คงจะน้อยกว่า อย่างน้อยก็มีคนที่โรงแรมเป็นหูเป็นตาบ้าง ก็หนูก็เลยจะไม่รับงานไปที่บ้านเลย กลัว ถึงจะขายนะพี่ แต่โดนเรียงนี่คงไม่ไหว ก็รับไม่ได้เหมือนกันอ่ะ อันนี้เราก็ต้องป้องกันไว้ด้วย"

2. โรงแรมม่านรูด ถือได้ว่าเป็นสถานที่ที่ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นทั้งผู้ขายบริการทางเพศและผู้ซื้อบริการทางเพศส่วนใหญ่ ไปใช้เพื่อการซื้อและขายบริการทางเพศและใช้บริการบ่อยที่สุด เพราะมีราคาถูกและการคิดราคาเป็นแบบรายชั่วโมง อยู่ที่ชั่วโมงละประมาณ 100 – 200 บาท ในส่วนของผู้ซื้อบริการทางเพศนั้น มีผู้ให้ข้อมูล 3 คน ที่นิยมใช้บริการโรงแรมม่านรูด คือ คุณ FuTaBa` คุณ ^^Spider03^^ และคุณ ``[[J]o[o]]`` โดยบอกว่า "จะไปม่านรูด ม่านรูดมากกว่า คิดว่าโดยทั่วไปนะ เพราะมันเป็นรายชั่วโมงด้วยอ่ะ มันถูก เราไม่ได้นอนค้าง 2 ชั่วโมงก็กลับ แต่ต้องเลือกที่ลับตาคนหน่อย" ในขณะที่ คุณ thesislove ผู้ขายบริการเพศหญิงระบุว่าจะไปที่โรงแรมม่านรูดที่ไปเป็นประจำเท่านั้น "ถ้าตกลงจะไป ก็ไปโรงแรมเลย ส่วนมากก็โรงแรมวีนัสอ่ะค่ะ โรงแรมก็ประจำค่ะเป็นม่านรูด" คล้ายกันกับคุณ ^nanana^ เคยขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตมาเพียง 2 ครั้ง และบอกว่าไปโรงแรมม่านรูดทั้ง 2 ครั้ง ที่อยู่ในบริเวณใกล้ ๆ กับที่นัดพบ ซึ่งแถวนั้นมีอยู่ 2 - 3 โรงแรม เรื่องนี้คุณ [MaY]secret อธิบายว่า "ก็มีทั้งโรงแรมธรรมดาละก็ม่านรูดนะ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นม่านรูดมากกว่า คือที่ซื้อเป็นแบบชั่วคราวใช่ไหมคะ ถ้าไปเปิดโรงแรมธรรมดาคือมันต้องเปิดแบบทั้งคืนไง มันเลยไม่ค่อยคุ้ม"

3. โรงแรมธรรมดา ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น โรงแรมราคาปานกลาง และโรงแรมที่มีราคาค่อนข้างสูง โดยโรงแรมราคาปานกลาง ราคาห้องจะประมาณ 350 บาท ขึ้นไป จนถึง 500 บาท ในขณะที่โรงแรมราคาค่อนข้างสูงจะอยู่ที่ประมาณ 800 บาท ไปจนถึง 1,200 บาท ในบรรดาผู้ซื้อบริการทั้งหมด มีคุณ ^eAkEeAkA^ เพียงคนเดียว ที่จะใช้บริการเฉพาะโรงแรมที่มีราคาค่อนข้างสูงเท่านั้น ในขณะที่คุณ ^ToN^-^ToN^ โดยบอกว่า "ม่านรูด ไม่ไปเลยครับ ไม่ชอบ บอกไม่ถูก มันแปลก ๆ คำนวนดูแล้วก็ จริง ๆ ราคาไม่หนีกันเยอะ สมมุติว่าเราไปม่านรู้ 3 ชั่วโมง 400 ถ้าไปพวกโรงแรมธรรมดาที่ไม่แพงมาก ก็ 4 – 5 ร้อย พอ ๆ กัน ก็ไปแบบธรรมดาดีกว่า ดูดีกว่าเยอะ" ทางด้านผู้ขายบริการ คุณ [MaY]secret บอกว่า "ถ้าเป็นโรงแรมดี ๆ หน่อย ก็มีนะ คือพวกกรุงเทพอะไรอย่างเงี้ย มีเหมือนกันที่เค้าเข้ามาเล่น อันนี้คือโรงแรมจะดีหน่อย แต่ก็มีไม่ค่อยบ่อยนะ" ในขณะที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "อันนี้แล้วแต่ลูกค้านะว่าจะไปที่ไหน บางทีพอมารับแล้วเค้าก็ขับรถพาไป นัดที่ไหนก็เข้าม่านรูดใกล้แถว ๆ นั้นอ่ะ แต่จะบอกว่าห้ามไปแถวมหาลัยนะกลัวเจอเพื่อน แบบไปโรงแรมดี ๆ เลยก็มีประมาณคืนละแปดเก้าร้อยอัพ ก็พวกโรงแรมธารินทร์ ปางสวนแก้ว

เพชรงามอย่างเงี้ย แขกก็จะโทรมาแบบว่าพี่นั่งรอที่ล็อบบี้นะมาเจอกันแล้วก็ขึ้นไป หรือให้ไปที่ห้องเลยแบบห้อง 509 นะ มาเลย"

4. รีสอร์ทต่างอำเภอ ในที่นี้มีผู้ขายบริการเพียงคนเดียว ที่เคยไปให้บริการทางเพศที่รีสอร์ทต่างอำเภอ โดยคุณ [^]sEx_GiRL[^] เล่าว่า "ไปรีสอร์ทก็มีนะพี่ มีค่ะแถว ๆ สะเมิง ครั้งนั้นได้มาเยอะ ไปนอนคืนนึงค่ะ เป็นรีสอร์ท เปิดห้องสูท แขกมาจากกรุงเทพค่ะ เหมือนจัดปาร์ตี้เซ็กส์แบบเนี้ย ให้พาเพื่อนไปด้วย ไปรีสอร์ทนี่หนูเคยไป 4 ครั้งได้ แถว ๆ สะเมิงนั่นแหละ แต่คนละที่กัน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจรวย ๆ อ่ะ ลูกค้าประจำ แล้วแบบกึ่ง ๆ ทัวร์เซ็กส์ ไปทีเป็นฝูง"

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น อาจสืบเนื่องมาจากสาเหตุและปัจจัยแวดล้อมหลายประการ ดังนี้

สิ่งที่ทำให้ทราบว่ามีการซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเกิดขึ้น

สิ่งที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ ผู้ขายบริการทางเพศและผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้ทราบว่ามีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นนี้เกิดขึ้น สามารถสรุปได้ว่า มีสาเหตุมาจาก 3 วิธีการ คือ

1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ วิธีการนี้มีเพียงผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งหมดจำนวน 4 คน คือ คุณ [[-tOm--Za-]] คุณ ArKiRa คุณ OhhO_OhhO และคุณ POOHzzzz ที่ระบุว่า สื่อเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ทราบว่ามีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้น คุณ [[-tOm--Za-]] อธิบายเรื่องนี้ว่า ในครั้งแรกที่ทราบนั้น "ทราบจากสื่อต่าง ๆ ที่ออกมา เป็นเรื่องที่แปลก น่าสนใจ เพราะคิดว่ามันมีทุกช่องทางที่สามารถจะขายบริการได้ ถ้าคนอยากจะขาย รวมไปถึงในเทคโนโลยีใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตนี้ก็เพิ่งเข้ามาแต่คนก็ยังสามารถแสวงหาช่องทางตรงนี้ได้ น่าสนใจตรงที่ว่าคนที่ขายบริการ ก็ต้องก้าวตามให้ทันเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมา เหมือนกับการทำงานในสาขาอื่น ๆ ก็ต้องก้าวตามให้ทันเทคโนโลยีเหมือนกัน" ทางด้านคุณ POOHzzzz ระบุว่า "อ่านเจอในเว็บนึง kapook นั่ง ไม่แน่ใจนะ จำไม่ได้ เหมือน ๆ เป็นกระทู้ ที่เอาข่าวเด็ด ๆ มาลง แบบนี้แหละ ขายในเนท ก็อ๋อ มีเหรอ เออ อยากรู้เหมือนกันมันเป็นไง แต่ตอนนั้นขี้เกียจเล่น Pirch ไง ก็ไม่ได้เข้าไปดู แต่พวกในกระทู้นั้นมีแต่คนอยากรู้อ่ะ ว่าเค้าทำไง มันจุดกระแสนะ" ทั้งนี้ยังมีคุณ OhhO_OhhO ซึ่งบอกว่า

ทราบมาจากสื่อต่าง ๆ ด้วย "เคยได้ยินมาช่วงประมาณ 2 ปี ก่อน ตั้งแต่ตอนที่เริ่มเล่นเน็ตใหม่ ๆ ก็รู้สึกไม่ดีค่ะ ที่มีคนมาใช้อินเทอร์เน็ตทำเรื่องแบบนี้ เพราะคิดว่าเน็ตเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ ซึ่งเราก็น่าจะเอามาใช้ในทางที่ดีมากกว่า ไม่น่าจะเอามาทำเรื่องแย่ ๆ เลย"

2. จากการที่มีผู้แนะนำ ซึ่งผู้แนะนำในที่นี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ผู้แนะนำเป็นเพื่อนหรือคนที่รู้จักโดยทั่วไป เช่นในกรณีของคุณ thesislove ที่ได้รับคำแนะนำมาจากเพื่อน โดยเล่าว่า "เพื่อนค่ะเจอกันที่ไปเที่ยว ไปเจอบนเซ็นทรัลอ่ะค่ะ ไปเที่ยวกับเพื่อนละแบบไปเจอเค้าอย่างเงี้ยค่ะ ไปเที่ยวกับเพื่อนผู้ชาย แล้วเพื่อนผู้ชายเข้าไปจีบ เค้าก็สนิทกับเราเพราะเราเป็นผู้หญิง ก็เลยชวนกันเล่นเนทเลย ตอนแรกก็เล่นห้องเดียวห้องเชียงใหม่ เค้าก็บอก ก็ชวนอยากได้ตังค์เปล่าลองเข้ามาห้องนี้ดู ก็คือกดเข้าห้องให้เลย แล้วนั่งข้าง ๆ แล้วบอกเนี่ยเค้าถามมาอย่างนี้นะให้ตอบยังไงอ่ะ ถามว่าสัดส่วนตัวเองเท่าไหร่ พาไปวัดถึงบนเซ็นทรัลเลยอ่ะ แล้วก็จดมาชั่งน้ำหนักเรียบร้อย นั่งสอนตรงนั้นเล่นคนละเครื่องก็บอกให้พิมพ์อย่างนั้นอย่างนี้ลงไปนะ ก็ตกลงยังไงนัดมาเจอที่ไหนก็ให้เบอร์โทรอะไรอย่างเนี้ยค่ะ"

2.2 ผู้แนะนำเป็นบุคคลที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย ซึ่งอาจจะเป็นเพื่อน เป็นผู้อื่นซึ่งหมายถึงผู้สนทนาทั่วไป หรือจากการพูดต่อ ๆ กันของผู้สนทนาภายในห้อง หรือมีผู้ที่ซิบเข้ามาเพื่อโฆษณาห้องต่าง ๆ อาจใช้บทสนทนาที่จูงใจ เช่น ห้องนี้มีสาวสวย น่ารัก ๆ ลองเข้ามาสิคะ หรือมีสาวสวยไว้เป็นเพื่อนคลายเหงา และเมื่อลองเข้าไปในห้องนั้นแล้วได้พบว่ามีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาช่นนี้เกิดขึ้น จากการแนะนำในลักษณะที่กล่าวมาแล้ว ทำให้ผู้ให้ข้อมูลหลายคนซึ่งในครั้งแรกเป็นเพียงผู้ใช้บริการห้องสนทนาทั่วไปนั้น พอได้ทราบว่ามีการขายบริการทางเพศเช่นนี้ จึงได้ทดลองที่จะซื้อหรือขายบริการทางเพศในที่สุด

โดยมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ 2 คน คือ คุณ ^ToN^-^ToN^ และคุณ FuTaBa` ที่รู้จักวิธีการซื้อบริการทางเพศด้วยวิธีการนี้และทดลองซื้อบริการในที่สุด เช่นในกรณีของคุณ FuTaBa` ซึ่งเล่าให้ฟังว่า "เล่นห้องปกติก่อนครับ อยู่ห้องปกติ ส่วนใหญ่จะมาจากการที่มีคนซิบเข้ามาโฆษณาห้องต่าง ๆ ก็จะเข้าไปดู หรือมีเพื่อนลากไป เพื่อนชวนกันเข้าไปดู บางคนก็ซื้อจริง บางคนก็เข้าไปดูเฉย ๆ ช่วงแรกก็คือยังไม่แน่ใจว่าเค้ามาหลอกกันเล่นหรือเปล่า ก็เลยอยากลอง ลองติดต่อดู" คล้ายกันกับที่คุณ ^nanana^ ผู้ชายบริการเพศหญิงคนหนึ่งบอกว่า ได้รับคำแนะนำมาจากคนที่สนทนาผ่านห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch ด้วยกัน คือเข้าไปเล่นอยู่ที่ห้องเชียงใหม่ก่อน "แล้วเค้าก็ถาม เกริ่น ๆ อะไรเงี้ยค่ะ เอ่อ ถ้าน้องอยากมีรายได้น้องก็ลองเข้าไปในห้องนี้น้า (ห้องขายบริการ) ก็เลยลองเข้าไปดู ตอนแรกก็ไม่กล้าเท่าไหร่ แต่ว่าคือตอนนั้นมันต้องใช้ตังค์ก็ลองคุยกับเค้าก่อนว่ามีจริงเหรอ ก็กลัวโกหกเหมือนกัน แต่ว่าเค้าก็บอกถ้าไม่เชื่อน้องลองเข้าไปดูซิก็เลยเข้าไปดู คือตอนแรกก็ลอง chat ห้องเชียงใหม่แล้วแบบเค้าก็พูดเกริ่น ๆ ไง ยังไม่แน่ใจว่าจะมี

จริงรึเปล่าเนอะเชียงใหม่ ส่วนมากเข้าไปดูก็เห็นมีแต่กรุงเทพ กรุงเทพ ก็ลอง post หน้าห้องดูเงี้ย แล้วเค้าก็เข้ามา ครั้งแรกที่เข้ามากลัวนะที่จะไป ก็ตัดสินใจไม่ไป แต่ครั้งที่ 2 คือเราต้องใช้จริง ๆ ก็เลยไป"

ในส่วนของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ให้ข้อมูลหลายคนระบุว่าได้ทราบเรื่องการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเช่นนี้ จากเพื่อนและผู้สนทนาอื่น ๆ บนโปรแกรม pirch นั่นเอง คุณ Guest55841 เล่าว่า "รู้พร้อม ๆ กับเมื่อเริ่มเล่นอินเทอร์เน็ตจากเพื่อน ก็อยากลองเข้าไปอ่านเฉย ๆ อยากรู้ว่าเค้าขายกันยังไง" โดยคุณ POOHzzzz บอกว่าเมื่อก่อนไม่ทราบ แต่หลัง ๆ ก็พอรู้บ้าง จากการบอกกันปากต่อปากจากเพื่อน ๆ "ที่ว่ามีคนขายก็เคยได้ยินเพื่อนเค้าพูด ๆ กัน ว่าไปซื้อมา ก็เฉย ๆ ไม่รู้มันโม้หรือเปล่า บางทีก็เอารูปมาให้ดูว่าคนเนี้ยแหละขายไว้ ก็เป็นธรรมดาของผู้ชายมั้ง ที่มันอยากหาอะไรที่อยากเปลี่ยนบรรยากาศมั่ง ซื้อเอาง่ายกว่าอะไรอย่างเงี้ย คือว่ามีเพื่อนที่แบบว่าไม่หล่อแต่มีเงินอ่ะ เวลาไปเที่ยวมันก็ถามซื้อเอาอย่างเดียวเลย ไม่เคยจะไปจีบสาวเพราะไม่หล่อเลยจีบไม่ติด" ทางด้านคุณ {[-tOm--Za-]] บอกว่า เมื่อไม่นานมานี้ทราบมาจากเพื่อนคนหนึ่งซึ่งเล่าให้ฟังว่า "แฟนของเพื่อนเค้าคุยอยู่ในห้องทอมขี้หลีดี้เจ้าชู้ แล้วมีคนเข้ามาถามขายให้คนในห้อง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นทอม คือในห้องก็อึ้งกันไปเหมือนกันว่ามีมาขายขนาดนี้เลยเหรอ ก็มีคนตามไปดูในห้องอื่น ๆ ที่เค้าอยู่ก็เห็นมีประกาศเหมือนกันหมดนั่นแหละ คือแบบว่าหญิงก็ได้ชายก็ดี แล้วก็มีทอมคนนึงในห้องนั้นถามว่า ที่ว่าขายเนี่ยขายยังไง คนนั้นเค้าก็บอกว่าแล้วแต่คนซื้อนะ ถ้าเป็นชายก็อย่างที่รู้กัน จะทำอะไรก็ได้หมดแต่ไม่เอากัน ถ้าเป็นทอมก็จะเลียจะล้วงยังไงก็ได้ตามสบาย คนในห้องตอนนั้นก็อึ้งกันหมด แต่ก็ไม่มีใครสนใจจะซื้อหรอก เค้าบอกว่าก็ไม่รู้ผ่านมากี่คนแล้ว แล้วทอมก็ไม่ค่อยชอบหญิงที่ผ่านชายด้วย" นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ข้อมูลอีก 2 คน ที่เคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศ คือ คุณ ArKiRa บอกว่าสำหรับตนรู้มาจากเพื่อนผู่งที่เล่น chat ด้วยกันเป็นประจำบอก และคุณ Guest68541 "ได้ยินคนพูดต่อ ๆ กันมาแบบปากต่อปาก จึงลองเข้าไปดูตามห้องที่ได้ยินมา ก็เลยไปพบเห็นเข้า

นอกเหนือจากการที่มีผู้รู้จักแนะนำ ซึ่งอาจเป็นเพื่อนหรือบุคคลที่ร่วมสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยนั้น ยังมีการแนะนำในรูปแบบที่มีผู้ซิบเข้ามาโฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่คือผู้ให้ข้อมูลกำลังสนทนาอยู่ในห้องธรรมดาก่อน แล้วจะมีผู้ซิบเข้ามาโฆษณาห้องเหล่านี้ มีข้อความเชิญชวนให้เข้าไปในห้องหรืออาจประกาศว่ามีผู้หญิงขายบริการ จึงลองเข้าไปดูในห้องดังกล่าวแล้วพบเห็นการประกาศซื้อขายบริการทางเพศ คุณ {{{{_KaPoM_}}}} เล่าว่า "ตอนเข้าไปเล่นใหม่ ๆ มันจะโชว์ห้องขึ้นมาชวนให้ไปชมห้อง ก็คลิ๊กเข้าไป ที่ชื่อห้องนั้น แล้วมันก็เข้าไปเอง ในช่วงแรกเข้าไปดูคนที่เข้ามาเล่นประกาศที่หน้าห้องก่อน แต่ยังไม่ได้เข้าไปคุยกับใครเป็นการส่วนตัว แค่เข้าไปดูเฉย ๆ ว่าคนเหล่านั้นคุยอะไรกัน พอเห็นที่ประกาศก็คือคิดว่ามันมีอย่างนี้ด้วย

เหรอ เค้าคุยอย่างเปิดเผยมากไงคะ ถ้าซิบกันสองคนเค้าคงกล้าคุยกันมากกว่านั้น เหมือนเค้าจะรู้กันแค่ภายในนั้นไม่ต้องผ่านใครด้วย คือถ้าขายบริการกันจริง ๆ เค้าจะต้องมีนายหน้า อันนี้คือเค้าติดต่อได้โดยตรง คุยกันโดยตรงแล้วไปเจอกันเอง" ส่วนคุณ JuMBO^o^ ซึ่งไม่เคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศเลย เล่าว่าสำหรับตน "ก็ทราบจากเพื่อน ๆ บอก เข้ามา add เรา เข้ามาบอกเราว่ามีห้องนี้ เค้าซิบมาโฆษณาห้องครับ" แต่ไม่ได้เข้าไปลองดูเพราะไม่สนใจ

การโฆษณาห้องในลักษณะดังกล่าว เป็นไปในลักษณะเดียวกันที่ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ อีก 3 คน อธิบายตรงกันว่า เมื่อกดเลือกเข้าไปในห้องสนทนาบางห้องแล้วจะมีคนซิบเข้ามาหาทันที ซึ่งเป็นข้อความโฆษณาห้อง และเมื่อลองเข้าไปดูตามห้องต่าง ๆ เหล่านั้นแล้ว มีหลายห้องที่ผู้ให้ข้อมูลพบเห็นการประกาศซื้อขายบริการทางเพศ ในเรื่องนี้ คุณ Guest55841 เล่าว่า "เคยเจอบ่อยเลยครับ บางทีเวลาเราเปิดเข้าไปในห้องบางห้อง มันจะมีคนซิบกลับมาทันที เหมือนเค้าตั้งโปรแกรมไว้ว่าถ้ามีคนเปิดเข้ามาในห้องนะให้ซิบกลับไปอัตโนมัติ ส่วนใหญ่ประมาณมาโฆษณาห้อง ถ้าเราคลิ๊กตรงชื่อห้องนั้นมันก็จะเข้าไปในห้องนั้นได้เองเลยไม่ต้องไปกด join ให้เสียเวลา ส่วนใหญ่แล้วก็ซิบเข้ามาประมาณว่า บอกชื่อห้องแล้วก็บอกว่ามาห้องนี้สิมีสาว ๆ น่ารัก ๆ รออยู่ หรือแบบห้องนี้มีสาวสวย แต่ที่เคยเจอครั้งนึงเหมือนกับเป็นเอเย่นต์เลย คือบอกประมาณว่ามีสาว ๆ ไว้คอยบริการคลายเหงา สนใจให้ติดต่อที่คุณคนนี้นะ แล้วก็บอกเบอร์โทรมาด้วย" ซึ่งคล้ายกันกับที่คุณ OhhO_OhhO บอกว่า "ตรงนี้ถ้าคนที่เล่นเก่ง ๆ หรือเล่นมานาน ๆ แล้วจะรู้ว่ามันมีคำสั่งพิเศษที่เราสั่งให้ออโต้ซิบได้เวลามีคนเข้าห้องมา ส่วนใหญ่เค้าจะใช้ประมาณว่าทักทายสวัสดี เราชื่อนั่นชื่อนี่ ยินดีที่ได้รู้จักนะ แต่บางคนเค้าก็มาใช้อย่างนี้กัน ซิบโฆษณาห้อง แต่แบบนี้มันจะมีพวก IRCop (ผู้ควบคุมดูแล server) เค้าสั่งแบนด้วยนะคะ ว่าถ้าใครโฆษณามากเกินไปเค้าก็จะแบน ip ไว้ ไม่ให้เข้า server บางครั้งเราเคยลองพิมพ์คุยไปกับคนที่เข้ามาโฆษณานั้นเค้าก็ไม่ตอบนะ เหมือนมาโฆษณาเสร็จแล้วก็ไปไม่สนใจอะไรแค่อยากให้มีคนเข้าไปในห้องเค้า คือตรงนี้เหมือนกับว่าถ้ามีคนในห้องมากคนที่มาใหม่ก็อยากจะเข้าไปดูว่าทำไมคนถึงมากก็อยากเข้าไปเล่นในห้องนั้น และมีตัวเลือกให้เลือกคุยมากด้วย"

เป็นไปในทำนองเดียวกับที่คุณ Guest68541 บอกว่า "ปัจจุบันนี้มีเยอะนะครับพวกโฆษณาห้อง โฆษณาขายตัว ขายผู้หญิงเหมือนเป็นเอเย่นต์มาขาย เยอะมาก ๆ พอเรา join เข้าห้องปุ๊บ จะเข้ามาเลย ซิบมาเลย ห้องเชียงใหม่ก็มีนะ ห้องคนทำงานก็มี ที่มาประจำเนี่ย มีน้องสาวสวย ๆ ไว้คอยบริการทุกท่าน สนใจติดต่อคุณไวท์ แล้วก็มีเบอร์โทร บางทีมีเว็บไซต์รูปมาให้ด้วย คุณไวท์เนี่ย คนนี้จะเข้ามาตลอด ดูแล้วลักษณะเป็นเอเย่นต์ มาทุกวัน แต่รู้สึกจะอยู่กรุงเทพนะ ประเมิน ๆ ดูแล้วว่าเค้าคงตั้งสคริปไว้ โปรแกรมถ้าเป็น mIRC พวกนี้มันจะตั้งสคริปได้ ใครเข้าห้องมาก็ซิบไปทักเลย แต่ล็อคไว้ไม่ให้ซิบตอบได้ หรือบางทีมีที่แบบซิบเสร็จให้เปลี่ยนชื่อไปเป็นชื่ออื่น

คนนั้นก็ซิบกลับมาไม่ได้ มันจะโฆษณาอย่างนี้ไปเรื่อย ๆ ผมว่ามันได้ผลนะอย่างเนี้ย พอไปซิบปุ๊บ ถ้าไปเจอกลุ่มคนที่ต้องการปุ๊บ มันโทรไปหาโดยตรงได้เลย ไม่ต้องมาหาผ่านห้องอะไรพวกเนี้ย อย่างนี้อันตรายกว่าอีก ติดต่อกันโดยตรง"

3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 วิธีการ ดังนี้

3.1 การเรียนรู้และทดลองขายบริการด้วยตนเองอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นวิธีการของผู้ขายบริการทางเพศ 1 คน คือคุณ [MaY]secretที่บอกว่า ในครั้งแรกไม่ทราบว่ามีการซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเช่นนี้เกิดขึ้นมาก่อน แต่เมื่อต้องการเงิน และไม่มีทางออก จึงทดลองด้วยตนเอง "ตอนนั้นคือเล่น เล่นคุยปกติธรรมดา มีเข้ามาคุยธรรมดา คือเราไม่ได้คิดตรงนี้ไงคะ เราก็ไม่ได้สนใจ แต่รู้ว่ามันมีแบบพูดจา ไม่ค่อยสุภาพเท่านั้นเอง" แต่เมื่อถึงเวลาที่เดือดร้อนจำเป็นต้องใช้เงิน "ช่วงนั้นก็เลยหาวิธีการว่าจะทำยังไงดี ทำยังไงดี ก็เลยลองเค้าไปเล่น pirch เล่นอะไรดู แต่ว่าคือตอนนั้นรู้ รู้ว่าห้องเชียงใหม่ แต่ไม่รู้ว่าวิธีไหน คือช่วงนั้นยังไม่รู้หรอก ถามใครก็ไม่ได้ ปรึกษาใครก็ไม่ได้ คิดเองอะไรเอง ลองผิดลองถูกอะไรประมาณเนี้ย ก็ลองเข้าไปเล่นเท่านั้นเอง ก็ลองพิมพ์เล่น ๆ ว่า ขายอะไรอย่างเงี้ย แต่ไม่ได้บอกว่าขายอะไร ก็มีเข้ามาพึบผับพึบผับเลย ก็เข้ามาถามขายอะไรอย่างเงี้ย ก็คือเรายังไม่กล้าพิมพ์ ก็คือหลุดไปบ้างอะไรบ้าง ก็คือยังไม่กล้าช่วงแรก ๆ ที่เล่น คือช่วงหลัง ๆ ก็ประมาณสัก 3 - 4 วันที่เล่น ก็ลองตัดสินใจพิมพ์ไปซิว่าเรา คือเดือดร้อนเรื่องเงินนะ คือตอนเนี้ยขายอยู่ อยากหาคนอุปถัมป์อะไรอย่างเงี้ย มันก็มีคนเข้ามา"

3.2 การเรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา นั่นคือ ผู้ให้ข้อมูลเข้าไปพบเห็นหรือไปเจอโดยบังเอิญ ในบางห้องสนทนาที่มักจะมีการประกาศขายบริการแอบแฝงอยู่แล้วที่หน้าห้องสนทนา โดยเฉพาะในห้องสนทนาเรื่องเพศ ซึ่งมีการประกาศขายบริการแบบโจ่งแจ้ง ทำให้ผู้ให้ข้อมูลเกิดการเรียนรู้เองและได้ทดลองติดต่อซื้อบริการดู ซึ่งเป็นวิธีการที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลซึ่งผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ได้ทราบว่ามีการซื้อและขายบริการทางเพศเช่นนี้เกิดขึ้น และเป็นวิธีการที่ทำให้ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ อย่างละ 1 คน สนใจและทดลองใช้ช่องทางนี้ในการติดต่อซื้อขายบริการทางเพศในที่สุด

ดังที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] ผู้ขายบริการซึ่งเคยขายบริการทางเพศมาก่อน ในลักษณะที่มีเอเย่นต์ช่วยจัดหาให้ และขายบริการด้วยตนเองบ้างหากไปเที่ยวตามสถานบริการยามค่ำคืน ต่อมาเห็นมีคนเข้ามาโฆษณาห้องในขณะที่ตนกำลังเล่น pirch อยู่ ก็เลยลองเข้าไปดูในห้องเหล่านั้นแล้วพบมีการประกาศขายบริการทางเพศก็เลยทดลองขายดูบ้าง โดยบอกว่า "เคยมีพี่ที่เป็นเอเย่นต์หาลูกให้แต่ว่าโดนหักเปอร์เซ็นต์เยอะ พอหลัง ๆ มาก็คือเห็นที่เล่น pirch เค้าขายกันก็ลองทำดู แต่ลูกค้านี่จะมีมาเรื่อย ๆ ถ้ามีพี่ที่เป็นเอเย่นต์จะติดต่อมาหมายถึงช่วงแรก ๆ ที่ทำนะค่ะ หลัง ๆ มาพอมาเห็นว่ามีตรงนี้ก็ทำเองก็หาลูกค้าเอง สะดวกสบายกว่า อยากทำเมื่อไหร่ก็ได้ แล้วก็เลิกอยู่สังกัด

เอเย่นต์ไปเลย เราหากินกับตัวเราก็ควรจะได้ใช้เองดีกว่านะ" ใกล้เคียงกับที่คุณ ^^Spider03^^ ผู้ซื้อบริการซึ่งได้ทดลองทำด้วยตนเองจากการเรียนรู้ที่หน้าห้องสนทนา โดยบอกว่า "เราเข้าไปเอง ก็เค้าประกาศครับ เข้าไปก็ประกาศอยู่เชียงใหม่นะ เท่านี้ ๆ ๆ ขาย สนใจ ดูกันได้ มาคุยกัน พอคุยไปก็มีรูปมาให้ดูแล้วก็มีเบอร์ติดต่อครับ ตอนแรกความรู้สึกคืออยากลอง เฮ้ย อะไรขายจริงรึเปล่า ปรากฏว่าขายจริง เราก็จริงก็จริง"

3.3 การเรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดูด้วยคำสั่ง channel ซึ่งเป็นคำสั่งพิเศษที่มีอยู่ภายในโปรแกรม pirch แล้วจะพบกับรายชื่อห้องต่าง ๆ มากมาย เป็นพัน ๆ ห้อง รวมถึงห้องสนทนาเรื่องเพศ และห้องที่เกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศ เมื่อลองเข้าไปตามห้องต่าง ๆ และพบเห็นการซื้อและขายบริการทางเพศ จึงสนใจและทดลองซื้อบริการทางเพศนั่นเอง ด้วยวิธีการในลักษณะนี้เอง ทำให้ผู้ให้ข้อมูล 2 คน คือ คุณ ``[[J]o[o]]`` และคุณ ^eAkEeAkA^ ซึ่งแต่เดิมเป็นเพียงผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ได้เรียนรู้และทดลองซื้อบริการทางเพศในครั้งแรก และติดต่อซื้อบริการอีกในครั้งต่อ ๆ มา ดังที่คุณ ^eAkEeAkA^ บอกว่า "พอ list ชื่อห้องแล้วลองเข้าไปดูก็เจอลองซื้อเลย" และคุณ ``[[J]o[o]]`` อธิบายให้ฟังว่า "ที่จริงมันก็มีอยู่ทุกห้องแหละ มันก็มีแฝง ๆ กันอยู่ ชื่อมันก็บ่งบอกอยู่แล้ว บังเอิญไปเจอโดยไม่ได้ตั้งใจ มีวันนึงผม list ชื่อห้องดู ก็เห็นมีห้องนี้อยู่ขายบริการ ผมก็เอ๊ย มีด้วยเหรอ ลองเข้าดีกว่า ก็คลิ๊กไป ก็เห็นจากที่เข้าไป มันจะเรียนรู้เองจากหน้าห้อง อ๋อมันจะมีประกาศแบบนี้นะ มันเป็นแบบนี้จะเรียนรู้เองมากกว่าไม่มีใครมาสอนหรอก ผมนึกว่าเค้าพูดกันเล่นเลยอยากรู้ความจริง ก็ลองดูว่ามันจะจริงหรือเปล่า ลองเข้าไปคุยดู ไอ่พวก list ชื่อห้องนี่แหละ ผมว่ามันนำไปสู่การอยากรู้ อยากรู้อยากเห็นว่าห้องชื่อนี้มันมีอะไร ใครเข้ามาพอเห็นชื่อก็อยากเข้าไป อย่างพวกห้องที่เค้าวิวกันอีก เซ็กส์ผ่านกล้อง เซ็กส์ผ่านจอเงี้ย อ่ะ เห็นชื่อแล้วอยากเข้าไหม ข้างในมันมีอะไร มันทำอะไรกันผ่านกล้อง คนมันต้องสนใจอยู่แล้ว "

สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สำหรับสาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนทั้งที่เป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ ผู้ขายบริการทางเพศ และผู้สนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องสาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สาเหตุที่มีส่วนคล้ายกับสาเหตุของการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป ได้แก่

1.1 ความต้องการเงินไปจับจ่ายใช้สอยทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น ซึ่งเป็น

สาเหตุที่สำคัญที่สุดที่ผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทุกคนมีความคิดเห็นตรงกันในเรื่องนี้ ดังที่คุณ FuTaBa` เล่าว่า "ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กหอไม่มีเงินจ่ายค่าหอ พอต้นเดือนเงินที่บ้านยังไม่ส่งมาบ้าง หรือว่ามีค่าใช้จ่ายตัวอื่นบ้าง บางทีโทรศัพท์หายต้องการซื้อโทรศัพท์ อย่างงี้บางทีมันจะมีเรื่องวัตถุนิยมเข้ามาด้วย" คุณ ``[[J]o[o]]`` อธิบายให้ฟังว่า "ส่วนมากบางครั้งเนี่ย เค้าจะบอกว่ามาก่อนเลยว่าเค้าต้องการจะเอาเงินไปทำอะไร เค้าเดือดร้อนยังไง เค้าจะ present ตัวเองออกมาเลย เค้าจะบอกความต้องการเค้าเองว่า บางครั้งเค้าต้องการเงินแค่นี้ ๆ บางครั้งเค้าไม่ได้กำหนดราคาตัวเองหรอก บางครั้งเค้าบอกว่าเค้าอยากได้หลายพันนะ เค้าเดือดร้อนแค่นี้ บางคนเค้าบอกว่าเค้าอยากได้แค่ 500 นะ อะไรอย่างนี้ ก็มีหลายอย่างว่าเงินไม่พอใช้ เค้าก็จะบอกว่าเดือดร้อน ทางบ้าน เงินเทอม อะไรหลายๆ อย่าง ติดหนี้เพื่อนเอาไปใช้หนี้เพื่อน ยืมเงินคนอื่นมา ก็ร้อยเหตุผลน่ะ คือทุกอย่าง" ทางด้านคุณ ^ToN^-^ToN^ ก็เล่าว่า "เค้าจะบอกว่าทางบ้านจนบ้างหล่ะ พ่อแม่เสีย ไม่มีพ่อแม่เลี้ยงอยู่กับปู่ย่าตายายก็ไม่ค่อยดูแล ไม่มีเงิน เลยต้องหาเงินทางนี้ บางคนก็ไม่มีเงินพอจ่ายค่าหอ เอาเงินไปเที่ยว เคยเจออยู่คนนึง คนนั้นเป็นเด็กติดยา อันนั้นคือหาเงินเสพ อันนี้อันตรายมาก"

ส่วนคุณ ^nanana^ แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องนี้ว่า "เงิน ใช่ เงินอันดับแรกเลย ความสนุกนี้แบบผู้หญิงมันก็หาได้นะ ก็แบบมีแฟนอะไรอย่างเงี้ย แต่บางครั้งน้อยนะที่แบบจะขายมีอะไรกับคนอื่นเพราะว่าอยากสนุก ส่วนมากจะเป็นเรื่องเงินมากกว่า" คุณ [MaY]secret คิดว่า "มันอาจจะส่วนน้อยที่ต้องการเงินมาเรียนอะไรอย่างเงี้ย แต่ส่วนใหญ่ถ้าที่รู้และแบบเข้าใจเค้าต้องการเอามาซื้อของอะไรมากกว่า ใช่เที่ยว ซื้อของ แล้วตรงนี้ มันก็เป็นวิธีที่ง่ายที่สุด ที่จะหาเงินได้แบบเร็ว ๆ เยอะ ๆ ไง" สำหรับความคิดเห็นของผู้ใช้ห้องสนทนาอื่น ๆ คุณ POOHzzzz บอกว่า "คงเป็นเงินแหละ คือแบบว่าอยากจะได้อยากจะมีอะไรที่ตัวเองไม่มี ก็เลยต้องทำอย่างนั้น แล้วเอาเงินไปซื้อก็จะได้มีเทียบกับคนอื่นเค้าได้ ประมาณว่าฉันก็มีของฉันนะ ถ้าซื้อขายกันทางนี้บางทีอาจจะไม่มีใครรู้ก็ได้ว่าฉันทำอะไรอยู่" ในส่วนของคุณ AWAKE^ บอกว่า "เท่าที่รู้ ๆ มาปัจจัยก็เป็นเรื่องของเงินนั่นแหละเป็นปัจจัยหลัก มันเหตุผลหลาย ๆ คน หลาย ๆ ความคิด บางคนก็ส่งตัวเองเรียนโดยที่ไม่ต้องขอพ่อแม่ หาเงินได้เหลือใช้ซื้อของซื้อนั่นซื้อนี่ที่อยากได้ เห็นคนอื่นเค้ามีของ อย่างโทรศัพท์มือถือใหม่ ๆ ก็เปลี่ยนได้ตลอด เผลอ ๆ อาจจะหาคนที่รวย ๆ มีคนเลี้ยงอีก ได้ที่อยู่ได้ที่พักอีก"

1.2 ความต้องการส่วนบุคคล ทั้งนี้มีผู้ขายบริการบางคน ที่ตัดสินใจขายบริการทางเพศเนื่องจากยังมีความต้องการส่วนบุคคลเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความต้องการในเรื่องเพศ การผิดหวังในด้านความรักและต้องการประชดแฟน ดังที่คุณ FuTaBa` เล่าว่า "ส่วนใหญ่บางคนที่มาขายเนี่ยอาจจะผิดหวังจากความรัก อกหักหรือทำประชดแฟนบ้างก็มี อย่าง case บางคนที่เจอก็มี คือขายประชดแฟน แฟนไปหาซื้อแล้วตัวเองน่ะมาขาย แต่คือรู้ว่าคนนี้เป็นแฟน

ตัวเองก็จะไม่เข้าไปคุย มันมีครับ มีประชดจริง ๆ ก็เจอมาเหมือนกัน" ซึ่งคุณ ^ToN^-^ToN^ ก็เล่าให้ฟังว่า "เด็กพวกนี้จะเป็นเด็กอยู่ที่หอ เด็กที่อยู่กับพ่อแม่จะเป็นเด็กที่เรียบร้อยแต่มี เค้าเรียกว่ามีความกดดัน เครียดอะไรพวกนี้ ทำไปเพื่อประชดชีวิต ก็เหมือนกับคนที่มีอะไรกับแฟนแล้วโดนทิ้งไปเงี้ยประชดเลย หรือก็มีอย่างบางพวกที่ขายก็มีแฟนทำไม่ถูกใจ หรือมีความต้องการสูงก็เลยมาขาย มีอีกอย่างคือเป็นโรคฮิสทีเรียที่เค้าต้องการตรงนี้"

1.3 ความฟุ่งเฟ้อของผู้ขายบริการ การใช้จ่ายเงิน ฟุ่มเฟือย การลอกเลียนแบบต่างชาติ ตามแบบแฟชั่น การใช้สิ่งของราคาแพง การชิงดีชิงเด่นกันของกลุ่มเพื่อนฝูงและคนในสังคม โดยที่คุณ ^ToN^-^ToN^ ผู้ซื้อบริการทางเพศคนหนึ่งมีความเห็นว่า น่าจะเป็นสาเหตุสำคัญที่สุด "คงเป็นความฟุ่งเฟ้อของคนที่ขาย ความทันสมัย อะไรอีกหลาย ๆ อย่าง ถ้ามันไม่มีคนขายมันก็ไม่มีคนซื้อ คือคนที่ขายก็เพราะว่าต้องการเงินไปเที่ยวซื้อของอะไรประมาณนี้ ส่วนใหญ่เด็กเที่ยวทั้งนั้น เจอชี้หน้าได้เลย รู้เลยว่าแบบบางทีไปเที่ยวในเธคนี่รู้เลย ยิ้ม เจอหน้ากันยิ้ม บางทีไปเที่ยวยังมีเลยเดินมาข้าง ๆ เปิดเหล้าให้ไหม เคยเจอที่ 16 - 17 เยอะมาก เคยถามน้องเอาตังค์ไปไหนกันเหรอ เค้าบอกว่าเอาไปซื้อโทรศัพท์ใหม่ ตอนนี้หนูอยากได้กล้องดิจิตอล หนูอยากได้วอร์คแมน หนูอยากได้อะไรหลาย ๆ อย่าง" ในส่วนของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศนั้น มีความเห็นตรงกันว่าสาเหตุที่ผู้ขายบริการทางเพศคนอื่น ๆ เข้ามาขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นส่วนใหญ่จะเนื่องมาจากความฟุ่งเฟ้อ และนำไปใช้จ่ายฟุ่มเฟือยจะมีคนที่จำเป็นต้องทำจริง ๆ แต่เป็นส่วนน้อย คุณ thesislove คิดว่า "เด็กใจแตก ส่วนมากจะมีเยอะ เคยถามว่าเอาเงินไปทำอะไรอย่างงู้นอย่างงี้ บอกจ่ายค่าห้องมั่ง อะไรมั่ง ถามเค้าก่อนว่าอยู่ที่ไหน บอกอยู่บ้านต้องการเงินไปทำอะไร จ่ายค่าห้อง คือจับผิดได้อ่ะค่ะ"

คุณ ^nanana^ ผู้ขายบริการทางเพศอีกคนหนึ่งมีความเห็นว่า "ส่วนมากจะเที่ยวนะ ส่วนมากเด็กที่ทำ ที่คุยกัน ส่วนมากจะเที่ยวกลางคืน หาเงินซื้อข้าวของเครื่องใช้ อะไรอย่างเงี้ย ส่วนมากจะฟุ่มเฟือยเรื่องเนี้ย ปกติผู้หญิงเรื่องการแต่งตัว ตามเพื่อน ยิ่งเป็นนักศึกษาด้วยนะเค้าอยู่ในรั้วอะไรอย่างเงี้ยแข่งขันกัน ใครดีใครเด่น" ใกล้เคียงกับความคิดของคุณ [MaY]secret ที่บอกว่า "ที่จำเป็นต้องทำแบบว่าเดือดร้อนจริง ๆ คงมีเป็นส่วนน้อยมาก เท่าที่เห็นน่าจะเป็นพวกเด็กใจแตกมากกว่าค่ะ คือแบบกลางเดือนเงินหมดมาหาเงินใช้เที่ยว ซื้อของเครื่องใช้ อะไรอย่างนี้มากกว่า บางคนคงรักสนุกเฉย ๆ ไม่ได้คิดอะไร ขอแค่ได้เงินมาซื้อของที่พอใจ ก็เท่านั้น" ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับความคิดของคุณ [^]sEx_GiRL[^] "จริงๆ มันก็น่าจะเหมือน ๆ กันนั่นแหละ คงเอาเงินไปซื้อของบ้าง เที่ยวบ้าง เดี๋ยวนี้เห็นเยอะจะตาย แบบว่าอยากได้มือถือใหม่ หาคนช่วยจ่ายค่าหอ หาคนช่วยผ่อนรถ เยอะแยะ ไอ่พวกอย่างนี้มันก็ใช่ว่าจะจำเป็นนะ ไอ่ที่ว่าหาเงินจ่ายค่าแลมอ์ จะจริงหรือเปล่าก็ไม่รู้บางคนก็แกล้ง ๆ บอกไปให้คนสงสารจะได้ซื้อไง ไอ้ที่ลำบากจริง ๆ หาเงินเรียน ส่ง

เสียตัวเองคงจะน้อยมาก หนูว่านะ 10 เปอร์เซ็นต์จะถึงหรือเปล่าก็ไม่รู้ที่เหลือก็คงก็เหมือน ๆ กัน ทั้งนั้น"

ทางด้านผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้ห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนา บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน 4 คนก็มีความเห็นตรงกันในเรื่องนี้ คือคิดว่ากลุ่มวัยรุ่นที่เข้ามาขายบริการนั้นน่าจะมีสาเหตุมาจากการอยากได้เงินเที่ยวและใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ดังเช่นที่คุณ JuMBO^o^ คิดว่า "น่าจะประมาณนักศึกษา ใช้เงินเกินตัวฟุ่มเฟือยประมาณนี้ ก็ไม่รู้ว่าจะไปหาเงินที่ไหน ก็เลยขาย ต้องจำเป็นขายบริการทางเพศ"สำหรับคุณ ArKiRa บอกว่า "ถ้าเป็นวัยรุ่นแล้วเป็นคนขายก็เพราะว่าเค้าอยากได้ตังค์ เค้าอยากเที่ยว" คุณ OhhO_OhhO เห็นว่า "ถ้าเป็นในกลุ่มวัยรุ่นสมัยนี้ที่เข้าไปขายก็คงจะเป็นหาเงินเที่ยวกับซื้อของฟุ่มเฟือยมากกว่า แบบว่าอยากได้ของเหมือนเพื่อน พ่อแม่ไม่ซื้อให้ ไม่รู้จะไปหาเงินที่ไหนหรือเที่ยวกลางคืน กินเหล้าสูบบุหรี่ พ่อแม่ให้เงินมาเอาไปใช้เที่ยวหมดไม่มีเงินใช้ก็ไปขาย เดี๋ยวนี้นักเรียนขายตัวกันเยอะค่ะอย่าว่าแต่ขายผ่านเน็ตเลย ในโรงเรียนเดียวกันนี่ก็มีบางทีเพื่อนผู้ชายก็ชอบเอามาพูด น้องนั่นน้องนี่ น้องคนนี้ก็ขายไม่รู้ว่าจะจริงไหม ก็ฟังหูไว้หู แต่คิดว่าจริงนะ เพราะพอเห็นลักษณะเค้าแล้วส่วนใหญ่จะดูเป็นคนแรง ๆ ใช้ของหรู ๆ บางทีก็หรูเกินไปดูเกินกว่าฐานะทางบ้านเค้า" ส่วนคุณ {{{{_KaPoM_}}}} คิดว่า "ส่วนใหญ่ผู้ขายก็คือต้องการเงินหรือผู้ซื้อมีความต้องการทางเพศ เพราะว่าปัจจุบันนี้ผู้ขายจะได้เงินแล้วในลักษณะที่ว่าอยากจะซื้ออะไรต่าง ๆ อย่างที่มีในสื่อ เช่น มือถือ จะซื้ออะไรที่อำนวยความสะดวกเรา มีเงินใช้คล่องมือ"

1.4 ค่านิยมสมัยใหม่ของวัยรุ่น โดยเฉพาะค่านิยมในเรื่องเซ็กส์ที่เปลี่ยนแปลงไปกลายเป็นเรื่องธรรมดาของคนในสังคม การแลกคู่นอน การสวิงกิ้ง ฯลฯ ในเรื่องนี้ คุณ ^ToN^-^ToN^ เล่าว่า "สมัยนี้มีกิ๊กใช่ไหม จุดเนี้ยที่จะทำให้ผู้หญิงขายเยอะขึ้น มีกิ๊กก็คือ แบบคบกันมีแฟนสนิทกัน มีกิ๊กก็มีอะไรกัน พอไม่มีกิ๊กก็หาเงินได้ เพราะคิดว่าเมื่อก่อนเราอยู่กับแฟนยังไปมีอะไรกับคนอื่นได้ ตอนนี้ไม่ได้อยู่กับแฟนมีอะไรกับคนอื่นได้เลย" นอกจากนั้นคุณ ``[[J]o[o]]`` ยังบอกอีกว่า "มันเป็นที่ค่านิม ที่ทำตาม ๆ กัน มันฮิต มันอินในกลุ่มวัยรุ่น การมีเซ็กส์กันแบบง่ายๆ การคั่วกันจีบกันหลาย ๆ คน มีกิ๊กอะไรแบบนั้น พอเรื่องตรงนี้ มีอะไรกัน นอนกันมันกลายเป็นเรื่องง่าย ๆ พอคิดจะขายก็ตัดสินใจได้เลย ก็เคยมาแล้ว มันเลยไม่แปลกที่คนเคยมีอะไรกับแฟนมาก่อนแล้วจะมาขายตัว" คุณ eGiFt ก็เช่นกัน ที่คิดว่า "ก็วัยรุ่นก็ทำตาม ๆ กันค่ะ บางทีก็เห็นมามีอวดกัน ไปนอนกับคนนั้นคนนี้มา พอเป็นเรื่องอย่างนี้ ค่านิยมมันก็เปลี่ยนไป คือจะนอนกับใครก็ได้ทั้งนั้น"

1.5 เป็นช่องทางที่หาเงินได้ครั้งละมากและเร็ว ดังที่คุณ thesislove คิดว่า สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการผ่านห้องสนทนานี้ "ก็ อาจจะแบบได้เงินเร็ว หรืออะไรอย่างเงี้ยค่ะ เรื่องเงินอย่างเดียว ส่วนมากเท่าที่เห็นมาคือกลุ่มเพื่อนกันเนี่ยค่ะ เอาเงินไปลงยาเสพติดมั่ง เที่ยวมั่ง แต่ของเรานี่แบบได้เงินปุ๊บก็ต้องรีบเข้าบ้าน

2. สาเหตุที่มีส่วนต่างจากสาเหตุของการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป ได้แก่

2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และใช้ได้อย่างอิสระ ดังที่คุณ ^eAkEeAkA^ บอกว่าวิธีการนี้ "มันง่ายไงฮะ ใครใช้ก็ได้มันแล้วแต่ว่าใครจะเอาไปใช้อะไร" คล้ายกันกับที่คุณ FuTaBa` ระบุว่า "ปัจจัยสำคัญที่เข้ามาขายอาจจะเรื่องความสะดวกด้วย คือต้องการเงินด่วน จะขายค่อนข้างเร็ว ๆ กว่าที่เราจะไปสถานบริการ ถ้าพูดถึงถ้าไปทำงานถ้ารับทำงานตามร้านอาหารพวกนี้ก็คือจะยากมาก เพราะเดือนนึงถึงจะได้เงิน แต่นี่คือทำปุ๊ปก็ได้ปั๊บ" ในส่วนของคุณ [^]sEx_GiRL[^] มีความเห็นว่า "สาเหตุสำคัญก็จะเป็นเรื่องสื่อนะ อินเทอร์เน็ตมันเป็นช่องทางที่พิเศษมาก ๆ และทุกคนสมัยนี้ใช้เป็นหมดเลย เด็กสิบกว่าควบก็ใช้ได้แล้วนะ แบบว่าแค่คลิ๊ก ๆ เดียวมีทุกอย่างให้ดูให้เห็น จะอยู่ที่ไหนตอนไหนก็ได้ แม้กระทั่งเรื่องเซ็กส์ก็มีเยอะแบบชนิดว่าดูไม่หมดไม่สิ้น แล้วอีกอย่างสังคมเดี๋ยวนี้นะค่ะจะออกแนวชักจูงให้เด็กวัยรุ่นสนใจ พอเพื่อนเล่นเราก็เล่นก็จะมาเจอสิ่งยั่วใจก็ตาม ๆ กันมา" ทางด้านคุณ Guest55841 ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า "ง่ายต่อการซื้อขาย เร็ว ไม่มีขีดจำกัด อิสระ ควบคุมยากไร้ขอบเขต ค่าตอบแทนดีมีเงินใช้ฟรี ๆ แถมยังสนุกอีกต่างหาก" สำหรับคุณ [[-tOm--Za-]] อธิบายให้ฟังว่า "ได้เงินนี่แน่นอนอยู่แล้ว แต่นอกจากนั้นก็คงเป็นเพราะความสะดวกที่เข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว อยู่ที่ไหนก็ได้แค่เข้าไปในเน็ตแล้วก็นั่งพิมพ์ ๆ ๆ เป็บเดียวก็มีลูกค้าและเป็นวิถีทางที่จะได้เงินแบบทันตาเห็น ไม่ต้องเหนื่อยไปทำงานให้เสียเวลา นี่แค่ 2 – 3 ชั่วโมง ได้เงินเป็นพัน ๆ แล้ว เทียบกับการไปทำงานพิเศษเดือนนึงกว่าจะได้เงินก็สิ้นเดือน กว่าเงินจะออก บางทีขายตัว 2 ครั้ง ได้เงินเท่ากับหรือมากกว่าทำงานพิเศษทั้งเดือนอีก แล้วจะทำเมื่อไหร่ก็ได้ เฉพาะตอนที่ต้องการเงินยังไงก็ได้ ที่สำคัญได้เงินแล้วยังสนุกอีกต่างหาก พวกที่มีความต้องการทางเพศสูง เด็กบางคนสมัยนี้เค้าบอกเลยนะว่า กลัวอดแต่ไม่กลัวเอดส์"

2.2 ไม่ผ่านเอเย่นต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว ในเรื่องนี้คุณ FuTaBa` อธิบายว่า "อาจจะเพราะว่าถ้าจะติดต่อผ่านเอเย่นต์ เค้าต้องเข้าไปอยู่ในสังกัดของเอเย่นต์ ซึ่งเอเย่นต์บางคนเป็นผู้ชาย เค้าจะเรียกว่าจะมีการลองของก่อน คือเป็นการ test เด็กว่าเด็กคนนี้เป็นยังไง แล้วก็คือโดนตัดค่าหัวคิว แทนที่ว่าเค้าจะเสนอราคาได้เท่านี้ ก็จะโดนบังคับจากเอเย่นต์ว่าคุณต้องขายราคาเท่านี้นะ ซึ่งอย่างสมมุติว่าบางคนเค้าต้องการเงิน 3,000 บาท ถ้าเค้าไปประกาศมีคเอโอเค 3000 จ่ายให้เลย เค้าจะขายได้เลย แต่ถ้าเกิดเจอเอเย่นต์ที่ว่าส่งเด็กครั้งละ 1,500 เค้าก็ต้องขายถึง 2 ครั้ง ขาย 2 - 3 ครั้ง เผื่อเอเย่นต์หักค่าหัวคิวไปอีก" ในส่วนของคุณ [^]sEx_GiRL[^] มีความเห็นว่า "ตรงนี้สำคัญคือไม่ต้องโดนหักค่าหัวคิว อย่างที่หนูบอกว่า เอฯ (เอเย่นต์) จะหักไปเยอะมาก มันไม่คุ้มกันเลย เรียกเยอะก็หักเยอะมันไม่ถูกนะ ในเมื่อหนูเป็นคนทำงานนะ ของหนูสึกหรอนะ ไม่ใช่เค้า เค้าก็เป็น

แค่คนหาลูกค้าเอง ดันได้เงินไปฟรี ๆ ไม่ได้เหนื่อยซักนิดเลยใช่มั้ยคะ มาทำตรงนี้แล้วเราได้เต็ม ๆ ไง ไม่ต้องแบ่งใครทั้งนั้น ตัวเราที่เสียไปได้เงินมาใช้เอง หนูคิดว่าอย่างนี้มันยุติธรรมนะคะ"

2.3 อิสระ ใครจะเข้ามาใช้ช่องทางนี้ก็ได้ และสามารถจะเป็นใครก็ได้ เรื่องนี้คุณ ^^Spider03^^ ระบุว่า "อย่างแรกคือมันไม่เห็นหน้า เราจะเป็นใครก็ได้ จะชื่อนาย ก. นาย ข. ก็ได้ ผม จะตู่ว่าผมทำงานบริษัทนั้นบริษัทนี้ดี ๆ ยังไงก็ได้ เค้าก็จะมาคุยยังไงก็ได้เหมือนกันว่าเรียนโน่น เรียนนี่ บางครั้งไม่เชื่อ บอกแน่จริงใส่ uniform มาให้ดูดิ เดี๋ยวให้พิเศษ ใส่ก็ได้ตังค์เพิ่มครับ"

2.4 การไม่ต้องการแสดงออก และสามารถใช้แก้ปัญหาได้โดยไม่มีใครรู้ หรือสามารถเก็บเป็นความลับได้นั่นเอง ในเรื่องนี้เป็นความคิดเห็นของคุณ ``[[J]o[o]]`` ที่บอกว่าเกิดจาก "ปัจจัยหลายอย่างนะพูดถึงว่าการเดือดร้อน การไม่ต้องการแสดงออก การพยายามหาทางออก การต้องการที่จะแก้ปัญหาโดยที่ไม่มีใครรู้" เช่นเดียวกับที่คุณ [MaY]secret ผู้ขายบริการทางเพศคนหนึ่งบอกว่า "อย่างที่บอกว่าเราไม่ได้อยากมาทำอย่างนี้ คือที่เราทำก็เพราะว่าจำเป็นถูกมั้ยคะ ถ้าเราไม่ทำเงี้ยคืออนาคตเราแล้วใครจะทำให้เรา ถ้าเราไม่ช่วยตัวเองแล้วใครจะช่วย เงินตั้งเยอะแยะหลายหมื่นจะให้ไปแบมือขอใครเค้าจะให้ยืมเหรอ ที่เราทำมันก็แค่ชั่วคราว พอไม่เดือดร้อนเราก็ไม่ได้ทำแล้ว มันเป็นทางที่จะช่วงแก้ปัญหาได้ในช่วงหนึ่ง ที่ลำบาก ที่ไม่มีใครรู้ แล้วถ้ามีใครรู้มันก็อายเค้าเพราะงั้นตรงนี้ทางนี้มันเลยดีเพราะว่ามันก็สามารถปิดเป็นความลับได้"

สาเหตุที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศเลือกที่จะขายบริการผ่านห้องสนทนา

สำหรับสาเหตุที่ทำผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศทุกคน เลือกที่จะขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น เนื่องมาจากสาเหตุดังนี้คือ 1) ต้องการเงินเพื่อมาจับจ่ายใช้สอย 2) ไม่ต้องไปตามสถานบริการ ไม่ต้องไปหาลูกค้าเองในผับ 3) ติดต่อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ไม่ต้องโดนหักหัวคิว 4) เป็นความลับไม่มีใครรู้หรือรู้กันในวงแคบ 5) ง่าย สะดวกสบาย สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา 6) สามารถเลือกได้ว่าต้องการจะขายบริการหรือไม่ จะขายบริการให้ใคร และยัง 7) ได้ราคาดีกว่าการขายบริการทางอื่น

สาเหตุที่ทำผู้ให้ผู้ขายบริการทางเพศทุกคน เลือกที่จะขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีความคล้ายคลึงกันทุกคน นั่นก็คือความต้องการเงินเพื่อนำมาจับจ่ายใช้สอย แต่นำไปใช้ในทางที่ต่างกัน คือคุณ [MaY]secret นำไปใช้เป็นค่าเทอม เป็นรายจ่ายค่ากิน และค่าน้ำมันรถ คุณ ^nanana^ ใช้เป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัวและผ่อนรถยนต์ คุณ thesislove ใช้เป็นค่าใช้จ่ายในครอบครัวเลี้ยงยาย หลาน และซื้อนมให้ลูกชาย และคุณ [^]sEx_GiRL[^] ส่วนมากเงินที่ได้จะใช้ไปกับการซื้อเสื้อผ้า ของใช้ที่อยากได้ และเที่ยวเตร่ เที่ยวกลางคืน โดยที่ผู้ให้ข้อมูล 3 ใน 4 คน ในกลุ่มนี้ ซึ่งก็คือ คุณ ^nanana^ คุณ [MaY]secret คุณ thesislove เป็นผู้ที่ไม่เคยขายบริการ

ทางเพศมาก่อน และเพิ่งเคยลองขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก แต่สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ซึ่งเคยขายบริการทางเพศผ่านเอเย่นต์และขายบริการด้วยตนเองตามสถานบันเทิงบ้าง ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้โปรแกรม Pirch เพื่อการขายบริการทางเพศเป็นส่วนใหญ่ ไปขายบริการตามเธคหรือผับบ้างหากไปเที่ยวกลางคืนกับเพื่อน แล้วในช่วงนั้นได้พบลูกค้าที่ถูกใจหรืออยู่ในช่วงที่ต้องการเงินใช้ และได้เลิกขายบริการผ่านทางเอเย่นต์ไปเลย โดยให้เหตุผลว่า "สาเหตุที่เลือกทางนี้ก็เพราะ ตอนแรกมีเอเย่นต์เป็นคนหาลูกค้าให้ แต่ว่าเค้าหักเงินจากที่ลูกค้าให้อย่างลูกค้าให้ 3,500 เค้าก็จะให้เราแค่ 2,000 เงี้ยค่ะ มันเยอะนะตั้ง 1,500 อ่ะ อยู่เฉย ๆ ไม่ได้ทำอะไรก็ได้เงินไปอย่างนี้มันไม่แฟร์นะพี่ มากเกิน เหมือนค้ากำไรเกินควรกับตัวเรา แต่ถ้าหนูมาหาลูกค้าเองก็ไม่ต้องโดนหัก อยากทำตอนไหนก็ได้ ถ้าเกิดเอเย่นต์เค้าไม่มีลูกค้าให้หนูก็ไม่ได้เงิน ถ้าหนูอยากได้เงินใช้ตอนนั้น จะทำไงใช่ป่ะ ก็ต้องออกหาลูกค้าเองอีก อย่างไปหาตามผับเนี่ย ไม่ใช่ได้ง่าย ๆ นะพี่ บางทีมันก็ไม่ได้นะ ทำอย่างนี้สบายใจกว่าเยอะ ไม่ต้องขึ้นกับใคร จะทำตอนไหนก็ได้"

ทางด้านผู้ให้ข้อมูลคนอื่น ระบุว่า สาเหตุที่เลือกมาขายบริการผ่านอินเทอร์เน็ตนี้คือ "อย่างน้อยมันไม่กว้างเท่า เหมือนกับว่าเราไปทำโดยตรงผ่านเอ (เอเย่นต์) อะไรอย่างเนี้ยค่ะ ใช่ แต่น้อยที่จะได้เจอกัน" คุณ ^nanana^ บอก ซึ่งเป็นไปในทำนองเดียวกันกับความคิดของคุณ [MaY]secret ที่บอกว่า "อย่างทำตรงเนี้ยทางอินเตอร์เน็ตเนี่ย คือบางครั้ง เวลาเค้าเข้ามาคุยมันก็ส่วนตัวอยู่แล้วไม่มีใครรู้ใครเห็น แต่ถ้าอย่างสถานบริการคือมันก็เปิดเผย คือตอนนั้นนี่ คิดเหมือนกันว่าถ้าเราไปสมัครทำพวกอาบ อบ นวด เนี่ย มันมีความไม่ปลอดภัยแน่ ๆ เพราะเรายังเรียนอยู่ ถ้าอย่างอาจารย์หรือเพื่อนมาเที่ยวมันเสี่ยงเยอะ ถ้าคนรู้จักอะไรประมาณนั้น แล้วเฮ่อทำอย่างนี้ดีกว่า จะรู้มันก็เป็นคนวงแคบ" นอกจากนั้นคุณ [MaY]secret และคุณ ^nanana^ ยังมีความคิดเห็นที่คล้ายกันอีกด้วยว่า ช่องทางนี้จะสามารถเก็บเป็นความลับได้มากกว่าและรู้กันในวงแคบ อีกทั้งยังสะดวกสบายกว่าด้วย คือจะทำในช่วงเวลาใดก็ได้ตามต้องการ และสามารถหาลูกค้าได้แม้กระทั่งอยู่ในบ้านของตนเอง โดยที่ไม่ต้องไปอยู่ในสถานบริการ

ส่วนคุณ thesislove มีความคิดว่าการขายบริการผ่านโปรแกรม Pirch นี้ มันมีข้อได้เปรียบที่แตกต่างไปจากช่องทางอื่นด้วยก็คือสามารถที่จะเลือกได้ว่าต้องการจะขายหรือไม่และได้ราคาดีกว่า "มันดีต่างกันเยอะอ่ะค่ะ ต่างกันตรงที่ว่า เราเจอคนที่ต้องการซื้อ ด้วยตัวของเราเอง เราเลือกได้ค่ะ ละส่วนมากนี่ ที่อื่นมันจะถูก คือทำได้ราคาถูก ซึ่งแบบว่าทางนี้นี่ได้เยอะนะ พันนึงพันห้า สองพันก็ยังได้ ก็เลยเข้ามาลองดู" ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า สาเหตุสำคัญที่ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการ เลือกที่จะเข้ามาขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่ผ่านช่องทางอื่นก็คือ เรื่องของการเป็นความลับ ไม่เปิดเผย เป็นส่วนตัว อยากทำเมื่อไหร่ก็ได้ ที่ไหนก็ได้ ไม่ต้องโดนหักค่าหัวคิว และได้ราคามากกว่าที่อื่น

ในกลุ่มของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทั้ง 4 คน มีคุณ [MaY]secret เพียงคนเดียวที่เลิกขายบริการทางเพศไปแล้วโดยบอกว่า "ไม่ได้ทำมาเป็นครึ่งปีแล้วค่ะ นานมาก ๆ เพราะที่บ้านโอเค ก็เริ่มมี ไม่เดือดร้อนอะไรอย่างเงี้ยค่ะ ค่าเทอม เราก็อ่ะสบายใจ ไม่ต้องมาทำอะไรอย่างเงี้ย" แต่ในช่วงเวลาที่ขายบริการอยู่นั้น จะถือว่าคุณ [MaY]secret ทำเป็นประจำก็คงไม่ใช่ คือจะทำในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อหาค่าเทอมและหลังจากนั้นก็เลิกทำ "ก็ประมาณช่วงปีสองที่จริง ๆ จัง ๆ ปีสองนี้นมาถึงปีสาม มันช่วงเทอมแรกเฉย ๆ ค่ะ ช่วงที่เปิดเทอมนั้นไงคะ คือช่วงนั้นทำให้ได้แค่ค่าเทอมเท่านั้นเอง กี่ครั้ง มันบอกไม่ได้ รู้สึกก็เยอะเหมือนกัน แต่มันก็หลายเดือน ประมาณ 2 - 3 เดือนอะไรอย่างเงี้ย ก็คือ โอเคได้ค่าเทอมก็รู้สึกว่าพอใจ แต่ว่าไม่ใช่ว่าเอารายได้ตรงนั้นมาเที่ยวมาซื้อของอะไร คือไม่เลยนะคะ ไม่ใช่เลย เพราะอย่างเรื่องกินอยู่ ข้าวของอะไรอย่างเนี้ยเรามีอยู่แล้ว เราไม่ได้เดือดร้อน"

สำหรับสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลคนอื่น ยังคงขายบริการทางเพศอยู่ก็คือ ความต้องการเงินมาจับจ่ายใช้สอย อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่ทำเงินได้มากและเร็วกว่าการทำอาชีพอื่นด้วย เช่นในกรณีของผู้ให้ข้อมูลคือคุณ ^nanana^ ซึ่งไม่ได้ขายบริการทางเพศเป็นประจำ แต่จะเข้ามาขายบริการเฉพาะช่วงเวลาที่จำเป็นต้องใช้เงินเท่านั้นโดยบอกว่า "ที่ผ่านมาทำมา 2 ครั้งนะ 2 ครั้งแรกทำประมาณ 4 เดือนก่อน หลังจาก 2 ครั้งแรก เพิ่งกลับมาทำ เพราะว่าจำเป็นจริง ๆ เพิ่งเข้ามาเมื่อวานเนี่ย ช่วงนี้กลับมาทำก็เพราะว่าต้องจ่ายค่ารถ คือมีปัญหากับผู้ปกครองด้วยและไม่สามารถขอเค้าได้ค่ะ คือต้องผ่อนรถยนต์เดือนละ 3,500"

ในส่วนของผู้ให้ข้อมูล 2 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้ที่ขายบริการทางเพศเป็นประจำ คุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "ถ้าเริ่มขายจริง ๆ ก็ประมาณปีกว่าๆ ได้แล้วค่ะ ถ้าผ่านเน็ตนี่ก็ 4 เดือนมานี่เองที่มาหาลูกค้าเอง เดี๋ยวนี้ก็ยังขายอยู่เดือนนึงก็ประมาณ 7 - 8 ครั้งเห็นจะได้ ส่วนมากจะช่วงกลาง ๆ ถึงปลายเดือนคือพอเงินหมด ก็มาขาย หรือต้องการใช้เงินด่วนก็เข้ามา" สำหรับคุณ thesisiove บอกว่าจะเข้ามาขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเป็นประจำทุกวัน "ส่วนมากก็ได้นั่งไม่ได้นั่ง เริ่มตั้งแต่ปีที่แล้ว ก่อนปีที่แล้วอีกค่ะ ช่วงปลายเดือนพฤศจิกา ธันวา (ปี พ.ศ. 2546) เริ่มตั้งแต่ตรงนั้นแหละค่ะ" ที่ขายได้จริง ๆ "เดือนนึงไม่ถึง 10 คน เดือนนึงประมาณ 10 นิด ที่ทำส่วนมากจะไปนั่งเล่นเฉย ๆ ไม่มีใครเข้ามา" สำหรับสาเหตุที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] ยังขายบริการทางเพศอยู่นั้นได้บอกว่า "ที่ยังขายอยู่ก็คือเงินนี่แหละ เพราะต้องการเงินนี่แหละค่ะ ก็เคยคิดที่จะเลิกทำนะคะ แต่พอคิดดูอีกทีไม่ทำก็จะติดเรื่องเงินเพราะเป็นคนใช้เงินฟุ่มเฟือยพอสมควร อย่างเราได้เงินจากพ่อแม่เดือนละ 6 พันกว่า ใช้จริง ๆ ต่อเดือนก็ประมาณเกือบ 2 หมื่น ทั้งซื้อของเสื้อผ้า ค่าโทรศัพท์ เที่ยวอีก ยังไงก็ไม่พอ ที่สำคัญตรงนี้มันหาเงินได้ง่ายนะ ไวด้วย แค่แป๊บเดียวก็

ได้มาละ 2 – 3 พัน คืองานสบายเงินดี ใคร ๆ ก็ชอบทำใช่ไหม ถ้าไปทำงานอื่นนะ ทำกี่วันถึงจะได้ล่ะ 3,000 เนี่ย"

ต่างกันกับเหตุผลของคุณ thesislove ที่บอกว่า สาเหตุสำคัญที่ยังขายบริการอยู่เป็นประจำนั่นก็คือ ขาดรายได้ ไม่สามารถหารายได้จากทางอื่นได้อีกแล้ว ลำพังเงินเดือนของแฟนซึ่งเป็นทหารเกณฑ์เพียง 1,500 บาทต่อเดือนไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวได้ "แม่ก็ไปมีพ่อใหม่ มีลูกอีกคน อาศัยอยู่กับยายค่ะ เพราะที่บ้านก็มีหลาน มียายที่ต้องเลี้ยงอ่ะค่ะ มีลูก 1 คน ได้ 9 เดือนเกือบ 10 เดือนแล้วค่ะ หลานอายุ 6 ขวบ หลานนี้เป็นลูกของพี่สาว แม่มันเป็นแฟนฝรั่ง ไม่สนใจค่ะ" เงินที่ได้มาส่วนมากใช้ซื้อนมให้ลูกและเป็นค่าใช้จ่ายภายในบ้านโดยบอกว่า "ส่วนมากถ้าซื้อกับข้าวมา ก็บอกว่าคืนนี้ไปทำงานข้างนอกมา ได้มาร้อยนึง เราเอาออกมาใช้เป็นวัน แต่ก็ต้องออกมาข้างนอกบ้านมั่ง บอก เอ่อ คืนนี้ไปทำงานนะ แต่พันนึง ใช้ได้ 10 วันวันละร้อย ร้อย แต่ช่วงนี้คือจะเอาไปจ่ายค่าเทอมให้หลาน พันห้า ผลัดครูเค้าจนถึงเดือนที่สองแล้วเนี่ย ก็หามาจ่าย" นอกจากนี้คุณ thesislove ยังบอกอีกว่าในช่วงที่ตั้งท้องลูกชายอยู่นั้น ตนเองก็ยังขายบริการอยู่ โดยที่ลูกค้าก็ไม่รู้ เพราะท้องยังไม่เห็นชัดเท่าไหร่ และต้องหาเงินไว้เป็นค่าคลอดบุตร แต่พอท้องโตขึ้นจนเห็นได้ชัดจึงเลิกทำ ซึ่งคุณ thesislove บอกว่า "ที่จริงก็มีงานทำเหมือนกันอ่ะค่ะ เค้าให้ไปร้องเพลงที่ช้างคลานเดือนสามพัน คือมันเป็นร้านคาราโอเกะ แต่ก็ไม่ค่อยชอบ คิดว่าตรงนี้มันได้เงินเยอะกว่า ต่อเดือนก็หมื่นกว่าเหมือนกันอ่ะค่ะ ต่อเดือนนะคะ" นี่คือสาเหตุสำคัญที่ทำให้คุณ thesislove ยังไม่อยากจะเลิกขายบริการทางเพศผ่านโปรแกรม Pirch

สำหรับสาเหตุที่จะทำให้ ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเลิกขายบริการทางเพศนั้น คุณ [MaY]secret ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้เพียงคนเดียว ที่เลิกขายบริการทางเพศไปแล้ว โดยบอกเหตุผลว่า ที่จำเป็นต้องขายบริการทางเพศเพราะทางบ้านประสบปัญหาทางการเงิน จึงไม่มีเงินจ่ายค่าเทอมให้ แต่เมื่อที่บ้านไม่ขัดสนเรื่องเงินแล้วก็เลิกขายบริการทันที เพราะไม่ได้มีความจำเป็นอะไรจะต้องทำ "ที่เข้ามาขายนี้คือเงินค่าเทอมอย่างเดียวคือหาเงินให้ได้ค่าเทอม คือต้องการเรียนเท่านั้นเอง เพราะอย่างอื่นเราไม่สน เพราะบอกแล้วว่าฐานะที่บ้านไม่ได้เดือดร้อนคือพูดง่าย ๆ ว่าเมื่อก่อนขับบีเอ็มนะพี่ ขับบีเอ็มนะ 318 โฉมนกแก้วอย่างเงี้ย มันมีช่วงหลังเท่านั้นเองมีอย่างเงี้ยที่บ้าน พอที่บ้านโอเค ก็เริ่มมี ไม่เดือดร้อนอะไรอย่างเงี้ยค่ะ ค่าเทอม เราก็อ่ะสบายใจ ไม่ต้องมาทำอะไรอย่างเงี้ย"

ส่วนผู้ให้ข้อมูลอีก 3 คน ซึ่งยังขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่นั้น ถือได้ว่าเงินคือส่วนสำคัญและเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ปัจจุบันยังไม่ต้องการเลิกขายบริการโดยเด็ดขาด แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้ขายบริการทุกคนระบุว่า อย่างไรก็ตามจะต้องเลิกขายบริการทางเพศอย่างแน่นอนในวันหนึ่งข้างหน้า โดยที่คุณ ^nanana^ กล่าวถึงสาเหตุที่คิดจะเลิกขายบริการ

ทางเพศ ก็คือ "เพราะว่าเราทำงานแล้ว แล้วก็เราคงไม่มีปัญหา คงไม่ทำอะไรเกินตัว คือไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือยอะไรอย่างเงี้ย เพราะว่าส่วนมากอะไรในทำนองเนี้ยเพราะว่าจะเป็นใช้จ่ายฟุ่มเฟือยมากกว่าของอย่างเงี้ยใครก็ไม่อยากทำ ก็ไม่จำเป็นก็ไม่ทำ" ผู้ให้ข้อมูลอีกคนหนึ่งคือ คุณ thesislove บอกว่า "แฟนเป็นทหารเกณฑ์อีก 2 เดือนก็จะปลดแล้ว ก็คิดว่าแฟนออกมาจะเลิกทำแล้ว แฟนจะได้เงินก้อนจากทหารออกมา" แต่สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "ก็เคยคิดที่อยากจะเลิกทำนะค่ะ แต่พอมาคิดดูอีกที่ถ้าไม่ทำก็จะติดขัดเรื่องเงิน เพราะเป็นคนใช้เงินฟุ่มเฟือยพอสมควร ก็อาจจะทำอย่างนี้ไปก่อน อยากเลิกเมื่อไหร่ก็เลิก ไม่อยากทำหรือไม่จำเป็นก็ไม่ทำอ่ะ ตอนนี้ก็เหมือนกัน แต่ถ้าจะให้เลิกไปเลยก็คงเพราะที่จริงใจหรือคนที่เรารักจริง ๆ หรือจะแต่งงานด้วยก็คงเลิกขาดไปเลยมั้งคะ ของอย่างงี้นะพี่พอเข้ามาจนไม่มีเงินก็ต้องมาทำล่ะ มันพูดยากเรื่องอย่างนี้"

สาเหตุที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศเลือกซื้อบริการผ่านห้องสนทนา

สำหรับสาเหตุที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูล เลือกซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสรุปได้ว่า อาจเนื่องมาจากสาเหตุ 5 ประการ คือ

1. ความง่าย สะดวกรวดเร็ว สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา ดังที่คุณ ^eAkEeAkA^ ระบุว่า "สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา" และคุณ ^^Spider03^^ บอกว่าเป็นเพราะ "มันง่ายมั้งครับ แต่มันก็ต้องเหมือนการเล่น Random อ่ะ จะได้หน้าตายังไง มีรูปให้ดูก็ดีไม่มีก็แย่"

2. ค่าใช้จ่ายถูกกว่าการไปอาบอบนวด คาราโอเกะ ผับ ที่จะมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นเนื่องมาจากต้องมี ค่าดริงค์ของผู้ขาย ค่าอาบน้ำ ค่าเครื่องดื่ม และค่ามิกเซอร์ (เครื่องดื่มที่ใช้ผสมสุราได้แก่ น้ำ โซดา น้ำอัดลม เป็นต้น) ด้วย

3. ภาพพจน์ดูไม่ดีหากเข้าไปในสถานบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องนี้คุณ FuTaBa` บอกว่า "เรายังเด็กอยู่ยังอายุไม่มาก หากเราเข้าไปเนื่อภาพพจน์มันจะดูไม่ค่อยดีเท่าไหร่"

4. เชื่อว่าผู้ที่เข้ามาขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ใช่ผู้ที่ขายบริการเป็นประจำเช่นเดียวกับในสถานบริการ หรือส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษา ซึ่งอาจจะปลอดภัยกว่าหญิงตามสถานบริการหรือหญิงที่ขายบริการเป็นประจำ เช่นที่คุณ FuTaBa` บอกว่า "คนซื้อจากทางนี้ส่วนใหญ่เลยจะคิดเหมือน ๆ กันว่า คนขายในนี้ พวกนี้ไม่ได้ขายประจำ บางคนเพิ่งมาลองขายหรือขายไม่กี่ครั้ง มันคงชิง ๆ หรือดีกว่าพวกที่ขายบ่อย ๆ ทำเป็นอาชีพ ส่วนใหญ่มาขายอย่างนี้เป็นนักศึกษา มันก็เป็นกลุ่มที่วัยทำงานอย่างเรา ๆ ชอบ ไม่ใช่พวกคนแก่ชำชองประสบการณ์เหมือนในอ่างอบนวด นั่นจะมีอายุแล้ว ทางนี้จะได้เด็ก ๆ หน่อย รุ่น ๆ ที่เป็นความต้องการของตลาด" ทางด้านคุณ ^^Spider03^^ มีความเห็นที่ใกล้เคียงกันแต่ต่างไปบ้างเล็กน้อย ในเรื่องของความปลอดภัย คือ "ในความรู้สึกเรา รู้สึกว่าเค้า (ผู้หญิงที่ขายบริการผ่านทางห้องสนทนา)

ปลอดภัยกว่าผู้หญิงที่ทำงานทุกวัน ความจริงแล้วมันไม่ใช่ ผู้หญิงที่ทำงานทุกวันปลอดภัยกว่า ส่วนใหญ่ก็จะกลัว ๆ เราก็เคยเล่น ๆ ไม่ใส่นะ (ถุงยางอนามัย) ไม่ได้ เค้าก็กลัว อย่างพวกคนที่ทำงานทุกวัน เค้าจะต้องไปตรวจประจำ บังคับตรวจ แต่พวกในนี้จะไม่ใช่ แต่ถ้าอยากได้นักศึกษาก็โอเค ในนี้นักศึกษาทั้งนั้น ส่วนใหญ่เลย กว่า 80 เปอร์เซ็นต์"

5. เป็นการทดสอบความสามารถตัวเองว่าจะสามารถหลอกล่อได้แค่ไหน

6. เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการซื้อบริการทางเพศ

ในขณะเดียวกัน ตามมุมมองของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศนั้น มีความคิดเห็นของว่า สาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้ซื้อบริการทางเพศ เข้ามาซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสรุปได้ว่าอาจเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ คือ ผู้ซื้อบริการมี 1) ความต้องการทางเพศสูง แฟนหรือภรรยาให้ไม่ได้ตามต้องการ 2) เบื่อภรรยา ทะเลาะกับภรรยาหรือเลิกกับภรรยาแล้ว 3) ยังไม่มีภรรยา 4) ทำตามเพื่อน 5) อยากเปลี่ยนบรรยากาศ 6) อยากลองอยากรู้ว่ามีจริงหรือไม่

ดังที่คุณ [MaY]secret เล่าว่า "เท่าที่รู้ก็คือ เบื่อภรรยา ทะเลาะกัน หย่ากับแฟนแล้ว แฟนไม่ให้ทำ ประมาณนี้ย อย่างถ้าเป็นพวกต่างจังหวัด กรุงเทพอะไรมา ก็จะประมาณว่าเปลี่ยนบรรยากาศ มาหาเพื่อนมาแก้เหงา ทำนองนั้นค่ะ" ใกล้เคียงกับที่คุณ ^nanana^ เล่าว่า "เค้าบอกว่าเค้าเบื่อแฟน และเค้าอยากรู้อยากเห็น แล้วก็อยากรู้ว่าในเชียงใหม่มันมีจริง ๆ เหรอ ค่ะเค้าก็เลยลองเข้ามาหาอะไรอย่างเงี้ย" ในส่วนของคุณ thesislove เล่าว่า "ส่วนมากจะแบบแฟนเค้ามีประจำเดือนหรือไม่ก็เลิกกับแฟนอย่างเนี้ยค่ะ มีอารมณ์ทางเพศหรือไม่เค้าก็ติดต่อคนอื่นประจำอย่างเงี้ย" และสำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "ส่วนใหญ่ที่เจอก็จะพวกความต้องการสูง แฟนให้ไม่ได้ตามใจมากกว่า ที่เจอเยอะที่สุดนะ แล้วก็พวกป๋า ๆ ชอบเปลี่ยนบรรยากาศ ชอบเด็ก โสดยังไม่มีเมียบ้าง แล้วเพื่อนก็ชวน ๆ กันมาหาซื้ออย่างงี้ เอาเด็กมาโชว์อ๊อฟกันบ้าง ละที่เพิ่งเจอล่าสุดเนี่ยนะเหมือนกับเป็นกลุ่มนึงที่แบบว่า สังคมบนเน็ตเค้าจะสังสรรค์กันจับกลุ่มกัน นี่ก็เหมือนกันแต่จะเป็นพวกคนที่ชอบซื้อสาวทางเน็ตอ่ะ มีอยู่ประมาณ 5-6 คน แบบว่าหาซื้อเป็นประจำทุกอาทิตย์เลย บางคนก็ทุกวัน แล้วก็แนะนำต่อ ๆ กันอย่างเงี้ยค่ะ เคยเจอครั้งนึงนะ แบบว่าต่างคนต่างหาซื้อแล้วก็นัดไปกินเหล้ากันคือต่างคนก็ต่างหาซื้อกัน เอาไปอวดกัน กินเหล้าเสร็จก็แยก ๆ เหมือนแบบเอามาโชว์กันว่าเด็กใครเจ๋งกว่า"

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต

สำหรับความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ในเรื่องของปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้าน

เทคโนโลยีการสื่อสาร และปัจจัยทางสังคม โดยได้คำตอบที่แตกต่างกันไป ซึ่งสามารถสรุปได้เป็น 5 กลุ่มแนวคิด ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ นั่นคือการต้องการเงินเป็นสำคัญ ไม่ว่าจะต้องการเงินเพื่อนำไปใช้จ่ายในทางที่จำเป็นหรือใช้จ่ายในสิ่งอื่น ๆ แต่ก็ต้องการได้เงินเป็นหลัก และอาจจะมีความต้องการในเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย โดยมีผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์รวมทั้งหมด 7 คนที่เห็นตรงกันในเรื่องนี้ คือ คุณ [MaY]secret และคุณ thesislove ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศทั้ง 2 คน อีกทั้งยังมีผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศด้วย คือ คุณ AWAKE^ ที่มีความคิดเห็นว่า "น่าจะเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเงิน เกี่ยวกับสิ่งฟุ้งเฟ้ออะไรต่าง ๆ นานา" ที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และคุณ eGiFt ซึ่งมีความคิดเห็นว่า "บางคนที่มาขายบริการมันมีทั้งในเน็ตนอกเน็ตแต่ส่วนมากก็จะเป็นนักศึกษาหมดเลย ประมาณอยากได้เงินไปกินไปเที่ยว ซื้อของที่อยากได้ก็เลยต้องมาขาย" นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการนั้น 3 ใน 5 คน คือคุณ ``[[J]o[o]]`` คุณ ^ToN^-^ToN^ และคุณ ^eAkEeAkA^ ที่มีความคิดไปในทางเดียวกันว่าปัจจัยเหล่านี้สืบเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคลเป็นสำคัญ ดังที่คุณ ^ToN^-^ToN^ เล่าให้ฟังว่า "คนที่ขายไม่ใช่ว่ามาขายธรรมดา คนที่ขายก็คือเค้าก็มีอารมณ์ร่วมด้วย เหมือนแบบเค้าบอกบางทีเค้านอนเฉย ๆ เค้าไม่รู้จะทำอะไร เค้าก็มาขายดีกว่า ได้เงินด้วย ก็มีนะพวกช่ำชอง แต่บางคนก็คือนอน นอนอย่างเดียว อยากทำอะไรก็ทำเหมือนตุ๊กตาดิ้นได้เท่านั้นเอง"

ในส่วนของคุณ ``[[J]o[o]]`` คิดว่าเป็นเพราะปัจจัยส่วนบุคคลเช่นกัน โดยได้แสดงความคิดเห็นว่า "ในด้านของคนขายคงเป็นเพราะว่าเดือดร้อน แต่สำหรับตัวเองเป็นเพราะความต้องการส่วนตัวที่ต้องการเรียนรู้ ถึงขั้นตอนระบบนี้เพื่อที่จะได้รู้และหาทางป้องกันชีวิตของตนเองกับคนใกล้ชิด เช่นคนในครอบครัว ลูก หลาน หรือว่าญาติ เพราะบางอย่างมันไม่มีสอนในโรงเรียน สิ่งนี้มันเป็นอย่างหนึ่งที่เราต้องเรียนรู้เอง ซึ่งมันเป็นอะไรที่ใกล้ตัวมาก คือพวกนี้ที่จริงมันเป็นปัญหาส่วนตัวนะ โดยส่วนตัวหลาย ๆ ส่วนตัวรวมกัน ก็กลายเป็นสังคม มันก็คือเป็นตัวใหญ่ๆ เกิดขึ้นมา แต่ส่วนหนึ่งถ้าเราเรียนรู้ได้ เราปราบทัน ไม่ใช่ปราบทัน คือเรารู้ทัน เราก็จะได้รู้ทันว่าเค้ามีความเดือดร้อนนะเพราะเค้ามาเล่นอินเทอร์เน็ตเค้ามาเล่นเพราะอะไร เมื่อเราสังเกตพฤติกรรมได้เราก็จะรู้ได้เลยว่าสิ่งที่เราเรียนรู้มาเป็นยังไง มันเกิดอะไรขึ้น มีใครเกิดปัญหาหรือเปล่า มีอะไร ควรจะแก้ปัญหาอย่างไร บางครั้งผู้ใหญ่เค้าไม่รู้หรอก ว่าเจนเนอเรชั่นแต่ละวัยต่างกัน เค้าไม่รู้เรื่องเทคโนโลยีเลยก็ค่อนข้างที่จะลำบากในการที่จะควบคุมลูกหลานที่มีความไวทางด้านเทคโนโลยีการเรียนรู้ต่าง ๆ เค้าไม่รู้หรอกว่าผลดีผลเสียมันอยู่ตรงไหน ซึ่งบางคนคิดว่ามันไกลตัว บางครั้งมัน

เกิดขึ้นได้โดยที่เราไม่คาดคิด มันเป็นจุดนึงแค่นั้นเองที่จะเกิดขึ้นกับเราได้ทุกเมื่อ กับคนที่ใกล้ชิดเรา คือพวกนี้มันเรียนรู้ไม่ได้จริง ๆ ถ้าเกิดเราไม่เข้าไปสัมผัส"

2. ปัจจัยทางสังคม ซึ่งได้แก่การทำตามเพื่อน ความต้องการได้รับการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง และการหาสิ่งตอบสนองความฟุ้งเฟ้อต่าง ๆ ให้ทัดเทียมกับกลุ่มเพื่อนหรือคนในสังคม ในเรื่องนี้มีผู้ให้ข้อมูล 4 คน ที่มีความเห็นตรงกัน ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ จำนวน 3 คน และเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศอีกหนึ่งคน โดยที่คุณ JuMBO^o^ เห็นว่า "น่าจะมาจากปัจจัยที่ 3 ครับ (ปัจจัยทางสังคม) เห็นเพื่อนใช้เงินอะไรประมาณเนี้ย ก็เลยแบบชักชวนมาทำ จะได้มีรายได้มีเงินใช้" ทางด้านคุณ {{{{_KaPoM_}}}} มีความคิดเห็นว่า "ต้องการใช้เงินตามสมัยนิยม ตามเพื่อนตามอะไรด้วย มีเงินเยอะ ๆ ไปซื้อนู่นซื้อนี่ ต้องการการยอมรับ" ในทำนองเดียวกัน คุณ POOHzzzz บอกว่า "คิดว่าต้องการเงินมากกว่า ได้เงินมาจะได้ไปซื้อของตามใจตัวเอง เพราะว่าขายตามเพื่อนเค้าคงไม่ได้ขายเป็นประจำอ่ะ ขายพอเงินเค้าหมด เค้าใช้เงินหมดค่อยกลับมาขายใหม่ ไม่ใช่ขายจนแบบหน้าชำ แบบว่าคนนี้อีกแล้วเหรอคนนี้อีกแล้วเหรอ" ทางด้านคุณ ^^Spider03^^ ซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศนั้นก็มีความเห็นที่ใกล้เคียงกันว่า "พวกที่เล่นผ่านเน็ตอย่างเนี้ย พวกฉาบฉวยอย่างเงี้ย เอาตังค์ไปเที่ยวมากกว่า ถ้าแบบว่าเพื่อเอาไปเลี้ยงดูพ่อแม่ ผมว่าตาม อาบ อบ นวด นั่นแหละตัวจริงเลยแหละ ที่แบบมาขายเพื่อที่จะเอาเงินไปช่วยทางบ้าน"

3. ปัจจัยส่วนบุคคลร่วมกับปัจจัยทางสังคม คือเป็นทั้งความต้องการเงินมาใช้จ่ายหรือความต้องการทางเพศ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นความต้องการหรืออยากมีอยากได้มีที่มาจากการเห็นคนอื่นมีและต้องการมีบ้าง หรือการต้องการมีสิ่งของตามเพื่อนและคนในสังคมนั่นเอง โดยมีผู้ให้ข้อมูล 4 คน ที่มีความคิดเห็นตรงกันในเรื่องนี้ คุณ OhhO_OhhO คิดว่า "ถ้าเน้นในส่วนของวัยรุ่นตอนนี้เลย คิดว่าน่าจะเป็นด้านสังคมก่อน คือต้องการมีอะไรอะไรตามแบบที่เพื่อนมี ของใช้แพง ๆ หรือไปเที่ยวเตร่กับกลุ่มเพื่อน แต่ว่าจริง ๆ แล้วเค้าก็ต้องการเงินนั่นแหละ ก็จะเป็นปัจจัยที่ตามมา อยากได้ก็ต้องหาเงิน มันเลยน่าจะเป็น 2 อันรวมกัน" แต่สำหรับคุณ ^nanana^ คิดว่าเนื่องจากเพื่อนถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อจิตใจที่จะชักจูงให้ทำในสิ่งที่ดีและไม่ดีได้ ดังนั้นเมื่อเพื่อนชวนหรือเห็นเพื่อนมีของใช้ต่าง ๆ มากมายก็อาจจะอยากมีบ้างและตัดสินใจขายบริการเพื่อให้ได้เงินมาซื้อตามในที่สุด "ข้อที่หนึ่งกับข้อที่สามนะ เพราะว่าตามเพื่อนมันก็เป็นจุดใหญ่มาก ๆ เงินละก็ตามเพื่อนเนี่ย เห็นเพื่อนมีเกินหน้าเกินตาเหรออะไรอย่างเงี้ย อันเนี้ยสำคัญกว่า แล้วก็เลยอยากได้เงินมาซื้อของให้มีเหมือนเพื่อนไง ประมาณเนี้ยค่ะ" คล้ายกันกับที่คุณ ArKiRa บอกว่า "พูดถึงโดยรวม ถ้าทางอินเทอร์เน็ต ข้อแรก (ปัจจัยส่วนบุคคล) ผมก็ชอบ ข้อสาม (ปัจจัยทางสังคม) ผมก็ชอบแต่ข้อสอง (ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร) ผมว่าไม่น่าจะใช่ ผมว่าบุคคลมากกว่า อยู่ที่ตัวบุคคล เทคโนโลยีไม่น่าจะเกี่ยว งั้นโทรศัพท์มือถือโทรติดต่อกันก็ ใช่ไหม ก็โดนว่าเหมือนกัน"

ทางด้านคุณ FuTaBa` อธิบายให้ฟังว่า "ถ้าให้เรียงตามลำดับ ณ ปัจจุบัน ปัจจัยหลักเลย คือ ในเรื่องของการตามเพื่อน เพื่อนมีของตัวนั้นมีของตัวนี้ เสร็จแล้วอยากได้ ก็จะถามเพื่อนว่าทำไงถึงได้เงินมา เพื่อนก็จะแนะนำให้ขาย หรือบางทีเพื่อนกันเองเนี่ยตั้งตัวเป็นเอเย่นต์ ถ้าเกิดใครไม่มีตังค์มาติดต่อก็เดี๋ยวหาแขกให้ หาคนให้ นี่คือตัวหลัก รองลงมาก็จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยส่วนตัว ขัดสนเรื่องเงินอะไรพวกนี้ คือ พอหลังจากที่เพื่อนแนะนำเนี่ย พอเริ่มเข้าสู่วิถีตรงนี้แล้วเค้าจะรู้ว่าเค้าจะทำยังไง เค้าจะหาคนยังไง คือเค้าจะไม่ต้องพึ่งเพื่อนแล้ว ตัวลองลงมาอีก ก็มีที่เจออย่างที่เด็กที่เคยไปบางคนเนี่ยเค้าจะขอกินเบียร์ก่อน กินเบียร์เสร็จปุ๊บ พอแอลกอฮอล์เข้าปาก คือเหมือนมีอารมณ์มาก คือบางคนเค้ามีอารมณ์มากกว่าการขาย คือบางทีมีความต้องการของเค้า เพราะบางทีคนที่เค้าอยู่ด้วยให้เค้าได้ไม่พอ เค้าก็มาหาทางนี้ด้วยก็มี"

4. ปัจจัยส่วนบุคคลร่วมกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ โดยที่ปัจจัยส่วนบุคคลก็คือความต้องการเงินหรือความต้องการในเรื่องเพศนั่นเอง คุณ [[-tOm--Za-]] แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ว่า "ปัจจัยตัวแรกเลยที่จะเข้ามาตรงนี้ได้ก็คือเทคโนโลยีสื่อสารที่สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว รวดเร็วอย่างเดียวไม่พอ ไม่มีใครรู้ด้วย ซื้อขายกันได้ง่าย คนไม่มีการศึกษาก็เข้ามาตรงนี้ไม่ได้หรอก เหมือนมันยกหรือแยกระดับของคนที่ซื้อออกมาอีกระดับนึง คิดว่าน่าจะเป็นปัจจัยหลัก ปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยนึงรองลงมาอย่างที่บอก น่าจะเป็นการต้องการใช้เงินแต่ในด้านไหนนั้นก็ไม่รู้กับเค้า ว่าเค้าใช้ในทางที่ถูกหรือผิด" ในส่วนของคุณ [^]sEx_GiRL[^] ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศนั้น มีความคิดเห็นว่า "อันดับแรกจะเป็นเรื่องเงิน ใช่ไหม ต้องการเงินนั่นคือเรื่องสำคัญนะ ไม่ต้องการเงินก็คงไม่มาขายหรอกค่ะ แต่ที่มีส่วนด้วยก็คือเทคโนโลยี ตอนนี้มันก็มีส่วนนะค่ะที่ทำให้เกิดการขายบริการ เพราะมันหาได้ทุกที่นะ ร้านไหนก็มี ชั่วโมงละ 10 – 15 บาท ถูกมาก ๆ แล้วมันมีทั่วบ้านทั่วเมืองเลยนะ บางคนก็เล่นที่บ้าน เดี๋ยวนี้ทุกบ้านที่มีคนเรียนหนังสือก็ต้องมีคอมกันหมดแล้วล่ะ แล้วมันสะดวกด้วยไงคะ จะเข้าไปเล่นตอนไหนล่ะ ตอนไหนก็ได้ทั้งนั้น เที่ยงวันเหรอ เที่ยงคืนเหรอ ได้หมด ถ้าช่องทางมันไม่ง่ายขนาดนี้คนก็คงไม่มาขายกันเยอะ จริงป่ะคะ"

นอกเหนือจากนี้ยังมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการ 2 คน คือคุณ ^ToN^-^ToN^ และคุณ ^eAkEeAkA^ ที่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า การที่มีผู้สนใจหันมาใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการติดต่อซื้อขายบริการทางเพศเช่นนี้ เป็นเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้วย แต่ไม่ได้ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านช่องทางนี้อย่างแท้จริงแต่มีปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญคัญกว่า โดยคุณ ^eAkEeAkA^ บอกว่า "เมื่อก่อนมันจะต้องซื้อขายผ่านเอเย่นต์ แต่เดี๋ยวนี้ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตได้ด้วยตัวเองแล้ว ก็ถือได้ว่ามันพัฒนา" ในขณะเดียวกันคุณ ^ToN^-^ToN^ คิดว่า "เทคโนโลยีก้าวหน้ามากเกินไปและเดี๋ยวนี้มีกล้องแล้ว

สามารถเลือกสินค้าได้เลยว่าจะเอาแบบไหนก็คือมีให้เห็น" ในทางกลับกันคุณ ^^Spider03^^ และคุณ ``[[J]o[o]]`` ซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศอีก 2 คนนั้น มีความคิดเห็นที่แตกต่างไป คือ การขายบริการผ่านทางโปรแกรม Pirch นี้ ไม่ได้เป็นเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแต่อย่างมด โดยคุณ ^^Spider03^^ อธิบายว่า "เรื่องนี้มันก็มีมานานแล้วนะโปรแกรมเนี้ย ตั้งแต่ผมเล่นเน็ตแรก ๆ ก็มีแล้วล่ะ ก่อนหน้าจะเป็น Pirch เค้าก็ไป chat กันใน web มันไม่เกี่ยวครับมันเป็นแค่ช่องทางนึงที่แบบเป็นใครก็ได้ คุณอยากเป็นใครก็ได้ คุณอยากเป็นใครคุณก็ได้เป็น มาแบบแสดงตัวตนในด้านที่ตัวเองอยากเป็นมากกว่า"

ในความคิดเห็นของคุณ ``[[J]o[o]]`` นั้นเห็นว่า "ส่วนหนึ่งมันก็ใช่ ว่ามันเป็นเทคโนโลยี ที่จริงถึงไม่มีเทคโนโลยีก็มีทางออกอื่น ก็มันเป็นเรื่องปกติของวิธีการในแต่ละยุคแต่ละสมัย ที่มันจะหาวิธีการช่องทางว่าจะทำยังไงแค่นั้นเอง ถึงแม้ว่าจะอยู่ที่ไหนถึงไม่มีเทคโนโลยีมันก็จะต้องมีวิธีการอื่น อินเทอร์เน็ตอาจจะเป็นส่วนหนึ่ง แต่มันก็มีเยอะแยะแฝงในทุกรูปแบบ คือถ้าเค้าทำตรงนี้มันต้องมีสื่อ พวกนี้คือมันจะยากมากถ้าไปยืนขายเหมือนสวนลุม นั่นคือการโจ่งแจ้งมาก แม้กระทั่งการทำงานเมื่อก่อนก็มีอย่างแถวสีลม แถวสาธร พวกพนักงานออฟฟิต ก็ไปคุยกับยามไปฝากบอกยามไว้ พวกหนุ่ม ๆ ก็จะมาถามยาม ถ้าจะไม่โจ่งแจ้งจะต้องมีสื่อ ที่จริงสื่อเนี่ยมันมีสื่อแบบใช้คนกับสื่อแบบอย่างอื่น พวกโทรศัพท์พวกนี้เรียกว่าสื่อเหมือนกัน อินเทอร์เน็ตสื่อเหมือนกัน แต่ถ้าใช้คนเนี่ยมันค่อนข้างที่จะมีค่านายหน้ามีอะไรอย่างเงี้ย แต่ถามว่าดีเนี่ยมันคงไม่ดีสำหรับคนขายเพราะยังไงก็เสีย แต่ถ้าที่ได้ประโยชน์สูงสุดคือ ติดต่อกันเองโดยผ่านสื่อที่ไม่ใช่คน ผู้ขายก็จะได้รับประโยชน์สูงสุด ก็เหมือนกับทำธุรกิจทั่วไป ถ้าไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางก็โอเคทุกอย่าง แต่จริง ๆ แล้วแต่ขบวนการนะ มันสรุปแล้วมันคือเหมือนกัน แต่มันอยู่ที่วิธีการของแต่ละคน ความสะดวกของแต่ละคนมากกว่า อยู่ที่การศึกษาความสะดวกในคนที่จะใช้ อย่างบางคนเค้าอยู่ในอาบอบนวดเค้าก็มีคนเชียร์ เค้าก็ต้องมีสื่อมีค่าสถานที่ มีอะไรเยอะแยะใช่มั้ย แต่ถ้าผ่านอินเทอร์เน็ตตรงนั้นเค้าก็ได้เต็ม ๆ เค้าไม่ต้องโดนหักอะไร"

5. ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และปัจจัยทางสังคม ทั้ง 3 อย่างรวมกัน โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 คน ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่คิดตรงกันในเรื่องนี้ คือ คุณ Guest68541 และคุณ Guest55841 ที่บอกว่า "น่าจะเป็นปัจจัยทั้ง 3 อย่างรวมกัน ถ้าจะให้เรียงก็คงจะเป็นด้านสังคม บุคคลแล้วก็เทคโนโลยี ที่คิดว่าปัจจัยด้านสังคมมาก่อนก็เพราะเห็นคนอื่นเค้ามีก็อยากมีอยากได้ตามเค้า เลยอยากได้เงินซึ่งก็กลายเป็นปัจจัยส่วนบุคคลไปอยากได้เงินมาซื้อหาสิ่งของให้ได้มีเท่าเทียมกัน จากนั้นมันก็ประจวบเหมาะ ที่เทคโนโลยีการสื่อสารมันเป็นใจ ก็คืออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเป็นวิธีที่ง่ายและเร็ว สะดวก ก็เลยทำได้ทันที ไม่มียั้งคิด" ส่วนคุณ Guest68541 อธิบายว่า "ผมว่าทุกปัจจัยมันเกี่ยวข้องกันหมด เช่น ปัจจัยส่วนบุคคล

เนี่ยคือเรื่องเงินอย่างหนึ่งละ และก็ต่อไปปัจจัยเรื่องของเทคโนโลยีตรงนี้มันก็เป็นช่องว่างอย่างหนึ่ง ซึ่งคนที่เค้าคิดค้นขึ้นมาเนี่ย เค้าไม่ได้มีจุดประสงค์ที่ว่าจะมาใช้ตรงนี้ เพียงแต่ว่าคนใช้น่ะเค้าเอาไปใช้งานที่ผิด ผิดวัตถุประสงค์ที่ทำที่เค้าสร้างออกมานะครับ ต่อไปปัจจัยทางสังคมตรงนี้ผมคิดว่ามันเป็นตัวผลักดัน ผลักดันให้เค้ากล้าคิด กล้าทำสิ่งนั้นออกมาคือทำไมคนอื่นเค้าทำได้ทำไมเราจะทำบ้างไม่ได้มันจะเป็นแรงจูงใจ เป็นแรงผลักออกมาครับ สังคมไม่ยอมรับขึ้นมาก็ไม่กล้า แต่สังคมยอมรับเมื่อไหร่เค้าจะกล้าทำสิ่งนั้นออกมา"

ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ ผู้ขายบริการทางเพศ รวมถึงผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาผ่านโปรแกรม Pirch บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทุกคนนั้น มีความเห็นตรงกันว่า การขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตมีข้อได้เปรียบหรือเรียกว่าเป็นข้อดีอยู่มากมาย และข้อเสียหรือปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น เป็นเรื่องที่พอรับได้ ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่ทำให้ข้อได้เปรียบเหล่านี้แปรเปลี่ยนเป็นอีกปัจจัยหนึ่งหรือหลาย ๆ ปัจจัย ซึ่งเป็นเหตุจูงใจที่ทำให้มีผู้สนใจเข้ามาติดต่อซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ โดยข้อได้เปรียบที่ว่านี้มีอยู่หลายประการ คือ

1. ได้เงินไปใช้ตามความต้องการ อย่างรวดเร็ว สามารถรับเงินได้เลยและบางครั้งอาจได้รับเงินมากกว่า และเร็วกว่าการไปทำงานประเภทอื่น ซึ่งอาจจะต้องทำงานหนัก และรอรับเงินเดือนในช่วงสิ้นเดือน

2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งสามารถจะทำที่ใดก็ได้ไม่ว่าจะเป็นบ้านหรือร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ หรือสถานที่อื่น ๆ ซึ่งจะไม่มีใครรู้ เป็นการประหยัดเวลา ที่สามารถติดต่อได้อย่างไร้พรมแดน ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน โดยไม่ต้องออกไปข้างนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความสะดวกสบาย ซึ่งอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ได้ทั้งภาพ และเสียง รวมทั้งภาพเคลื่อนไหว ในสถานการณ์จริง โดยผ่านกล้องเว็บแคม

3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผับ บาร์ คาเฟ่ คาราโอเกะ อาบอบนวด ฯลฯ ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีคนพลุกพล่าน และมีโอกาสเสี่ยงที่จะเจอคนรู้จักได้มาก

4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย ผู้ซื้อจะเป็นใครก็ได้ ผู้ขายจะเป็นใครก็ได้ โดยที่ไม่มีใครรู้ ซึ่งจะรู้กันแค่ 2 คน ระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ หรืออาจจะมีคนอื่นรู้บ้างแต่เป็นส่วนน้อย

5. ติดต่อได้โดยตรงไม่ต้องติดต่อผ่านใคร ไม่ผ่านนายหน้า ไม่เสียค่าหัวคิว

6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่จำเป็นต้องไปขายบริการทุกวัน เหมือนในสถานบริการอื่น ๆ ทั่วไป จะเลือกทำช่วงเวลาไหนก็ได้ ทั้งเช้า กลางวัน เย็น ดึก

7. สามารถเลือกได้ หรือมีตัวอย่างสินค้าให้ดู ซึ่งถ้าหากไม่พอใจ ก็ไม่ต้องตกลงใจซื้อบริการหรือ ไม่พอใจสามารถที่จะเปลี่ยน ไม่ต้องออกไปพบ หรือเลือกที่จะไม่ซื้อได้ ไม่ต้องเสียเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของผู้ขายบริการที่จะมีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ถ้าหากไปพบลูกค้าแล้วดูท่าทางไม่ปลอดภัยก็ยังสามารถปฏิเสธที่จะไม่ไป ไม่ขายบริการให้ได้ ถ้าหากทำเป็นงานประจำก็ไม่สามารถจะทำเช่นนี้ได้เลย

8. สามารถหลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้ และยังมีความเสี่ยงต่อการถูกตำรวจจับน้อยกว่าการขายบริการผ่านช่องทางอื่น ซึ่งทำได้ยาก และเสียเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากไปใช้บริการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์จากร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ก็จะตามจับได้ยาก หรือใช้เวลานานในการค้นหา

9. ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันว่า การซื้อและขายบริการทางเพศไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจแต่อย่างใด ดูเหมือนจะกลายเป็นเรื่องธรรมดา ที่ถือว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล ซึ่งอาจจะมีผู้ที่รู้สึกไม่ดี เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายและศีลธรรมอันดีของไทย แต่ก็ไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดไปเสียทีเดียว ยังมีส่วนที่ถูกต้องอยู่ด้วย เนื่องจากในเวลาที่เดือดร้อนจำเป็น หรือต้องการใช้เงินแบบเร่งด่วนจริง ๆ ก็ไม่มีใครที่จะยื่นมือเข้ามาช่วยได้ จึงต้องแก้ปัญหาด้วยตนเอง และต้องเลือกที่จะขายบริการทางเพศ

การอธิบายถึงข้อได้เปรียบของการขายบริการผ่านห้องสนทนา ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น เริ่มจากความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อบริการ คุณ ^cAkEeAkA^ ระบุว่า "อย่างที่บอกสะดวก ง่าย ทุกที่ทุกเวลา มีการให้ดูตัวอย่างสินค้าได้เป็นรูป ผู้ซื้อผู้ขายพบกันโดยตรงไม่ต้องผ่านนายหน้า" โดยที่คุณ FuTaBa` มีความคิดเห็นคล้าย ๆ กัน คือ "ข้อดีก็คือว่าการหาลูกค้าจะเร็วสำหรับคนขายนะ คนขายเนี่ยจะหาลูกค้าได้เร็ว เอ่อ ประหยัดเวลา แล้วก็เลือกคนที่จะซื้อได้ คือก็ติดต่อไว้หลาย ๆ คน แล้วก็นัดเจอคนนี้ ถ้าคนนี้เราเห็นหน้า คือเห็นหน้าแล้วไม่ถูกใจก็ติดต่อคนอื่นได้ คือ คนซื้อกับคนขายมีสิทธิ์ที่จะเลือก เลือกกันทั้ง 2 ฝ่าย" คุณ ^ToN^-^ToN^ บอกว่าเพราะ "เราไม่ต้องไปเจอไปเห็น ไม่ต้องผ่านใคร ถ้าผ่านเอเย่นต์นะผู้หญิงที่ขายนี่ก็จะขายรายวัน ขายทุกวัน แต่ถ้าที่อินเทอร์เน็ตนี่นานๆ ครั้ง ช่วงสิ้นเดือนเนี่ย ช่วงเนี้ย 30 1 2 ช่วงเนี้ยจะขายกันมาก ตลาดเปิด"

ทางฝ่ายผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศนั้น คุณ ^nanana^ มีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้ว่า "ข้อดีเหรอคะ ก็ได้เงินนะพี่ แล้วคือเราไม่ต้องทำเป็นประจำไง ของอย่างนี้ใครไม่จำเป็นก็ไม่ทำหรอกพี่ แต่นี่ถ้าเราเดือดร้อนขึ้นมาแล้วหาทางออกไม่ได้นะ โอเคเราก็มีช่องทางนี้อยู่ และมันก็เป็นความลับในระดับนึงอ่ะนะ คือไม่ต้องไปทำตามร้าน คาราโอเกะ ซ่อง อะไรพวกนั้น การที่จะเสี่ยงเจอคนรู้จักก็น้อยเพราะเราก็ต้องเลือกก่อนอยู่แล้ว อืม ใช่ อีกอย่างนึงเราเลือกได้ด้วยนะ อย่างคนเนี้ยน่ากลัวแล้วเราไม่อยากไป ก็ไม่ไป แต่ถ้าทำประจำก็คือไงก็ต้องไปไง ประมาณเนี้ยค่ะ" สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] เห็นว่า "ข้อดีที่สุดในความคิดหนูก็คือ ทำได้ด้วยตัวเอง ขายแล้วได้เงินเอาไปใช้ตามที่เราต้องการนะ ละก็ไม่ต้องโดนหักค่าหัวคิวให้ใคร โดยไม่ต้องผ่านใคร อยากจะเข้า

มาทำเมื่อไหร่ก็มาทำตอนนั้นได้เลย ไม่ต้องอยู่ประจำ อันนี้อยากทำปุ๊บ อยากได้เงินนะวันนี้ ก็เข้าไปในเนทได้เลย ไม่ต้องรออ่ะ อย่างเอฯ (เอเย่นต์) ใช่ป่ะ ถ้านั่นก็ต้องรอเอฯ โทรมาจะได้ลูกค้าหรือเปล่าก็ไม่รู้ บางทีก็รอแล้วก็ไม่ได้นะ ถ้าเราต้องใช้เงินจริง ๆ ละ ทำไง" ในส่วนคุณ [MaY]secret บอกว่า "ข้อดีก็คือ มันก็เหมือนความลับ ความลับระดับหนึ่งคือไม่เปิดเผยประมาณเนี้ยค่ะ มันก็สะดวกสบายกว่าคือเราไม่ต้องแบบเหมือนกับเผ่นผ่านอะไรอย่างเงี้ยมั้ง" ในส่วนของคุณ thesislove บอกว่า "มันได้เงินเร็ว เร็วมาก ๆ ได้มากกว่าการไปทำงานอย่างอื่น ในเวลาเท่ากัน ได้เงินเร็ว ละก็มีสิทธิที่จะเลือก หมายถึงตัวเรา มันจะแบบ บอกละเอียดกว่า อ่ะ จะคุยกัน ดูรูปเสร็จ ไม่เสียเวลามากกว่า ไปที่อื่นปุ๊บ ดูรูปเสร็จ ไม่เอาเปลี่ยนไปที่อื่น เสียเวลา แต่นี่คือเราไม่ต้องไปไหน นั่งอยู่กับที่ดูรูปอย่างเดียว"

ในส่วนของความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ คุณ AWAKE^ อธิบายว่า "ดีในส่วนตรงที่ว่า คนที่เค้าไปตรงนี้รู้อยู่แล้วว่าจุดประสงค์หลักก็คือเข้าไปซื้อขาย เข้าไปหาโดยที่ไม่ต้องไปสถานบริการต่าง ๆ คือไปติดต่อโดยตรง ถามว่าดี ดีก็เป็นการรู้กันแค่คนสองคน ไม่มีคนอื่นรู้" เช่นเดียวกับที่คุณ OhhO_OhhO บอกว่า "มันก็คงเหมือนการเล่นเน็ตทั่วไปมั้งค่ะ คือเป็นใครก็ได้ ไม่มีใครรู้ สะดวก จะเล่นที่ไหนก็ได้ บางคนเค้าอาจจะมาทำแบบลับ ๆ ไม่อยากให้ใครรู้ก็ทำได้ ไม่ต้องทำเป็นประจำ ไม่ต้องไปทำแบบพวกอาบอบนวดหรือพวกนั้นก็ได้ก็ได้เงินเหมือนกันและอาจจะเร็วกว่าด้วยนะ" อีกทั้งยังสามารถ "ตกลงราคากันโดยที่ไม่ต้องเห็นหน้า ไม่ต้องเสียค่าหัวคิว มีคนรู้เป็นกลุ่มน้อย" คุณ Guest55841 บอก ไม่เพียงเท่านั้น คุณ ArKiRa ยังบอกอีกว่า "ดี คือ มันติดต่อไร้พรมแดน การทำอะไรมันเซฟทางด้านกฎหมาย ดีสำหรับผู้ชายบางคนที่เรียกว่าพร้อมที่จะซื้อ" รวมทั้งค่อนข้างจะสะดวกสบาย ซื้อง่ายขายคล่อง ขายสะดวก รวดเร็วและเป็นความลับ ในการพูดคุยในการพบปะคือไปนัดเจอกันเองเลย ซึ่งคุณ {{{{_KaPoM_}}}} คุณ POOHzzzz และ คุณ {[-tOm--Za-]} มีความคิดเห็นคล้ายกัน

นอกเหนือจากสาเหตุและปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นแล้วนั้น สิ่งที่อาจจะมีส่วนทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกประการหนึ่งด้วย ก็คือ ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลทุกคนมองว่า การขายบริการทางเพศไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดไปเสียทีเดียว แต่ก็มีส่วนที่ถูกต้องอยู่ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมุมมองของผู้ขายบริการที่ส่วนใหญ่บอกว่า เป็นทางออกทางเดียวที่สามารถจะทำได้ ในภาวะที่กำลังเดือดร้อน ต้องการใช้เงิน โดยที่ไม่มีใครที่จะยื่นมือช่วยเหลือ ในขณะเดียวกันก็ถือว่าเป็นสิ่งที่ผิดต่อพ่อ แม่ พี่ น้อง และครอบครัว แต่ก็ไม่สามารถเลือกได้ ว่าจะไม่ทำ เพราะไม่มีทางออกทางอื่น อีกทั้งการขายบริการทางเพศเช่นนี้ยังถือว่าเป็นการทำให้ผู้ซื้อบริการได้รับความสุขในอีกทางหนึ่งด้วย เกี่ยวกับเรื่องนี้สามารถแบ่งกลุ่มความคิดได้ออกเป็น

2 กลุ่ม คือ 1) การขายบริการทางเพศเป็นเรื่องที่ผิด และ 2)การขายบริการทางเพศเป็นเรื่องที่ผิดครึ่งหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง

โดยในกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งหมด มีคุณ [MaY]secret ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศเพียงคนเดียวที่คิดว่าการขายบริการทางเพศนั้น เป็นสิ่งที่ผิดแต่ไม่มีทางเลือกที่จะไม่ทำ "ผิดมาก ๆ แต่คือไม่รู้จะหาทางออกยังไงค่ะ คือที่เราทำก็เพราะว่าจำเป็นถูกมั้ยคะ ถ้าเราไม่ทำเงี้ยคืออนาคตเราแล้วใครจะทำให้เราถ้าเราไม่ช่วยตัวเองแล้วใครจะช่วย ไปแบมือขอเค้าเหรอยืมเค้าเหรอ คือโอเคอย่างเพื่อนเมื่อก่อนเค้าก็รู้ว่าฐานะเราเป็นยังไงอะไรอย่างเงี้ย มันก็มีช่วงลำบากบ้างนิดหน่อยแต่เค้าก็ไม่ได้มารู้ตื้นลึกหนาบางอะไรกับเรา เพราะตอนนั้นเคยไปสมัครพวกทำงาน pastime พวก PG อะไรอย่างเงี้ยแต่ก็คือเค้าไม่รับเราก็ยังบ่น ๆ กับเพื่อนว่าเฮ้ยอะไรวะฉันก็ไม่ใช่หน้าตาขี้ริ้วขี้เหร่ จะติดว่าฉันไม่ขาวเงี้ยเหรอ ชั้นไม่ใช่คนเหนือฉันพูดภาษาเหนือไม่ได้เลยไม่รับอะไรอย่างเงี้ย คือตอนนั้นโมโหกับเพื่อน ทำไมวะ ทำไมวะ แต่ว่าโอเคเราไม่ขาวและเราไม่สูง แต่อย่างเรื่องพวกงาน present พวกขายของอะไรอย่างเงี้ยเราคิดว่ามนุษยสัมพันธ์เราดีคือเราเข้าใจตรงนี้จึงไปสมัคร แต่เราไม่ได้คือไม่ได้ก็ไม่เป็นไรอะไรอย่างเงี้ย"

อีกหนึ่งกลุ่มความคิด และเป็นความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่ ทั้งผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ขายบริการทางเพศและผู้ซื้อบริการทางเพศ ที่มีความเห็นตรงกันว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นนี้ไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดไปทั้งหมดเลยทีเดียว แต่ก็มีสิ่งที่ถูกต้องอยู่ด้วย หรือหมายถึงว่าเป็นเรื่องที่ผิดครึ่งหนึ่งและถูกครึ่งหนึ่ง ดังที่คุณ thesislove บอกว่า "ก็คิดว่าผิด 50 เปอร์เซ็นต์ ถูก 50 เปอร์เซ็นต์ ก็ส่วนมากข้อดีตรงนี้คือแบบเกิดเค้าออกจากบ้านมา เราช่วยให้เค้าคลายเครียดได้ อันนี้คือแบบที่ลูกค้าเคยบอกมานะคะ สิ่งไม่ดีคือแบบเค้ามีลูกมีเมียแล้วไปเอากับเค้าแต่ก็มันเป็นทางเดียวที่รอดอ่ะค่ะ ถ้าเราไม่ทำเราจะเอาอะไรกิน ลูกเรา หลานเรา ไหนจะยายอีก ก็ไม่มีใครที่จะหาเงินมาเลี้ยงได้แล้วอ่ะ ลำพังเงินเดือนแฟนก็แค่เนี้ย เราก็ต้องดิ้นรนด้วยตัวเอง" ซึ่งใกล้เคียงกับความคิดของคุณ ^nanana^ ที่บอกว่า "อันนี้คิดว่า 50 – 50 เลยนะพี่ ใช่ ขายตัวน่ะ มันผิดอยู่แล้ว ผิดกฎหมายด้วย แต่ว่าถ้าเราไม่ทำ เราไม่ขายแล้วเราจะทำยังไงล่ะ เงินเราต้องใช้นี่ มีใครจะช่วยเราได้ไหม อย่างน้อยเราก็หาเงินมาช่วยตัวเองไม่ให้เดือดร้อนอ่ะ ไม่ได้ไปขโมยของหรือโกงใครนะ มันก็ถือว่าน่าจะดีแล้ว" เช่นเดียวกันกับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ที่บอกว่า "อย่างน้อยเราก็ไม่ได้ไปทำอะไรให้ใครเดือดร้อนนะ หาเองก็ใช้เอง ไม่ได้ไปเดือดร้อนขอพ่อแม่มาจ่ายในส่วนที่มันเกินตัว ไม่ได้โกงใคร หลอกใครมานี่คะ ไม่ได้ขโมยด้วย แล้วจริง ๆ แล้วนะ มันก็เหมือนเราให้ความสุขคนอื่นมากกว่า ในเมื่อคนเค้าต้องการ ทำก็ช่วยให้เค้ามีความสุขใช่ป่ะ เค้าพอใจก็ให้เงินเป็นการตอบแทน มันเหมือนกับการที่เราอยากดูหนังดูคอนเสิร์ทก็เสียเงินซื้อตั๋วเข้าไปดูอ่ะ แล้วเราก็ได้ความสุขกับตรงนั้น นี่คนที่มาซื้อก็เหมือนกัน ได้ความสุขแล้วก็กลับไป ก็แค่นั้น อย่างน้อยสิ่งที่หนูทำนะ

ก็คิดว่า ไม่ได้พรากผัวพรากเมียเค้าซักหน่อย ไม่ได้จะไปเป็นเมียน้อย เราก็แค่ให้ความสุขเค้าชั่วคราวแค่นั้น และหนูก็ไม่มีความคิดที่จะเป็นเมียน้อยใครเลยนะ เอาแบบชั่วคราวสนุก ๆ ก็พอแล้วล่ะ" นี่คือความคิดเห็นของผู้ขายบริการเพศหญิง

ทางฝ่ายผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศนั้น ก็มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน โดยสรุปได้เช่นเดียวกันว่า ไม่ใช่เรื่องที่ผิดทั้งหมด แต่ก็มีส่วนที่ถูกอยู่ด้วย นั่นคือเป็นทางออกของผู้ที่ไม่มีทางเลือก และเป็นสิ่งที่ทำไปแล้วให้ความสุขกับผู้ซื้อบริการทุกคน โดยที่ไม่ได้สร้างความเดือดร้อนให้กับใคร ดังเช่นที่คุณ FuTaBa` แสดงความคิดเห็นว่า "ถูกคือเป็นสิ่งที่เป็นความเสรีของแต่ละคนที่จะทำเพื่อแลกกับความสุข เมื่อมีเงินก็สามารถนำไปแลกความสุขตรงนี้ได้ แต่ผิดในฐานะที่สังคมไทยเป็นสังคมของชาวพุทธ และสังคมไทยสอนให้เป็นคนที่ไม่ประพฤติผิดในกาม" คล้ายกันกับความคิดของคุณ ``[[J]o[o]]`` ที่บอกว่า "ผิดตรงที่มันเหมือนกับผิดศีลธรรม ซึ่งมันถูกกำหนดให้ว่าเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายด้วยใช่มั้ยครับ ตำรวจถึงตาม ๆ จับคนที่ขายบริการกัน แต่ที่ถูกก็คือ ถ้าคนขายก็ดีหรือคนซื้อก็ดีทำแล้วไม่ได้เดือดร้อนใคร คนขายที่จำเป็นต้องใช้เงินจริง ๆ เนี่ย แต่ไม่รู้จะไปหาเงินได้ที่ไหน มันก็มีช่องทางตรงนี้แหละที่ทำได้"

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ให้ข้อมูลทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ผู้ซื้อบริการทางเพศ รวมถึงผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ก็มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาของโปรแกรม pirch เป็นสิทธิส่วนบุคคล เป็นเรื่องของแต่ละคน หรือคนสองคนที่จะตกลงกัน ซึ่งคนอื่นไม่ควรเข้าไปยุ่งเกี่ยว ถึงแม้ว่ามันจะไม่ใช่สิ่งที่ดี เป็นเรื่องที่เสื่อมเสีย อาจเรียกได้ว่าผิดกฎหมาย และดูเหมือนจะผิดศีลธรรมอยู่บ้าง แต่อย่างน้อยในเวลาที่เดือดร้อนก็ไม่มีใครสามารถที่จะมาช่วยผู้ที่ขายบริการทางเพศ เพราะต้องการใช้เงินได้ แม้กระทั่งรัฐบาลหรือกระทรวงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถูกตั้งขึ้นเพื่อช่วยดูแลป้องกันปัญหาของมนุษย์ ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ อย่างไรก็ดี ในการขายบริการทางเพศเช่นนี้ก็ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน ทั้งยังทำให้ผู้ที่มาซื้อบริการมีความสุข และผู้ขายบริการได้เงินไปใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นและต้องการ ดังนั้นจึงไม่สมควรที่จะมีใครเข้ามายุ่งเกี่ยว นอกจากผู้ที่ตกลงซื้อและขายบริการสองคนเท่านั้น

ผู้ขายบริการทางเพศทุกคนมีความคิดเห็นไปในทำนองเดียวกัน กล่าวคือ คุณ ^nanana^ มีความคิดว่า "เป็นสิทธิส่วนบุคคลแน่นอน เพราะว่าเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจากความพอใจระหว่างคน 2 คนที่ตกลงกันนะแล้วตกลงซื้อขายกัน ใช่ คนนึงได้ความสุขในเรื่องเซ็กส์อีกคนได้เงิน พูดถึงมันก็เป็นข้อแลกเปลี่ยนที่ถูกต้อง แต่ก็ใช่อีกนะที่ว่ามันผิดกฎหมายแต่เราก็ยังทำ แต่มันไม่มีทางเลือกนี่เราจะไปหาเงินที่ไหนได้ไว ๆ อย่างนี้ ขนาดที่ว่ารัฐบาลจะมาแก้ปัญหาคนจนใช่ป่ะ ก็ยังแก้ไม่ได้เลยนี่แบบว่าได้เงิน มีให้กู้เงินเรียน แต่อ่ะ เงินก็ยังออกช้า คนไม่มีเงินก็ต้องหาทางออกทางอื่น แล้วจะ

มาจับเราก็ไม่ถูกอ่ะ พูดถึงเราทำงานสุจริตนะ ไม่ได้ลักขโมยของใครนี่" ใกล้เคียงกันกับความคิดของคุณ thesislove ที่เห็นว่า "ก็เป็นสิทธิของเรา ถ้ามันเป็นเรื่องผิดกฎหมายจริง ๆ สมควรจับอ่ะค่ะ แต่อันนี้ แบบไม่ได้ไปขโมยเงินอย่างเงี้ย สมยอมกันทั้งคู่" ทางด้านคุณ [MaY]secret แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องนี้ว่า "ใช่ค่ะ มันเป็นสิทธิส่วนบุคคลนะ เพราะเรื่องนี้ส่วนใหญ่จะรู้กัน 2 คนเอง ถึงแม้ว่าจะไม่ดีและผิดกฎหมายแต่พอเอาเข้าตาจนจริง ๆ เราเดือดร้อนก็ไม่มีใครช่วยได้นี่ เราก็ต้องดิ้นรนมาหาเงินเองจนต้องมาทำวิธีนี้ ซึ่งใคร ๆ ก็ไม่อยาก ก็อย่างที่บอก อย่างน้อยเราก็ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน เราหามากินมาใช้ของเราเอง ก็เท่านั้น" และสำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ก็เช่นเดียวกัน ที่บอกว่า "มันเป็นสิทธิ์ส่วนบุคคลนะ แน่นอนเลยค่ะ แต่ว่าคนที่ไม่เห็นด้วยก็มีเยอะ เพราะหนึ่งมันผิดกฎหมายสองมันผิดศีลธรรม ใช่อันนี้รู้ แต่ลองมานึกดูนะก็เหมือนเราขายของทั่วไป ทำงานสุจริตนะ แค่ของที่เราขายน่ะมันดันเป็นตัวของเราเองไง ลองมามองอีกมุมหนึ่งนะ มันดีกว่าไหมที่ ดีกว่าจะไปขโมยของคนอื่นแล้วเอามาขายอีกที อันนี้ของเรามีอยู่แล้ว แล้วเรื่องนี้มันก็เป็นเรื่องที่ไม่ได้เดือดร้อนคนอื่น ตราบใดที่มันไม่ได้เดือดร้อนคนอื่นมันก็น่าจะโอเคใช่ไหม คือมันเป็นเรื่องระหว่างคน 2 คนจริง ๆ เลย ที่จะตกลงกันคนอื่นไม่เกี่ยว และในช่วงที่ไปด้วยกันนั้นทั้ง 2 คนต่าง happy นะ มีข้อแลกเปลี่ยนที่ดูแล้วโอเคพอใจทั้ง 2 ฝ่าย แต่ถ้าพอคนที่มาซื้อเค้ากลับไปแล้วเค้าจะไปมีปัญหากับภรรยาเค้าหรือไม่นั้น อันนี้มันไม่ใช่เรื่องของเราแล้วนะ คือเป็นเรื่องส่วนตัวของคนซื้อเค้าแล้วล่ะ ว่าเค้าเคลียร์ปัญหาเค้าไม่ได้เอง เราไม่ได้ทำให้เค้าเดือดร้อนนะ เค้าทำตัวเอง"

ในเรื่องสิทธิส่วนบุคคล ตามมุมมองของผู้ซื้อบริการเพศนั้น ก็มีความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกัน ดังที่คุณ ^^Spider03^^ คิดว่า "มันก็เป็นเรื่องของสิทธิส่วนบุคคล ถ้าเกิดพูดถึงเรื่องสิทธิส่วนบุคคลมันก็เป็นเรื่องของคน 2 คน แต่ถ้าเกิดเรามองในมุมมองของสังคมมันก็เป็นเรื่องไม่ถูกต้อง ผิดศีลธรรม" ใกล้เคียงกับที่คุณ ^ToN^-^ToN^ คิดว่า "เป็นสิทธิส่วนบุคคลครับ เพราะว่าสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใครก็ตามสามารถแสดงความรู้สึก หรือแสดงอะไรเงี้ยได้เต็มที่ เค้าจะขายบริการทางเพศก็เป็นเรื่องของเค้าไป เพราะคิดว่ามันก็ไม่ได้เดือดร้อนอะไรกับใครมากมายครับ" ในขณะที่คุณ ``[[J]o[e]]`` ก็บอกเช่นเดียวกันว่า "เป็นแน่นอนครับ เป็นแน่นอน คือมันไม่ได้เดือดร้อนใครนะ เงินของผมเอง หามาเอง แล้วก็ตกลงกันเอง 2 คน ว่าจะซื้อจะขาย คนอื่นก็ไม่น่าจะเกี่ยว"

ในขณะที่ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ต่างมีความรู้สึกที่ไม่ดีต่อการที่มีผู้เข้ามาใช้ห้องสนทนาเป็นสื่อในการขายบริการทางเพศ แต่ก็ไม่มีใครที่ต้องการเข้าไปยุ่งเกี่ยวเนื่องจากเห็นว่าเรื่องนี้เป็นสิทธิส่วนบุคคล คุณ {[-tOm--Za-]} บอกว่า "การขายหรือซื้อนั้นเราไม่สามารถจะไปบังคับเค้าได้ มันเป็นไปด้วยความเต็มใจ ถ้าคนนึงอยากจะขายถ้าเค้าไม่ซื้อเราก็ไม่สามารถที่จะไปบังคับเค้า

ได้ว่าเค้าต้องซื้อนะ เหมือนกันถ้าจะซื้อแต่เค้าไม่ขายให้ก็จะไปบังคับให้เค้าขายให้ไม่ได้" ทางฝ่าย คุณ AWAKE^ บอกว่า "จริง ๆ ก็ไม่ได้เห็นด้วยนะ แต่มันก็เป็นสิทธิ์ของคนเราแต่ละคน มันสิทธิ์ของเค้า ทำอะไรเพราะว่าเป็นการตกลงระหว่างคนสองคน คนอื่นไม่เกี่ยว" ซึ่ง คุณ ArKiRa บอกว่า "สิทธิอ่ะใช่แน่เพราะว่าเค้ามีสิทธิที่จะพูดคุยตรงนั้น แต่มันคือไม่ถูกกฎหมาย" ผู้ให้ข้อมูลอีกท่านหนึ่ง คุณ {{{{_KaPoM_}}}} บอกว่า "เคยได้ยินที่ว่า พวกกฎหมายอะไรพวกนี้ที่ว่าเค้าจะตรวจจับมันก็ทำไม่ได้ เพราะว่ามันเป็นสื่อทางอินเทอร์เน็ต ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร และก็คือสิทธิส่วนบุคคลด้วย" คุณ Guest68541 แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ว่า "พูดถึงมันก็มองได้สองด้านอ่ะครับ ถ้ามองด้านดีก็คือว่ามันเป็นสิทธิส่วนบุคคลของคนที่เค้าอยากจะขาย เค้าอาจจะมีความเดือดร้อนทางด้านการเงิน ปัญหาครอบครัว สังคมรอบข้างบีบให้เค้าทำตรงนี้ก็ได้ ในส่วนของด้านไม่ดีนั้นก็มันเป็นการสร้างความเดือดร้อนให้แก่ครอบครัวของคนที่มาใช้บริการ คนที่ให้บริการตรงนี้อาจจะมองไม่เห็นถึงตรงนั้นเพราะว่าเค้าไม่เกี่ยวอะไรด้วยสักหน่อย เค้าแค่เสนอไปแล้วคุณสนองมาเอง ก็เลยทำเหมือนว่าเค้าไม่ผิด แต่ผมคิดว่ามันเป็นการเข้าข้างตัวเองเกินไปนะครับ" ซึ่งคุณ Guest55841 บอกว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคลเช่นกัน "แต่มันจะทำให้สังคมเสื่อมทรามลง รัฐจึงควรที่จะเร่งควบคุมและหาทางแก้ไข" ขณะที่ คุณ JuMBO^o^ บอกว่าเพราะ "เราไม่สามารถจะไปห้าม ไปทำอะไรกับเค้าได้ แต่ก็รู้สึกไม่ค่อยดีอ่ะครับทำให้แบบดู มันเป็นการหาเงินแบบผิด ๆ ทำให้ผู้หญิงเสื่อมเสีย อาจจะเสื่อมเสียสถาบันด้วย" คล้ายกับที่ คุณ OhhO_OhhO บอกว่า "มันเป็นเรื่องที่ไม่ดีต่อตนเองและครอบครัว ถ้าพ่อแม่พี่น้องรู้คงเสียใจ หากคนรู้จักรู้แล้วเค้าเอาไปพูดกันมันก็คงจะเสียชื่อเสียง แต่ว่าคนพวกนั้นถ้าเค้ามาขายได้เค้าก็คงไม่อายหรอกค่ะ หรือนอกจากจำเป็นต้องทำ จริง ๆ เท่านั้น ซึ่งก็คงเป็นส่วนน้อยสำหรับวัยรุ่นสมัยนี้ เพราะส่วนใหญ่จะเข้ามาขายเพราะอยากได้เงินไปใช้จ่ายเพราะความฟุ้งเฟ้อมากกว่า" ในทำนองเดียวกัน คุณ eGiFt บอกว่า "มันเป็นเรื่องของคน ๆ นึง เราไม่อาจจะไปห้ามเค้าได้ แล้วคนที่ขายบริการในเน็ตก็เยอะมาก คงจะควบคุมไม่ได้ แต่ก็ไม่เห็นด้วย เพราะมันเป็นเรื่องไม่ดี บางคนเค้าก็ต้องการเงินแค่ไปเที่ยว บางคนก็อ้างว่าอยากได้เงินค่าขนม ค่าเล่าเรียน แต่จริง ๆ แล้วทางบ้านเค้าก็ต้องให้อยู่แล้ว แต่เค้าอาจจะทำเพื่อสนุก ซึ่งบางทีถ้าขายแล้วอาจจะโดนผู้ชายในเน็ตหลอกก็ได้"

เมื่อความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลทุกคนเป็นเช่นเดียวกันนี้ ดังนั้นความรู้สึกที่มีต่อผู้ที่เข้ามาซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาจึงมีไม่ต่างกัน นั่นก็คือ การมองว่าการขายบริการทางเพศกลายเป็นเรื่องธรรมดา ผู้ขายบริการคงทำเนื่องจากความจำเป็น และไม่ได้มีความรังเกียจแต่อย่างใด ทั้งนี้ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ส่วนใหญ่ไม่รู้จักผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านโปรแกรม Pirch นี้เลย มีคุณ eGiFt และคุณ AWAKE^ เพียง 2 คน ที่มีผู้รู้จักซึ่งเป็นทั้งผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ ในขณะที่คุณ ArKiRa รู้จักแต่เพียงผู้ซื้อบริการเท่านั้น โดยบอกว่า "ผู้ซื้อมี

ครับ ผู้ขายไม่มี พวกนั้นจะเป็นพวกพี่ เค้าบอกว่ามันง่ายดี ไม่ต้องจีบ จ่ายเงินแล้วก็จบ ไม่ได้ห้าม เพราะว่า คือ เค้าอยากตรงนั้นไม่รู้จะบอกเค้าว่ายังไง อย่างที่บอกอ่ะครับ ถ้าเรามี power ที่จะซื้อได้ อ่าฮะ ตรงนั้น ก็โอเค" ทางฝ่ายคุณ eGiFt เล่าว่า "คน ที่ขายนี่ก็เป็นรุ่นน้องรู้จักกัน ส่วนคนที่ซื้อ ส่วนมากก็จะเป็นรุ่นพี่ที่รู้จักกันในเน็ตเหมือนกัน ก็เอามาเล่า ๆ ให้ฟังบ้าง จริง ๆ แล้วก็เฉย ๆ อ่ะนะ ไม่รู้สึกอะไร แต่ก็ไม่เห็นด้วยกับคนที่ไปซื้อ เคยถามคนที่ไปซื้อว่าซื้อทำไมเค้าก็บอกว่า อยากจะลองว่าคนขายบริการในเน็ตหน้าตาเป็นยังไง มันจะมีจริงรึเปล่า เค้าก็เลยลองดู" สำหรับคุณ AWAKE^ บอกว่า "ผมมีคนรู้จักทั้งสองฝ่าย ทั้งคนซื้อและคนขาย ก็ไม่ได้รู้สึกอะไร เพราะเป็นความต้องการของเค้า เราเข้าใจว่าผู้ชายเหมือนกันเค้าต้องการอย่างนี้ก็แล้วแต่เค้าไม่ได้คิดอะไรมากมาย เออก็บอกให้ดูแลตัวเองให้ดีนะก็แค่นั้น อย่างที่ผมรู้จักเพื่อนที่ขายก็มี เป็นคนหามาก็มี เป็นเอเย่นต์ ถามว่าเค้ารู้สึกยังไง ก็รู้สึกดีตรง ผลประโยชน์ที่เค้าได้รับมากกว่า"

ทางด้านผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ อีก 7 คน ที่ไม่เคยรู้จักผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาก่อน คุณ [[-tOm--Za-]] แสดงความคิดเห็นว่า "ไม่รู้จักเลยทั้งคนซื้อคนขาย แต่รู้สึกว่าคนที่ขายในห้องนี้จะต้องเป็นคนที่มีความรู้ อย่างน้อยก็จะต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็น ใช้โปรแกรมที่เกี่ยวกับการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตได้ คนที่ขายจะต้องเป็นคนอีกระดับหนึ่งที่อาจจะไม่ใช่ชาวบ้านธรรมดา ๆ แน่นอน ถ้าความรู้สึกส่วนตัวเกี่ยวกับคนซื้อก็คิดว่ามันเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของเค้า ก็เหมือนกับไปซื้อบริการโดยใช้ช่องทางอื่น ๆ เพียงแต่เปลี่ยนรูปแบบเท่านั้นเอง เป็นธรรมดาของผู้ชาย สำหรับคนขายก็คิดว่าเป็นช่องทางใหม่ที่เค้าสามารถจะขายได้ และที่เค้ามาขายเป็นเพราะอาจจะมีความจำเป็น แต่จริง ๆ คิดว่าหลัก ๆ คือต้องการเงินไปใช้ แต่เหตุผลของแต่ละคนในการนำเงินไปใช้นั้น เป็นยังไงก็แล้วแต่เค้าว่าเค้าขายบริการเพื่อที่จะนำเงินไปใช้นั้นถูกต้องรึเปล่า" อย่างไรก็ตามผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ทุกคนมีความคิดเห็นคล้ายกัน ว่า รู้สึกเฉย ๆ กับผู้ขายบริการและผู้ซื้อบริการทางเพศเหล่านั้น ซึ่งบางครั้งก็อาจจะรู้สึกไม่ดีบ้าง แต่ก็เป็นเรื่องส่วนตัวของคนเหล่านั้น ในเรื่องนี้คุณ OhhO_OhhO เห็นว่า "ไม่ใช่เรื่องของเราเป็นเรื่องของเค้า แต่ก็รู้สึกไม่ดีที่มาทำอย่างนี้ ถ้าเป็นเพื่อนเราทำคงรู้สึกแย่มาก ๆ และบอกให้เลิกทำ ให้ไปหางานอย่างอื่นทำดีกว่า แต่ถ้าเป็นคนที่เราไม่รู้จักถึงบอกไปเค้าก็คงไม่ฟังหรอก เดี๋ยวจะโดนว่าว่าไปแส่เรื่องของคนอื่น" สำหรับคุณ JuMBO^o^ คิดว่า "ถึงมีก็คงรู้สึกเฉย ๆ อ่ะครับ ถึงแม้เราจะไปพูดกับเค้า ๆ คงไม่ฟังครับ" ทางด้านคุณ Guest55841 บอกว่า "ไม่รู้สึกอะไร เพราะไม่ได้เกี่ยวอะไรกับเรา ถ้าหากว่าคน ๆ นั้น ไม่ว่าจะเป็นคนซื้อหรือขาย เค้าดูแลตัวเองได้ เช่น คนซื้อเอาเงินที่หามาได้เองไม่ได้ขโมยใครมา หรือแบบว่าทำงานหาเงินเองไม่ใช่นักศึกษาขอเงินพ่อแม่มาแล้วมาหาซื้อนั่นมันก็ไม่ถูก และทั้งคนซื้อคนขายมีการป้องกันที่ดี แบบว่า ใส่ถุง ตรวจโรค ทำไม่แล้วไม่ติดโรคไม่ท้องก็ถือว่าดี สรุปว่าถ้าเค้าเอาตัวรอดได้ก็โอเค"

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจ ก็คือ ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็ได้บอกเช่นเดียวกันว่า การเข้ามาสู่เส้นทางการขายบริการทางเพศนั้น ไม่ได้มีผู้ใดคัดค้าน ห้ามปราม หรือแสดงความรังเกียจมากมายแต่อย่างใด ในทางกลับกันเพื่อนหรือคนใกล้ตัวของผู้ขายบริการบางคน ยังสนับสนุนให้ขายบริการด้วย ยกเว้นแต่เพียงคุณ [MaY]secret ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศเพียงคนเดียวในที่นี้ ที่ตัดสินใจขายบริการโดยไม่มีใครทราบแม้กระทั่งเพื่อนสนิท ซึ่งได้อธิบายให้ฟังว่า "ไม่มีใครทราบ นอกจากตัวของตัวเอง ละก็ลูกค้าเพราะเราก็ไม่รู้ว่าใครไปแนะนำใครรึเปล่า เพราะบางทีก็มีแบบว่าพี่รู้จักคนนี้แนะนำมานะ บางทีเราก็งงว่าเราไม่เคยคุยด้วยนะอย่างเงี้ย เราก็บอก อ๋อเหรอ มันไม่จำเป็นว่าเราจะต้องไปป่าวประกาศให้ใครรู้ นอกซะจากว่าถ้ามันบังเอิญหรืออะไรที่เค้าจะมารู้ ก็คือเราไม่ได้มายน์อะค่ะ คือตอนนั้นไม่สนแล้วคือชั้นไม่ได้ขอเงินคุณนะ ชั้นมีสิ่งแลกเปลี่ยนประมาณนั้น" แต่สำหรับคุณ ^nanana^ บอกว่า "เพื่อนที่สนิทกันจริง ๆ คนนึงทราบค่ะ ก็คือมีอะไรก็เล่าให้เค้าฟัง ตอนแรกเค้าก็ค้านนะเพราะว่าไม่อยากให้ทำ กลัวเราเป็นอะไร กลัวโดนลวงหรืออะไรอย่างเงี้ย เค้าก็บอกว่า เอ่อ ต่อไปนี้ก็ไม่ต้องทำแล้วนะ อย่างเงี้ยค่ะ" ส่วนแฟนหรือคนที่คุณ ^nanana^ คบอยู่ด้วยในปัจจุบัน คือผู้ที่เคยซื้อบริการจากคุณ ^nanana^ หลังจากที่คบกันก็ได้ห้ามไม่ให้ทำซึ่งตอนที่กำลังจะขายบริการอยู่นี้ก็ปิดเป็นความลับไม่ให้รู้ ในกลุ่มเพื่อนที่รู้จักหรือที่เรียนมหาวิทยาลัยเดียวกัน คุณ ^nanana^ บอกว่าที่ขายบริการทางเพศ "คิดว่ามีนะ แต่คือไม่ได้คุยกัน คนเรามันดูกันออกว่าใครทำอะไร ไม่กล้าคุยกัน แต่ถ้ามันจะมีอีกแง่นึงในวงคือที่ผ่านเอเย่นต์ใช่ไหม มันก็จะมี ก็อันนั้นก็ไม่รู้จัก เรายังไม่กล้าเข้าไปถึงขนาดนั้น กลัวถลำลึกเหมือนกัน"

ทางฝ่ายผู้ให้ข้อมูลอีก 2 คน คือ คุณ thesislove และ คุณ [^]sEx_GiRL[^] นั้น มีเพื่อนและพี่สาว ที่ทราบว่าขายบริการทางเพศ และกลุ่มคนเหล่านั้นก็ขายบริการด้วยเช่นกัน คุณ [^]sEx_GiRL[^] เล่าว่า "คนที่ทราบว่าขายก็จะเป็นเพื่อนสนิทค่ะ เรียนด้วยกัน ตอนแรกก็ห้ามนะแต่ก็ทำอยู่ หลัง ๆ มาพอเพื่อนเลิกกับแฟนหนูก็ชวนมาขายด้วยแบบว่ามันประชดแฟน ตอนนี้ก็เลยขายด้วยกันเลย แล้วก็มีเพื่อนอีกกลุ่มนึงที่อยู่เอเย่นต์เดียวกัน ก็ขายเหมือนกัน บางทีแบบว่าถ้าเค้ามีลูกค้าติดต่อมาเองไม่ผ่านเอเย่นต์แล้วอยากได้คนเพิ่ม เค้าก็จะโทรมาตามค่ะ หรือถ้าหนูมีแขกอยากได้คนเราไม่ว่างเราก็โทรเรียกอ่ะ เป็นวงจรอย่างนี้ พึ่ง ๆ กันนะคะ ส่วนแฟนก็ตอนมาเป็นแฟนกันใหม่ ๆ พอรู้ก็ห้ามให้ขายอีก แต่ตอนนี้ก็ไม่รู้ว่ายังทำอยู่ คือแบบว่าจะแอบไปทำ เพราะไม่ได้อยู่ด้วยกันแฟนเค้าอยู่บ้าน หนูเช่าคอนโดอยู่คนเดียว แฟนจะมาหามานอนด้วยเป็นบางครั้งอ่ะคะ ก็อยากได้เงินอ่ะพี่ ทำไงได้ แฟนเราก็ใช่ว่าจะให้เงินเราใช้ได้มาก ๆ อย่างนี้ซะเมื่อไหร่ล่ะ แล้วก็คงก็ไม่ได้อยู่ด้วยกันตลอดไปหรอก เดี๋ยวก็เบื่อแล้วล่ะ ของงี้เอาอะไรแน่นอนไม่ได้ เราก็ต้องหาความสุขใส่ตัวอ่ะพี่ เงินคือพระเจ้าอันนี้ต้องยอมรับเลย" สำหรับคุณ thesislove บอกว่า ในกลุ่มเพื่อนนั้น

ไม่ได้คัดค้านหรือห้ามปรามแต่กลับจะชักชวนกันขายบริการด้วยเช่นกัน "ก็มีประมาณ 6 - 7 คนอ่ะคะ เริ่มจากคนนี้เค้าชวนเรา เราไปชวนอีกคนนึง แล้วอีกสองคนนั้นเค้าเป็นแบบขาย แบบไม่ได้ขายในเน็ตค่ะ เค้าอยู่ร้านอาหารแล้วโดนออฟออกไปมากกว่า แต่เค้าได้แค่ 300 เค้าเลยบอกว่าหันมาทำทางนี้ดีกว่า ไหน ๆ ก็ทำแล้ว เค้าได้ครั้งละพันเค้าก็เอาแล้ว" นอกจากนั้นพี่สาวของคุณ thesislove ก็ทราบเช่นกันโดยบอกว่า "พี่สาวรู้ ก็เมื่อเช้าก็มาเล่นกับพี่สาว แต่ส่วนมากจะไม่บอกให้รู้อ่ะค่ะ กลัวเค้าแบบไม่อยากให้หนูไปทำอย่างนั้น เพราะมันลำบาก"

ในทำนองเดียวกัน ผู้ซื้อบริการเพศชายบอกเช่นเดียวกันว่า มีเพื่อนที่ทราบว่าตนเองซื้อบริการแต่ไม่ได้มีใครห้ามปรามแต่อย่างใด ในทางกลับกันยังสนใจและชักชวนกันมาซื้อบริการด้วย เนื่องจากเพื่อนของผู้ซื้อบริการบางคนเป็นผู้ที่ซื้อบริการผ่านช่องทางนี้อยู่แล้ว หรือไม่ก็สนใจที่จะซื้อบริการ เนื่องจากเป็นเรื่องธรรมดาของผู้ชายที่จะซื้อบริการทางเพศ เพราะถึงแม้ว่าจะไม่ซื้อผ่านทางโปรแกรม pirch นี้ ก็มีที่ไปซื้อบริการผ่านช่องทางอื่นด้วยเช่นกัน เช่นในอาบอบนวด คาราโอเกะ คาเฟ่ หรือซื้อบริการผ่านเอเย่นต์ ซึ่งถือเป็นเรื่องปกติ ดังที่คุณ ^^Spider03^^ บอกว่า "เพื่อนรู้เพื่อนก็ เฮ้ย! ถ้าเกิดวันไหนเพื่อน want (ต้องการ) ขึ้นมาขอเบอร์หน่อยดิ มันไม่ได้ห้ามนะ ก็บอกเป็นเรื่องของมัน ออกจะดีใจด้วยซ้ำ เพื่อนมีเบอร์นะ คราวหน้าก็อ๋อตรงเป๊กเลย" ใกล้เคียงกับที่คุณ ``[[J]o[o]]`` บอกว่า "ก็ไม่ได้มีใครห้ามนี่ฮะ ผมว่ามันเป็นเรื่องธรรมดานะ ไม่ซื้อทางนี้ก็ซื้อที่อื่น เคยซื้อมาก็เกือบครบทุกรูปแบบแล้ว อาบอบนวด เอเย่นต์ คาราโอเกะ เอเย่นต์พามาให้ดู ไปตามบ้าน เที่ยวกลางคืนก็มีบ้าง เพื่อนก็เหมือนกัน มันไม่ใช่เรื่องแปลกอะไร ก็มาคุย ๆ กัน พอมันรู้ว่าเราไปมา มันก็อยากทำบ้างก็ถามว่าทำไง ก็มี มันเรื่องธรรมดา" ทางฝ่ายคุณ ^ToN^-^ToN^ นั้น เป็นผู้ให้ข้อมูลที่รู้จักการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเนื่องจากมีเพื่อนแนะนำให้เข้ามา โดยบอกว่า "เพื่อนรู้ เพื่อนไม่ว่า เพราะเพื่อนมันแนะนำให้ไปซื้อเอง เพื่อนคือแบบ อ่ะ ไปมาแล้วเหรอ คนไหน ที่ไหนเหรอ ดีมั้ย มีเบอร์อีกมั้ย บางทีก็ชวนกันไปนั่งเล่น นั่งหาด้วยกัน ได้ก็แยกกันไป" ในเรื่องนี้คุณ FuTaBa` ได้บอกเช่นกันว่า "ที่บ้านไม่ทราบฮะ ก็จะมีแต่เพื่อน ๆ ก็ไม่ว่าไง ก็ไม่ได้ห้าม เพื่อนก็ซื้อเหมือนกัน บางคนก็ไม่ได้ซื้อในนี้ อาจจะซื้อข้างนอก ตามอาบอบนวดบ้าง คาราโอเกะ เอเย่นต์ก็มี ก็ไม่มีใครว่าใคร เพราะมันเป็นนิสัยทั่วไปของผู้ชายที่จะซื้ออะไรพวกนี้อยู่แล้ว"

คุณ ^eAkEeAkA^ ก็เช่นเดียวกัน คือมีเพื่อนที่ทราบว่าตนเองซื้อบริการทางเพศแต่ไม่ได้มีใครคัดค้านหรือห้ามปรามแต่อย่างใด และนอกเหนือจากนั้นคุณ ^eAkEeAkA^ ยังมีเพื่อนในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นกัน และชอบรวมกลุ่มกันเข้าไปในห้องสนทนาห้องหนึ่งที่สร้างขึ้น เพื่อเป็นที่พบปะ พูดคุยในเรื่องทั่ว ๆ ไป และยังใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ขายบริการทางเพศ ที่ตนเคยซื้อบริการด้วยทั้งในเรื่องของรายละเอียดเบื้องต้น เช่น อายุ ลักษณะ รูปร่าง สัดส่วน สถานะ ฯลฯ ซึ่งอาจขอดูรูปภาพ

และขอเบอร์โทรศัพท์ผู้ขายบริการที่ตนสนใจ แล้วใช้วิธีโทรศัพท์ไปขอซื้อบริการด้วยโดยตรง อีกทั้งยังมีการนัดพบกันกับเพื่อนในห้องสนทนาห้องนี้เพื่อรับประทานหรือดื่มสุรา และในบางครั้งผู้ซื้อบริการแต่ละคนจะพาผู้ขายบริการที่ตกลงจะซื้อบริการทางเพศในวันนั้นมาด้วย และหลังจากการสังสรรค์แล้วจึงแยกย้ายกันไปตามโรงแรมเพื่อซื้อบริการทางเพศต่อไป ไม่เพียงเท่านั้น คุณ ^eAkEeAkA^ ยังเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศเพียงคนเดียวที่แต่งงานแล้ว โดยบอกว่า "แฟนผม ก็ยังรักกันดีอยู่ ก็ถ้าพูดตามตรงก็น่าจะรู้ ก็คงไม่ว่ามั้งครับ ก็บอกมีก็ได้อย่าเลี้ยงเป็นตัวเป็นตัวเป็นตน ก็ไม่ว่าฮะ แต่จะมีก็แค่นิดหน่อย ก็อย่างที่บอกเหตุผลของผมคือผมไม่ได้ซื้อบ่อย และผมก็ไม่ได้ออกบ้านบ่อย ผมไม่ใช่คนกิน ไม่ใช่คนเที่ยว และผมก็ไม่ได้มีความจำเป็นที่ต้องไปกินข้าวนอกบ้าน ส่วนใหญ่ก็อยู่บ้าน ซื้อก็โดยเฉลี่ยครั้ง สองครั้งสามครั้ง เดือนนึงส่วนใหญ่ก็บอกไปกับเพื่อน"

บทสรุปของความคิดเห็นที่ได้กล่าวมาข้างต้นนี้ จึงสามารถสรุปได้ว่า การที่ผู้ให้ข้อมูลทุกคน เห็นเรื่องการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสิทธิส่วนบุคคล และไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจแต่อย่างใด ดูเหมือนจะกลายเป็นเรื่องธรรมดาที่ไม่มีใครต้องการเข้าไปยุ่งเกี่ยว ซึ่งอาจจะมีผู้ที่รู้สึกไม่ดีที่มีปรากฏการณ์เช่นนี้เกิดขึ้น เพราะเป็นเรื่องที่ผิดศีลธรรมอันดีของสังคมไทย แต่นั่นก็เป็นเรื่องของแต่ละบุคคลที่จะทำ และมันเป็นการยินยอมของคนทั้ง 2 ฝ่าย ถึงแม้จะเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมายหรือทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง มันก็เป็นเรื่องของผู้ซื้อและผู้ขายเอง โดยอาจจะต้องทำด้วยความจำเป็นหรือด้วยเหตุผลอื่น ๆ ก็ตาม แต่ก็เป็นช่องทางที่จะได้เงินมาอย่างมากมายด้วยวิธีง่าย ๆ อีกทั้งยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ที่แสดงความคิดเห็นเอง จึงไม่ได้มีผู้คัดค้านหรือห้ามปรามแต่อย่างใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเพศชาย ซึ่งมองว่าการซื้อบริการทางเพศเป็นเรื่องธรรมดาและไม่ใช่เรื่องที่เสียหาย เนื่องจากถ้าไม่ได้ซื้อบริการผ่านทางห้องสนทนาเช่นนี้แล้วก็ยังซื้อบริการผ่านช่องทางอื่นอยู่นั่นเอง

รายได้ที่ได้รับจากขายบริการและแรงจูงใจที่ทำให้ยังขายบริการทางเพศอยู่ในปัจจุบัน

รายได้ที่ผู้ขายบริการทางเพศแต่ละคนได้รับ จากการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในแต่ละเดือนนั้นแตกต่างกันไป และนำไปใช้ในทางที่ต่างกันไป แต่สิ่งหนึ่งที่เหมือนกันก็คือ ผู้ให้ข้อมูลทุกคนต่างพอใจกับรายได้ที่ได้รับ และยังไม่มีความคิดที่จะเลิกขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้เลย โดยจะมีผู้ให้ข้อมูลบางคนที่เลิกขายบริการไปในบ้างช่วง แต่ก็กลับมาขายบริการอีกครั้งในเวลาที่จำเป็นหรือต้องการเงิน

ในกลุ่มของผู้ขายบริการเพศหญิงทั้ง 4 คน มีคุณ [MaY]secret เพียงคนเดียวที่เลิกขายบริการทางเพศไปแล้วโดยบอกว่า "ไม่ได้ทำมาเป็นครึ่งปีแล้วค่ะ นานมาก ๆ เพราะที่บ้านโอเคก็เริ่มมี ไม่เดือดร้อนอะไรอย่างเงี้ยค่ะ ค่าเทอม เราก็อ่ะสบายใจ ไม่ต้องมาทำอะไรอย่างเงี้ย" แต่

ในช่วงเวลาที่ขายบริการอยู่นั้น จะถือว่าคุณ [MaY]secret ทำเป็นประจำก็คงไม่ใช่ คือจะทำในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อหาค่าเทอมและหลังจากนั้นก็เลิกทำ "ก็ประมาณช่วงปีสองที่จริง ๆ จัง ๆ ปีสองขึ้นมาถึงปีสาม มันช่วงเทอมแรกเฉย ๆ ค่ะ ช่วงที่เปิดเทอมนั้นไงคะ คือช่วงนั้นทำให้ได้แค่ค่าเทอมเท่านั้นเอง กี่ครั้ง มันบอกไม่ได้ รู้สึกก็เยอะเหมือนกัน แต่มันก็หลายเดือน ประมาณ 2 - 3 เดือน อะไรอย่างเงี้ย ก็คือ โอเคได้ค่าเทอมก็รู้สึกว่าพอใจ แต่ว่าไม่ใช่ว่าเอารายได้ตรงนั้นมาเที่ยวมาซื้อของอะไร คือไม่เลยนะคะ ไม่ใช่เลย เพราะอย่างเรื่องกินอยู่ ข้าวของอะไรอย่างเนี้ยเรามีอยู่แล้ว เราไม่ได้เดือดร้อน" ในส่วนของผู้ขายบริการเพศหญิงอีก 3 คนนั้น มีสาเหตุสำคัญที่ทำให้ยังต้องขายบริการทางเพศอยู่ก็คือ ความต้องการเงินมาจับจ่ายใช้สอย อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่ทำเงินได้มากและเร็วกว่าการทำอาชีพอื่นด้วย เช่นในกรณีของคุณ ^nanana^ ซึ่งไม่ได้ขายบริการทางเพศเป็นประจำ แต่จะเข้ามาขายบริการเฉพาะช่วงเวลาที่จำเป็นต้องใช้เงินเท่านั้นโดยบอกว่า "ที่ผ่านมาทำมา 2 ครั้งนะ 2 ครั้งแรกทำประมาณ 4 เดือนก่อน หลังจาก 2 ครั้งแรก เพิ่งกลับมาทำ เพราะว่าจำเป็นจริงๆ เพิ่งเข้ามาเมื่อวานเนี่ย ช่วงนี้กลับมาทำก็เพราะว่าต้องจ่ายค่ารถ คือมีปัญหากับผู้ปกครองด้วยและไม่สามารถขอเค้าได้ค่ะ คือต้องผ่อนรถยนต์เดือนละ 3,500"

ด้านผู้ขายบริการเพศหญิงอีก 2 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้ที่ขายบริการทางเพศเป็นประจำ คุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่าสาเหตุที่ยังขายบริการทางเพศอยู่นั้น "ก็คือเงินนี่แหละ เพราะต้องการเงินนี่แหละค่ะ ก็เคยคิดที่อยากจะเลิกทำนะคะ แต่พอคิดดูอีกที่ถ้าไม่ทำก็จะติดขัดเรื่องเงินเพราะเป็นคนใช้เงินฟุ่มเฟือยพอสมควร อย่างเราได้เงินจากพ่อแม่เดือนละ 6 พันกว่า ใช้จริง ๆ ต่อเดือนก็ประมาณเกือบ 2 หมื่น ทั้งซื้อของ เสื้อผ้า ค่าโทรศัพท์ เที่ยวอีก ยังไงก็ไม่พอ ที่สำคัญตรงนี้มันหาเงินได้ง่ายนะ ไวด้วย แค่แป๊บเดียวก็ได้มาละ 2 – 3 พัน คืองานสบายเงินดี ใคร ๆ ก็ชอบทำใช่ไหม ถ้าไปทำงานอื่นนะ ทำกี่วันถึงจะได้ล่ะ 3,000 เนี่ย" ต่างกันกับเหตุผลของคุณ thesislove ที่บอกว่า สาเหตุสำคัญที่ยังขายบริการอยู่เป็นประจำนั่นก็คือ ขาดรายได้ ไม่สามารถหารายได้จากทางอื่นได้อีกแล้ว ลำพังเงินเดือนของแฟนซึ่งเป็นทหารเกณฑ์เพียง 1,500 บาทต่อเดือนไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวได้ "แม่ก็ไปมีพ่อใหม่ มีลูกอีกคน อาศัยอยู่กับยายค่ะ เพราะที่บ้านก็มีหลาน มียายที่ต้องเลี้ยงอ่ะค่ะ มีลูก 1 คน ได้ 9 เดือนเกือบ 10 เดือนแล้วค่ะ หลานอายุ 6 ขวบ หลานนี้เป็นลูกของพี่สาว แม่มันเป็นแฟนฝรั่ง ไม่สนใจค่ะ" เงินที่ได้มาส่วนมากใช้ซื้อนมให้ลูกและเป็นค่าใช้จ่ายภายในบ้าน โดยบอกว่า "ส่วนมากถ้าซื้อกับข้าวมา ก็บอกว่าคืนนี้ไปทำงานข้างนอกมา ได้มาร้อยนึง เราเอาออกมาใช้เป็นวัน แต่ก็ต้องออกมาข้างนอกบ้านมั่ง บอก เอ่อ คืนนี้ไปทำงานนะ แต่พันนึง ใช้ได้ 10 วันวันละร้อย ร้อย แต่ช่วงนี้คือจะเอาไปจ่ายค่าเทอมให้หลาน พันห้า ผลัดครูเค้าจนถึงเดือนที่สองแล้วเนี่ย ก็หามาจ่าย" นอกจากนี้คุณ thesislove ยังบอกอีกว่าในช่วงที่ตั้งท้องลูกชายอยู่นั้น ตนเองก็ยังขายบริการอยู่ โดยที่ลูกค้าก็ไม่รู้ เพราะท้องยังไม่เห็นชัดเท่าไหร่ และต้องหาเงินไว้เป็นค่าคลอด

บุตร แต่พอท้องโตขึ้นจนเห็นได้ชัดจึงเลิกทำ ซึ่งคุณ thesislove บอกว่า "ที่จริงก็มีงานทำเหมือนกันอ่ะค่ะ เค้าให้ไปร้องเพลงที่ช้างคลานเดือนสามพัน คือมันเป็นร้านคาราโอเกะ แต่ก็ไม่ค่อยชอบ คิดว่าตรงนี้มันได้เงินเยอะกว่า ต่อเดือนก็หมื่นกว่าเหมือนกันอ่ะค่ะ ต่อเดือนนะคะ" นี่คือสาเหตุสำคัญที่ทำให้คุณ thesislove ยังไม่อยากจะเลิกขายบริการทางเพศผ่านโปรแกรม Pirch

ความคิดที่จะเลิกขายบริการทางเพศและซื้อบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต

สำหรับความคิดและสาเหตุที่จะทำให้ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเลิกขายบริการทางเพศนั้น มีความแตกต่างกันไป ในที่นี้มีคุณ [MaY]secret ซึ่งเป็นผู้ขายบริการเพศหญิงเพียงคนเดียว ที่เลิกขายบริการทางเพศไปแล้ว โดยบอกเหตุผลว่า ที่จำเป็นต้องขายบริการทางเพศเพราะทางบ้านประสบปัญหาการเงิน จึงไม่มีเงินจ่ายค่าเทอมให้ แต่เมื่อที่บ้านไม่ขัดสนแล้วก็เลิกขายบริการทันที เพราะไม่มีความจำเป็นต้องทำ "ที่เข้ามาขายนี้คือเงินค่าเทอมอย่างเดียวคือหาเงินให้ได้ค่าเทอม คือต้องการเรียนเท่านั้นเอง เพราะอย่างอื่นเราไม่สน เพราะบอกแล้วว่าฐานะที่บ้านไม่ได้เดือดร้อนคือพูดง่าย ๆ ว่าเมื่อก่อนขับบีเอ็มนะพี่ ขับบีเอ็มนะ 318 โฉมนกแก้วอย่างเงี้ย มันมีช่วงหลังเท่านั้นเองมีอย่างเงี้ยที่บ้าน พอที่บ้านโอเค ก็เริ่มมี ไม่เดือดร้อนอะไรอย่างเงี้ยค่ะ ค่าเทอม เราก็อ่ะสบายใจ ไม่ต้องมาทำอะไรอย่างเงี้ย" ทางฝ่ายผู้ขายบริการเพศหญิงอีก 3 คน ที่ยังขายบริการอยู่นั้น เงินถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญและเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ยังไม่ต้องการเลิกขายบริการโดยเด็ดขาด อย่างไรก็ตามผู้ขายบริการทุกคนระบุว่า จะต้องเลิกขายบริการทางเพศอย่างแน่นอนในวันหนึ่งข้างหน้า โดยที่คุณ ^nanana^ กล่าวถึงสาเหตุที่จะเลิกขายบริการทางเพศ ก็คือ "เพราะว่าเราทำงานแล้ว แล้วก็เราคงไม่มีปัญหา คงไม่ทำอะไรเกินตัว คือไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือยอะไรอย่างเงี้ย เพราะว่าส่วนมากอะไรในทำนองเนี้ยเพราะว่าจะเป็นใช้จ่ายฟุ่มเฟือยมากกว่า ของอย่างเงี้ยใครก็ไม่อยากทำ ก็ไม่จำเป็นก็ไม่ทำ" ในขณะที่คุณ thesislove บอกว่า "แฟนเป็นทหารเกณฑ์อีก 2 เดือนก็จะปลดแล้ว ก็คิดว่าแฟนออกมาจะเลิกทำแล้ว แฟนจะได้เงินก้อนจากทหารออกมา" แต่สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] บอกว่า "เคย คิดที่จะเลิกทำ แต่มาคิดดูอีกทีไม่ทำก็จะติดเรื่องเงิน เพราะเป็นคนฟุ่มเฟือย ก็อาจจะทำไปก่อน อยากเลิกเมื่อไหร่ก็เลิก ไม่อยากทำหรือไม่จำเป็นก็ไม่ทำอ่ะ ถ้าจะให้เลิกไปเลยก็คงเพราะเจอคนที่เรารักจริง ๆ หรือจะแต่งงานด้วยก็คงเลิกขาดไปเลยมั้งคะ ของอย่างงี้พอเข้าตาจนไม่มีเงินก็ต้องมาทำล่ะ มันพูดยากเรื่องอย่างนี้"

ด้านความต้องการที่จะเลิกซื้อบริการทางเพศนั้น ในที่นี้มีผู้ให้ข้อมูล 2 คน ที่เลิกซื้อบริการผ่านห้องสนทนาไปแล้ว เนื่องจากคุณ ^^Spider03^^ มีแฟนเป็นตัวเป็นตน ขณะที่คุณ ``[[J]o[o]]`` เข้ามาซื้อบริการเนื่องจากอยากรู้อยากลองและเมื่อได้รู้แล้วจึงเลิก โดยบอกว่า "ก็ไม่ได้ว่าฝังใจว่าตรงนี้จะเป็นทางออก ก็คือแวะเข้ามาแล้วอ๋อตรงนี้เป็นอย่างนี้แล้วก็ไป คือลองให้มันรู้ว่า

อะไรเป็นยังไง เพื่อที่เราจะได้รู้ว่าตอนนี้อะไรเป็นยังไง ใครไปถึงไหนแล้ว เค้ามีอะไรยังไงบ้าง" สำหรับผู้ซื้อบริการเพศชายที่ยังซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาอยู่อีก 3 คนนั้น ตอบเช่นเดียวกันว่า คงจะเลิกซื้อบริการทางเพศอย่างแน่นอน แต่ยังไม่ทราบว่าเมื่อไหร่ โดยคุณ ^ToN^-^ToN^ บอกว่าหากจะเลิกคงเพราะมีแฟนเป็นตัวเป็นตน "เลิกมั้ย ก็คงต้องเลิก คงเพราะมีแฟนอะไรประมาณนี้" ส่วนคุณ FuTaBa` ตอบว่า "คงเลิกแน่นอนฮะ แต่ยังไม่รู้ว่าเมื่อไหร่ คงเมื่อมีครอบครัว แต่งงานแหละมั้ง" แต่สำหรับคุณ ^eAkEeAkA^ ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลเพียงคนเดียวในกลุ่มนี้ที่แต่งงานแล้ว ยังไม่มีความคิดที่จะเลิกซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาในอนาคตอันใกล้นี้ โดยบอกว่า "เรื่อย ๆ ฮะ ในอนาคตอันใกล้นี้คงยัง จนกว่าจะหมดไฟ แก่ละมั้งครับ ไม่แน่ อาจจะแบบมีเด็กไปแล้ว ไม่อยากไปไหนแล้ว"

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ และผู้ขายบริการทางเพศ ผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่นๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา

สำหรับผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch นั้น สามารถสรุปตามความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลได้ ดังต่อนี้

1. การติดโรค ทั้งโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อื่น ๆ สำหรับผลที่อาจจะเกิดขึ้น กับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนานั้น สิ่งที่จัดได้ว่าน่าเป็นกังวลในอันดับต้น ๆ นั้นก็คือ เรื่องของการติดโรค ทั้งโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อื่น ๆ ดังที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] ผู้ขายบริการทางเพศคนหนึ่งแสดงความคิดเห็นว่า "ผลเสียที่จะเห็นได้ชัดก็คงเป็นเรื่องของโรคติดต่อมั้งคะ อันนี้มันขึ้นอยู่กับว่าเราป้องกันดีขนาดไหน ถึงแม้ว่าจะใส่ถุง (ถุงยางอนามัย) คือมันก็ไม่ใช่ว่าจะ 100 เปอร์เซ็นต์เต็มใช่ไหม คือมันก็มีพลาดกันได้ เผื่อถุงรั่วอะไรขึ้นมาเกิดท้องหรือติดโรค ซึ่งมันก็เป็นอะไรที่เสี่ยงพอสมควร แต่เท่าที่เคยทำมาก็ยังไม่เคยเจอเคสนี้นะ ถือว่าค่อนข้างโชคดี" ในส่วนของคุณ ^nanana^ เล่าว่า "เคยมีนะ เห็นที่หน้าห้องขาย (ห้องขายบริการ) เค้าคุยกัน คือแบบว่ามีคนนึงเค้าโพสว่าขาย ก็จะมีคนโพสมาประมาณว่า คนที่จะไปกับคนนี้ให้ระวังให้ดี คนนี้เป็นโรค อะไรประมาณเนี้ยค่ะ ก็ไม่รู้ว่าจริงมั้ย หรือว่าเค้าแกล้งกันหรือเปล่า แต่เรื่องอย่างนี้ก็ต้องระวัง เพราะเราไม่รู้ว่าใครเป็นใคร เป็นโรคอะไร ก็น่ากลัวเหมือนกัน มันเสี่ยง"

2. การโดนหลอก การหลอกลวง ทั้งหลอกเข้ามาสนทนาด้วยแล้วตกลงว่าจะซื้อแต่ไม่ซื้อ หลอกว่าจะโทรศัพท์ติดต่อมาแต่ก็ไม่โทร หลอกให้ไปรอที่นัดพบแล้วไม่ไป ฯลฯ ซึ่งถือว่าเป็น

ปัญหาหลักประการหนึ่ง ที่พบในการติดต่อสื่อสารกันเพื่อการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา ดังที่คุณ ^nanana^ เคยพบก็คือ "ส่วนมากมันจะเหมือนมีเบอร์ปลอมบ้าง ละก็หลอกให้เราออกไปข้างนอกบ้าง ละก็เค้าไม่มาอะไรอย่างเงี้ย แต่ที่เจอจริง ๆ คือ 2 ครั้ง มันน้อยเหมือนกันนะที่คนซื้อบางครั้งเค้ามาละก็คุยกันไม่ค่อยรู้เรื่องเราก็ไม่เลือกที่จะไป กลัว" นอกจากนั้นยังบอกว่าสำหรับเรื่องการหลอกลวงนั้น "เยอะมากเลยค่ะ เยอะมาก ๆ บางครั้งเล่นประมาณ 10 คนเนี้ยที่มีคุยจริง ๆ แค่ 2 คนเอง นอกนั้นก็เค้าเข้ามาคุยเล่น แอบมาขอดูรูปถ้าเราไม่มีเค้าก็จะออกไป มาแอบคุยแบบละลาบละล้วงเงี้ยค่ะ คิดว่า 70% นะที่จะโดนหลอก น้อยมากที่จะเจอจริง ๆ บางครั้งเห็นมีคนจะซื้อเยอะใช่มั้ย บางครั้งเค้ายังไม่เคยซื้อด้วยซ้ำ ส่วนมากเค้าจะขอเบอร์ไว้อ่ะ ขอเบอร์ไปเรื่อย ๆ คือบางครั้งเอาให้เพื่อนบ้าง อะไรอย่างเงี้ยคือเค้าไม่ได้ซื้อเองอะไรอย่างเงี้ย" ใกล้เคียงกันกับที่คุณ thesislove บอกว่า "ที่โดน ๆ ก็ชอบหลอก หลอกให้มารอ รอแล้วไม่มา มันเสียเวลา บางทีดึก ๆ โทรไปก็ไม่ติด คงเป็นเบอร์ปลอม" คล้ายกันกับที่คุณ [MaY]secret ระบุว่า "ที่เคยโดนหลอกก็ประมาณซัก น่าจะ 10% ไม่เยอะนะ คือหนึ่งเราไม่เห็นหน้าเค้าก่อน บางครั้งมันเสียเวลาว่า เอ่อ เรานัดเจอเงี้ย บางทีก็ไม่ใช่อย่างที่เราต้องการ บางทีก็ไม่มาเสียเวลาเหมือนกันนะ อย่างอื่นก็ไม่นั่นเพราะเราไม่ได้คิดมากอะไรตรงนี้แบบบางทีมาเล่นมาคุยอะไรอย่างเงี้ยมันเสียเวลา บางทีมันก็มีแบบเข้ามาคุยเล่นๆ คือให้ความหวังว่าอะไรอย่างเงี้ย คือบางครั้งเราก็ดีใจ คือจะมีคนนั้นจริง ๆ คือเราจะได้เงินแล้ว คือเราแบบรอดตายแล้ว คือตอนนั้นคิดแค่นั้นไง แต่มันก็มีเหมือนกันที่แบบ เข้ามาแบบประมาณว่านัดเจอ แล้วไม่มา มีเหมือนกัน"

แต่สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] นั้นจะพบปัญหาในเรื่องนี้อย่างเดียวก็คือ "ที่โดนจะมีอย่างเดียวก็คือว่าบอกว่าพี่รวยนะ ทำงานแบงค์ เดี๋ยวจะเอารถยนต์มารับที่หอ พอเอาเข้าจริง ๆ ขี่มอไซต์มา แล้วแต่งตัวนี่ก็ไม่ได้นะ โทรมมาก นายแบงค์คงไม่แบบนี้หรอกมั้ง หนูก็ไม่ไปสิ เรื่องอะไรไม่ใช่ว่าเราดูถูกคนนะแต่เราก็ต้องเอาความสะดวกสบายกับความปลอดภัยของตัวเองมาก่อน อีกคนก็คล้าย ๆ กันนะ แบบว่านัดเจอที่จอดรถห้างนะ พอเจอกันแล้วก็บอกว่า น้องเอารถอะไรมา หนูเอาซีวิคมา พี่เอามอไซต์มางั้นไปรถน้องละกัน หนูก็บอกว่าเรื่องอะไรงั้นไม่ไปแล้วล่ะ ปัญหาอื่นๆ ก็ไม่มีแล้วส่วนใหญ่จะดูลูกค้าให้ดีก่อน ก่อนที่จะรับแขกนะ อย่างถ้าเจอแบบนี้ก็ไม่ไป ก็กลัวเหมือนกันนะ" ในขณะเดียวกัน ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็มีความคิดเห็นเช่นเดียวว่า ข้อเสียหลักของการซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นเรื่องของการหลอกลวง ซึ่งคุณ Guest68541 คิดว่า "มันก็มีทั้งส่วนที่จริงกับส่วนที่ไม่จริงไงครับ ส่วนที่จริงคิดว่ามันก็คงมี มีเยอะด้วยขึ้นอยู่กับว่าเค้าจะเปิดเผยรึเปล่า คุยกันแล้วดูท่าทีคนที่คุยด้วยเนี่ยเค้าสนใจจริงรึเปล่า ถ้าเค้าสนใจเล่น ๆ แค่อยากคุยเฉย ๆ ก็เฉไฉเป็นเรื่องอื่นไป

อย่างบางทีเค้าคุยแล้วเค้าไม่ได้อยากขายจริงเหมือนกัน อาจจะหลอกให้มา หลอกมาเจอหรือหลอกมาอะไรสักอย่างแต่ว่าเค้าไม่ได้ขายก็มีเหมือนกัน"

3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ ตลอดจนอาจมีการโกงเกิดขึ้น สำหรับเรื่องนี้นั้น คุณ [MaY]secret เล่าให้ฟังว่า "ก็เคยโดนเบี้ยวนะ ตอนแรก ๆ เราก็ไม่รู้ว่าต้องทำไงใช่ป่ะ ก็ให้ทำไป ก็คือทำเสร็จแล้วไม่จ่ายเงินก็มีหนึ่งครั้ง แบบว่าไม่ยอมให้เราก็ไม่รู้ทำไง บอกว่าไม่มีตังค์ จะไปฟ้องตำรวจก็ไม่ได้ ก็เลยทำใจแล้วก็งั้นพี่ไปส่งหนูที่เดิมละกัน มีอีกคนก็คือให้ไม่ครบ คือตอนนั้นขาย 2000 ใช่ป่ะ ก็ให้เรามาพันเดียว พอบอกว่าขาดอีกพัน เค้าบอกว่าไม่ให้แล้ว นอนแข็งที่ออย่างนี้ให้พันนึงก็ดีแล้ว เราก็พูดไม่ออก คิดในใจว่าเอาวะ ดีกว่าไม่ได้" คุณ thesislove ก็พบกับปัญหานี้เช่นเดียวกัน คือ "แบบเอารถไปคนละคัน บอกว่า อืม ลืมเงินไว้ที่หอนะเดี๋ยวไปเอาด้วยกันขอมีอะไรกันก่อน ก็ขี่รถตามกันไป ขี่รถหนีเลย เบอร์โทรก็ยังมีอยู่เลย เก็บไว้อยู่ โทรไปก็ไม่รับ ก็โทรไปได้ยินเสียงเรา ก็จะเงียบไม่คุยเลย"

นอกจากนี้ยังมีที่คุณ ^nanana^ เล่าให้ฟังอีกว่า ได้รู้จักผู้ขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งบอกว่า "เคยคุยในเน็ตนะ เค้าก็แบบมารับอย่างเนี้ยแหละแล้วก็ไม่ได้รับตังค์ก่อนแล้วไปนอน ถึงที่ผู้หญิงคนนี้เค้าจะกลับบ้านแล้วผู้ชายไม่ยอมไปส่ง เค้าบอกถ้าจะเอาตังค์ก็ไปกับพี่ก่อนอะไรอย่างเงี้ยนะ แล้วก็นั่งรถไปด้วยกัน เค้าก็ไปจอดโรงพักแต่ความจริงพี่คนนั้นเค้าไม่ใช่ตำรวจอ่ะ ก็คือโดนหลอกไปนอนเฉย ๆ แบบเค้าเอารถไปจอดนั่นคือ รถคันเนี้ยเค้ายืมเพื่อนมาอะไรเงี้ย เค้ากลับไปแล้ว แล้วเพื่อนเค้าก็มาเอารถ แล้วก็บอกน้องลงรถเพื่อนพึ่งกลับไปแล้ว เค้าโดนหลอกไม่ใช่ตำรวจคือเค้าไปจอดตรงนั้นเฉย ๆ โวยวายไม่ได้ ก็เลยแบบโดน ๆ ไปเลย มันอันตรายเหมือนกันอ่ะค่ะ ไม่น่าไว้วางใจ" คุณ eGiFt ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนา ได้เล่าให้ฟังว่า "เคยมีเพื่อนเค้ามาเล่าให้ฟัง คือขายในเน็ตแล้วบอกว่าผู้ชายคนเนี้ยพาเค้าไป ก็ตกลงกันแล้วให้ 2,000 ก็คือทำได้ 2 ครั้ง พอมีอะไรกันเสร็จแล้ว ผู้ชายก็บอกว่าขอออกไปกดเงินก่อน แล้วก็พาไปกดเงิน แล้วก็บอกว่าเงินพี่ยังไม่เข้าเดี๋ยววันหลังพี่เอาไปให้น้องละกันนะ เค้าก็ขอเบอร์ติดต่อแล้วเค้าก็หายไปเลย" ในขณะที่คุณ {{{_KaPoM_}}}} ก็มีความเห็นใกล้เคียงกันคือ "หากฝ่ายที่ซื้อมาหลอกตกลงกันว่าจะจ่ายเงิน ปรากฏว่าเค้าไม่จ่ายเราก็คือเสียอะไรไปเลย"

4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ถูกขืนใจ รุมโทรม หรือถูกปล้นชิงทรัพย์ จากผู้ซื้อบริการที่ไม่ประสงค์ดี ดังที่คุณ [^]sEx_GiRl[^] บอกว่า "มันมีที่เคยฟังมา คนขาย ขายตัวนี่แหละ ไปแล้ว ทำเสร็จแล้วเอาเพื่อนไปรุมโทรม มีแบบนี้ด้วยนะ นัดเพื่อนอีกครึ่งชั่วโมงตามมานะ 6 – 7 คน เรียงคิวกันก็มี แล้วเอาเงินเอาของไปหมดเลย ทิ้งไว้ในม่านรูดนั่นแหละ คนนั้นนะฆ่าตัวตายเลย เจ๊เคยเล่าให้ฟัง" เช่นเดียวกันกับที่คุณ [MaY]secret บอกว่า "เคยได้ยินมาเหมือนกันว่ามีแบบที่มาขายแล้ว โดนรุมโทรม เรียกเพื่อนมา ก็กลัวนะ แต่ก็โอเคไม่ค่อยเจอคนแบบนั้นเท่าไหร่ ส่วนมากเค้าก็แบบให้

ความเอ็นดูเราอย่างเงี้ย ก็คิดว่าอย่างน้อยมันก็ดีนะที่เราไม่เจออะไรที่มันแย่ ๆ คือทุกวันนี้ก็ถ้าทำบุญก็ขอให้เจอแต่คนดี ๆ ประมาณนั้น" ในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3 คน ก็มีความคิดเห็นเช่นเดียวว่า ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการทางเพศอีกอย่างหนึ่งนั้นก็คือเรื่องการถูกขืนใจหรือถูกชิงทรัพย์ ดังที่คุณ Guest55841 คิดว่า "สำหรับผู้หญิงมันน่าเป็นห่วงครับ เรื่องถูกข่มขืน หรือว่ามาเรียงคิวเนี่ย ถึงเค้าจะขายตัวก็เถอะ แต่ว่านะ ถ้าถูกรุมเรียง เรียงคิวจริง ๆ ใครก็ช่างคงรับไม่ได้ นอกจากคนที่รักมาทางนี้จริง ๆ แล้วส่วนใหญ่คนที่โดนข่มขืนเนี่ย เห็นฆ่าตัวตายมาหลายรายแล้ว ก็เค้ารับไม่ได้ไงพี่" ด้านคุณ [{-tOm--Za-}] ก็เห็นด้วยว่า "ในกรณีของผู้หญิงเป็นอะไรที่น่าห่วงมาก ไม่ว่าจะเป็นคนขายหรือคนซื้อก็เถอะ เพราะยังไงผู้หญิงก็ยังเป็นผู้หญิงวันยังค่ำ มันจะไปสู้แรงใครไว้ได้ยังไง สู้แรงผู้ชายไหวได้ยังไง ยังงี้มันมีแต่เสียกับเสียนะ ใช่ไหม อย่างให้เงินไปแล้วคือแบบไม่พอใจ จะเอาเพิ่ม แต่ไม่ให้ละ ก็กดเอา บังคับให้ทำ แล้วจะไปสู้แรงไงละ ถ้าเค้าจะเอา" สำหรับคุณ Guest68541 บอกว่า "ผมมองไปเรื่องของการขโมยของ อีกอย่างนึง ที่เคยฟังมาจากเพื่อนนะ เด็กขายในเพิชนี่แหละ มีผู้ชายคนนึงมาซื้อ ตอนแรกก็จ่ายเงินไปก่อน ให้ตายใจแล้วมอมยา พอเสร็จก็เอาของไปหมดเลย ทั้งเงิน ทั้งโทรศัพท์ สร้อยคอ ตรงนี้ความเสี่ยงมันสูงนะ ผมว่า มันเลือกไม่ได้ว่าจะเจอคนดีมั้ย หน้าตาอาจจะดูดีภูมิฐาน แต่ว่าเนื้อในแล้วอาจจะไม่ใช่ มันวัดกันไม่ได้ที่รูปร่างหน้าตา ยังไงผู้หญิงก็เสียเปรียบเพราะไม่มีทางสู้ หรือสู้ก็ไม่ไหว มีแต่เสียกับเสียครับ ผู้หญิง"

5. เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อ โดนจับ ถูกปรับและถูกดำเนินคดี ในเรื่องนี้ คุณ ^nanana^ บอกว่า "ข้อเสียคือไม่ปลอดภัย อาจโดนล่อซื้อหรือถูกหลอกไปนอนแล้วไม่จ่ายเงินก็ได้ ถ้าสมมติว่าผ่านเอ (เอเยนต์) เงี้ย ก็มีคนคอนเฟิร์มให้ แต่นี่เราก็ไม่ค่อยแน่ใจ ไม่รู้ว่าจะเป็นคนอันตรายหรือเปล่า ก็น่ากลัวเหมือนกัน" โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณ ^nanana^ ได้ทราบเรื่องการโดนล่อซื้อมาจากเพื่อนในห้องสนทนาคนหนึ่ง ซึ่งเล่าว่า "คือคราวที่แล้วอ่ะ คือเค้าก็เข้าไปแชทอ่ะค่ะ ก็เจอพี่ผู้ชายคนนึงกับผู้หญิงก็คือแชทคุยกันแล้วเค้าก็โทรกลับมาคุยใช่ไหม ก็บอกว่าเนี่ยเค้าให้ 5,000 เค้าบอกอย่างเนี้ย เพื่อนเค้าต้องใช้ตังค์ คือตอนเนี้ยเค้าท้องไง เค้าก็บอกเอาก็เอา แล้วก็แบบสองคนนั้นก็มาแล้วก็มาคุย ๆ กัน พอไปถึงที่โรงแรมเค้าทำจนเสร็จเลยนะ ผู้หญิงก็ร่วมนะ เค้าจะพามาส่งแล้วแล้วเค้าไม่ยอมจ่ายตังค์ เพราะเพื่อนเป็นประเภทที่ว่าไว้ใจคนมากเกินไป ปกติเค้าต้องรับตังค์ก่อนแล้วก็ทำ แต่นี่เค้าทำอะไรเสร็จแล้วเค้าก็หลอกไปที่โรงพักแล้วก็ไปถ่ายรูปทำประวัติ ก็เลยโดนแค่เสียค่าปรับนะแต่ไม่ทราบว่าเสียเท่าไหร่ แล้วเค้าก็เรียกผู้ปกครองมารับตัว คือพ่อแม่เค้าก็รู้หมดเลยว่าทำไปเพราะอะไร" ทางด้านคุณ FuTaBa` ผู้ซื้อบริการคนหนึ่งได้บอกไว้เช่นกันว่า "ณ ปัจจุบันคือบางทีตำรวจเองจะเข้ามาล่อซื้อ ล่อซื้อเด็ก ซึ่งบางทีตำรวจเองเนี่ยก็ใช่ย่อย คือบางทีจะมีอะไรกับเด็กเรียบร้อยแล้ว จ่ายเงินแล้ว ค่อยบุกเข้ามา คือบางทีเด็กต้องเสียทั้ง 2 อย่าง เลย ซึ่งดูในลักษณะที่ว่า ทำ

แบบนี้ก็ไม่ถูกเหมือนกัน" ซึ่งคล้ายกับที่คุณ ^^Spider03^^ บอกว่าการซื้อบริการทางนี้ "ออกจะเสี่ยงมากกว่าอย่างอื่นด้วย ถ้าอยากเที่ยวจริงเที่ยวข้างนอกดีกว่า อย่าไปเสียเวลานั่งพิมพ์เลยหรือไม่งั้นก็ติดต่อผ่านเอเย่นต์เลย"

6. เจอลูกค้าหรือผู้ซื้อบริการที่เรื่องมากหรือมีพวกความต้องการที่ผิดปกติ ซึ่งเสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ล่วงละเมิดหรือโดนขืนใจ คุณ thesislove เคยพบปัญหาในเรื่องนี้และเล่าว่า "จะมีก็แบบ เรื่องมากแบบจะเอาอย่างนั้นจะเอาอย่างนี้ จะให้ทำอย่างงี้จะให้ทำอย่างนั้น แต่ที่จริงแล้วที่ในห้องเราคุยกันแบบไม่ใช่อย่างนั้นอ่ะค่ะพอถึงในห้องปุ๊บจะทำอย่างงี้จะทำอย่างนั้น ก็มีอ่ะค่ะ แล้วก็มีแบบเอา เอาแบบทั้งชั่วโมงไม่ยอมเอาออกเลยอ่ะค่ะ" นอกจากนี้คุณ ^nanana^ ยังเคยได้ฟังจากเพื่อนในอินเทอร์เน็ตคนหนึ่งที่เล่าว่า "ก็มีที่ประเภทที่ขอใส่ชุดนักเรียน เพราะเพื่อนเค้าโดนนะ ใส่ชุดนักศึกษา เพื่อนก็ อืม ให้เยอะก็ไปเค้าต้องจ่ายค่าเทอม เค้าเรียนรัฐบาลแล้วแบบ พ่อแม่เค้ามีปัญหาเรื่องตังค์อะไรอย่างเงี้ย เค้าก็ใส่ชุดนักศึกษานะ ถามว่ามันเอายังไง เค้าก็บอกว่าเอาทั้งชุดนักศึกษาเหละ เค้าก็บอกว่าเค้าให้ถลกกระโปรงขึ้นมาแล้วก็ทำอะไรอย่างเงี้ย คือเค้าให้ถอดเสื้อชั้นในอะพี่ เอาน้ำราดอย่างเนี้ย มันบอกว่ามันก็กรี๊ดนะแต่มันทำอะไรไม่ได้ ทำไปแล้ว มันบอกครั้งเดียวที่ทำอย่างนี้ เข็ดมาก ๆ สงสัยโรคจิตอ่ะ แบบทำทั้งชุดนักศึกษาเลยนะ แบบให้ใส่เข็มขัดใส่กระดุมไปหมดเลยนะห้ามถอด ห้ามเอาเสื้อออกข้างนอกด้วย" คุณ [MaY]secret มีความเห็นใกล้เคียงกันว่า "ถ้าเจอคนไม่ดี มันก็อันตรายนะ ในระดับหนึ่งเลย ถ้าเกิดเราโชคร้ายไปเจอคนที่ไม่ดีแบบว่าพาเพื่อนมารุมโทรม หรือพอไม่มีเงินจ่ายแล้วทุบตีนี่คงจะแย่ อย่างในหนังสือพิมพ์ก็เคยเห็นมีนะ ที่เล่น Pirch นี่แหละแล้วนัดออกไปแล้วแบบว่าข่มขืนแล้วฆ่าทิ้งน่ะ มันเสี่ยงมากนะ"

7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย ในส่วนของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นนี้ คุณ ^nanana^ ได้อธิบายว่า "เคยได้ยินนะเพื่อนว่าโดนแอบถ่ายอะไรอย่างเงี้ย เพื่อนโดนแอบถ่าย คือมีอะไรกัน คือกล้องเดี๋ยวนี้มันเล็กแนอะ ก็เค้าเอาแอบซ่อนในผ้าขนหนูแล้วผู้หญิงคนนั้นเค้าเหลือบไปเห็นพอดี ก็คือเค้าก็สุกขึ้นมาโวยวายอะไรอย่างเงี้ย"

8. ถ้าหากมีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง เรื่องนี้คุณ [MaY]secret เห็นว่า "ถ้าเราไปเจอคนที่รู้จักเช่นเพื่อน ครู อาจารย์ และถ้าเค้าเกิดรู้ เราก็จะอาย คือมันทำให้เสียชื่อเสียงนะถ้าเค้าเอาไปพูดต่อ ในมหาลัย แล้วเราจะอยู่ในสังคมต่อไปได้ยังไง รู้ถึงหูพ่อแม่เราเค้าก็คงจะเสียใจมาก ถึงมันจะจำเป็นแต่ก็คงไม่มีใครอยากให้ลูกมาทำแบบนี้" คล้ายกันกับความคิดของคุณ thesislove ที่บอกว่า "ข้อเสียก็มีแบบ เอ่ออาจจะโดนคนอื่นเค้าดูถูก ถ้าเค้ารู้ อย่างเมื่อคืนมานั่งเล่นที่แถวสันติธรรม แถว ๆ ซ่องพอดีเลยอ่ะ มันเป็นเวลาซักประมาณตีสามตีสี่ ก็ถามว่าทำงานอยู่ในซ่องเหรอ บางคนก็เข้ามาด่า เคยนะ ดูรูปแล้วเข้ามาด่าถึงในห้องเลย เมื่อเช้าก็เจออ่ะค่ะ ด่าว่า ยังไงอ่ะ เค้าด่าแบบ อายเค้าบ้างรึเปล่าเอารูปตัวเองไปขายหน้าห้อง มียางอายรึเปล่า" ขณะที่คุณ ArKiRa

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ มีความคิดว่า "ตัวคนขายถ้าไปเจอที่อื่นผมคิดว่าเสียชื่อเสียง พูดตรงๆ พวกนี้เค้าเที่ยวแน่นอน" คล้ายกันกับที่คุณ JuMBO^o^ คิด คือ "มันดูไม่ดีครับ คุณก็สามารถเข้ามาดูได้ง่ายเกินไป ก็จะดูผู้หญิงไทยไม่ค่อยมีค่า เสื่อมเสียชื่อเสียง"

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา

1. เสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อื่นๆ เช่นซิฟิลิส หนองในกามโรค เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาทุกคน มีวิธีการดูแลและป้องกันตนเองด้วยการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเวลามีเพศสัมพันธ์ อีกทั้งยังมีการตรวจเลือดและตรวจสุขภาพเป็นประจำ ซึ่งมีทั้งที่ตรวจปีละครั้ง และบางคนจะตรวจทุก ๆ 3 เดือน ผู้ซื้อบริการทางเพศทุกคนไม่ได้วิตกกังวลในเรื่องนี้เท่าใดนัก เพราะคิดว่าตนเองมีการป้องกันที่ดีและมีการป้องกันทุกครั้งที่ซื้อบริการ แต่ก็มีโอกาสที่ติดโรคเหล่านี้ได้เช่นกันแต่เป็นส่วนน้อย สำหรับความคิดเห็นของคุณ ``[[J]o[o]]`` ที่มีต่อเรื่องความปลอดภัยของการป้องกันตนเองที่ได้ทำอยู่ ระบุว่า "อย่างน้อยเราก็ 99% ตามกระบวนการ อีก 1% มันคงจะเกิดจากความผิดพลาดบางอย่างดีกว่าเราไม่ป้องกัน" ในส่วนผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นเช่นเดียวกันในเรื่องนี้ว่า ผู้ซื้อบริการทางเพศไม่ว่าจะทั้งเพศหญิงหรือเพศชาย ก็มีความเสี่ยงที่จะติดโรคต่าง ๆ ได้เช่นกัน อย่างที่คุณ ArKiRa ได้แสดงความคิดเห็นว่า "คนซื้อก็เหมือนกัน ติดโรคได้เหมือนกัน โอกาสเสี่ยงก็พอๆ กับคนขายแหละ ก็มันมีอะไรกันนี่ คนนึงเป็นอีกคนก็เสี่ยงจะเป็นด้วย ถึงจะคิดว่าป้องกันดีแค่ไหน ถ้าเกิดเอาเข้าจริงๆ มันก็เป็นได้ ถึงโอกาสมันจะแค่ 1 ใน 100 แต่ใครจะไปรู้ คุณอาจจะเป็นคนที่ซวยขนาดนั้นก็ได้" สำหรับคุณ {{{{_KaPoM_}}}} มีความเห็นว่าผู้ซื้อบริการทางเพศนั้นก็มีโอกาสเสี่ยงที่จะติดโรคเช่นกัน โดยบอกว่า "มีนะไม่ใช่ว่าจะไม่มีเลย คนทุกคนมีโอกาสที่จะติดทั้งนั้น ไม่ใช่ว่าโรคนี้ โรคเอดส์จำกัดว่าเป็นได้เฉพาะคนที่ขายตัวเท่านั้นซะที่ไหน คนซื้อและคนขายก็มีโอกาสใกล้เคียงกันหมดแหละ ถ้าเป็นก็เป็นด้วยกัน แล้วใครลำบากล่ะ ก็ครอบครัว เพราะฉะนั้นทำอะไรก็ต้องคิดให้ดี ถ้าเป็นได้ก็เลิกซื้อไปเถอะคะ รักเดียวใจเดียวจะดีกว่าหรือมีอะไรกับแฟนเท่านั้น ก็พอ เราคิดเรื่องเวรกรรมนะ เชื่อไหม บางทีพวกที่นอกใจแฟนตัวเองเนี่ย กรรมที่จะตามมามันอาจจะเป็นเรื่องโรคหรืออะไรพวกนี้ก็ได้"

2. การโดนหลอก การหลอกลวง ทั้งหลอกให้เบอร์โทรศัพท์ปลอม หลอกให้ไปรอที่นัดพบแล้วไม่ไป หลอกให้รูปถ่ายปลอม หลอกให้ข้อมูลไม่ตรงกัน ฯลฯ ดังที่คุณ ^eAkEeAkA^ เล่าว่า "หลัก ๆ คือหลอกกันฮะ เยอะ 70% บางทีให้เบอร์แล้วไม่ไป หรืออาจจะไปแต่เห็นหน้าแล้วไม่โผล่หน้ามา อย่างรูปถ่ายมาแล้วปีสองปี ตัวจริงกับในรูปคนละเรื่องเลย มีฮะ บ่อย เพิ่งเจอเมื่ออาทิตย์ก่อน ประมาณว่าเป็นนางงาม ก็ส่งรูปมาเป็นนางงามอ่ะ สูง 175 หุ่นดีมาก อยู่กรุงเทพมั้ง

ประมาณว่าอยากมาเรียนเชียงใหม่ ส่งรูปมาให้ บอกว่าขอสมัครเป็นน้องสาวพี่ได้มั้ย ถ้ามาอยู่พี่ดูแลเลี้ยงดูได้มั้ย เหมือนจะแสกนรูปจากในนิตยสารส่งมาให้ เดานะ ผมก็เลยบอกว่าถ้าจะหลอกกันไม่ต้องมา มันหลอกกันง่ายครับ เสียเวลากันก็เปล่า บางทีนัดเจอเสียเวลา เค้าเอารูปใครไม่รู้มา post" ซึ่ง คุณ ^ToN^-^ToN^ ก็บอกในลักษณะคล้ายกันคือ "ข้อเสียมันจะมีอยู่ตรงที่เค้าหลอก คือแกล้งนะ ไม่ได้ขายจริงครับ 70:30 ที่เจอกับตัวเอง โดนหลอก กะเทย มีนะ ไปกับเพื่อน 2 คน อยู่ตรงนี้นะคะ รออยู่ตรงนี้ เราก็มองมากับเพื่อน 2 คน เราก็เอ้อคงไม่ใช่นะก็วนไปรอบนึง แล้วเราก็โทรไปรับโทรศัพท์ปี๊ป เอ่อใช่เลย กลับไม่ได้บอก ผู้หญิงแท้ ๆ 100% โดนหลอกประมาณว่าโกหกสัก 60% ก็เยอะเหมือนกันนะ รูปอ่ะน่ารักมาก แต่ตัวจริงดูไม่ได้ก็มี รูปกับคนที่ออกมา ก็เจอแบบขาวมาก ตัวจริงเจอ ไม่ใช่ละน้องพี่กลับบ้านละนะ อะไรอย่างเงี้ย"

คุณ ^^Spider03^^ ก็เช่นเดียวกัน ซึ่งเล่าว่า "ข้อเสียของมัน ที่รู้ ๆ กัน เป็นใครก็ได้หลอกลวงมาอันดับแรกเลยครับ โดนหลอกครับอย่างเดียวเลย เปลืองน้ำมันรถ บอกให้เราไปหาที่โน่นที่นี่ เราก็ไป ไปแล้วก็ไม่เจอ เพื่อนผมเคยยิ่งกว่าผมนะ เพื่อนผมประมาณว่า รูปนี้แบบว่าน่ารักโครต ๆ แบบว่าเป็นนางสาวไทยอะไรประมาณนี้ โอ้โหน่ารักมาก ๆ ให้โอนตังค์มาก่อน 1,000 นึง แล้วเดี๋ยวจะให้เจอ เพื่อนผมก็ลงทุนไปพัน เสียค่าโง่ไป" คุณ FuTaBa` เล่าว่า "ที่เจอก็คือหน้าตาแบบไม่ได้เรื่องแล้วมาขาย คือพอไปเจอ ห้าคนเนี้ยเหรอ ไหนบอกอีกแบบนึง คือข้อมูลที่เค้าให้มาเป็นอีกแบบนึง พอเจอตัวจริงเป็นอีกแบบนึง ยังไงก็เอ่อ ขับรถผ่านไป ขับรถผ่านเจอ ก็คือคนนี้เหรอ เหลือเค้าในร้านเน็ตคนเดียว แบบคือ อ้วน เตี้ย ดำ น้ำหนัก 80 เงี้ย โอ้ บ๊ายบาย ไม่ไปแล้ว" ในเรื่องเดียวกันนี้ ทางฝ่ายคุณ AWAKE^ ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคนหนึ่ง บอกว่า "ข้อเสียที่เคยเจอมาอย่างเราเป็นผู้ซื้อเค้าเป็นผู้ขาย อาจจะนัดเจอที่ไหนที่หนึ่ง บางทีเค้าอาจจะไม่มาหรือข้อตกลงมันไม่เหมือนที่ตกลงไว้หลอกลวงกัน หรืออาจจะแบบนัดเจอกัน ถ้าเล่นผ่าน Pirch หรือ Mirc อย่างเนี้ยจะไม่เห็นหน้ากัน ต่างคนต่างพูดได้ว่ามีอย่างนั้นมีอย่างนี้ มีรถไปรับ ไปรับนะ มีเงินนะเงินตรงนี้จ่ายให้ได้เป็นชั่วโมงนะ ผู้ขายก็อาจจะหน้าตาอย่างงั้นอย่างงี้ แต่จริง ๆ แล้วอาจจะไม่ใช่ก็มี" ซึ่งใกล้เคียงกับความคิดของคุณ POOHzzzz และคุณ Guest55841 ด้วย

ในที่นี้มีคุณ ``[[J]o[o]]`` ซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการเพียงคนเดียว ที่บอกว่าไม่คิดว่าเรื่องพวกนี้เป็นปัญหา โดยบอกว่า "ผมไม่เคยเจอ การโดนหลอกก็ไม่เคย คือความสวยมันก็แต่ละคนอย่างที่เราบอกไว้มันก็คุยในระดับหนึ่ง แต่ถ้ามาเจอมันไม่ใช่ โอเค เค้าบอกขาวจริง น่ารักนะ แต่อาจจะไม่ใช่น่ารักของเราแต่อาจจะน่ารักของคนอื่น โอเค แต่ส่วนตรงนั้นถ้าเราไม่พอใจไม่ไปมันก็จบแล้ว ถ้าเราจะคิดว่าเป็นการหลอกลวงผมว่ามันไม่ใช่นะ เราคุยกันแล้ว เพราะมันก็พูดยาก มันจะนัดเจอกัน

มันก็เป็นการบ่งบอกว่าใช่หรือไม่ใช่ ถ้าจะคิดว่าหลอกเนี่ย ถ้าเรามองกลับกันถ้าเราเป็นคนขายเค้าก็มีสิทธิเหมือนกันว่าเค้าไม่เอา พี่คนนี่ไม่หล่อ"

3. เสี่ยงต่อการถูกลักทรัพย์ ในเรื่องนี้ มีผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า เป็นปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการก็เป็นได้ เนื่องจากเคยได้ทราบจากข่าวที่นำเสนอในสื่อต่าง ๆ คุณ OhhO_OhhO เล่าว่า "หนูเคยเห็นข่าวนะพี่ มีครั้งนึงที่เค้าซื้ออะไรกันพวกนี้แหละ แต่คิดว่าไม่ใช่ซื้อจากเน็ตนะ หรือไปเจอในเธค ไม่รู้ไม่แน่ใจ ข่าวนี้นานแล้วเหมือนกัน คือตกลงแล้วก็ไป ปรากฏว่าผู้หญิงมอมยาผู้ชาย แล้งขโมยของไปหมดเลย ได้ไปเยอะเหมือนกัน หลายหมื่น ผู้ชายคนนั้นรู้สึกจะรวยอ่ะ ทั้งสร้อย แหวน นาฬิกา เงินอีก เยอะเหมือนกัน" เช่นเดียวกับที่คุณ {{{{_KaPoM_}}}} บอกว่า ในกรณีที่ผู้ซื้อบริการโดนรูดทรัพย์เช่นนี้เห็นในหน้าหนังสือพิมพ์บ่อยเช่นกัน "เห็นเป็นข่าวบ่อยเหมือนกัน อาจจะไม่ใช่ในกรณีของซื้อขายใน pirch นี้นะคะ แต่จะประมาณว่าซื้อขายข้างนอกด้วย ประมาณว่าคนที่มาซื้อ ผู้ชายน่ะ อาจจะเมาแล้วก็หลับไปตื่นมา อ้าวหายไปแล้ว เอาของไปด้วย หรือที่โดนมอมยาไปเลย กรณีแบบนี้มีบ่อยเหมือนกัน"

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูล ที่เกี่ยวกับผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นั่นก็คือ เมื่อผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ได้ทราบว่ามีการใช้ห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch นี้ เพื่อการติดต่อซื้อขายบริการทางเพศเกิดขึ้น อาจจะทำให้มีผู้สนใจ หันมาหาซื้อหรือเสนอขายบริการผ่านช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นวิธีที่สะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว และเป็นความลับ โดยในเรื่องของจำนวนของผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางที่อาจจะเข้ามาติดต่อซื้อขายบริการผ่านห้องสนทนานี้ สามารถสรุปและแบ่งกลุ่มตามแนวคิดของผู้ให้ข้อมูลได้เป็น 3 กลุ่ม คือ มีจำนวนเท่าเดิม จำนวนมากขึ้น และมีจำนวนลดน้อยลง

ในกลุ่มแรกเป็นผู้ให้ข้อมูลที่มีความคิดว่า ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นมีจำนวนเท่าเดิม โดยที่มีผู้ให้ข้อมูล 2 คน ที่มีความคิดเห็นตรงกันในเรื่องนี้ ได้แก่คุณ ^eAkEeAkA^ ซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศนั้นมีความคิดว่าจำนวนผู้ซื้อและผู้ขายมีเท่าเดิม "จริง ๆ มันอาจจะไม่เพิ่มขึ้น อาจจะเท่าเดิมแต่ว่า channel มันเพิ่มขึ้น ถ้าพูดถึงหลักการตลาดมันก็เลยดูว่ามันเพิ่มขึ้น" ในขณะที่คุณ thesislove ซึ่งเป็นขายบริการทางเพศ กล่าวว่า "จำนวนก็มีเกือบเท่าเดิมอ่ะค่ะ คนที่เข้าไปในห้อง ส่วนของคนขายคิดว่าไม่เพิ่ม จะมีคนเก่า ๆ ที่แบบพิมพ์หน้าห้องเหมือนเดิมทุกครั้งอ่ะค่ะ คนขายช่วงหัวค่ำ ก็จะมีทุกวันอ่ะค่ะ ช่วงที่มีเยอะ ๆ ก็

จะมีช่วงสิ้นเดือนอ่ะค่ะ จะมีศุกร์เสาร์ อาทิตย์ไม่มี ช่วงเช้าจะไม่ค่อยมีอ่ะค่ะช่วงนั้นจะนอนเตรียมตัวไปทำงาน มีเยอะ ๆ ก็วันศุกร์กับวันเสาร์"

กลุ่มที่ 2 เป็นผู้ให้ข้อมูลที่มีเห็นตรงกันว่าผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นมีจำนวนลดลง โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 คนซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศทั่งคู่ มีความเห็นตรงกันในเรื่องนี้ ตามที่คุณ ^^Spider03^^ ได้แสดงความคิดว่า "ผมว่าตอนนี้จำนวนมันลดน้อยลง สำหรับซื้อกับขายครับ คนหันไปเที่ยวมากกว่า เพราะคนเริ่มรู้ว่ามันไม่จริงหรอก แค่บางคนอาจจะเพื่อทักทาย เพื่อสนุกปากเฉย ๆ" เช่นเดียวกับที่คุณ FuTaBa` บอกว่า "ถ้าพูดถึง จำนวนตอนนี้คนซื้อเยอะกว่าคนขาย คนขายจะหาไม่ค่อยได้ จะไม่ค่อยมีคนขายเท่าไหร่จะแย่งกันด้วยซ้ำ เคยเจอประมาณว่า พี่หนูมีเวลาให้พี่เท่านี้นะ แต่คือเค้าจะไม่ได้บอกเลยว่าเค้านัดคนอื่นไว้ แต่เราจะรู้ว่าคนนี้นัด นัดคนนั้นไว้คนนี้ไว้ คือบางคนเค้าจะว่าพี่หนูว่างตั้งแต่เวลานี้ ทั้งที่ตอนนี้ เวลาปัจจุบันเนี่ย คือเค้าคุยเนทอยู่ อย่างสมมุติว่าเราคุยกับเค้าตอน 4 โมง - 5 โมง แล้วเราจะขอนัดเค้าตอน 6 โมง เค้าจะบอกว่าพี่ขอหลัง 3 ทุ่มได้ไหม ซึ่งถ้าเกิดจะคำนวณช่วงเวลานั้นแล้วอาจจะไปมีกับคนอื่นก่อนแล้วถึงค่อยไปกับเรา" นอกจากนั้นคุณ FuTaBa` ยังบอกอีกว่า "ปัญหาช่วงนี้ ถ้าพูดจริง ๆ คือ รูปแบบการขายบริการมันเปลี่ยนไป คือเด็กที่ขาย ณ ปัจจุบันเนี่ยเค้าจะกลัวคือคนซื้อเค้าจะหลอกเด็กซะเยอะ บางทีนัดไปแล้วมีอะไรกันเรียบร้อยแต่ไม่จ่ายตังค์ เด็กบางคนก็จะใช้วิธีว่าขอเงินก่อน รับเงินก่อน แล้วถึงค่อยมีอะไร กับอีกอย่างก็คือว่าเด็กจะวิ่งเข้าหาเอเย่นต์และ ณ ปัจจุบันก็จะกลัวอย่างนึงคือ ประเภทพวกหญิงเทียม พวกกระเทยพวกเนี้ย จะมาหาซื้อ คือไม่ใช่มาหาซื้อ มาหาเก็บผู้ชาย เค้าเรียกว่ามาหาเก็บผู้ชาย มาล่าผู้ชายมากกว่า จะมาขายบริการให้กับผู้ชายด้วยกันเอง บางทีก็มาหลอกว่าเป็นผู้หญิง แล้วเราเข้าไปพอคุยซักพักเค้าก็จะบอกว่าเค้าเป็นสาวประเภทสอง"

กลุ่มที่ 3 เป็นอีกหนึ่งกลุ่มความคิดที่ผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นตรงกันว่า ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ดังเช่นความคิดเห็นของผู้ขายบริการทางเพศ ทั้ง 2 คน นั่นคือคุณ [^]sEx_GiRL[^] และคุณ ^nanana^ โดยที่คุณ ^nanana^ บอกว่า "มันเพิ่มขึ้นนะ เพราะว่าจากวันเนี้ยที่เข้าไปทุกทีจะเห็นมี 3 - 4 คน แต่วันนี้มีเยอะนะมีทั้งผู้ชายมีทั้งกระเทย เมื่อก่อนเคยมาเล่น จะไม่มีผู้ชายเลย น้อย ๆ มาก ละคนซื้อวิปริตอะพี่ซื้อผู้ชายก็มีอะไรอย่างเงี้ย เยอะค่ะคนขาย ส่วนมากเข้าไปห้องนี้จะมีทุกจังหวัดเลยนะ เยอะนะ จนบางทีเดี๋ยวนี้ส่วนมากเดี๋ยวนี้ที่เคยทำเมื่อก่อนก็กลายไปเป็นเด็กของคนที่เค้าเคยซื้อมาแล้ว อะไรอย่างเงี้ย เหมือนกับว่าเป็นเด็กแลกเปลี่ยนอ่ะพี่ ไม่ใช่ที่เค้าเอาไปเลี้ยงนะ คือเอาไปไว้แลกเปลี่ยนกัน" และคุณ [^]sEx_GiRL[^] คิดว่า "จำนวนคนขายคงไม่ลดลงหรอกนะพี่ แต่กลับจะมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะว่ามันมีตัวอย่างให้เห็นเยอะนะ แค่ดูในห้องก็รู้แล้ว อย่างหนูทำมาแค่ 4 เดือนใช่ป่ะ

เดือนแรกที่มา ก็ยังไม่เห็นจะเยอะเท่านี้เลย ผู้ชายก็เริ่มมีมาขายเยอะขึ้น กระเทย เกย์ โอ้โห มีครบทุกเพศ ทอมมาขายยังมีเลยพี่ มันต้องเพิ่มขึ้นแน่ ๆ อยู่แล้ว" ทางด้านความคิดเห็นของผู้ซื้อบริการนั้น คุณ ^ToN^-^ToN^ ได้กล่าวว่า "มันเพิ่มขึ้นตลอดเวลาอยู่แล้ว เด็กอายุ 15 ยังซื้อเลย มีนะ คนที่เคยขายเล่าให้ฟัง เด็ก ม.3 มาซื้อเค้า โทรมาพี่เนี่ยผมมีตังค์ให้นะ แบบโอ้โห มันโลกาภิวัตน์เกินขอบเขตมันห้ามไม่ได้" ในขณะที่คุณ ``[[J]o[o]]`` มองว่า "มันจะเพิ่ม ก็คงเพิ่มเพราะปัญหามันเกิดขึ้นทุกวัน ปัญหาประชากรยิ่งเยอะมันก็ยิ่งเพิ่มปัญหาอยู่แล้ว มันก็คงเพิ่มมาเรื่อย ๆ เพราะวิธีการแก้ปัญหามันก็หลายอย่าง มันอยู่ที่เจเนอเรชั่นมากกว่ามั้ง หลังจากเจนเนอเรชั่นนี้ไปเนี่ยที่เค้าเรียกว่า เจนเนอเรชั่นที่เรียนรู้คอมพิวเตอร์หมดเนี่ย มันก็จะรู้ทันกันในคอมพิวเตอร์ทั้งหมดอะไรอย่างเงี้ย แต่นอกจากคนที่เจนเนอเรชั่นต่างกันออกไปก็คงจะหมดการ คือผมว่าคงไม่มีใครอายุตอนเนี้ย 50 มาเล่น pirch ซื้อ 40 มาเล่น pirch ซื้อแล้ว ไม่มีหรอกครับ และคงไม่มีคนมาขายอายุ 40 ด้วย"

ทางด้านความรู้สึกของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ต่อจำนวนผู้ขายบริการที่เพิ่มจำนวนขึ้นนี้ คุณ [^]sEx_GiRL[^] คิดว่า "จริง ๆ ก็ไม่รู้สึกอะไรเพราะไม่รู้ว่าที่เข้ามาทำให้เห็นนั้น สุดท้ายแล้วเค้าไปขายกันจริงหรือเปล่า มันก็มีพวกมาเล่น ๆ เหมือนกันนะ ของอย่างนี้มันห้ามไม่ได้ใช่มั้ย คือจะไปบอกใครว่าอย่ามาขาย อย่ามาขาย ใครจะไปเชื่อ มาบอกหนูหนูก็ไม่เชื่อหรอกพี่ แต่ที่น่าห่วงก็คือ ถ้าเข้ามาขายแล้วเอาตัวรอดได้ไหม ดูแลตัวเองได้ไหม ถ้าได้ก็โอเค ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน" ส่วนคุณ ^nanana^ เห็นว่า "มันก็รู้สึกแย่เหมือนกันนะพี่ โดยเฉพาะที่เข้ามาแบบว่าหาเงินเที่ยว ใช้จ่ายไปเรื่อยไม่ได้จำเป็นต้องใช้อะไรจริง ๆ มันก็ไม่ถูก" ทั้งนี้ยังมีในส่วนของคุณ [MaY]secret ซึ่งได้เลิกขายบริการทางเพศไปแล้ว จึงไม่ทราบว่าจำนวนผู้ขายบริการในห้องสนทนาเป็นอย่างไร แต่ได้แสดงความเห็นต่อเรื่องนี้ว่า "รู้สึกยังไงเหรอคะ มันก็เหมือนกับเค้าเรียกว่าอะไรสังคมด้วยรึเปล่า เราไม่รู้ว่าแต่ละคนเค้าคิดยังไง มีความต้องการมีความจำเป็นเรื่องอะไรเราไม่รู้ แต่นี้ก็คือนานแล้วที่ไม่ได้เล่น ไม่ได้เล่น pirch นะคะ ส่วนมากถ้าเกิดเข้าไปจะเข้าไป search ข้อมูลทำงานทำอะไรเท่านั้นเอง ก็เลยไม่ได้แตะต้องไม่รู้ว่ามันมีจำนวนมากขึ้น เราไม่รู้"

ในส่วนความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้ง 10 คนนั้น ผู้ให้ข้อมูลทุกคนมีความเห็นตรงกันในเรื่องของการเพิ่มจำนวนของผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการที่เข้ามาติดต่อซื้อขายผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ซึ่งมีความเห็นไปในทางเดียวกันว่า มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน เนื่องจากการใช้โปรแกรม pirch เป็นที่นิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานานแล้ว และมีผู้เข้ามาสนทนาผ่านโปรแกรมนี้เป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และถ้าหากผู้ที่เข้ามาสนทนาได้ list รายชื่อห้องดูและพบห้องเหล่านั้นเข้า แน่นอนว่าอาจจะสนใจ ต้องการเข้าไปดู และอาจเปลี่ยนแปลงไปเป็นผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศด้วย โดยเฉพาะเพศชาย เช่นที่คุณ ArKiRa บอกว่า "ผมว่ามันเพิ่มขึ้นครับ

ยังไงมันก็เพิ่ม ห้องทั่ว ๆ ไปมันก็เพิ่ม อย่าว่าแต่ห้องขายเลย ห้องเซ็กส์ ๆ นี่มันก็เพิ่มขึ้นมาก ผมว่ามันถึงจุดวิกฤตเรื่องเซ็กส์ของเมืองไทยนะ เดี๋ยวนี้คนบ้าเซ็กส์กันแล้ว หาเอาที่ง่าย ๆ ไม่ต้องเสียตังค์หรือเสียแต่ว่าถูก ๆ อ่ะ แล้วขนาดห้องอยากมีเซ็กส์คนยังเพิ่มเลย แล้วห้องขายมันจะไม่เพิ่มหรือ ผมว่ามันต้องเพิ่มอยู่แล้ว เหมือนกับพอหาฟรีแล้วมันไม่มีไม่ได้ ก็เอาวะ พันเดียวเองซื้อเอาก็ได้" เช่นเดียวกับที่คุณ AWAKE^ บอกว่า "เพิ่มแน่นอน รับประกันได้ อันนี้เพื่อนผมเล่ามา บอกว่าเดี๋ยวนี้คนขายเชียงใหม่เยอะนะ เด็ด ๆ ก็มี สมัยก่อนมีไม่กี่คน เดี๋ยวนี้นักศึกษาทั้งนั้น ไม่เชื่อให้ลองดู ผมก็ไม่เอาอ่ะ ผมชอบแบบฟรีมากกว่า ไม่ชอบเสียเงิน เปลือง"

สำหรับคุณ {{{{_KaPoM_}}}} มีความเห็นว่า "เพิ่มค่ะ เพิ่มแน่ ๆ ดูง่าย ๆ เลย เวลาที่เรา list ชื่อห้องปุ๊บ พอเห็นห้องอย่างพวกนี้ มันจะมีคนอยู่เยอะมาก ช่วงเย็น ๆ นี่ไม่เคยต่ำว่าร้อย คิดว่าเยอะไหม เสาร์อาทิตย์ก็เกือบ ๆ สองร้อยได้ แล้วคิดว่าคนมันเข้าไปทำอะไรกันเยอะแยะ ถ้ามันไม่มาหาซื้อหรือมาขาย เมื่อคนเข้าไปเยอะก็ว่าซื้อขายพวกนี้มันก็ต้องเยอะตามไปด้วย คิดว่างี้นะ" ในส่วนของคุณ eGiFt คิดว่า "เรื่องแบบนี้มันต้องเพิ่มอยู่แล้ว ไม่ต้องดูไกลเลย ในห้องเชียงใหม่เองยังมีเยอะนะ ไม่ได้บอกตรง ๆ หรอกว่าจะซื้อ แค่บอก ๆ น้องคนไหนอยากได้ค่าขนม ซิบมา น้องคนไหนต้องการค่าใช้จ่ายยินดีช่วยเหลือ ใคร ๆ ก็พอดูออกว่าต้องการอะไร ทั้งซื้อทั้งขายเลย ยังไงมันก็เพิ่ม" ทางด้านคุณ [[-tOm--Za-]] อธิบายว่า "ไอ้ส่วนที่เพิ่ม คิดว่าเป็นพวกผู้ชายมากกว่า ที่เค้าต้องการเรื่องพวกนี้อยู่แล้ว ต้องการเซ็กส์ ส่วนใหญ่คงซื้ออยู่แล้ว อย่างพวกอาบอบนวดไง ก็ไปประจำมันก็มีการขาย อย่างที่รู้ ๆ กันอยู่ พอมาเล่นเนทอย่างงี้ คิดว่าเค้าต้องอยากรู้อยากเห็นโดยเฉพาะมันดูท้าทาย แล้วมันก็ไม่เสียหายสำหรับเค้า ส่วนคนขายก็อาจจะเพิ่มหรือไม่รี่ไม่รู้ แต่คนซื้อยังไงคิดว่ามันเพิ่มแน่ ๆ" คุณ OhhO_OhhO บอกว่า "ไม่รู้นะคะ ก็ไม่เคยเข้าไป แต่ถ้าจะให้คิด ก็คิดว่ามันเพิ่มขึ้นนะ ถ้าพวกวัยรุ่นรู้เยอะ ๆ พอรู้แล้วเค้าก็จะตาม ๆ กันไป เพื่อนชวนก็ไป ก็จะมีคนขายเยอะขึ้น พอเค้าอยากได้เงินเค้าก็จะไปขาย เห็นว่ามันหาเงินได้ง่าย ทีนี้ล่ะยุ่งเลย ไหนจะเรื่องท้องเรื่องติดโรคเอดส์ ปัญหามันก็จะเยอะขึ้น"

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับวัยรุ่น

สิ่งที่อาจจะส่งผลต่อไปในอนาคตนั่นก็คือ เมื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความสนใจ อยากทดลอง หรือเกิดการลอกเลียนแบบได้นั้น เกี่ยวกับเรื่องนี้ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันไป ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มแนวคิด คือ

1. วัยรุ่นอยากทดลองและจะทำตามอย่างแน่นอน เนื่องจากปัจจุบันวัยรุ่นมักนิยมทำตามเพื่อนอย่างมาก หากได้ยินเพื่อนพูด โดยเฉพาะหากมีเพื่อนแนะนำให้ซื้อหรือขายบริการ หรือ

อาจเกิดจากความผิดหวังและต้องประชดแฟนหรือคนในครอบครัว ก็จะเป็นแรงผลักดันที่สำคัญอย่างหนึ่ง โดยผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ 3 ใน 5 คน มีความเห็นตรงกันในเรื่องนี้ คุณ ^ToN^-^ToN^ แสดงความคิดเห็นว่า "ผู้ชายอาจอยากทดลองซื้อ ผู้หญิงไม่อยากทดลองขาย แต่บางครั้งมีอะไรกับแฟนแล้วเลิกกับแฟน คิดไม่ตก เห็นในเน็ตเค้าขาย ลองขาย มันก็จะเพิ่มขึ้นไปเรื่อย ๆ แล้วมันจะมีขีดจำกัดที่จะเข้ามาควบคุมดูแลมันเป็นไปไม่ได้ เพราะว่าถึงตอนนั้นแล้วซิบเข้าไปหากันก็คือคุยกันสองคนละ โอเคถ้าคุยหน้าห้องใช่มีโอกาสรู้" ในเรื่องนี้คุณ ^eAkEeAkA^ ยังบอกอีกว่า "ตอนนี้เท่าที่รู้ 13 - 14 มันก็ขายกันแล้วเมื่อก่อนไม่มีนะ เมื่อก่อนเด็กสุดที่เคยเจอคือ 16 - 17 เดี๋ยวนี้ 13 - 14 มันก็ทำกันแล้วอีกหน่อย 8 ขวบละมั้ง ผมเชื่อว่าเกินครึ่งตามเพื่อน" นอกจากนั้นคุณ FuTaBa` ยังเล่าให้ผู้วิจัยฟังอีกว่า "เคยถามว่าเข้ามาขายได้ยังไง ส่วนใหญ่จะบอกว่าเพื่อนแนะนำมา เตือดร้อนเรื่องเงิน แล้วเพื่อนแนะนำมา บอกว่าให้ลองทางนี้แล้วกัน เพราะว่าทางนี้จะได้เงินเร็วที่สุดแล้ว"

ทางด้านผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 6 คน จากทั้งหมด 10 คน ที่คิดเห็นตรงกันในเรื่องเดียวกันนี้ ดังเช่นที่คุณ ArKiRa บอกว่า "ผมคิดว่ามี ทำตามเพื่อน ๆ แต่ถ้าเป็นวัยรุ่นจริง ๆ ที่มีความคิดว่าอยากลองตามเพื่อน คิดว่าเค้าไม่มีกำลังที่จะซื้อได้หรอกฮะ จะเป็นวัยรุ่นตอนกลางแล้วที่มีงาน มีเงิน จะเป็นอย่างนั้นมากกว่า" สำหรับคุณ AWAKE^ เห็นว่า "วัยรุ่นเป็นวัยที่อยากทดลองอยู่แล้ว อะไรที่แปลกใหม่ อะไรที่ไม่เคยเจอในชีวิตอยากลองสักครั้งนึง อยากรู้ว่าเป็นยังไงมีจริงมั้ย อยากลองตามนิสัย อาจจะเพื่อนยุบ้าง หรือเพื่อนบอกไม่แน่จริงนี่อะไรอย่างเนี้ย" ทางด้านคุณ [[-tOm--Za-]] เห็นว่า "ข้อเสียน่าจะเป็นการที่ไม่สามารถควบคุมตรงนี้ได้ ถ้าเกิดเป็นเด็กที่จะเข้ามาซื้อขายตรงนี้มันเป็นการไม่สมควร เพราะเด็กเดี๋ยวนี้ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นกันแล้ว แต่ดุลพินิจในการที่จะตัดสินใจทำอะไรนั้นยังไม่มีจึงทำให้สามารถถูกชักจูง หรือเชื่อในสิ่งยั่วยวน ยั่วยุได้ง่าย เด็กจะต้องเลียนแบบอย่างแน่นอนเพราะเป็นการหาเงินได้ง่าย เด็กเดี๋ยวนี้ค่อนข้างจะฟุ้งเฟ้อ ความอยากได้อยากมีเหมือนคนอื่นทำให้ขาดการยั้งคิดยั้งทำ คิดอย่างเดียวว่าทำยังไงว่าจะได้สิ่งนั้นมา แล้วก็ทำเพื่อให้สิ่งนั้นมา" ในความคิดของคุณ Guest55841 คิดว่า "น่าจะเกิดขึ้นแน่นอนเพราะความง่ายในการเข้าถึงและไม่มีใครรู้ว่าตนเองทำและนี่คือสิ่งที่น่ากลัวที่สุด คือพูดไปแล้วจะทำตอนไหนไม่มีใครรู้ ทำมากทำน้อยแค่ไหนก็ได้ ทีนี้ปัญหาที่จะเกิดตามมาก็คือ ถ้าหากไปคนเดียวแล้วโดนหลอกหรือไปเจอคนโรคจิตจะทำอย่างไร น่าเป็นห่วงมาก"

ในความคิดของคุณ ^nanana^ ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ขายบริการทางเพศเพียงคนเดียวที่มีความคิดตรงกันกับกลุ่มแนวคิดนี้ มีความเห็นว่า "คิดว่าทำนะ เหมือนเราไงตอนแรกก็ไม่คิดจะทำเลย แต่ว่าแบบว่าถ้าเราต้องใช้ จำเป็นจริง ๆ หรือว่าเราเห็นเค้ามีอะไรเราต้องการจะมี สังคม

สมัยนี้มันแข่งกันมากนะ ใครดี ใครเด็ด ใครเด่น พอไม่มีก็ต้องดิ้นรนหาให้ได้ ซึ่งคิดได้นะพี่เรื่องอย่างเงี้ยแต่เอาเข้าจริง ๆ มันก็ทำ เพราะเรารู้ว่ามีทางตรงนี้ที่ทำได้ง่าย ๆ อยู่ ความจริงไอ้เรื่องแบบนี้มันก็เหมือนกับมันเป็นอะไรที่รู้เฉพาะ คือจริง ๆ มันก็ไม่ได้กว้างไปซะทีเดียวเพราะอย่างบางคนที่เค้าไม่รู้ก็มี บางทีเค้าก็อยากแค่เข้าไปคุยต้องการจะหาเพื่อนคุยก็มี มีเหมือนกัน แต่นั่นจะต้องดูเจตนาว่าเค้าเข้าไปต้องการอะไรมากกว่า" นอกจากนี้คุณ ^nanana^ ยังเล่าให้ฟังอีกว่า "เคยไปเล่นห้องเชียงใหม่แล้วก็มีเด็กผู้หญิงคนนึงเค้าคงจะ 15 หรืออะไรอย่างเงี้ย เค้าบอกพี่คะหนูอยากทำอย่างนี้บ้าง เข้ามาถามว่าหนูอยากทำอย่างนี้บ้าง พี่ทำยังไงเหรอ ถามเราไง เราก็บอกว่าทำทำไมเหรอ เค้าก็ว่าเค้าอยากใช้ตังค์ เค้าบอกเค้าอยากเที่ยว ถามว่าอายุเท่าไหร่ เค้าก็ไม่บอก แต่คงอายุน้อยเพราะเค้าเรียกพี่อะไรอย่างเงี้ย ก็บอกแล้วทำไมถึงเข้ามาคุยกับเรา เค้าก็บอกหนูอยากทำจริง ๆ นะ แนะนำหนูหน่อยให้หนูไปเข้าห้องไหน แต่ไม่ได้แนะนำเค้านะ ก็บอก เออ บอกไม่ได้นะ คือถ้าอยากรู้ขวนขวายเอาเองว่าอย่างเงี้ย แต่ไม่น่าเชื่อนะว่าจะมีคนเข้ามาถาม อีกคนนึงก็เคย ที่ลองเข้าไปคุยนะบางครั้งเห็น ผมต้องการเงินจริง ๆ นะ อะไรอย่างเงี้ย เด็กอายุ 17 ยังมีเลยพี่ เมื่อวานรึเปล่าที่เข้าไปเล่นจะมีเด็กอายุ 18 ใช่ อายุ 18 เนี่ย เข้าไปถามทำไมทำเหรอ บางครั้งเราก็อยากรู้อยากแลกเปลี่ยนเค้าบอกเค้าต้องใช้ตังค์ บางครั้งเด็กบางคนติดเกมเพราะช่วงนี้มันไม่มียาแล้วไง เพราะเรื่องนี้มันคงเป็นไปไม่ได้ ติดเกม ติดเที่ยว ติดเพื่อน อะไรอย่างเงี้ยมากกว่า ส่วนมากหลายจังหวัดนะ จังหวัดเล็ก ๆ อย่างลำปางก็มีเงี้ย ลองเข้าไปถามดู" จากข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้คุณ ^nanana^ เชื่อว่าวัยรุ่นจะทำตามอย่างแน่นอน เนื่องจากมีวัยรุ่นสนใจมาสอบถามและสมัครใจขายบริการโดยมีอายุที่น้อยมากนั่นเอง

2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย ทั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลไม่แน่ใจว่าวัยรุ่นจะอยากทดลองและทำตามหรือไม่ ขึ้นอยู่กับพื้นฐานทางความคิด การอบรม ดูแล และเลี้ยงดูสั่งสอนของคนในครอบครัว ในเรื่องนี้คุณ ``[[J]o[o]]`` อธิบายว่าวัยรุ่นคงจะทำตามบ้างเป็นบางคน และบางคนก็อาจจะไม่ทำ ซึ่งขึ้นอยู่กับความพื้นฐานคิดและจิตใจของวัยรุ่นแต่ละคนด้วย โดยบอกว่า "คนไหนที่จะซื้อยังไงก็ต้องซื้อ แต่ถ้าคนไหนที่ไม่ซื้อยังไงเค้าก็ไม่ยุ่ง เรื่องอยากลองเนี่ยผมว่ามันก็มีอยู่หลายอย่าง คือถ้าไปเรียนรู้และรู้ว่ามันเป็นอะไร แต่ถ้าเกิดตราบใดเข้าไปซื้อจริงเนี่ย ผมว่าตรงนั้นมันก็ค่อนข้างเป็นปัญหาเหมือนปัญหาในการซื้อทุก ๆ อย่าง แต่ถ้าพูดถึงเค้าเข้าไปลองกระบวนการนี้ให้รู้ว่ามันเป็นอะไรแต่เค้าไม่ซื้อ ตรงนี้ผมว่ามันจะเป็นการดีกว่าที่เข้าไปเรียนรู้แล้วก็แอบไว้ คือที่จริงถ้าคนจะซื้อยังไงมันก็ต้องซื้อ ถ้าคนไม่ซื้อยังไงก็ไม่ซื้อ จะลองมันก็ลอง ก็เหมือนกับเวลาไปอาบอบนวดเข้าไปซื้อแล้วก็ชี้ (เลือก) ออกมา แต่ถ้าเกิดคนเข้าไม่ซื้อ มาดูเฉย ๆ แล้วก็ไป ก็เหมือนกันเหมือนคนที่จะซื้อเค้าก็ไปแถวสวนลุมไปจอครถ เค้าจะซื้อเค้าก็ตกลงเค้าก็พาขึ้นรถเลย แต่เค้าไม่ซื้อเค้าคุย แค่ลองรู้ว่ามันเป็นยังไงก็ขับผ่านไป มันไม่มีทางออกมันเป็นความพอใจของคน ในส่วนของ

ผู้หญิงผมเป็นห่วงเหมือนกันนะ แต่คงไม่มีใครอยากขาย พยายามคิดอย่างงี้ แต่ถ้าจะทำมันก็คงเป็นเรื่องอะไรที่แก้ยากแก้คนเดียวไม่ได้อ่ะ มันคงปันไปไม่ได้ว่าครอบครัวเค้ามีปัญหา ครอบครัวเค้าแตกแยกกัน มีอะไรหลาย ๆ อย่างเค้าก็พยายามหาวิธี วิธีนี้มันเป็นวิธีนึง ผมว่าดีกว่าที่ไปขโมยของไปทำให้คนอื่นเดือดร้อน มันไม่ได้ทำให้คนอื่นเดือดร้อน แต่จะทำให้คนอื่นมีความสุข เอ่อถ้ามองอย่างนี้ คือแบบการหาเงินที่ทำให้คนอื่นมีความสุข ไม่ได้ไปขโมยของฉกชิงวิ่งราว ถ้าเรามามองอีกแง่นึงไปแย่งชิงทรัพย์ ไปทำงานทุจริต ไปหลอกอะไรอย่างเงี้ย แต่นี่ผมว่ามันเต็มใจ มันได้เงิน มีความสุข ผมว่าโอเคนะ ผมมองอย่างนี้"

ทางด้านผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศอีก 2 คนนั้น คุณ [MaY]secret มีความเห็นว่า "อันนี้มันคงขึ้นอยู่กับตัวเค้าอ่ะค่ะว่าเค้าต้องการอะไร แต่ส่วนใหญ่ถ้าต้องการเงินก็คงจะขอพ่อแม่ได้มั้ง ไม่ต้องทำอย่างนี้หรอก แต่ คือจริง ๆ ถ้าเทียบ หรือกับเด็กรุ่นใหม่คือบางครั้งมันเหมือนกับว่าจะอะไรกับพวกเพื่อน ๆ กันเอง คือเด็กรุ่น ๆ เดียวกัน อันนั้นจะเป็นลักษณะไม่ได้เป็นการซื้อขาย เอ้ยแค่อยากมีเซ็กซ์ประมาณนั้น มีแฟนฉันก็มีกับแฟน ละมีกิ๊กอีกฉันก็ไปนอนกับกิ๊กได้ไม่ได้เสียหาย คือส่วนใหญ่จะเน้นฟรีนะไม่เน้นซื้อขาย คิดว่าอย่างนั้นมากกว่า เท่าที่มองอ่ะนะคะ" คล้ายกันกับที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] บอก คือ "อันนี้ไม่แน่ใจเหมือนกันแต่เท่าที่รู้ก็คือวัยรุ่นเดี๋ยวนี้ก็อยากรู้อยากเห็นอยากลองไปหมดนั่นแหละ บางคนอาจอยากลองบางคนอาจไม่อยากก็ได้ บางคนเข้ามาแค่ได้รู้ว่าในห้องนี้เค้าขายกันจริงป่าว บางคนอาจลองซื้อซักครั้งแล้วก็เลิก ให้รู้มันมีจริงไหม หรือบางคนอาจจะไม่เลย ตอบแทนไม่ได้หรอก นี่ต้องแล้วแต่เค้าจริง ๆ มันมีประเภทที่ว่าไม่ได้ขายก็มีนะ ประเภทที่ว่าเหมือนกับห้องเชียงใหม่ ไปเจอกัน ไปกินข้าว ไปกินเหล้ากันแล้วก็ไปนอนกันโดยที่ไม่ได้ซื้อขาย ก็มีอ่ะ ประเภทนี้น่ากลัวกว่านะ คิดว่า"

ผู้ให้ข้อมูลอีกกลุ่มหนึ่งคือผู้สนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันว่า เรื่องการอยากทดลองหรือลอกเลียนแบบของวัยรุ่นสมัยใหม่นั้น คงเป็นส่วนน้อย ไม่น่าจะเกิดขึ้นทั้งหมด เป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับความคิดของแต่ละคนและสังคมที่เด็กวัยรุ่นอยู่ คุณ Guest68541 มองถึงเรื่องของการจะทำตามนี้ว่า "มันก็ขึ้นกับสังคมที่เค้าอยู่ว่าเป็นยังไง คือถ้าสังคมเค้าดีอยู่แล้วคือเค้ามีความเข้าใจว่าทำตรงนี้มันไม่ดี ถ้าสังคมที่เค้าอยู่มันดีจิตสำนึกเค้าคงไม่ทำ ถ้าสังคมที่เค้าอยู่มันไม่ดีมีแต่แรงจูงใจว่าน่าลองนะ ลองดูสิอะไรอย่างเงี้ยมันก็จะเป็นตัวขับให้เค้าอยากทดลอง" ส่วนคุณ OhhO_OhhO ก็เห็นด้วยว่า "มันอยู่ที่คนด้วยว่าจะทำตามไหม อย่างเราเราก็ยังไม่อยากจะเข้าไปห้องพวกนั้น หรือว่าอยากจะลองขายเลย แต่ว่าสำหรับคนอื่นมันก็ไม่แน่ มันก็คงจะมีคนที่ทำตามส่วนหนึ่งนะ พวกที่แบบใจแตกอยากได้เงินมาใช้มาเที่ยวถ้ารู้ก็น่าจะทำแน่ค่ะ แต่ที่สำคัญคิดว่าน่าจะเป็นพวกผู้ชายมากกว่าที่อยากจะลอง สมัยนี้ต้องยอมรับแล้วว่าเรื่องอย่างนี้เรื่องมีเซ็กส์กลายเป็นเรื่องธรรมดาสำหรับวัยรุ่นไปแล้ว บางทีมีกันตั้งแต่ ม.3 ใน

บางกลุ่มเรียกได้ว่าฟรีเซ็กส์กันไปแล้ว ส่วนเรื่องขายตัวก็ใกล้จะเป็นเรื่องธรรมดาเต็มทีสำหรับพวกกลุ่มเด็กใจแตก" ในความเห็นเดียวกันนี้ มีผู้ให้ข้อมูล 2 คน ที่เห็นด้วยว่า ผู้ที่จะทำตามก็มีบ้างแต่ก็เป็นส่วนน้อย และน่าจะเป็นเฉพาะกลุ่มเท่านั้น คือกลุ่มที่เคยขายบริการอยู่แล้ว ดังที่คุณ POOHzzzz บอกว่า "มันอยู่ที่ตัวคน ถ้าเล่นเฉย ๆ มันก็ไม่อะไรแต่มันคงจะเป็นส่วนน้อยมั้งครับ เพราะว่าวัยรุ่นสมัยนี้เท่าที่รู้จักเค้าก็อยู่บ้านกันทั้งนั้นไม่ได้เดือดร้อนอะไรเกี่ยวกับเรื่องพวกนี้ คงจะเป็นส่วนน้อยมากกว่า" คุณ JuMBO^o^ ก็เช่นกันที่คิดว่า "ส่วนมากผมว่าไม่ค่อยมีหรอกครับ ก็จะมีแต่ประเภทแบบพวก ๆ เดียวกัน แบบประเภทพวกนี้อยู่แล้ว ซื้อขายอยู่แล้ว เค้าก็เข้าไปใช้บริการเปลี่ยนบ้าง"

3. วัยรุ่นคงจะไม่อยากทดลองทำตามอย่างแน่นอน สำหรับความเห็นนี้ คุณ ^^Spider03^^ คิดว่า วัยรุ่นไม่น่าจะอยากทดลองและเรื่องเหล่านี้ไม่น่าจะเกิด เนื่องจากเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นเฉพาะกลุ่มเท่านั้น อาจจะมีการเข้าไปลองสนทนาให้รู้ว่าเป็นอย่างไรและจะทดลองซื้อนั้นเป็นเรื่องยาก ตามที่ได้อธิบายว่า "มันคงไม่เกิดอะไรหรอกครับ เพราะมันเป็นส่วนเล็ก ๆ เอง คนขายก็มีอยู่เฉพาะกลุ่ม คนเที่ยวก็มีอยู่เฉพาะกลุ่ม คนเที่ยวจริง ๆ เค้าไม่เสียเวลามานั่งเคาะหรอก เค้าเดินไปเข้าไปเลือกติ๊ด ๆ ๆ ๆ มันแค่เฉพาะกลุ่มมากกว่า ไอ้ลองคุย ลองเข้าไปทักเฉย ประกาศเล่น ๆ มันก็มี แต่ถ้าถึงขั้นจะลองทำตามคงไม่ ถ้าผู้หญิงจะทดลองขายอันนั้นก็ต้องดูก่อน ถอยหลังกลับไปดูว่าเคยรึปล่า ถ้าเกิดไม่เคยเลยอยู่ดี ๆ จะคิดวิปริตว่าอยู่ ๆ อยากไปขายเป็นไปไม่ได้ แต่ถ้าเกิดด้วยก่อนหน้านั้นเธอเคยมาแล้ว เธอมีประสบการณ์มาแล้วกับเรื่องที่จะตัดสินใจขายมันก็ง่ายขึ้นใช่มั้ย" ในขณะเดียวกันคุณ thesislove ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศที่มีความเห็นตรงกับเรื่องนี้ว่า "คิดว่าคงไม่อยากลองกันอ่ะค่ะ วัยรุ่นพวกนี้จะแบบขอเงินพ่อแม่เที่ยวอย่างเดียว อาจจะอยากลองมั่ง ไม่อยากลองมั่ง อาจเข้ามาลองครั้งนึงแค่มาลองคุย ใครจะชอบทำแบบนี้ ก็มีเยอะที่เจอนะคะ ส่วนมากที่มาเล่นนี่คือเจอทุกวัน ส่วนมากจะเข้ามาคุยกับเรา เอ่อวันนี้มาอีกแล้วเหรออย่างงั้นอย่างงี้ มาคุยเล่นแก้เหงา ก็คุยอ่ะค่ะถามนี่ตัวเองได้เปล่า มีคนเยอะไม๊ ก็แค่นั้นแหละ คงไม่มีใครอยากขายเป็นจริงเป็นจังหรอก ถ้าไม่เดือดร้อน"

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับสังคมไทย

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นประการต่อไป เป็นเรื่องของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสังคมไทย ซึ่งมีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นนี้เกิดขึ้น สำหรับความคิดเห็นในเรื่องนี้สามารถแบ่งกลุ่มแนวคิดได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน ซึ่งได้ข้อสรุปจากความคิดของผู้ให้ข้อมูลที่มีความหลากหลาย แต่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ จะส่งผลให้ในเรื่องของค่านิยมในหมู่วัยรุ่น ที่อาจจะเปลี่ยนไป คือ

เกิดการใช้จ่ายฟุ่มเฟือยมากขึ้น เนื่องจากทราบว่ามีช่องทางการหาเงินที่ง่ายและเร็วเช่นนี้ อาจทำให้มีเด็กใจแตกมากขึ้น กลายเป็นค่านิยมที่ผิด ๆ ที่ผิดศีลธรรมอันดีงามของสังคมไทย ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง เกิดความฟุ้งเฟ้อมากขึ้น อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมที่ไม่สามารถควบคุมได้ตามมา เช่น ปัญหาชีวิต ปัญหาครอบครัว ปัญหาสังคมในด้านต่าง ๆ รวมถึงโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ต่าง ๆ โรคเอดส์ นอกเหนือจากนั้นอาจทำให้คนหลายคนหลายกลุ่มในสังคมมองการแชท การสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรืออาจรวมไปถึงการมองว่าอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ไปในทางที่ไม่ดีได้ด้วย

หนึ่งในที่มาของความคิดข้างต้น คุณ ^ToN^-^ToN^ ผู้ซื้อบริการทางเพศคนหนึ่งคิดว่า "ผลเสียมีแน่นอน เด็กใจแตกมีแน่นอน ผลเสียมันมีทั้งครอบครัว ปัญหาชีวิต มันก็จะเกิดขึ้นเรื่อย ๆ มันหลายอย่าง" ในทำนองเดียวกันคุณ FuTaBa` บอกว่า "มันจะทำให้ค่านิยมของเด็กจะเปลี่ยนไป คือเด็กจะหันมาใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าสู่การค้าบริการ ความฟุ่มเฟือยในการใช้เงินของเด็กจะมีมากขึ้น คือในเมื่อเที่ยว ๆ ๆ ๆ เที่ยวทุกวัน พอตังค์ไม่มี เดี๋ยวเข้าไปหาคนซื้อ เดี๋ยวก็มีตังค์มาใช้กินเที่ยวแล้ว จะมีค่อนข้างเยอะ" และคล้ายกันกับความคิดของคุณ ``[[J]o[o]]`` ซึ่งอธิบายว่า "ตรงนี้มันเหมือนเป็นช่องที่ทำให้คนตัดสินใจขายบริการกันมากขึ้น เพราะมันเป็นทางที่ง่าย ไว และสะดวก ดังนั้นผลกระทบมีแน่นอน คืออาจทั้งต่อคนขายและคนซื้อในแง่ของสุขภาพ ถ้าหากมีการป้องกันที่ไม่ดี ทั้งติดโรค ตั้งครรภ์ ทำแท้ง และเกิดปัญหาสังคมต่าง ๆ ตามมา ยิ่งในหมู่วัยรุ่นที่กำลังจะมาเป็นอนาคตของชาติยิ่งน่าเป็นห่วง อาจทำให้พฤติกรรมของวัยรุ่นผิดเพี้ยนไปจากเดิมอีกเยอะ"

ในเรื่องเดียวกันนี้คุณ [MaY]secret ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศนั้น มีความเห็นที่คล้ายกันกันคือ "ความจริงมันก็ส่งผล จริง ๆ ถ้าเกิดมันมีการซื้อการขายกันอย่างนี้ตรงนี้ และถ้ายิ่งมันมีเยอะมาก มันก็ควบคุมยาก มันเหมือนเป็นการส่งเสริมให้คนทำอะไรแบบนี้ เยอะประมาณนั้นอ่ะค่ะ ทำได้ง่ายขึ้นเร็วขึ้นและก็ไม่รู้ว่าใครทำ แล้วถ้าที่เค้ามาทำน่ะมันจำเป็นหรือเปล่า หรือว่าหาเงินไปใช้จ่ายฟุ่มเฟือยมันก็ไม่ถูกใช่มั้ย" สำหรับคุณ ^nanana^ คิดว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนานี้จะส่งผลต่อสังคมเช่นกัน "มันคงเสื่อมโทรมลงอะพี่ แลกคู่กันอะไรอย่างเงี้ย เดี๋ยวนี้แบบขายเดียวนี่อาจจะเชยไป มีหาซื้อไปสวิง ขายสวิง อะไรพวกนี้เยอะนะ คือช่องทางนี้มันเปิดกว้าง อิสระเกินไปหรือเปล่า จนอาจกลายเป็นแหล่งซ่องสุมของกลุ่มคนบางกลุ่มไป ซึ่งบางคนก็ไม่ได้เดือดร้อนอะไร แค่รักสนุก มันเป็นค่านิยมผิด ๆ ไปแล้ว"

ทางด้านความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่มีต่อการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยส่วนมากนั้นเห็นว่า การซื้อขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท จะส่งผลกระทบต่อค่านิยมและเป็นการผิดต่อศีลธรรมอันดีของสังคมไทย ดังความคิดเห็นของคุณ {{{{_KaPoM_}}}} ที่บอกว่า "ผลกระทบก็

คือมันเหมือนเป็นค่านิยมไปเลย สมมติว่ามีคนทำเยอะ ๆ มันคือค่านิยมที่ผิดไปเลย เป็นค่านิยมที่ไม่ถูกต้อง เหมือนเป็นวิธีที่ง่ายที่สุดในการหาเงินโดยที่ไม่ทำการทำงานอะไร" ซึ่งคล้ายกับความคิดของคุณ [[-tOm--Za-]] ที่บอกว่า "การที่ง่ายต่อการซื้อขายตรงนี้ มันจะกลายเป็นการผิดต่อวัฒนธรรมประเพณีของไทย ซึ่งเรื่องเพศเป็นเรื่องที่ยากต่อการยอมรับของสังคม ช่องทางตรงนี้มันง่ายมาก ที่เด็กหรือเยาวชนที่ไม่มีความคิดอ่านสามารถจะทำได้ มันเป็นการสร้างค่านิยมที่ผิด ๆ สำหรับเด็ก และผู้ใหญ่ก็คงยอมรับตรงนี้ไม่ได้" คุณ Guest55841 ก็เห็นด้วยว่า เรื่องนี้จะเป็นสิ่งที่ทำให้ "จริยธรรมทางจิตใจของคนในสังคมเสื่อมลง มีค่านิยมที่แย่ลงไม่เห็นคุณค่าของตัวเองคิดจะเอาแต่เงิน"

ทั้งนี้ คุณ OhhO_OhhO ยังมีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันว่า การขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตจะ "ทำให้การดำเนินชีวิตของคนบางคนเปลี่ยนไป ความจริงตอนนี้มันก็เปลี่ยนไปเยอะแล้ว โดยเฉพาะเรื่องเซ็กส์ แบบว่าเสียตัวกันตั้งแต่เด็ก โตขึ้นมาหน่อยอยากได้อะไรก็ขายตัวแลกเงินไปซื้อ ยิ่งพอมารู้ว่าในเน็ตเป็นวิธีที่ง่ายก็จะหันมาใช้เยอะขึ้น ปกติก็ใช้เน็ตกันอยู่แล้ว ใช้ทำการบ้าน ส่งเมลล์บ้าง แชทบ้าง พอมารู้ เอามาทำอย่างนี้มันก็เป็นผลพลอยได้ไปอีกอย่าง เพราะง่าย สะดวก รวดเร็ว" ในเรื่องเดียวกันคุณ Guest68541 บอกว่า "ภาพรวมตอนนี้การแชทเมื่อก่อนเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ แต่คือตอนนี้ทุกคนจะมองเป็นภาพลบแล้วล่ะว่าแชทไป แชทเพื่ออะไร อาจจะไม่แชทเพื่อความสนุกความสบายอย่างเงี้ย มันมีอย่างอื่นแอบแฝงอยู่ด้วย มันจะมองเป็นภาพลบไปแล้วซะส่วนใหญ่ ในด้านดีก็มี" คุณ AWAKE^ ยังได้แสดงความคิดเห็นไว้ด้วยว่า "อย่างเด็กที่เข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตเล่น Pirch หรือ Chat ถามว่าระดับอายุมีตั้งแต่ 11 - 12 ก็สามารถเข้าห้องพวกนี้ได้คือเด็กอาจจะรู้เท่าไม่ถึงการณ์ อาจจะพอรู้ แล้วอีกหน่อยถามว่าอนาคตจะเป็นยังไงซึ่งก็มีส่วน เทคโนโลยีพวกนี้มันไม่ใช่ว่าทำให้คุณมาใช้ในเรื่องแบบนี้ อยากให้ทำให้ถูก"

เรื่องนี้คุณ JuMBO^o^ เห็นว่า "อาจจะทำให้เกิดปัญหาสังคม ปัญหาอะไรต่าง ๆ ละก็สถาบันก็คงเสื่อมเสียชื่อเสียง คนก็อาจจะทำให้เกิดการติดโรค กระจายโรคสู่คนอื่น คนที่ขายก็น่าจะมีการระวังป้องกันตัวไว้ก่อน คนที่ซื้อก็เราไม่รู้จักเค้าไม่แน่ใจเราควรป้องกันไว้ก่อน ดีกว่า ถ้าเป็นโรคก็ไม่สามารถแก้ไขได้" ซึ่งถ้าหาก "คนที่ขายเค้าเป็นเด็ก เค้าสามารถเข้าร้านอินเทอร์เน็ต แล้วติดต่อผ่านทางนี้ อันนี้คือเสียแน่เพราะอายุเค้ายังไม่ถึง แต่ถ้าเป็นผู้ใหญ่ เป็นผู้ใหญ่ มันก็อาจจะมีข้อเสียน้อยลง แต่ถ้าเป็นผู้ใหญ่ที่มีครอบครัวแล้ว เค้าอาจจะอ้างว่าทำงาน ไปเล่นอินเทอร์เน็ต แล้วก็ไปข้างนอกติดต่องาน แล้วเค้ามีภรรยาอยู่แล้ว มีลูกอยู่แล้ว แล้วเค้าไปอย่างงั้นมันก็ไม่ดีต่อครอบครัว" คุณ ArKiRa มีความเห็นไปในทางเดียวกันว่า มันจะทำให้เกิดปัญหาสังคมและครอบครัวตามมา นอกจากนี้คุณ [[-tOm--Za-]] ยังมองไปถึงเรื่องของความฟุ้งเฟ้อที่จะมีมากขึ้นเนื่องจากเห็นว่า "มันเป็นช่องทางการหาเงินที่ง่ายเกินไป ส่วนใหญ่ที่รู้คือคนที่ขายจะเป็นพวก

นักศึกษา คือพวกนี้ถ้าลองขายในครั้งแรกเพราะความจำเป็นต้องใช้เงินแล้ว ครั้งต่อไปถ้าไม่มีเงินมันก็เป็นทางเลือกหนึ่งที่เค้าสามารถจะหาเงินได้ ซึ่งมาจากการขายบริการ และทำให้อยากได้ของฟุ่มเฟือยตามสมัยนิยมมากขึ้น เพราะเห็นช่องทางหาเงินที่ได้มาง่าย ๆ ทำให้มันเป็นการง่ายต่อการตัดสินใจที่เค้าจะทำอีกเพราะเค้าเคยทำมาแล้ว"

2. การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น จะไม่ส่งผลกระทบอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่ โดยมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ 2 คน ที่มีความคิดเห็นตรงกันในข้อนี้ ก็คือ คุณ thesislove และคุณ [^]sEx_GiRL[^] ซึ่งคิดว่ามันเป็นเรื่องธรรมดาของสังคมในยุคปัจจุบันที่เป็นเช่นนี้อยู่แล้ว ทั้งนี้คุณ thesislove แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องนี้ว่า "คิดว่าไม่มีผลอะไร เพราะสังคมมันก็เป็นอย่างนี้อยู่แล้ว มันก็แก้อะไรไม่ได้ คนที่จนมันก็จนอยู่อย่างนั้น ไม่เห็นมีใครจะยื่นมือมาช่วยบ้างเลย จริงๆ อันนี้มันก็ถือเป็นงานอาชีพสุจริตกว่าการไปขโมยของใครนะ" ทางด้านคุณ [^]sEx_GiRL[^] เห็นว่า "เรื่องนี้มันคงไม่ทำให้สังคมแย่ลงไปกว่านี้หรอกนะ เพราะทุกวันนี้มันก็เสื่อมโทรมอยู่แล้ว ถามว่าเรื่องคนขายตัวนะ ข้างนอกเนทในโลกแห่งความเป็นจริงมันก็ยังมีอยู่ไม่ใช่เหรอ ก็ไม่เห็นมีใครแก้ไขได้ แล้วถามว่าคนที่ขายเค้าไปทำความเสื่อมโทรมอะไรให้เหรอ ก็เปล่านี่ คนขายที่ดี ๆ ก็มีถมไป ลองถ้าไม่มีคนขายตัวสิ จะมีคนถูกข่มขืนเพิ่มขึ้นหรือเปล่า สังคมมันแย่มันแย่ที่ตัวคนล่ะมั้งนะ บางคนที่ไม่ได้ขายตัวแต่แบบว่าโครตเลวปล้น จี้ ฆ่าคนนี่ไม่ถือว่าทำให้สังคมเสื่อมโทรมเหรอ อย่าเหมาแต่เรื่องนี้เรื่องเดียว"

ความคิดเห็นในเรื่องของการเปิดขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาอย่างเสรี

สำหรับความคิดเห็นในเรื่องของ การเปิดให้มีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทอย่างเสรีกันต่อไปหรือไม่นั้น ผู้ให้ข้อมูลทุกคนมีความเห็นตรงกันว่าไม่สมควร เนื่องจากอาจทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว และปัญหาอื่น ๆ ที่ไม่คาดคิดอีกตามมาก็เป็นได้ จึงควรที่จะหาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งหรือหลาย ๆ หน่วยงาน เข้ามาช่วยควบคุมดูแล แต่ไม่ทราบว่าควรจะเป็นหน่วยงานไหนที่ดีที่สุด และจะสามารถควบคุมได้จริงหรือไม่ และจะทำได้มากน้อยแค่ไหนนั้นก็ไม่แน่ใจเช่นกัน

ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศนั้น มีความคิดเห็นที่มีลักษณะใกล้เคียงกันว่าไม่ควรเปิดให้เสรี และบอกว่าถ้าไม่มีได้ก็ดี โดยเฉพาะในมุมมองของผู้ปกครอง แต่จะสามารถปิดได้ด้วยวิธีไหน เพราะทำได้ยาก ดังที่คุณ ``[[J]o[o]]`` กล่าวว่า "ไม่ควรเปิดให้เสรีครับ ไม่ควรอย่างยิ่ง ควรหาทางแก้ ขนาดผมเคยเป็นคนซื้อเองผมก็ว่ามันน่าห่วงนะ อย่างเรา เรามีการป้องกันที่ดี เราอยากเรียนรู้พอได้รู้ก็เลิก แต่ถ้าเด็ก ๆ สมัยนี้ไม่มีความยับยั้งชั่งใจล่ะจะเป็นอย่างไร ปัญหามันคงตามมาอีกเยอะ แล้วก็ต้องตามไปแก้ปัญหาพวกนั้นทีหลัง มันไม่ยิ่งยากกว่าหรือ เรื่องอย่างนี้ต้องหา

ทางแก้ไข แต่จะทำได้อย่างไร หรือแม้ว่าจะทำไม่ได้ก็ควรจะหาทางป้องกันบ้าง ไม่ใช่ปล่อยไว้" เป็นไปในทางเดียวกันกับความคิดของคุณ FuTaBa` ที่บอกว่า "ถ้าไม่มีได้ก็ดี เพราะว่าไม่งั้นมันจะกลายเป็นการปลูกฝังค่านิยมของเด็กต่อไปว่า เอ่อ เข้ามาขาย ไม่มีตังค์ก็เข้ามาขายสิ เข้าไปหา หาคนซื้อในเน็ตละกัน เร็วดีออก ไม่ต้องไปวิ่ง ไม่ต้องไปไหนซักอย่าง มันจะกลายเป็นค่านิยมกับวัฒนธรรมที่ไม่ดีของสังคมไป" ในส่วนของคุณ ^eAkEeAkA^ นั้น ได้แสดงความคิดเห็นว่า "ถ้ามองในมุมมองผู้ปกครองก็อยากให้ปิดมั้ง แต่ว่าคุณอย่าลืมว่า ปิดห้องนี้ไปคุณก็เปิดห้องใหม่ได้ ชื่อมันมีได้เป็น 10 ล้าน อย่างผม ผม login ไปคุณจะแบนชื่อผม ผมก็เปลี่ยนใหม่ผมมีชื่อได้อีก 10 ล้านชื่อ อยากจะแบนก็แบนไปดิ" ทางด้านความเห็นของคุณ ^^Spider03^^ นั้น คิดว่า "ถ้าจะมองกันในแง่สังคมจริง ๆ ก็ไม่ควรเปิดเสรีหรอกครับ เพราะมันก็ผิดกฎหมาย แต่ถ้าให้มองในแง่ของผู้ซื้อเนี่ยมีแหละดีแล้ว เพราะมันเป็นเป็นความสุขของผู้ชายหลาย ๆ คนครับ แต่ดูรวม ๆ แล้ว ปิดคงจะดีกว่านะ เพื่อให้สังคมดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ ถ้ามันจะช่วยได้ก็ควรจะปิด" ซึ่งคุณ ^ToN^-^ToN^ ยังบอกอีกว่า "ถ้ามันหยุดไม่ได้จริง ๆ มันก็ต้องเปิด แต่พอเปิดมาแล้ววัฒนธรรมไทยเรามันรับไม่ได้เพราะมันไม่ใช่ต่างประเทศยังไงมันก็ต้องปิดอยู่ดี มันอยู่ที่ว่าจะเอาวิธีไหนมาปิดตรงนี้ มันก็ต้องปิดห้องไม่มีการ pirch ไม่มีการ chat ก็ยังมีโทรศัพท์ โทรศัพท์ที่ใช้กัน 1900 1900 อะไรเนี่ยอันนั้นก็คือตัวอันตรายอีกตัวหนึ่ง"

สำหรับผู้ขายบริการทางเพศทั้ง 4 คนนั้น ก็เห็นด้วยเช่นกันว่า ไม่ควรให้มีการเปิดขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างเสรี แต่ก็มีรายละเอียดที่แตกต่างไปบ้างเล็กน้อย ในเรื่องนี้คุณ [^]sEx_GiRL[^] อธิบายว่า "หนูว่าเปิดให้เสรีมันคงไม่ดีหรอกนะคะ ถึงหนูจะเป็นคนขายที่ใช้ช่องทางนี้หาเงินอยู่ก็ตาม ถ้าเสรีแล้วกลัวว่าคนที่เข้ามาตรงนี้เค้าจะดูแลหรือมีวิธีที่ป้องกันตัวเองมากน้อยแค่ไหน คืออย่างเรายังรู้ทางหนีทีไล่ แต่ถ้าเป็นเด็ก ๆ ที่เค้าไม่รู้อะไรเลยแล้วมาทำ ก็อาจจะพลาดพลั้งไปได้ ก็คือก็ต้องคุม ๆ กันบ้างไม่มากก็น้อย" ด้านคุณ ^nanana^ มีความเห็นที่ใกล้เคียงกัน "ถ้าตามสามัญสำนึกของคนทั่วไปแล้วก็ไม่ควรให้มีเลยนะ เพราะมันก็เป็นเรื่องที่ผิดกฎหมาย ควรมีอะไรหรือมีใครที่มาควบคุมบ้าง เพราะถ้าปล่อยให้เล่นกันเรื่อย ๆ อย่างนี้ มันก็ยังเสรีอยู่ดี แล้วถ้ามีแบบเด็ก ๆ หลงเข้ามาแล้วหลงกล พวกเฒ่าหัวงูอะไรอย่างเงี้ยนะ คือมันก็จะเสีย เสียหลายอย่าง" สำหรับความคิดของคุณ thesislove นั้น ก็ไม่ต้องการให้เปิดเสรีด้วยเช่นกัน แต่ก็บอกว่าบางครั้งมันไม่สามารถเลือกที่จะไม่ทำได้ ถ้าหากปิดช่องทางตรงนี้ไปแล้ว หากเดือดร้อน หรือจำเป็นจริง ๆ ขึ้นมา ก็ไม่ทราบว่าจะทำอย่างไร "ไม่เสรีจะดีกว่าค่ะ เพราะผลเสียมันก็มีหลายอย่าง คนก็จะได้มุ่งไปทำงานกันด้านอื่น ไม่มีคิดถึงด้านนี้ แต่ใจนึงก็คิดว่าถ้าไม่มีเพิชตรงนี้แล้ว ถ้าจำเป็นขึ้นมาแล้วจะทำยังไง จะไปหาเงินที่ไหนได้เร็ว ๆ มาก ๆ แบบนี้ ก็อาจจะต้องไปเร่ขายที่อื่น มันก็ลำบาก" ในขณะที่คุณ [MaY]secret บอกว่า "ไม่ควรจะให้มีอย่าง

เด็ดขาดนะคะ ที่จะค้าขายเสรีแบบนี้ เพราะมันเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาหลาย ๆ อย่างที่จะตามมา ก็ที่เรารู้ ๆ กัน ที่บางคนไม่รู้หรือไม่เคยคิด มันอาจจะเกิดขึ้นก็ได้ ต้องรับหาใครมาควบคุมด้วยค่ะ"

ในกลุ่มของผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น มีความคิดเห็นเช่นเดียวกันว่าไม่ควรเปิดให้มีการขายบริการผ่านโปรแกรม Pirch อย่างเสรี ดังเช่นที่ คุณ [[-tOm--Za-]] บอกว่า "ควรเปิดหรือไม่ จริง ๆ แล้วไม่ควรเปิดหรอก เพราะมันผิดวัฒนธรรมประเพณี และเป็นสิ่งที่ไม่ดี แต่จะมีหน่วยงานไหนล่ะที่สามารถจะมาดูแลควบคุมตรงนี้ได้ ให้มีกฎมีข้อจำกัดในการซื้อขายตรงนี้ ถ้าเปิดกว้างตรงนี้มันคงทำให้สังคมของเราแย่ลง" ซึ่งคุณ OhhO_OhhO ก็คิดเช่นเดียวกัน คือ "ไม่ควรเปิดให้เสรีหรอกค่ะ เพราะจริงๆ แล้วมันก็เป็นเรื่องที่ไม่ดีเลย แต่จะห้ามยังไงจะทำยังไงล่ะคะที่จะควบคุมได้ ยิ่งใน pirch คงทำได้ยาก มันห้ามกันไม่ได้อยู่แล้ว ใครจะปลอมเป็นใคร ใครจะเข้าเล่นจะออกตอนไหนก็ไม่รู้ ห้องมีอยู่ตั้งเยอะแยะจะเข้าห้องไหนก็ได้ไม่มีใครรู้หรอก จะมาห้ามไม่ให้คนเข้าห้องก็คงไม่ได้ ปิดห้องนั้นก็ไปเปิดห้องใหม่ จะให้ตำรวจมาคอยตามเช็คตามดูไม่ได้หรอก งี้คงต้องมีตำรวจหลาย ๆ ล้านคนคงจะคุมได้" ในขณะที่คุณ POOHzzzz คิดว่า "ถ้าเปิดเสรีก็ไม่ดี ถ้าเข้ามาควบคุมได้ก็ดี ควรมีหน่วยงานเข้ามาควบคุม เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงไอซีที ก็ปิดห้อง chat ห้องอะไรอย่างเงี้ยแต่ถ้าเปิดห้องอื่นได้อีก งั้นก็เป็นหน้าที่ของทางราชการแล้วล่ะครับ" เช่นเดียวกับที่คุณ {{{{_KaPoM_}}}} บอกว่า "น่าจะมีหน่วยงานเข้ามาดูแลนะคะ อย่าง internet ไม่แน่ใจว่าเค้าจะมีวิธีการป้องกันได้รึเปล่า แต่ว่าเท่าที่ทราบก็คือเค้าจะป้องกันดูในทีวีในหน่วยงานของรัฐเค้าจะมีวิธีป้องกัน แต่ว่าจะได้มากจะได้น้อยก็อีกเรื่องนึง" ซึ่งทางคุณ JuMBO^o^ ก็มีความคิดใกล้เคียงกันคือ "ถ้าป้องกันได้ก็ควรป้องกัน ไม่ให้มันเกินไปอะไรประมาณนี้ ถ้าลุกลามแล้วมันควบคุมยาก หน่วยงานก็ จะมีหน่วยงานไหนเข้าไปได้หรือครับ ไม่แน่ใจ หน่วยงานที่เข้าไปควบคุมอินเทอร์เน็ตได้ ไม่แน่ใจ" ทางด้านความคิดของคุณ ArKiRa เห็นว่า "น่าจะมีอะไรมาควบคุม แต่ผมว่าเป็นไปไม่ได้ ไม่มีทางมาควบคุมได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ ช่องโหว่มันมาก ถ้าเป็นช่องทางทางอินเทอร์เน็ตผมว่าเยอะ อาจจะไม่ สมมติว่าเราควบคุมตรง pirch ได้แล้วก็จะมีการเชื่อมต่อแบบอื่นอีก mirc เป็นพวก msn QQ เป็นอะไร เราสามารถตรงนี้ได้อยู่แล้ว ในเกมส์หรือว่าอะไรก็ได้

ตาราง 6 รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขายบริการทางเพศ

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
2.1 รูปแบบของการขายบริการทางเพศ				
ก. การขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนาโดยตรง				
1. การขายบริการฯ ผ่านหน้าห้องสนทนาโดยตรง	✓	✓	✓	✓
- รูปแบบของการประกาศเพื่อติดต่อซื้อและขาย				
- วิธีที่ 1 ประกาศแล้วรอผู้ที่สนใจชิบ	✓	✓	-	✓
- วิธีที่ 2 รอดูประกาศที่หน้าห้องสนทนา แล้วชิบไป	-	-	-	-
- วิธีที่ 3 ใช้วิธีที่ 1 และ 2 ร่วมกัน	-	-	✓	
- วิธีการประกาศขายบริการของผู้ขายบริการที่หน้าห้องฯ				
- ประกาศขายบริการที่หน้าห้องฯโดยตรง	✓	✓	-	✓
- ประกาศขายบริการที่หน้าห้องฯแบบแอบแฝง	-	-	✓	-
2. ผู้ขายบริการจะสุ่มเข้าไปเสนอขายบริการเอง	-	-	-	-
ข. การขายบริการฯ ทางอ้อม				
1. ติดต่อผ่านทางเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลาง	-	มีเพื่อนที่เป็นคนกลางช่วยจัดหาลูกค้าให้	ทำตัวเป็นเอเย่นต์จัดหาลูกค้าให้กลุ่มเพื่อนด้วย	-
- เข้ามาสนทนาผ่านห้องสนทนาก่อน	-	✓	-	-
- โทรศัพท์ไปหาคนขายบริการโดยตรง	-	-	✓	-

ตาราง 6 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesisiove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
2. ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์				
- ลูกค้าเดิมที่เคยซื้อบริการทางเพศด้วย	✓	✓	✓	-
- ลูกค้าประจำ	-	✓	✓	-
- ผู้ที่ได้รับคำแนะนำมาจากลูกค้าเดิม	✓	✓	✓	-
- รูปแบบที่ใช้ประกาศที่หน้าห้องสนทนาของผู้ขายบริการ	- อยู่เชียงใหม่ - ขายหรือหาคนอุปถัมป์ - บอกอายุ - บอกว่าเดือดร้อน	- อยู่เชียงใหม่ - บอกว่าเดือดร้อน - นำรูปลงไว้ในเว็บไซต์ - บอกอายุ สัดส่วน	- อยู่เชียงใหม่ - แสดงรูปผ่าน msn - บอกรูปร่างสัดส่วน และ สิ่งที่อยากได้เงินไปซื้อ	- อยู่เชียงใหม่ - บอกว่าเดือดร้อน - บอกอายุ - ขอคนไม่เรื่องมาก
- จุดขายที่สำคัญของผู้ขายบริการและเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจผู้ซื้อ	ไม่ทราบ ขึ้นกับความ พอใจของผู้ซื้อ	มีรูปให้ดู ราคาถูก การบริการที่ทำให้	มีรูปให้ดู หน้าตาดี สัดส่วน ลักษณะ	ถูกชะตา การบริการที่ทำให้
- ความคิดเห็นเรื่องรูปแบบที่ใช้ มีผลต่อการตัดสินใจผู้ซื้อ	มี	มีมาก	มีมาก	มีมาก
- รูปแบบที่ผู้ขายบริการคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจของซื้อ	มีรูปภาพแสดง และรูปร่างของผู้ขายฯ	มีรูปภาพแสดง อายุและ รูปร่างของผู้ขายฯ	หน้าตา รูปร่าง และ ลักษณะของผู้ขายฯ	รูปร่าง หน้าตาของผู้ขายฯ

ตาราง 7 วิธีการเลือกผู้ซื้อบริการของผู้ขายบริการทางเพศ

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
2.2 วิธีการเลือกผู้ซื้อบริการของผู้ขายบริการทางเพศ				
- แนวทางในการเลือกผู้ซื้อบริการทางเพศ				
- กำหนดอายุของผู้ซื้อบริการ	20-30ขึ้นไป ไม่เอาวัยรุ่น	-	35ปีขึ้นไป	30ปีขึ้นไป
- กำหนดสถานะของผู้ซื้อบริการ	คนวัยทำงาน	เน้นคนวัยทำงาน	วัยทำงาน	วัยทำงาน
- คำพูด การใช้ถ้อยคำ น้ำเสียง	ใช้คำพูดดี ไม่หยาบคาย	-	-	คำพูดดี ไม่หยาบคาย
- สเป็ค / รูปร่าง / สัดส่วน / หน้าตา	หน้าตาไม่น่ากลัว	หน้าตาไม่น่ากลัว	ท่าทางดี หน้าตาไม่น่ากลัว	ท่าทางดี หน้าตาไม่น่ากลัว
- การแต่งกาย / ลักษณะภายนอก	- แต่งตัวดี ดูมีฐานะ - ทานอาหารดี - โทรศัพท์ราคาแพง	-	- แต่งตัวดี ดูมีฐานะ - สู้ราคาที่เสนอไป	-
- ลักษณะยานพาหนะของผู้ซื้อบริการ	ใช้รถยนต์ สังเกตยี่ห้อรถ	-	ใช้รถยนต์ สังเกตยี่ห้อรถ	เลือกผู้ใช้รถยนต์เท่านั้น
- ถูกชะตา ไม่เรื่องมาก	-	-	-	ถูกชะตา ไม่เรื่องมาก
- การจ่ายเงิน	ขอเก็บเงินก่อน	ขอเก็บเงินก่อน	ขอเก็บเงินก่อน	ขอเก็บเงินก่อน
- การดูแลและป้องกันตนเองของผู้ขายบริการ				
- ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
- การตรวจเลือด	✓	✓	✓	✓
- ไม่ให้ทำในสิ่งที่อาจจะติดโรคได้ เช่น จูบ ใช้ลิ้นกับอวัยวะเพศ	-	✓	-	✓
- วิธีการป้องกันตัวจากผู้ซื้อบริการที่ไม่ประสงค์ดี				
- พกอุปกรณ์ป้องกันตัว	-	พกไขควง	พกสเปรย์พริกไทย	-
- ไม่พกสิ่งของที่มีค่า	-	-	-	ไม่พกของมีค่า,ฝากเพื่อนไว้

ตาราง 7 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- บอกเพื่อนสนิทหรือคนรู้จัก	-	- ไปโรงแรมประจำ ที่รู้จักพนักงาน - มีเพื่อนรออยู่และมีรหัสลับที่รู้กัน	-	บอกเพื่อนทุกครั้งที่ไป
- ลักษณะของการขายบริการทางเพศ				
- ขายบริการให้กับลูกค้าขาจร	✓	✓	✓	✓
- ขายบริการให้กับลูกค้าขาประจำ	✓	✓	✓	-
- ขายบริการแบบชั่วคราว	✓	✓	✓	✓
- ขายบริการแบบค้างคืน	-	✓	✓	-
- เงื่อนไขในการขายบริการทางเพศ				
- เงื่อนไขในการกำหนดเวลาและจำนวน	2 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง (ต่อเวลาต้องเพิ่มเงิน)	3 ชั่วโมง 2 ครั้ง	3 ชั่วโมง 2 ครั้ง
- เงื่อนไขด้านการบริการ	-	ทำให้ , ใช้ปาก	ทำให้ , ใช้ปาก	ทำให้ , ใช้ปาก
- เงื่อนไขเรื่องการนัดพบ	-	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อต้องจ่ายค่าเสียเวลา (500 บาท)	-	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อต้องจ่ายค่าเสียเวลา (200-300 บาท)
- เงื่อนไขเรื่องการไม่ทำในสิ่งที่แปลก พิศดาร หรือการแอบถ่าย	-	ห้ามทำทางข้างหลัง	ห้ามแอบถ่าย ห้ามทำเซ็กส์วิตถาร	ห้ามทำทางข้างหลัง
- เงื่อนไขเรื่องการปิดเป็นความลับ	ให้แนะนำเพื่อนได้	ให้แนะนำเพื่อนได้	ให้ช่วยแนะนำเพื่อน	-
- เงื่อนไขเรื่องการจ่ายเงิน	ให้จ่ายเงินก่อนทำ	ให้จ่ายเงินก่อนทำ	ให้จ่ายเงินก่อนทำ	ให้จ่ายเงินก่อนทำ
- ราคาในการขายบริการทางเพศและวิธีเก็บค่าบริการ				
- ราคาในการขายบริการแบบชั่วคราว	1,000 - 3,000	1,000 - 1,500	1,500 - 2,700	2,000
- ราคาในการขายบริการแบบค้างคืน (1 - 2 คืน)	-	ค้างคืน 3,000	ค้างคืน 4,500 - 6,500	-
- วิธีเก็บค่าบริการจากผู้ซื้อบริการ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ

ตาราง 7 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- ลักษณะของการขายบริการทางเพศ				
- ขายบริการให้กับลูกค้าขาจร	✓	✓	✓	✓
- ขายบริการให้กับลูกค้าขาประจำ	✓	✓	✓	-
- ขายบริการแบบชั่วคราว	✓	✓	✓	✓
- ขายบริการแบบค้างคืน	-	✓	✓	-
- เงื่อนไขในการขายบริการทางเพศ				
- เงื่อนไขในการกำหนดเวลาและจำนวน	2 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง (ต่อเวลาต้องเพิ่มเงิน)	3 ชั่วโมง 2 ครั้ง	3 ชั่วโมง 2 ครั้ง
- เงื่อนไขด้านการบริการ	-	ทำให้ , ใช้ปาก	ทำให้ , ใช้ปาก	ทำให้ , ใช้ปาก
- เงื่อนไขเรื่องการนัดพบ	-	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อต้องจ่ายค่าเสียเวลา (500 บาท)	-	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อต้องจ่ายค่าเสียเวลา (200-300 บาท)
- เงื่อนไขเรื่องการไม่ทำในสิ่งที่แปลก พิสดาร หรือการแอบถ่าย	-	ห้ามทำทางข้างหลัง	ห้ามแอบถ่าย ห้ามทำเซ็กส์วิตถาร	ห้ามทำทางข้างหลัง
- เงื่อนไขเรื่องการปิดเป็นความลับ	ให้แนะนำเพื่อนได้	ให้แนะนำเพื่อนได้	ให้ช่วยแนะนำเพื่อน	-
- เงื่อนไขเรื่องการจ่ายเงิน	ให้จ่ายเงินก่อนทำ	ให้จ่ายเงินก่อนทำ	ให้จ่ายเงินก่อนทำ	ให้จ่ายเงินก่อนทำ
- ราคาในการขายบริการทางเพศและวิธีเก็บค่าบริการ				
- ราคาในการขายบริการแบบชั่วคราว	1,000 - 3,000	1,000 - 1,500	1,500 - 2,700	2,000
- ราคาในการขายบริการแบบค้างคืน (1 – 2 คืน)	-	ค้างคืน 3,000	ค้างคืน 4,500 - 6,500	-
- วิธีเก็บค่าบริการจากผู้ซื้อบริการ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ

ตาราง 8 วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการของผู้ขายบริการทางเพศ

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
2.3 วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ				
- วิธีการติดต่อระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ				
1. ใช้โทรศัพท์	✓	✓	✓	✓
2. ใช้โปรแกรม MSN	-	-	✓	-
- สถานที่นัดพบเพื่อดูตัว	ที่สาธารณะ ลานจอดรถ หรือร้านอาหาร	ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่	หน้าหอพัก ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ	หน้าหมู่บ้านที่อาศัย
- วิธีการนัดพบ				
1. นัดพบแล้วมุ่งหน้าไปโรงแรมหรือห้องพักเลย				
1.1 นัดใกล้ๆ กับที่พักและพาไปนอนที่ห้องพัก	-	-	-	-
1.2 นัดพบดูตัวก่อนแล้วให้ตามไปพบที่โรงแรม	-	-	-	-
1.3 นัดพบดูตัวก่อนแล้วรับไปพบที่โรงแรม	✓	✓	✓	✓
1.4 นัดให้ไปพบที่โรงแรมเลย	✓	-	✓	-
2. นัดพบแล้วไปไปทำกิจกรรมอย่างอื่นก่อน	✓	-	✓	-
- วิธีการเดินทางไปสถานที่นัดพบหรือที่ให้บริการทางเพศ				
1. ผู้ขายฯเดินทางมาพบผู้ซื้อฯเองและกลับเอง	✓	-	✓	-
2. ผู้ซื้อบริการจะไปรับและไปส่งผู้ขายบริการด้วย	✓	✓	✓	✓
3. ผู้ซื้อฯให้ผู้ขายฯมาหาที่ๆนัด มารับไปและส่งที่เดิม	✓	-	-	-

ตาราง 8 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- สถานที่ที่ใช้ในการให้บริการทางเพศ				
1. ห้องพักหรือบ้านพักของผู้ซื้อบริการ				
1. โรงแรมม่านรูด	✓	✓	✓	✓
2. โรงแรมธรรมดา				
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาปานกลาง	-	-	-	-
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาค่อนข้างสูง	✓	-	✓	-
3. ห้องพักหรือบ้านพักของผู้ซื้อบริการ	-	-	-	-
4. บ้านพักหรือห้องพักของผู้ขายบริการ	-	-	-	-
5. รีสอร์ทหรือโรงแรมต่างจังหวัด	-	-	✓	-

ตาราง 9 รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[[J]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
2.1 รูปแบบของการขายบริการทางเพศ					
ก. การขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนาโดยตรง					
1. การขายบริการฯ ผ่านหน้าห้องสนทนาโดยตรง	✓	✓	✓	✓	✓
- รูปแบบของการประกาศเพื่อติดต่อซื้อและขาย					
- วิธีที่ 1 ประกาศแล้วรอผู้ที่สนใจซิบ	-	-	-	-	✓
- วิธีที่ 2 รอดูประกาศหน้าห้องฯแล้วซิบไป	✓	-	-	✓	-
- วิธีที่ 3 ใช้วิธีที่ 1 และ 2 ร่วมกัน	-	✓	✓	-	-
- วิธีการประกาศขายบริการของผู้ขายฯ (ที่เคยพบ)					
- ประกาศขายบริการหน้าห้องฯโดยตรง	✓	✓	✓	✓	✓
- ประกาศขายบริการหน้าห้องฯแบบแอบแฝง	-	✓	✓	✓	-
2. ผู้ขายบริการจะสุ่มเข้าไปเสนอขายบริการเอง	-	✓	-	-	-
ข. การขายบริการฯ ทางอ้อม					
1. ติดต่อผ่านทางเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลาง					
- เข้ามาสนทนาผ่านห้องสนทนาก่อน	-	-	-	✓	-
- โทรศัพท์ไปหาคนขายบริการโดยตรง	-	✓	-	-	✓

ตาราง 9 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	[[J}o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
2. ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์					
- ผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศด้วย	-	✓	✓	-	-
- ผู้ที่ได้รับคำแนะนำมาจากเพื่อนที่เคยซื้อบริการแล้ว	✓	-	✓	-	-
- ผู้ที่ได้รับคำแนะนำมาจากผู้สนทนาบนอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓	-	✓
- ความคิดเห็นเรื่องรูปแบบและวิธีการขายบริการฯ					
- รูปแบบมีผลต่อการตัดสินใจผู้ซื้อ	มีเกิน 50 %	มี	มี	มีส่วน	มี
- รูปแบบที่คิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ	องค์ประกอบหลายอย่างรวมกัน	รูปร่าง อายุ เหตุผล	มีคำเชิญชวน อายุ หน้าตา รูปร่าง และลักษณะของผู้ขายฯ	รูปร่าง หน้าตาของผู้ขายฯ	มีคำเชิญชวน มีรูปภาพแสดง มีสถานะเป็นนักศึกษา

ตารางที่ 10 วิธีการเลือกผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ

2.2 วิธีการการเลือกผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการ	``[[J]a[a]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
- แนวทางในการเลือกผู้ขายบริการทางเพศ					
- สเป็ค / รูปร่าง / สัดส่วน / ลักษณะ / หน้าตา	✓	✓	✓	✓	✓
- ขึ้นอยู่กับความพอใจและถูกชะตา ไม่เรื่องมาก	✓	-	-	-	-
- ดูจริงใจไม่ผิดปกติ ไม่มีท่าทีว่าจะหลอก	-	✓	-	-	-
- ดูเหตุผลในการขายบริการประกอบ	✓	✓	-	-	-
- การดูแลและป้องกันตนเองของผู้ซื้อบริการ					
- ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
- การตรวจเลือด	✓	✓	✓	✓	✓
- วิธีการป้องกันตัวจากผู้ซื้อบริการที่ไม่ประสงค์ดี	ไม่ได้เตรียมป้องกัน	ไม่ได้เตรียมป้องกัน	ไม่ได้เตรียมป้องกัน	ไม่ได้เตรียมป้องกัน	ไม่ได้เตรียมป้องกัน
- ลักษณะการซื้อบริการทางเพศจากผู้ขายบริการ					
- ซื้อบริการจากผู้ขายบริการคนใหม่	✓	✓	✓	✓	✓
- ซื้อบริการจากผู้ขายบริการขาประจำ	-	-	-	-	-
- ซื้อบริการแบบชั่วคราว	✓	✓	✓	✓	✓
- ซื้อบริการแบบค้างคืน	-	-	-	-	-
- ซื้อบริการแบบรายเดือน	-	-	-	-	-

ตาราง 10 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	¨[[J]o[o]]¨	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
- เงื่อนไขในการซื้อบริการที่ผู้ให้ข้อมูลเคยพบ					
- เงื่อนไขในการกำหนดเวลาและจำนวน	✓	✓	✓	✓	✓
- เงื่อนไขด้านการบริการ	✓	✓	✓	✓	✓
- เงื่อนไขเรื่องการนัดพบ	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อ ต้องจ่ายค่าเสียเวลา	ตกลงก่อนว่าถ้าไปพบแล้วมีฝ่ายใดไม่พอใจก็ไม่ซื้อ	-	-	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อ ต้องจ่ายค่าเสียเวลา
- เงื่อนไขเรื่องการปิดเป็นความลับ	✓	✓	-	-	-
- ราคาในการขายบริการทางเพศและวิธีเก็บค่าบริการ					
- ราคาในการซื้อบริการแบบชั่วคราว	1,000 - 3,500 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท บัตรเติมเงิน 500	1,000 - 2,000 บาท	800 - 4,500 บาท
- ราคาในการซื้อบริการแบบค้างคืน (1 – 2 คืน)	2,500 - 3,000 บาท	-	-	3,500 - 5,000 บาท	-
- ราคาในการซื้อบริการแบบรายเดือน (ที่เคยพบ)	5,000 - 30,000 บาท				6,000 - 7,000 บาท
- วิธีการจ่ายเงินค่าบริการให้กับผู้ขายบริการ	ขึ้นกับผู้ขาย	ขึ้นกับผู้ขาย	ขึ้นกับผู้ขาย	ขึ้นกับผู้ขาย	ขึ้นกับผู้ขาย

ตาราง 11 วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	¨[[J]o[o]]¨	FuTaBa`	^cAkEcAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
2.3 วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ					
- วิธีการติดต่อระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ					
1. ใช้โทรศัพท์	✓	✓	✓	✓	✓
2. ใช้โปรแกรม MSN	-	-	-	-	-
- สถานที่นัดพบเพื่อดูตัว	ที่สาธารณะ หรือให้มาหาที่ห้อง	ไม่แน่นอน เช่น ร้านอินเทอร์เน็ต ป้ายรถเมล์เก่า ฯลฯ	ไม่แน่นอน แล้วแต่บริเวณที่อยู่	- ห้างสรรสินค้า - ไม่แน่นอน แล้วแต่บริเวณที่อยู่	ไม่แน่นอน แล้วแต่บริเวณที่อยู่
- วิธีการนัดพบ					
1. นัดพบแล้วมุ่งหน้าไปโรงแรมหรือห้องพักเลย					
1.1 นัดใกล้ๆ กับที่พักและพาไปนอนที่ห้องพัก	-	-	-	-	-
1.2 นัดพบดูตัวก่อนแล้วให้ตามไปที่โรงแรม	-	-	-	-	-
1.3 นัดพบดูตัวก่อนแล้วรับไปพบที่โรงแรม	✓	✓	✓	✓	✓
1.4 นัดให้ไปพบที่โรงแรมเลย	-	-	-	-	-
2. นัดพบแล้วไปไปทำกิจกรรมอย่างอื่นก่อน	✓	✓	✓	✓	✓
- วิธีการเดินทางไปสถานที่นัดพบหรือที่ให้บริการทางเพศ					
1. ผู้ขายฯเดินทางมาพบผู้ซื้อฯเองและกลับเอง	-	-	-	-	-
2. ผู้ซื้อบริการจะไปรับและไปส่งผู้ขายบริการด้วย	✓	✓	✓	✓	✓
3. ผู้ซื้อฯให้ผู้ขายฯมาหาที่ฯนัด มารับไปและส่งที่เดิม	-	-	-	-	-

ตาราง 11 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``{{J}o{o}}``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
- สถานที่ที่ใช้ในการให้บริการทางเพศ					
1. โรงแรมม่านรูด	✓	✓	-	-	✓
2. โรงแรมธรรมดา					
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาปานกลาง	-	-	-	✓	-
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาค่อนข้างสูง	-	-	✓	-	-
3. ห้องพักหรือบ้านพักของผู้ซื้อบริการ	-	-	-	-	-
4. บ้านพักหรือห้องพักของผู้ขายบริการ	✓	✓	-	-	-
5. รีสอร์ทหรือโรงแรมต่างจังหวัด	-	-	-	-	-

ตาราง 12 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขายบริการทางเพศ

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
- สาเหตุที่ทำให้ทราบว่ามีการซื้อและขายบริการเช่นนี้เกิดขึ้นและตัดสินใจขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา ในที่สุด				
1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ	-	-	-	-
2. ทราบจากจากการที่มีผู้แนะนำ				
2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ	-	เพื่อนแนะนำและสอนวิธีการขายฯให้และทดลองขายฯในขณะนั้น	-	-
2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ	-	-	-	เพื่อนใน pirch แนะนำแล้วทดลองขายบริการด้วยตนเอง
- มีผู้มาโฆษณาห้องและเสนอขายฯแอบแฝง	-	-	มีคนเข้ามาโฆษณาห้องจึงเข้าไปดูพบการประกาศขายฯแอบแฝง	-
3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง				
3.1 เรียนรู้และทดลองเองอย่างแท้จริง	ทดลองทำเองโดยพิมพ์คำว่าขายไปหน้าห้องแล้วมีคนชิบมาขอซื้อ	-	-	-

ตาราง 12 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา	-	-	มีคนโฆษณาห้องจึงเข้าไปดูพบประกาศขายฯแอบแฝงที่หน้าห้องจึงสนใจทดลองขายฯเอง	-
3.3 เรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดู	-	-	-	-
- สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการผ่านห้องสนทนาฯ				
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป				
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	✓	✓	✓	✓
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ ผิดหวัง ประชดฯลฯ)	-	-	-	-
1.3 ความฟุ้งเฟ้อของผู้ขายฯ (ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เลียนแบบต่างชาติตามแฟชั่น ใช้ของราคาแพง ชิงดีชิงเด่นในสังคม)	✓	✓	✓	✓
1.4 ค่านิยมสมัยใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเซ็กส์)	-	-	-	-
1.5 เป็นวิธีการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว	-	✓	-	-
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป				
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว	-	-	✓	-
2.2 ไม่ผ่านเอเย่นต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว	-	-	✓	-
2.3 อิสระ สามารถแปลงตัวตน	-	-	-	-
2.4 การไม่ต้องการแสดงออกหรือเก็บเป็นความลับได้	✓	-	-	-

ตาราง 12 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- สาเหตุที่ผู้ขายบริการเพศหญิงเลือกขายบริการผ่านห้องสนทนา				
1. ต้องการเงินเพื่อมาจับจ่ายใช้สอย	✓	✓	✓	✓
2. ไม่ต้องไปตามสถานบริการ หรือหาลูกค้าเอง	✓	-	✓	✓
3. ติดต่อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ไม่ต้องโดนหักหัวคิว	✓	-	✓	✓
4. เป็นความลับไม่มีใครรู้หรือรู้กันในวงแคบ	✓	-	-	✓
5. ง่าย สะดวกสบาย สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	-	✓	✓
6. สามารถเลือกได้ว่าขายบริการหรือไม่ และจะขายให้กับใคร	-	✓	-	-
7. ได้ราคาดีกว่าการขายบริการทางอื่น	-	✓	-	-
- ความคิดเห็นเรื่องสาเหตุที่ผู้ซื้อบริการฯเลือกซื้อฯผ่านห้องสนทนา				
1. ความต้องการทางเพศสูง แฟนให้ไม่ได้ตามต้องการ	-	✓	✓	-
2. เบื่อภรรยา ทะเลาะกับภรรยา หรือเลิกกับภรรยาแล้ว	✓	-	-	✓
3. ยังไม่มีภรรยา	-	-	✓	-
4. ทำตามเพื่อน อวดเพื่อน	-	-	✓	-
5. อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	✓	-	✓	-
6. อยากลอง อยากรู้ว่ามีจริงหรือไม่	-	-	-	✓
- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา				
- ปัจจัยส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	-	✓	-
- ปัจจัยทางสังคม	-	-	-	✓

ตาราง 12 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา				
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงินได้ทันทีไม่ต้องรอ	✓	✓	✓	✓
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	-	-	-
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	✓	-	-	✓
5. ติดต่อโดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ ไม่ต้องโดนหักหัวคิว	-	-	✓	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ เลือกทำช่วงเวลาไหนก็ได้	-	-	✓	✓
7. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู เลือกได้ว่าจะขาย หรือไม่ หรือขายให้กับใคร	-	✓	-	✓
8. สามารถหลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้	-	-	-	-
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่า เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
- เป็นเรื่องที่ผิด	✓	-	-	-
- เป็นเรื่องที่ผิดครึ่งหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง	-	✓	✓	✓
- เป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นต่อการขายบริการทางเพศของผู้ให้ข้อมูล				
- ไม่มีคนรู้ว่าผู้ให้ข้อมูลขายบริการ	✓	-	-	-

ตาราง 12 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศหญิง	{MaY}secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- มีคนรู้ว่าผู้ให้ข้อมูลขายบริการ	-	- เพื่อนรู้ไม่ได้คัดค้านแต่ชวนกันมาขายฯ	- เพื่อนรู้ไม่ได้คัดค้าน และยังช่วยจัดหาลูกค้าให้กลุ่มเพื่อนด้วย	- เพื่อนสนิท 1 คนรู้ในช่วงแรกคัดค้านไม่อยากให้ทำแต่พอกลับมาทำอีกครั้งก็ไม่ได้คัดค้านเพราะจำเป็น - แฟนรู้และบอกให้เลิกที่กลับมาทำอีกครั้งก็ไม่ได้บอกให้รู้
- การคัดค้าน / ห้ามปราม / สนับสนุน		- พี่สาวรู้ไม่ได้คัดค้านแต่ไม่สนับสนุน		
- รายได้ที่ได้รับและแรงจูงใจที่ทำให้ยังขายฯในปัจจุบัน				
- ความพึงพอใจต่อรายได้ที่ได้รับ	พอใจ	พอใจ	พอใจมาก	พอใจ
- สาเหตุที่ทำให้ยังขายบริการฯ อยู่ในปัจจุบัน	-	ใช้เป็นค่าใช้จ่ายทุกอย่างในครอบครัว ค่านมลูก ค่าเทอมหลาน	ใช้เป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัว ซื้อของ ซื้อเสื้อผ้า เที่ยวเตร่ และเที่ยวกลางคืน	ใช้เป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัว และค่าผ่อนรถยนต์
- สาเหตุที่จะทำให้เลิกขายบริการ	ไม่เดือดร้อนเรื่องเงินที่ต้องใช้จ่ายเป็นค่าเทอมแล้ว	แฟนปลดจากการเป็นทหารเกณฑ์ออกมา และได้เงินมาก้อนหนึ่ง	เจอคนที่รักจริงหรือแต่งงานแล้ว	ทำงานแล้วเงินพอใช้ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย

ตาราง 13 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	¨[J]o[o]]¨	FuTaBa¨	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- สาเหตุที่ทำให้ทราบว่ามีการซื้อและขายบริการเช่นนี้เกิดขึ้นและตัดสินใจซื้อบริการฯ ผ่านห้องสนทนาในที่สุด					
1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ	-	-	-	-	-
2. ทราบจากจากการที่มีผู้แนะนำ					
2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ	-	-	-	-	-
2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ		- เพื่อนใน pirch บอกว่ามีการขายฯ และชักชวนให้เข้าไปดูในห้องต่างๆ	-	- เพื่อนใน pirch บอกว่ามีการขายฯ	-
- มีผู้มาโฆษณาห้องและเสนอขายฯแอบแฝง		พร้อมๆกับมีคนชิบเข้ามาโฆษณาห้องจึงสนใจทดลองซื้อ	-	พร้อมๆกับมีคนชิบเข้ามาโฆษณาห้องจึงสนใจทดลองซื้อ	-
3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง					
3.1 เรียนรู้และทดลองเองอย่างแท้จริง	-	-	-	-	-
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา					พบเห็นการขายฯ ที่หน้าห้องแล้วทดลองซื้อฯด้วยเอง

ตาราง 13 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[[J]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
3.3 เรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดู	list รายชื่อห้องพบห้องเกี่ยวกับการขายบริการจึงเข้าไปดูแล้วพบว่ามีการขายฯจึงทดลองซื้อฯ		list รายชื่อห้องพบห้องเกี่ยวกับการขายบริการจึงเข้าไปดูแล้วพบว่ามีการขายฯจึงทดลองซื้อฯ		
3.4 การเรียนรู้จากการใช้คำสั่ง whois	-	-	-	-	-
- สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการผ่านห้องสนทนาฯ					
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป					
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	✓	✓	✓	✓	✓
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ ผิดหวัง ประชดฯลฯ)	-	✓	-	✓	-
1.3 ความฟุ้งเฟ้อของผู้ขายฯ (ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เลียนแบบต่างชาติ ตามแฟชั่น ใช้ของราคาแพง ชิงดีชิงเด่นในสังคม)	-	-	-	✓	-
1.4 ค่านิยมสมัยใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเซ็กส์)	✓	-	-	✓	-
1.5 เป็นวิธีการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว	-	-	-	-	-
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป					
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว	-	✓	✓	-	-
2.2 ไม่ผ่านเอเย่นต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว	-	✓	-	-	-
2.3 อิสระ สามารถแปลงตัวตน	-	-	-	-	✓
2.4 การไม่ต้องการแสดงออกหรือเก็บเป็นความลับได้	✓	-	-	-	-

ตาราง 13 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[[J]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
- สาเหตุที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลเลือกซื้อบริการผ่านห้องสนทนา					
1. ความง่าย สะดวกรวดเร็ว สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	-	-	✓	-	✓
2. ค่าใช้จ่ายถูกกว่าการไปสถานบริการอื่นๆ	-	-	-	✓	✓
3. ภาพพจน์ดูไม่ดีหากเข้าไปในสถานบริการ	-	✓	-	-	-
4. ทดสอบความสามารถว่าจะหลอกล่อได้แค่ไหน	✓	-	-	-	-
5. เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการซื้อบริการทางเพศ	✓	✓	-	✓	-
- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา					
- ปัจจัยส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	-
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	-	-	-	-
- ปัจจัยทางสังคม	-	✓	-	-	✓
- ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา					
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงินได้ทันทีไม่ต้องรอ	✓	✓	-	-	
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	-	✓	✓	-	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	-	-	-	✓
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	✓	-	-	-	-
5. ติดต่อโดยตรง ไม่ผ่านเอเย่นต์ ไม่โดนหักหัวคิว	-	-	✓	✓	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ เลือกทำช่วงไหนก็ได้	✓	-	-	✓	✓

ตาราง 13 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[ɹ]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
7. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู เลือกได้ว่าจะซื้อหรือไม่ หรือขายให้กับใคร	-	✓	✓	-	✓
8. สามารถหลีกในเรื่องกฎหมายได้	-	-	-	-	-
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่าเป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- เป็นเรื่องที่ผิดครึ่งหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง	✓	✓	✓	✓	✓
- เป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นต่อการซื้อบริการทางเพศของผู้ให้ข้อมูล					
- มีคนทราบว่าผู้ให้ข้อมูลซื้อบริการ	- เพื่อนรู้ไม่ได้คัดค้าน	- เพื่อนรู้ไม่ได้คัดค้าน	- เพื่อนรู้และบางครั้งไปหาซื้อด้วยกัน	- เพื่อนรู้และเป็นผู้แนะนำให้ทำ บางครั้งก็ไปหาซื้อบริการด้วยกัน	- เพื่อนรู้ไม่ได้ห้าม บางครั้งยังขอเบอร์ฯ ติดต่อเพื่อไปซื้อบริการด้วย
- การคัดค้าน / ห้ามปราม / สนับสนุน	หรือห้ามปรามและอยากทดลองซื้อบริการด้วย	เพราะเพื่อนก็ซื้อบริการด้วยเช่นกัน	- มักมีการสังสรรค์และรวมกลุ่มกับเพื่อนที่ซื้อฯผ่านทางนี้เป็นประจำ - ภรรยาน่าจะรู้บอกมีก็ได้อย่าเลี้ยงเป็นตัวเป็นตน		
- ความคิดที่จะเลิกซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา	เลิกไปแล้วเพราะลองให้รู้ว่าเป็นอย่างไร	เลิกแน่นอนเมื่อแต่งงานมีครอบครัว	จนกว่าจะอายุมากหมดไฟหรือมีบุตร	จะเลิกเมื่อมีแฟนเป็นตัวเป็นตน	เลิกไปแล้วเพราะมีแฟนเป็นตัวเป็นตน

ตาราง 14 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBG^o^	OhhO_OhhO	[[-tOm--Za-]]	POOHzzzz	Guest55841
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการฯผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- สาเหตุที่ทำให้ทราบว่ามีการซื้อขายบริการฯเช่นนี้เกิดขึ้น					
1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ	-	✓	✓	✓	-
2. ทราบจากจากการที่มีผู้แนะนำ					
2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ	✓	-	-	-	-
2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ	✓	-	✓	✓	✓
- มีผู้มาโฆษณาห้องและเสนอขายฯแอบแฝง	-	✓	-	-	✓
3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง					
3.1 เรียนรู้และทดลองเองอย่างแท้จริง	-	-	-	-	-
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา	-	-	-	-	-
3.3 เรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดู	-	-	-	-	-
3.4 การเรียนรู้จากการใช้คำสั่ง whois	-	-	-	-	-
- สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการผ่านห้องสนทนาฯ					
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป					
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	✓	✓	✓	✓	✓
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ ผิดหวัง ประชดฯลฯ)	-	-	-	-	-
1.3 ความฟุ้งเฟ้อของผู้ขายฯ (ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เลียนแบบต่างชาติ ตามแฟชั่น ใช้ของราคาแพง ชิงดีชิงเด่นในสังคม)	✓	✓	-	-	-

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBO^o^	OhhO_OhhO	[[-tOm--Za-]]	POOHzzzz	Guest55841
1.4 ค่านิยมสมัยใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเซ็กส์)	-	-	-	-	-
1.5 เป็นวิธีการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว	-	-	-	-	-
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป					
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว	-	-	✓	-	✓
2.2 ไม่ผ่านเอเย่นต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว	-	-	-	-	-
2.3 อิสระ สามารถแปลงตัวตน	-	-	-	-	-
2.4 การไม่ต้องการแสดงออกหรือเก็บเป็นความลับได้	-	-	-	-	-
- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา					
- ปัจจัยส่วนบุคคล	-	✓	✓	-	✓
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	-	✓	-	✓
- ปัจจัยทางสังคม	✓	✓	-	✓	✓
- ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา					
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงินได้ทันทีไม่ต้องรอ	✓	✓	-	-	-
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓	✓	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	✓	-	-	-
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	✓	✓	✓	✓	✓
5. ติดต่อโดยตรง ไม่ผ่านเอเย่นต์ ไม่โดนหักหัวคิว	-	-	-	-	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ เลือกทำช่วงไหนก็ได้	-	✓	-	-	-

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBO^o^	OhhO_OhhO	[[-tOm--Za-]]	POOHzzzz	Guest55841
7. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู เลือกได้ว่าจะขายหรือไม่ หรือขายให้กับใคร	-	-	-	-	-
8. สามารถหลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้	-	-	-	-	-
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่า เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- คิดว่าเป็นเรื่องที่ผิด	-	-	-	-	-
- เป็นเรื่องที่ผิดครึ่งหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง	✓	✓	✓	✓	✓
- คิดว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อและขายฯผ่านห้องสนทนาฯ					
- รู้จักผู้ซื้อบริการทางเพศ	-	-	-	-	-
- รู้จักผู้ขายบริการทางเพศ	-	-	-	-	-
- ความคิดเห็นต่อผู้ซื้อและขายฯผ่านห้องสนทนาฯ	รู้สึกเฉยๆ ถึงห้ามไปก็ไม่ฟัง	รู้สึกไม่ดีแต่ไม่ควรไปยุ่งเรื่องของคนอื่น	รู้สึกเฉยๆ ถ้านำเงินไปใช้ในทางที่ถูก	รู้สึกเฉยๆ	รู้สึกเฉยๆ

ตาราง **14** (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_KaPoM_}}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการฯผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- สาเหตุที่ทำให้ทราบว่ามีการขายบริการฯ เช่นนี้เกิดขึ้น					
1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ	-	-	✓	-	-
2. ทราบจากจากการที่มีผู้แนะนำ					
2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ	-	-	-	-	-
2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ	-	✓	✓	-	✓
- มีผู้มาโฆษณาห้องและเสนอขายฯแอบแฝง	-	✓	-	-	✓
3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง					
3.1 เรียนรู้และทดลองเองอย่างแท้จริง	-	-	-	-	-
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา	✓	✓	✓	✓	✓
3.3 เรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดู	-	-	-	-	-
3.4 การเรียนรู้จากการใช้คำสั่ง whois	-	-	-	-	-
- สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการผ่านห้องสนทนาฯ					
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป					
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	✓	✓	✓	✓	✓
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ ผิดหวัง ประชดฯลฯ)	-	-	-	-	-
1.3 ความฟุ้งเฟ้อของผู้ขายฯ (ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เลียนแบบต่างชาติ ตามแฟชั่น ใช้ของราคาแพง ชิงดีชิงเด่นในสังคม)	-	✓	✓	-	-

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_KaPoM_}}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
1.4 ค่านิยมสมัยใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเซ็กส์)	-	-	-	✓	-
1.5 เป็นวิธีการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว	-	-	-	-	-
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป					
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว	-	-	-	-	-
2.2 ไม่ผ่านเอเย่นต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว	-	-	-	-	-
2.3 อิสระ สามารถแปลงตัวตน	-	-	-	-	-
2.4 การไม่ต้องการแสดงออกหรือเก็บเป็นความลับได้	-	-	-	-	-
- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา					
- ปัจจัยส่วนบุคคล	✓	-	✓	✓	✓
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	-	-	-	✓
- ปัจจัยทางสังคม	-	✓	✓	-	✓
- ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา					
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงินได้ทันทีไม่ต้องรอ	-	-	-	✓	✓
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	-	✓	✓	-	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	-	✓	-	-
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	✓	✓	-	-	✓
5. ติดต่อโดยตรง ไม่ผ่านเอเย่นต์ ไม่โดนหักหัวคิว	✓	-	-	-	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ เลือกทำช่วงไหนก็ได้	-	-	-	✓	

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_KaPoM_}}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
7. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู เลือกได้ว่าจะขายหรือไม่ หรือขายให้กับใคร	-	-	-	✓	✓
8. สามารถหลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้	-	-	✓	-	-
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่า เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- คิดว่าเป็นเรื่องที่ผิด	-	-	-	-	-
- เป็นเรื่องที่ผิดครึ่งหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง	✓	✓	✓	✓	✓
- คิดว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อและขายฯผ่านห้องสนทนาฯ					
- รู้จักผู้ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาฯ	✓	-	✓	✓	-
- รู้จักผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาฯ	✓	-	-	✓	-
- ความรู้สึกที่มีต่อคนซื้อและขายฯผ่านห้องสนทนาฯ	รู้สึกเฉยๆ	รู้สึกเฉยๆ เพราะคงเข้าไปยุ่งไม่ได้	รู้สึกเฉยๆ เป็นความต้องการของเค้าเอง	รู้สึกเฉยๆ	รู้สึกเฉยๆ

ตาราง 15 ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขายบริการทางเพศ

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการ				
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	✓	✓	✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	✓	✓	-	✓
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	✓	-	✓	-
5. เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อ	-	-	-	✓
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	✓	-	✓
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	-	-	-	✓
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	✓	✓	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ทำแท้ง				
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ				
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	-	-	-
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-

ตาราง 15 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ				
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม	-	✓	-	-
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง	-	-	-	-
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น	เลิกขายบริการไปแล้ว จึงไม่ได้เข้าไป แต่คิดว่าเพิ่มขึ้น	-	✓	✓
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดกับวัยรุ่น				
1. วัยรุ่นทำตามอย่างแน่นอน	-	-	-	✓
2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	✓	-	✓	-
3. วัยรุ่นจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	✓	-	-
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสังคมไทย				
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	v	-	✓
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	✓	✓	-
- ความคิดเห็นเรื่องควรเปิดให้มีการซื้อขายฯกันอย่างเสรี				
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายฯอย่างเสรี	-	-	-	-
- ไม่ควรเปิดให้เสรี	✓	✓	✓	✓

ตาราง 16 ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[[J]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	✓	✓	✓	✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	-	-	-	-	-
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-	-
5. เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อ	-	✓	-	-	✓
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	-	-	-	-
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	-	-	-	-	-
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ทำแท้ง	-	-	-	-	-
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	✓	✓	✓	✓
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-	-

ตาราง 16 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[[J]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม	-	-	✓	-	-
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง	-	✓	-	-	✓
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น	✓	-	-	✓	-
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดกับวัยรุ่น					
1. วัยรุ่นทำตามอย่างแน่นอน	-	✓	✓	✓	-
2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	✓	-	-	-	-
3. วัยรุ่นจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	-	-	-	✓
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสังคมไทย					
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	✓	-	✓	-
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	-	✓	-	✓
- ความคิดเห็นเรื่องควรเปิดให้มีการซื้อขายฯกันอย่างเสรี					
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายฯอย่างเสรี	-	-	-	-	-
- ไม่ควรเปิดให้เสรี	✓	✓	✓	✓	✓

ตาราง 17 ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ห้องสนทนาอื่นๆ

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBO^o^	OhhO_OhhO	[[-tOm--Za-]]	POOHzzzz	Guest55841
ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	-	-	✓	✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	-	-	-	-	
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	-	✓	-	✓
5. เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อ	-	-	-	-	-
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	-	-	-	-
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	-	-	-	-	-
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	✓	-	-	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ทำแท้ง	-	✓	✓	-	-
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	-	-	✓	✓
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	✓	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-	-

ตาราง 17 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBO^o^	OhhO_OhhO	[[-tOm--Za-]]	POOHzzzz	Guest55841
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม					
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง					
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนาเหล่านั้นแต่คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนาเหล่านั้นแต่คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนาเหล่านั้นแต่คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนาเหล่านั้นแต่คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนาเหล่านั้นแต่คิดว่าเพิ่มขึ้น
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดกับวัยรุ่น					
1. วัยรุ่นทำตามอย่างแน่นอน	-	-	✓	-	✓
2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	✓	✓	-	✓	-
3. วัยรุ่นจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	-	-	-	-
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสังคมไทย					
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	✓
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	-	-	-	-
- ความคิดเห็นเรื่องควรเปิดให้มีการซื้อขายฯกันอย่างเสรี					
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายฯอย่างเสรี	-	-	-	-	-
- ไม่ควรเปิดให้เสรี	✓	✓	✓	✓	✓

ตาราง 17 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_KaPoM_}}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	-	-		✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	-	✓	-	✓	-
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-	-
5. เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อ	-	-	-	-	-
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	-	-	-	-
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	-	-	-	-	-
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	✓	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ทำแท้ง	-	✓	✓	-	-
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	-	-	-	-
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขืนใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	✓	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-	-

ตาราง 17 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_KaPoM_}}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม					
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง					
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น	ดูจากจำนวนคนในห้องแล้วคิดว่าเพิ่มขึ้น	ดูจากจำนวนคนในห้องแล้วคิดว่าเพิ่มขึ้น	ดูจากจำนวนคนในห้องแล้วคิดว่าเพิ่มขึ้น	ดูจากจำนวนคนในห้องแล้วคิดว่าเพิ่มขึ้น	ดูจากจำนวนคนในห้องแล้วคิดว่าเพิ่มขึ้น
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดกับวัยรุ่น					
1. วัยรุ่นทำตามอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	-
2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	-	-	-	-	✓
3. วัยรุ่นจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	-	-	-	-
- ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสังคมไทย					
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	✓
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	-	-	-	-
- ความคิดเห็นเรื่องควรเปิดให้มีการซื้อขายฯกันอย่างเสรี					
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายฯอย่างเสรี	-	-	-	-	-
- ไม่ควรเปิดให้เสรี	✓	✓	✓	✓	✓

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการศึกษาในเรื่องรูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่ในบทสนทนามักจะใช้ข้อความที่บอกอย่างตรงไปตรงมา ใช้ตัวอักษรแบบธรรมดา แต่จะมีบ้างเช่นกันที่ใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ มาประกอบในบทสนทนา เช่นใช้จุดไข่ปลา (.....) เส้นประ (-----) สัญลักษณ์ เครื่องหมายดอกจัน (****) เครื่องหมายบวก (++++) ลูกศร (>>>> หรือ <<<<) ฯลฯ เพื่อเน้นข้อความเพื่อดึงดูดใจผู้ที่ได้พบเห็นบทสนทนานั้นๆ รวมไปถึงการเน้นสีสันของตัวอักษร ใช้เป็นตัวเข้ม ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้ โดยมีคำสั่งพิเศษที่อยู่ภายในโปรแกรม Pirch ที่สามารถกระทำเช่นนี้ได้ด้วย หรืออาจนำสัญลักษณ์ต่าง ๆ มาประกอบกันเกิดเป็นสัญญะรูปแบบใหม่ที่นิยมใช้กันในกลุ่มผู้สนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อแสดงความรู้สึกต่าง ๆ เช่น -->_<-- หมายถึงร้องไห้ ^_^ หมายถึง การยิ้ม (เช่น ***ขายค่ะ***1,500***หน้าตาดี***33/25/34***มีรูป*** หรือ ช่วยด้วย ๆ หนูกำลังเดือดร้อน ต้องการค่าห้อง -->_<-- มีใครใจดีพอช่วยได้บ้าง >>>> หรือ แนนค่ะ*1500* สนใจ*ซิบด่วน*ต้องการคน*ซื้อจริง*นะ เป็นต้น)

ผลที่ได้จากการวิจัยข้างต้น สอดคล้องกับการศึกษาของศุนิสา ทดลา (2542) ในเรื่องรูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้พบว่า รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนา เป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่างและคล้ายคลึงกันกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระเสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต ผู้สนทนาจะใช้ข้อความตลอดจนสัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดเพื่อสร้างคำและรูปแบบประโยคใหม่ ๆ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ และใกล้เคียงกับกับผลจากการวิจัยของสุมนา อุษณีย์มาศ (2543) ในเรื่อง "สัญญะทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยายุคหลังสมัยใหม่ของ IRC.WEBMASTER.COM" ที่พบว่า ประเภทของสัญญะทางเพศที่พบในห้องสนทนาของ IRC.WEBMASTER.COM มีเพียง Symbol เท่านั้น ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น Symbol ระดับธรรมดา ได้แก่ ภาษาที่ใช้ในการพิมพ์บทสนทนาโต้ตอบกันและ Symbol ระดับลึก ได้แก่สัญลักษณ์พิเศษซึ่งเกิดจากการนำเครื่องหมายต่าง ๆ ที่อยู่บนแป้นคอมพิวเตอร์มาผสมกันจนเกิดเป็นสัญญะในรูปแบบใหม่ขึ้น เช่น :-) หมายถึงการยิ้ม ^O^ หรือ :-D หมายถึงการยิ้มกว้าง หรือ :-(หมายถึงการเบื่อ โกรธ หรือไม่พอใจ เป็นต้น ส่วนแบบแผนของการนำเสนอสัญญะทางเพศพบว่า เพื่อการแสดงจุดประสงค์หรือความต้องการ เป็นการแสดงออกของความต้องการหรือความปรารถนาที่ผู้สนทนามีอยู่ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องการในด้านความรัก ทั้งนี้ผู้สนทนาจะแสดงออกมาในลักษณะของการบอกความต้องการที่จะมีคนรัก เพราะคนรักจัดว่าเป็น

เป้าหมายทางเซ็กส์หรือเป็นบุคคลที่มาช่วยตอบสนองความต้องการด้านเพศ ทั้งในแง่ของจิตใจและร่างกาย การแสดงอารมณ์หรือความรู้สึก หมายถึงการแสดงออกซึ่งความรู้สึกรัก ห่วงหา อาวรณ์เหงา คิดถึง ที่เกิดขึ้นในขณะนั้นและเป็นแรงผลักดันให้ผู้สนทนาเข้ามาสนทนา เพื่อจะแสดงออกและปลดปล่อยสัญชาตญาณทางเพศ หรือเพื่อการแจกแจงหรือแจ้งคุณสมบัติของตนเอง หมายถึงการที่ผู้สนทนาบรรยายถึงรูปลักษณ์ภายนอก หรือคุณสมบัติของตนเองเพื่อดึงดูดความสนใจผู้สนทนาอื่น ๆ โดยเฉพาะจากเพศตรงข้าม

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ขายบริการส่วนใหญ่ใช้วิธีการประกาศขายบริการโดยตรง นั่นคือการระบุอย่างชัดเจนว่า "ขาย" ทั้งในห้องสนทนาเรื่องเพศ หรือห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการโดย หัวข้อที่ผู้ขายบริการผ่านห้องสนทนานิยมนำมาใช้สร้างเป็นรูปแบบเสนอขายบริการมากเป็นอันดับ 2 คือการระบุว่าขาย เลือกใช้ 515 บทสนทนา จากทั้งหมด 984 บทสนทนา และเป็นรูปแบบที่มีผู้ขายบริการนิยมใช้ซ้ำกันมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ระบุว่าต้องการขายบริการแต่เพียงอย่างเดียว ประเด็นที่น่าสนใจก็คือ คำว่า "ขาย" ในที่นี้ มีความหมายอยู่ในตัวเอง แม้ใช้เพียงหัวข้อเดียวโดดๆ แต่สามารถสื่อความหมายได้อย่างตรงไปตรงมา ว่าคนผู้นั้นต้องการที่จะขายบริการ ให้กับผู้ที่มีความต้องการตรงกัน และเข้ามาหาซื้อบริการเพื่อสนองความต้องการผ่านห้องสนทนาเรื่องเพศหรือที่เกี่ยวกับการขายบริการเหล่านี้ เมื่อลองพิจารณาลงไปในหัวข้อที่มีผู้ขายบริการเลือกใช้มากที่สุด นั่นคือ สถานที่ที่อยู่หรือที่นัดพบ เลือกใช้ซ้ำกันมากถึง 568 ครั้ง และปรากฏว่าเพียงหัวข้อของสถานที่ที่อยู่หรือที่นัดพบเพียงอย่างเดียว มีผู้นำมาใช้สร้างเป็นรูปแบบมากเป็นอันดับ 3 เป็นที่น่าสังเกตว่า หากระบุเพียงบริเวณที่อยู่โดยไม่ใช้หัวข้ออื่น ๆ ร่วมด้วยเลย ภายในห้องสนทนาทั่วไปอาจจะทำให้ผู้สนทนาที่พบเห็นได้ทราบว่าผู้สนทนาคนนั้นอยู่ในบริเวณที่แห่งใด แต่ไม่ได้ทำให้ทราบว่าขายบริการ ในขณะที่ผู้สนทนาคนเดียวกันระบุสถานที่ ๆ ที่อยู่ไว้ในบทสนทนาที่หน้าห้องขายบริการ ผู้ที่อยู่ในห้องสนทนาเหล่านั้นจะตีความหมายไปในทางเดียวกันว่า เจ้าของบทสนทนาต้องการที่จะขายบริการและอาศัยอยู่ในบริเวณดังที่กล่าวมา (เช่นบอกว่า "รามอินทรา กิโลเมตร 8 เท่านั้นค่ะ" หมายถึงผู้ขายบริการคนนั้นอยู่ในบริเวณดังกล่าว และต้องการผู้ที่ไปหาได้หรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันและสนใจที่จะซื้อบริการซึ่งติดต่อไป) นอกจากการประกาศขายบริการโดยตรงแล้ว ยังมีการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงที่หน้าห้องสนทนาด้วย โดยจะไม่ระบุไปในบทสนทนาว่าต้องการที่จะขายบริการ แต่จะใช้ถ้อยคำหรือหัวข้ออื่น ๆ ที่มีนัยแอบแฝง แต่เมื่ออ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ว่ามีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายบริการทางเพศนั่นเอง เช่น หาพี่ชายใจดีปรึกษาดูแลได้ทุกเรื่องโดยเฉพาะเรื่องเงินค่ะ หรือ รับสมัครก็กวัยทำงานสะอาดปลอดภัยไม่มีพันธะ หรือ ร้อนเงินค่ะมีใครช่วยได้บ้างยินดีรับข้อเสนอทุกประการซิบมานะคะ ฯลฯ

ข้อค้นพบดังกล่าว สอดคล้องกับแนวคิดของ Altheide & Snow (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 125-126) นักคิดที่มีความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ให้ความสำคัญกับรูปแบบ ของการสื่อสารที่แยกย่อยออกไปเป็นหลายมิติ ซึ่งพบว่ารูปแบบของเนื้อหา ที่ได้แบ่งประเภทเป็นแบบต่างๆ โดยไม่ได้หมายความว่าเป็นเนื้อหาอะไร แต่เป็นเนื้อหาอย่างไร เช่น เป็นเนื้อหาประเภทสมจริงซึ่งเปรียบได้กับการระบุว่าขายบริการหรือหาคนอุปถัมภ์โดยตรง "หาคนอุปถัมภ์เดือนละหนึ่งหมื่นบาท" หรือเนื้อหาประเภทจินตนาการ เช่นการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงว่า "หาหนุ่มทำงานใจดีผ่อนโทรศัพท์ให้" ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ให้ผู้ซื้อบริการคิดจินตนาการไปเองแต่มีความหมายที่สื่อว่าต้องการขายบริการนั่นเอง ในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ผู้ซื้อบริการก็สามารถใช้รูปแบบของเนื้อหาเพื่อประกาศต้องการซื้อบริการผ่านหน้าห้องสนทนาได้เช่นเดียวกัน ทั้งที่เป็นแบบสมจริง เช่น "ต้องการซื้อนักศึกษาให้ราคาสูง" ส่วนเนื้อหาประเภทจินตนาการ เช่น "พี่ชายใจดีอยากช่วยค่าหน่วยกิตน้องคนไหนสนใจบ้าง" โดยการตีความต่าง ๆ จากเนื้อหาที่พบนั้น เป็นประเด็นที่น่าสนใจและแสดงให้เห็นได้ว่า ผู้ที่มีความสนใจตรงกันในเรื่องเดียวกัน ในบริบทแวดล้อมที่ใกล้เคียงกัน หรืออยู่ในชุมชนเดียวกัน สามารถที่จะถอดรหัสเพื่อเข้าใจความหมายที่ถูกซ่อนอยู่ไปในทิศทางเดียวกันได้ อีกทั้งผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการสามารถที่จะเลือกติดต่อกับผู้ที่ตนเองสนใจได้โดยสะดวก ด้วยการซิบเข้าไปสนทนาเพื่อตกลงต่อรองราคาด้วย เมื่อพอใจก็นัดพบ ถ้าหากไม่พอใจ ก็สามารถที่จะเลือกปฏิเสธด้วยการเปลี่ยน nickname ไปเป็นชื่ออื่น หรือออกจากโปรแกรมไปแล้วเข้ามาใหม่ หรือเลือกที่จะไม่ตอบคำถาม ไม่สนทนากับผู้ที่ไม่ต้องการได้ ด้วยการปิดซิบ ไม่ตอบกลับคำสนทนา หรือใช้คำสั่ง Ignor คือการเพิกเฉยต่อการสนทนาของบุคคลนั้น ซึ่งถือเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร – ผู้รับสาร ที่สามารถจะเป็นได้ทั้งการสื่อสารทางเดียว โดยผู้ส่งเป็นผู้ควบคุมกระบวนการสื่อสาร หรือเป็นการสื่อสารแบบสองทาง เช่น ลักษณะการตอบโต้กันได้ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งบุคคล 2 ฝ่าย สามารถผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้รับและผู้ส่งในกระบวนการสื่อสาร และสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ใช้มากกว่าเป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ส่งสาร นั่นหมายความว่า ผู้ใช้สามารถที่จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการเปิดรับหรือเลือกปฏิเสธข้อมูลที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก และหากผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษต่อข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ๆ ก็สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้ส่งสารเพื่อขอหรือเพิ่มเติมข้อมูล

ในด้านรูปแบบการใช้รหัส เป็นการวิเคราะห์รูปแบบของสื่อที่ถูกนำมาใช้ว่า ข่าวสารและความหมายที่อยู่ในสารนั้น ถูกใส่รหัสมากน้อยเพียงใด ตัวอย่างเช่น มีการใช้ภาพหรือใช้ตัวอักษรหรือใช้เสียงบรรยาย ในกรณีของการใช้ภาพ ถ้าใช้ภาพถ่ายเฉย ๆ กับการใช้ภาพถ่าย แล้วมีคำบรรยายประกอบภาพอยู่ข้างใต้ ก็หมายความว่าในกรณีหลังจะมีการใช้รหัสมากกว่ากรณีแรก

เช่นเดียวกับที่ผู้ขายบริการบางคนนำรูปไปลงไว้ในเว็บไซต์ เพื่อแสดงให้ผู้ซื้อบริการดูประกอบการตัดสินซื้อ เมื่อลองวิเคราะห์รูปภาพของผู้ขายบริการที่ได้พบจากการวิเคราะห์เนื้อหาครั้งนี้ แล้วนำมาถอดรหัสพบว่ามีความหมายที่ต่างกันไป ที่เห็นได้อย่างเด่นชัด คือภาพถ่ายของผู้ขายบริการที่แต่งกายด้วยชุดธรรมดา มิดชิด แบบสุภาพ กับภาพถ่ายของผู้ขายบริการที่แต่งกายโป๊ด้วยเสื้อสายเดี่ยว กระโปรงสั้น เห็นร่องอกและขาอ่อน หรือภาพถ่ายที่แสดงท่าทางเล็กน้อยหรือแบบถ่ายแฟชั่นกับภาพถ่ายที่แสดงท่าทางหน้าตาเซ็กซี่ ยั่วยวน เอามือจับคลึงบริเวณหน้าอก เมื่อผู้ซื้อบริการได้เห็นภาพก็อาจตีความออกมาได้ต่างกัน เช่น ผู้ที่แต่งตัวสุภาพทำท่าทางธรรมดาจะดูเป็นคนเรียบร้อยอาจเพิ่งเคยเข้ามาขายบริการ มีประสบการณ์ไม่มาก ส่วนผู้ที่แต่งตัวโป๊ทำท่าทางเซ็กซี่ยั่วยวน น่าจะเป็นสาวสมัยใหม่ที่มีประสบการณ์ (โดยเฉพาะในเรื่องเพศ) มากกว่าและอาจขายบริการมานานกว่า ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ซื้อบริการแต่ละคนว่ามีความชอบส่วนตัวกับผู้หญิงแบบใด นอกจากนี้หากมีการบอกถึงรูปร่าง สัดส่วน อายุ ของผู้ขายบริการไว้ใต้รูปภาพ เมื่อมีผู้พบเห็นแล้วอาจทำให้ตีความได้ง่ายขึ้น ถึงรูปร่างหน้าตาและสัดส่วนตามที่ระบุไว้ หรือมีการนำ clip video ที่ผู้ขายบริการแสดงท่าทางเชิญชวน โชว์สัดส่วนใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น ลงไว้ในเว็บไซต์ อีกทั้งยังแสดงภาพเคลื่อนไหวแบบ real time ผ่านกล้องเว็บแคมในขณะนั้นทำให้ได้เห็นรูปร่างหน้าตาของผู้ขายบริการอย่างแท้จริง ก็อาจมีส่วนจูงใจให้ผู้ที่ต้องการซื้อบริการตัดสินใจซื้อบริการได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น สิ่งเหล่านี้ถือเป็นผลดีที่สืบเนื่องมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่ขยายตัวไปอย่างไม่มีขีดจำกัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่ายและรวดเร็ว เป็นช่องทางที่เอื้ออำนวยในการแสดงรูปภาพของผู้ขายบริการ ซึ่งเข้ามามีส่วนช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขายบริการทางเพศได้เป็นอย่างดี สิ่งที่พบใกล้เคียงกับผลการศึกษาของบุษบรรณ จีนเจริญ (2544) เรื่องการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เวิลด์ไวด์เว็บ ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ภาพนิ่งที่นับเป็นรูปแบบของสื่อที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยจะเป็นภาพของผู้หญิงแต่งกายวาบหวิว เสื้อผ้าน้อยชิ้นหรือถึงขั้นเปลือยอก ในอากัปกิริยายั่วยวน ในท่าทางที่แสดงออกให้ผู้เข้าชมเห็นถึงการร่วมเพศรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งภาพอวัยวะเพศ หน้าอก หรือบริเวณที่ลับของผู้หญิง ภาพนิ่งเหล่านี้จะถูกจัดวางรวมกับข้อความต่าง ๆ ซึ่งเป็นการบรรยายบริการที่เว็บไซต์เหล่านี้จัดบริการ ภาพนิ่งจึงทำหน้าที่ในการเชิญชวนและดึงดูดให้ผู้เข้าชมสมัครใช้บริการ สำหรับภาพเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์เหล่านี้มี 2 ประเภทคือการทำให้ภาพนิ่งเคลื่อนที่ขยับไปมาเล็กน้อย และภาพเคลื่อนไหวสมบูรณ์แบบในลักษณะของวิดีโอ ทั้งนี้ยังมีสื่อหรือเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการ ในลักษณะการพูดคุยและตอบโต้ในห้องสนทนา เว็บไซต์ประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ที่นำไปสู่การเสนอขายบริการทางเพศในเชิงธุรกิจที่มักเป็นห้องสนทนาสำหรับผู้ที่ต้องการหางานนอกเวลา ภาษาที่ใช้จะเป็นภาษาไทย

รูปแบบไม่ซับซ้อน คือเป็นเพียงบทสนทนาโต้ตอบระหว่างกัน ซึ่งจากการวิเคราะห์จากภาษาสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอบริการทางเพศและภาษาที่ใช้ในการโต้ตอบเพื่อต่อรองราคา โดยการวิเคราะห์นี้จะชี้ให้เห็นประเด็นที่ว่า สื่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มอำนาจการต่อรองให้แก่โสเภณี หรือผู้ค้าบริการทางเพศมากกว่าที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก และเป็นสื่อที่ทำให้โสเภณีเป็นผู้เลือกแทนที่จะเป็นฝ่ายที่ถูกเลือก (บุษบรรณ จีนเจริญ, 2544)

ผลการวิจัยในเรื่องรูปแบบการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต พบว่าสามารถ แบ่งได้ออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ 1) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง และ 2) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาทางอ้อม โดยแบ่งออกเป็นการติดต่อผ่านเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการขายบริการทางเพศผ่านทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ผู้ขายบริการส่วนใหญ่ใช้วิธีการประกาศขายบริการผ่านห้องสนทนาโดยตรง นิยมทำคนเดียว เป็นอิสระ ไม่ขึ้นตรงกับใคร เนื่องจากผู้ขายบริการบางคนไม่ต้องการให้มีผู้อื่นรู้ บางคนต้องการรับเงินแบบเต็ม ๆ ไม่ต้องการบางส่วนรายได้ให้ผู้อื่น แต่จะมีบ้างเช่นกัน (ผู้ขายบริการเพศหญิง 2 คน) ที่ติดต่อขายบริการผ่านคนกลางซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเพื่อนที่ช่วยกันหาลูกค้า โดยให้เพื่อนเป็นคนกลางติดต่อผู้ซื้อบริการให้ในช่วงแรกและเลือกที่จะขายบริการด้วยตนเองในเวลาต่อมา ผู้ขายบริการอีกคนหนึ่งนิยมขายบริการด้วยตนเองพร้อม ๆ ไปกับการทำตัวเป็นคนกลางจัดหาลูกค้าให้กลุ่มเพื่อนด้วย ลักษณะดังกล่าวแตกต่างจากงานวิจัยของ ภัทราพร บุพศิริ (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบและวิธีขายบริการทางเพศของวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก และพบว่า กลุ่มวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก ใช้วิธีการขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยเช่นกัน แต่มีไม่มากนัก เนื่องจากกลัวจะถูกตำรวจล่อซื้อหรือถูกจับ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จึงนิยมขายบริการแบบเป็นกลุ่มและติดต่อผ่านทางเอเย่นต์ เนื่องจากเอเย่นต์จะมีเส้นมีสายในการจ่ายส่วยให้กับเจ้าหน้าที่อยู่แล้ว และเป็นผู้จัดการทุกอย่างให้ตั้งแต่ตกลงราคา นัดหมายสถานที่ในการขายบริการ เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการรับ – ส่ง ในกรณีที่ขายบริการทางเพศแบบคนเดียว ผู้ให้ข้อมูลจะติดต่อแบบตรงกับลูกค้าเอง และจะกระทำกับผู้ซื้อบริการที่รู้จักและมีความคุ้นเคยกันแล้ว ในการติดต่อแบบตรงเช่นนี้สอดคล้องกับรูปแบบที่พบในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ขายบริการจะใช้วิธีการโทรศัพท์ติดต่อขายบริการโดยตรง กับผู้ที่เคยซื้อบริการด้วยแล้ว ผู้ซื้อบริการที่เป็นขาประจำ หรือผู้ที่ได้รับคำแนะนำมาจากผู้ซื้อบริการ

เมื่อนำผลการวิจัย มาวิเคราะห์ผ่านแนวคิดของ McLuhan (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 230 - 238) ที่กล่าวว่า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารได้ช่วยขยายประสบการณ์อันจำกัดของปัจเจกบุคคล ให้กว้างขวางออกไปมากขึ้นทุกที ทั้งในแง่มิติของกาละ (รวดเร็วขึ้น) และเทศะ (ไร้พรมแดน และเอาชนะระยะทางมากขึ้น) โดยความสนใจเรื่องสื่อกับประสบการณ์ของ

มนุษย์ โดยไม่ได้สนใจมองว่า "คนเรามีประสบการณ์กับอะไร" แต่กลับสนใจว่า "คนเรามีประสบการณ์อย่างไร" หรือไม่ได้สนใจในเรื่อง "เนื้อหาของข่าวสาร" หากแต่สนใจใน "รูปแบบของสื่อ" ซึ่งเขาเชื่อว่า เพียงแค่การเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น จะสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับประสบการณ์ของมนุษย์ ทั้งนี้เพราะเมื่อเรารับสื่อหรือสารชนิดหนึ่งผ่านโสตสัมผัส ผู้รับจะจินตนาการหรือแปลสื่อหรือตัวสารผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ แต่เมื่อเปลี่ยนเครื่องมือหรือเปลี่ยนสื่อหรือสารเป็นอีกชนิดหนึ่ง ที่อาจจะรับผ่านทั้งโสตสัมผัสและทัศนะสัมผัส ผู้รับจะสามารถรับรู้หรือมีความรู้สึกนึกคิด แปลสื่อหรือตัวสารได้ดียิ่งขึ้นหรือมากกว่า ดังนั้นการที่ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ ได้เรียนรู้และเข้าใจผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ถ่ายทอดผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ย่อมเป็นตัวกระตุ้นหรือส่งเสริมให้รับรู้ได้ว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นวิธีการที่สามารถติดต่อซื้อขายบริการได้ง่ายหรือดีที่สุด สะดวกที่สุด ตลอดจนมีปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งเสริมให้ทำการค้าบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ดี ดังเช่น ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ที่พบว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามีข้อได้เปรียบที่ต่างไปจากการขายบริการทางเพศผ่านช่องทางอื่นอยู่หลายประการ ที่เด่นชัด คือ การไม่ต้องไปตามสถานบริการต่าง ๆ ซึ่งมีคนพลุกพล่าน มีโอกาสเสี่ยงที่จะเจอคนรู้จักได้มาก อาจไม่ต้องออกข้างนอก ก็สามารถติดต่อได้โดยตรงไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ไม่ต้องผ่านใคร ไม่ผ่านนายหน้า ไม่เสียค่าหัวคิว ติดต่อในช่วงเวลาใดก็ได้ สะดวกสบาย รวดเร็ว และยังสามารถเก็บเป็นความลับได้ ไม่เปิดเผย ผู้ขายบริการจะเป็นใครก็ได้ ผู้ซื้อบริการจะเป็นใครก็ได้ โดยที่ไม่มีใครรู้ อีกทั้งยังมีตัวอย่างสินค้าให้ดู (รูป) ไม่พอใจสามารถที่จะเปลี่ยน หรือเลือกที่จะไม่ซื้อหรือขายบริการ ทั้งผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการมีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ซึ่งแตกต่างไปจากการติดต่อซื้อขายบริการในรูปแบบอื่น ที่จำเป็นต้องเข้าไปในสถานบริการก่อนจึงจะเลือกผู้ขายบริการได้ เช่นการไปอาบอบนวดต้องไปเลือกที่บริเวณหน้าตู้กระจก หรือการติดต่อซื้อบริการผ่านทางเอเย่นต์ จำเป็นต้องรอให้เอเย่นต์พาผู้ขายบริการมาส่งก่อนจึงจะมีสิทธิ์เลือกได้ ในส่วนของผู้ขายบริการก็สามารถติดต่อกับผู้ซื้อบริการได้หลายคนในเวลาเดียวกัน ซึ่งอาจนัดเวลาหรือกำหนดวันที่จะขายบริการได้โดยสะดวก อีกทั้งการติดต่อผ่านทางห้องสนทนาสามารถเลือกดูสินค้าหรือผู้ขายบริการได้ทันที ในกรณีที่ได้นำรูปภาพลงไว้ในเว็บไซต์หรือโปรแกรม MSN ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติพิเศษอีกอย่างหนึ่งของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ประกอบกันไป และมีส่วนช่วยให้ผู้ซื้อบริการตัดสินใจซื้อได้รวดเร็วยิ่งขึ้น จึงถือเป็นข้อได้เปรียบ

อาจกล่าวได้ว่า ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะห้องสนทนาเรื่องเพศและห้องสนทนาที่มีชื่อเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ได้สร้างพื้นที่ใหม่ให้กับผู้ขายบริการทางเพศ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ไร้ขอบเขต เปิดกว้างสำหรับทุกคน ให้ผู้ที่สนใจเข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ตกลงทำธุรกิจค้าขายจากเนื้อตัวร่างกายของคน โดยที่ไม่เคยรู้จักและเห็นหน้าค่าตากันมาก่อน และรวมตัว

กันขึ้นเป็นชุมชนเสมือนจริง (Virtual Community) ที่ติดต่อสื่อสารกันด้วยตัวอักษร สนทนาได้โดยไม่มีข้อจำกัดและกลายมาเป็น "พื้นที่สาธารณะ" แห่งใหม่ ที่ไร้ขอบเขตของพื้นที่ทางกายภาพ มีความอิสระ และเปิดกว้างให้คนจากทั่วทุกสารทิศเข้ามาบริโภคข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะข้อมูลเรื่องการค้าบริการทางเพศที่แต่เดิมถือเป็นพื้นที่ส่วนตัว หรือพื้นที่ที่ต้องปกปิดแอบแฝงในการขายบริการ เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องของกฎหมายบังคับ กลับมีความอิสระตรงไปตรงมา เข้าถึงง่าย รวดเร็วในพื้นที่แห่งนี้ และการตรวจจับทำได้ยาก เนื่องจากการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเพียงการติดต่อโดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อหรือเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังไม่มีการชำระเงินเพื่อซื้อสินค้าและยังไม่เกิดกิจกรรมหรือการให้บริการทางเพศซึ่งถือว่าเป็นการซื้อขายบริการอย่างแท้จริง จึงทำให้กฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ไม่สามารถเอาผิดกับผู้ที่ยังมิได้กระทำผิดได้ ตลอดจนการติดต่อผ่านห้องสนทนาเป็นเรื่องของความเป็นส่วนตัวและส่วนบุคคล ระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง ซึ่งเป็นการกระทำที่ไม่สามารถทราบว่ามีการติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน ณ จุดใด หรือสถานที่ใด ยากต่อการสืบค้นหาตำแหน่งหรือสถานที่และระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารนั้น ๆ ว่ามีเลขหมายประจำเครื่องหรือมี IP address อะไร และถ้าหากได้เข้าไปใช้บริการตามร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ก็ยิ่งเป็นการยากที่จะตรวจจับเพราะไม่มีตัวตน หรือกว่าผู้ควบคุมจะรู้ตำแหน่ง IP address บุคคลเหล่านั้นอาจจะออกไปจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่แห่งนั้นแล้ว

ชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นนี้ทำให้เกิดสังคมชนิดใหม่ที่ได้รับการขนานนามว่า "สังคมไซเบอร์" (cyber society) ซึ่งหมายถึง ชุมชนที่มีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ต่างที่ บางครั้งสมาชิกเหล่านี้ก็รวมตัวกันเป็นกลุ่มเล็ก ๆ และบางครั้งก็เล่นบทบาทฉายเดี่ยว ชุมชนที่ว่านี้ไม่ได้มีลักษณะร่วมด้านมณฑลที่ตั้ง แต่มีความสนใจร่วมกัน ผู้ที่บุคคลจะปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างที่กำลัง "on-line" คือบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วอย่างดีว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติสำคัญ คือ มีความสนใจและเป้าหมายตรงกันมากกว่าที่จะถูกเลือกเพราะบังเอิญอยู่ใกล้ ๆ กัน (Licklider และ Taylor, 1968 อ้างใน กิตติ กันภัย, 2543) ถึงแม้ว่าผู้สื่อสาร จะมาจากบริบทดั้งเดิมที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรม แต่ชุมชนจะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา วิธีการพูด สื่อสาร และความเข้าใจร่วมกันขึ้นมาใหม่ ความเข้าใจร่วมนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ "ชุมชน on-line" ดำรงต่อไปได้ อีกทั้งคอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่มีบุคลิก ผู้ใช้คอมพิวเตอร์เป็นเวลานานจะค่อย ๆ ซึมซับบุคลิกและใช้วัฒนธรรมร่วมที่มีคุณลักษณะเป็นของกลาง (กิตติ กันภัย, 2543: 123) นั่นหมายถึงว่าชุมชนจำลองที่เกิดขึ้นภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในห้องสนทนาเรื่องเพศหรือห้องที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ อันเป็นชุมชนของผู้ที่สนใจในเรื่องของเพศและการซื้อ

ขายบริการ ซึ่งแต่ละคนย่อมแสวงหาความสุขทางเพศหรือสิ่งที่ตอบสนองความต้องการในรูปแบบของเงินหรือสิ่งของตอบแทนเพื่อนำมาจับจ่ายใช้สอย และนั่นหมายถึงกลุ่มคนเหล่านี้ มีความต้องการร่วมกัน มีผลประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน ถึงแม้ว่าจะอยู่ในบริเวณที่แตกต่างกันในหลาย ๆ พื้นที่ แต่คนในชุมชนแห่งนี้ต่างจะแสวงหาผู้ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง (เช่นที่ระบุว่า อยู่เชียงใหม่เช่นเดียวกัน หรืออยู่ห้วยขวาง อยู่งามวงค์วาน) หรือมียานพาหนะ (เช่นที่ระบุว่า ขอที่มีรถรับส่ง หรือมารับได้ไปหาได้) สามารถไปมาหาสู่กันได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการแลกเปลี่ยนให้ได้ตามความต้องการนั่นคือความสุขในเรื่องเพศแลกกับเงินนั่นเอง ข้อค้นพบประการหนึ่งที่น่าสนใจ ที่เกิดขึ้นในชุมชนเสมือนแห่งนี้ คือ มีกลุ่มของผู้ที่นิยมซื้อบริการทางเพศผ่านทางโปรแกรม Pirch รวมตัวกันขึ้นภายในห้องสนทนาห้องหนึ่ง มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ขายบริการทางเพศ และนัดสังสรรค์รับประทานอาหาร ดื่มสุรากันเป็นประจำ เพื่อพูดคุยถึงเรื่องทั่วไปรวมถึงเรื่องผู้ขายบริการดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นวิธีการที่ผู้ซื้อบริการเพศชาย นิยมใช้ในการหาซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาอีกวิธีการหนึ่ง โดยสอบถาม แลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ขายบริการทางเพศ จากผู้ที่เคยซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคนอื่น ๆ ทั้งที่เป็นคนรู้จักหรือเป็นเพียงผู้ที่เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาขณะนั้น แต่มีความต้องการตรงกัน และกำลังประกาศหาซื้อบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาอยู่ โดยจะซิบเข้าไปขอคำแนะนำหรือขอแลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้งเบอร์โทรศัพท์ รายละเอียดเบื้องต้น เช่น อายุ ลักษณะ รูปร่าง สัดส่วน สถานะ ฯลฯ หรือขอดูรูปภาพ จากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศคนนั้น แล้วจึงใช้วิธีโทรศัพท์ไปหาผู้ขายบริการคนที่ได้รับคำแนะนำมาโดยตรง วิธีการเหล่านี้อาจไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตจริง นั่นคือ การเดินเข้าไปถามผู้ที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนว่ามีเบอร์โทรศัพท์ของผู้ขายบริการทางเพศหรือไม่ ลักษณะ รูปร่าง หน้าตาเป็นอย่างไร จะมีก็แต่เพียงผู้ที่เป็นเพื่อนสนิทกันจริงๆ เท่านั้น ที่จะแนะนำต่อ ๆ กันไป และสิ่งที่กล่าวมานี้ถือเป็นการเรียนรู้ร่วมทางวัฒนธรรมใหม่ที่เกิดขึ้นบนสังคมไซเบอร์แห่งการขายบริการทางเพศนี้

ผลการวิจัยในเรื่องของปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch อันดับแรกเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคล คือความต้องการเงินไปใช้ทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็นและความต้องการในเรื่องเพศ หรืออาจเป็นความต้องการประชดแฟนหรือครอบครัว รองลงมาคือปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ความฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย ใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น ชิงดีชิงเด่นกันในกลุ่มเพื่อน และค่านิยมในเรื่องเซ็กส์ที่เปลี่ยนไป กลายเป็นเรื่องธรรมดา ซึ่งมีความสอดคล้องกันกับงานวิจัยเรื่องอื่น ๆ ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับสาเหตุของการขายบริการทางเพศ เช่นในการศึกษาของ ภัทราพร บุพศิริ (2546) ระบุว่าสืบเนื่องมาจาก ปัญหาครอบครัว และปัญหาทางสังคมที่ได้หมักหมมอยู่ในระบบสังคมไทยมานานแสนนาน ภายใต้วัฒนธรรมของคนไทยที่ชื่นชม

วัตถุเงินตรา และค่านิยมอันผิด ๆ ของผู้ขายบริการทางเพศของเด็กวัยรุ่นไทย ประกอบกับเป็นอาชีพที่ทำงานสบาย รายได้ดี ใช้ร่างกายตนเองเท่านั้น ไม่ได้ลงทุนอะไร และจากการศึกษาของธีรยุทธ รุ่งเรือง (2545) ที่พบว่า ปัจจุบันผู้ขายบริการจะเริ่มต้นขายบริการตั้งแต่อายุยังน้อย หรือยังเรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงระดับมหาวิทยาลัย สาเหตุเนื่องมาจากต้องการช่วยเหลือครอบครัว เพราะครอบครัวยากจน การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย การขาดความรักจากครอบครัวหรือการประชดครอบครัว การทำตามเพื่อน และอยากลอง ในส่วนของธรีรัตน์ เชมนะสิริ (2545) พบว่าการก้าวเข้าสู่เครือข่ายของการขายบริการทางเพศของนักศึกษาหญิงมีปัจจัยเนื่องมาจากค่านิยม บริโภคนิยม หรือวัตถุนิยม ต้องการเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนและสังคม การเลียนแบบในหมู่เพื่อนฝูง รายได้ที่ดี ไม่ต้องเสียเวลานาน เงินค่าตอบแทนดีคุ้มค่า บางคนเห็นเป็นเรื่องสนุกท้าทาย และการมีเพศสัมพันธ์มาก่อน ไม่ว่าจะกับคนรักหรือเพื่อนร่วมสถาบัน คิดว่าตนเองไม่ได้เป็นสาวบริสุทธิ์ จึงไม่มีอะไรให้เสียหายไปมากกว่านี้ ทำให้เข้าสู่อาชีพนี้ได้ง่ายขึ้น

นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางสังคมที่ได้กล่าวมาแล้ว ในการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่ายังมีสาเหตุที่เกี่ยวเนื่องกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารด้วย นั่นก็คือ การที่สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว อิสระ สามารถเลือกทำในช่วงเวลาใดก็ได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้องไปสถานบริการหรือไปในที่ที่มีคนพลุกพล่าน สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู (จากรูปหรือภาพจากกล้องเว็บแคม) ไม่พอใจสามารถเปลี่ยนและเลือกที่จะไม่ซื้อหรือขายได้ โดยผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ความสะดวกสบายดังที่กล่าวมานี้เป็นผลสืบเนื่องมากจากคุณลักษณะสำคัญของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นสื่อสมัยใหม่ (new media) ที่มีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์และสังคม 3 ประการ คือ ลักษณะ Interactivity ของสื่อ ที่ทำให้สามารถพิมพ์ข้อความสนทนาตอบโต้กันได้อย่างฉับพลันทันทีผ่านห้องสนทนา เพื่อซักถามรายละเอียดในการซื้อขาย ทั้งรูปร่าง หน้าตา สีผิว ราคา อายุ จนเป็นที่พอใจ รวมไปถึงการแสดงรูปภาพ หรืออากัปกริยาผ่านกล้อง web cam ในลักษณะ real time เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ คุณลักษณะที่ดีอีกประการหนึ่งนั่นคือ ลักษณะ Asynchronous nature of new communication ของสื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วน ๆ ได้ โดยไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียว เช่นเดียวกับการนำรูปภาพไปลงไว้ในเว็บไซต์ต่าง ๆ หรือโปรแกรม MSN และผู้ขายบริการเลือกที่จะแสดงรูปภาพให้ดูเฉพาะกับผู้ที่จะซื้อบริการจริง ๆ เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถควบคุมการไหลของข่าวสารได้โดยผู้ส่งสารเอง ตามความพอใจ ด้วยลักษณะ Individualize / Dernassified ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ตามกาละและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น ด้วยคุณลักษณะของสื่อสมัยใหม่ ที่กล่าวมา หากนำมาอธิบายในเรื่องของการขายบริการทางเพศผ่านสื่อที่ต่างกัน ระหว่างการขายบริการในรูปแบบของนางทางโทรศัพท์ และการขายบริการทาง

เพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่ได้เคลื่อนที่จากจุดที่ตั้งของผู้ซื้อบริการ แต่เพียงแค่เปลี่ยนตัวสื่อจากโทรศัพท์ซึ่งไม่ได้เห็นหน้า มาเป็นอินเทอร์เน็ตอันเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีความหลากหลายมากกว่า ทั้งสามารถแสดงรูปภาพผ่านทางเว็บไซต์ และส่งภาพเคลื่อนไหวแบบ real time ผ่านกล้องเว็บแคมได้ด้วย ซึ่งแน่นอนว่าเมื่อผู้บริโภคหรือผู้ที่ต้องการซื้อบริการได้เห็นภาพที่เป็นตัวจริง (แทนที่จะเป็นเพียงเสียงอย่างเดียว) และมีคุณลักษณะต่าง ๆ ตรงกับความต้องการหรือความชอบส่วนตัว (สเป็ค) แล้วนั้น การขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตย่อมมีส่วนทำให้ตัดสินใจที่จะซื้อบริการได้ง่ายกว่า เช่นเดียวกับแนวคิดของ McLuhan ที่ว่าเพียงแค่การเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น ก็จะสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับประสบการณ์ของมนุษย์แล้ว ดังที่ได้กล่าวว่า "Medium is the Message" หรือ "เพียงแค่ตัวสื่อก็เป็นสารแล้ว" (กาญจนา แก้วเทพ, 2541)

สำหรับความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวของผู้ขายบริการแต่ละคนนั้น อาจเรียกได้ว่าเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลตัดสินใจขายบริการทางเพศได้ เช่นเดียวกับแนวคิดของสมบูรณ์ บุญฤทธิ์ ที่ระบุว่า หญิงที่ถูกสามีทอดทิ้ง มีปัญหาในครอบครัว เช่น ครอบครัวแตกแยก เด็กถูกทอดทิ้ง ขาดความอบอุ่น เด็กในครอบครัวจึงหนีออกจากบ้าน หรืออยู่ในสภาพแวดล้อมไม่ดี ในที่นี้มีผู้ขายบริการ 2 คน ที่ครอบครัวมีความสัมพันธ์ไม่ดีต่อกันนัก คนหนึ่งบิดาเป็นคนเจ้าชู้มีบุตรหลายคน มารดาเป็นผู้หาเงินเลี้ยงครอบครัว ส่วนอีกหนึ่งคน เคยหนีออกจากบ้านเพราะครอบครัวแตกแยก บิดามารดาแยกทางกันและไปมีครอบครัวใหม่ ต้องอาศัยอยู่กับยายตนเองมีบุตรแล้ว 1 คน และยังต้องเลี้ยงหลานซึ่งเป็นลูกของพี่สาวด้วย โดยความสัมพันธ์เช่นนี้ อาจเป็นปมที่เก็บกดซ่อนไว้ภายในใจ และอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลให้ตัดสินใจขายบริการทางเพศได้ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของหนึ่งฤทัย โอภาสพสุ (2546: 138) ที่พบว่า นักเรียนวัยรุ่นหญิงที่ขายบริการทางเพศส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักมาจากปัญหาครอบครัว ที่เด็กมักขาดการติดตามพฤติกรรม จากพ่อแม่ผู้ปกครอง อันเนื่องมาจากครอบครัวมีปัญหา เช่น พ่อแม่แยกทาง พ่อแม่เข้มงวดกับพฤติกรรมมากเกินไป ไม่มีเวลาให้ พ่อแม่เป็นตัวอย่างที่ไม่ดี ขาดความเข้าใจในบุตรหลาน ในขณะที่วัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการความรัก ความเอาใจใส่ เมื่อครอบครัวละเลยจึงเกิดความน้อยใจและมักแสดงพฤติกรรมที่เรียกร้องความสนใจ พยายามหนีออกจากครอบครัว สังคม และหนีออกจากกฎเกณฑ์และกติกาต่างๆ ของครอบครัว เพื่อค้นหาคนที่เข้าใจความต้องการ เนื่องจากตนเองเกิดความรู้สึกว่าไม่เป็นที่รักหรือเอาใจใส่อีกแล้ว จึงเกิดความรู้สึกไม่มั่นคง เชื่อมั่นทางจิตใจ อันมีผลต่อการตระหนักหรือนึกคิดเกี่ยวกับตัวเองว่าตนเป็นผู้ที่ไม่มีคุณค่า หรือเกิด Self-esteem ในทางลบ ที่มีผลต่อความรู้สึกมีศักดิ์ศรีหรือคุณค่าความภูมิใจในตนเองที่ต่ำลง การเข้ามาอยู่ในสังคมเมืองและมีอิสระในการดำเนิน

ชีวิต ได้รับอิทธิผลจากการกล่อมเกลาของกลุ่มเพื่อน ที่ทำหน้าที่แทนสถาบันครอบครัวและสถาบันการศึกษา ก็มีโอกาสทำให้ตัดสินใจขายบริการทางเพศได้ด้วย

เมื่อพิจารณาถึงระดับการศึกษาของผู้ขายบริการทางเพศพบว่า ผู้ให้ข้อมูล 3 ใน 4 คน กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จึงถือเป็นข้อขัดแย้งกับแนวคิดของ สมบูรณ์ บุญฤทธิ์ (2544) ที่ระบุว่าสาเหตุหนึ่งของการขายบริการทางเพศเนื่องมาจากการขาดการศึกษา เมื่อการศึกษาต่ำย่อมมีผลต่อการที่จะถูกหลอกลวงได้ง่าย การงานอาชีพที่ทำอยู่ยากที่จะปรับปรุง จึงเป็นปัจจัยเสริมให้เข้าสู่การค้าประเวณีได้ง่าย และผลจากการวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติ ที่พบว่า โสเภณีร้อยละ 53.50 เป็นพวกมีเชาวน์ปัญญาต่ำ ร้อยละ 39.90 เป็นพวกกึ่งกลางระหว่างเชาวน์ปัญญาต่ำและโง่ทึบ ร้อยละ 4.40 เป็นพวกโง่ทึบ และร้อยละ 1.20 เท่านั้นที่มีสติปัญญาระดับปกติ อีกทั้งยังมีการศึกษาของคณะกรรมการสวัสดิการครอบครัวสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ พบว่า โสเภณีส่วนมากมีสติปัญญาต่ำกว่าปานกลาง และมีบุคลิกลักษณะบางประการ เช่น หย่อนระเบียบวินัย หย่อนในความอุตสาหวิริยะ หัวอ่อน เชื่อคนง่าย และไม่มีการตัดสินใจของตัวเอง เป็นเหตุให้หญิงเหล่านั้นว้าวุ่น ทำอะไรไม่ถูก ไม่รู้ว่าการเป็นโสเภณีดีเลวอย่างไร ทำให้มีโอกาสหันไปสู่ทางเสื่อมได้ง่าย (สมบูรณ์ บุญฤทธิ์, 2544: 120.) ทางด้านระดับการศึกษาของผู้ซื้อบริการนั้น พบว่า ผู้ให้ข้อมูล 1 คน จบการศึกษาในระดับปริญญาโทแล้ว ในขณะที่อีก 4 คนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ถือเป็นสิ่งที่สามารถยืนยันได้ว่า ผู้ที่เข้ามาติดต่อซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ มีการศึกษาในระดับดี เนื่องมาจากเหตุผลของการเข้าถึงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้นั้นต้องมีการศึกษาวิธีการใช้งานมาก่อน หรืออย่างน้อยก็สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ได้ การเข้ามาใช้สื่อคอมพิวเตอร์ผ่านห้องสนทนาจึงถือเป็นการคัดเลือกผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ผู้ซื้อบริการอาจมีความคิดว่า ผู้ขายบริการส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนนักศึกษา มีการศึกษาในระดับดี ไม่ใช่หญิงขายบริการตามสถานบริการทั่วไป เช่น หมอนวดหรือหญิงบริการในคาเฟ่ ซึ่งจะมีข้อดีคือมีอายุน้อย ไม่ได้ทำเป็นงานประจำ และผ่านการขายบริการทางเพศมาไม่มาก ในขณะที่ผู้ขายบริการอาจจะมองว่า ผู้ซื้อบริการที่ใช้ช่องทางนี้น่าจะเป็นคนที่มีระดับ เป็นผู้ที่มีการศึกษา ทำงานแล้ว และอาจมีหน้าที่การงานดี ไม่ใช่กรรมกรก่อสร้าง หรือผู้ใช้แรงงานทั่วไป ที่อาจจะไม่มีเงินจ่ายค่าบริการ จึงอาจถือได้ว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นนี้ เป็นการขายบริการทางเพศที่ถูกยกระดับขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง ในขณะเดียวกันหากพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายของผู้ที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้นั้นอย่างน้อยจะต้องมีระดับฐานะทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง เพราะการมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอยู่ในห้องพักหรือบ้านพักต้องมีค่าใช้จ่ายสูงพอสมควร ทั้งค่าเครื่องคอมพิวเตอร์ (ประมาณ 15,000 บาท ขึ้นไป) และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต หรือการไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ก็

จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายที่จะเป็นค่าเช่าเวลา ครั้งละประมาณ 15 – 20 ต่อ 1 ชั่วโมง ซึ่งอาจต้องใช้เวลาหลายชั่วโมงในการเสนอขายบริการแต่ละครั้ง และอาจไม่สามารถขายบริการได้ทุกครั้งไป จึงเป็นค่าใช้จ่ายที่อาจสูญเปล่า

หากพิจารณาถึงพื้นทางครอบครัวและและเศรษฐกิจของผู้ขายบริการ พบว่า ผู้ขายบริการทางเพศ 3 คน ครอบครัวมีฐานะปานกลางจนถึงขั้นดี โดยเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนน่าจะเพียงพอต่อความต้องการ หากไม่ได้ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย และบางคนมีรถยนต์เป็นพาหนะในการเดินทาง ซึ่งแตกต่างกันกับแนวคิดของ สมบูรณ์ บุญฤทธิ์ (2544: 116-117) ที่ระบุว่าสาเหตุหนึ่งของการเข้าสู่วงการค้าประเวณีเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อันเนื่องมาจากความยากจน หรือปัญหาเศรษฐกิจ เช่น หญิงที่เลี้ยงลูกหรือครอบครัวเพื่อความอยู่รอด แต่หางานอื่นทำไม่ได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอ อาจหันมาถืออาชีพค้าประเวณี หรือบางคนยากจนและเห็นว่าอาชีพค้าประเวณีหาเงินได้ง่ายและมีรายได้สูงกว่าจึงหันมาประกอบอาชีพนี้ ในบรรดาผู้ขายบริการทางเพศทั้งหมด มีผู้ให้ข้อมูลเพียงคนเดียวที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 และไม่ได้ศึกษาต่อ เนื่องจากทางบ้านมีรายได้น้อย เพียง 1,500 บาทต่อเดือน ต้องใช้เป็นค่าใช้จ่ายทุกอย่างในครอบครัว และได้เห็นว่าอาชีพขายบริการทางเพศให้รายได้ตอบแทนที่ดี จึงตัดสินใจยึดอาชีพนี้เพื่อหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวในที่สุด อีกทั้งยังชักชวนให้กลุ่มเพื่อนขายบริการทางเพศด้วย ซึ่งบางคนไม่เคยขายบริการมาก่อน แต่บางคนก็ขายบริการทางเพศอยู่แล้วในสถานบริการประเภทคาเฟ่ ซึ่งมีค่าบริการที่ถูกกว่ามาก เพียง 300 – 500 บาท ให้หันมาใช้ช่องทางห้องสนทนาอินเทอร์เน็ตนี้เพื่อ up grade (เพิ่มค่าตัว) ตนเอง และได้รับเงินมากขึ้นประมาณ 2 – 3 เท่าตัว สิ่งเหล่านี้อาจแสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้นั้น ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้มากอีกต่อไป อาจเป็นเพียงกลุ่มคนที่รู้จักการเรียนรู้การใช้งาน คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต อาจเป็นเพียงกลุ่มคนที่เล็งเห็นผลประโยชน์จากช่องทางนี้ แล้วเกิดการเรียนรู้จากคนรอบข้าง เพื่อเข้ามาใช้ประโยชน์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อค้นพบเหล่านี้ขัดแย้งกันกับแนวคิดของ Innis (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541) ที่มองว่า พัฒนาการที่ก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารนั้น เป็นไปเพื่อช่วยรักษาลักษณะโครงสร้างอำนาจที่ล้าหลัง เพราะเป็นอำนาจที่รวมศูนย์อยู่ในคนกลุ่มเล็กๆ กลุ่มเดียว เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารได้พัฒนาและเอื้อประโยชน์ต่อคนในยุคนั้นๆ มาจนถึงปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับหรือสนองความต้องการของมนุษย์ทุกคน และผู้ใช้งานไม่ใช่เป็นเพียงคนกลุ่มเล็กๆ หรือกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งเป็นสำคัญ ดังเช่นกลุ่มผู้ขายบริการทางเพศซึ่งเป็นกลุ่มคนทั่ว ๆ ไป และไม่ได้มีอำนาจที่เป็นชนชั้นนำแต่อย่างใด (อาจเป็นผู้มีการศึกษาน้อยและอาจเคยขายบริการทางเพศในสถานบริการระดับต่ำมาก่อน) แต่สามารถที่จะเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านเครือข่าย

อินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือในการควบคุมหรือจัดการธุรกิจของตนเอาไว้ จึงไม่อาจกล่าวได้ว่าความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นไปเพื่อช่วยรักษาลักษณะโครงสร้างอำนาจที่ล้าหลังที่รวมศูนย์อยู่ในคนกลุ่มเล็ก ๆ เพียงกลุ่มเดียวอีกต่อไป เมื่อมนุษย์คนใดรู้จักการเรียนรู้เพื่อใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ก็สามารถจะใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยนี้ได้ ซึ่งผู้ใช้อาจจะเป็นใครก็ได้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้งาน มีกำลังทรัพย์ที่สามารถเข้าถึงสื่อชนิดนี้ และยังไม่มีผู้มีอำนาจคนใด สามารถควบคุม หรือจำกัดขอบเขตการใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างแท้จริง

ผลการวิจัยครั้งนี้ยังพบอีกว่า ผู้ขายบริการทุกคนรู้สึกพึงพอใจกับรายได้ที่ได้รับ มีความยินดีและเต็มใจที่จะขายบริการเพื่อให้ได้เงินมาเสริมฐานะของตนให้ทัดเทียมผู้อื่น และมีเงินไว้ใช้จ่ายสนองตอบความต้องการ และบางคนยินดีที่จะยึดอาชีพนี้ไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะพอใจหรือเบื่อจึงจะเลิกขายบริการไป ในขณะที่ผู้ขายบริการบางคนเคยเลิกขายบริการไปแล้วและกลับมาขายบริการอีกครั้งเมื่อต้องการใช้เงิน จึงอาจกล่าวได้ว่า รายได้เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่ง ที่ก่อให้เกิดการขายบริการผ่านอินเทอร์เน็ตนั่นเอง ผลการวิจัยในเรื่องนี้ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ธรีรัตน์ เชมนะสิริ (2545: 258) ที่บอกว่ารายได้เป็นสาเหตุหลักของนักศึกษาหญิงโสเภณีในการขายบริการ ในภาวะที่ประเทศไทยปัจจุบันมีความเสื่อมโทรมด้านการพัฒนาทางจิตใจ ทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมาไม่หยุดหย่อน ทั้งปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ทำให้ฝืดเคืองทั้งประเทศ และค่าครองชีพที่แพงขึ้น รวมถึงสังคมที่เห็นค่าของวัตถุเป็นเครื่องบ่งชี้สถานภาพ สิ่งเหล่านี้กลายเป็นเตาหลอมความคิดของคนรุ่นใหม่ให้รู้จักเอาตัวรอดโดยไม่คำนึงถึงวิธีการที่จะได้มา ส่งผลให้นักศึกษาไม่ว่าจะเป็นสาขาใด แต่ด้วยความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของนักศึกษาทั่วไป ก็ไม่สามารถหางานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษาได้มีรายได้ที่ดีเท่ากับการขายบริการทางเพศ โดยไม่ต้องเสียเวลาทำงานนาน เงินค่าตอบแทนดี คุ้มค่า และบางคนเห็นเป็นเรื่องสนุกและท้าทาย ซึ่งบ่งบอกถึงพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนไปจากสังคม ทำให้การขายบริการเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ

แต่เมื่อลองพิจารณาถึงสาเหตุที่มาขายบริการทางเพศ ของผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้อย่างแท้จริง สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กรณีใหญ่ ๆ คือ 1) ขายบริการด้วยความจำเป็นอย่างแท้จริง เพราะต้องนำเงินไปใช้เป็นค่าเทอม เป็นค่าใช้จ่ายภายในบ้านซึ่งไม่มีรายได้ทางอื่นเพราะทางบ้านมีฐานะค่อนข้างยากจน 2) ขายบริการเพราะต้องการเงินไปใช้จ่ายฟุ่มเฟือยในส่วนของตัวเอง ซื้อของใช้ราคาแพง เที่ยวกลางคืน โดยไม่ได้ขอเงินทางบ้านเพิ่มเติม และ 3) ขายบริการโดยไม่ได้นำเงินไปใช้ในทางที่จำเป็นจริง ๆ ถึงแม้จะมีเหตุผลที่จะต้องใช้จ่ายเงินซึ่งฟังดูเข้าทีก็ตาม นั่นคือการต้องการเงินไปเป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าผ่อนรถยนต์ ทั้งที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยและไม่มีรายได้ทางอื่น กลับต้องการที่จะผ่อนรถยนต์ เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทาง และต้องการจะมีรถยนต์

เช่นเดียวกับเพื่อนคนอื่น จะเห็นได้ว่าเหตุผลของผู้ขายบริการที่หยิบยกขึ้นมานั้น นับว่าเป็นความจำเป็นที่สามารถลบล้าง ปิดบัง ภาพความผิดที่อยู่ในจิตใจของแต่ละคน อันเป็นที่ทราบกันดีว่าการขายบริการทางเพศเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรมและผิดกฎหมาย จึงหาเหตุผลในเชิงบวกมาสนับสนุนความจำเป็นที่ต้องการขายบริการนั้น ใกล้เคียงกับการศึกษาของชาญยุทธ มั่งคั่ง (2542) ที่พบว่า ชายขายบริการทางเพศในจังหวัดเชียงใหม่ จะมีวิธีการเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนบทบาทของตนเองและพัฒนาแบบแผนพฤติกรรม ค่านิยม อุดมการณ์ และปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับโลกใหม่ที่เผชิญอยู่ (การเป็นผู้ขายบริการทางเพศ) โดยการอ้างเหตุผลที่ให้ประโยชน์แก่ตนเอง หรือเป็นความจำเป็นที่ต้องเลือกเดินทางดังกล่าว อันเป็นเทคนิคเพื่อลบล้างความผิดและการได้รับรางวัลจากอาชีพ (เงินค่าตัวหรือค่าบริการ) จากสาเหตุที่แท้จริงที่ทำให้ผู้ขายบริการทุกคนตัดสินใจที่จะขายบริการทางเพศทั้ง 3 ประการ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นที่น่าสังเกตว่าล้วนเกิดจากปัจจัยส่วนบุคคล ทั้งในเรื่องเงินร่วมกับปัจจัยทางด้านสังคม นั่นคือการอยากมีอยากได้สิ่งของตามผู้อื่น ตามกระแสนิยม หลงใหลไปในทางที่ผิด โดยผู้ขายบริการทุกคนล้วนเต็มใจที่จะขายบริการด้วยตนเอง โดยไม่มีผู้ใดบังคับ และพอใจกับรายได้ที่ได้รับเป็นอย่างมาก ซึ่งใกล้เคียงกันกับสาเหตุของผู้ซื้อบริการที่มาจากปัจจัยส่วนบุคคลเป็นหลัก แต่เป็นความต้องการที่แตกต่างกัน นั่นคือ ฝ่ายชายเกิดจากความต้องการส่วนบุคคลในเรื่องเพศ ความต้องการระบายออก ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ และถือว่าเป็นเรื่องปกติที่เพศชายจะซื้อบริการทางเพศหรือมีความสัมพันธ์กับหญิงสาวไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง ซึ่งไม่ใช่เรื่องที่เสียหายอะไร เนื่องจากตนเองเป็นผู้ชายจึงถือเป็นเรื่องปกติ ที่จะมีความต้องการในเรื่องเพศ สามารถแสดงพลัง ด้านเพศที่มีอยู่เต็มเปี่ยมได้ โดยที่ฝ่ายหญิงควรจะเป็นผู้เสียหายมากกว่า ตามจารีตประเพณีของไทยที่เพศหญิงควรรักนวลสงวนตัว นอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการซื้อบริการตามเพื่อน ชักชวนกันไปซื้อบริการ นำประสบการณ์มาพูดโอ้อวดกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลกัน พานัดให้ผู้ขายบริการมาเที่ยวกลางคืนกับกลุ่มเพื่อนด้วย คล้ายกับเป็นการแข่งขันว่าเด็กใครสวยกว่า

จากปัจจัยที่ทำให้เกิดการซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา ที่สรุปได้จากผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ สอดคล้องกับความเห็นของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ที่คิดเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยที่ทำให้เกิดนั้นการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามากที่สุด น่าจะสืบเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคล นั่นคือ ความต้องการเงินมาจับจ่ายใช้สอยเป็นหลัก ไม่ว่าจะเพื่อนำเงินไปใช้จ่ายในทางที่จำเป็นหรือไม่ก็ตาม แต่ก็ต้องการได้เงิน อีกทั้งยังมีความต้องการในเรื่องเพศมาเกี่ยวข้องด้วย รองลงมาได้แก่ ปัจจัยทางสังคม นั่นคือการทำตามเพื่อน ความต้องการได้รับการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง และการหาสิ่งตอบสนองความฟุ้งเฟ้อต่าง ๆ ให้ทัดเทียมกับกลุ่มเพื่อนหรือคนในสังคม ส่วนอันดับท้ายสุดคือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว ซึ่งถือว่าการ

ติดต่อซื้อขายบริการทางเพศเช่นนี้ เป็นเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้วยแต่ไม่ได้ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านช่องทางนี้อย่างแท้จริง ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับการศึกษาของหนึ่งฤทัย โอภาสพสุ (2546) เรื่องการขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิง ที่พบว่ามูลเหตุหรือเงื่อนไขที่นำไปสู่การตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิงเกิดจากปัจจัย 2 ประการ ประการที่หนึ่ง ได้แก่ ปัจจัยภายในหรือปัจจัยด้านบุคคล คือ อิทธิพลจากตัวเด็ก แรงกดดันทางด้านจิตใจ ความใฝ่ฝันของวัยสาวในยุคสังคม "บริโภคนิยม" ประการที่สอง ได้แก่ ปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยทางสังคม คือ อิทธิพลทางครอบครัว อิทธิพลของเพื่อน อิทธิพลทางการควบคุมทางสังคม อิทธิพลที่เกิดจากความหมายเชิงอัตตวิสัยของการมีเพศสัมพันธ์ของชายผู้เที่ยว โดยรายได้ที่มาจากการขายบริการทางเพศ นำมาใช้จ่ายในการแต่งตัว ซื้อเครื่องอำนวยความสะดวก เป็นต้น (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: บทคัดย่อ)

เมื่อนำแนวคิดทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของ ซิกมัน ฟรอยด์ มาอธิบายถึงกระบวนการทำงานของจิตมนุษย์ในเรื่องนี้พบว่า กระบวนการทำงานทางจิตของมนุษย์ มีลักษณะโครงสร้างที่สามารถแบ่งได้เป็น 3 ส่วน (อ้างใน สุมนา อุษณีย์มาศ, 2543: 14 – 18. และหนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 35 – 36)ได้แก่ **Id** (ความต้องการของมนุษย์ที่ติดมากับธรรมชาติของมนุษย์ หรือเป็นสัญชาตญาณดิบโดยมิได้รับการขัดเกลาจากศีลธรรมจรรยา หรือสังคมส่วนใดเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัญชาตญาณแห่งชีวิตหรือสัญชาตญาณทางเพศเพื่อดำรงเผ่าพันธุ์ของมนุษย์) **Ego** (คือ Id ที่ถูกเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยจากความเป็นจริงของโลกภายนอก ที่ก่อให้เกิดกระบวนการวุฒิภาวะขึ้นมา รู้จักการใช้เหตุใช้ผล บนหลักความเป็นจริงและเป็นจิตที่รู้สำนึกตัว) และ **Superego** (คือส่วนหนึ่งของอีโก้ที่ได้รับการดัดแปลงแล้ว และได้รับการปรับปรุงขึ้น จากกระบวนการทางจิต จริยธรรม และมาตรฐานต่าง ๆ ทางสังคม ซึ่งเป็นตัวตัดสินว่าการกระทำใดเป็นสิ่งที่ถูกหรือผิด) จากโครงสร้างทางจิตใจทั้ง 3 ประการ กล่าวได้ว่า พฤติกรรมใด ๆ ที่บุคคลจะกระทำขึ้นก็ต้องผ่านการกลั่นกรองทั้ง 3 ทาง คือ อิดจะแยกแยะสิ่งที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจ อีโก้จะแยกแยะความเป็นจริงหรือความไม่เป็นจริง ส่วนซุปเปอร์อีกโก้ จะแยกแยะคุณค่าของสังคมว่าสิ่งใดเป็นความดีหรือความเลว ซึ่งในบุคคลปกติทั่วไป องค์ประกอบที่เป็นโครงสร้างทางจิตทั้ง 3 ประการจะทำงานร่วมกันเป็นอย่างดีเพื่อที่ว่าบุคคลนั้นจะมีพฤติกรรมที่เหมาะสมในสังคม ทั้งนี้ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ ยังอธิบายครอบคลุมถึงพฤติกรรมเบี่ยงเบนด้วย เช่นการตัดสินใจเข้าสู่การขายบริการทางเพศ ว่าเป็นการแสดงออกเพื่อโต้ตอบ และต่อสู้กับความรู้สึกกดดัน ความรู้สึกหมดหวัง หรือช่วยตนเองไม่ได้ หรือความสับสนอลหม่านทางด้านอารมณ์ และทฤษฎีแนวนี้ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์หรือพัฒนาการจิตใจของบุคคลในวัยเด็กว่ามีส่วนทำให้เกิดแรงผลักดันหรือแรงกระตุ้นในทางที่เบี่ยงเบนได้ ในขณะที่ปัจจัย

ทางสังคมหรือสภาพแวดล้อมถูกมองว่าเป็นเหตุการณ์กระตุ้นให้ความผิดปกติของจิตใจประทุขึ้นมาแทน (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 36)

เมื่อนำทฤษฎีจิตวิเคราะห์มาอธิบายถึงสาเหตุหรือภูมิหลังที่มาของผู้ขายบริการทางเพศ พบว่า ผู้ขายบริการบางคนขาดความอบอุ่น ครอบครัวแตกแยก แยกกันอยู่กับครอบครัว ไม่มีงานทำ อีกส่วนหนึ่งหลงใหลฟุ้งเฟ้อในสิ่งของราคาแพง เที่ยวกลางคืน ดื่มสุรา สิ่งเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการทำงานทางจิตในส่วนของ อิด ที่มีมากกว่าส่วนอื่น ๆ และซุปเปอร์อีโก้ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ทั้งนี้ผู้ขายบริการทางเพศเหล่านั้นได้หาเหตุผลมาสนับสนุน บ่กปิด การแสดงอิด ออกมาในทางบวก เพื่อจะได้ไม่กลายเป็น "คนที่ผิด คนที่ไม่ดี" ในสังคม โดยเอาเหตุผลของความจำเป็นต้องทำขึ้นมาบังหน้า เช่นจำเป็นจริง ๆ หาเงินจ่ายค่าผ่อนรถซึ่งอาจยังไม่จำเป็นหรือยังไม่ถึงเวลาที่เหมาะสมกับช่วงวัยและรายได้ที่ควรจะมีรถยนต์ขับ ดังที่ ซิกมัน ฟรอยด์ (อ้างใน ธนิกานต์ มาฆะศิรานนท์, 2545: 31 - 32) ได้บอกว่า มนุษย์เราที่ทำทุกอย่างด้วยความมีเหตุผลนั้นแท้จริงแล้วมีเบื้องหลังอันถูกครอบงำด้วยความรู้สึก และอารมณ์อันไร้เหตุผลเสียทั้งสิ้น คนเราทำทุกอย่างเพื่อระบายแรงผลักดันทางอารมณ์ออกมาภายนอก และได้พยายามทำอย่างมีเหตุผล ก็เพียงเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับมาตรฐานทางสังคมเท่านั้น และเมื่อมนุษย์เผชิญหน้ากับเหตุการณ์ขึ้นสภาพแวดล้อมรอบตัวหรือเมื่อมีสิ่งเร้าต่าง ๆ มากระตุ้นให้เกิดความต้องการ ณ จุดใดจุดหนึ่งขึ้นมาแล้วแต่กรณี จิตใจของมนุษย์จะเกิดความขัดแย้งขึ้นมา 2 ทาง คือการเลือกที่จะแสดงพฤติกรรมออกมาในทางที่ถูกหรือทางที่ผิด ถ้าบุคคลใดมีภาวะจิตใจค่อนไปในทาง Super ego ต่ำกว่า Id และ ego บุคคลนั้นจะเลือกแสดงพฤติกรรมที่มีแนวโน้มไปในการเบี่ยงเบนได้ โดยเฉพาะพฤติกรรมในการขายบริการทางเพศ เนื่องจากคำนึงถึงเงินและต้องการผลตอบแทนที่เป็นเงินเท่านั้น ในขณะที่ผู้ซื้อบริการก็ต้องการระบายออกในเรื่องเพศ โดยไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของตนเอง หรือผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่อาจจะตามมา (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 36)

ทั้งนี้ผู้ขายบริการทางเพศต่างมีความคิดเช่นเดียวกันว่า ในเมื่อตนเองเคยมีเพศสัมพันธ์กับแฟนมาก่อนแล้ว การขายบริการทางเพศจึงไม่ใช้เรื่องที่เสียหายอะไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มีความคิดว่าการมีเพศสัมพันธ์กับแฟนตัวเองก็ไม่ได้อะไรหรือต้องเสียตัวให้ฟรี แต่มาขายบริการทางเพศเช่นนี้ได้เงินแถมมาด้วย เช่นเดียวกับการศึกษาของ ธีรยุทธ รุ่งเรือง (2545) ที่พบว่า สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ ซึ่งยังมีอายุน้อย หรือยังเรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงระดับมหาวิทยาลัย กลายเป็นผู้ขายบริการนางทางโทรศัพท์ นั่นก็คือการมีแฟนและมีเพศสัมพันธ์กับแฟนมาก่อนแล้ว และย้ายมาเช่าที่พักอยู่ด้วยกัน เมื่อเกิดไม่ลงรอยกันและเลิกรากันไป จึงมีความคิดว่าการขายบริการไม่เสียหายอะไรจึงหันมาขายบริการในที่สุด ดังนั้นสิ่งที่ทำเป็นงานที่ง่าย ได้เงินดี สนุก และไม่มีอะไรจะเสีย เป็นที่น่าสังเกตว่าวัยรุ่นในยุคปัจจุบันเริ่มมีทัศนคติที่ไม่เห็นคุณค่าใน

ร่างกายของตนเอง โดยไม่เห็นถึงความสำคัญหรือคำนึงถึงความถูกต้องในการมีเพศสัมพันธ์ ทำให้มีความคิดว่า "ไม่มีอะไรจะเสีย" เข้ามาครอบงำในจิตใจ ถึงแม้จะรู้ว่าการขายบริการทางเพศเช่นนี้เป็นเรื่องที่ผิดกฎหมายและศีลธรรม แต่ก็ได้เรียนรู้ว่า ยังไม่มีมาตรการใดที่สามารถควบคุมและยับยั้งการกระทำเหล่านี้ได้ การต่อต้านในสังคมก็ไม่มีเท่าที่ควร สิ่งเหล่านี้จึงยังสามารถทำได้อย่างอิสระเสรี อีกทั้งการที่ผู้ขายบริการทางเพศเลือกเข้ามาขายบริการผ่านห้องสนทนานั้นก็ไม่ได้มีผู้ใดคัดค้าน ห้ามปราม หรือแสดงความรังเกียจมากมายแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่าทำไปเพราะความจำเป็น ในทางกลับกัน เพื่อนหรือคนใกล้ตัวของผู้ขายบริการบางคน ยังสนับสนุนให้ขายบริการชักชวน หรือช่วยกันหาลูกค้าให้กลุ่มเพื่อนด้วย เช่นเดียวกับผู้ซื้อบริการทางเพศ ที่ส่วนใหญ่จะมีเพื่อนทราบว่าซื้อบริการ แต่ไม่ได้มีใครคัดค้านหรือห้ามปราม และยังชักชวนไปหาซื้อบริการพร้อมกัน โดยมองว่าการซื้อบริการทางเพศเช่นนี้เป็นเรื่องธรรมดาของผู้ชายและไม่ใช่เรื่องที่เสียหาย ถ้าไม่ได้ซื้อบริการผ่านทางห้องสนทนาก็ยังคงซื้อบริการผ่านช่องทางอื่นอยู่นั่นเอง ทำให้เพื่อนของผู้ซื้อบริการบางคนที่ทราบ ต้องการที่จะทำตามหรือทดลองซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกันด้วย

ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ส่วนใหญ่ก็มีความเห็นใกล้เคียงกันว่าการซื้อและขายบริการทางเพศไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจมากมายแต่อย่างใด และการมีเพศสัมพันธ์ดูเหมือนจะกลายเป็นเรื่อง "ธรรมดา" ในสังคมปัจจุบัน การมีกิ๊ก การมีชู้ การแลกคู่ สวิงกิ้ง หรือการมีคู่นอนมากๆ เป็นเรื่องโก้เก๋ ความคิดเหล่านี้กำลังแพร่ขยายอย่างรวดเร็วและกลายเป็นเรื่องปกติ พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทยทุกวันนี้ เริ่มสะท้อนและแสดงออกให้เห็นถึงวิธีคิด และค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงตามความแตกต่างของยุคสมัย โดยที่สังคมรอบตัวเต็มไปด้วยเงื่อนไขกลไกของการกระตุ้นความอยากและอารมณ์ทางเพศ คนที่ไม่มีประสบการณ์ทางเพศ เริ่มจะดูแปลกแตกต่างและล้าสมัย ออกไปจากกลุ่ม สถานบันเทิงยามค่ำคืนส่วนใหญ่จึงเต็มไปด้วยเด็กวัยรุ่นหนุ่มสาวมากมาย ซึ่งถ้าเขาเหล่านั้นคิดจะหลับนอนกับใครก็ไม่ใช่เรื่องน่าอายอีกต่อไป ทุกอย่างเป็นผลมาจากกระแสวัฒนธรรม วิธีคิด และค่านิยมต่อเรื่องเพศอย่างคนตะวันตก โดยมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนแปลกหน้าเพื่อความตื่นเต้น (ภัทราพร บุพศิริ, 2546: 3) สิ่งเหล่านี้ล้วนสืบเนื่องมากจากการเกิดภาวะสังคมไร้ระเบียบที่สะท้อนออกมาจากการปรับตัวไม่ทันกันของสังคม เมื่อวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาในสังคมไทยมากขึ้นทุกที ทำให้วัยรุ่นในสังคมไม่สามารถแยกแยะถึงความเหมาะสมและการปรับใช้ให้เข้ากับตนเองและวัฒนธรรมไทย เกิดการนิยมของใช้ต่างชาติและบริโภคนิยมหรือวัตถุนิยมได้แพร่กระจายจนกลายเป็นวัฒนธรรมใหม่ของวัยรุ่น ประกอบกับความดื้อรั้นและต้องการเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนและสังคมตามลักษณะวัย ทำให้เกิดการเลียนแบบซึ่งกันและกันในหมู่เพื่อนฝูง (ธีรัตน์ เชมนะสิริ, 2545: 257) ในทำนองเดียวกัน ผู้ให้ข้อมูลหลายคนมีความเห็นตรงกันว่า การ

ขายบริการทางเพศอาจถือได้ว่าเป็นอาชีพสุจริตอย่างหนึ่ง ซึ่งดีกว่าการค้ายาเสพติด ลักทรัพย์ ขโมยของ คดโกงผู้อื่น รวมถึงการคอรัปชั่นบ้านเมือง สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นความคิดและค่านิยมที่ผิด ๆ ของสังคมไทย ที่มีต่อการซื้อและขายบริการทางเพศ ธุรกิจการเพศพาณิชย์ได้รับการยอมรับจนกลายเป็นการบริโภคสินค้าหรือบริการสามัญชนิดหนึ่ง เคยมีผู้เปรียบว่า "สินค้ามีชีวิต" และเป็นที่ยอมรับกันอย่างค่อนข้างเปิดเผย ทำให้ผู้ที่กำลังคิดที่จะก้าวเข้าสู่การขายบริการทางเพศตัดสินใจได้ง่ายขึ้น เพราะสังคมเพิกเฉยต่อพฤติกรรมที่ขัดต่อบรรทัดฐานของสังคมไทย (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 97-98) และหลายคนมองว่าการมีผู้ขายบริการทางเพศหรือมีโสเภณีเช่นนี้ดีกว่าไม่มี เพราะส่วนหนึ่งอาจช่วยลดอัตราการถูกข่มขืน ล่วงละเมิดทางเพศของผู้หญิงคนอื่น ๆ ฉะนั้น อาจกล่าวได้ทางหนึ่งว่า "ความเป็นโสเภณี" ถูกกำหนดให้มีหน้าที่ทางสังคม หรืออีกนัยคือสังคมกำหนดให้ต้องมี "โสเภณี" เพื่อทำ "หน้าที่เฉพาะกิจ" บางอย่างที่สังคมบัญญัติไว้ เช่น โสเภณีเป็นระบบหนึ่งที่ทำหน้าที่ในกิจกรรมทางเพศ "ที่ต้องห้าม/ปกปิด" สำหรับคนส่วนใหญ่ แต่เป็น "ช่องทาง/พื้นที่ของการแสดงพลังทางเพศ" สำหรับคนเฉพาะกลุ่ม กรณีเช่นมิดะจึงได้รับสถานภาพที่เปรียบเสมือน "ครูเพศ" ที่สอนประสบการณ์ทางเพศ และมีพื้นที่ที่ถูกจัดวางให้ควรแก่การเคารพให้เกียรติ ดังที่แนวคิดโครงสร้างหน้าที่ (structural-function) มองว่า ทุกสังคมมีระบบที่ต้องพึ่งพาอาศัยกัน และในระบบต่างมีหน้าที่กระทำการต่างๆ เพื่อให้สังคมดำรงอยู่ได้ (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2533) เปรียบเช่นกับการแลกเปลี่ยนในเรื่องความสุขทางเพศกับเงินค่าตอบแทน ระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการนั่นเอง

เมื่อพิจารณาถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลทุกคนทราบว่า มีการซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้น ส่วนใหญ่จะทราบมาจากการที่มีผู้แนะนำ ทั้งเพื่อนบนอินเทอร์เน็ตหรือบุคคลอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนในโปรแกรม Pirch ที่ได้กล่าวถึง ชักชวนให้ไปดูการซื้อขายบริการ และการซิบเข้ามาโฆษณาห้อง โฆษณาเสนอขายบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อนในชีวิตจริงซึ่งถือเป็นแรงผลักดันที่สำคัญทำให้สนใจอยากรู้ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนของผู้ซื้อบริการทางเพศที่บอกกล่าว ชักชวนให้ซื้อบริการ เพื่อนของผู้ขายบริการบางคนที่ชักชวนให้ขายบริการโดยบอกว่าทำได้ง่าย รายได้ดี ทำให้ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ ซึ่งแต่เดิมเป็นเพียงผู้ใช้บริการห้องสนทนาทั่วไป ตัดสินใจเข้าสู่ธุรกิจค้าขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในที่สุด นั่นแสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจที่จะซื้อหรือขายบริการด้วย ดังเช่นที่เอ็ดวิน ซัทเธอร์แลนด์ และคณะ (1982, อ้างใน หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 43) กล่าวว่า บุคคลจะมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนไปจากบรรทัดฐานทางสังคมได้ จากการเรียนรู้การปฏิสังสรรค์ โดยมีแรงจูงใจการนิยมชมชอบ การนับถือ การหาเหตุผลเข้าข้างตนเองในการแสดงพฤติกรรมเบี่ยงเบนนั่นคือการขายบริการทางเพศ ยิ่งถ้าหากกระบวนการกลุ่มของเพื่อนมีความสัมพันธ์เข้มข้นมาก ก็จะทำให้

บุคคลนั้นซึมซับค่านิยมของเพื่อน ๆ และมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมเหมือนเพื่อน ๆ ดังนั้น บุคคลที่อยู่ในกลุ่มเพื่อนที่ซื้อหรือขายบริการทางเพศอยู่แล้ว และมีความสนิทสนมมีความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนสูง ก็อาจจะดูดซึมพฤติกรรมและมีโอกาสที่จะหันมาสู่หนทางของการซื้อและขายบริการทางเพศได้โดยง่าย แค่เพียงได้รับคำเชิญชวนเช่น หาลูกค้าง่าย ทำงานสบาย ได้เงินเร็วและมาก หรือ เด็ก ๆ นักศึกษา ไม่ได้ขายประจำ หน้าตาใช้ได้ หาง่าย ไม่แพง เป็นต้น สาเหตุรองลงมาที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลทราบว่ามีการซื้อและขายบริการทางเพศเช่นนี้ นั่นก็คือการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง ทั้งการเรียนรู้และทดลองขายบริการด้วยตนเองอย่างแท้จริง เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา ที่เข้าไปพบว่ามีการซื้อขายบริการเช่นนี้เกิดขึ้น จึงสนใจและทดลองทำตาม ผลจากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศเกือบทั้งหมด ตัดสินใจก้าวเข้าสู่การทำธุรกิจซื้อขายบริการทางเพศด้วยความอยากรู้อยากลอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ซื้อบริการทางเพศ ภายหลังจากที่พบเห็นว่ามีการขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนา จึงเกิดความอยากรู้ว่ามีการซื้อขายบริการกันจริงหรือไม่ มีวิธีการอย่างไร หรือเป็นเพียงแค่การพูดคุย โม้ โอ้อวดกันเท่านั้น และเมื่อลองเข้าไปสนทนากับผู้ขายบริการแล้ว ได้ทราบว่ามีการขายบริการเกิดขึ้นจริง จึงตัดสินใจซื้อบริการในที่สุด ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า ความอยากรู้อยากลองของมนุษย์เป็นจุดสำคัญจุดหนึ่งที่นำไปสู่การกระทำอีกหลายอย่าง ซึ่งถ้าหากเป็นการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี และตัวผู้ที่อยากรู้อยากลองขาดวิจารณญาณในการแยกแยะสิ่งถูกผิด หรือมีการป้องกันระมัดระวังตัวที่ไม่ดีพอ อาจก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาได้

อย่างไรก็ดี ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นทั้งผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการส่วนใหญ่ ก็ยังไม่กล้าเปิดเผยให้ผู้อื่นรู้มากนัก โดยเฉพาะในส่วนของผู้ขายบริการที่อาจจะโดนดูถูกเหยียดหยาม ผู้ขายบริการบางคนจึงเลือกที่จะขายบริการด้วยตนเองโดยไม่มีผู้อื่นรู้ และผู้ซื้อบริการเลือกที่จะติดต่อผ่านทางห้องสนทนาเพราะไม่ต้องการไปหาลูกค้าตามสถานบริการที่มีคนพลุกพล่าน มีโอกาสเสี่ยงที่จะพบคนรู้จัก และผู้ขายบริการในสถานบริการต่าง ๆ มีอัตราการขายบริการที่โชกโชนมากกว่า ถึงแม้เรื่องการขายบริการทางเพศในลักษณะนี้จะดูเป็นเรื่องปกติ ในสังคม และมีผู้ที่รับได้บ้างแต่ก็ยังไม่สามารถยอมรับได้เสียทั้งหมด การกระทำในลักษณะนี้จึงมีผู้ที่ยอมรับได้เฉพาะกลุ่ม และต้องปิดบังซ่อนเร้นไม่ให้คนอื่น ๆ ในสังคมรับรู้ เพื่อไม่ให้เสื่อมเสียชื่อเสียง ดังนั้นการเข้ามาติดต่อซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงเป็นสื่อหรือช่องทางที่เอื้อประโยชน์อย่างมากต่อผู้ซื้อและผู้ขาย ที่ต้องการปิดเรื่องนี้เป็นความลับ ที่อาจจะทำด้วยความจำเป็น เช่นในกรณีของนักศึกษาที่มาขายบริการเพราะต้องการค่าเทอม เปรียบเสมือนผู้ที่มีทั้งด้านดีและด้านไม่ดีอยู่ในตัว คือมีฉากหน้าเป็นนักศึกษาและลูกที่ดีของพ่อแม่ที่ขัดสนเงินทอง และมีฉากหลังเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ที่หาเงินมาจ่ายเป็นค่าเทอมเพื่อต้องการรักษาฉากหน้าทางสังคม (social scene) คู

เป็นนักศึกษาที่ดีในสถาบันต่อไป โดยที่ยังรักษาสถานการณ์ทางสังคม (social situation) ของการเป็นนักศึกษา ที่จะนำรายได้จากการขายบริการทางเพศไปจ่ายค่าหน่วยกิต ให้สามารถศึกษาต่อได้ อย่างไรก็ตามผู้ขายบริการทางเพศทุกคนก็มีความคิดเช่นเดียวกันว่า จะเลิกขายบริการทางเพศอย่างแน่นอนในวันหนึ่งข้างหน้า และต้องการจะกลับไปใช้ชีวิตปกติ ประกอบอาชีพที่สุจริต และแต่งงานมีชีวิตครอบครัวที่อบอุ่นอยู่ในสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมเหมือนเดิม โดยไม่มีผู้ใดรู้ว่าตนเองเคยขายบริการทางเพศ มาก่อน เช่นเดียวกับผู้ซื้อบริการทางเพศ ก็มีความต้องการที่เลิกซื้อบริการเช่นกันเมื่อถึงเวลาใดเวลาหนึ่ง

ผลการวิจัยยังพบอีกว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับกลุ่มผู้นิยมใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ที่กำลังเติบโตขึ้น เนื่องจากเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง ต้องการความแปลกใหม่ ขาดความยับยั้งชั่งใจ เมื่อได้เข้ามาสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและได้รู้ว่ามีการซื้อและขายบริการเช่นนี้เกิดขึ้น อาจจะอยากทดลองทำตามในที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีปัจจัยอื่น ๆ ที่จูงใจและเป็นแรงผลักดันที่สำคัญอย่างอื่นตามมา เช่น การทำตามเพื่อน เมื่อเพื่อนชักชวนให้ลองซื้อบริการ ต้องการรู้ว่ามีจริงหรือไม่จึงทดลองเข้าไปสนทนากับผู้ขายบริการ เมื่อรู้ว่ามีจริงก็ปล่อยเลยตามเลยและตกลงซื้อบริการในที่สุด หรืออาจมีผู้ที่ตัดสินใจขายบริการเพราะต้องการเงินมาจับจ่ายซื้อของ หรือจำเป็นต้องใช้เงินในขณะนั้น ประกอบกับอาจมีปัจจัยเสริมที่กลุ่มวัยรุ่นเคยมีเพศสัมพันธ์มาก่อนแล้วจึงมองเรื่องการมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ เป็นเรื่องธรรมดา จึงอาจทำให้วัยรุ่นที่มีความอยากรู้อยากลองสิ่งเหล่านั้น หันเหเข้าสู่การซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาได้ง่ายขึ้น หากขาดความยับยั้งชั่งใจ แยกแยะสิ่งถูกผิดไม่ได้ และวัยรุ่นบางคนยังไม่มีวุฒิภาวะมากเพียงพอ ที่จะใช้วิจารณญาณในการรับข้อมูลและเลือกข้อมูลเหมือนผู้ใหญ่ เมื่อเด็กเปิดเข้าไปพบสิ่งที่ไม่เหมาะสมในอินเทอร์เน็ต อาจไม่เด็ดขาดพอที่จะปฏิเสธสิ่งเหล่านั้น จึงอาจถูกครอบงำได้ง่าย ก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น การถูกหลอก ถูกทำร้ายร่างกาย โดนข่มขืน ลักทรัพย์ รวมไปถึงความเสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อื่น ๆ การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ จนต้องไปทำแท้งหรือคลอดลูกไว้เป็นเด็กกำพร้า ซึ่งกลายเป็นปัญหาสังคมหลากหลายรูปแบบ ที่อาจส่งผลกระทบโดยตรงกับสังคมไทย และอาจจะกลายเป็นค่านิยมที่ผิด ๆ ในกลุ่มวัยรุ่น เกิดความฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือยเมื่อรู้ว่ามีช่องทางที่หาเงินได้ง่ายและเร็ว อาจกล่าวได้ว่าถึงแม้ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารไม่ได้เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศขึ้น แต่ด้วยความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว อิสระ และไร้ขอบเขต เมื่อนำมารวมกับปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยส่วนบุคคล หรือปัจจัยทางสังคม อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมการลอกเลียนแบบของกลุ่มวัยรุ่น ส่งผลให้อยากทดลองซื้อหรือขายบริการทางเพศ และอาจก่อให้เกิด

ปัญหาดังที่ได้กล่าวมาแล้วตามมา ทั้งนี้นักวิชาการจำนวนมากได้ลงความเห็นว่า สื่อใหม่นี้เป็นส่วนหนึ่งในสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสนใจในการศึกษาคือ กลุ่มของเด็กและเยาวชน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ยอมรับและใช้สื่อใหม่ในอัตราที่สูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงย่อมเกิดผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มนี้ก่อนกลุ่มอื่น ๆ อย่างที่นักวิจัยเคยพบว่าผลกระทบของโทรทัศน์และคอมพิวเตอร์จะเกิดขึ้นกับกลุ่มเยาวชนมากกว่าผู้ใหญ่ (น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ, 2543)

ถึงแม้ว่า สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยแท้จริงแล้ว จะมีลักษณะที่ใกล้เคียงกันกับการขายบริการทางเพศผ่านช่องทางอื่นโดยทั่วไป ซึ่งได้แก่ ความต้องการเงินไปใช้ทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น ความฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือยใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น ชิงดีชิงเด่นกันในกลุ่มเพื่อน หรือการหาเงินได้ละมาก เร็ว รับเงินได้ทันทีและไม่ต้องทำงานหนัก แต่ก็มีความแตกต่างและนับว่าเป็นข้อได้เปรียบของการขายบริการผ่านห้องสนทนาเช่นนี้ โดยเฉพาะความสะดวกสบายของการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ใช้งานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลาสถานที่ ไม่ต้องทำเป็นงาน สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อหรือขาย ติดต่อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ไม่โดนหักค่าหัวคิว และเก็บเป็นความลับได้ดี ซึ่งถ้าหากไม่มีห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ ก็ไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการขายบริการทางเพศได้ เรื่องเหล่านี้ ก็อาจจะอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่แอบแฝงดังเดิม ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ใหม่ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะอันเป็นแหล่งชุมนุมของผู้คนทันเทคโนโลยี ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วเช่นในปัจจุบัน จึงอาจกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม การแพร่กระจายของเทคโนโลยีการสื่อสาร คือ การพัฒนาและการแพร่กระจายของเทคโนโลยีทางสังคม (Social Technology) ด้วย เนื่องจากในระบบสังคมประกอบไปด้วยปัจเจกบุคคลที่มีการสื่อสารทางข้อมูลตลอดเวลา บางครั้งการเปลี่ยนแปลงอาจเกิดขึ้นโดยคนในสังคมไม่ทันรู้ตัว หรืออาจเห็นไม่เด่นชัดในระยะเวลาอันใกล้ แต่บางเทคโนโลยีก็สามารถเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือและวิทยุระบบติดตามตัวของคนในสังคมปัจจุบัน อาจเรียกได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด การสร้างองค์กรทางสังคม และพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของคนในสังคมด้วย (น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ, 2543)

บทที่ 5
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษารูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ ผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดำเนินงานวิจัยด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาบทสนทนาที่หน้าห้องขายบริการ และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ผู้ซื้อบริการทางเพศ และผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาในเรื่อง รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างบทสนทนาที่หน้าห้องขายบริการ ทั้งหมด 984 บทสนทนา สามารถแยกรูปแบบของการเสนอขายบริการทางเพศของผู้ขายบริการ ได้ทั้งหมด 662 รูปแบบ เป็นรูปแบบที่ซ้ำกัน 120 รูปแบบ และไม่ซ้ำกัน 542 รูปแบบ ซึ่งผู้ขายบริการทางเพศแต่ละคนได้เลือกหัวข้อต่าง ๆ จากทั้งหมด 25 หัวข้อ นำมาสร้างเป็นรูปแบบของตนเพื่อเสนอขายบริการที่หน้าห้องสนทนา ที่มีความ หลากหลายและเปลี่ยนแปลงไปมาได้ ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล พบว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ 1) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง และการขายบริการทางเพศโดยผู้ขายบริการจะสุ่มเข้าไปเสนอขายบริการกับผู้ซื้อบริการเอง โดยการประกาศขายบริการที่หน้าห้องสนทนาแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือการประกาศขายบริการโดยตรงและแบบแอบแฝง วิธีการแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ เป็นผู้ประกาศต้องการขายบริการทางเพศก่อนแล้วรอให้ผู้ที่สนใจซิบเข้าไป หรือรอดูประกาศว่ามีผู้ที่ต้องการซื้อบริการจึงซิบไปสนทนาด้วย หรือใช้ทั้ง 2 วิธีการ และ 2) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม ประกอบด้วยการขายบริการทางเพศผ่านเอเย่นต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการขายบริการทางเพศผ่านทางโทรศัพท์ ซึ่งได้รับการติดต่อจากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศด้วยแล้ว ลูกค้าประจำ หรือผู้ที่ได้รับแนะนำมา

ในเรื่องปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นั้น พบว่า ผู้ให้ข้อมูลทราบถึงการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาจาก 1) สื่อต่าง ๆ 2) ผู้แนะนำ ซึ่งเป็นเพื่อนหรือบุคคลอื่น ๆ ในห้องสนทนาทั่วไป หรือผู้สนทนาคนอื่นที่ซิบเข้ามาโฆษณาห้อง และเสนอขายบริการทางเพศ และ 3) การเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง จากที่ได้พบเห็นหน้าห้องสนทนา หรือการ list แสดงรายการ รายชื่อห้องดูแล้วตามเข้าไป จึงพบเห็นการซื้อขายบริการทางเพศ และได้ทดลองซื้อหรือขายบริการเองในที่สุด สำหรับสาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สรุปได้ว่า อันดับแรกเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคล คือความต้องการเงินไปใช้ทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็นและความต้องการในเรื่องเพศ หรืออาจเป็นความต้องการประชดแฟนหรือครอบครัว รองลงมาคือปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ความฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือย ใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น ชิงดีชิงเด่นกันในกลุ่มเพื่อน และค่านิยมในเรื่องเซ็กส์ที่เปลี่ยนไป กลายเป็นเรื่องธรรมดา อันดับสุดท้ายเกี่ยวเนื่องกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงง่าย รวดเร็ว อิสระ เลือกช่วงเวลาได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้องไปสถานบริการ สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อหรือขาย ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ติดต่อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ไม่โดนหักค่าหัวคิว รับเงินได้ทันทีครั้งละมาก เร็ว ไม่ต้องทำงานหนัก เก็บเป็นความลับได้ดี หลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้ด้วย อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดว่าการซื้อและขายบริการทางเพศเช่นนี้ ดูเหมือนจะกลายเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมปัจจุบัน ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจมากมายแต่อย่างใด และไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดไปเสียทั้งหมดแต่ก็มีส่วนที่ถูกต้องอยู่ด้วย เพราะในเวลาที่เดือดร้อนจำเป็นจริง ๆ ก็ไม่มีใครที่จะช่วยได้ จึงต้องแก้ปัญหาด้วยตนเองโดยเลือกที่จะขายบริการ อีกทั้งยังเป็นสิทธิส่วนบุคคล ที่ไม่ควรมีใครเข้าไปยุ่งเกี่ยว ถึงจะเป็นสิ่งที่ไม่ดี ผิดศีลธรรม ผิดกฎหมาย และทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง แต่ก็เป็นเรื่องของผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการเอง ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ที่แสดงความคิดเห็น

ทางด้านผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ และผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ เสี่ยงต่อการติดโรค เสี่ยงต่อการถูกทำร้ายขืนใจ ปล้นชิงทรัพย์ เสี่ยงต่อการโดนหลอก การหลอกลวง การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายไม่ครบ เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อถูกดำเนินคดี พบคนที่เรื่องมากหรือพวกมีความต้องการที่ผิดปกติ เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย ซึ่งถ้าหากมีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง อับอาย นอกจากนี้ยังไม่สามารถควบคุมได้ และอาจก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมา เช่น ตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ การทำแท้ง โรคติดต่อ และปัญหาสังคมในด้านอื่น ๆ ในขณะที่ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ก็คือ เมื่อบุคคลเหล่านั้นได้ทราบว่า มีปรากฏการณ์เช่นนี้เกิดขึ้น

อาจทำให้มีผู้สนใจ หันมาหาซื้อหรือเสนอขายบริการผ่านช่องทางนี้ เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะเมื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัยและเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่น อาจทำให้เกิดความสนใจ อยากรู้ อยากลอง เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่นิยมทำตามเพื่อนอย่างมาก หากได้ยินเพื่อนพูดถึง แนะนำให้ซื้อหรือขายบริการ หรืออาจเกิดจากความผิดหวังต้องประชด ก็อาจเป็นแรงผลักดันอย่างหนึ่งให้หันมาทำตามในที่สุด ซึ่งถ้าหากขาดความยับยั้งชั่งใจ ไม่มีการป้องกันที่ดีพอ อาจก่อให้เกิดปัญหาตามมา สำหรับผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับสังคมไทย อาจส่งผลในเรื่องค่านิยมในหมู่วัยรุ่นที่อาจจะเปลี่ยนไป เกิดการใช้จ่ายฟุ่มเฟือยและฟุ้งเฟ้อมากขึ้น เนื่องจากทราบว่ามีช่องทางที่หาเงินได้ง่ายและเร็วเช่นนี้ อาจทำให้มีเด็กใจแตกมากขึ้น กลายเป็นค่านิยมผิด ๆ ที่ผิดศีลธรรมอันดีของสังคมไทย อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมในด้านต่าง ๆ ฯลฯ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ปัญหาชีวิตและครอบครัว โรคติดต่อ ทำให้คนหลายคนมองการสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ไปในทางที่ไม่ดีได้ด้วย

บทสรุปของการทำงานวิจัยเรื่องนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้พบกับประเด็นที่น่าสนใจมากมาย ดังนี้

พลวัตรของการขายบริการทางเพศ

การขายบริการทางเพศในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างมาก จากเดิมที่ธุรกิจบริการทางเพศมีอยู่ในวงจำกัด ในรูปแบบสถานเริงรมย์หรือสถานบริการต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อบริการจำเป็นจะต้องเคลื่อนที่ไปยังจุดที่มีสินค้าหรือผู้ขายบริการรอให้บริการอยู่ ซึ่งต่อมาได้ถูกสังคมเข้าไปจัดระเบียบ ควบคุม ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการ มีลักษณะที่แอบแฝงมากยิ่งขึ้น เช่น การขายบริการทางเพศในคาราโอเกะ อาบอบนวด ไนท์คลับ ดิสโก้เธค ร้านขายเหล้าตอง ยาดอง ก็มีการขายบริการทางเพศแบบแอบแฝงเช่นกัน และเมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปเทคโนโลยีการสื่อสารพัฒนาก้าวหน้าไปอีกระดับหนึ่ง จึงถูกนำมาใช้เป็นช่องทางที่อำนวยความสะดวกแก่การซื้อขายบริการทางเพศด้วย เช่น การนำโทรศัพท์เข้ามาใช้ติดต่อสื่อสารกัน ในรูปแบบนางทางโทรศัพท์ เพื่อนเที่ยว สาวเอสคอร์ท เซ็กส์ไลน์คลายเครียด ปาร์ตี้ไลน์ ฯลฯ โดยผู้ซื้อบริการอาจไม่จำเป็นต้องเคลื่อนย้ายเข้าไปในสถานบริการต่าง ๆ แต่อยู่ ณ ที่ใดที่หนึ่ง ใช้โทรศัพท์เป็นตัวกลางเพื่อนัดแนะให้ผู้ขายบริการมาพบ โดยอาจจำเป็นต้องมีนายหน้าหรือเอเย่นต์เป็นคนกลาง ติดต่อประสานความต้องการระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายบริการ จนมาถึงในยุคปัจจุบัน ที่คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ รูปแบบของการขายบริการทางเพศจึงเปลี่ยนแปลงไปอีกครั้ง นำมาสู่การขายบริการทางเพศแบบขายตรงผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ตของโปรแกรม Pirch อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางด้านการสื่อสาร ที่มีความ

สะดวกรวดเร็ว ทำให้สามารถติดต่อเองได้โดยตรง ไม่จำเป็นต้องมีนายหน้า ไม่ต้องออกจากสถานที่ที่อยู่ไปยังสถานบริการ สามารถที่จะเลือกได้เองตามความพอใจ จากการขอดูรูปภาพก่อนที่จะตัดสินใจไปพบและซื้อบริการ ถือเป็นการตัดหรือลดขั้นตอนที่ยุ่งยาก มีลักษณะคล้ายกับ การทำธุรกิจแบบ E-commerce หรือการทำธุรกิจการค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ผู้ขายบริการสามารถวางแผนและบริหารจัดการธุรกิจได้ด้วยตนเอง และปิดเป็นความลับได้ โดยไม่มีผู้ใดรู้

ทั้งนี้ การขายบริการทางเพศแต่ละรูปแบบจะสนองตอบความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายบริการเฉพาะรายในลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น ผู้ใช้แรงงาน หรือคนงานก่อสร้างที่มีรายได้น้อย จะนิยมไปซื้อบริการทางเพศในสถานบริการระดับล่าง ประเภทซ่องหรือคาเฟ่ ที่มีราคาในการขายบริการทางเพศที่ไม่สูงนัก เหมาะสมกับระดับรายได้ของบุคคลเหล่านั้น หรือในร้านเหล้าตอง มักจะมีกลุ่มนักศึกษาหรือคนทำงานที่มีรายได้ไม่สูงมากนิยมเข้าไปหาซื้อบริการทางเพศ โดยคนกลุ่มนี้จะไม่นิยมไปหาซื้อบริการในคาราโอเกะหรืออาบอบนวด ที่อาจมีราคาแพงเกินกว่ารายได้ และมีค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นตามมาด้วย ทั้งค่าดริงค์ ค่าเครื่องดื่ม ค่าอาบน้ำ เป็นต้น ในทางกลับกันกลุ่มนักธุรกิจหรือคนทำงาน ที่มีรายได้ปานกลางไปจนถึงสูง ก็ไม่นิยมที่จะไปสถานบริการประเภทซ่องคาเฟ่หรือร้านเหล้าตอง แต่มักจะไปหาซื้อบริการทางเพศแบบแอบแฝง ตามสถานบันเทิง เช่น ผับ หรือดิสโก้เธค คาราโอเกะ อาบอบนวด หรือติดต่อผ่านทางโทรศัพท์กับเอเย่นต์มากกว่า ถือเป็นการขายบริการทางเพศในระดับที่สูงขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง ในส่วนของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถือเป็นรูปแบบที่ตอบสนองกับคนเฉพาะกลุ่ม ที่ชื่นชอบเทคโนโลยีที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็น บางคนชอบความท้าทายที่จะหาซื้อบริการได้ด้วยตนเอง และสามารถเลือกได้ตามความพอใจ ไม่จำเป็นต้องเลือกคนที่สถานบริการหรือเอเย่นต์จัดเตรียมไว้ ซึ่งความต้องการในลักษณะที่แตกต่างกันเช่นนี้จะเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการส่วนบุคคล หรืออุปสงค์และอุปทาน (demand and supply) ของผู้ซื้อและผู้ขายบริการทางเพศ ที่เหมาะสมกับฐานะทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสถานภาพทางสังคม

ข้อโต้แย้งของแนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด

เมื่อห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของโปรแกรม Pirch ถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารเพื่อขายบริการทางเพศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบของการขายบริการทางเพศที่ถูกยกระดับขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง อาจกล่าวได้ว่า ผู้ที่จะเข้ามาติดต่อซื้อและขายบริการผ่านอินเทอร์เน็ตได้ต้องเป็นผู้ที่มีระดับ ทั้งระดับการศึกษาและฐานะ เนื่องจากผู้ที่จะเข้ามาในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้นั้น จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้มีการศึกษาในระดับดี และจำเป็นต้องศึกษาวิธีการใช้งานมาก่อน หรืออย่างน้อยสามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ได้ และต้องมีระดับฐานะทางเศรษฐกิจในระดับปานกลางขึ้นไป เพราะการมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอยู่ในที่พัก ต้องมีค่าใช้จ่ายสูงพอสมควร ทั้งค่าเครื่องคอมพิวเตอร์และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต หรือหากไปใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ก็จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าเช่าเวลาซึ่งอาจต้องใช้เวลาหลายชั่วโมงในการเสนอขายหรือหาซื้อบริการในแต่ละครั้ง และอาจไม่ได้ทุกครั้งไป จึงเป็นค่าใช้จ่ายที่อาจจะสูญเปล่า ดังนั้นการเข้ามาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการซื้อและขายบริการทางเพศ จึงถือเป็นการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง ที่เป็นกลุ่มคนระดับกลางถึงสูง โดยผู้ซื้อบริการทางเพศมักมีความคิดว่า ผู้ที่เข้ามาขายบริการผ่านโปรแกรม Pirch นี้ ส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนศึกษาหรือหญิงวัยทำงานตอนต้น ที่มีอายุน้อย มีการศึกษาในระดับดี ไม่ใช่หญิงขายบริการตามสถานบริการทั่วไป ซึ่งจะมีข้อดีคือไม่ได้ขายบริการเป็นประจำ และผ่านการขายบริการทางเพศมาไม่มาก ในขณะที่ผู้ขายบริการมักจะมองว่า ผู้ซื้อบริการทางเพศที่ใช้ช่องทางนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นคนวัยทำงานที่มีระดับ มีหน้าที่การงานดี มีฐานะ มีการศึกษา ไม่ใช่ผู้ใช้แรงงานทั่วไปที่อาจไม่มีเงินจ่ายค่าบริการ ซึ่งบางคนอาจไม่ชอบไปใช้สถานบริการที่มีราคาสูงกว่า หรือต้องการรักษาสถานภาพทางสังคมและภาพลักษณ์ของตน ไม่ให้ผู้อื่นมองไปในทางที่ไม่ดี จึงตัดสินใจมาหาซื้อบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเช่นนี้ พวกคนใช้แรงงานระดับล่าง กรรมกร หรือคนงานก่อสร้าง หมอนวดหรือหญิงบริการในคาเฟ่ จะไม่ให้ความสนใจเนื่องจากใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่เป็น แสดงให้เห็นว่าการขายบริการแต่ละรูปแบบ มีความเหมาะสมกับกลุ่มคนในลักษณะที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความต้องการของแต่ละบุคคล สนองตอบต่อผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการเฉพาะราย และเป็นความพอดีระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการที่อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน เมื่อคน 2 คน มีความต้องการที่เข้ากัน (match) หรือตรงกัน นั่นคือ คนหนึ่งต้องการความสุขในเรื่องเพศและคนหนึ่งต้องการเงินไปจับจ่ายใช้สอยโดยเอาร่างกายตนเองเข้าแลก เมื่อโคจรมาพบกัน จึงเกิดการแลกเปลี่ยนและตกลงซื้อขายบริการทางเพศเกิดขึ้นในที่สุด

ปรากฏการณ์ดังกล่าว จึงไม่อาจนำมาสรุปตามแนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดที่แบ่งออกเป็น 2 มุมมองว่า 1) เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป ได้สร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นกับระดับสังคม สถาบัน และปัจเจกบุคคลด้วย เนื่องจากเทคโนโลยีถือได้ว่าเป็นตัวสาเหตุหลัก ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดส่วนอื่น ๆ และ 2) ภายใต้เงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ถือเป็นสาเหตุหลักซึ่งเป็นตัวกำเนิดแก่ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ก่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ เพราะไม่ได้หมายความว่าห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของโปรแกรม Pirch แห่งนี้ ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับการซื้อและขายบริการทางเพศเช่นนี้โดยตรง แต่เป็นการนำเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาตอบสนองและมีส่วนช่วยในการเอื้ออำนวยความสะดวก เปิดช่องทางให้เข้าถึงการขายบริการทางเพศได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น

สะดวกขึ้น ดังที่ Donna L. Hoffman & Thomas P. Novak (1995 อ้างในเพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์, 2539: 17) ได้แสดงความเห็นไว้ว่า อินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางสำคัญสำหรับตัวสารที่ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้น ในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ หรือ CMC ที่เป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ มากกว่าจะใช้คอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการสร้างปฏิสัมพันธ์ ซึ่งลักษณะของความสัมพันธ์จากการสื่อสารในเบื้องต้นไม่ได้เกิดขึ้นระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร แต่เกิดขึ้นจากสภาพบรรยากาศการสื่อสารผ่านตัวกลาง ที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์กัน ผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสารได้ นอกจากนั้นยังพบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะการสื่อสารแบบแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ ซึ่งต่างจากสื่อสารมวลชนประเภทอื่น ๆ ที่เป็นการสื่อสารแบบผลักดันข้อมูลออกสู่ผู้รับ ดังนั้นการขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงถือเป็นความพอดีและเข้ากันของคนทั้งสองฝ่าย ที่ต้องการจะซื้อและขายบริการทางเพศ และแสวงหาหนทางหรือช่องทาง เพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการ ที่มาพบเจอกันบนห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch และตกลงใจที่จะซื้อและขายบริการในที่สุด ซึ่งถือเป็นเรื่องของการปรับเปลี่ยนรูปแบบของการขายบริการทางเพศไปตามยุคสมัย และไม่หยุดนิ่งแต่เพียงเท่านี้ กลับมีการพัฒนารูปแบบต่อไปเรื่อยๆ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการถูกจัดระเบียบและควบคุมจากสังคมโดยรวม ที่มองว่าเรื่องเหล่านี้เป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ผิดศีลธรรม และอาจจะผิดกฎหมาย

เนื่องจากการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกิดขึ้นในชุมชนเสมือน ที่จำลองแบบชุมชนจริง ๆ สังคมที่เกิดขึ้นมานี้ จะแตกต่างจากสังคมในโลกแห่งความเป็นจริง โดยจะเป็นสังคมที่ลดความรู้สึกทางประสาทสัมผัสลง (reduce sensation) ไม่มีขอบเขตจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ (disinhibition effect) ทำให้บุคคลที่เข้ามาใช้ชีวิตอยู่ในสังคมนี้สามารถสร้างตัวตนอีกคนหนึ่งขึ้นมา ซึ่งสามารถแยกออกจากตัวตนจริงโดยสิ้นเชิง (dissociation) รวมทั้งสามารถปิดบังตัวตนที่แท้จริงไว้ได้ (anonymity) เนื่องจากการไม่เห็นคู่สนทนาฝ่ายตรงข้าม (invisibility) และไม่จำเป็นต้องตอบโต้กับคู่สนทนาในทันทีทันใด (asynchronicity) บริบทเช่นนี้จะมีความเท่าเทียมกันทางสถานภาพ เนื่องจากไม่รู้ว่าใครเป็นใคร เป็นเศรษฐีหรือยาจก เมื่อเข้ามาอยู่ในบริบทนี้จะไม่มีการแบ่งแยกชั้นวรรณะทางสังคม ทำให้คนสามารถสร้างตัวตนตามที่ตนเองต้องการได้ สามารถแสดงความเป็นปัจเจกอย่างอิสระมากกว่าในชีวิตจริง ทั้งการเปลี่ยนเพศไปในทางตรงกันข้ามกับความเป็นจริง ความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ ไม่ต้องเปิดเผยตัวเองมากนัก ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ การศึกษา เนื่องจากไม่สามารถเห็นหน้ากันได้ ทำให้คนสามารถปลอมตัวและหลอกลวงได้ หรือในบางคนที่อยากจะเล่นบทบาทที่ในชีวิตจริงไม่สามารถเป็นได้ หรือมีความสุขสนุกสนานเพ้อฝัน ในการที่จะกำหนดความเป็นตัวตนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นจินตนาการ (Jean Baudrillard, 1975. อ้างใน ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี, 2545: 151)

การสื่อสารในรูปแบบนี้เอื้อประโยชน์ต่อผู้ขายบริการและผู้ซื้อบริการทางเพศอย่างมาก ทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อถึงกันได้หลายทาง (Multi – User – Dimension) และติดต่อถึงกันได้อย่างทันทีทันใด อีกทั้งยังเป็นการสื่อสารแบบไม่มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุด มีการขยายขอบเขตได้ และสามารถติดต่อกับผู้สื่อสารได้มากกว่าหนึ่งคนในเวลาเดียวกัน ทำให้ไม่มีข้อจำกัดจำนวนคนที่เข้าร่วมในการสื่อสาร โดยไม่สามารถรู้จักผู้ที่เราติดต่อสื่อสารด้วย ว่าเป็นใคร มาจากที่ไหน ทำให้การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถปกปิดสถานภาพที่แท้จริงของผู้ซื้อและผู้ขายบริการได้ ทั้งอายุ การศึกษา การทำงาน เอื้อประโยชน์กับคนบางกลุ่มที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงให้ใครรู้ เช่น นักศึกษาที่จำเป็นต้องมาขายบริการ หรือผู้ซื้อบริการที่มีตำแหน่งหน้าที่การงานอันเป็นที่รู้จักกันในวงสังคม ฯลฯ แต่ต้องการสร้างภาพลักษณ์สร้างตัวตนในด้านสว่างหรือด้านที่ดี ให้กับบุคคลภายนอกรับรู้ (เช่นการเป็นนักศึกษาที่ดีเป็นลูกที่ดีของพ่อแม่ เป็นลูกศิษย์ที่ดีของครูอาจารย์ หรือเป็นบุคคลที่ทำงานเด่น มีตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี) แต่ในตัวของบุคคลเดียวกัน กลับมีด้านมืดหรือด้านที่ไม่ดีซ่อนอยู่ด้วย (เช่นการขายบริการเพื่อต้องการเงินไปจับจ่ายในสิ่งฟุ่มเฟือย หรือผู้ที่มีความต้องการทางเพศมากเกินปกติ) ทำให้การซื้อและขายบริการทางเพศผ่านทางห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch เอื้อประโยชน์ให้ผู้ที่มีทั้งด้านมืดและด้านสว่างอยู่ในตัว ช่วยรักษาสถานภาพทางสังคมของตนเองไว้ได้โดยที่ไม่มีใครรู้ ด้วยคุณลักษณะ anonymity ของการสื่อสารแบบ CMC นั่นเอง สอดคล้องกับความคิดของวุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ ที่กล่าวไว้ในหนังสือ Cyber Being ว่า "ในโลกแห่งความจริง เราทุกคนมีหัวโขนที่ต้องใส่ และจำเป็นต้องดำเนินชีวิตไปตามบทบาทมากมายหลายหลาก เช่น บทบาทของลูกที่ดี ลูกศิษย์ที่ดี เจ้านายที่ดี ลูกน้องที่ดี พ่อแม่ที่ดี หรือการเป็นคนดีของสังคม จึงเป็นการยากนักที่เราจะแสดงอะไรออกมาได้ดังที่ใจคิดฝันไว้ โดยไม่ได้ขัดกับบทบาทหน้าที่ที่เรารับอยู่ แต่ในโลกอินเทอร์เน็ต เป็นสถานที่ที่ทุกคนสามารถหลบอยู่ในมุมส่วนตัวของตัวเอง คือหน้าจอคอมพิวเตอร์ ไม่มีใครรู้จักกับใครเป็นการส่วนตัว ทั้งในแง่รูปร่างหน้าตา และประวัติความเป็นมา จึงเป็นการง่ายดายกว่า ที่ทุกคนจะสามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่างเต็มที่ และไม่มีข้อจำกัด คุณสามารถเป็นใครก็ได้ มีบุคลิกลักษณะท่าทาง หรือมีความคิดอ่านอย่างไรก็ได้ตามที่คุณต้องการ และบทบาทที่เราใฝ่ฝันต้องการจะเป็นและได้แสดงออกไปในโลกอินเทอร์เน็ตนี้เอง ที่เป็นตัวตนที่แท้จริงของเรามากกว่าบทบาทที่เราแสดงอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง" ในขณะเดียวกัน คุณลักษณะของการสื่อสารแบบ CMC ที่สามารถเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางด้านเพศและความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ ก่อให้เกิดผลในทางลบได้เช่นกัน กล่าวคือ อาจก่อให้เกิดการหลอกลวง ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงเพศ หรือบอกสิ่งที่ตรงกันข้ามกับความเป็นจริง (เช่น บอกว่าขาว สูง ผอม น่ารัก แต่ตัวจริงกลับ อ้วน ดำ และหน้าตาธรรมดา) การนำรูปภาพของผู้อื่นมาลงไว้แล้วบอกว่าเป็นของ

ตนเอง เช่น อาจมีชายรักร่วมเพศ แสร้งว่าเป็นเพศหญิงมาหลอกเสนอขายบริการ แต่ไม่ได้บอกเพศที่แท้จริงกับผู้ซื้อบริการและนัดไปพบ ทำให้ผู้ซื้อบริการเสียเวลา สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ถือเป็นผลเสียของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งอาจจะโดนหลอกลวง

ปฏิบัติการของ virtual realism และ imagination

การติดต่อสื่อสารที่เกิดขึ้นภายในห้องสนทนา ถือได้ว่าเป็นการติดต่อสื่อสารแบบเสมือนจริง (virtual presentation) นั่นหมายถึง กระบวนการที่ผู้ส่งสาร ส่งสารหรือข้อความต่าง ๆ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไปสู่ผู้รับสารนั้น มีการปฏิสัมพันธ์กัน ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (interactive) แบบทันทีทันใด ซึ่งเป็นไปในลักษณะของการสนทนาโต้ตอบกันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ในกรณีของผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ จะเป็นไปเพื่อแลกเปลี่ยนรายละเอียดส่วนตัวของผู้ขายบริการ เช่น สัดส่วน รูปร่าง หน้าตา อายุ ตลอดจนราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ ซึ่งไม่อาจทราบได้ว่าข้อมูลที่ได้รับนั้นเป็นความจริงหรือไม่ แต่เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ซื้อบริการต้องจินตนาการ (imagination) ถึงรายละเอียดต่าง ๆ จากสารหรือข้อมูลที่ได้รับมากขึ้นทีละน้อย นั่นคือ การจินตนาการถึงรูปร่าง สัดส่วน สีผิว ดังที่ผู้ขายบริการได้ระบุไว้ ว่าตรงกับความพอใจ หรือความชอบส่วนบุคคลหรือไม่ ผู้ซื้อและผู้ขายบริการจำเป็นต้องสนทนากันถึงรายละเอียดที่ลึกลงไป และค่อย ๆ เปิดเผยในส่วนที่เป็นความจริง (reality) มากขึ้น จากการขอดูรูปภาพเพื่อให้ทราบว่าผู้ขายบริการมีลักษณะหน้าตาเป็นอย่างไร รูปร่างใกล้เคียงกับที่ได้จินตนาการไว้หรือไม่ และหากได้นำกล้องเว็บแคมเข้ามาใช้ร่วมกับการสนทนา ก็จะทำให้ได้ทราบถึงหน้าตารูปร่างลักษณะที่แท้จริงของผู้ขายบริการได้ทันที และการติดต่อสื่อสารในครั้งนี้จะก้าวไปสู่ความเป็นจริงมากขึ้นด้วยการแลกเปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ และได้โทรศัพท์ติดต่อกันเพื่อนัดดูตัวหรือตกลงที่จะขายบริการ ซึ่งจะช่วยให้แน่ใจว่าเป็นการซื้อหรือขายบริการโดยแท้จริง ไม่ใช่การหลอกลวงและจะไม่ทำให้เสียเวลาหากไปพบกัน ทำให้การติดต่อสื่อสารที่เกิดขึ้นภายในห้องสนทนา จะค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนจากความจริงเสมือนที่อยู่ในจินตนาการเข้าไปใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากยิ่งขึ้น และเมื่อผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการได้พบตัวจริงซึ่งกันและกันแล้ว ข้อมูลทุกอย่างถูกต้องตรงกับรายละเอียดที่ได้ให้ไว้ตั้งแต่ต้น หรืออาจบิดเบือนไปบ้างเล็กน้อย แต่เป็นสิ่งที่บุคคลทั้งคู่สามารถยอมรับได้ แล้วเกิดการซื้อขายบริการทางเพศ จึงจะถือว่าการติดต่อสื่อสารในครั้งนี้กลายเป็นความจริง (true presentation) แต่ถ้าหากเป็นไปในลักษณะตรงกันข้าม ที่พบว่าข้อมูลบิดเบือน ถูกหลอก ผู้ขายบริการบอกคุณลักษณะส่วนตัวไปในทางตรงกันข้ามกับความจริง และเป็นสิ่งที่ผู้ซื้อบริการยอมรับไม่ได้ ไม่ถูกใจ ไม่ต้องการซื้อบริการ การติดต่อสื่อสารครั้งนั้นก็จะถูกล้มเลิกไป (fault presentation) ไม่เกิดการซื้อหรือขายบริการทางเพศ ทำให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบริการ

ที่ยังมีความต้องการอยู่ จำเป็นต้องกลับเข้าสู่ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกครั้ง เริ่มต้นติดต่อสื่อสารกันผ่านห้องสนทนาใหม่ จากความจริงเสมือน ไปสู่การจินตนาการ และค่อย ๆ แสวงหาความจริงเพิ่มขึ้นทีละน้อย เพื่อค้นหาคู่ที่ถูกใจและตกลงที่จะซื้อขายบริการทางเพศในที่สุด เป็นวัฏจักรเช่นนี้เรื่อยไป

กฎหมายและการดูแลควบคุมการขายบริการทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การขายบริการทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถูกจัดว่าเป็นอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์อย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นรูปแบบของการกระทำผิด ที่ถูกจัดรวมไว้ในกลุ่มเดียวกันกับการเผยแพร่ข้อความ ภาพ วีดีโอลามกอนาจารผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ เนื่องจากเป็นการกระทำที่ขัดต่อศีลธรรมในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน แต่ยังไม่มีตัวบทกฎหมายใดที่ชัดเจนและสามารถเอาผิดกับการขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นนี้ได้ ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน จะมีการออกร่างกฎหมาย การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. .... ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการยกร่างกฎหมาย ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของโครงการพัฒนากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (เนคเทค) โดยจะเป็นร่างกฎหมายที่ครอบคลุมเกี่ยวกับ ความผิดของเข้าถึงข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์โดยไม่มีอำนาจ การลักลอบดักข้อมูลคอมพิวเตอร์ ความผิดฐานรบกวนข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์โดยมิชอบ หรือ ความผิดฐานใช้อุปกรณ์ในทางมิชอบเป็นหลัก และมีมาตรการที่ชัดเจนขึ้นในการเอาผิดกับผู้ประกอบการเว็บไซต์ลามกอนาจาร แต่ในส่วนของการค้าบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังไม่มีตัวบทกฎหมายใดที่ระบุอย่างชัดเจน ดังนั้นการกำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ จึงต้องนำกฎหมายปัจจุบันที่มีอยู่มาปรับใช้ (ตามประมวลกฎหมายแพ่ง มาตรา 4 ที่ระบุว่า กฎหมายนั้น ต้องใช้ในบรรดากรณีซึ่งต้องด้วยบทบัญญัติใด ๆ แห่งกฎหมายตามตัวอักษร หรือตามความมุ่งหมายของบทบัญญัตินั้น ๆ เมื่อไม่มีบทกฎหมายที่จะยกมาปรับคดีได้ ให้วินิจฉัยคดีนั้นตาม จารีตประเพณีแห่งท้องถิ่น ถ้าไม่มีจารีตประเพณีเช่นว่านั้น ให้วินิจฉัย คดีอาศัยเทียบบทกฎหมายที่ใกล้เคียงอย่างยิ่งและถ้าบทกฎหมาย เช่นนั้นก็ไม่มีด้วย ให้วินิจฉัยตามหลักกฎหมายทั่วไป) เป็นต้นว่า ประมวลกฎหมายอาญา ลักษณะ 9 ความผิดเกี่ยวกับเพศ หรือการนำพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 มาตรา 5 ที่ระบุว่า ผู้ใดเข้าติดต่อ ชักชวน แนะนำตัว ติดตาม หรือรบเร้าบุคคลตามถนนหรือสาธารณสถาน หรือกระทำการดังกล่าวในที่อื่นใด เพื่อการค้าประเวณี อันเป็นการเปิดเผยและน่าอับอาย หรือเป็นที่เดือนร้อนรำคาญแก่สาธารณชน ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือมาตรา 7 ผู้ใดโฆษณาหรือรับโฆษณา ชักชวน หรือแนะนำด้วยเอกสาร สิ่งพิมพ์

หรือกระทำให้แพร่หลายด้วยวิธีใดไปยังสาธารณะ ในลักษณะที่เห็นได้ว่าเป็นการเรียกร้องหรือการติดต่อเพื่อการค้าประเวณีของตนเองหรือผู้อื่น ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่หกเดือนถึงสองปี หรือปรับตั้งแต่หนึ่งหมื่นบาทถึงสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ฯลฯ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้เพื่อเอาผิดแก่ผู้ขายบริการทางเพศ แต่เป็นการยากที่จะจับกุมได้ และโดยส่วนใหญ่กฎหมายในลักษณะนี้จะมีบทลงโทษแก่ผู้ซื้อบริการ ผู้เป็นธุระจัดหา หรือผู้ปกครอง ที่เกี่ยวข้องกับการล่อล่วง ชักชวน หรือกระทำชำเรากับหญิงสาวที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี โดยที่ตัวผู้ขายบริการเองหากบรรลุนิติภาวะแล้วและอยู่ในภาวะสมยอม ยินดีที่จะขายบริการ ก็ไม่มีตัวบทกฎหมายใดที่ชัดเจน ที่จะเอาผิดหรือดำเนินคดีกับผู้ขายบริการเหล่านั้นได้ จึงถือเป็นช่องว่างทางกฎหมายที่ยากต่อการปราบปราม

ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน จะมีหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อดูแลตรวจสอบเกี่ยวกับเว็บไซต์ลามกโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มตรวจสอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Cyber Inspector Team (CIT) ที่สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) อีกทั้งยังมีอาสาสมัครที่ช่วยกันตรวจสอบดูแลและแจ้งเตือนเมื่อพบเว็บไซต์ลามกที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย ก็จะดำเนินการตรวจสอบและสั่งปิดเว็บไซต์เหล่านั้น แต่ก็ไม่สามารถที่จะควบคุมหรือลดจำนวนเว็บไซต์ลามกให้น้อยลงไปได้ และการทำงานของหน่วยงานดังกล่าว ไม่ได้รวมไปถึงการขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch ซึ่งระบุว่า การกระทำเช่นนั้นเป็นสิ่งที่พิสูจน์ไม่ได้ เพราะไม่มีหลักฐาน และไม่ทราบว่ามีการซื้อและขายบริการทางเพศเกิดขึ้นจริงหรือไม่ ทั้งนี้เนื่องจากการขายบริการผ่านห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch นี้ เป็นการติดต่อสื่อสารที่เกิดขึ้นโดยไม่มีจุดตั้งหลักแหล่งที่แน่นอน คล้ายกับไม่มีตัวตน ผู้ใช้บริการเพียงอาศัยโปรแกรม Pirch หรือ mIRC เพื่อเชื่อมต่อเข้าไปเลือกใช้งานกับ server ต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมายและเปลี่ยนแปลงไปมาได้ง่าย ถึงแม้ว่าผู้ใช้โปรแกรมเหล่านี้จะมี IP address ประจำเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง แต่ขั้นตอนในการตรวจสอบทำได้ยาก หลายขั้นตอน และล่าช้า กว่าจะสืบไปจนพบจนทราบหมายเลขโทรศัพท์ที่เชื่อมต่ออยู่ และรู้บริเวณที่อยู่ต้นตอของเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องนั้น แต่ถ้าหากเป็นการเข้าไปใช้งานในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ก็เป็นการยากที่จะตรวจสอบ เพราะผู้ใช้บริการอาจออกไปจากสถานที่แห่งนั้นแล้ว แตกต่างจากเว็บไซต์ที่มีหลักแหล่งที่แน่นอนมากกว่า เพราะต้องมีการเชื่อมต่อหรือเช่าพื้นที่ของ ISP internet ไม่ว่ารายใดก็รายหนึ่ง จึงจะเปิดให้บริการเว็บไซต์ได้ ดังนั้นกฎหมายต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะมุ่งคุ้มครองและสืบสวนจากวัตถุที่มีรูปร่างหรือร่องรอย แต่ในยุคไอทีเช่นนี้ ข้อมูลข่าวสารหรือหลักฐานต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ไม่มีรูปร่าง ไม่ได้อยู่ในแผ่นกระดาษ กฎหมายที่มีอยู่จึงไม่อาจขยายขอบเขตไปตรวจสอบให้ถึงได้ จึงทำให้การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่สามารถตรวจสอบ จับกุม และจำกัดขอบเขตของการใช้งานให้ลดน้อยลง

จากการสอบถามผู้ควบคุม server ของโปรแกรม Pirch หรือ mIRC ที่เรียกว่า Ircop ระบุว่า ในการใช้งานโปรแกรมดังกล่าว จะต้องต่อเชื่อมกับ server ใด server หนึ่งซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยผู้ควบคุม server มีทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ ตามกฎระเบียบและนโยบายของการควบคุมห้องสนทนาต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้น จะมีการกำหนดไว้ว่า ชื่อห้องที่สร้างขึ้น ต้องไม่ล้อเลียนชาวมุสลิม ศาสนา ชาติต่างๆ ให้เสื่อมเสียหรือล้อเลียน admin (ผู้ควบคุมห้องและ server ต่างๆ) ไม่ใช่ห้องที่สร้างความรำคาญแก่ห้องอื่น ๆ ด้วยการโฆษณาห้อง หรือยิงผู้สนทนาคนอื่นๆ ให้หลุดออกจากเครือข่าย (โดยใช้คำสั่งพิเศษที่ทำให้โปรแกรมที่ใช้อยู่ปิดเองโดยอัตโนมัติ) และไม่สนับสนุนให้มีการค้าประเวณี หากผู้สนทนาคนใดพบเห็นการกระทำความผิดดังกล่าวสามารถที่จะร้องเรียนไปยัง Ircop ที่ประจำอยู่ใน server นั้น ๆ ได้ โดยส่งอีเมล์ไปถึงผู้ควบคุม server แต่หากอีเมล์ที่ส่งไป ไปถึงยัง Ircop ชาวต่างชาติ ที่ไม่เข้าใจภาษาไทย ไม่ทราบว่าคำว่าขายบริการหรือขายตัวหมายถึงอะไร จึงไม่อาจทราบว่า ในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศดังกล่าวกระทำความผิดอันใด อีกทั้งยังไม่รับรู้ถึงวัฒนธรรมไทย อาจมองเรื่องเกี่ยวกับเซ็กส์เป็นเรื่องธรรมดาตามมุมมองของชาวตะวันตก อีกทั้งยังคิดว่าเป็นความอิสระเสรีที่สามารถเข้ามาใช้งานเครือข่ายตรงนี้ได้โดยไม่ทำให้ใครเดือดร้อน Ircop จึงเพิกเฉยต่อการกระทำเช่นนั้นและปล่อยให้ห้องสนทนาเหล่านี้คงอยู่ต่อไปได้ ซึ่งถ้าหากห้องสนทนาห้องใดที่เปิดขึ้นมาและมีผู้เข้าไปสนทนาอยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่องได้เป็นเวลา 3 เดือนขึ้นไป จะถือว่าห้องเป็นห้องถาวรและมีโอกาสน้อยที่จะสั่งปิดห้องนั้น ในส่วนของ Ircop ที่เป็นคนไทย ซึ่งปัจจุบันมีอยู่เพียง 8 คน ถึงแม้ว่าจะมีอำนาจสั่งปิดห้องที่เข้าข่ายกระทำผิดหรือมีความล่อแหลม แต่จะกระทำเป็นส่วนน้อย เพราะคำนึงถึงเสรีภาพของแต่ละบุคคล ซึ่งคนที่จะกระทำผิดอาจจะมีแค่เพียงส่วนหนึ่งไม่ใช่คนทั้งหมดในห้อง และถึงแม้ว่าจะปิดห้องหนึ่งไป ก็สามารถสร้างห้องขึ้นมาใหม่ได้อีกโดยไม่มีขีดจำกัด แต่หากมีการกระทำผิดซึ่งทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง เช่น มีการขายบริการทางเพศในห้องและถูกตำรวจจับดำเนินคดีเป็นข่าวครึกโครมขึ้นมาห้องนั้นก็จะถูกปิดไปอย่างถาวร

แนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ปัจจุบัน การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถือได้ว่ามีความอิสระเสรี และมีแนวโน้มว่าจะรุนแรงและขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น เห็นได้จากสถิติของผู้ที่เข้าไปสนทนาผ่านห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ที่นับวันจะยิ่งมีมากขึ้น (ภาคผนวก ซ) และมีห้องสนทนาใหม่ ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ถึงแม้จะไม่อาจสามารถสรุปได้ว่าผู้ที่เข้าไปสนทนาจะเป็นผู้ที่มีจุดประสงค์เพื่อต้องการซื้อและขายบริการทางเพศทั้งหมด แต่บุคคลเหล่านั้นก็มีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงไปเป็นผู้ซื้อและผู้ขายบริการได้ หากมีปัจจัยแวดล้อมที่เกื้อหนุนหรือกดดัน เช่น

ฝ่ายชายอาจถูกเพื่อนชักชวน ท้าทายให้มาซื้อบริการทางเพศ อยากลอง ต้องการที่พึ่งทางใจ ต้องการระบายออกทางเพศ ก็อาจตัดสินใจที่จะซื้อบริการได้ ส่วนฝ่ายหญิงอาจต้องการใช้เงินเร่งด่วน ภาวะอกหักต้องการประชดคนรักหรือครอบครัว ก็อาจตัดสินใจที่จะขายบริการทางเพศได้ในภายหลัง เพราะรู้ว่ามีช่องที่สามารถเข้าถึงขายบริการทางเพศได้ง่ายและเร็วเช่นนี้อยู่ และจากการสังเกตบทสนทนาในห้องสนทนาต่าง ๆ ในระยะหลังพบว่าผู้ขายบริการทางเพศที่เข้ามาใช้บริการห้องสนทนาของโปรแกรม Pirch แห่งนี้ มีอายุน้อยลง เช่นที่เคยพบผู้ขายบริการที่มีอายุเพียง 14 ปี และในส่วนของผู้ซื้อบริการที่พบว่า มีการประกาศหาซื้อบริการจากเด็กหญิงที่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรืออายุระหว่าง 10 – 15 ปี การซื้อหรือขายบริการแบบคู่ เซ็กส์หมู่ หรือหญิงที่ตั้งครรภ์แก่ใกล้คลอด อีกทั้งยังพบว่า มีการประกาศต้องการซื้อและขายบริการในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา (ภาคผนวก ฌ) ซึ่งอาจเป็นสิ่งหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปในทางที่อันตรายขึ้น มีแนวโน้มที่จะรุนแรง ขยายตัวมากขึ้นด้วย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากสื่ออินเทอร์เน็ตได้ขยายวงกว้างออกไป ผู้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นคนระดับบน ระดับกลาง หรือระดับล่างที่สามารถเรียนรู้การใช้งานคอมพิวเตอร์จากบุคคลอื่น ๆ เมื่อใช้อินเทอร์เน็ตเป็นก็สามารถที่จะเข้ามาใช้งานช่องทางนี้และใช้เป็นสื่อในการขายบริการทางเพศได้ด้วย สิ่งที่น่ากังวล ก็คือ ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่กำลังเริ่มต้นเรียนรู้การใช้งานคอมพิวเตอร์ ด้วยช่วงวัยอายุยังน้อย ที่อาจจะพลัดหลงเข้าไปในชุมชนแห่งการขายบริการทางเพศ และอาจก่อให้เกิดความอยากรู้อยากลองตามมา ประกอบกับการพัฒนาในด้านฮาร์ดแวร์ ที่พบว่าปัจจุบันมีการขยายตัวของตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ ทั้งแบบตั้งโต๊ะและโน๊ตบุ๊ค อยู่อย่างต่อเนื่องและมีราคาถูกลง การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ADSL ที่สามารถสมัครใช้งานได้ง่ายทุกบ้านพักอาศัยที่มีโทรศัพท์พื้นฐาน ในราคาที่ไม่สูงมาก ทำให้เข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายที่จะจัดทำโครงการแล็ปท็อป หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ราคาถูกให้กับนักเรียนนักศึกษาทุกคน ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า และการพัฒนาของระบบเครือข่ายแบบไร้สาย Wireless Lan ในที่สาธารณะทั่วไป การเชื่อมต่อกับระบบ GPRS ของเครือข่ายโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ๆ ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ทันที อีกทั้งยังมีกล้องถ่ายภาพอยู่ในตัว โดยเฉพาะพวก PDA phone และ Smart phone ที่สามารถติดตั้งโปรแกรม chat ลงไปได้ สิ่งเหล่านี้เป็นความสะดวกสบายที่เอื้ออำนวยประโยชน์ให้แก่มนุษย์ผู้ชื่นชอบเทคโนโลยีทุกคน แต่หากมองให้ลึกลงไปอาจเป็นหนทางที่นำไปสู่ด้านมืดบนอินเทอร์เน็ต เช่นการเข้าถึงเว็บไซต์ลามกการค้าประเวณีบนอินเทอร์เน็ต ได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น ก็เป็นได้ ไม่มีใครสามารถล่วงรู้ได้ว่า เมื่อเทคโนโลยีก้าวหน้าไปอย่างต่อเนื่องและไม่มีขีดจำกัดเช่นนี้ อีกไม่กี่ปีข้างหน้าสังคมจะเป็นเช่นไร

นักเรียนนักศึกษาอาจจะต่ออินเทอร์เน็ต เสนอขายบริการทางเพศตั้งแต่อยู่ในสถาบันการศึกษา หรือใช้ PDA phone เชื่อมต่อตกลงซื้อขายบริการ และสะดวกสบายทั้งการส่งรูป รวมถึงภาพเคลื่อนไหวในลักษณะ clip video ได้ในทันที สิ่งเหล่านี้อาจลุกลามมากยิ่งขึ้นหากทุกคนในสังคมยังเพิกเฉยและไม่ตระหนักถึงภยันตรายซึ่งอยู่ใกล้แค่ปลายนิ้ว เพียงแค่กดปุ่มเปิดคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตขึ้นมา ซึ่งอาจเป็นภัยแอบแฝงที่อาจส่งผลให้บุตรหลานที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้ในไม่ช้า ถึงแม้งานวิจัยในครั้งนี้ไม่อาจสามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุได้ เนื่องมาจากข้อจำกัดในเรื่องของสื่ออินเทอร์เน็ตที่เปิดกว้าง เสรี อิสระ และมีความเป็นพลวัตรไม่แน่นอน แต่ถ้าหากคนในสังคม หันมาให้ความร่วมมือร่วมใจกัน เร่งแก้ปัญหา หาวิถีทางป้องกันสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นกับวัยรุ่นไทยต่อไปในอนาคต อาจจะทำให้ปัญหาเหล่านี้ไม่ลุกลามยิ่งขึ้นไป ดังที่หลายคนเกรงว่าจะก่อให้เกิดปัญหากับสังคมตามมา

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเชื่อว่า เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยถูกสร้างและพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการ และเอื้ออำนวยความสะดวกแก่มนุษย์ จึงควรรู้จักเลือกใช้ในทางที่ถูกที่ควร เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์และมีคุณค่า มากกว่านำมาใช้ในทางที่ผิด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1. ผู้ใช้บริการควรใช้วิจารณญาณในการแยกแยะสิ่งที่ถูกผิด เรื่องดีและไม่ดี ความจริงและสิ่งหลอกลวง อย่าให้ความไว้วางใจกับผู้ที่รู้จักบนอินเทอร์เน็ตมากเกินไป เพราะอาจถูกล่อลวงไปข่มขืนกระทำชำเรา หรือถูกรูดทรัพย์ได้ และหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือไม่แน่ใจว่ากระทำไปแล้วจะเกิดผลดีต่อตัวเองหรือไม่ ควรสอบถามผู้รู้หรือผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่า อาจจะเป็นพ่อแม่ ผู้ปกครองหรือครูอาจารย์

2. ผู้ใช้บริการควรเข้าไปแสวงหาความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในทางที่ดี โดยเฉพาะยิ่งในเรื่องคำแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานต่างๆ จัดทำเว็บไซต์ขึ้นบนอินเทอร์เน็ตมากมาย และได้นำความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องมาลงไว้ ซึ่งทุกคนสามารถที่จะเข้าไปศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเองได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น www.thaiclean.net www.thaicert.com www.thaiparents.net www.netday.or.th www.netnanny.com www.netaware.org www.inetfoundation.or.th ฯลฯ

ข้อเสนอแนะสำหรับพ่อ แม่ ผู้ปกครอง และสถาบันครอบครัว

1. พ่อแม่และผู้ปกครอง รวมถึงสถาบันครอบครัว ควรสอดส่องดูแลพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุตรหลาน รวมถึงเพื่อนที่คบค้าสมาคมอยู่ แนะนำพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และวางตนเป็นแบบอย่างที่ดี สร้างความรักความเข้า ให้กับบุตรหลานตั้งแต่อายุยังน้อย เปิดโอกาสและหาเวลาให้พูดคุยปรึกษาปัญหาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีความใกล้ชิดสนิทสนมและได้รับความไว้วางใจในการปรึกษาปัญหาทุกๆ เรื่อง จะได้ไม่หันไปพึ่งเพื่อนและถูกชักจูงไปในทางที่ผิด

2. พ่อแม่และผู้ปกครอง ควรหาเวลาเล่นอินเทอร์เน็ตร่วมกันกับบุตรหลาน เพื่อแนะนำ สั่งสอน และให้ความรู้ในสิ่งที่ถูกที่ควร ข้อดี ข้อเสีย และอันตรายบนอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรนำเสนอถึงความน่ากลัวและอันตรายที่อาจจะได้รับ จากการไปพบผู้รู้จักจากทางอินเทอร์เน็ตจากที่ได้เห็นในข่าวต่าง ๆ

3. พ่อแม่และผู้ปกครอง ควรให้คำแนะนำในเรื่องเพศแก่วัยรุ่น ไม่ปิดกั้น สั่งห้าม เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังอยากรู้อยากลอง อาจทำให้ต้องการแสวงหาความรู้ในเรื่องเหล่านี้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงควรแนะนำอย่างใกล้ชิด และปลูกฝังให้คิดว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ ไม่ได้มีสิ่งที่น่าสนใจ

ข้อเสนอแนะสำหรับครู อาจารย์ และสถาบันการศึกษา

1. ครู อาจารย์ และสถาบันการศึกษาควรส่งเสริมและให้ความรู้ในเรื่องเพศสัมพันธ์ ให้เยาวชนรู้จักการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากการติดโรค รวมถึงป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ทั้งนี้ไม่ใช้เป็นการยุยงส่งเสริม แต่เป็นการเตรียมการให้เยาวชนรู้จักระมัดระวังป้องกันตนเอง จากสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นและในบางครั้งไม่สามารถเลือกได้

2. ครู อาจารย์ ทุกคนควรสอดส่องดูแลการเล่นอินเทอร์เน็ตของนักเรียนนักศึกษา และสอนการใช้อินเทอร์เน็ตที่ถูกวิธี นำไปใช้ในทางที่ถูกที่ควร ปลูกฝังให้ต่อต้านเว็บไซต์ลามก และเรื่องเซ็กส์บนอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะสำหรับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร NECTEC หรือศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ควรกำหนดรหัสผ่านในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้กับประชาชนทุก

คน ที่ต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต เช่นเดียวกับรหัสผ่านที่เป็นเลขประจำตัวในบัตรประชาชน โดยเก็บข้อมูลให้เป็นความลับ และสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้ เฉพาะเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อสะดวกในการติดตาม และตรวจสอบแหล่งที่มา ของผู้ซื้อและผู้ขายบริการทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตว่าเป็นบุคคลใด ทำให้การติดต่อซื้อขายบริการผ่านช่องทางนี้ไม่ใช้เรื่องที่เป็นความลับอีกต่อไป จึงไม่สามารถกระทำแบบแอบแฝงได้ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามค้นหาผู้เข้ามาใช้งาน รวมถึงประโยชน์ในเรื่องการจำกัดอายุ ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ลามกที่ไม่เหมาะสมของเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และการก่ออาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ซึ่งจะมีผลบังคับที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น

2. ศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ หรือกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ดูแล และป้องกัน เรื่องเพศบนอินเทอร์เน็ต ให้มีความพร้อม มีเจ้าหน้าที่พอเพียง และมีความชำนาญรอบด้าน และควรจัดให้มีอบรมอาสาสมัคร ซึ่งอาจเป็นนักเรียนนักศึกษา หรือผู้ที่สนใจและมีความรู้ความชำนาญในเรื่องคอมพิวเตอร์ ให้เข้ามาช่วยดูแล ตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องเพศบนอินเทอร์เน็ต ทั้งเว็บไซต์ลามก และการค้าประเวณีผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ อาจมีเงินรางวัลนำจับหรือสิ่งของตอบแทนเพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำงาน ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาภาระในเรื่องนี้ได้บ้าง

3. ตำรวจอินเทอร์เน็ต กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรประสานงานกับ Ircop หรือ ผู้ควบคุม server ของโปรแกรม Pirch และ mIRC เนื่องจาก Ircop เหล่านี้เป็นผู้ที่ทราบและสามารถตรวจสอบ IP address ของผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับ server ของโปรแกรม Pirch ได้อย่างรวดเร็วและสามารถเชื่อมโยงไปสู่หมายเลขโทรศัพท์ที่เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์เครื่องนั้นได้ ซึ่งจะช่วยให้การตรวจจับผู้กระทำผิดหรือผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาทำได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานภาครัฐ

1. หน่วยงานภาครัฐ จำเป็นต้องออกกฎหมายที่มีมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมและทั่วถึงเกี่ยวกับการใช้และการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่จริงจัง และมีแนวทางและการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ที่ระบุไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนมีบทลงโทษที่รุนแรง แก่เจ้าของเว็บไซต์ และผู้ดูแลระบบเครือข่ายเชื่อมต่อ รวมถึงผู้ที่เข้ามาติดต่อซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. หน่วยงานภาครัฐ ควรสร้างความรับผิดชอบให้แก่ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ให้มีการจดทะเบียนที่ถูกต้องตามกฎหมาย สร้างกติกาที่มีผลบังคับใช้ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน รวมถึงกำหนดบทลงโทษ แก่ผู้ประกอบการที่มีผู้ขายบริการทางเพศเข้ามาใช้บริการอยู่ภายในร้าน เพื่อให้ช่วยกันดูแลตรวจสอบมิให้มีผู้เข้ามาใช้ร้านของตนเองเป็นช่องทางในการค้าประเวณี หากฝ่าฝืนและเจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้ ควรได้รับการลงโทษในฐานะสมรู้ร่วมคิดให้เกิดการค้าประเวณีภายในร้านซึ่งอยู่ในความดูแลของตน เพื่อให้ผู้ประกอบการเกรงกลัวต่อบทลงโทษและช่วยกันสอดส่องดูแล อันเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระของเจ้าหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบดูแลในด้านนี้

3. หน่วยงานภาครัฐ ควรมีการปรับปรุงตัวบทกฎหมาย หรือพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณีขึ้นใหม่ โดยกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ขายบริการทางเพศที่เต็มใจขายบริการด้วยตนเอง รวมถึงผู้ซื้อบริการทางเพศทุกคนโดยไม่มีข้อยกเว้นให้เห็นชัดเจน ครอบคลุมและมีบทลงโทษที่รุนแรงยิ่งขึ้น เพื่อให้เห็นเป็นแบบอย่างและผู้คนเกิดความเกรงกลัวต่อการกระทำเช่นนี้ รวมถึงมีบทลงโทษเจ้าหน้าที่ซึ่งมีหน้าที่ดูแลควบคุมปัญหาในด้านนี้และปล่อยปละละเลยไม่ได้ควบคุมดูแลอย่างจริงจัง

4. หน่วยงานภาครัฐ ควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาของการเผยแพร่สื่ออันไม่เหมาะสมที่มีผลกระทบกับเด็ก เยาวชน และสังคมโดยรวม รวมไปถึงการขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทุกรูปแบบ เนื่องจากเป็นกระกระทำที่เกิดขึ้นโดยไม่มีใครรู้ เด็กหรือเยาวชนอาจปิดบังแอบไปทำสิ่งเหล่านี้ ซึ่งหากไม่มีการป้องกันที่ถูกวิธีอาจส่งผลกระทบในเรื่องอื่น ๆ ตามมาได้ เช่น การติดโรค ตั้งครรภ์ หรือถูกล่อลวง และควรจัดให้มีการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับสื่อลามกอนาจาร การใช้อินเทอร์เน็ตที่ผิดวิธี และชี้ให้เห็นประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกวิธีด้วย

5. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรร่วมกันปลูกจิตสำนึกทางด้านจริยธรรมให้แก่ประชาชนในชาติ ได้เห็นหรือรับรู้ถึงปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การสิ้นเปลืองเวลา การสิ้นเปลืองพลังงานของประเทศชาติ และผลที่ตามมาของการซื้อขายบริการทางเพศ เช่น การเกิดโรคติดต่อร้ายแรง การหลอกลวง โอกาสเสี่ยงที่จะถูกทำร้ายร่างกาย ข่มขืน ชิงทรัพย์ ฯลฯ โดยอาจใช้สื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งสื่อทางวิทยุและโทรทัศน์ และในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย

6. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรเร่งสร้างความคิด ค่านิยมในทางที่ถูกที่ควรให้กับวัยรุ่น ปลูกฝังตั้งแต่อายุยังน้อย ให้เห็นถึงคุณค่าของร่างกายตนเอง รอบรู้และรู้ทันเล่ห์กลโกงของสังคม ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการบริโภคนิยม ความฟุ้งเฟ้อ และแรงขับดันทางเพศ ควรให้ความรู้เรื่องการมีเพศสัมพันธ์ที่ถูกวิธี ในขอบเขตและระยะเวลาอันควร การป้องกันตนเอง เน้นสร้างความฉลาดทางอารมณ์ให้วัยรุ่นได้รู้จักแยกแยะสิ่งถูกผิด และรู้จักยับยั้งชั่งใจ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษากลุ่มคนที่ขายบริการทางเพศในลักษณะอื่นด้วย เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ได้พบว่า ผู้ที่เข้ามาติดต่อซื้อขายบริการทางเพศ ผ่านห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch แห่งนี้ นอกจากจะนิยมซื้อขายบริการกันในลักษณะเดี่ยว ๆ แล้ว ยังมีลักษณะอื่นด้วยเช่นกัน เช่น การขายบริการแบบคู่ (หญิงคู่หรือชายคู่) ทั้งในลักษณะที่ไปด้วยกันแต่ให้ร่วมทีละคน หรือร่วมพร้อมกัน ขายบริการแบบสวิงกิ้ง Sex phone ขายวิวผ่านกล้อง (ถ่ายภาพเคลื่อนไหวในลักษณะโป๊เปลือยหรือสำเร็จความใคร่ด้วยตนเองผ่านกล้องเว็บแคม) หรือที่ผู้ซื้อบริการบางคนหาซื้อบริการกับผู้หญิงตั้งครรภ์ที่ท้องแก่ใกล้คลอด ซึ่งการขายบริการในลักษณะดังกล่าวถือเป็นสิ่งที่ผิดปกติวิสัยของคนทั่วไป จึงควรศึกษาปัจจัยสาเหตุของการขายบริการในลักษณะนี้ เพื่อให้รู้เท่าทันและไม่ให้คนในสังคมตกเป็นเหยื่อโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์

2. ควรศึกษาการขายบริการทางเพศผ่านเครื่องมือสื่อสารอันทันสมัยในรูปแบบอื่น ๆ เช่น Hot line สายด่วน โทรศัพท์ประเภท 1900 1900 XXX ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารกันโดยตรงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายบริการ และไม่มีแหล่งที่มาที่ไปที่สามารถตรวจสอบได้ แม้กระทั่ง IP address เหมือนเช่นในอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นการยากยิ่งกว่าในการดูแลควบคุม

3. ควรศึกษารูปแบบและวิธีการของการขายบริการทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในสื่อชนิดอื่น เช่น การขายบริการผ่านเว็บไซต์ เว็บบอร์ด เว็บแคม โปรแกรมสนทนาประเภท MSN หรือ Yahoo messenger ฯลฯ ซึ่งยังมีแอบแฝงอยู่อีกมาก เพื่อจะได้ทราบถึงขั้นตอนวิธีการ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการหาแนวทางป้องกันและแก้ไขต่อไป

บรรณานุกรม

กรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุข กลุ่มโรคเอดส์. "วิเคราะห์สถานการณ์ผู้ติดเชื้อเอดส์และผู้ป่วยเอดส์ในประเทศไทย". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.aidsthai.org/m_cms_search.php (19 มิถุนายน 2546).

กระปุกดอทคอม. 2546. "วิจัยพบขายกามทางเน็ต". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kapook.com/content/publish/article_7412.shtml (28 มีนาคม 2546).

กรุงเทพธุรกิจ. 2547. "ผลวิจัยจุฬาฯชี้ ยอดขายตัวพุ่ง สวนทางเศรษฐกิจดี". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbiznews.com/2004/01/03/pol/index.php?news=column_11173350.html (11 พฤษภาคม 2547).

กฤตยา อาชวนิจกุล และ วราภรณ์ แช่มสนิท. 2537. **วัยรุ่นชายไทยกับการซื้อประเวณี: การศึกษาแนวทางการเปลี่ยนแปลง ค่านิยมการซื้อประเวณี.** เชียงใหม่: ศูนย์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กาญจนา แก้วเทพ. 2541. **การศึกษามวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical Theory): แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

_____. 2543. "การสื่อสารกับพื้นที่สาธารณะ: ทัศนะของ Herbermas", น. 155-255. ใน **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่.** กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โพรดักส์.

_____. 2545. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศาลาแดง.

กิตติ กันภัย. 2543. "การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ". น. 91-154. ใน **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่.** กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โพรดักส์.

กิติพงศ์ ไทยเจริญ. 2541. **การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (WWW) ของสื่อมวลชนไทย.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โกศล วงศ์สวรรค์ และ สถิต วงศ์สวรรค์. 2543. **ปัญหาสังคมไทย.** กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.

มหาวิทยาลัยมหิดล คณะนักศึกษาสถาบันวิจัยประชากรและสังคม. 2537. "ประมวลผลสถานการณ์ความรู้ และการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับโสเภณีในประเทศไทย". ใน **NICS เขตปลอดโสเภณี?.** กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โครงการผู้หญิงไทยวันพรุ่งนี้. 2543. **ปัจจัยสาเหตุแห่งการขายบริการทางเพศของเด็กในเมืองเชียงใหม่.** เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จรัญ พรหมอยู่. 2541. **การศึกษาปัญหาสังคม.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

จิราลักษณ์ จงสถิตมั่น. 2533. "สถานภาพการศึกษาวิจัยเรื่องการขายบริการทางเพศในประเทศไทย". ใน **เอกสารวิชาการด้านสตรีศึกษา ชุดที่หนึ่ง.** เชียงใหม่: โครงการสตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉลาดชาย รมิตานนท์. 2541. "คำนำ". ใน **ชุมชนค้าประเวณี.** เชียงใหม่: โครงการสตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉัตรสุมาลย์ กบิลสิงห์. 2537. "โสเภณีและพุทธศาสนา". ใน **NICS เขตปลอดโสเภณี?.** กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.

ชาญยุทธ มั่งคั่ง. 2542. **กระบวนการและพัฒนาการของการเป็นชายขายบริการทางเพศในจังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี. 2545. **การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเตอร์เน็ต.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนิกานต์ มาฆะศิรานนท์. 2545. **พฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธรีรัตน์ เชมนะสิริ. 2545. **ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาหญิงเป็นโสเภณี: ศึกษากรณีกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรยุทธ รุ่งเรือง. 2545. **กระบวนการขายบริการในรูปแบบนางทางโทรศัพท์.** ชลบุรี: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยบูรพา.

น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ. 2543. **การใช้อินเตอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญธรรม หาจัตุรัส. 2546. **การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขายบริการทางเพศของผู้หญิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุษบรรณ จีนเจริญ. 2544. **การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เวิลด์ไวด์ เว็บ.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พีระ ลิ่วลม. 2542. **การศึกษาศักยภาพของ "ทุนทางสังคม" ของชุมชนไซเบอร์.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหิดล.

เพ็ญทิพย์ จิรินนุสรณ์. 2539. **พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเตอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภัทราพร บุพศิริ. 2546. **รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศของวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ยศ สันตสมบัติ. 2535. **แม่หญิงสิขายตัว : ชุมชนและการค้าประเวณีในสังคมไทย.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รักฉันท์ ชัยชมพู. 2543. **การเข้าสู่การขายบริการทางเพศของวัยรุ่นชายในเขตกึ่งเมืองกึ่งชนบท.** เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลลิดา รัตนศรีทัย. 2546. "ปกป้องหนูน้อยจากภัยออนไลน์ ความพยายามจาก NGO". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.2poto.com/webboard/00427.html (11 มิถุนายน 2546).

วลักษณ์กมล เอี่ยมวิวัฒน์กิจ. 2541. **เว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในฐานะเป็นแหล่งสารสนเทศเกี่ยวกับปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. 2543. **Cyber Being #2.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ศุนิสา ทดลา. 2542. **รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์วิจัยและพัฒนาเพศศาสตร์ศึกษา. 2544. **พฤติกรรมทางเพศและความคิดเห็นต่อชายที่มาใช้บริการทางเพศของหญิงบริการ.** กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมบูรณ์ บุญฤทธิ์. 2544. **ปัญหาสังคม Social Problem.** กรุงเทพฯ: สูตรไพศาล.

สมประสงค์ พระสุจันทร์ทิพย์ และ อัญชลี ปิยะตานนท์. 2544. **นักเรียนเรทอาร์ นักศึกษาเรทเอ็กซ์.** กรุงเทพฯ: บี เค. อินเตอร์ปริ๊นท์.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2533. **ทฤษฎีสังคมวิทยา.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. 2547. "โสเภณีกับการขายบริการทางเพศ". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.healthnet.in.th/text/forum1/sex_life/sex%5B43%5D_v2.htm (28 พฤษภาคม 2547).

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2545. **รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2545.** กรุงเทพฯ: ธนาเพรส แอนด์ กราฟฟิค.

สุภางค์ จันทวานิช. 2545. **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุมนา อุษณีย์มาศ. 2543. **สัญญะทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยายุคหลังสมัยใหม่ ของ IRC.WEBMASTERCOM.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรศักดิ์ ไชยวัณณ์. 2546. **ทัศนคติของหญิงบริการต่อศาสนา.** เชียงใหม่: พันธกิจนิพนธ์, มหาวิทยาลัยพายัพ.

สุรางค์ จันทร์แย้ม. 2544. "การพัฒนารูปแบบที่หลากหลายของธุรกิจบริการทางเพศ". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://thaiwomen.net/tncwa/html/html_textth_forum/forum_traffic2_text.htm (19 กรกฎาคม 2546).

โสภณ แก้วล้อมทรัพย์. 2544. **การเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศของเยาวชนชาย: กรณีศึกษาบริเวณสนามหลวง.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ. 2546. **การขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิง.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

องค์การเวิลด์คาร์พประเทศไทย. 2546. "สลดความคิด นศ.ขายบริการ มั่นใจเดินทางถูก-ไม่อายสังคม". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.carpkk.com/news/news049.htm (8 พฤษภาคม 2546).

อ้อมทิพย์ เมฆรักษาวนิช แคมป์, ผู้แปล. ม.ป.ป. **การวิเคราะห์เนื้อหา.** แปลจาก Mass Media Research: An Introduction. 4nd ed. Belmont, CA: Wadsworth.

อารีย์ กุศล. 2547. **การทำงานกลางคืนของนักศึกษากับการเข้าสู่การขายบริการทางเพศ.** เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อิทธิพล ปรีติประสงค์. 2546. **ความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจสื่อทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

"ผ่าพฤติกรรมวัยรุ่นไทย". 2545. **ไทยโพสต์.** 21 พฤศจิกายน: 23.

"เมื่อเด็กตกเป็นทาสอินเทอร์เน็ต". 2544. **มติชน.** 3 สิงหาคม: 9.

"สังคมวิปริตเด็กไทยขายตัวตั้งแต่ ม.2". 2543. **ผู้จัดการรายวัน.** 18 ตุลาคม: 11.

"เหตุผลของการขายตัว". 2547. **มติชนสุดสัปดาห์.** 30 มกราคม: 25.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

จำนวนผู้ที่เข้าไปในห้องขายบริการ มหาลัยสาวขายตัว และหาสาวบริการ

ในเดือนสิงหาคม 2546

ตาราง 18 แสดงจำนวนผู้ที่เข้าไปในห้องขายบริการ มหาลัยสาวขายตัว และหาสาวบริการ จากการทำ preliminary observation ในเดือนสิงหาคม 2546

		จำนวนผู้ที่เข้าไปสนทนาในห้องสนทนา (คน)		
วัน เดือน ปี	เวลา	ขายบริการ	มหาลัยสาวขายตัว	หาสาวบริการ
01/08/46	18.23 น.	167	144	98
02/08/46	14.11 น.	116	52	23
04/08/46	12.03 น.	88	54	49
05/08/46	23.15 น.	83	24	36
06/08/46	11.41 น.	97	48	53
08/08/46	18.20 น.	196	146	113
09/08/46	18.46 น.	223	184	102
11/08/46	19.52 น.	164	97	59
12/08/46	18.13 น.	197	144	93
13/08/46	20.36 น.	153	95	51
14/08/46	19.01 น.	174	102	73
15/08/46	17.22 น.	185	121	136
18/08/46	16.38 น.	132	124	87
20/08/46	14.54 น.	119	84	33
21/08/46	21.51 น.	126	51	29
22/08/46	12.12 น.	102	64	26
23/08/46	16.56 น.	141	90	94
25/08/46	18.31 น.	207	188	123
26/08/46	19.10 น.	165	110	89
27/08/46	18.44 น.	198	141	67
28/08/46	20.04 น.	139	74	42
29/08/46	14.16 น.	110	65	62
31/08/46	18.19 น.	317	265	197
รวมทั้งสิ้น		3,599	2,467	1,735

ภาคผนวก ข

ช่วงเวลาในแต่วันที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา

ตาราง 19 แสดงช่วงเวลาในแต่วันที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา

ช่วงเวลา	วันที่เก็บข้อมูล	
	เดือนพฤศจิกายน	เดือนธันวาคม
12.00 – 14.00 น.	1 , 7 , 13 , 19 , 25	1 , 7 , 13 , 19 , 25 , 31
14.00 – 16.00 น.	2 , 8 , 14 , 20 , 26	2 , 8 , 14 , 20 , 26
16.00 – 18.00 น.	3 , 9 , 15 , 21 , 27	3 , 9 , 15 , 21 , 27
18.00 – 20.00 น.	4 , 10 , 16 , 22 , 28	4 , 10 , 16 , 22 , 28
20.00 – 22.00 น.	5 , 11 , 17 , 23 , 29	5 , 11 , 17 , 23 , 29
22.00 – 24.00 น.	6 , 12 , 18 , 24 , 30	6 , 12 , 18 , 24 , 30
รวม	30	31

ภาคผนวก ค

จำนวนบทสนทนาที่ผ่านการคัดเลือกแล้วในแต่ละวันที่เก็บข้อมูล

ตาราง 20 แสดงจำนวนบทสนทนาที่ผ่านการคัดเลือกแล้วในแต่ละวันที่เก็บข้อมูล

วัน เดือน ปี ที่พิมพ์	เวลา	จำนวน	ร้อยละ
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2546	16.00 – 18.00 น.	37	3.76
วันที่ 4 พฤศจิกายน 2546	18.00 – 20.00 น.	41	4.17
วันที่ 5 พฤศจิกายน 2546	20.00 – 22.00 น.	41	4.17
วันที่ 8 พฤศจิกายน 2546	14.00 – 16.00 น.	26	2.64
วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546	18.00 – 20.00 น.	43	4.37
วันที่ 12 พฤศจิกายน 2546	22.00 – 24.00 น.	43	4.37
วันที่ 17 พฤศจิกายน 2546	20.00 – 22.00 น.	49	4.98
วันที่ 18 พฤศจิกายน 2546	22.00 – 24.00 น.	41	4.17
วันที่ 20 พฤศจิกายน 2546	14.00 – 16.00 น.	38	3.86
วันที่ 23 พฤศจิกายน 2546	20.00 – 22.00 น.	50	5.08
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2546	22.00 – 24.00 น.	51	5.18
วันที่ 25 พฤศจิกายน 2546	12.00 – 14.00 น.	34	4.55
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2546	22.00 – 24.00 น.	44	4.47
วันที่ 2 ธันวาคม 2546	14.00 – 16.00 น.	45	4.57
วันที่ 3 ธันวาคม 2546	16.00 – 18.00 น.	53	5.39
วันที่ 7 ธันวาคม 2546	12.00 – 14.00 น.	23	2.34
วันที่ 8 ธันวาคม 2546	14.00 – 16.00 น.	32	3.25
วันที่ 11 ธันวาคม 2546	20.00 – 22.00 น.	42	4.27
วันที่ 16 ธันวาคม 2546	18.00 – 20.00 น.	61	6.20
วันที่ 17 ธันวาคม 2546	20.00 – 22.00 น.	32	3.25
วันที่ 18 ธันวาคม 2546	22.00 – 24.00 น.	30	3.04
วันที่ 20 ธันวาคม 2546	14.00 – 16.00 น.	35	3.56
วันที่ 21 ธันวาคม 2546	16.00 – 18.00 น.	48	4.88
วันที่ 23 ธันวาคม 2546	20.00 – 22.00 น.	45	4.57
รวม	-	984	100

ภาคผนวก ง
ตัวอย่างบทสนทนาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา

ข้อมูลห้องขายบริการ วันที่ 23 ธันวาคม 2546 เวลา 20.00 – 22.00 น.

[23-12-2003|20:00] <^-----^> แอนค่ะ ญ แท้ เดือดร้อนมากขายโม๊คค่ะ พรุ่งนี้กลางวันค่ะ 500 ขอมารับนะค่ะ ไม่มีเบอร์โทรศัพท์ค่ะ รามอินทรากม.8 ค่ะ

[23-12-2003|20:01] <j-da> เดือดร้อนค่ะอยู่ขอนแก่น

[23-12-2003|20:01] <[[MeeMy]]> อยู่ลำปางค่ะะ อายุ18ปี สูง165/นน54...34/27/37.... ขาวอวบหน้าตาใช้ได้ค่ะ...ใครอยู่ลำปางซิป่มานี๊ะค๊ะขอคนลำปางวันนี้ตอนนี้เลยค่ะ

[23-12-2003|20:01] <^S^A^I^> http://www.mthai.com/sticker/oo/kids/244632.shtml อยู่ปี่นเกล้าค่ะเสื้อฟ้าค่ะขายตอนนี้ค่ะขอคนซื้อจริงๆ

[23-12-2003|20:01] <][tA-_-tAr][> หาคนอุปการะ รายเดือน อุดรค่ะ

[23-12-2003|20:02] <oreodays> ดีคะ หวานค่ะ 170/55 36/28/37 ขาวค่ะ หน้าตาดีคะ เจอได้ค่ะ 0653117432 เบอจิงค่ะ งามวงวาน กทมค่ะ

[23-12-2003|20:04] <Tanny^_^> ดีค่ะ ขาย คืนนี้ก่อน 3 ทุ่ม ที่เพชรเกษม ไม่ซื้อไม่มีเบอร์เราไม่ขอคุยด้วยน๊ะ

[23-12-2003|20:05] <mommam^-^> เหมย เชียงราย 18 เรียนดี ต้องการหาผู้ใหญ่ใจดีช่วยอุปการระค่ะ เอาที่มาหาได้นะค่ะ 06-0025766

[23-12-2003|20:08] <Guest53009> สาวกาฬสินธุ์ขายคะวันนี้

[23-12-2003|20:09] <@``mAy> นู๋เดือดร้อนค่ะ ห าคนอุปการะ ใครคิดว่าสนใจและเสี้ยงไหว ซิบมาคุยกันนะคะ

[23-12-2003|20:22] <kkkk21> http://goto.jorjae.com?203176 ขายด่วนค่ะ 1500 ปิ่นเกล้า 05-1200045 เก๋ (ไม่รับซิปค่ะ)

[23-12-2003|20:23] <JIKUSA> ดีค่ะ ขายคืนนี้ค่ะ อายุ16 แถวบางนานะคะ 1500 ค่ะ 157/48 34/25/35 http://www.sabye.com/sticker/Girls/Girls117737.html

[23-12-2003|20:25] <nongyuy18^^> ขอแถวสมุทรปราการค่ะขออายุ25ขึ้นค่ะขอมีรถค่ะคืนนี้น่ะคะไม่มีเบอค่ะใครสนใจจริงๆเข้ามาคุยน่ะคะ

[23-12-2003|20:34] <JusTDo``> ร้อนเงินจริงๆ ช่วยทีนะคะ ลำปางซิบมาคุยค่ะ

[23-12-2003|20:39] <][p[^_^]q][> หาป้าหนุ่มๆหน้าตาดี ยังแข็งแรง มีรถ สุภา พ รวยมากๆๆ สามารถอุปการะ ได้ค่ะ (ไม่งกนะป้า)อายุ 18 สูง 150 นน40

[23-12-2003|20:40] <Guest46813> สงขลา ขายค่ะ ใครสนใจเข้ามาคุยกันนะคะ 160/58 32-28-39

[23-12-2003|20:40] <ppp^123^> http://www.mthai.com/sticker/oo/extra2/175196.shtml ส้มค่ะ ขาย 2,000 บาท / 2 ครั้ง / อม / ดูด ขอตอนนี้นะ 070179223

[23-12-2003|20:52] <LaLaGirL> อ้วนค่ะ ปิ่นเกล้า ไม่แพง คืนนี้เท่านั้น

[23-12-2003|21:05] <Guest83879> ขายตอนนี้

[23-12-2003|21:06] <Yes_I_Do> หาคนอุปการะค่ะ ขอ ที่ จริง จัง เลี้ยง จิง ไม่ ทิ้ง กัน ด่วนๆ ขอนแก่น ด่วนๆ ที่ อื่น ก็ได้ พร้อม ไป อยู่ด้วย

[23-12-2003|21:12] <kokoo> ดีคะ บี อายุ21สูง165หนัก48 สส 35-25-36 ผิวขาวสวยน่ารัก ขาย 2500 บาทคะรวมค่าห้องสนใจโทร 06-3220530 คะ (อมรูดดูขย่มแตกในปากได้คะ)

[23-12-2003|21:12] <MariSa`-> </------ สาวขอนแก่น ขายค่ะวันนี้

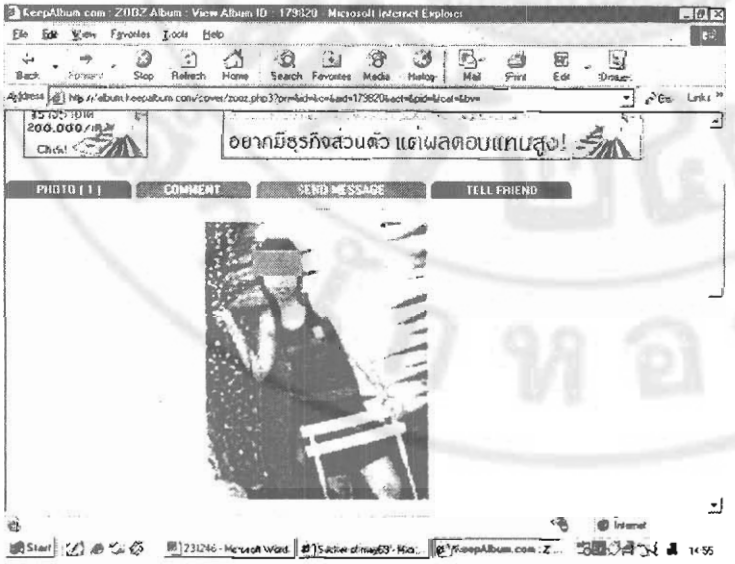
[23-12-2003|21:18] <@``mAy> เดือดร้อนค่ะ ต้องการคนอุปการะ ใครคิดว่าสนใจและเลี้ยงไหว ซิบมานะคะ

[23-12-2003|21:21] <@``mAy> www.may69.msticker.com เดือดร้อนค่ะ ต้องการคนอุปการะ ใครคิดว่าสนใจและเลี้ยงไหว ถามรายละเอียดได้ที่ 01-2076553 นะคะ

[23-12-2003|21:21] <Toon16> ดีค่ะพี่ๆคนไหนสนใจแจกค่าขนมน้องม.ปลายบ้างค่ะ ชื่อตูน ม.5 ค่ะ

[23-12-2003|21:22] <DeeNee> ดีค่ะเชียงใหม่ค่ะ โทสับตกน้ำ ตอนนี้ขายด่วนน่ะค่ะ ขอคนมีรถมารับได้ตอนนี้ ใครก้อได้ช่วยที

[23-12-2003|21:24] <jan21> >> http://album.keepalbum.com/?179820 ขายค่ะ อายุ21 มาหาได้ที่งามวงวานคืนนี้ค่ะ 1500/2ชม กี่ครั้งก็ได้ค่ะ 32/25/35/160/47/ผิวแทน ด่วนค่ะ



[23-12-2003|21:25] <kokoo> ดีคะ บี อายุ21สูง165หนัก48 สส 35-25-36 ผิวขาวสวยน่ารัก ขาย 2500 ขาทคะรวมค่าห้องสนใจโทร 06-3220530 คะ (อมรูคดูขย่มแตกในปากได้คะ)

[23-12-2003|21:25] <Yes_I_Do> ต้องการ ขาย คำาาาา

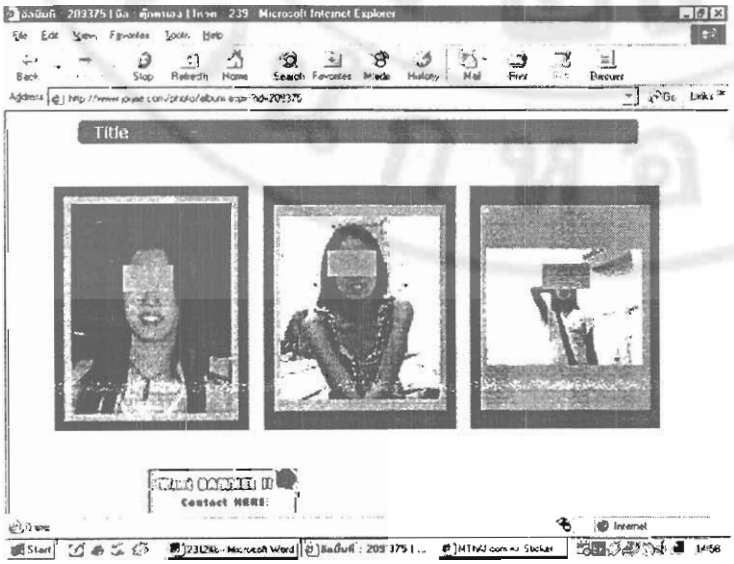
http://www.jorjae.com/photo/album.aspx?id=209287&min=4429

[23-12-2003|21:25] <wasasasasasa> อายุ14อยู่คอนเมืองค่ะต้องการอยากได้เงินไว้ใช้ค่ะสูง 160/46 สส34/24/34 **ขายแค่โม๊คนะค่ะไม่มีใครสนเลยแหะ

[23-12-2003|21:27] <JusTDo``> สวยเอ๊กส์เซ็กส์จัด ขายด่วนเฉพาะสำาปางค่ะ ขาวอวบๆ รา คุยคุยกันนะ

[23-12-2003|21:28] <Tanny^_^> ดีค่ะ ขาย คืนนี้ก่อน 4 ทุ่ม ที่เพชรเกษม ไม่ซื่อไม่มีเบอร์ เราไม่ขอคุยด้วยน่ะค่ะ

[23-12-2003|21:35] <@TTjung> http://goto.jorjae.com/?209375 ขายตอนนี้1500ค่ะขอ ที่มารบได้แถวบางรักนะคะ สนใจ01-4965472



[23-12-2003|21:34] <JusTDo``> ร้อนเงินค่ะ ใครช่วยได้ซิบมาทีนะคะ ได้โปรด ลำปางค่ะ สาวลำปาง ขาว อวบ หน้าตาดีใช้ได้ ขายจริงด่วนตอนนี้ค่ะ ร้อนเงินมาก

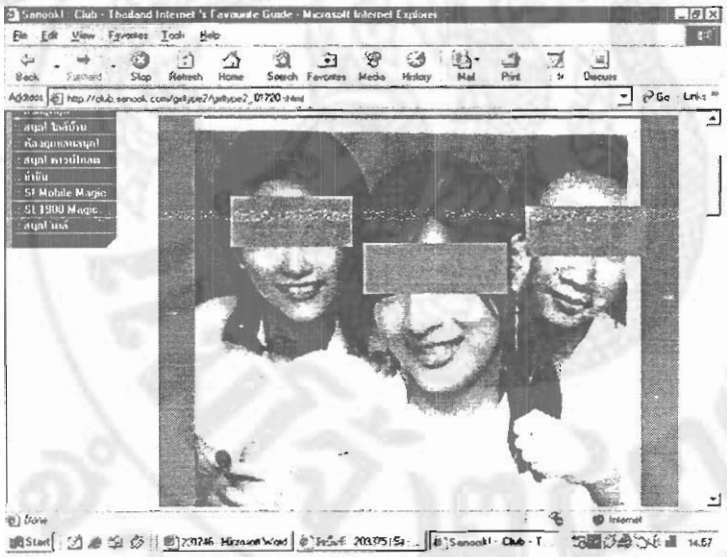
[23-12-2003|21:35] <sikajjjjj> > >> http://album.keepalbum.com/?179820 ขายค่ะ 1500/3ชม กี่ครั้งก็ได้ค่ะ งามวงวาน ด่วนค่ะ เจนค่ะ 06-3347629 โทรมาเลยค่ะด่วน

[23-12-2003|21:41] <Guest80966> เชียงใหม่ค่ะมีเด็กนักเรียนค่ะ สมัครใจทำ ใครสนใจติดต่อได้ค่ะ 24 ชม

[23-12-2003|21:45] <SSSSS> > >> http://album.keepalbum.com/?179820 ขายค่ะ อายุ21 มาหาได้ที่งามวงวานคืนนี้ค่ะ 1500/2ชม กี่ครั้งก็ได้ค่ะ 32/25/35/158/47/ผิวแทน

[23-12-2003|21:46] <sex_of_money> ขายค่ะ-1200 ขายจิงค่ะ

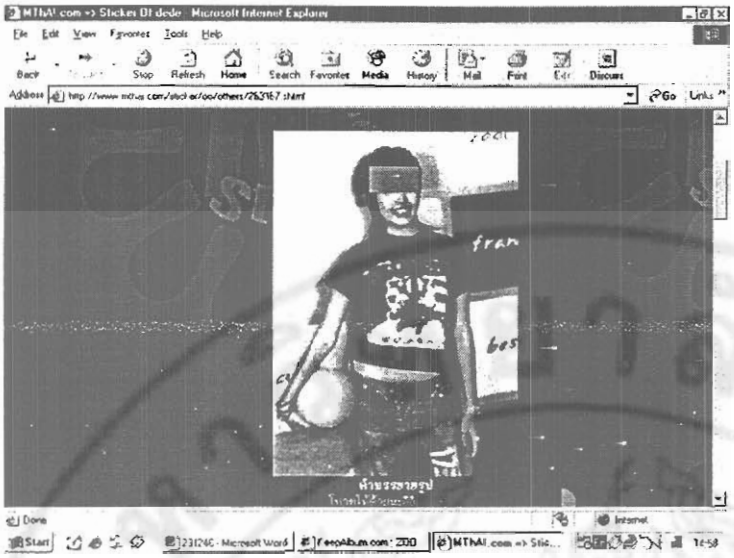
[23-12-2003|21:48] <prettyxx> http://club.sanook.com/girltype2/girltype2_01720.shtml สนใจติดต่อได้



[23-12-2003|21:52] <^sisi^> ขายค่ะ คืนนี้นะ ขอคนที่มารับได้ค่ะ

[23-12-2003|21:53] <Noo[20]> เดือดร้อนค่ะ ไม่รับซิป 34-25-36 162/45 ขาย 1500 โทร. 02-525-0981

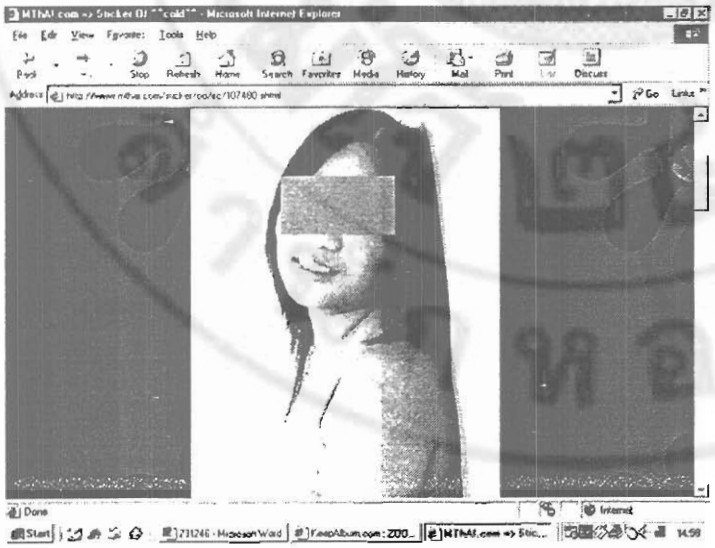
[23-12-2003|21:57] <Guest58116> ขายค่ะ ขอคนที่มารับได้ค่ะ บางเขน http://www.mthai.com/sticker/oo/others/263167.shtml 170/50 34/27/35 ไม่รับซิปนะ 016518006



[23-12-2003|21:57] <firstfresth> ซิงอยู่นะ อ้วน อายุ 17 ขายจิง ๆ พรุ่งนี้เย็น ขอคนที่มาได้จิง ๆ นะ เดือดร้อนมาก ๆ ไม่มีรูปค่ะ ใครสนใจมาคุยนะ

[23-12-2003|21:59] <qqxx125> ขายค่ะ1300/2ครั้ง3ชม*สน160/45*สส32/24/35*ผิวแทน*อายุ22*ขอมารับ*สุทิสาร/ห้วยขวาง*

[23-12-2003|21:10] <^^cold^^> http://www.mthai.com/sticker/oo/irc/107480.shtml 35/28/36 155/50 ไม่ขาวไม่ดำ อายุ 19 ลาดพร้าว 112 1500/3 ชม สนใจติดต่อ 06-0803181



ภาคผนวก จ

ตารางลงรหัส

ตาราง 21 ตารางลงรหัส

ตารางลงรหัส ห้องขายบริการ วันที่ เวลา แผ่นที่ ชื่อผู้ลงรหัส

NICK	ข้อมูลส่วนตัว / คุณสมบัติของรูปภาย												การติดต่อ		ก้าหนดเงื่อนไขผู้ชื่อ							ก้าหนดเงื่อนไขเวลา			เพิ่มเติม
	ชาย	ชื่อ	รูป	รถ	อายุ	สถานะ	ลักษณะ	ไทรศัพท์	สถานที่	อาชีพ/ตำแหน่งงาน			ทางโทรศัพท์	ชื่อ/CHAT	ราคา	ประเภทบริการ	สถานที่	ลักษณะ	อายุ	ราคา / ชั่วโมง / ครั้ง		ก้าหนด	วัน / เวลา		

ภาคผนวก ฉ
แนวคำถามในการสัมภาษณ์

แนวคำถามในการสัมภาษณ์

1. ผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1. มีอายุเท่าใด
2. กำลังศึกษาอยู่หรือไม่ ศึกษาอยู่ในระดับใด หรือทำงานอะไร ในตำแหน่งใด
3. มีรายได้ต่อเดือนประมาณเท่าใด
4. สถานภาพคือ (โสด(มีแฟน) / โสด(ไม่มีแฟน) / แต่งงาน / หย่าร้าง / อื่นๆ)
5. สาเหตุที่ขายบริการทางเพศ คืออะไร
6. เคยขายบริการทางเพศผ่านช่องทางใดบ้าง ด้วยวิธีการใด และขายมานานเท่าใด
7. มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้หรือไม่ ใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด
8. สถานที่ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา ส่วนใหญ่คือที่ใด
9. รู้จักการขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตได้อย่างไร ใครเป็นผู้แนะนำ
10. เริ่มต้นขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด
11. ทำไมจึงเลือกขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้
12. คิดว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามีความแตกต่างจากการขายบริการทางเพศด้วยช่องทางอื่นอย่างไร
13. ขายบริการผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำหรือไม่ ช่วงเวลาที่เข้ามาขายบริการส่วนใหญ่คือช่วงเวลาใด
14. มีรายได้จากการขายบริการทางเพศเท่าใดในแต่ละครั้ง ท่านพอใจกับรายได้ที่ได้รับนี้มากน้อยเพียงใด
15. เพื่อนหรือคนทางบ้าน ทราบบ้างหรือไม่ว่าขายบริการทางเพศ พวกเขาคัดค้านสนับสนุนหรือไม่
16. ปัจจุบัน นอกเหนือจากการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังขายบริการทางเพศผ่านช่องทางอื่นด้วยหรือไม่
17. มีวิธีการโฆษณาเสนอขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ตอย่างไร
18. รูปแบบที่ใช้ในการเสนอขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นอย่างไร
19. อะไรที่คิดว่าเป็นจุดขายสำคัญในการขายบริการทางเพศ และจะเป็นจุดดึงดูดให้ลูกค้าสนใจเข้ามาติดต่อซื้อบริการและตัดสินใจซื้อในที่สุด
20. มีวิธีการเลือกลูกค้าอย่างไรให้ได้ลูกค้าที่ดีและไม่ถูกหลอก
21. ส่วนใหญ่ใช้วิธีการใดในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เหตุใดจึงใช้วิธีนี้

22. คิดว่าอะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อขายบริการทางเพศฯ ไม่ว่าจะจากตัวเองหรือจากผู้ขายบริการคนอื่นๆ

23. คิดว่าอะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการซื้อขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลคือความต้องการส่วนตัวทั้งในเรื่องเพศและเงิน ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปัจจัยทางสังคมเช่นการทำตามเพื่อน ต้องการการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง และการหาสิ่งตอบสนองความฟุ้งเฟ้อต่างๆ

23. ข้อดีและข้อเสียของการขายบริการผ่านห้องสนทนา คืออะไร

24. คิดว่าการขายบริการผ่านห้องสนทนามีข้อจำกัดอย่างไร

25. ปัญหาที่พบในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาคืออะไร

26. คิดว่าการขายบริการผ่านห้องสนทนาจะก่อเกิดผลอะไรให้กับสังคมบ้างหรือไม่

27. มีความคิดเห็นอย่างไรกับการเพิ่มของจำนวนของผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท

28. การที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น คิดว่าจะทำให้วัยรุ่นสมัยใหม่สนใจ อยากทดลอง หรือเกิดการลอกเลียนแบบหรือบ้างหรือไม่

29. คิดว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท ควรเปิดให้เสรีต่อไปหรือไม่ หรือควรมีหน่วยงาน ที่เข้ามาควบคุม ดูแล

2. ผู้ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท

1. มีอายุเท่าใด
2. กำลังศึกษาอยู่หรือไม่ ศึกษาอยู่ในระดับใด หรือทำงานอะไร ในตำแหน่งใด
3. มีรายได้ต่อเดือนประมาณเท่าใด
4. สถานภาพคือ (โสด(มีแฟน) / โสด(ไม่มีแฟน) / แต่งงาน / หย่าร้าง / อื่นๆ)
5. เคยซื้อบริการทางเพศผ่านด้วยวิธีการใดบ้าง
6. นอกเหนือจากห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ตยังซื้อบริการผ่านช่องท่านอื่นด้วยหรือไม่
7. มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้หรือไม่ ใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด
8. สถานที่ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อซื้อบริการทางเพศฯ ส่วนใหญ่คือที่ใด
9. รู้จักการซื้อขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตได้อย่างไร ใครเป็นผู้แนะนำ
10. ทำไมจึงเลือกซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้
11. เริ่มต้นซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด
12. เคยซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามาแล้วประมาณกี่ครั้ง

13. ที่ผ่านมาซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเป็นประจำหรือไม่ ส่วนใหญ่เข้าไปซื้อบริการในช่วงเวลาใด

14. คิดว่าการซื้อ-ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามีความแตกต่างจากการซื้อและขายบริการทางเพศด้วยช่องทางอื่นอย่างไร

15. คิดว่าผู้ที่ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามีความเหมือนหรือแตกต่างจากผู้ขายบริการอื่นๆ หรือไม่

16. เพื่อน คนทางบ้าน แฟน หรือคนอื่นๆ ทราบบ้างหรือไม่ว่าซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา

17. มีวิธีการเลือกซื้อบริการทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างไร เลือกด้วยเกณฑ์ใด

18. ส่วนใหญ่ใช้รูปแบบใดในการซื้อบริการทางเพศฯ เป็นผู้ประกาศต้องการซื้อเอง หรือเข้าไปสนทนากับผู้เสนอขาย หรือใช้วิธอื่นๆ อย่างไร

19. ส่วนใหญ่ใช้วิธีการใดในการติดต่อสื่อสารกับผู้ขาย เหตุใดจึงใช้วิธีนี้

20. คิดว่ารูปแบบและวิธีการที่ผู้ขายใช้ในการเสนอขายบริการทางเพศฯ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือผู้ซื้อบริการอื่นๆ หรือไม่

21. คิดว่าอะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการซื้อขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลคือความต้องการส่วนตัวทั้งในเรื่องเพศและเงิน ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปัจจัยทางสังคมเช่นการทำตามเพื่อน ต้องการการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง และการหาสิ่งตอบสนองความฟุ้งเฟ้อต่างๆ

22. การที่มีผู้สนใจหันมาใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการติดต่อซื้อขายบริการทางเพศเช่นนี้ คิดว่าเป็นเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใช่หรือไม่

23. ข้อดีและข้อเสียของการซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คืออะไร

24. คิดว่าการซื้อและขายบริการผ่านห้องสนทนามีข้อจำกัดอย่างไรบ้าง

25. ปัญหาที่พบในการซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาคืออะไร

26. คิดว่าการซื้อและขายบริการผ่านห้องสนทนาจะก่อให้เกิดผลอะไรกับสังคมไทย

27. มีความคิดเห็นอย่างไรกับการเพิ่มของจำนวนของผู้ซื้อและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา

28. การที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น คิดว่า จะทำให้วัยรุ่นสมัยใหม่สนใจ อยากทดลอง หรือเกิดการลอกเลียนแบบหรือบ้างหรือไม่

29. คิดว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท ควรเปิดให้เสรีต่อไปหรือไม่ หรือควรมีหน่วยงาน ที่เข้ามาดวบคุม ดูแล

3. กลุ่มผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่นๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1. อายุเท่าใด
2. กำลังศึกษาอยู่หรือไม่ ศึกษาอยู่ในระดับใด หรือทำงานอะไร ในตำแหน่งใด
3. มีรายได้ต่อเดือนประมาณเท่าใด
4. สถานภาพคือ (โสด(มีแฟน) /โสด(ไม่มีแฟน) / แต่งงาน / หย่าร้าง / อื่นๆ)
5. มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้หรือไม่ ใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด
6. สถานที่ที่ใช้คอมพิวเตอร์ ส่วนใหญ่คือที่ใด
7. ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทมานานเท่าใด ใช้เป็นประจำหรือไม่ ส่วนใหญ่ใช้เพื่อทำอะไร
8. ห้องสนทนาใดที่เข้าไปเป็นประจำ
9. เคยเข้าไปใช้บริการห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทบ้างหรือไม่

3.1 ผู้ที่ไม่เคยเข้าไปใช้บริการห้องสนทนาทางเพศ

1. เคยทราบมาก่อนหรือไม่ว่ามีห้องสนทนาทางเรื่องเช่นนี้เกิดขึ้น ทราบได้อย่างไร และรู้สึกอย่างไรเมื่อได้ทราบว่ามีห้องเช่นนี้
2. ต้องการที่จะลองเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศแบบนี้บ้างหรือไม่ เพราะเหตุใด
3. เคยพบเห็น หรือมีคนรู้จักที่เป็นผู้ซื้อและผู้ขายบริการหรือไม่ และมีความรู้สึกอย่างไรต่อบุคคลเหล่านี้
4. คิดว่าการซื้อและขายบริการผ่านห้องสนทนาเป็นสิทธิส่วนบุคคลหรือไม่ มีความเห็นอย่างไรต่อเรื่องนี้
5. คิดว่าอะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการซื้อขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลคือความต้องการส่วนตัวทั้งในเรื่องเพศและเงิน ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปัจจัยทางสังคมเช่นการทำตามเพื่อน ต้องการการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง และการหาสิ่งตอบสนองความฟุ้งเฟ้อต่างๆ
6. ข้อดีและข้อเสียของการซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คืออะไร
7. รู้สึกอย่างไรกับการที่มีผู้ใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท เป็นช่องทางในการขายบริการทางเพศ และมีการเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ
8. คิดว่าการซื้อ-ขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท จะก่อให้เกิดผลอะไรกับสังคมไทยบ้าง
9. การที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น

คิดว่า จะทำให้วัยรุ่นสมัยใหม่สนใจ อยากทดลอง หรือเกิดการลอกเลียนแบบหรือบ้างหรือไม่

10. คิดว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท ควรเปิดให้เสรีต่อไปหรือไม่ หรือควรมีหน่วยงาน ที่เข้ามาควบคุม ดูแล

11. คิดว่าแนวทางการแก้ไขปัญหาการขายบริการผ่านห้องสนทนาจะทำได้อย่างไร ควรจะเริ่มต้นที่ไหน

3.2 ผู้เคยเข้าไปใช้บริการห้องสนทนาเรื่องเพศ

1. เริ่มต้นเข้าไปสนทนาในห้องเหล่านี้ได้อย่างไร ใครเป็นผู้แนะนำ มีความถี่ในการใช้บริการห้องสนทนาเรื่องเพศ มากน้อยอย่างไร ห้องสนทนาเรื่องเพศ ใดที่เข้าไปเป็นประจำ

2. เข้าไปทำอะไรในห้องสนทนาเรื่องเพศ หากไม่ได้เข้าไปด้วยวัตถุประสงค์คือเพื่อซื้อและขายบริการทางเพศ ปัจจุบันท่านยังเข้าไปใช้บริการห้องสนทนาเหล่านี้อยู่หรือไม่

3. รู้สึกอย่างไรกับการที่มีผู้ใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทเป็นช่องทางในการขายบริการทางเพศ และมีการเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ

4. คิดว่าการซื้อและขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทนั้นเป็นสิทธิส่วนบุคคลหรือไม่ มีความเห็น อย่างไรต่อเรื่องนี้

5. เคยพบเห็น หรือมีคนรู้จักที่เป็นผู้ซื้อและผู้ขายบริการหรือไม่ และนมีความรู้สึกอย่างไรต่อบุคคลเหล่านี้

6. คิดว่าอะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการซื้อขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลคือความต้องการส่วนตัวทั้งในเรื่องเพศและเงิน ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปัจจัยทางสังคมเช่นการทำตามเพื่อน ต้องการการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง และการหาสิ่งตอบสนองความฟุ้งเฟ้อต่างๆ

7. คิดว่าข้อดีและข้อเสียของการซื้อบริการผ่านห้องสนทนาคืออะไร

8. คิดว่าการซื้อและขายบริการผ่านห้องสนทนาบนมีข้อจำกัดอย่างไรบ้าง

9. คิดว่าการซื้อและขายบริการผ่านห้องสนทนา จะก่อให้เกิดผลอะไรกับสังคมไทย

10. การที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น ท่านคิดว่า จะทำให้วัยรุ่นสมัยใหม่สนใจ อยากทดลอง หรือเกิดการลอกเลียนแบบหรือบ้างหรือไม่

11. คิดว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ท ควรเปิดให้เสรีต่อไปหรือไม่ หรือควรมีหน่วยงาน ที่เข้ามาควบคุม ดูแล

12. คิดว่าแนวทางการแก้ไขปัญหาการขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทนั้นจะทำได้อย่างไร ควรจะเริ่มต้นที่ไหน

ภาคผนวก ช
ประวัติส่วนตัวผู้ให้ข้อมูล

ประวัติส่วนตัวของผู้ให้ข้อมูล

1. ผู้ขายบริการทางเพศหญิง

1.1 คุณ [MaY]secret อายุ 23 ปี สถานภาพโสด (มีแฟน) เป็นคนจังหวัดกำแพงเพชร โดยกำเนิด และมาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีปีที่ 4 พักอยู่กับเพื่อนที่บ้านพักโดยมีพ่อแม่ และครอบครัวของเพื่อนอาศัยอยู่ด้วย คุณ [MaY]secret เริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตมานานประมาณ 6 – 7 ปี แล้ว โดยใช้มาตั้งแต่สมัยเรียนมัธยมปลาย ที่บ้านพักมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้ แต่จะออกมาใช้คอมพิวเตอร์ที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ในการขายบริการทางเพศ โดยใช้โปรแกรม pirch เพียงโปรแกรมเดียว

สำหรับคุณ [MaY]secret แล้วจัดได้ว่าเป็นผู้หญิงที่หน้าตาดีคนหนึ่ง ผิวคล้ำ ผมยาว รูปร่างเล็ก พูดจาคล่องแคล่ว ดูมีความมั่นใจในตัวเอง แต่งตัวดี ในครั้งแรกผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์ที่ร้านอาหารแห่งหนึ่งบริเวณใกล้ ๆ กับบ้านพักของคุณ [MaY]secret ซึ่งได้ขับรถยนต์ honda civic มา และแต่งกายด้วยเสื้อสายเดี่ยวเปิดหลังนุ่งกางเกงยีนส์ และใส่หมวก ในช่วงแรกนั้น คุณ [MaY]secret ยังไม่ค่อยกล้าตอบคำถามมากเท่าใดนัก ดูได้จากสายตาที่หวาดระแวงเนื่องจากกลัวว่าผู้วิจัยจะเป็นตำรวจหรือรายการทีวีปลอมตัวมา และซักถามรายละเอียดว่าจะเอาข้อมูลไปทำอะไร จะมีผลอะไรตามมาหรือไม่ เพราะตนเองเรียนอยู่และไม่อยากให้ใครรู้ ผู้วิจัยได้นำบัตรประจำตัวนักศึกษาแสดงให้ดู และรับรองว่าจะเก็บเรื่องที่สัมภาษณ์นี้เป็นความอย่างลับแน่นอน โดยจะเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เท่านั้น คุณ [MaY]secret จึงเริ่มไว้วางใจ และพูดคุยตอบคำซักถามของผู้วิจัยมากขึ้น

คุณ [MaY]secret ได้รับเงินจากผู้ปกครองเป็นค่าใช้จ่ายรายเดือน ประมาณเดือนละ 4,000 บาท โดยบอกว่าเพียงพอต่อความต้องการใช้จ่ายในแต่ละเดือน เนื่องจากไม่ได้เป็นคนที่ใช้เงินฟุ่มเฟือย และไม่นิยมเที่ยวเตร่ตอนกลางคืน ซึ่งทางบ้านก็ถือว่ามีฐานะดีพอสมควร แต่ที่ต้องมาขายบริการทางเพศนั้น คุณ [MaY]secret บอกว่าทำเพราะความจำเป็นจริง ๆ คือต้องการเงินไปจ่ายค่าเทอม “ตอนที่อยู่ปี 1 ปี 2 ก็ไม่มีปัญหา ใช้จ่ายพอ คือไม่เดือดร้อน และก็ไม่คิดจะทำอะไรอย่างนี้ด้วย พอดีมันมีเหตุการณ์บางอย่างเท่านั้นเองที่เกิดขึ้นกับที่บ้าน ก็คือทางบ้านเค้าส่งเงินค่าเทอมมาให้ไม่พอ ตอนแรกบอกทางบ้านว่าโอเค เรื่องค่าเทอมไม่ต้องห่วงนะ จะไปยืมเพื่อนเอาอะไรอย่างเนี้ย ช่วงนั้นก็ตัดสินใจว่าจะทำยังไงให้ได้เงินค่าเทอม เพราะว่ายังไงมันก็ต้องเรียนต่อ” คุณ [MaY]secret จึงตัดสินใจขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง เป็นครั้งแรก โดยไม่มีใครรู้เลยแม้แต่เพื่อนสนิท รวมระยะเวลาที่ขายบริการประมาณ 6 เดือน แต่ปัจจุบันได้เลิกขายบริการแล้ว

1.2 คุณ ^nanana^ อายุ 20 ปี กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่ 2 ในมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ สถานภาพโสด (มีแฟน) อาศัยอยู่กับครอบครัวที่บ้านซึ่งพ่อแม่ไม่ค่อยลงรอยกันมากนัก พ่อเป็นคนเจ้าชู้มีลูกหลายคน ฐานะทางบ้านอยู่ในระดับพอกินพอใช้โดยมีแม่เป็นผู้ที่รับภาระหาเงินค่าใช้จ่ายเพียงคนเดียว ส่วนตัวคุณ ^nanana^ ได้รับเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนจากผู้ปกครอง ประมาณเดือนละ 3,000 บาท ซึ่งคุณ ^nanana^ บอกว่าไม่พอใช้ทั้งเป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัว และในขณะนี้กำลังผ่อนรถยนต์อยู่ โดยบอกว่าความจริงแล้วทางบ้านก็ไม่ได้กดดันเรื่องเงิน คือ เวลาที่ไม่มีก็สามารถขอได้ แต่รู้สึกเกรงใจ เพราะมีน้องชายแม่เดียวกันที่กำลังศึกษาอยู่ด้วยอีก 1 คน

คุณ ^nanana^ เป็นคนที่หน้าตาดีคนหนึ่ง ผิวสีแทน ผมยาว ตัวเล็ก ไม่ผอมมาก ดูสมส่วน หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส พูดเก่ง ดูเป็นคนที่มั่นใจในตัวเอง คุณ ^nanana^ ไม่เคยขายบริการทางเพศมาก่อนเลย แต่เคยมีเพศสัมพันธ์กับผู้ที่คบหาเป็นแฟนมาก่อนแล้ว สำหรับสาเหตุที่ตัดสินใจมาขายบริการทางเพศนั้นเป็นเพราะ “ค่าใช้จ่ายส่วนตัวไม่พอค่ะ เงินที่ได้จากผู้ปกครองไม่พอใช้ ใช้ซื้อข้าวของเครื่องใช้อะไรอย่างเงี้ย เพราะว่าช่วงนั้นมันจำเป็นจริง ๆ” โดย คุณ ^nanana^ คิดว่าการที่มีอะไรกับแฟนนั้น สุดท้ายแล้วก็ต้องเลิกกันไปก็คล้ายกับว่าต้องเสียตัวให้ฟรี แต่ถ้าหากมาขายบริการแล้วไม่เอามาคิดใจอะไร ทำแล้วก็ลืมมันไป ก็ไม่น่าจะเสียหาย เนื่องจากความจำเป็นต้องใช้เงิน และไม่มีใครที่จะช่วยได้ จึงตัดสินใจขายบริการในที่สุด โดยในระยะแรกได้ขายบริการ 2 ครั้ง แล้วเลิกไปเป็นเวลา 4 เดือน และเพิ่งตัดสินใจกลับมาขายบริการอีกครั้งในวันที่พบผู้วิจัยในห้องสนทนา สาเหตุเนื่องจากต้องการหาเงินไปจ่ายค่าผ่อนรถยนต์

คุณ ^nanana^ มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้เองที่บ้าน เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมาประมาณ 4 ปี แต่สำหรับโปรแกรมสนทนานั้นจะใช้โปรแกรม pirch เป็นหลัก โดยเพิ่งรู้จักในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ในตอนแรกได้เข้าไปสนทนาในห้องเชียงใหม่เท่านั้น และเพิ่งเข้าไปในห้องขายบริการเมื่อประมาณไม่ถึงปีมานี้ สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อขายบริการทางเพศนั้นก็คือใช้จากที่บ้าน และเมื่อตกลงกับผู้ที่ต้องการจะซื้อบริการแล้วก็จะนัดให้มาพบที่บริเวณหน้าหมู่บ้านนั่นเอง

1.3 คุณ thesislove อายุ 18 ปี จบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 แล้วไม่ได้ศึกษาต่อ และไม่ได้ทำงานประจำ เคยไปรับจ้างร้องเพลงอยู่ที่ร้านคาราโอเกะแห่งหนึ่งแต่ก็ได้ลาออกมา เนื่องจากไม่ชอบงานที่ทำ ปัจจุบันทำหน้าที่เป็นแม่บ้าน เนื่องจากแต่งงานแล้ว และมีลูกชาย 1 คน อายุ 9 เดือน สามีเป็นทหารประจำที่จังหวัดเชียงใหม่ แต่ขณะนี้ไปช่วยราชการอยู่ชายแดน ทางบ้านของคุณ thesislove ถือว่าเป็นผู้มีรายได้น้อย คือมีเพียง 1,500 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นเบี้ยเลี้ยงของสามีที่เป็นทหาร และไม่มีรายได้ทางอื่นอีกแล้ว แม่ไปมีพ่อใหม่ และมีลูกอีกคน อีกทั้ง

ยังมีหลาน และยายที่ต้องเลี้ยง โดยหลานที่ว่านี้อายุ 6 ขวบเป็นลูกของพี่สาว ซึ่งมีเป็นแฟนเป็นฝรั่ง แต่ไม่สนใจเลี้ยงลูก จึงทำให้คุณ thesislove ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายภายในบ้านแต่เพียงคนเดียว

สาเหตุที่ทำให้คุณ thesislove ตัดสินใจขายบริการทางเพศในครั้งแรกนั้น เป็นเพราะ "ช่วงนั้นหนีออกจากบ้าน ก็ต้องเช่าห้องนอน หมายถึงว่าเดือนไหนก็หาเงินให้ได้ซื้อของใช้" เมื่อมีเพื่อนชักชวน และสอนวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ คุณ thesislove จึงตัดสินใจขายบริการทันที และถือได้ว่าเป็นการขายบริการเป็นครั้งแรกโดยผ่านโปรแกรม pirch นั่นเอง หลังจากนั้นมาก็ได้ขายบริการต่อมาเรื่อย ๆ เพราะเห็นว่ารายได้ดี และต้องการหาเงินมาเป็นรายจ่ายภายในบ้าน โดยในขณะที่ตั้งครรภ์อยู่นั้นก็ยังไปขายบริการทางเพศอยู่ เนื่องจากต้องการเก็บเงินไว้เป็นค่าใช้จ่ายทั้งในการคลอดบุตร ค่านม และค่าเลี้ยงดูลูก โดยผู้ซื้อบริการก็ไม่มีใครรู้ว่าตั้งท้องเพราะยังไม่เห็นชัด

คุณ thesislove รู้จัก และใช้งานอินเทอร์เน็ตมาพร้อม ๆ กัน เป็นเวลา 3 – 4 ปี โดยที่บ้านไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ จึงต้องมาใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่แต่เพียงอย่างเดียว โดยบอกว่าในช่วงแรกจะเล่นแต่ในห้องเชียงใหม่ จนมีเพื่อนมาแนะให้ขายบริการจึงลองเข้ามาในห้องขายบริการดู และเข้าห้องสนทนาเรื่องเพศที่เกี่ยวกับการขายบริการห้องอื่น ๆ บ้างเป็นครั้งคราว เช่น ห้องมหาลัยสาวขายตัว นักศึกษาสาวขายตัว ซึ่งในปัจจุบันจะมาเล่นอินเทอร์เน็ตแถวถนนสันติธรรม เพราะราคาถูก และใกล้กับโรงแรมม่านรูดที่ไปเป็นประจำ

1.4 คุณ [^]sEx_GiRL[^] อายุ 20 ปี กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 ในมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนก็ประมาณ 6,000 บาท โดยได้รับจากผู้ปกครอง ครอบครัวของคุณ [^]sEx_GiRL[^] อาศัยอยู่ที่จังหวัดเชียงราย พ่อ และแม่ส่งตนเองมาเรียนที่เชียงใหม่เพื่อศึกษาต่อในระดับประกาศณียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งแถวถนนห้วยแก้ว โดยอาศัยอยู่กับเพื่อน 2 คน และเมื่อเข้ามหาวิทยาลัยก็ย้ายออกอยู่คนเดียวโดยเช่าคอนโดมิเนียมซึ่งอยู่ไม่ไกลมหาวิทยาลัยมากนัก คุณ [^]sEx_GiRL[^] จัดว่าเป็นผู้หญิงที่หน้าตาดีจนถึงขั้นดีมากคนหนึ่ง หน้าตาจิ้มลิ้ม ลักษณะออกไปลูกครึ่งเชื้อสายจีน ใส่เหล็กดัดฟัน ผิวขาว ผมยาว ผอม สูง มีหน้าอกมีเอว ถือว่าหุ่นดีสมส่วน แต่งตัวตามสมัยนิยม และดูเป็นเสื้อผ้าราคาแพง ลักษณะนิสัยดูเป็นคนที่มีอัธยาศัยดี ร่าเริง คุยเก่ง ดูมั่นใจในคำพูด และความคิดของตนเอง กล้าพูด กล้าแสดงความคิดเห็น โดยรวม ๆ แล้วจึงเป็นลักษณะที่ผู้ชายหลายคนชอบ

คุณ [^]sEx_GiRL[^] เริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตมาประมาณ 5 ปี คือเริ่มใช้ตั้งแต่อยู่ปวช.3ในขณะนั้นจะใช้เพื่อสนทนากับเพื่อน ๆ ด้วยการใช้โปรแกรม msn และ pirch ห้องที่เข้าไปสนทนาเป็นประจำ คือ ห้องเชียงราย ห้องเชียงใหม่ ห้องม.พายัพ และเริ่มขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเมื่อประมาณ 4 เดือนที่แล้ว โดยประกาศขายบริการผ่านหน้า

ห้องเชียงใหม่ ห้องขายบริการ และห้องนักศึกษาสาวขายตัว ซึ่งก่อนหน้านี้ คุณ [^]sEx_GiRL[^] เคยขายบริการทางเพศผ่านเอเย่นต์และขายบริการด้วยตนเองมาก่อน ประมาณ 1 ปี โดยบอกว่าสาเหตุขายบริการทางเพศนั้น "ก็เพราะว่าเงินที่ได้จากทางบ้านไม่พอใช้น่ะค่ะ ก็อยากได้รายได้พิเศษตอนแรกเลย คืออยู่คนเดียวแล้วเอาเงินไปจ่ายค่าหอก็ไม่พอใช้ คือปกติจะหารกันกับเพื่อน 3 คน ก็ค่อนข้างสบาย แล้วนี่เรียนมหาลัยเอกชนใช่ไหม เค้าก็แบบแต่งตัวแข่งกัน ใช้ของโน่นนี่แข่งกัน เที่ยวกลางคืนด้วย ที่บ้านหนูก็ไม่ได้รวยมากแค่พอกินพอใช้ แต่ก็ไม่ได้ขัดสนนะ แต่จะขอมาใช้ไอ่ที่มันเกินตัวมันก็เกรงใจ ไหนจะมีน้องอีก 2 คน คือจะยอมรับว่า ใจแตกก็น่าจะได้ แต่แบบว่าก็รับผิดชอบตัวเองนะ คือไอ้ที่อยากได้นอกเหนือจากเงินที่บ้านให้ก็จะหามาซื้อเอง ก็เหมือนกับทำงานหาเงินมาซื้อของที่เราอยากได้เองไง แต่ว่ามันก็หากินกับเนื้อหนังตัวเองเท่านั้นอ่ะคะ"

คุณ [^]sEx_GiRL[^] ได้เล่าให้ฟังว่า ครั้งแรกที่คิดจะขายบริการทางเพศคือมีเพื่อนชวน "ก็คือ เพื่อนแนะนำค่ะ เพื่อนในกลุ่มที่เป็นกะเทยด้วยกันที่ไปเที่ยวด้วยกันเค้าชวนไปทำ เค้าเห็นเราอยากได้เงินมั้ง ก็แบบว่าบ่น ๆ ให้ฟังว่าเงินไม่พอ เค้าก็เลยชวน และคือเราก็เป็นคนเที่ยวกลางคืนอยู่แล้ว แบบว่าเมา ๆ ถูกใจใครเห็นหล่อ ๆ ก็ไปนอนด้วยได้ไม่ได้คิดเงินอะไร แล้วเที่ยวบ่อย ๆ ก็ใช้เงินเยอะ ไหนจะค่าเหล้า ค่าแต่งตัว ค่าโน้นค่านี้ มันต้องมีค่าใช้จ่ายมาก เพื่อนก็บอกว่าลองขายดูไหม ได้เงินไว้ใช้ด้วย ก็เลยลองดู เพื่อนก็เลยไปบอกเอเย่นต์ให้ คนที่เป็นเอเย่นต์นี่เค้าเป็นกระเทยเหมือนกัน ก็จะเรียกเค้าว่าเจ๊ แล้วเค้าเปิดร้านขายเสื้อผ้าอยู่กับเพื่อนกะเทยหลาย ๆ คน ในเซ็นทรัล แล้วเค้าก็เป็นกลุ่มเที่ยวกลางคืน รู้จักคนเยอะ พวกอาเสี่ย ตำรวจ ทหาร นักการเมืองก็มี ก็เลยโอเคทำก็ทำ" นี่คือจุดเริ่มต้นของการขายบริการทางเพศของคุณ [^]sEx_GiRL[^]

เมื่อทำไปได้ระยะหนึ่งคุณ [^]sEx_GiRL[^] เริ่มเรียนรู้ช่องทางที่จะขายบริการทางเพศด้วยตนเองบ้าง ซึ่งได้ศึกษาจากวิธีการของเอเย่นต์ที่อยู่ในสังกัด โดยเล่าว่า "ผ่านเอเย่นต์นี่มันมี 2 แบบนะพี่ แบบแรกนี่คือถ้ามีแขกที่ต้องการเปคไหนเค้าก็จะโทรเรียก ละก็จะนัดสถานที่ให้มาเจอ แล้วก็พาไปโรงแรมให้แขกดูตัว ถ้าโอเค เค้าก็จะให้เงินกับเอฯ ไป เราก็ไปนอนกับแขก พอเสร็จก็ให้แขกไปส่งหรือเอจะให้คนไปรับ เราก็จะต้องกลับไปเพื่อที่จะรับเงินที่เอนะ แต่ถ้าเป็นแบบที่ 2 คือ เอฯเค้าจะโทรเรียกให้ไปกินเหล้าตามที่เที่ยว แบบผับ เธค อะไรอย่างเงี้ย ก็จะให้ไปนั่งกันผู้หญิงหมด 4 – 5 คน กินพวกสปาย บาร์คาร์ดี้งี้นะ แล้วเจ๊เค้าก็จะไปตีสนิทลูกค้าเอง หรือบางทีเด็กเสิร์ฟก็จะมาบอก เอฯ ก็ทิปให้ไป 100 นึง อันนี้เจ๊เค้าจะให้ทำนาน ๆ ทีแบบช่วงไหนไม่ค่อยมีลูกค้าก็พอรู้ว่า อ๋อทำแบบนี้นะ อ๋อเด็กคนนี้ที่มาบอก เราก็ไปตีสนิทบอกว่าน้อง ๆ ถ้าดราวหน้ามีแขกโทรหาพี่นะเดี๋ยวพี่ให้ 150 ประมาณนี้ ก็ทิ้งเบอร์ไว้ ก็ได้เหมือนกันนะ คือเราให้มากกว่าเจ๊ไง แล้วหนูก็เที่ยวประจำเด็กเสิร์ฟก็รู้จัก ถ้าเค้าโทรหาหนูโดยตรงใช่ป่ะหนูก็เอาเงินที่จะให้เจ๊มาให้เด็กแทน 150 เอง เจ๊หักหนูไปตั้งเยอะ กว่าพันเลยนะพี่ โหดมาก หรือไม่งั้นถ้าไปเที่ยวกับเพื่อนเอง หนูก็จะ

สังเกตดูแบบพวกที่ดูท่าจะป๋า ๆ หน่อย แบบมอง ๆ เล็ง ๆ มา ก็จะเข้าไปคุย ๆ ชนแก้วด้วย เบียด ๆ หน่อยบ้าง คืออันนี้มันบอกไม่ถูกเหมือนกันนะพี่ แต่เหมือนเป็นความรู้สึกส่วนตัวที่แบบ คนนี้มันต้องอยากซื้อแน่ ๆ เลย อะไรอย่างเงี้ย มันก็เหมือนรู้กันนะ แล้วเค้าก็จะถามเองล่ะว่าไปกับพี่มั้ย หรือบางทีเราก็ถามว่ากลับด้วยคนได้มั้ย พี่ไปส่งหนูได้ป่าว คืออันนี้เพื่อน ๆ กะเทยมันก็บอก ๆ มาอ่ะนะ แล้วคือพวกนี้มันรู้กันว่าหมายถึงอะไร"

ต่อมา คุณ [^]sEx_GiRL[^] รู้สึกว่าตนเองถูกเอาเปรียบจากเอเย่นต์มากเกินไป "คือเค้าหักค่าหัวคิวแพงมากเลยนะพี่ อย่างต่ำนี่มันหนึ่งพัน คือเยอะอ่ะ โหด แบบว่าราคาของเจ๊คนนี้ต่ำสุดเค้าขายที่ 3,000 นะ คือพอลูกค้าให้ 3 พันปุ๊บเค้าหักไปเลย 1 พันเราได้แค่ 2 พันเอง อย่างถ้าเค้าเรียก 4,000 นี้จะหักไป 1,500 เราได้ 2,500 เองพี่ โหดมากเลย คือราคาเนี้ยเค้าก็ดูลูกค้าไง กลุ่มไหนเรียกเยอะก็ได้เยอะ อย่างพวกหนูเป็นนักศึกษาก็ยิ่งได้เยอะ หน้าตาเราก็โอเคอ่ะ ถือว่าอยู่ในเกรดบีของเค้าอ่ะ คือไม่ใช่ดาวมหาลัยนะแต่ว่าก็ดีเลยหุ่นดี แต่หนูก็คิดว่าทำไมหักเยอะจัง มันไม่คุ้มเลย เรียกเยอะก็หักเยอะมันไม่ถูกนะ ในเมื่อหนูเป็นคนทำงาน เค้าก็เป็นแค่คนหาลูกค้าดันมาหักค่าแรงแพงอีก ไม่ได้เหนื่อยซักนิดแค่โทรศัพท์แล้วก็ขับรถไปส่ง ก็เลยอยากเลิกตรงนี้ แต่ลำพังจะให้ไปหาลูกค้าเองคงไม่ไหว พอดีกับที่เข้ามาเล่นเนทแล้วเห็นมีคนคุยหน้าห้องเชียงใหม่ หาพี่ชายใจดีซื้อโทรศัพท์มือถือให้ หนูก็เอ๊ะ มันยังไงตอนแรกก็ไม่ได้ติดใจอะไร หลัง ๆ มาก็เห็นแบบที่เป็นผู้ชายนะ เค้าก็พิมพ์หน้าห้องว่าน้องสาวคนไหนเดือดร้อนอยากได้คนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายให้ซิบมา หนูก็ลองเข้าไปคุยดู ก็เออ อ๋อ อย่างนี้นี่เอง จริง ๆ ก็มาหาซื้อแหละ แต่มันก็หน้าห้องเชียงใหม่มันโจ่งแจ้งไม่ได้ไง แอ็ด (ผู้ที่มีเครื่องหมาย @ และมีตำแหน่งเป็นผู้ควบคุมดูแลในห้องสนทนา) เค้าจะเตะ แล้วเห็นนะอย่างเงี้ยเริ่มมีเยอะมาก ทั้งคนที่จะขายจะซื้อเลย ละก็เลยลองคุย ๆ ดู อ๋อ เค้าทำกันอย่างนี้นะ ละก็เข้าไปดูในห้องพวกขายบริการบ้าง พอดีไป whois ดูชื่อห้องของคนที่คุยด้วยแหละ แล้วก็ตามไปดู โอ้โห มันเยอะจริง ๆ นะ ในห้องนั้นไม่เคยรู้มาก่อนเลย หนูก็เลยลอง ลองขาย ลองหาลูกค้าไปเรื่อย ๆ ก็ดีนะ ไปทีไรก็ได้ตลอด ก็เลยเลิกทางเอเย่นต์ไปเลย หาเองดีกว่า" และนี่คือจุดเริ่มต้นของการเข้ามาใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อขายบริการทางเพศของคุณ [^]sEx_GiRL[^]

นอกจากการหาลูกค้าให้ตนเองผ่านห้องสนทนาโปรแกรม pirch แล้ว คุณ [^]sEx_GiRL[^] ยังใช้โอกาสนี้ให้เป็นประโยชน์ ด้วยการทำตัวเป็นคนกลางจัดหาผู้ขายบริการส่งให้ลูกค้าคนอื่น ๆ ด้วย "หนูไม่ได้คิดว่าตัวเองเป็นเอเย่นต์หรือว่านายหน้านะพี่ เรียกว่าเป็นคนกลางดีกว่ามั้ง เพราะก็ไม่ได้จัดหาอะไรให้ใครมากมายนะ ไม่ได้เรียกค่านายหน้าแพง ๆ ด้วยอ่ะ ส่วนมากก็จะเป็นเพื่อน ๆ หรือคนที่รู้จักกันน่ะคะ แบบว่าตรงนี้ก็คือ บางทีสเป็คของลูกค้ามันก็ไม่ใช่แบบหนู อย่างเค้าอาจจะชอบลูกครึ่งหรือหน้าไทย ๆ หรือพวกอวบ ๆ ซึ่งหนูก็ไม่ใช่ใช่ป่ะพี่ คือถ้าไปเจอที่คนอยากได้สเป็คแบบเพื่อนเรา ก็จะโทรไปถามว่าอยากได้จ๊อบไหม คือจะเรียกว่าจ๊อบ

นะพี่ เป็นศัพท์ใช้เรียกกันในกลุ่ม แทนว่าขายไหม จะขายตัวมั้ย มันก็ดูดีกว่าเวลาที่เราอยู่ในที่ชุมชน ใช่ป่ะ ได้ไม่โจ่งแจ้งเกินไป ถ้าเพื่อนโอเคเราก็ตกลงกับลูกค้าไปเลย ว่าอย่างนี้ ๆ นะ แล้วก็นัดสถานที่ให้ไปเจอกันให้เบอร์ไป เพื่อนก็จะให้เรานิดหน่อย 4 - 5 ร้อยอ่ะ เป็นค่าน้ำใจที่อยู่ดี ๆ ก็ได้เงินใช้ โดยไม่ต้องเสียเวลาไปนั่งหาเองนะ แต่ถ้าเป็นแบบเด็ก ๆ มาใหม่ รุ่นน้องที่รู้จักที่อยากทำหรือเพื่อนแนะนำมา ก็จะคิดแพงหน่อย ประมาณ 700 อ่ะ ก็จะเรียกลูกค้าแพงขึ้นด้วย เพราะถือว่าเป็นเด็กใหม่มา ความสดยังมีอยู่ ขายความสดได้ ก็เหมือนเอเย่นต์สังกัดอื่น ๆ ทั่วไปนั่นแหละ แต่อันนี้หนูก็ไม่ได้ทำเป็นอาชีพแบบเอเย่นต์เค้านะพี่ คือถ้ามีคนมาขอให้ช่วยหาให้ก็ถึงจะช่วย ไม่ได้หาเป็นกิจวัตร แบบต้องหาแขกตลอดทุกวันน่ะ"

คุณ [^]sEx_GiRL[^] อธิบายต่อว่า "การเป็นคนกลางแบบนี้มันก็ดี 2 ต่อนะคะ ด้านนึงก็คือเราได้เงินจากเพื่อนหรือคนที่เราหาให้อยู่แล้ว เป็นค่านายหน้า อีกต่อก็คือถ้าลูกค้าเค้าถูกใจเด็กที่เราส่งให้จริง ๆ เค้าก็มีทิปให้เราต่างหาก อันนี้เป็นแบบลูกค้าที่จ่ายหนัก ๆ แล้วก็ขาประจำจริง ๆ บางทีไปเจอในที่เที่ยวนะพี่ เค้าก็แบบจะเรียกมา อ่ะน้องพี่ให้คราวก่อนเด็กถูกใจวันนี้มีอีกไหม หรือคราวหน้าเอาที่เด็ด ๆ อีกนะ อย่างเงี้ยนะ 300 บ้าง 500 บ้าง 1,000 บ้าง เปิดเหล้าให้บ้าง อะไรอย่างเงี้ย ตรงนี้คือบอกได้เลยว่าหนูค่อนข้างคัดคนที่จะส่งลูกค้าเหมือนกัน คือเอาแบบที่หุ่นดีไว้ก่อน ก็เอาว่าแต่งตัวดีไว้ก่อน หน้าตาก็มีปานกลางไปถึงดีไปเลยนะ อย่างถ้าเป็นเพื่อนกันนี่หายห่วงเลยนะ เรื่องแต่งตัวนี่จะไม่มีปัญหาเลย แต่บางคนก็จะรู้กันนะว่า ว่าถ้าอยากได้ชุดมายืมก็ได้ เพราะหนูชอบแต่งตัวเสื้อผ้าเยอะอ่ะนะ บางทีใส่ 2 – 3 ครั้งแล้วเบื่อ บางทีก็เอามาเลหลังขายบ้างก็มีก็ขายไปถูก ๆ เนอะ ดีกว่าเอาไปทิ้ง ก็ได้เงินเพิ่มด้วยนา เรื่องคุณภาพเด็กหนูนี่น้อง ๆ เอฯ เลยนะ แต่ถูกกว่ามากอย่างผ่านเอฯ ที่เชียงใหม่นี่ถูกสุดจะ 3,000 นะ ที่หนูเจอนะ เด็กหนูนี่ก็จะประมาณ 2,000 – 2,500 - 2,700 คือยังไงก็ไม่ถึง 3,000 ละก็ขายความถูกกว่า และสดกว่า ประมาณว่าไม่ได้ทำเป็นประจำอ่ะ นี่เป็นจุดขายที่ดีกว่าเอมากแล้วลูกค้าก็ชอบนะคะ อย่างเอแถวนี้เค้าจะเรียกกันตั้งแต่ 3,500 ขึ้นไป จนถึง 5,000 นี่แบบชั่วคราวทั่วไปนะ ไม่ถึงขนาดดาวมหาลัยก็จะแพงกว่านั้นถึงหมื่นก็มีเท่าที่หนูเจอนะ แบบ 2,500 ก็มีแต่แบบว่าไม่สวยเลย แต่ลูกค้าบางคนก็เอานะแบบว่าพวกเงินไม่ถึงของหนูนี่แพงสุด 2,700 เปอรเซ็นต์ก็จะเยอะขึ้นประมาณ 700 ละก็ต่างกันไป 2,500 เราก็เอา 500 อะไรอย่างเงี้ย แต่พี่เชื่อป่ะ ถ้าผ่านเอฯ นะ ราคา 3,000 กะ 3,500 นี่เด็กจะได้ไปแค่ 2,000 นะพี่ เอฯ ฟันไปซะพันกว่ามันโหดไปนา"

ผู้ขายบริการที่อยู่ในสังกัดของคุณ [^]sEx_GiRL[^] ในปัจจุบันมีที่เป็นแบบประจำ 4 คน คือที่สามารถจะโทรเรียกได้เกือบตลอดเวลา และมีที่รับงานตามความพอใจเป็นครั้งคราวอีก 6 คน รวมตัวคุณ [^]sEx_GiRL[^] ด้วยเป็นทั้งหมด 11 คน โดยบอกว่า "เด็กหนูนะพี่รับรองได้เลย หน้าตาบางคนสวยกว่าเอเย่นต์อีกนะ เราอยู่สังกัดมาก่อนเราก็พอจะรู้ว่าเค้าคัดเด็ก

ยังไง เราก็เทรนด์ ๆ บ้างเล็กน้อย คือให้ลูกค้าประทับใจแล้วมันก็ได้ผล อันนี้ก็จะบอกเค้าบอกว่า อืม อะไรนะ ก็ ให้ไปหาชุดชั้นในเซ็กซี่ ๆ ใส่นะ เวลาจะไปเจอลูกค้า พวกจีสตริง ชุดชั้นในซีทรู อะไรประมาณนั้น แต่งตัวไปเจอแขกก็ให้แบบว่าเอาที่เห็นปุ๊ปแล้วโดน อย่างช่วงนี้กระโปรงสั้นมันอินใช่ป่ะ ก็ใส่สั้น ๆ รัด ๆ ไป เสื้อก็สายเดี่ยวรัด ๆ หรือคล้องคอแหวกหลัง อันนี้ก็จะบอกไปเลยนะพี่ว่าเอาแบบดูเรียบหรูก็ได้ หรือเซ็กซี่ก็ได้แล้วอ่า ใช่ แต่ แต่แบบลาว ๆ ไม่มีเกรดนี่ไม่เอา มันเหมือนความประทับแรกอ่ะ แล้วหนูก็จะสอนวิธี repair แบบง่าย ๆ นะ อันนี้อ่านหนังสือแล้วเจออ่ะ ก็ลองลองมาทำ หนูว่ามันได้ผลนา ช่วยให้ฟิตขึ้น อันนี้คิดว่าที่อื่นเค้าไม่สอนกัน คือแบบให้ขมิบตรงนั้นอ่ะพี่ เวลาอยู่เฉย ๆ นั่งเฉย ๆ ก็ขมิบไป หรือทำให้ได้อย่างน้อยนะ อย่างน้อยเลย 100 ครั้งต่อวัน ถ้าได้มากกว่านั้นก็ดี แล้วอย่างพวกลีลานะ ก็จะมีคุยกันหนูก็จะบอกให้ ว่าควรทำแบบนี้นะ คือเหมือนเป็นทริคอ่ะพี่ มีซีดีให้ยืมไปดูด้วย มีอยู่ 2 แผ่นที่นางเอกมันเด็ดจริง ๆ อย่างจะเข้ามาทำตอนแรก ๆ หนูก็จะนัดมาคุยนะ อ่ะน้องดูนี่นะ เวลาแต่งตัวต้องแบบนี้นะ ท่านั่งต้องแบบนี้นะ อ่อย ๆ ให้นมหกหน่อย ท่าเต้นนะถ้าไปเที่ยวก็ยั่ว ๆ หน่อยเข้าไปชิด ๆ รูด ๆ อ่ะ ประมาณนี้อ่ะพี่ แต่ก็ไม่ได้มายด์นะว่าเค้าจะทำไหม ถ้าทำมันก็ดีกะเค้าอ่า ถ้าลูกค้าติดใจก็จะได้เรียกอีก ส่วนใหญ่ก็ได้ผล"

2. ผู้ซื้อบริการทางเพศ

2.1 คุณ **FuTaBa`** อายุ 26 ปี สถานภาพโสด (ไม่มีแฟน) ปัจจุบันเป็นลูกจ้าง ทำงานด้านคอมพิวเตอร์ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 8,500 – 9,500 บาท ที่บ้านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้แต่ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ทำงาน และใช้มานานถึง 10 ปีแล้ว โดยรู้จักการใช้โปรแกรมสนทนามาประมาณ 8 ปี ปัจจุบันใช้โปรแกรม mIRC และ MSN ในการสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และยังสนทนาผ่านห้องสนทนาอยู่เป็นประจำทุกวัน ห้องที่เข้าประจำ คือ ห้องเชียงใหม่ ขายบริการ มหาลัยสาวขายตัว เซ็กส์คนทำงาน สาวทำงานขายตัว สำหรับประสบการณ์ในการซื้อบริการทางเพศนั้น คุณ FuTaBa` เคยซื้อบริการจากทางเอเย่นต์ และผ่านทางห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากคำชักชวนของเพื่อน และจากมีผู้ซิบเข้ามาโฆษณาห้องต่าง ๆ และทดลองเข้าไปดู โดยเริ่มซื้อบริการมานานประมาณ 1 – 2 ปี แล้ว สถานที่ที่คุณ FuTaBa` ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการหาซื้อบริการทางเพศส่วนใหญ่ก็คือที่ทำงานนั่นเอง

2.2 คุณ **^eAkEeAkA^** อายุ 32 ปี แต่งงานแล้วและพักอาศัยอยู่ที่บ้านกับครอบครัว มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 บาท ทำงานด้านคอมพิวเตอร์อยู่ในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เริ่มรู้จักการใช้อินเทอร์เน็ตพร้อม ๆ กับการใช้โปรแกรมสนทนามากว่า 10 ปี ด้วยโปรแกรม pirch และ mIRC มีการใช้โปรแกรม MSN บ้างนาน ๆ ครั้งแต่ไม่ได้ใช้เป็นประจำ ปัจจุบันยังคงสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมเหล่านี้อยู่ทุกวัน ห้องสนทนาที่เข้าเป็นประจำได้แก่ห้อง

เชียงใหม่ และเชียงใหม่ฮิต โดยเป็นสมาชิกประจำของห้องเชียงใหม่ฮิต และมี @ อยู่เพียงห้องเดียวเท่านั้น ที่บ้านของคุณ ^eAkEeAkA^ มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้ โดยจะใช้อินเทอร์เน็ตทั้งจากที่บ้านและที่ทำงาน แต่จะใช้จากที่ทำงานมากกว่า และเป็นสถานที่ ๆ ใช้เพื่อการหาซื้อบริการทางเพศเสียส่วนใหญ่ โดยเริ่มซื้อบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตเมื่อแรกประมาณ 5 ปีก่อน แต่เป็นในลักษณะของการหาซื้อบริการจากเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต ที่มีผู้ประกาศขายบริการทางเพศไว้ เริ่มซื้อบริการทางเพศผ่านโปรแกรม pirch ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ คุณ ^eAkEeAkA^ เคยซื้อบริการทางเพศจากในสถานบริการ และซื้อผ่านทางเอเย่นต์ด้วย แต่ในสถานบริการไม่ได้ซื้อมาประมาณ 10 ปีแล้ว ส่วนการซื้อผ่านเอเย่นต์นาน ๆ จะซื้อสักทีเพราะว่าราคาแพง หรือซื้อในเวลาที่ไปในสถานที่ที่ไม่มีอินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลที่ซื้อบริการทางเพศว่าเป็นเพราะนิสัยผู้ชาย และคิดว่าการซื้อขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ทนี้เป็นสิทธิส่วนบุคคลด้วยเพราะว่ามันอิสระเสรี

2.3 คุณ ^ToN^-^ToN^ อายุ 25 ปี สถานภาพโสด (ไม่มีแฟน) ทำงานเป็นโฟร์แมนอยู่ในบริษัทก่อสร้างแห่งหนึ่ง มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 13,000 บาท ปัจจุบันพักอยู่คนเดียวในหอพักแถวหลังมหาวิทยาลัยพายัพ เริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตมาประมาณ 5 - 6 ปีที่แล้ว แต่รู้จักการใช้โปรแกรมสนทนาเมื่อประมาณ 3 ปีก่อน ทุกวันนี้ยังสนทนาผ่านทางอินเทอร์เน็ตอยู่ประมาณอาทิตย์ละ 2 - 3 ครั้ง ครั้งละ 4 - 5 ชั่วโมง เป็นการสนทนาและถามตอบคำถามไปเรื่อย ๆ เพื่อหาเพื่อนคุยซึ่งถือเป็นการคลายเครียดแบบหนึ่ง โปรแกรมสนทนาที่ใช้ก็คือ pirch และ MSN ห้องสนทนาที่เข้าเป็นประจำได้แก่ ห้องเชียงใหม่ และกรุงเทพ แต่ไม่ได้เป็นสมาชิกห้องหรือมี @ ที่ห้องใดเลย และบอกว่าเวลาเข้าไปก็ไม่เคยใช้ชื่อเดิมจะเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ คุณ ^ToN^-^ToN^ มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้แต่ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตจากร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ และเป็นสถานที่ ๆ ใช้เพื่อการหาซื้อบริการทางเพศด้วย ครั้งแรกที่รู้จักการซื้อขายบริการทางเพศผ่านทาง pirch เพราะว่ามีเพื่อนแนะนำก็เลยลองเข้าไปดูในห้องเล่าเรื่องเสียว และห้องอยากมีเซ็กส์ แต่ในห้องเหล่านั้นส่วนใหญ่ไม่ได้มีการซื้อขายกันจริง ๆ มีแต่เพียงคนที่เข้าไปคุยเกี่ยวกับเรื่องเซ็กส์กัน และหาคู่นอนโดยไม่ต้องเสียเงิน นอกจากทางอินเทอร์เน็ต คุณ ^ToN^-^ToN^ เคยซื้อบริการทางเพศผ่านทางเอเย่นต์ด้วย

2.4 คุณ ^^Spider03^^ อายุ 25 ปี มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 15,000 บาท ทำงานเป็น MD หรือ manager director อยู่ในบริษัทโฆษณาแห่ง สถานภาพโสด (มีแฟน) ปัจจุบันเช่าบ้านอยู่กับเพื่อน รู้จักการใช้งานอินเทอร์เน็ตมาประมาณ 9 ปีแล้ว คือจะใช้ในการสืบค้นข้อมูล รับส่งอีเมล์ และสนทนาเสียส่วนใหญ่ โดยมีการใช้โปรแกรมสนทนามาเป็นเวลาใกล้เคียงกันด้วยคือ 8 ปี ใช้โปรแกรม mIRC pirch และ MSN ปัจจุบันยังคงใช้อินเทอร์เน็ตเกือบจะทุกวัน ในแต่ละครั้งจะใช้งานนานกว่า 3 ชั่วโมง เนื่องจากใช้ในการติดต่องานด้วย ห้องสนทนาที่เข้าเป็นประจำได้แก่ห้อง

เชียงใหม่ คนทำงาน รวมถึงห้องอื่น ๆ บ้าง และเคยซื้อบริการทางเพศจาก 3 ช่องทาง คือในสถานบริการอาบอบนวด ผ่านเอเย่นต์และทาง internet ซึ่งคุณ ^^Spider03^^ มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้แต่ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ทำงาน และเป็นสถานที่ใช้เพื่อการหาซื้อบริการทางเพศด้วย เนื่องจากสะดวก และคนทางบ้านจะได้ไม่ทราบ โดยที่มีความคิดเห็นว่า การซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทนั้นเป็นสิทธิส่วนบุคคล ถึงแม้ว่าจะไม่ถูกต้องในเรื่องผิดศีลธรรม แต่ก็เป็นเรื่องระหว่างคนสองคนเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันเลิกซื้อบริการทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ตแล้วเนื่องจากมีแฟนเป็นตัวเป็นตน

2.5 คุณ ``[[J]o[o]]`` อายุ 27 ปี สถานภาพโสด (ไม่มีแฟน) ทำงานด้านการออกแบบเป็นธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,000 บาท ปัจจุบันเช่าห้องพักอยู่กับเพื่อน คุณ ``[[J]o[o]]`` รู้จักการใช้งานอินเทอร์เน็ตมาประมาณ 6 – 7 ปี พร้อม ๆ กับการใช้โปรแกรม chat และใช้โปรแกรมสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกือบจะทุกโปรแกรม ไม่ว่าจะเป็น pirch mIRC ICQ MSN และ Yahoo Massenger โดยใช้อินเทอร์เน็ตจากคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คส่วนตัว และซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ตจาก ISP มาต่อเองในเวลาว่างทำให้สามารถใช้ได้ในทุกที่ ๆ มีโอกาส ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการทำงาน สนทนากับเพื่อน หรือแม้แต่การหาซื้อบริการทางเพศ ทุกวันนี้ก็ยังเข้าไปสนทนาในโปรแกรม pirch บ้างเป็นบางครั้ง ซึ่งส่วนใหญ่เข้าไปในห้องเชียงใหม่ เซ็กส์ผ่านจอ เซ็กส์ผ่านกล้อง ขายบริการ มหาลัยสาวขายตัว ซึ่งคุณ ``[[J]o[o]]`` ได้เปิดเผยว่า ตนเองมีประสบการณ์ในการซื้อบริการทางเพศเกือบครบทุกรูปแบบ ทั้งจากสถานบริการอาบอบนวด คาราโอเกะ เอเย่นต์พามาให้ดู ไปตามบ้าน หรือที่เที่ยวกลางคืนก็มีบ้าง และเคยซื้อบริการผ่านโปรแกรม pirch ด้วยเช่นกันแต่เลิกซื้อไปได้ปีกว่าแล้ว เมื่อผู้วิจัยถามว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ทเป็นสิทธิส่วนบุคคลใช่หรือไม่ คุณ ``[[J]o[o]]`` ตอบว่าเป็นอย่างแน่นอน ถึงแม้ว่ามันจะดูเหมือนว่าเป็นเรื่องที่ผิดแต่ก็ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อนก็น่าจะพอแล้ว

3. ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.1 ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่ไม่เคยเข้าไปให้ห้องสนทนาเรื่องเพศ

3.1.1 คุณ **JuMBO^o^** เพศชาย อายุ 19 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ในมหาวิทยาลัยรัฐบาลแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 5,000 บาท เป็นค่าขนมที่ได้รับจากทางบ้าน ส่วนใหญ่มักใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน โดยใช้งานมาประมาณ 5 ปี แต่สำหรับโปรแกรม pirch เริ่มใช้ประมาณ 3 - 4 ปีมาแล้ว ในช่วงแรกเล่นเป็นประจำทุกวัน ปัจจุบันเข้าไปเล่นบ้างบางครั้ง ห้องสนทนาที่เข้าไปประจำคือ ห้องเด็กมงฟอร์ต

เด็กห้องหก ละอ่อนวัฒ เด็กเรนา คลับซ่าส์ วัยอลวน เชียงใหม่ และมี @ หรือมีตำแหน่งเป็นผู้คุมห้องอยู่ทุกห้องยกเว้นห้องเชียงใหม่

3.1.2 คุณ [[-tOm--Za-]] เพศหญิง อายุ 24 ปี ศึกษาในระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยของรัฐบาลแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 8,000 บาท โดยได้รับจากผู้ปกครอง และการทำงานพิเศษรับจ้างเขียนเว็บไซต์ เช่าหอพักอยู่คนเดียว และต่ออินเทอร์เน็ตจากที่ห้องด้วย ใช้มานานประมาณ 5 ปี ส่วนใหญ่จะใช้เพื่อการส่งอีเมลล์ ค้นหาข้อมูล เขียนเว็บไซต์และอัพโหลดเว็บไซต์ สำหรับโปรแกรม pirch เริ่มใช้เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันยังเข้าไปสนทนาบ้างแต่ไม่บ่อย คือจะเข้าไปสนทนาในระหว่างที่รอการค้นหาข้อมูล และอัพโหลดเว็บไซต์ ห้องสนทนาที่เข้าไปประจำคือ ห้องเชียงใหม่ นักเขียนเว็บ รวมพลคนรักคอม เฮฮาปาร์ตี้ ทอมขี้หลีดี้เจ้าชู้ ทอมดี้เชียงใหม่ ห้องนี้ทอมกะดี้เท่านั้น และน่ารักหากิ๊ก แต่ไม่มี @ หรือตำแหน่งเป็นผู้คุมห้องใดเลย นอกจากนี้ยังนิยมเข้าไป chat ในห้อง chat ของเว็บไซต์พันธุ์ทิพย์ โต๊ะรัชดาด้วย

3.1.3 คุณ POOHzzzz เพศชาย อายุ 22 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ในวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเรียนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กราฟฟิกดีไซน์ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 6,000-7,000 บาท จากผู้ปกครองและการรับทำงานพิเศษเกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิกดีไซน์ ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ เริ่มใช้งานมาประมาณ 7 ปี โดยใช้ในการรับส่งอีเมลล์เป็นหลัก มีการ chat โดยใช้โปรแกรม MSN และเล่น pirch บ้างแต่ไม่บ่อยนัก ที่เข้าไปเล่นเพราะว่าไม่มีอะไรทำ คือถ้าว่างก็จะไปแต่ถ้าไม่ว่างก็ไม่ไป ส่วนใหญ่จะเล่นตอนดึก ๆ ห้องสนทนาที่เข้าไปประจำคือ ห้องเชียงใหม่

3.1.4 คุณ OhhO_OhhO เพศหญิง อายุ 16 ปี กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 4,000 บาท ซึ่งเป็นค่าขนมที่ได้รับจากผู้ปกครอง โดยจะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้านเท่านั้น เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมาพร้อม ๆ กับโปรแกรม pirch เมื่อประมาณ 2 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากเห็นเพื่อน ๆ ในห้องเล่นกันจึงอยากลองเล่นบ้าง และขอให้ผู้ปกครองซื้อคอมพิวเตอร์ให้ โดยจะใช้เพื่อการแชทกับเพื่อนโดยเฉพาะ และยังเข้าไปสนทนาอยู่เป็นประจำทุกวัน เรียกได้ว่าจนถึงขั้นติด เพราะหากวันไหนที่ไม่ได้เล่นจะรู้สึกอึดอัด กระวนกระวายใจ อยากเล่นอยู่ตลอดเวลา คุณ OhhO_OhhO มีเพื่อนในอินเทอร์เน็ตมากมาย และแฟนที่คบกันอยู่ตอนนี้ก็พบกันทางห้องสนทนาของโปรแกรม pirch นี้ด้วย เนื่องจากเรียนกันคนละที่ จึงใช้วิธีการคุยผ่านห้องสนทนานอกเหนือจากการคุยโทรศัพท์เพราะค่อนข้างจะมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่า ห้องสนทนาที่เข้าไปประจำคือ ห้องวัยซ่าส์น่ารัก เชียงใหม่

วอร์มอัพ เด็กมงฟอร์ต ละอ่อนเชียงใหม่ สาวเชียงใหม่ มีกิ๊ก วัยรุ่นหนุ่มสาว และห้องนี้มีรัก และมี @ หรือมีตำแหน่งเป็นผู้คุมห้อง เด็กมงฟอร์ต สาวเชียงใหม่ และห้องนี้มีรัก

คุณ OhhO_OhhO ไม่เคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศเลย และบอกว่าไม่เคยมีความคิดที่จะเข้าไปด้วย "ไม่อยากเข้าไปเพราะไม่รู้จะเข้าไปทำไม คิดว่ายังไม่ถึงวัยของเรา และส่วนตัวรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่น่าอายที่จะเข้าไปในห้องอย่างนี้ ถ้าเพื่อนรู้ก็จะมองว่าเราเป็นคนไม่ดี ถ้าไปเจอคนไม่ดีก็น่ากลัวเดี๋ยวเค้าหลอกไปฆ่าอย่างที่เห็นข่าวในหนังสือพิมพ์ และไม่มีคนรู้จักในห้องนั้นด้วยเข้าไปก็ไม่คงสนุก สู้อยู่ในห้องที่เล่นประจำที่มีคนรู้จักเรามีเพื่อนเยอะ ๆ สนุกกว่า"

3.1.5 คุณ Guest55841 เพศชาย อายุ 20 ปี กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยของรัฐบาลแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 4,000 บาท โดยได้รับจากผู้ปกครอง ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และห้องคอมพิวเตอร์ที่คณะของมหาวิทยาลัย เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมาประมาณ 4 ปี โดยจะใช้เพื่อการหาข้อมูลและเข้าเว็บไซต์เป็นหลัก สำหรับโปรแกรม pirch เริ่มใช้เมื่อ 1 ปีที่ผ่านมา และจะเข้าไปสนทนาประมาณอาทิตย์ละ 3 ครั้ง วัตถุประสงค์หลักคือหาเพื่อนสนทนาแก้เหงาเวลาที่ไม่มีอะไรทำ ห้องสนทนาที่เข้าไปประจำคือ ห้องนักดนตรี ม.เชียงใหม่ ม.พายัพ เชียงใหม่ ห้องนี้มีเพื่อน หาแฟน มือกีตาร์ และ ห้องคนนอนดึก แต่ไม่มี @ หรือตำแหน่งเป็นผู้คุมห้องใดเลย นอกจากนี้ยังนิยมเข้าไปสนทนาในเว็บไซต์พันธุ์ทิพย์ โต๊ะรัชดาด้วย

3.2 ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศ

3.2.1 คุณ Guest68541 เพศชาย อายุ 24 ปี ปัจจุบัน ทำงานเป็นลูกจ้าง อยู่ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 6,000 บาท ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานโดยใช้มานานประมาณ 8 ปี ส่วนมากใช้เพื่อค้นหาข้อมูล แต่ถ้าเป็นการแชทเริ่มเมื่อประมาณ 4 ปีที่แล้ว ด้วยการใช้โปรแกรม pirch Mirc และ MSN แต่ไม่ได้เข้าไปสนทนาเป็นประจำ คิดเป็น 40% ของการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด สำหรับห้องที่เข้าไปนั้น จะเข้าห้องเชียงใหม่ เชียงห้องเดียว เพื่อหาเพื่อนคุยและใช้เป็นช่องทางการสื่อสารกับเพื่อนที่มี @ ซึ่งเล่นอยู่เป็นประจำที่ห้องเชียงใหม่ และเคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศ แต่ไม่เคยยุ่งเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศเลย แรกเริ่มที่เข้าไปเนื่องจากได้ยินการพูดคุยกันแบบปากต่อปากว่ามีห้องเช่นนี้เกิดขึ้น ก็เลยสนใจทดลองเข้าไปดู ที่เข้าไปก็คือห้องอยากมีเซ็กส์ ปัจจุบันก็ยังเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศบ้าง แต่นาน ๆ จะเข้าไปสักครั้ง โดยบอกว่า "ส่วนใหญ่จะเข้าไปคุยมากกว่าถ้าซื้อขายก็คงไม่นะครับเพราะว่าเงินเดือนแค่นี้ก็คงไม่พอ คนที่เค้าดีเค้าก็จะตอบ ถ้าเค้าตั้งใจมากว่าขายจริง ๆ ก็

คือคุยกันไม่กี่ประโยคก็จบ แต่ถ้าเป็นห้องที่ขายโดยตรง ก็เคยเข้าแต่ว่าส่วนใหญ่จะเป็นของที่อื่นก็เลยเฉย ๆ ส่วนใหญ่จะเข้าห้องเชียงใหม่"

3.2.2 คุณ AWAKE^ เพศชาย อายุ 26 ปี ทำงานในตำแหน่ง service manager ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,000 บาท ส่วนใหญ่มักจะใช้งานอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน หรือที่ร้านอินเทอร์เน็ตที่เพื่อนเป็นเจ้าของ โดยเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตมาพร้อม ๆ กับการใช้โปรแกรมสนทนาประมาณ 6 ปีมาแล้ว ส่วนมากจะใช้โปรแกรม MSN Yahoo pirch และ Mirc โดยในหนึ่งอาทิตย์จะ chat ประมาณ 3-4 ครั้ง วัตถุประสงค์หลัก จริง ๆ ที่เข้าไปสนทนาผ่านโปรแกรม pirch ก็คือไปคุยกับเพื่อน ห้องสนทนาที่เข้าไปเล่นเป็นประจำคือห้องสวิงกิ้ง เซ็กส์โชว์ เซ็กส์ผ่านกล้อง ขายบริการ นักศึกษาสาวขายตัว เชียงใหม่ ม.เชียงใหม่ ม.พายัพ ซึ่งหากเป็นห้องสนทนาที่เข้าประจำแล้วจะมี @ หรือมีตำแหน่งเป็นผู้คุมห้องอยู่เกือบทุกห้อง และเป็นผู้ที่เข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศเป็นประจำ แต่ไม่เคยยุ่งเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ การเข้าไปเล่นในครั้งแรกนั้นไม่ได้มีผู้แนะนำ แต่เริ่มต้นจากการทดลอง serach ชื่อห้องภายในโปรแกรม pirch ดูว่ามีชื่อห้องไหนน่าสนใจน่าลองเข้าไปเล่นดูบ้าง ก็เลยพบห้องสนทนาเรื่องเพศเหล่านี้ ปัจจุบัน คุณ AWAKE^ ยังคงเข้าไปในห้องสนทนาเหล่านี้อยู่บ้างแต่นาน ๆ ครั้ง และทุกครั้งที่เข้าไปก็ไม่ได้ต้องการที่จะซื้อบริการทางเพศแต่จะเข้าไปเพราะอยากคุยมากกว่า หรือนัดพบกันด้วยความสมัครใจ

3.2.3 คุณ eGiFt เพศหญิง อายุ 21 ปี ปัจจุบันทำงานเป็นพนักงานเสิร์ฟอยู่ที่ร้านอาหารแห่งหนึ่ง แถวย่านถนนนิมมานเหมินทร์ จังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 4,000 บาท ส่วนมากจะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่เพราะสะดวก เทียบกันแล้วราคาถูกกว่า และไม่มีผู้ปกครองอยู่ด้วย เล่นอินเทอร์เน็ตมาประมาณ 5 ปี โดยบอกว่าเล่นเป็นประจำทุกวัน โดยจะใช้โปรแกรม pirch เพื่อการหาเพื่อนเป็นหลัก ซึ่งเคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศแต่ไม่เคยยุ่งเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศเลย การเริ่มต้นเข้าไปในห้องเหล่านั้นเนื่องมาจาก เมื่อลอง list ชื่อห้องภายในโปรแกรม pirch ดูก็พบว่ามีห้องห้องสนทนาทางเพศเหล่านี้อยู่ด้วย จึงลองเข้าไปดูคืออยากรู้ว่ามี การขายบริการกันจริงหรือไม่ โดยบอกว่า สำหรับห้องที่คุณ eGiFt เคยเข้าไปได้แก่ ห้องขายบริการ เซ็กซ์คนทำงาน และอยากมีเซ็กซ์ โดยที่เคยเป็น @ หรือมีตำแหน่งเป็นผู้คุมห้องที่ห้องอยากมีเซ็กซ์ ด้วย เนื่องจากคนที่รู้จักกันในห้องนั้นแต่งตั้งให้ แต่ปัจจุบันไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศเหล่านั้นแล้ว

3.2.4 คุณ {{{{_KaPoM_}}}} เพศหญิง อายุ 29 ปี ปัจจุบันทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ประจำอยู่ที่มหาวิทยาลัยรัฐบาลแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 7,000 บาท ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานและใช้งานโปรแกรม pirch มานานกว่า 6 ปีแล้ว วัตถุประสงค์คือใช้ในการหาเพื่อน เนื่องจากมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง และ

ในขณะที่ศึกษาระดับปริญญาตรีนั้นไม่ค่อยมีเพื่อน จึงอยากมีเพื่อนที่อยู่ต่างจังหวัดบ้าง ปัจจุบันก็ยังใช้โปรแกรม Pirch อยู่ แต่ไม่ได้เล่นเป็นประจำ เฉลี่ยประมาณอาทิตย์ละ 1 – 2 ครั้ง ห้องสนทนาที่เข้าไปประจำคือ ห้องเชียงใหม่ คนทำงาน เพื่อนใจวัยทำงาน และรู้ใจวัยทำงาน และเคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศด้วย แต่ไม่ได้เข้าบ่อย นาน ๆ จะเข้าสักครั้ง ที่รู้จักห้องเหล่านี้ได้เนื่องจากในขณะที่เล่น pirch อยู่ มักจะมีโฆษณาโชว์ชื่อห้องขึ้นมา และมีข้อความเชิญชวนให้เข้าไปชมห้องก็เลยคลิ๊กเข้าไปดู ซึ่งคุณ{{{{_KaPoM_}}}} บอกว่าในสมัยแรก ๆ นั้น จะมีห้องอยากมีเซ็กซ์ และห้องนี้ฟรีเซ็กซ์ ที่มีคนเข้าไปเป็นจำนวนมาก โดยตนเองได้เข้าไปในห้องอยากมีเซ็กซ์ ในช่วงแรกตั้งใจเข้าไปดูคนที่เข้ามาเล่นประกาศที่หน้าห้อง ว่าคนเหล่านั้นคุยอะไรกัน แต่ยังไม่ได้คุยกับใครเป็นการส่วนตัว "นาน ๆ เราก็ลองเข้าไปดูสักที แล้วบางทีก็ลองเข้าไปคุยด้วยคือคุยในลักษณะของ อยากรู้ว่า อย่างผู้ชายเค้าจะมีคุยเรื่องเซ็กซ์ใช่ไหมคะ ก็อยากจะรู้ว่าเค้าคุยยังไง แต่คือคุยไปก็คือไม่ได้ไปนัดเจอหรืออะไร เข้าไปดูว่าเค้าคุยกันแนวไหนหรือต้องการอะไรเท่านั้น"

3.2.5 คุณ ArKiRa เพศชาย อายุ 27 ปี ทำธุรกิจส่วนตัว ประเภทร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,000 บาท ส่วนใหญ่จะใช้คอมพิวเตอร์และเล่นอินเทอร์เน็ตจากที่ทำงาน เริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตและโปรแกรมสนทนามานานกว่า 6 ปี ในส่วนของโปรแกรม IRC ช่วงแรกใช้โปรแกรม pirch ต่อมาเปลี่ยนมาใช้โปรแกรม mIRC ปัจจุบันก็ยังเล่นอยู่เป็นประจำเกือบจะทุกวัน ห้องสนทนาที่เข้าไปบ่อย ๆ คือ ห้องเชียงใหม่ ม.พายัพ ragnarokonline และวอร์มอัพ และมี @ หรือเป็นสมาชิกประจำใน 3 ห้องนี้ยกเว้นห้องเชียงใหม่ และเคยเข้าไปในห้องสนทนาเรื่องเพศ แต่นาน ๆ จะเข้าไปสักครั้ง โดยบอกว่าเข้าไปดูคนสนทนากันที่หน้าห้องเฉย ๆ และเห็นว่าเป็นผู้ชายเสียส่วนใหญ่ จึงไม่ได้สนใจจะคุย ที่รู้จักห้องเหล่านี้ได้เนื่องจากทดลองดูว่าเพื่อนคนอื่นเข้าห้องไหนบ้าง โดยใช้คำสั่ง /whois และอยากรู้ว่าในห้องเหล่านั้นมีอะไร ก็เลยทดลองเข้าไปดู ซึ่งบอกว่าเป็นเรื่องธรรมดาเหมือนห้องสนทนาอื่น ๆ ที่คุยกันในเรื่องทั่วไป เพราะการคุยกันหน้าห้องนั้นจะไม่สื่ออะไรมากมาย หรืออาจจะสื่อได้แต่คิดว่าน้อย ซึ่งมันก็แล้วแต่ว่าจะมีคนมาขึ้น topic คุยเรื่องอะไร แต่เค้าไม่สื่อตรง ๆ ว่าขายหรือไม่ขาย ในเรื่องความคิดเห็นต่อห้องเหล่านี้ คุณ ArKiRa คิดว่า "มันเป็นทั้งข้อดีและข้อเสียของเทคโนโลยีปัจจุบันนะครับ พวกขายอะไรพวกนี้มันมีอยู่ทุกสังคมอยู่แล้ว แต่อินเทอร์เน็ตมันเป็นสิ่งใหม่ที่เข้ามาแล้วมันเป็นอะไรที่ตามตัวยากมันก็เลยใช้เส้นทางนี้ในการติดต่อมากกว่า" โดยบอกว่าตนเองมีความคิดที่จะซื้อบริการทางเพศผ่านทางนี้บ้างเหมือนกันแต่ตอนนี้ยังไม่ถึงวัยที่จะซื้อ นอกจากนี้คุณ ArKiRa ยังมีการใช้โปรแกรมสนทนาประเภทอื่นด้วย คือ MSN และ Yahoo Massenger โดยใช้เพื่อการสนทนากับเพื่อนเป็นหลัก

ตาราง 22 ประวัติส่วนตัวผู้ขายบริการทางเพศ

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
1. ประวัติส่วนตัวผู้ขายบริการทางเพศ				
- อายุ	23 ปี	18 ปี	20 ปี	20 ปี
- สถานภาพ	โสด (ไม่มีแฟน)	แต่งงานแล้ว มีลูก 1 คน	โสด (มีแฟน)	โสด (มีแฟน)
- ภูมิลำเนา	จ. กำแพงเพชร	จ. เชียงใหม่	จ. เชียงราย	จ. เชียงใหม่
- ที่พัก	บ้านเพื่อน	อยู่บ้านกับครอบครัว	เช่าคอนโดฯ อยู่คนเดียว	อยู่บ้านกับครอบครัว
- การศึกษา / การทำงาน	กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเอกชน	จบการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 6 และไม่ได้ ศึกษาต่อ ไม่ได้ทำงาน เป็น แม่บ้าน	กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเอกชน	กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเอกชน
- รายได้ต่อเดือน / ที่มาของรายได้	4,000 จากผู้ปกครอง	1,500 จากสามี	6,000 จากผู้ปกครอง	3,000 จากผู้ปกครอง
- รูปร่าง หน้าตา ลักษณะ	หน้าตาดี ผิวคล้ำ ผมยาว พูดจาคล่องแคล่ว มีความ มั่นใจ	หน้าตาธรรมดา ตัวเล็ก รูปร่างค่อนข้างอวบ ผิวคล้ำ เสียงแหบ พูดจา ตรงไปตรงมา	หน้าตาดีมาก มีเชื้อสายจีน ผิวขาว ผมยาว ผอม สูง หุ่น ดีสมส่วน ใส่เหล็กดัดฟัน พูดเก่ง มั่นใจในตัวเอง	หน้าตาดี ผิวสีแทน ผมยาว ตัวเล็ก ยิ้มแจ่มใส พูดเก่ง มั่นใจในตัวเอง
- การแต่งกาย	แต่งตัวดี ตามสมัยนิยม เสื้อ สายเดี่ยวผ่าหลัง กางเกงยีนส์	แต่งตัวธรรมดา เสื้อสายเดี่ยว เห็นร่องอก ใส่เสื้อผ้าร่มคลุม	แต่งตัวดี ตามสมัยนิยมมาก เสื้อผ้าราคาแพง	ใส่เสื้อนักศึกษา กางเกงขาสั้น (กุด)
- ยานพาหนะที่ใช้	รถยนต์	รถจักรยานยนต์	รถยนต์	รถยนต์
- ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	6 - 7 ปี	3 - 4 ปี	5 ปี	4 ปี

ตาราง 22 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- โปรแกรมสนทนาที่ใช้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	Pirch	Pirch	Pirch , Mirc	Pirch
- ระยะเวลาในการใช้งานโปรแกรม Pirch / Mirc	6 – 7 ปี	3 – 4 ปี	1 ปี	3 ปี
- ห้องสนทนาที่เข้าไปเป็นประจำ	เชียงใหม่	เชียงใหม่, ขายบริการ, นักศึกษาสาวขายตัว	เชียงราย, เชียงใหม่, ม.พายัพ, เซ็กส์คนทำงาน	เชียงใหม่, ขายบริการ
- สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อขายบริการ	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	บ้าน
- ประวัติการมีเพศสัมพันธ์	เคยมีกับแฟนมาก่อน	เคยมีกับสามีมาก่อน	เคยมีกับแฟนมาก่อน	เคยมีกับแฟนมาก่อน
- สาเหตุที่มาขายบริการทางเพศ	ใช้จ่ายเป็นค่าเทอม รายจ่าย ค่ากิน ค่าน้ำมันรถ	ค่าใช้ในครอบครัว ค่านมลูก ค่าเทอมหลาน	ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ซื้อเสื้อผ้า เที่ยวเตร่และเที่ยวกลางคืน	ค่าใช้จ่ายส่วนตัว และค่าผ่อนรถ
- ประวัติการขายบริการทางเพศ	ไม่เคยขายบริการผ่านช่องทางใดมาก่อน	ไม่เคยขายบริการผ่านช่องทางใดมาก่อน	เคยขายบริการผ่านเอเย่นต์และขายด้วยตนเองในผับ	ไม่เคยขายบริการผ่านช่องทางใดมาก่อน
- ช่องทางการขายบริการทางเพศที่ยังทำอยู่ในปัจจุบัน	เลิกขายบริการ	pirch , ลูกค้าประจำ	pirch , ลูกค้าประจำ	pirch
- ระยะเวลาในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา	ขายบริการเป็นประจำในช่วงประมาณ 6 เดือน	ประมาณ 1 ปี 6 เดือน	ประมาณ 4 เดือน	ประมาณ 4 เดือน แล้วหยุดเพิ่งกลับมาขายฯใหม่
- จำนวนครั้งที่เข้ามาขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาโปรแกรม Pirch	ขายเป็นประจำในช่วงนั้น (6 เดือน)	ขายเป็นประจำเท่าที่มีโอกาส ประมาณ 10 ครั้งต่อเดือน	ขายเป็นประจำเท่าที่มีโอกาส ประมาณเดือนละ 7 - 8 ครั้ง	2 ครั้ง

ตาราง 23 ประวัติส่วนตัวผู้ซื้อบริการทางเพศ

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[[J]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
1. ประวัติส่วนตัวผู้ซื้อบริการทางเพศ					
- อายุ	27 ปี	26 ปี	32 ปี	25 ปี	25 ปี
- สถานภาพ	โสด (ไม่มีแฟน)	โสด (ไม่มีแฟน)	แต่งงานแล้ว	โสด (ไม่มีแฟน)	โสด (มีแฟน)
- ภูมิลำเนา	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่	กรุงเทพมหานคร	จ.เชียงใหม่
- ที่พัก	เช่าห้องพักอยู่กับเพื่อน	อยู่บ้านกับครอบครัว	อยู่บ้านกับครอบครัว	เช่าหอพักอยู่คนเดียว	เช่าบ้านอยู่กับเพื่อน
- การศึกษา / การทำงาน	จบกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี	จบกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี	จบกำลังศึกษาระดับปริญญาโท	จบกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี	จบกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี
- การทำงาน	ทำธุรกิจส่วนตัวด้านการออกแบบ	ลูกจ้างประจำของมหาวิทยาลัยเอกชน	ทำงานบริษัทเอกชนด้านคอมพิวเตอร์	ทำงานเป็นโฟร์แมนในบริษัทก่อสร้าง	Manager Director บริษัทโฆษณา
- รายได้ต่อเดือน / ที่มาของรายได้	10,000 บาท จากทำธุรกิจส่วนตัว	8,500 – 9,500 บาท จากการทำงาน	30,000 บาท จากการทำงาน	13,000 บาท จากการทำงาน	15,000 บาท จากการทำงาน
- ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	6 - 7 ปี	10 ปี	10 ปี	5 - 6 ปี	9 ปี
- โปรแกรมสนทนาที่ใช้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	Pirch , mIRC , ICQ MSN , Yahoo	mIRC และ MSN	Pirch , mIRC และ MSN	Pirch	Pirch , mIRC และ MSN
- โปรแกรมสนทนาที่ใช้ในการซื้อบริการทางเพศ	Pirch , mIRC	mIRC	Pirch , mIRC	Pirch	Pirch , mIRC
- ระยะเวลาในการใช้งานโปรแกรม Pirch / Mirc	6 - 7 ปี	8 ปี	10 ปี	3 ปี	8 ปี

ตาราง 23 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	``[[J]o[o]]``	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
- ห้องสนทนาที่เข้าไปเป็นประจำ	- เชียงใหม่ - ขายบริการ - เซ็กส์ผ่านกล้อง - เซ็กส์ผ่านจอ - มหาลัยสาวขายตัว	- เชียงใหม่ - เซ็กส์คนทำงาน - ขายบริการ - สาวทำงานขายตัว - มหาลัยสาวขายตัว	- เชียงใหม่ - เชียงใหม่อิต	- เชียงใหม่ - กรุงเทพ - ขายบริการ	- เชียงใหม่ - คนทำงาน - ขายบริการ
- สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อหาซื้อบริการ	บ้าน , ที่ทำงาน	ที่ทำงาน	บ้าน , ที่ทำงาน	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	ที่ทำงาน
- ประวัติการซื้อบริการทางเพศ	เอเย่นต์ อาบอบนวด คาราโอเกะ ที่เที่ยวกลางคืน และ Pirch	เอเย่นต์ และ Pirch	สถานบริการต่างๆ เอเย่นต์ และ Pirch	เอเย่นต์ และ Pirch	อาบอบนวด เอเย่นต์ และ Pirch
- ช่องทางการซื้อบริการทางเพศที่ยังทำอยู่ในปัจจุบัน	เอเย่นต์ อาบอบนวด คาราโอเกะ	Pirch	Pirch	เอเย่นต์ และ Pirch	-
- ระยะเวลาในการซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา	ประมาณ 1 ปี	ประมาณ 1 – 2 ปี	ประมาณ 5 ปี	ประมาณ 1 ปี	ประมาณ 8 เดือน
- ความถี่ในการซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาโปรแกรม Pirch	เคยซื้อบริการจริงๆ เพียง 2 ครั้ง บางครั้งแค่นัดมาพบแล้วไม่ตกลงซื้อบริการ	ซื้อเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1-2 ครั้ง	ซื้อเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 2-3 ครั้ง	นานๆ จะซื้อทีแล้วแต่ความต้องการ	นานๆ จะซื้อทีแล้วแต่ความต้องการ

ตาราง 24 ประวัติส่วนตัวผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBO^o^	OhhO_OhhO	[[-tOm--Za-]]	POOHzzzz	Guest55841
1. ประวัติส่วนตัวผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
- อายุ	19 ปี	16 ปี	24 ปี	22 ปี	24 ปี
- ภูมิลำเนา	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่
- ที่พัก	อยู่บ้านกับครอบครัว	อยู่บ้านกับครอบครัว	เช่าหอพักอยู่คนเดียว	เช่าหอพักกับเพื่อน	อยู่บ้านกับครอบครัว
- การศึกษา / การทำงาน	กำลังศึกษาระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรัฐบาล	กำลังศึกษาระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเอกชน	กำลังศึกษาระดับ ปริญญาโท ชั้นปีที่1 มหาวิทยาลัยรัฐบาล	กำลังศึกษาระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเอกชน	กำลังศึกษาระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยรัฐบาล
- รายได้ต่อเดือน / ที่มาของรายได้	5,000 จากผู้ปกครอง	4,000 จากผู้ปกครอง	8,000 จากผู้ปกครอง และรับจ้างทำเว็บ	6,000-7,000 จากผู้ปกครองและ ทำงานพิเศษ	4,000 จากผู้ปกครอง
- สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	บ้าน	บ้าน	ที่ห้องพัก	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	บ้าน , มหาวิทยาลัย
- ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	5 ปี	2 ปี	5 ปี	7 ปี	4 ปี
- โปรแกรมสนทนาที่ใช้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	Pirch	Pirch	Pirch , เว็บพันธุ์ทิพย์	Pirch , MSN	Pirch , เว็บพันธุ์ทิพย์
- ระยะเวลาในการใช้งานโปรแกรม Pirch / Mirc	3 – 4 ปี	2 ปี	2 ปี	7 ปี	1 ปี
- ห้องสนทนาที่เข้าไปเป็นประจำ	เชียงใหม่, คลับซ่าส์, เด็กมงฟอร์ต, วัยอลวน, เด็กเรนา เด็กห้องหก, ละอ่อนวัฒ	เชียงใหม่, วอร์มอัพ, เด็กมงฟอร์ต, มีกิ๊ก, ละอ่อนเชียงใหม่, สาว เชียงใหม่, ห้องนี้มีรัก, วัยซ่าส์น่ารัก,	เชียงใหม่, เฮฮาปาร์ตี้ นักเขียนเว็บ, รวมพล คนรักคอม, ทอมขี้ หลีดี้เจ้าชู้, ห้องนี้ทอม กะดี้เท่านั้น	เชียงใหม่	เชียงใหม่ , หาแฟน ห้องนักดนตรี, ม.เชียงใหม่, ม.พายัพ มือกีตาร์, หาแฟน ห้องคนนอนดึก

ตาราง 24 (ต่อ)

ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_KaPoM_}}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
1. ประวัติส่วนตัวผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
- อายุ	26 ปี	29 ปี	27 ปี	21 ปี	24 ปี
- ภูมิลำเนา	จ.เชียงใหม่	จ.ลำปาง	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่
- ที่พัก	อยู่บ้านกับครอบครัว	เช่าบ้านอยู่กับเพื่อน	เช่าหอพักอยู่คนเดียว	เช่าหอพักกับเพื่อน	อยู่บ้านกับครอบครัว
- การศึกษา / การทำงาน	service manager บริษัทเอกชน	เจ้าหน้าที่ประจำของ มหาวิทยาลัยรัฐบาล	ธุรกิจส่วนตัว (ร้านโทรศัพท์มือถือ)	พนักงานเสริฟ ร้านอาหาร	ลูกจ้างประจำของ มหาวิทยาลัยรัฐบาล
- รายได้ต่อเดือน / ที่มาของรายได้	10,000 จากการทำงาน	7,000 จากการทำงาน	20,000 จากการทำงาน	4,000 จากการทำงาน	6,000 จากการทำงาน
- สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ของ เพื่อน , บ้าน	ที่ทำงาน	ที่ทำงาน	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	บ้าน , ที่ทำงาน
- ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	6 ปี	6 ปี	6 ปี	5 ปี	8 ปี
- โปรแกรมสนทนาที่ใช้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	Pirch , Mirc , MSN Yahoo Massenger	Pirch , MSN	Mirc	Pirch	Pirch , Mirc , MSN
- ระยะเวลาในการใช้งานโปรแกรม Pirch / Mirc	6 ปี	6 ปี	6 ปี	5 ปี	4 ปี
- ห้องสนทนาที่เข้าไปเป็นประจำ	เชียงใหม่, เซ็กส์โชว์, ม.เชียงใหม่, สวิงกิ้ง, ม.พายัพ, ขายบริการ เซ็กส์ผ่านกล้อง, นักศึกษาสาวขายตัว	เชียงใหม่, คนทำงาน, เพื่อนใจวัยทำงาน, รู้ใจวัยทำงาน,	เชียงใหม่, วอร์มอัพ, ม.พายัพ, ragnarokonline	เชียงใหม่, ขายบริการ, เซ็กส์คนทำงาน, อยากมีเซ็กซ์	เชียงใหม่

ภาคผนวก ซ

จำนวนผู้เข้าไปในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ

ตาราง 25 แสดงจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศในเดือน พฤศจิกายน 2546

	20 พ.ย. 46			8 พ.ย. 46			3 พ.ย. 46			23 พ.ย. 46			18 พ.ย. 46			12 พ.ย. 46		
	12.01	13.01	14.01	14.01	15.01	16.01	16.01	17.01	18.01	18.01	19.01	20.01	20.01	21.01	22.01	22.01	23.01	24.01
ขายบริการ	98	133	148	156	137	188	185	207	255	284	277	246	202	145	126	136	82	67
นักศึกษาสาวขายตัว	85	84	87	108	143	181	120	139	197	203	246	200	176	105	87	118	86	57
หาสาวบริการ	96	112	136	84	90	124	104	166	181	185	163	124	169	125	134	82	61	40
มหาลัยสาวขายตัว	64	73	86	61	71	89	101	143	157	176	194	188	103	61	68	94	75	32
สาวขายตัว	13	30	24	32	26	49	32	34	54	61	57	42	38	22	29	48	23	12
เด็กขายตัว	48	36	23	22	31	48	68	57	83	97	92	66	77	64	32	46	22	14
มหาลัยขายเสียว	2	6	6	14	20	21	20	31	32	40	52	27	27	10	8	10	4	-
มัธยมขายเสียว	-	2	-	6	12	13	14	18	19	21	7	4	10	11	-	2	-	-
นักเรียนขายตัว	-	3	2	4	7	12	12	24	27	21	16	4	19	14	7	2	-	-
ขายตัว	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2546 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	
อยากขายตัว	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2546 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	
นักศึกษาขายบริการ	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2546 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	

ตาราง 26 แสดงจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศในเดือน ธันวาคม 2546

	7 ธ.ค. 46			20 ธ.ค. 46			21 ธ.ค. 46			16 ธ.ค. 46			23 ธ.ค. 46			18 ธ.ค. 46		
	12.01	13.01	14.01	14.01	15.01	16.01	16.01	17.01	18.01	18.01	19.01	20.01	20.01	21.01	22.01	22.01	23.01	24.01
ขายบริการ	157	124	168	207	236	279	209	211	208	225	231	201	197	183	179	87	83	68
นักศึกษาสาวขายตัว	68	74	99	116	107	106	125	154	178	198	207	176	154	139	122	126	87	54
หาสาวบริการ	76	89	80	157	134	169	126	108	92	114	119	103	126	96	82	58	33	24
มหาลัยสาวขายตัว	81	93	99	59	72	84	97	106	98	110	125	143	156	148	123	97	56	23
สาวขายตัว	22	28	22	33	37	58	42	59	64	77	82	71	57	33	16	54	37	21
เด็กขายตัว	16	30	31	21	17	39	41	47	69	58	51	49	23	20	11	46	28	17
มหาลัยขายเสียว	2	5	11	4	11	14	11	16	32	27	29	27	19	11	6	2	2	-
มัธยมขายเสียว	-	-	2	4	4	12	12	4	8	12	6	5	2	-	-	-	-	-
นักเรียนขายตัว	-	-	-	3	2	6	-	2	-	2	3	2	2	2	-	-	-	-
ขายตัว	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2546 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	
อยากขายตัว	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2546 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	
นักศึกษาขายบริการ	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2546 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	

ตาราง 27 แสดงจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน กันยายน 2547

	25 ก.ย. 47			21 ก.ย. 47			3 ก.ย. 47			10 ก.ย. 47			30 ก.ย. 47			17 ก.ย. 47		
	12.01	13.01	14.01	14.01	15.01	16.01	16.01	17.01	18.01	18.01	19.01	20.01	20.01	21.01	22.01	22.01	23.01	24.01
ขายบริการ	110	139	158	102	107	148	176	186	201	281	257	220	202	168	124	98	64	52
นักศึกษาสาวขายตัว	63	87	114	28	37	109	124	108	154	225	189	161	165	91	68	74	43	24
หาสาวบริการ	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
มหาลัยสาวขายตัว	43	57	63	47	60	68	76	84	102	122	134	106	110	84	56	54	48	42
สาวขายตัว	28	31	37	43	62	51	40	53	42	63	69	48	59	30	21	56	37	14
เด็กขายตัว	11	29	29	23	28	47	57	48	68	94	81	80	64	54	50	24	13	8
มหาลัยขายเสียว	-	-	3	2	6	7	7	8	12	19	24	13	8	5	2	3	2	-
มัธยมขายเสียว	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	2	2	-	-	-	-	-	-
นักเรียนขายตัว	-	-	-	2	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	-	-	-	-
ขายตัว	42	57	89	60	69	82	98	104	102	152	107	116	102	68	54	54	23	37
อยากขายตัว	36	20	48	39	43	87	67	60	81	103	107	86	79	43	21	57	24	12
นักศึกษาขายบริการ	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2547 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	

ตาราง 28 แสดงจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน ตุลาคม 2547

	25 ต.ค. 47			14 ต.ค. 47			15 ต.ค. 47			3 ต.ค. 47			29 ต.ค. 47			6 ต.ค. 47		
	12.01	13.01	14.01	14.01	15.01	16.01	16.01	17.01	18.01	18.01	19.01	20.01	20.01	21.01	22.01	22.01	23.01	24.01
ขายบริการ	83	98	125	119	125	141	227	238	275	243	263	215	163	187	136	116	91	89
นักศึกษาสาวขายตัว	79	85	113	95	117	137	155	179	201	206	204	193	159	163	107	95	79	47
หาสาวบริการ	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
มหาลัยสาวขายตัว	48	67	85	68	81	102	114	124	158	196	187	180	117	92	64	81	71	36
สาวขายตัว	15	24	27	16	22	21	4	2	3	65	78	62	11	17	21	2	2	4
เด็กขายตัว	22	25	41	20	25	38	17	23	28	91	99	87	28	12	11	9	7	4
มหาลัยขายเสียว	2	4	4	2	4	7	3	4	8	17	15	9	8	7	4	2	2	-
มัธยมขายเสียว	-	-	-	-	-	2	2	8	5	7	5	4	2	2	-	-	-	-
นักเรียนขายตัว	-	-	2	2	4	5	9	13	19	28	13	7	5	2	2	2	-	-
ขายตัว	42	53	70	45	74	95	98	107	128	188	167	170	92	77	56	60	66	21
อยากขายตัว	33	45	49	42	73	84	94	101	111	106	94	87	84	71	54	58	56	20
นักศึกษาขายบริการ	----- เป็นห้องสนทนาที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ในปี 2547 ยังไม่มีห้องสนทนาชื่อนี้ -----																	

ตาราง 29 แสดงจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน มิถุนายน 2548

	25 มิ.ย. 48			26 มิ.ย. 48			20 มิ.ย. 48			17 มิ.ย. 48			23 มิ.ย. 48			29 มิ.ย. 48		
	12.01	13.01	14.01	14.01	15.01	16.01	16.01	17.01	18.01	18.01	19.01	20.01	20.01	21.01	22.01	22.01	23.01	24.01
ขายบริการ	52	64	105	94	84	96	130	134	156	138	151	139	94	98	101	61	58	48
นักศึกษาสาวขายตัว	143	103	165	255	191	185	103	147	216	267	245	207	187	161	127	95	79	67
หาสาวบริการ	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
มหาลัยสาวขายตัว	111	129	143	147	195	159	67	95	127	185	169	165	101	81	95	63	57	42
สาวขายตัว	47	63	71	57	49	61	45	67	71	47	71	85	63	55	41	53	37	13
เด็กขายตัว	67	59	65	79	95	105	53	59	85	63	89	71	71	51	53	47	41	21
มหาลัยขายเสียว	-	-	-	-	-	2	1	2	7	4	3	2	-	2	-	-	-	-
มัธยมขายเสียว	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
นักเรียนขายตัว	-	-	2	2	3	5	2	2	10	14	9	6	3	2	2	2	-	-
ขายตัว	111	143	163	127	195	168	101	121	167	163	135	143	143	127	95	79	70	47
อยากขายตัว	155	171	159	191	129	175	95	111	135	219	191	175	179	137	119	79	89	67
นักศึกษาขายบริการ	209	173	215	149	191	163	157	179	229	289	301	276	198	177	156	139	101	85

ตาราง 30 แสดงจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศในเดือน กรกฎาคม 2548

	30 ก.ค. 48			21 ก.ค. 48			10 ก.ค. 48			27 ก.ค. 48			5 ก.ค. 48			14 ก.ค. 48		
	12.01	13.01	14.01	14.01	15.01	16.01	16.01	17.01	18.01	18.01	19.01	20.01	20.01	21.01	22.01	22.01	23.01	24.01
ขายบริการ	95	95	85	159	143	185	121	127	143	191	153	185	93	95	85	79	79	54
นักศึกษาสาวขายตัว	108	160	198	209	186	217	181	194	184	198	186	133	178	196	204	183	134	126
หาสาวบริการ	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
มหาลัยสาวขายตัว	129	138	159	111	121	137	105	99	127	147	133	135	111	109	89	109	85	89
สาวขายตัว	99	67	53	79	97	89	95	79	93	63	79	47	63	32	41	35	25	17
เด็กขายตัว	61	47	114	105	99	137	83	101	73	93	111	95	69	51	79	51	63	41
มหาลัยขายเสียว	5	7	2	2	3	2	1	2	8	7	5	3	2	2	-	-	-	-
มัธยมขายเสียว	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
นักเรียนขายตัว	3	5	2	2	3	9	5	5	10	11	19	6	5	2	2	2	-	-
ขายตัว	121	105	73	105	111	95	121	137	149	223	185	153	159	143	109	89	63	51
อยากขายตัว	279	291	243	235	273	311	283	241	223	233	313	273	241	213	183	181	155	99
นักศึกษาขายบริการ	215	205	209	198	189	199	203	205	208	207	252	236	194	189	187	146	154	126

ตาราง 31 แสดงจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน สิงหาคม 2548

	4 ส.ค. 48			28 ส.ค. 48			25 ส.ค. 48			9 ส.ค. 48			13 ส.ค. 48			14 ส.ค. 48		
	12.01	13.01	14.01	14.01	15.01	16.01	16.01	17.01	18.01	18.01	19.01	20.01	20.01	21.01	22.01	22.01	23.01	24.01
ขายบริการ	67	95	153	159	179	181	131	163	191	189	159	183	119	127	108	109	93	51
นักศึกษาสาวขายตัว	107	94	198	196	186	185	192	206	258	266	248	187	106	98	109	101	109	98
หาสาวบริการ	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
มหาลัยสาวขายตัว	111	129	160	110	125	148	102	99	155	148	129	130	102	111	98	120	98	89
สาวขายตัว	79	83	85	111	127	117	129	105	99	129	141	108	85	49	63	67	40	19
เด็กขายตัว	95	103	135	125	165	131	119	103	107	143	111	115	89	70	75	61	32	24
มหาลัยขายเสียว	-	-	-	-	3	2	2	2	2	3	5	4	2	-	-	-	-	-
มัธยมขายเสียว	----- ห้องสนทนาที่ชื่อนี้ ปิดไปแล้ว -----																	
นักเรียนขายตัว	2	4	2	2	5	9	4	4	8	13	20	7	6	4	2	-	-	-
ขายตัว	115	129	147	135	101	127	89	129	145	175	137	143	79	95	63	70	57	49
อยากขายตัว	104	152	283	357	312	298	268	296	310	297	258	224	193	174	181	113	106	96
นักศึกษาขายบริการ	111	157	209	213	239	227	189	212	265	285	261	207	165	151	169	75	51	36

ภาคผนวก ณ
ตัวอย่างบทสนทนาที่ประกาศซื้อและขายบริการทางเพศ
ในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา

ตัวอย่างบทสนทนาที่ประกาศซื้อและขายบริการทางเพศในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา

<bosoman2002> ผมอายุ 18 ต้องการเด็กผู้หญิงอายุ 10-15 ขวบ ผมยินดีรับเลี้ยงด้วยจริงใจ รักจิง มาอยู่บ้านผมเป็นแฟนผมเลย ให้เกียรติและสุภาพดับ มีกินทุกมื้อ ซิบนะ

<dp123> Sex Tourค่ะ ครัยสนจัยมาทางนี้มีโปรโมชั่นพิเศษ

<^^ioo^^> ดีค่ะ หา คู่ / ญ เดี่ยวเข้าชมรมสวิงค่ะ ไม่จำกัดอายุ

<^lokee^> ขายบริการค่ะ หนุ่มคนไหนอยากลองมีเซ็กส์แบบ หญิง 2 ชาย 1 ติดต่อ 09-8844429

<up`to`you> ขายCD หนังโป๊ CD แอบถ่าย 3 แผ่น 100 ยาขับเลือด ยาปลุกเซ็กส์ สนใจซิบได้ครับ

<]^M_E_E_N^[> บริการเซ็กโฟน ครั้งละ300 เดือนละ2800 สนใจ Add ((meen24@hotmail.com))

<spooknick> หาสาวที่สนใจรับตั้งท้อง รายได้ 2xx,xxx สนใจซิบด่วน

<AAAAASEXXXX> ผมซื้อเองครับใครติดต่อก่อนได้ก่อน หญิง มอต้น ให้ 5000 หญิงมอปลาย ให้ 4000 หญิง มหาลัยให้ 3000 หญิงวัยทำงาน ให้ 2000

<^^JICKO^^> อยากลองนอนกับผู้ชายฝังมุกที่เลียเก่งๆซักครั้งคะ อายุ22 ปีคะ (ถ้าใครไม่ได้ฝังมุขไม่ต้องโทรมานะคะ)

<bigiiiiiiiiiiiiiii> ต้องการside line จำนวนมากทำงานโรงแรมสนใจซิปด่วนครับ

<Guest96379> สาวๆ คนไหนที่กำลังท้องแล้วอยากขาย หรือท้องแล้วเดือดร้อน เรารับเลี้ยง มาคุยกันก่อนได้นะ

<TE^^^^23> สาวไหนสนใจซื้อทอม.....ชิปได้.....ขายในห้องทอมดี้

<mannn_sexxxx> สาวไหนที่ อยากมีประสบการเซ็กส์ แบบแปลก ๆๆ เช่น เอา กันในโรงหนัง เอา กันที่ห้องน้ำ เอา กันที่ ริมถนน ตอน กลางคืน เป็นต้น ชิบเข้ามาคุยกัน

<Eufamax^> ขายตะ ตัวจริง 20ปี 171/50 อวบขาว 34-24-36 เป็นเลขา ควงได้ไม่อายใคร ขายแบบ เม็มเบอร์ 25000 นัดเจอได้ 5 ครั้ง แนะนำเพื่อน ให้1 คน สมนาคุณอีก 1 ครั้ง หมายถึง เจอครั้งแรกคุณจ่ายก่อน 10000 ครั้งที่ 2 จ่าย 10000 ครั้งที่สามอีก 5000 ครั้งที่ 4-5 ให้ฟรี มีเซ็กด้วยได้ทุกครั้ง แนะนำเพื่อนให้เป็นเมมเบอร์ 1 คน ให้นัดอีก 1ครั้ง / 1คน แนะนำให้ครบ 10 คน ให้เมมเบอร์ฟรีอีก 5 ครั้ง

<COkeey> เราหาชายหน้าตาดี หุ่นดี ไปเป็นเพื่อนเที่ยวกับพวกไฮโซ ==========> รายได้ดี 1,000-3,000 ต่อครั้ง ถ้าสน ชิบมา ทุกอย่างเป็นความลับ

<swingman> ใครสนใจเข้ากลุ่มสวิงขอคู่หรือกลุ่ม ช ญ หน้าตาดีอายุไม่เกิน22 อยู่กทม สนใจเข้ามาคุยกัน

<bhuuj> ส้มโชว์เสียวผ่านกล้อง ใครอยากดูต้อง ซื้อบัตรเติมเงิน One2Call หรือ Orang 300 บาท มาเติมให้ส้มก่อนแล้วจะได้วิวส้มค่ะ MSN somsexshow@hotmail.com ออนไลตลอดค่ะ รูปส้มค่ะ www.thai.net/banthai5/somsex.jpg

<nbmKixW> ผลิตภัณฑ์เพิ่มขนาด ทำให้อวัยเพศของท่านชายใหญ่ขึ้น และยังมียาอึดยาทน สนใจดูผลิตภัณฑ์และสั่งซื้อได้ที่ http://siam.fbhosting.com ------- 0-6352-8593

<Guest47925> ขายชักว่าวให้ 2 ครั้งในร้านเครื่องดื่ม (พนักผิงสูง ไฟสลัว)แถวงามวงศ์วาน คลึงหน้าอกได้ 2 ครั้งค่ะ สั่งเบียร์อาหารนิดหน่อยมากินนิดหน่อย สวยแต่ตัวดี

<^^DeePer-V3^^> ต้องการซื้อนักเรียนม.ต้น อายุ 13 – 15 ให้ราคาดี หมื่นอัพ ถ้าให้เปิดซิงมีทิปเพิ่ม

<dfgfhg> ใครสนใจดูคู่โชว์สด มีค่าใช่จ่ายในการดูสนใจ แอสมาที่ msn tavaokaun@hotmail.com ขออายุเกิน 30

<{DANCE}> สาวๆๆท่านใดประสงค์เดินสายต่างจังหวัดประกันรายได้ 2อาทิตย์ 25000เชิญทางนี้

<foooox> ผม 17 ปีนะครับ ไม่เคย เรื่องเซ็กส์เลย อยากหา พี่สาว ที่ รู้เรื่อง แนะนำครับ

<^BOYPOY^> ผมอายุ16หาพี่สาวสอนเสียวครับเพิ่งฝังมุขมาขนาด6.9นิ้ว

<LOVE_SERIES2> พลอย ค่ะ เรียน มัธยม ม. 6 ค่ะ

<BOYDEN> หาสาวกทม เที่ยว BOOSE เที่ยวฟรี+มีเงินให้ใช้ หรือ ขาย ... สาวไหนสนใจ ซิบมาคุยกันก่อนอ่ะดับ

<^KEN^32> รับเลี้ยงคนท้อง สาวๆที่ท้องแล้วเดือดร้อน มีปัญหา โดนทิ้ง มาคุยกันได้ รับซื้อด้วย

<mannn_sexxxx> สาวไหนที่ อยากมีประสบการเซ้ก แบบแปลก ๆๆ เช่น เอา กันในโรงหนัง เอา กันที่ห้องน้ำ เอา กันที่ ริมถนน ตอน กลางคืน เป็นต้น ซิบเข้ามาคุยกันครับ

<mmmmmmmmmmmm> มีสาวแถวพิโลกหรือใกล้เคียงคนไหนที่อยากดลองกับหญิงด้วยกันมาคุยกันนะคะ

<JoEsEpH`> อยากมีเซ็กส์ครับ ยังซิงครับ ต้องการพี่สาวมาเปิดซิงครับ ไม่จำกัดอายุ ผมอายุ 16 อยู่ภูเก็ต ขอที่มาหาได้ครับ มีรูปครับ

<Analogkingkong> ดีครับ หาสาวที่อยากแลกประสบการณ์ หรือ นอนเสียวภายนอกครับ ไปหาได้หรือ สาวใดอยากโฟนเซ็กส์ ซิปมาน

<_^ooJoo^_> สาวคนไหน ขาย กกน. และ เต้น โชว์ ซิปมานะครับ

<Guest18918> มีสาวอยากดูหนังโป๊ในโรงแรม แล้วช่วยตัวเองไหมครับ ไม่สอดใส่ครับ ด่วนนะครับ

<acvxcv> มีใครเคยซื้อสาวพริตตี้ ขาว หมวย น่ารักๆแถวบางกระปิ 3-5000 บ้าง เข้ามาคุยกันสนใจแลกกันได้ครับ

<^^FRaNKie_1^^> เปงทอม อายุ19ปี ขาว หม่วย น่ารัก ตัวเล็ก ไม่มีรูป 32//24/33 159 40 2000ไม่รวมค่าห้อง ลาดพร้าว120 068300189แอร์ค่ะ

<MiRuN_Da> ชายท่านใดอยากมีประสบการณ์สวิงกิ้งแบบ ช 2 ญ 1 ซิบมาได้น่ะ แต่มีค่าบริการด้วยน่ะ ขอเป็นแถวรัชดา รัชโยธินหรือใกล้เคียง

<man_good> เพื่อนสาวทำงานท่านไหนสนใจ oral กันในรถเย็นนี้ ซิบมาคุยกันก่อนนะครับ

<spooknick> หาสาวที่สนใจรับตั้งท้อง รายได้ 2xx,xxx สนใจซิบด่วน

<up`to`you> ขายCD หนังโป๊ CD แอบถ่าย 3 แผ่น 100 ยาขับเลือด ยาปลุกเซ็กส์ สนใจซิบได้ครับ

<T_REX> หาซื้อน้องสาวม.ต้น / ปลาย แถวๆ หน้าราม บางกะปิ มีนบุรี อยู่ครับ

<So^^^^^> So^^^^^> รี่คะ แปลงเพศแล้วนะคะ จัดหา เด็กผู้หญิงมหาลัยนะคะ สวยหุ่นดีทุกคนคะ ไม่มีรูป ไม่คุยในเน็ตนะคะ รับรองสวยกว่าที่ลงรูป รับรองคะ สนใจติดต่อนะคะ 072096852 รี่คะ ดอนเมือง

<Guest96379> สาวๆคนไหนที่กำลังท้องแล้วอยากขาย หรือท้องแล้วเดือดร้อน เรารับเลี้ยง มาคุยกันก่อนได้นะ

<popoppp> ดีค่ะ แอน ไม่สบายเป็นโรคลิ้นหัวใจ เลยมาหา ญ เดี่ยว ที่พอจะช่วยแฟนแอนได้มาคุยกันนะค่ะ ไม่จำกัดอายุ ขายก็ได้ค่ะ

<So^^^^^oay> ทหาร ครับ ต้องการทำเสียวให้กับใครที่ต้องการครับ (ฟรี)

<[[^JaY^]]> VCD สาวจันเกษม,สาวไฮโซ,สตรีนน,ม.รังสิต,ราชบุรี ,สาวMotorshowไทย,น้องแนตนางเอกVCD,หนังX-R แผ่นละ50.-

<ONECALL> ส้มโชว์เสียวผ่านกล้อง ใครอยากดูต้อง ซื้อบัตรเติมเงิน One2Call 300 บาท มาเติมให้ส้มก่อนแล้วจะได้วิวส้มค่ะ (ถ้าไม่มีบัตรเติมเงินไม่ต้องเข้ามาคุยน่ะค่ะ เสียเวลาค่ะ)

<uuu333> ใครมีรูปและเบอสาวๆๆมหาลัยสวยๆๆที่ขายจิงๆๆหรือน้องๆๆมัธยมสวยๆๆมาแลกกัน

<K_YAI> หาสาว ทำงาน กทม หุ่นดี ที่ชอบให้สัมผัส....แถว สุขุมวิท , อ่อนนุช . บางนา , สำโรง นัดเจอ 2 ทุ่มคืนนี้ สัมผัสในโรงหนัง สนใจซิบมาคุยกันนะครับทำงานแล้ว

<kantokyo> หาสาวที่อยากเป็นนายหญิงทรมานชายแบบทาสเซ็กครับ หรือสาวที่อยากเป็นทาสสาวก็ได้ครับ

<VIDEO_X> สาวๆคนไหนสนใจเล่นหนัง X บ้างครับรายได้ขั้นต่ำ 100,000 บาท

<G21> รับสมัครสมาชิกเวบแคมคะ วิวทุกๆ5ทุ่มทุกวันรายละเอียดซิบมาถามนะ

<eRdfjgfB> ซื้อแค่ชักว่าวในรถครับ แถวลาดพร้าวหรือใกล้เคียง สาวที่ขาว sexy ซิบมาได้นะครับ ซื้อจริงออกไปทันที

<oxygen> บอร์ดขายตัว(ทั้งชายทั้งหญิง)ใครอยากขายลงประกาศเลย

http://www.yimwhan.com/board/board.php?user=oxygen

ภาคผนวก ญ
ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวศศิดารา สิงหเนตร	
เกิดเมื่อ	6 พฤษภาคม 2518	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2535	มัธยมศึกษาปีที่ 4 – 5 โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย และจบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2537	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะวิชาออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ
	พ.ศ. 2539	วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2539 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่กราฟฟิค ฝ่ายข่าว ศูนย์ข่าวภาคเหนือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5