

ชื่อเรื่อง

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ชื่อผู้เขียน

นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ

ชื่อปริญญา

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะส่วนบุคคลและประเภทของสื่อที่เลือกเปิดรับ และศึกษาถึงความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 92 คน โดยอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความตรงในเนื้อหาและทดสอบความเที่ยง ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สื่อที่ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่นิยมเลือกเปิดรับมากที่สุดคือ โทรทัศน์ รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อวิทยุกระจายเสียงตามลำดับ

ผลการศึกษาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งแบ่งออกตามประเภทของสื่อเป็นได้เป็น 3 ประเภท คือ 1. สื่อบุคคล ซึ่งได้แก่ งานให้บริการติดต่อสอบถามโดยเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 2. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารและข่าวกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการตีพิมพ์และจัดส่งให้แก่สื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ และ 3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 ประเภทในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทเพื่อให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ นำไปปรับใช้ในการบริหารงานเพื่อพัฒนาการผลิตสื่อให้สอดคล้องความกับต้องการของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดียิ่งขึ้น และข้อเสนอแนะสำหรับอธิการบดี และรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อวางนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ต่อไป

|                                       |                                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Title</b>                          | The satisfactory of the officers to the public relation medias of Maejo Univerity |
| <b>Author</b>                         | Miss Kanokwan Saelor                                                              |
| <b>Degree of</b>                      | Master of Arts in Development Administration                                      |
| <b>Advisory Committee Chairperson</b> | Associate Professor Dr.Weerapol Thongma                                           |

### **Abstract**

This study was conducted with the following objectives: 1) to know the personal characteristics of the personnel and their preferred media and 2) to study the satisfaction towards the public relations media by the personnel of Maejo University. Respondents were composed of 92 staffs chosen by random sampling. Data collected from pre-tested questionnaires during May – July 2005 were analyzed using SPSS program.

Results of the analyses showed that respondents were females in majority, finished bachelor's degree and media they preferred or used often were television, internet and radio in lessening preferences.

Concerning the study on the satisfaction towards public relations media by the personnel of Maejo University results were explained based on the types of media received as follows: 1) media received by individual as personal contacts to personnel of the Public Relations Office in Maejo University, 2) printed matter media such as newsletter, news of Maejo University in local newspaper, and 3) electronic media such as news via radio, television, internet (website). Analyses revealed that the personnel had average satisfaction towards the mentioned types of media.

As to the recommendations of this study, they were divided into two sections such as: 1) to heads of public relations section, general administration division, office of the president: apply the recommendations in order to improve the media production to meet the needs of the personnel in Maejo University; and 2) to the president, vice-president for administration: set policies on public relations to meet the mission of Maejo University.