

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนากลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัย
	ตำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวกนกวรรณ สอนผล
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดลกร ขวัญคำ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบทชุมชนตำบลหนองแห่ย์ และบริบทของธุรกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัย ตำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัย ตำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัย ตำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาโดยใช้วิธีดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รับเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และรายงานผลการวิจัยที่ได้ ในรูปของการบรรยายเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัย ได้มีการรวมกลุ่มจัดตั้งด้วยการระดมหุ้นเป็น กองทุนกลุ่มแม่บ้านฯ ขึ้น เมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2543 ซึ่งผลที่ได้จากการรวมกลุ่มทำให้สมาชิกของกลุ่มแม่บ้านฯ มีงานทำเพื่อเป็นรายได้เสริมจากการว่างเว้นในช่วงเกษตรกรรม จนสามารถลดปัญหาการว่างงานภายในหมู่บ้านได้ ก่อให้เกิดความรักความสามัคคี มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นสร้างความเจริญให้เกิดขึ้นภายในหมู่ สำหรับ การดำเนินงานบริหารจัดการของกลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า มีการกำหนดโครงสร้างกลุ่มฯ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ อีกทั้งทางกลุ่มฯ ยังมีผู้นำกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการและสมาชิกด้านการตลาด พบว่า ยังคงไม่เห็นความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา การส่งเสริมการขาย และด้านบรรจุภัณฑ์ เพราะมีความคิดว่าเสียค่าใช้จ่ายสูงเกินไป และยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายแคบ ในการหมุนเวียนด้านการจัดซื้อ พบว่า มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากหลายแหล่งซึ่งในบางครั้งซื้อวัตถุดิบในราคาสูงกว่าปกติ ทางด้านการผลิตพบว่า ได้มีการควบคุมการผลิตโดย

การอาศัยประสบการณ์ลองผิดลองถูกในอดีตที่ผ่านมา จนทำให้เกิดมาตรฐานในการผลิต ในส่วนการวางแผนการผลิตทางกลุ่มๆ ไม่มีการกำหนดแผนการผลิตเนื่องจากงานส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะงานสั่งทำอีกทั้งบุคลากรมีจำนวนน้อย ด้านการเงินและบัญชี พบว่า ยังขาดผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ ในเรื่องของการเงินและบัญชี มีการบันทึกข้อมูลทางการเงินแต่ยังไม่เรียบร้อยสมบูรณ์นักมีเพียงการบันทึกรับ-จ่ายเงินเพียงเท่านั้น ทำให้ไม่สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่ม

สำหรับปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญ พบว่าทางกลุ่มประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ทำให้กำลังการผลิตมีอยู่อย่างจำกัดไม่สามารถรับงานที่มีจำนวนมากได้ ซึ่งสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่หันไปประกอบอาชีพรับจ้างแทนที่จะทอผ้า นอกเหนือจากนั้นทางกลุ่มขาดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ขาดการฝึกอบรมในด้านธุรกิจต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดทำบัญชี การตลาด และการบริหารงานทั่วไป และจากการนำผลจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้แมทริกซ์อุปสรรค-โอกาส-จุดอ่อน-จุดแข็ง [Threats-Opportunities-Weaknesses-Strengths (TOWS) Matrix] จะเห็นได้ว่าทางกลุ่มควรทำการปรับปรุงโดยใช้กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ราคาไม่แพงและสามารถจำหน่ายสินค้าได้ง่าย เพื่อกระตุ้นยอดขาย

Title	Development of Ban Dongcharoenchai Cloth Weaving Group Nongyaeng Sub-district, Sansai District, Chiang Mai Province
Author	Miss Kanokwan Suanphon
Degree of	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Dolakorn Khwankam

ABSTRACT

This research aim to investigate the followings: 1) The efficiency of cloth weaving group of its potential for improvement at Ban Dongcharoenchai, Nongyaeng. Chiangmai. Respondents in this study were committee and members of Ban Dongcharoenchai Cloth Weaving Group. The researcher used participatory action research (PAR) which was aimed at obtaining the complete data. The collected data were qualitatively analzed and repeated descriptively.

The study reveled that:

The Ban Dongcharoenchai Cloth Weaving Group had been established with the share contribution as the housewife funds group in December 2000. This helped the housewife group generate supplementary income, resulting in a higher standard of living, social unity, and general prosperity among people in the community. The group members determined the group structure, duties and responsibilities, headed by a capable and well accepted leader. It was also found that the group members were unaware of the importance of marketing promotion such as advertising, sale promotion and packing, believing it was costly and not market-specific in addition, raw materials were purchased from many places and it sometimes had high price, Quality control was based on trial and error experience. It was also found that there was no production planning due to a small number of staff and the made to order sales. Moreover, the group lack skillful on finance and accounting staff, which provide in complete financial data,

having only had records on income and expenses. Thus, there was no data available for the analysis on the project implementation outcome.

The Ban Dongcharoenchai Cloth Weaving Group had an insufficient number of workers which resulted in limited production. As a result, most group members became hired workers. The group lacked knowledge on new product development and business training (ie., accounting, marketing, and general task administration). Results from the SWOT analysis were analyzed for relationship using TOWS Matrix (Threats-Opportunities-Weaknesses-Strengths). It was concluded that the group should improve their project implementation using strategies on the development of various inexpensive products to promote marketing.