

ชื่อเรื่อง	การบริหารจัดการหอพักนิตยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายมนตรี พรหมกิจแก้ว
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการพัฒนา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการหอพักนิตยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้ใช้บริการหอพักนิตยา 2) เพื่อศึกษาถึงการบริหารจัดการหอพักนิตยา ตามการรับรู้ของผู้ใช้บริการภายในหอพักบ้านนิตยา ซึ่งผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการของหอพักนิตยาทั้งหมด จำนวน 40 คน รวบรวมจากประชากรทั้งหมดโดยไม่มีการสุ่มคัวอย่าง สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS for Windows) สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง และมีอายุอยู่ในช่วง 16-25 ปี โดยร้อยละ 95.00 มีสถานภาพเป็นโสด ซึ่งผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และมีรายได้เฉลี่ย 7,379.17 บาท

สำหรับการบริหารจัดการหอพักนิตยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามหลักการบริหารงานนั้น ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่รับรู้ว่าดี/เหมาะสมในทุกๆ ประเด็น คือ ด้านการอ่านวิทยา และด้านการจัดคนเข้าทำงาน ส่วนในด้านของการวางแผน การจัดองค์การ และการควบคุมนั้น ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนยังมีการรับรู้ในบางประเด็นว่า ไม่ดี/ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะในประเด็นที่ระบุว่าบริเวณรอบ ๆ หอพักนิตยามีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่เพียงพอและเหมาะสม มีการปรับลด-เพิ่ม พนักงานเหมาะสมกับการบริหารงานภายในหอพัก และมีการเปลี่ยนพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญอยู่เป็นประจำ รวมไปถึงการที่ผู้เช่าที่พำนุกคลคลากยนอกราคาโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า ทางหอพักจะเก็บเงินเพิ่มจำนวน 50 บาทต่อวัน/ต่อคน ซึ่งเป็นราค่าที่เหมาะสม ตามลำดับ

Title	Management of Nittaya Apartment in Chiang Mai
Author	Mr.Montree Promkingkaew
Degree of	Master of Arts in Development Administration
Advisory Committee Chairperson	Associate Dr.Weerapon Thongma

ABSTRACT

This study on the “Management of Nittaya Apartment in Chiang Mai” had the following objectives: 1) to know the personal and socio-economic characteristics of the clients of Nittaya Apartment and 2) to study the management in Nittaya Apartment following the knowledge of their clients. Respondents were a total 40 clients of Nittaya Apartment provided the data using questionnaire. These data were analyzed using SPSS/PC program that determined statistical parameters such as frequency, percentage, average, and standard deviation.

Results of the analyses showed that majority of the respondents were single females aged 16-25 years with occupation as students, with diploma in vocational education and receiving average monthly income of 5,867.08 baht.

As to the management of Nittaya Apartment, following the principles of management, the study showed that the clients considered that the management in Nittaya Apartment was good in all aspects of management especially in administration and hiring personnel. However, in aspects of planning, organizational set-up and control, some of the respondents considered them inappropriate or not so good especially the amusement establishments were enough and appropriate in the vicinity of Nittaya Apartment, reduction and increase of appropriate personnel for the management in the apartment, constant changing of skilled personnel, and tenants/residents bringing lodgers without prior notice which entail 50 baht additional charge in decreasing order.