

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
 ความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

พฤติกรรมการใช้บริการการสื่อสารออดิโอเท็กซ์
 ของผู้ใช้บริการแบบประเภทแซทรวม

โดย

นางสาวปาณิกา ดันติวิทยากร

ตุลาคม 2546

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ ดร.คณิสัน ชุมนุมน

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการใช้บริการออดิโอเท็กซ์
 ของผู้ใช้บริการออดิโอเท็กซ์แบบประเภทแซทรวม (2) สาเหตุที่ให้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้
 บริการออดิโอเท็กซ์แบบประเภทแซทรวม ผู้ให้ข้อมูลคือ ผู้ใช้บริการออดิโอเท็กซ์แบบประเภทแซทรวม
 ของบริษัทที่ให้บริการออดิโอเท็กซ์แห่งหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เลือกโดยวิธีการเลือกแบบบังเอิญ
 (accidental sampling) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลทางโทรศัพท์ได้จำนวน 80 คน จากการโทร
 ทั้งหมด 234 เลขหมาย การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือนกันยายน
 2546 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการประมวลผลเพื่อคำนวณหาค่าสถิติเชิงพรรณนา (descriptive
 statistic) โดยวิธีแจกแจงความถี่ และใช้สถิติร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้บริการออดิโอเท็กซ์แบบแซทรวมมาแล้ว 1
 เดือน โดยใช้บริการขณะอยู่บ้านและใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โทรเข้ามาใช้บริการ ซึ่งวันที่ใช้บริการไม่
 แน่นนอนแล้วแต่สะดวก ช่วงเวลาที่โทรเข้ามาใช้บริการคือช่วงหัวค่ำ ตั้งแต่เวลา 19.01 – 22.00 น.
 จำนวนครั้งในการใช้บริการเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อวัน โดยเฉลี่ยใช้บริการนาน 37 นาทีต่อวัน และมี
 ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน 3,251 บาท

สาเหตุการให้บริการออดิโอเท็กซ์แบบประเภทแซทรวม คือต้องการหาเพื่อนใหม่มาก
 ที่สุด สาเหตุรองลงมา คือ เหงาหรือว่าง ๆ ก็เลยเข้ามาใช้บริการออดิโอเท็กซ์แบบประเภทแซทรวม
 และต้องการผ่อนคลายหรือคลายเครียดจึงเข้ามาให้บริการเป็นสาเหตุต่อมา

ความพึงพอใจต่อการบริการอดีตโอเท็กซ์แบบเซทรวมพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจ
ด้านความสะดวกในการใช้บริการอดีตโอเท็กซ์แบบประเภทเซทรวม และคิดว่าบริการนี้ตอบสนอง
ตามความต้องการ เพราะได้คุยกับเพื่อน คลายความเหงา ได้ผ่อนคลายความเครียด และได้
ประสบการณ์ใหม่จากการใช้บริการ



ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communications

AUDIO-TEXT COMMUNICATION SERVICES CONSUMPTION BEHAVIORS
OF CHATROOM SERVICES CUSTOMERS

By

PANISA TUNTIVITAYAKORN

OCTOBER 2003

Chairman: Dr. Sunsanee Chumnummanee
Department/faculty: Department of Agricultural Extension,
Faculty of Agricultural Business

The objectives of the study were to study (1) audio-text communication services consumption behavior of consumers in chatroom, and (2) causes and satisfaction of audio-text communication consumption behavior of consumers in chat room. A sample of this study, using the accidental sampling method, were 80 out of 243 consumers using telephone connection into chatroom. The data were collected between April to September 2003. They were analyzed and presented as percentages and means.

The result showed that respondents used audio-text communication services over one month at home by mobile phone. The time when they used them was between 7 and 10 p.m. depending on the consumers and was mostly 2-3 times per day and 37 minutes each time. The average payment was 3,251 baht per month.

It was shown that respondents used audio-text communication services – chatroom service – because of these reasons: finding new friends, having leisure time and relaxing, respectively

It was also shown that they were satisfied with the convenience of the chatroom service and thought that it deserved their demand because they had got new friends, relaxation and experience.

