

ชื่อเรื่อง	การใช้ฐานพัฒนาจ้างของผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัด
ชื่อผู้เขียน	นายภูริพันธุ์ เพชรพิมานุ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการพัฒนา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล สังคม และเศรษฐกิจของผู้ให้ข้อมูล 2) เพื่อระบุถึงพัฒนาจ้างของผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัดที่ใช้ในการบริหารงานในสำนักงานและบริหารค้านการจัดการเลือกตั้งตามการรับรู้และความคาดหวังของผู้ได้บังคับบัญชา ผู้ให้ข้อมูลถือเป็นนักงานการเลือกตั้ง เจ้าหน้าที่ที่เลือกตั้งที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดเขตภาคเหนือ 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี และเพชรบูรณ์ จำนวน 94 คน โดยอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความตรงของเนื้อหาและความเชื่อมั่น 0.8436 การเก็บรวมรวมข้อมูลดำเนินการระหว่าง เดือน กุมภาพันธ์ ถึง เดือน มีนาคม 2547 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำหรับวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่งานการเลือกตั้ง มีอายุเฉลี่ย 37 ปี และผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดเป็นเพศชาย นับถือศาสนาพุทธ นอกจากนี้ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าตลอดจนได้สมรสแล้ว และผู้ให้ข้อมูลมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ มีรายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ย 12,228 บาทต่อเดือน ส่วนประสบการณ์ด้านการฝึกอบรมหรือดูงานด้านการจัดการเลือกตั้ง ในปี พ.ศ. 2546 จนถึงวัน เวลา ที่ให้ข้อมูลนั้น พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เคยฝึกอบรมหรือดูงานด้านการเลือกตั้งภายในประเทศไทยเท่านั้น

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลรับรู้ว่าผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัด ใช้ฐานพัฒนาจ้างหน้าที่และฐานอ่อนน้อมในการบังคับ ในระดับปานกลาง ใช้ฐานพัฒนาจ้างอ้างอิง ฐานพัฒนาจ้างการให้รางวัล และฐานอ่อนน้อมในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ในระดับน้อย ส่วนความคาดหวังผู้ให้ข้อมูลคาดหวังเกี่ยวกับการใช้ฐานพัฒนาจ้างการให้รางวัล ฐานพัฒนาจ้างอ้างอิง ฐานพัฒนาจ้างในฐานะผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับมากที่สุด และฐานพัฒนาจ้างหน้าที่ ฐานพัฒนาจ้างบังคับ อู้ดูในระดับปานกลาง

Title	The use of director office of the provincial election commission's power as perceived by subordinates in the northern region of Thailand
Author	Mr.Phutana Petpikart
Degree of	Master of Arts in Development Administration
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr.Weerapon Thongma

Abstract

The purposes of this research were to: 1) examine personal, social and economic characteristics of the informants; and 2) identify the power of the directors of Provincial Election Commission Office in administration and in election processes as perceived by subordinates. The randomized samples were 94 election officers from the Provincial Election Commission Office in 17 provinces in the northern region, namely Chiang Mai, Payao, Lampoon, Lampang, Mae Hong Son, Phrae, Nan, Tak, Sukhothai, Uttaradit, Pitsanulok, Pijit, Kampaenpet, Nakonsawan, Uthaitanee and Petchaboon. The data were gathered by means of questionnaires that had content validity and reliability (0.8436) between February and March 2004 and analyzed by using the Statistical Package for Social Sciences / Personal Computer.

It was found that the great majority of the respondents were election officers with 37 years old on average. Most of them were males and Buddhist. Moreover, they got married and obtained bachelor's degrees. Their domiciles were in the north of Thailand and their average family income was 12,228 baht per month. During the year 2003, the respondents were trained or made a study trip concerning election only in Thailand.

In addition, it was found that the respondents perceived that the directors used the authority power base and the force power base at a medium level while they used the power base in referencing, giving rewards, and being experts at a low level. On the respondents' expectation about the directors' use of the power base, it was found that the used of the power base in giving rewards, referencing and being experts was at a high level while the used of the power base in authority and force was at a medium level.