

ชื่อเรื่อง	ความเป็นไปได้ในการจัดที่พักโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านแม่ดอน หมู่ที่ 4 ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางอุไร เอี่ยมเออาพร
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.บรรยง สิริพิชัย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาแนวความคิด และความสนใจเข้าร่วมในการจัดที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ บริการนักท่องเที่ยว ของชุมชนบ้านแม่ดอน หมู่ที่ 4 ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาศักยภาพพื้นที่ของชุมชนบ้านแม่ดอน หมู่ที่ 4 ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบโฮมสเตย์ 3) เพื่อศึกษาความคิดเห็นและรูปแบบการจัดการตั้งธุรกิจ การจัดที่พักโฮมสเตย์ ของชุมชนบ้านแม่ดอน หมู่ที่ 4 ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาความคิดเห็นจากประชาชนและผู้ภายในหมู่บ้านและผู้ภายนอกหมู่บ้านให้ความช่วยเหลือในการท่องเที่ยวในชุมชนแห่งนี้

กลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ประกอบด้วย ผู้แทนประชากรในชุมชนแต่ละครอบครัวคือหัวหน้าครอบครัว และผู้นำหมู่บ้าน ผู้นำส่วนท้องถิ่นหรือผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบล และผู้ส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องให้การช่วยเหลือในการท่องเที่ยวภายในชุมชนจำนวนทั้งสิ้น 75 คน โดยใช้วิธีการเจาะจงข้อมูลจำเป็นสำหรับการศึกษารวบรวมโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้เชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ยร้อยละ และการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ด้วยวิธีวิเคราะห์ และสังเกต จากเนื้อหาบริบทจากข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพร้อมทั้งนำปัจจัยต่างๆมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้จากการสังเกตผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ชุมชนบ้านแม่ดอนหมู่ที่ 4 ตำบลเทพเสด็จ มีศักยภาพทางพื้นที่และสิ่งแวดล้อมที่ดีมากเป็นหมู่บ้านพื้นเมือง ร่มรื่น ภูมิอากาศเย็นสบาย ในฤดูร้อน และค่อนข้างหนาวหรือหนาวมากในฤดูหนาว การเข้าถึงหมู่บ้านมีความสะดวกสบาย รวมถึงถนนหนทาง การสัญจรโดยทางรถยนต์เป็นถนนที่ลาดยางตลอดสาย ภายในและภายนอกบริเวณหมู่บ้านมีความปลอดภัย รวมถึงที่พักอาศัย สะดวกสบายในการค้างแรม และจุดดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบโฮมสเตย์ ยังมีความเหมาะสมด้านระบบนิเวศ พร้อมทั้งวัฒนธรรม

ชุมชนที่ยังคงมีคุณภาพและดึงดูดใจ การวิจัยครั้งนี้พบว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบโฮมสเตย์ในปัจจุบันนี้ ประชาชนภายในชุมชนที่สนใจจะทำธุรกิจนี้ยังต้องศึกษาหาความรู้ ความเข้าใจให้มากขึ้น ดังนั้นผู้นำชุมชนจึงมีความสำคัญมากในการที่จะนำความรู้มาเผยแพร่และอบรมให้แก่สมาชิกต้องเป็นแนวร่วมตลอดรวมถึงการประชุมการวางแผนการตลาด การแบ่งหน้าที่ให้ชัดเจน มีความรับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมถึงด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสมาชิกในชุมชนก็พร้อมที่จะให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ในด้านของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพชุมชนนั้น ประกอบด้วยสมาชิกในชุมชนเป็นแกนหลักที่จะช่วยพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบโฮมสเตย์ได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากสมาชิกชุมชนมีการเปิดใจรับรู้เรื่องการรักษาสภาพแวดล้อม และพยายามทำความเข้าใจในการจัดการด้านการตลาดธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชน

ส่วนด้านสุดท้ายคือการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบโฮมสเตย์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ธุรกิจของชุมชนบ้านแม่ต๋อนนั้น ยังคงต้องพัฒนา ทั้งด้านความรู้ความเข้าใจ ความช่วยเหลือทางด้านการตลาด และการบริหารธุรกิจ ต้องการให้หน่วยงานจากภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เข้ามามีช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้มากกว่านี้ จึงจะผลักดันให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบโฮมสเตย์เป็นผลิตภัณฑ์ธุรกิจของชุมชนได้ ส่วนแนวทางที่การพัฒนาและส่งเสริมที่การวิจัยครั้งนี้ที่เสนอแนะไว้นั้น เน้นการพัฒนาและส่งเสริมด้านองค์ประกอบทาง ด้านการจัดการและทางด้านการตลาดเป็นหัวใจสำคัญ

Title	The Possibility on Home Stay Arrangement at Ban Maeton Community, Moo 4, Thepsadet Sub-District, Doisaket District, Chiang Mai Province
Author	Mrs. Urai Iamawran
Degree of	Master of Business Administration In Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Emeritus Professor Dr. Yanyong Sitdhichai

ABSTRACT

The purposes of this study were to investigate the following: 1) concepts and interest of people in Ban Marton community in participating the home stay arrangement; 2) potential of Ban Maeton community on eco-tourism and home stay arrangement; and 3) opinions of people and their leaders in Ban Maeton community and some leaders outside the community on form and the arrangement of home stay business. Sampling groups consisted of 75 representatives from each family, community leaders, and administrators of district administrative organization who assisted on tourism activities in the community. Data were collected by using questionnaires and interview schedules. Data obtained from the questionnaires were analyzed for finding percentage whereas data obtained from the interview schedules were analyzed by using an analysis method and observation of eco-tourism information.

Results of the study revealed that Ban Maeton community had a very high level of potential on topographic area and environment. The community was greenery and not hot in the summer season but rather cold in the cold season. It was convenient to access the community since there was an asphaltic road to the community. Moreover, both inside and outside the community was safety. Residential area of the community was comfortable for staying overnight and there were some tourist attractions. There were important factors of eco-tourism business- particularly in the form of home stay. Indeed, the community culture could attract tourists. It was also found that people in the community who were interested in home stay business needed to have a better knowledge and understanding on this business. Therefore, it was important for the community leaders to extend knowledge and arrange training for people. Besides, the allocation of duties on eco-tourism management on the promotion of the home stay business.

community leaders to extend knowledge and arrange training for people. Besides, the allocation of duties on eco-tourism management on the promotion of the home stay business.

For factors related with the potential of Ban Maeton community, community members were important cores for the development and promotion of eco-tourism in the form of home stay. This was because they were broad-minded in the perception of environmental conservation and they were trying to learn about marketing management and products of the community enterprise. In the case of the development and promotion of eco-tourism in the form of home stay which was considered as product of the community enterprise, it needed to be developed in the aspects of knowledge and understanding, assistance on marketing, and business administration. Ban Maeton community also needed government and private agencies to support and promote home stay business of the community so that it would be the real product of the community enterprise. It was suggested that the development and components on management and marketing should be emphasized.

