

อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ
ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ปริมา อภิโชติกร

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ
สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ชื่อเรื่อง

อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ
ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

โดย

ปริมา อภิโชติกร

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์นครเศร รังควัต)

วันที่ 31 เดือน ๕.๐. พ.ศ. ๒๕๕1

กรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)

วันที่ 31 เดือน ๕.๐. พ.ศ. ๒๕๕1

กรรมการที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวันทน ชัยญาณะ)

วันที่ 31 เดือน ๕.๐. พ.ศ. ๒๕๕1

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)

วันที่ 31 เดือน ๕.๐. พ.ศ. ๒๕๕1

สำนักงานบัณฑิตศึกษารับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

วันที่ 29 เดือน เม.ย. พ.ศ. ๒๕๕1

ชื่อเรื่อง	อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา กลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวปริมา อภิโชติกร
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. รังควัต

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ นักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ 2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกประเภทต่างๆ ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ 3) อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ 4) แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ โดยสุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 โรงเรียน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 คน โดยใช้แบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.91 มีอายุเฉลี่ย 18 ปี อยู่ในระดับการศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 63.24 มีรายได้เฉลี่ย 3,425 บาทต่อเดือน ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 58.64 และปัจจุบันส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับเพื่อนในเมืองเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 25.13 และสถานภาพของบิดามารดาอยู่ร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 34.05

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อลามกจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.02 สถานที่ในการเปิดรับสื่อลามกจากที่บ้านหรือที่พักของตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.40 โดยมีความถี่ในการเปิดรับสื่อลามกจากโทรศัพท์มือถือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.02 และมีการเปิดรับสื่อลามกจากอินเทอร์เน็ตเป็นเวลา 3 ชั่วโมงขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.81 ส่วนวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อลามกเกิดจากความอยากรู้อยากเห็น คิดเป็นร้อยละ 33.24 สำหรับพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษาพบว่าส่วนใหญ่มิชอบรัก คิดเป็นร้อยละ 57.29 มีกิ๊กหรือคนรักมากกว่า 1 คน คิดเป็นร้อยละ 52.43 เคยมีประสบการณ์ทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 57.56 มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 13 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.08 โดยมีเพศสัมพันธ์กับคนรัก คิดเป็นร้อยละ 35.21 เนื่องจากความอยากรลอง คิดเป็นร้อยละ 30.04 โดยมีการป้องกันหรือมีการคุมกำเนิดในการมีเพศสัมพันธ์

ครั้งแรก คิดเป็น ร้อยละ 56.80 รู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรกเมื่ออายุ 13 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.51 โดยผ่านทางเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 28.10 และมองสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันว่าเป็นเรื่องธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 64.86 ด้านพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อลามกรูปแบบต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีการเปิดรับรูปแบบภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ การ Chat และโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง (Cam frog) Website ลามกโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์ในค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกเพื่อความสนุกสนานบันเทิง และอยากรู้อยากเห็น โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านอิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมต่อการคบเพื่อนต่างเพศ(ความสัมพันธ์เบื้องต้น) พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ การแสดงความรักและไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจังอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผ่านทางโทรศัพท์มือถือ สำหรับรูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศของนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีคู่อริในวัยเรียน มีกิ๊กหรือคู่อริมากกว่า 1 คนอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต สำหรับการรับรู้ของนักศึกษาต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการรับรู้ว่ามีเพื่อนของนักศึกษามีการใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน และนักศึกษามีเจตคติต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนคิดว่าเรื่องปกติธรรมดา

ส่วนแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษา เอกชนจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับบทบาทต่อตนเอง พบว่า นักศึกษาควรสร้างความภาคภูมิใจและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง(วัยรุ่นหญิง) เป็นสุภาพบุรุษและให้เกียรติเพื่อนต่างเพศ(วัยรุ่นชาย) บทบาทของพ่อแม่/ผู้ปกครอง พบว่า พ่อแม่/ผู้ปกครองควรสร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูกเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกัน การให้ความรักความอบอุ่นและให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิดอยู่ บทบาทของสถาบันการศึกษา พบว่า สถาบันการศึกษาควรส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเองและการให้เกียรติซึ่งกันและกัน บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ พบว่า ผู้ประกอบการและผู้ผลิตควรมีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสมกับเยาวชนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมโดยสร้างสื่อดีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นปัจจุบัน บทบาทของสื่อมวลชน พบว่า สื่อมวลชนควรให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่เยาวชนและสังคม และมีจรรยาบรรณในการสร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและสังคม และบทบาทของหน่วยงานของรัฐ พบว่า หน่วยงานของรัฐควรจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและแก้ไขปัญหาพร้อมกับภาครัฐ และจัดทำกฎหมายหรือออกแบบ พรบ. ควบคุมสื่อทุกประเภทอย่างเคร่งครัด

Title	Influence of Pornography Media Towards Sex Behaviors of Vocational students in Chiang Mai Province
Author	Miss Parima Aphichotikorn
Degree of	Master of Arts in Communications
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Nakharate Rangkwat

ABSTRACT

The purposes of this study were to investigate: 1) socio-demographic characteristics of vocational student group in Chiang Mai province ; 2) difference in behaviors when exposed to types of pornography media of the students ; 3) influence of pornography media towards sex behaviors of the students ; and 4) guidelines on the prevention of the students from problems arising from pornography media and ways for solving the problems. Respondents in this study were 370 students from five vocational schools and they were obtained by systematic random-sampling. A set of questionnaires was used as a tool for data collection. Obtained data were analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences Program/SPSS/PC+ for finding percentage, mean and standard deviation.

Based on the socio-demographic characteristics, it was found that the number of male respondents was more than that of female respondents. They were 18 years old on average and enrolled in the vocational higher – certificate level. The respondents had an average monthly income of 3,425 bahts. More than one-half of the respondents' houses (58.64 percent) were out of Mueang district but some of them (25.13 percent) stayed with friends in Chiang Mai city, leaving their parents stayed at home. For behavior exposure to pornography media of the respondent, it was found that most of them (37.02 percent) exposed to internet. They used pornography media at home most (35.40 percent). They had a highest level on the frequency in using mobile phone (77.02 percent). They used pornography media through internet for three hours most (50.81 percent). Their purpose of using pornography media arising from curiosity (33.24 percent)

For the difference behaviors when exposed to pornography media, the respondents had different behaviors and the following were in a highest level : various forms of sex intercourse picture,

chat, pornography picture through Cam frog, pornography Website. They agreed that it was a matter of entertainment through internet.

For the form of pornography media which effected behaviors on having friends of opposite sex (initial stage), it was found that most of the respondents had a highest level in sincerely showing their love and trust to their friends of opposite sex through mobile phone. It was found that form of pornography media had a highest level of an effect towards sex behaviors of the respondents having friends of opposite sex such as having a lover while schooling or having more than 1 lover. This was done by using internet. For the perception on sex behaviors of their friends, they knew that their friends lived together before marrying and they understood that it was a normal matter.

For guidelines on the prevention of the students from pornography media, the girl respondents should create their self-value, pride and immune to protect themselves. The boy respondents should be a gentleman. Their parents or guardians should find activities that provide them and their children have an opportunity to exchange their life experiences together. Besides, they have to closely take good care of their children. Also, educational institutions must emphasize on ethic promotion to students and instill them on self-values and dignity. Entrepreneur and media producers should have moral value in producing media suited to the youth. Mass media should be careful on presenting creative news and information to the youth and the society. Likewise, all government agencies should hold public hearing to the youth for further solving the problems together. Lastly, the government should formulate a law or legislation which can strictly control all types of media.

กิตติกรรมประกาศ

อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัด เชียงใหม่ ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของคณะกรรมการที่ปรึกษา ซึ่งประกอบด้วย รองศาสตราจารย์นครเศรียง รัตวิต ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ กรรมการที่ปรึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริวันทน ชาญนาระกรรมการที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ ชี้แนะ และช่วยเหลือด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ถ่ายทอดวิทยาการตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

และขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัยที่ให้ความช่วยเหลือด้านการติดต่อประสานงานและการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำงานวิจัยในครั้งนี้ทุกขั้นตอน และขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานที่ให้กำลังใจและเข้าใจพร้อมให้ความช่วยเหลือในการทำงานประจำ เพื่อให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จเสร็จสิ้นไปได้ด้วยดีตามระยะเวลาที่กำหนด

ขอขอบคุณเพื่อนสนิทที่เป็นกำลังใจสำคัญที่ผลักดันให้มีพลังในการเรียนและการศึกษาวิจัยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

และขอขอบคุณในความใจดีของดร. ธาตรี รอดชำนาญ ผู้ทรงคุณวุฒิผู้คอยให้คำแนะนำ ดูแล และช่วยเหลือผู้วิจัยอย่างเต็มที่และจริงใจ และผู้ทรงคุณวุฒิอีกหลายท่านที่ไม่ได้เอ่ยนาม ซึ่งมีส่วนเกี่ยวกับข้อที่ทำให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีทุกท่าน การวิจัยครั้งนี้ถึงแม้ผู้วิจัยจะประสบปัญหาและอุปสรรคด้านการทำงานและการเรียนอย่างหนักควบคู่กันนั้น แต่ผู้วิจัยก็ได้ย่อท้อ ต่อสู้ปัญหาและอุปสรรคด้วยการใช้ความรู้ ความสามารถจากการประสิทธิ์ประสาทของคณาจารย์ทุกท่าน ที่สำคัญที่สุดในชีวิตผู้วิจัยขอน้อมระลึกถึงพระคุณบิดามารดา ผู้มีพระคุณที่ให้ทั้งกำลังใจ กำลังกาย และกำลังทรัพย์สนับสนุนในการศึกษามาโดยตลอด อีกทั้งขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่มีส่วนช่วยเหลือให้การทำวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามความมุ่งหวังอย่างสมบูรณ์

ปริมา อภิชาติกร

มีนาคม 2551

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	7
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	9
แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชน	9
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	11
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ทัศนคติและพฤติกรรม	12
ทฤษฎีความต้องการข่าวสาร	14
ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม	17
ทฤษฎีการบ่มเพาะทางสังคม	19
แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น	21
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ	25
แนวคิดเกี่ยวกับมาตรการพิจารณาขอบเขตของสื่อลามก	28
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
ภาคสรุป	31
กรอบแนวความคิด	33

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	34
สถานที่ดำเนินการวิจัย	34
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	43
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	44
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	44
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษา จังหวัดเชียงใหม่	49
ตอนที่ 3 พฤติกรรมทางเพศและอิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	59
ตอนที่ 4 แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาสื่อลามกของนักศึกษา กลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	127
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	155
ปัญหาการวิจัย	155
วัตถุประสงค์การวิจัย	155
วิธีการดำเนินการวิจัย	156
สรุปผลการวิจัย	156
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	161
ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป	170
บรรณานุกรม	173
ภาคผนวก	178
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	179
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	193

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	35
2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการศึกษา	37
3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกกลุ่มตามระดับชั้นปวช. และปวส. ของแต่ละสถาบัน	37
4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาของแต่ละสถาบัน	38
5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามห้องเรียน	38
6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามข้อมูลทั่วไป	48
7 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อลามก	50
8 จำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา	52
9 จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่มีการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา	54
10 จำนวนและร้อยละของความถี่และระยะในการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา	57
11 จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา	59
12 จำนวนและร้อยละรูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา	64
13 จำนวนและร้อยละของระดับการค้นและเข้าถึงสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ มีผลต่อ พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	70
14 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก ประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	79
15 จำนวนและร้อยละของระดับวัตถุประสงค์ในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	83
16 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก รูปแบบต่าง ๆ ด้านวัตถุประสงค์ในการค้นหาและเข้าถึง	91
17 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของนักศึกษา ด้านพฤติกรรมการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ)	97
18 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ ด้านพฤติกรรมการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ)	104
19 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของนักศึกษา ด้านพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ	109

20	จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกประเภทต่าง ๆ ด้านพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ	116
21	จำนวนและร้อยละของระดับการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของ เพื่อนนักศึกษา	121
22	จำนวนและร้อยละของระดับเจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา	126
23	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหา สื่อลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของตนเอง	131
24	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหา สื่อลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของพ่อแม่ผู้ปกครอง	135
25	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหา สื่อลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของสถาบันการศึกษา	139
26	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหา สื่อลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ	144
27	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหา สื่อลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของสื่อมวลชน	148
28	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหา สื่อลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของหน่วยงานของรัฐ	153

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1 กรอบแนวความคิด

33



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมา

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านการติดต่อสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร ความทันสมัยต่าง ๆ ที่มนุษย์สามารถรับได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดภาวะการถ่ายโอนวัฒนธรรมจากโลกตะวันตกสู่โลกตะวันออก หรือจากประเทศหนึ่งสู่อีกประเทศหนึ่งอย่างรวดเร็ว ทำให้ประเทศสังคมเกษตรกรรมกลายเป็นสังคมแห่งอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีอย่างง่ายดาย ดังเช่นปัจจุบันนี้ (อัลวิน ทอฟฟเลอร์, 2542: 19)

สื่อมวลชนและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบัน มีการพัฒนารูปแบบให้มีความทันสมัย และมีความหลากหลายของรูปแบบ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของสื่อ นับว่ามีคุณภาพและประสิทธิภาพดีขึ้นเรื่อย ๆ สื่อจึงกลายเป็นเครื่องมือด้านการสื่อสารที่สำคัญและมีบทบาทสำคัญต่อมนุษย์อย่างมากทีเดียว ซึ่งสื่อในปัจจุบันสามารถแทรกซึมเข้าสู่อำนาจดำเนินชีวิตของบุคคลในสังคมได้โดยไม่รู้ตัว และสื่อกลายเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลในสังคมของคนทุกเพศทุกวัย และกลุ่มบุคคลที่ได้รับและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคข้อมูลข่าวสารนี้มากที่สุด นั่นคือกลุ่มวัยรุ่น นั่นเอง (กฤษณ์ ทองเลิศ, 2540: 131)

วัยรุ่นถือว่าเป็นวัยที่มีความคิดคะนอง ต้องการการเรียนรู้ อยากทดลอง และชอบเลียนแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและสังคมที่มีการรับเอาวัฒนธรรมต่างชาติมากเกินไป ทำให้วัยรุ่นเกิดมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เช่น การแต่งกาย การพูด การกิน การใช้ข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นความพยายามสร้างตัวเองให้เป็นจุดสนใจแก่สังคมและเพศตรงข้าม จะเห็นได้ชัดเจนในเรื่องของการแต่งกายตามแฟชั่น มีการแต่งกายตามศิลปินดาราคือตนเองชื่นชอบ เพื่อให้ตนเองดูเป็นคนสมัยใหม่ ทันโลกทันยุคตลอดเวลา พยายามทำตัวให้เป็นที่ยอมรับและเข้ากลุ่มกับเพื่อนและเพศตรงข้ามได้ง่าย ปัจจัยที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้วัยรุ่นมีการเปลี่ยนแปลงโดยตรงนั้นได้จาก สื่อที่มีการพัฒนาอย่างมากนั่นเอง จากแต่ก่อน อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ และหนังสือต่าง ๆ แต่ปัจจุบันสื่อมีการพัฒนาในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นวีซีดี ดีวีดี และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ มากมาย หรือสื่อมัลติมีเดีย เช่น อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือที่มีประสิทธิภาพสูง การรับเอาวัฒนธรรมการอุปโลกและบริบทในสถานะทางสังคมและครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมพ่อแม่จะเป็นผู้เลี้ยงดูลูกในวัยเยาวชนอย่าง แต่เนื่องด้วยปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจที่ต้องมีการแข่งขันและต้องดิ้นรนทำให้พ่อแม่

ไม่มีเวลาในการดูแลลูกซึ่งอยู่ในวัยร่นอย่างใกล้ชิดเท่าที่ควร ทำให้ลูก ๆ ซึ่งอยู่ในวัยร่นขาดซึ่งการดูแลเอาใจใส่ และขาดที่ปรึกษาที่ดี การอบรมเอาใจใส่จึงไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอีกทั้งคลื่นของสื่อต่าง ๆ ที่มีการสอดแทรกเนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจารที่มีอยู่มากมายทำให้วัยร่นสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้อย่างง่ายดาย และมีโอกาสที่จะนำไปสู่พฤติกรรมการณ์เลียนแบบจากสื่อลามกต่าง ๆ วัยร่นอาจมีแนวโน้มการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นปัญหาเล็ก ๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาพฤติกรรมทางเพศจากสื่อลามกจนกลายเป็นบ่อเกิดของปัญหาทางเพศทางสังคมต่าง ๆ ดังที่เห็นเป็นข่าวในปัจจุบัน (อณณพ ชูกำลัง, 2537: 56)

การเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร มีผลต่อการรับรู้ ค่านิยม ทัศนคติ แนวความคิดของวัยร่นในเรื่องเพศสัมพันธ์ จนกระทั่งเกิดปัญหาพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศมากมายสื่อต่าง ๆ ในขณะนี้มีการพัฒนาและเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิเช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ นิตยสาร/หนังสือในรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการสื่อสารเช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ทำให้วัยร่นมีพฤติกรรมการณ์เรียนรู้ ทัศนคติ และค่านิยมผิด ๆ ซึ่งสิ่งที่ได้รับนั้นยังไม่มีมีการป้องกันและการควบคุมได้อย่างทั่วถึง ทำให้วัยร่นเกิดพฤติกรรมการณ์เลียนแบบอย่างมาก โดยเฉพาะเรื่องเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร และการอยู่รวมกันกับเพื่อนต่างเพศในวัยเรียน ทำให้แนวโน้มของเด็กวัยร่นในการมีเพศสัมพันธ์ในอายุน้อยลงทุกที ๆ การมีเพศสัมพันธ์โดยขาดผู้ให้ความรู้ความเข้าใจ และการดูแลอย่างทั่วถึง จากผู้พ่อแม่ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา หรือจรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อของผู้ประกอบการ และกฎหมายที่ใช้ในการควบคุมดูแลของหน่วยงานรัฐยังไม่หนักแน่นและเด็ดขาดเท่าที่ควร ทำให้สังคมไทยยังคงเกิดปัญหาทางเพศในสังคมในปัจจุบันมากมายดังเช่น การตั้งครรภ์ในวัยเรียน การติดโรคจากเพศสัมพันธ์ การเปลี่ยนคู่นอนอย่างเสรี และโสเภณีเด็ก จากปัญหาเล็ก ๆ ที่สังคมมองข้าม อาจก่อให้เกิดปัญหาใหญ่มากมายที่อาจเกิดในอนาคตก็เป็นได้

ความสำคัญของปัญหา

สื่อมวลชนนับเป็นสิ่งสำคัญมากต่อชีวิตมนุษย์ เนื่องจากโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มนุษย์มีการติดต่อสื่อสารและมีกิจกรรมในการสื่อสารระหว่างกันมากขึ้น มีการค้นพบรูปแบบและวิธีการใหม่ ๆ ที่จะพัฒนาให้การสื่อสารมีความก้าวหน้า มีคุณภาพดี และมีประสิทธิภาพให้เพียงพอกับความต้องการทั้งสื่อเพื่อความบันเทิง เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมไปถึงสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือ

และอินเทอร์เน็ต สื่อเหล่านี้สามารถเข้าถึงมนุษย์ทุกยุคทุกสมัย ทุกเพศทุกวัย และทุกชนชั้น โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยแห่งการเสริมสร้างสิ่งแปลกๆ ใหม่ ๆ เป็นระยะ หัวเลี้ยวหัวต่อ จากวัยเด็กไปสู่วัยผู้ใหญ่ มักให้ความสนใจในเรื่องของความบันเทิงเป็นหลัก (กฤษณ์ ทองเลิศ, 2540 : 131)

สื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ต่าง ๆ เริ่มมีการนำรูปแบบความบันเทิงเรื่องเพศสอดแทรกมากขึ้น อีกทั้งเครื่องมือสื่อสาร เช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ มีการนำเอาวัฒนธรรมและค่านิยมทางเพศเข้ามามากมาย โดยสื่อเหล่านี้เริ่มมาจากการมีวัฒนธรรมและอารยธรรมของตะวันตกหรือสื่อจากต่างประเทศ เกี่ยวกับเรื่องเพศเข้ามาในสังคมไทยอย่างมาก จนทำให้สังคมไทยเกิดปัญหาเรื่องภาพเปลือย หรือภาพนู้ด หรือกิจกรรมการร่วมเพศในสื่อกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือปลุกใจเสื่อป่า และภาพยนตร์ในรูปแบบวีซีดี ดีวีดี ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงและหาซื้อได้ง่ายตามร้านค้าที่ขายสื่อเหล่านี้ การสอดแทรกเนื้อหาและรูปภาพที่ไม่เหมาะสมในเรื่องเพศนี้ ทำให้มีผลต่อกลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มที่เตรียมพร้อมที่จะรับเอาสิ่งแปลกใหม่ ได้รับอิทธิพลจากสื่อเหล่านี้โดยรู้ตัวและไม่รู้ อันเนื่องมาจากอุปนิสัยในการชอบทดลอง ชอบเลียนแบบ และอยากรู้อยากเห็น ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการรับสื่อที่ถ่ายทอดสารทางเพศ โดยสิ่งต่าง ๆ ที่ถาโถมเข้ามาอย่างมาก ทำให้กลุ่มวัยรุ่นเริ่มมีทัศนคติ ค่านิยมเรื่องเพศเปลี่ยนไป จากแต่เดิมเรื่องเพศสัมพันธ์ เป็นเรื่องที่ต้องมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และต้องใช้เวลาและความเหมาะสมในเรื่องความพร้อมของวัย ได้กลายเป็นกิจกรรม ที่สามารถทำได้ง่ายและถือเป็นเรื่องธรรมดาสามัญไปเสียแล้ว (กฤษณ์ ทองเลิศ, 2540: 73)

ในปัจจุบันได้มีผู้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมของวัยรุ่นมากมายที่สะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติและค่านิยมของวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมทางเพศเปลี่ยนไป อาทิเช่น งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนตัวอย่าง 1,856 คน พบว่าพฤติกรรมการเพศสัมพันธ์ของนักเรียนม.ปลาย/ปวช. พบว่า ร้อยละ 27.2 เคยมีเพศสัมพันธ์ (ในจำนวนนี้ร้อยละ 23.3 เคยมีเพศสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ร้อยละ 3.0 เคยมีเพศเดียวกัน และร้อยละ 0.9 เคยมีทั้งเพศตรงข้ามและเพศเดียวกัน) ส่วนร้อยละ 72.8 ไม่เคยมีเพศสัมพันธ์ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจเมื่อปี 2545 ที่ผ่านมา พบว่าแนวโน้มการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนมีอัตราที่สูงขึ้น โดยในปี 2545 นักเรียนที่มีเพศสัมพันธ์มีเพียงร้อยละ 19.7 แต่ในขณะปี 2547 มีนักเรียนที่มีเพศสัมพันธ์ร้อยละ 27.2 กล่าวได้ว่า จำนวนนักเรียนม.ปลาย/ปวช. ที่เคยมีเพศสัมพันธ์ จาก 1 ใน 5 คน ในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 1 ใน 4 คน ในปี 2547 และโดยภาพรวมนักเรียนที่เคยมีเพศสัมพันธ์ มีเพศสัมพันธ์ ครั้งแรกอายุเฉลี่ย 16 ปี ซึ่งอายุ

ที่เริ่มเพศสัมพันธ์ต่ำสุดคือ 9 ปีและสูงสุด 19 ปี นักเรียนชายเริ่มมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก อายุเฉลี่ย 15 ปี และนักเรียนหญิงเริ่มมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก อายุเฉลี่ย 16 ปี จากผลการวิจัยดังกล่าวมานี้ แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นไทยเปลี่ยนไปอย่างมาก (สวนดุสิตโพล, 2547: ม.ป.ป.) และจากผลการวิจัยของจิราพร พิทักษ์ นักวิชาการสาธารณสุขประจำสถานีนอนมัยหนองแดง อ. แวงใหญ่ จ.ขอนแก่น ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นในพื้นที่ขอนแก่น โดยศึกษาจากนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1-3 จำนวน 199 คน พบว่า นักเรียน 27% เคยดื่มสุรา นักเรียนเคยรับสื่อในเรื่องเพศสัมพันธ์จากการอ่านหนังสือประเภท กระตุ้นอารมณ์ทางเพศ 24 % จากการดูวิดีโอและหนังสือที่มีฉากกระตุ้นทางเพศ 38 % นักเรียนมีคนรักแล้ว 20 % เคยอยู่กับคนรักตามลำพังโดยมีการสัมผัสเชิงชู้สาว 8 % เคยเที่ยวสถานเริงรมย์ 6 % และพบว่านักเรียนชั้น ป.6 และ ม.3 เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมทางเพศต่อเพศตรงข้ามโดยการมีเพศสัมพันธ์กันมากที่สุด ถึง 38 % และการมีเพศสัมพันธ์โดยใช้วิธีการกระตุ้นอารมณ์ทางเพศโดยการดื่มสุรา ดูวิดีโอ วีซีดี ลงเอยโดยการเพศสัมพันธ์มากถึง 88 % และรองลงมาคือการดูหนังสือประเภทปลุกใจเสียไป 63 % จากผลการวิจัยพบว่าสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น อยากเลียนแบบพฤติกรรมนั้นจากสื่อลามกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือสื่อพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ ภาพยนตร์ในรูปแบบวีดีโอ วีซีดีต่าง ๆ รวมทั้งสภาพแวดล้อมและสิ่งเร้าต่าง ๆ มีส่วนในการกระตุ้นพฤติกรรมทางเพศ จนก่อให้เกิดพฤติกรรมทางเพศในเด็กนักเรียนที่มีอายุน้อย

สื่อที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญและให้ความดูแลแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากสื่อเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเล่นแบบ ทำให้เด็กมีแนวโน้มของพฤติกรรมทางเพศก่อนวัยอันควร ทำให้เกิดปัญหาทางเพศต่าง ๆ ตามมาอย่างแน่นอน ดังนั้นข้าพเจ้าจึงมีความสนใจที่จะทำการวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่” เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับสื่อลามก พฤติกรรมเลียนแบบทางเพศจากสื่อลามก และการป้องกันและแก้ไขเกี่ยวกับการควบคุมและดูแลสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาเพื่องานวิจัยชิ้นนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดทำเพื่อหาสาเหตุและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่” ผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ไว้ 4 ประการ คือ

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกแบบต่าง ๆ ของนักศึกษา
3. อิทธิพลของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา
 - 3.1 พฤติกรรมทางเพศ
 - 3.2 อิทธิพลของสื่อลามกต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา
4. แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากสื่อลามกของนักศึกษา

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกำลังศึกษาในระดับ ปวช. และปวส. ในโรงเรียนกลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกโรงเรียนกลุ่มจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 โรงเรียน ได้แก่

1. โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่
2. โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่
3. โรงเรียนโปลิตานนา
4. โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย
5. โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี

ขอบเขตด้านสถานที่

โรงเรียนกลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาวิจัยในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ศึกษาเฉพาะ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะการอยู่อาศัย ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน และสถานภาพของบิดามารดา เท่านั้น

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกในรูปแบบต่างๆ ของนักศึกษา ศึกษาเฉพาะ สิ่งพิมพ์ วัสดุ/วีดิทัศน์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามก ระดับการเปิดรับสื่อลามก สถานที่ในการเปิดรับสื่อลามก ความถี่ในการเปิดรับสื่อลามก และระยะเวลาในการเปิดรับสื่อลามก และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อลามก เท่านั้น

3. อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา ศึกษาเฉพาะ พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา อิทธิพลของสื่อลามกแต่ละประเภทที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา และการรับรู้และเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา เท่านั้น

4. แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาลามกของนักศึกษา โดยศึกษาเฉพาะ การป้องกันและแก้ไขเกี่ยวกับสื่อลามกด้านบทบาทของตัวนักศึกษา บทบาทของพ่อแม่/ผู้ปกครอง บทบาทของสถาบันการศึกษา บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิต บทบาทของสื่อมวลชน และบทบาทของหน่วยงานของรัฐ เท่านั้น

ระยะเวลา

ดำเนินงานวิจัยระหว่างเดือน ตุลาคม 2548 – มีนาคม 2551

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา กลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่” ผู้วิจัยคาดว่าจะเกิดประโยชน์ ดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาตระหนักถึงปัญหาลามกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา ทำให้นักศึกษารู้ถึงหลีกเลี่ยงการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกทุกประเภท
2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ถูกต้องเหมาะสม โดยอยู่ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของพ่อแม่ ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา
3. พ่อแม่ ผู้ปกครอง ให้ความดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด ในการเปิดรับสื่อของลูกให้คำแนะนำ หรือเสริมสร้างทัศนคติและค่านิยมที่ถูกต้องในการคบเพื่อนต่างเพศ และเรื่องเพศที่ถูกต้อง
4. สถาบันการศึกษาร่วมกันหาแนวทางในการป้องกันและแก้ไขโดยจัดหลักสูตรเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่นักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ พฤติกรรม ในเรื่องเพศสัมพันธ์ที่เหมาะสมและปลอดภัยแก่นักศึกษา

5. ผู้ประกอบการในการจัดทำสื่อประเภทต่าง ๆ ตระหนักถึงปัญหา และมีจิตสำนึกในการจัดทำสื่อ การนำเสนอ และการเผยแพร่สื่ออย่างมีจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

6. หน่วยงานของรัฐบาลตระหนักถึงปัญหาและมีการวางมาตรการและวางกฎระเบียบด้านการตรวจสอบและการระวางโทษแก่บุคคลที่กระทำความผิดเกี่ยวกับการนำเสนอสื่อลามกอย่างจริงจัง

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

1. อิทธิพล หมายถึง อำนาจของสื่อลามกที่มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ และพฤติกรรมของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนอาชีวศึกษา จังหวัดเชียงใหม่

2. สื่อลามก หมายถึง สื่อที่มีเนื้อหาลักษณะลามกอนาจารสอดแทรกอยู่ภายในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ วิซีดีและดีวีดี อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ เท่านั้น

3. สิ่งพิมพ์ หมายถึง ประเภทของสื่อที่มีเนื้อหาและรูปแบบในลักษณะของข้อความ รูปภาพ และตัวอักษร

4. วิซีดีและดีวีดี หมายถึง ประเภทของสื่อที่มีเนื้อหาและรูปแบบในลักษณะของเสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว โดยบรรจุลงในแผ่นวิซีดี/ดีวีดีที่มีขนาดเล็กและบาง

5. อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประเภทของสื่อแบบเครือข่ายที่มีเนื้อหาและรูปแบบลักษณะของเสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว หรือทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียงพร้อม ๆ กัน ซึ่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเป็นข้อมูลที่สามารถถ่ายโอนข้อมูลไปยังสื่ออื่น ๆ ได้ และเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้ติดต่อสื่อสารได้ทั่วโลก

6. โทรศัพท์มือถือ หมายถึง ประเภทของสื่อที่มีเนื้อหาและรูปแบบลักษณะของข้อมูลเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือทั้งเสียงและภาพเคลื่อนไหว และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ หรือถ่ายโอนข้อมูลไปยังโทรศัพท์มือถือเครื่องอื่น ๆ ได้

7. พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ ของบุคคล ส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงออกของบุคคลผู้นั้นที่มีพื้นฐานมาจากความรู้ และทัศนคติของตนเอง การที่บุคคลมีพฤติกรรม

แตกต่างกันก็เนื่องมาจากมีความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างของความรู้และทัศนคติเกิดจากความต่างนั้นสามารถเกิดจากการเปิดรับสื่อ การแปลความหมายของสารที่ตนเองได้รับ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดประสบการณ์สังคมที่แตกต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล

8. พฤติกรรมการเปิดรับ หมายถึง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ โดยศึกษาจากรูปแบบ เนื้อหา ความถี่ ระยะเวลา และสถานที่ในการเปิดรับสื่อลามก เท่านั้น

9. พฤติกรรมการเลียนแบบ หมายถึง การกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ ที่รับรู้และเรียนรู้ จากการสังเกตการกระทำและพฤติกรรมจากสิ่งต่าง ๆ รอบตัว แล้วนำพฤติกรรมนั้นเป็นแบบอย่างเพื่อนำไปปฏิบัติ

10. พฤติกรรมทางเพศ หมายถึง พฤติกรรมที่เกิดจากการเปิดรับสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา เท่านั้น

11. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับ ปวช. และ ปวส. ในโรงเรียนกลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการเปิดรับสื่อลามกประเภทต่าง ๆ

12. เจตคติ หมายถึง เป็นความคิดและความรู้สึกเกี่ยวกับพฤติกรรมทางจากเพื่อนนักศึกษา โดยเจตคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจต่อต้านพฤติกรรมในอนาคต

13. การป้องกันและแก้ไข หมายถึง วิธีการในการป้องกันและแก้ไขสื่อลามกจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น บทบาทของนักศึกษา บทบาทของพ่อแม่ / ผู้ปกครอง บทบาทของสถาบันการศึกษา บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิต บทบาทของสื่อมวลชน และบทบาทของหน่วยงานของรัฐ เท่านั้น

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่” ผู้วิจัยได้อาศัยทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ
3. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม
4. ทฤษฎีความต้องการข่าวสาร
5. ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม
6. ทฤษฎีการปมเพาะทางสังคม
7. แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น
8. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ
9. แนวคิดเกี่ยวกับมาตรการในการตรวจสอบสื่อลามก
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชน

องค์ประกอบที่สำคัญของการสื่อสารประการหนึ่ง คือ ผลของการสื่อสาร ซึ่งเกิดจากการสื่อสารระหว่างบุคคลกับเหตุการณ์นั้น ๆ ผลของการสื่อสารจะเป็นตัวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้รับสาร ผลของสื่อเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยตรงของการสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม (ศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531: 268)

การศึกษาเกี่ยวกับผลของสื่อ จะแบ่งระดับที่ศึกษาออกเป็นอย่างกว้าง ๆ (ศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531: 269) ดังนี้

1. ผลทางด้านความเข้าใจ เกี่ยวกับความรู้และความคิด (knowledge)
2. ผลทางด้านอารมณ์ความรู้สึก เกี่ยวกับทักษะและความรู้สึก (affection)
3. ผลทางด้านพฤติกรรม (action)

การศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากผลของสื่อ จะแบ่งประเภทผลของสื่อ (ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531: 270) ดังนี้

1. การเกิดการเปลี่ยนแปลงจากหน้ามือเป็นหลังมือ (conversion) เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปตามความตั้งใจของผู้ส่งสาร
2. การเปลี่ยนแปลงแบบเล็ก ๆ น้อย ๆ (minor Change) เช่น การเปลี่ยนรูปแบบหรือเปลี่ยนความเข้มข้น
3. การตอกย้ำ (reinforcement) เป็นการตอกย้ำของเก่า โดยที่ผู้รับสารยังคงยืนยันความเชื่อ ความคิดเดิม

การวิจัยด้านการสื่อสารมวลชน ได้มีการจำแนกระดับของการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ระดับ (สรรรักษ์ วิชาชีวะ และพัฒน์นาดี ชูโต, 2529: 75) คือ

1. ระดับมหภาค (aggregate or macrosocietal level) โดยจะพิจารณาเอาสังคมเป็นหน่วยวิเคราะห์
2. ระดับระหว่างบุคคล (molecular or interpersonal level) เป็นหน่วยวิจัยระดับกลาง แทนที่จะวิเคราะห์เป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลทั้งหมด อาจวิเคราะห์จากข้อมูลที่บุคคลอย่างน้อยสองคนมีความเกี่ยวพันกัน
3. ระดับบุคคลหรือระดับจุลภาค (individual or microatomic level) จะถือว่าบุคคลแต่ละบุคคลเป็นหน่วยวิเคราะห์

สำหรับการวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อในระดับบุคคล หมายถึง การที่สื่อมวลชนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับบุคคลที่เป็นผู้รับสาร ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงความรู้ (knowledge) ทักษะ (attitude) และพฤติกรรม (behavior)

ผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลสามารถเกิดขึ้นได้ 3 ทาง (พรสิทธิ์ พันธนาสุรักษ์, 2533: 426 – 433) ดังนี้

1. ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงพุทธิพิสัย (cognitive Domain) หมายถึง ผลของการสื่อสารที่ผู้ส่งสารต้องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสารเกี่ยวกับความรู้ ความคิด ซึ่งผลของการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นในสมองและไม่สามารถมองเห็นได้ง่าย เพราะเป็นผลของความสามารถและทักษะทางด้านสมองในการคิดเกี่ยวกับสิ่งต่าง
2. ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงเจตพิสัย (affective Domain) เป็นการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ ซึ่งเกิดขึ้นภายในตัวของผู้รับสาร เพราะทัศนคติเป็นกลุ่มของ ความเชื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับเพศศึกษา ผ่านการนำเสนอโดยใช้สื่อสารมวลชน เพื่อให้เกิดความสนใจ และการรับรู้ของบุคคล และต่อเนื่องไปยังทัศนคติ

3. ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในการเปลี่ยนแปลงทักษะพิสัย (psychomotor domain) การสื่อสารนอกจากจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้และทัศนคติแล้ว ยังส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมปฏิบัติด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ

การเปิดรับสื่อของประชาชน หมายถึง การที่ประชาชนพอใจที่จะเลือกรับสื่อที่ตนเองชอบ การศึกษาถึงการใช้และความพึงพอใจจึงได้รับความนิยมมาก ความสำคัญของผู้รับสารในปัจจุบัน จึงมีความสำคัญเช่นเดียวกับสื่อมวลชน การรู้จักผู้รับสารในส่วนของการเลือกเปิดรับสื่อมวลชน จึงมีความสำคัญและความจำเป็นอย่างมาก การบริโภคสื่อมวลชนจึงมี (ยุพา สุภากุล, 2534: 22-23) ดังนี้

1. เพื่อการรับรู้ หมายถึง การที่ประชาชนเป็นผู้รับรู้ เพื่อสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความอยากรู้อยากเห็น ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ก็คือการที่มนุษย์ยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ต้องเข้าใจส่วนประกอบของสังคมโดยการรับรู้ผ่านสื่อมวลชนในรูปของข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิง

2. เพื่อความหลากหลาย เพื่อสนองความต้องการมนุษย์ต่างกันออกไป เช่น

2.1 การกระตุ้นอารมณ์ เป็นการเปิดรับสารเพื่อความเข้าใจ ความสนุก ความตื่นเต้นเพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิต

2.2 การพักผ่อน เป็นการผ่อนคลายความเครียด หรือลดความเร่งรีบในชีวิต

2.3 การหย่อนอารมณ์ เป็นการแสวงหาความบันเทิงไม่ว่าลักษณะใดก็ตาม เช่น ความตื่นเต้นหรือเพื่อฝัน เพื่อหย่อนอารมณ์โดยตรง

2.4 ความเหงา คนเราไม่ชอบอยู่ตามลำพัง เนื่องจากเกิดความรู้สึกสับสน วิตกกังวลหวาดกลัว และการเมินเฉยจากสังคม จึงชอบที่จะหาอะไรทำเพื่อคลาย ความเหงาด้วยการอ่านหนังสือ ดูภาพยนตร์ ดูโทรทัศน์ เป็นต้น

2.5 ความอยากรู้อยากเห็น ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ สื่อมวลชนจึงถือเอาความอยากรู้อยากเห็นเป็นหลักในการเสนอข่าวสาร ความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่เกิดขึ้นในแง่ต่าง ๆ เช่น สาเหตุของเหตุการณ์ผู้เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้น รวมทั้งผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นกับตนเองหรือผู้อื่น เป็นต้น

3. เพื่อรรถประโยชน์ทางสังคม หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการสร้างความคุ้นเคย หรือการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นอรรถประโยชน์ทางสังคมในการเปิดรับสื่ออาจแสดงถึงการยอมรับการสมาคมในสังคมและการผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งอาจแสดงออกได้ คือ

3.1 การใช้ภาษาร่วมสมัย ผู้บริโภคอาจต้องการเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัยโดยการแสดงออกโดยใช้ภาษา เช่น การใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม การฟังเพลงประเภทเดียวกัน พูดคำสมัยนิยม

3.2 สื่อมวลชนสัมพันธ์ เมื่อสังคมก้าวหน้าปัจเจกชนก็รู้สึกโดดเดี่ยวมากขึ้น เพราะเวลามีจำกัดถูกนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ การสมาคมจึงน้อยลง เพื่อนของคนในสังคมคือสื่อมวลชนหรือแสวงหามิตรจากสื่อมวลชน เช่น การหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต

4. การผละสังคม มีลักษณะตรงข้ามกับอรรถประโยชน์ เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงงานจำเป็น หรือการสมาคม เช่น การชอบอ่านหนังสือพิมพ์เพื่อหลีกเลี่ยงความรำคาญจากคนรอบข้าง เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับตัวแปร 3 ตัว คือ ความรู้ (knowledge) ทักษะ (attitude) และการยอมรับปฏิบัติ (practice) ของผู้รับสารที่อาจจะมีผลกระทบต่อสังคม โดยมีหลักว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ ถ้ามีความรู้ ความเข้าใจดี ทัศนคติจะเปลี่ยนแปลง และเมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงแล้ว ก็จะมีการยอมรับปฏิบัติหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้งความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ดังนั้นการที่จะมีการยอมรับหรือปฏิเสธสิ่งใดต้องพยายามเปลี่ยนทัศนคติก่อนโดยการให้ความรู้ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 59)

ความรู้ (knowledge) หมายถึงการรับรู้เบื้องต้น ซึ่งบุคคลส่วนมากจะได้รับผ่านประสบการณ์โดยการเรียนรู้จากการตอบสนอง (response) ต่อสิ่งเร้า (stimulus) แล้วจัดระบบเป็นโครงสร้างของความรู้ที่ผสมผสานระหว่างความจำกับสภาพจิตวิทยา ด้วยเหตุนี้ความรู้จึงเป็นความจำเป็นที่เลือกสรรซึ่งสอดคล้องกับสภาพจิตใจของตนเอง ความรู้จึงเป็นกระบวนการภายใน อย่างไรก็ตามความรู้ก็อาจส่งผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกของมนุษย์ได้ และผลกระทบที่ผู้รับสารเชิงความรู้ในทฤษฎีการสื่อสารนั้นอาจปรากฏได้จากสาเหตุ 5 ประการ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 60) คือ

1. การตอบข้อสงสัย (ambiguity resolution) การสื่อสารมักจะสร้างความสับสนให้กับสมาชิกในสังคม ผู้รับสารจึงมักแสวงหาสารสนเทศโดยการอาศัยสื่อทั้งหลาย เพื่อตอบข้อสงสัยและความสับสนของตน

2. การสร้างทัศนคติ (attitude) ผลกระทบเชิงความรู้ต่อการปลูกฝังทัศนะนั้นส่วนมากนิยมใช้กับสารสนเทศที่เป็นนวัตกรรม เพื่อสร้างทัศนคติให้คนยอมรับการแพร่ำนวัตกรรมนั้นๆ ในฐานะความรู้

3. การกำหนดวาระ (agenda setting) เป็นผลกระทบเชิงความรู้ที่สื่อกระจายออกไปเพื่อให้ประชาชนตระหนักและผูกพันกับประเด็นวาระที่สื่อกำหนดขึ้น หากตรงกับภูมิหลังของปัจเจกชนและค่านิยมของสังคมแล้ว ผู้รับสารก็จะเลือกสารสนเทศนั้น

4. การพอกพูนระบบความเชื่อ (expansion of belief system) การสื่อสารสังคมมักจะกระจายความเชื่อ ค่านิยม และอุดมการณ์ด้านต่างๆ ไปสู่ประชาชน จึงทำให้ผู้รับสารรับทราบระบบความเชื่อที่หลากหลายและลึกซึ้งไว้ในความเชื่อของตนมากขึ้นไปเรื่อย ๆ

5. การรู้แจ้งต่อค่านิยม (value clarification) ความขัดแย้งในเรื่องค่านิยมและอุดมการณ์เป็นภาวะปกติของสังคม สื่อมวลชนที่นำเสนอข้อเท็จจริงในประเด็นเหล่านี้ย่อมทำให้ประชาชนผู้รับสารเข้าใจถึงค่านิยมเหล่านั้นแจ้งชัดขึ้น

ทัศนคติ (attitude) เป็นความคิดและความรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง วัตถุ หรือสิ่งแวดล้อม โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่อค่านพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และทัศนคติเป็นพรมแดนเชื่อมโยงระหว่างความรู้และพฤติกรรม(ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 61)

นอกจากนี้ยังได้มีผู้ให้ค่านิยมของทัศนคติแตกต่างออกไป คือ

Katz และ Stotland กล่าวว่าทัศนคติประกอบด้วยส่วนประกอบพื้นฐาน 3 ประการ (Katz E. J. G. Burnler and M. Gruevitch, 1983: 163) คือ

1. ส่วนประกอบความรู้ เข้าใจ
2. ส่วนประกอบทางอารมณ์
3. ส่วนประกอบทางพฤติกรรม

Fishbein และ Ajzen กล่าวว่าทัศนคติคือความโน้มเอียงที่ได้เรียนรู้ที่จะตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งทางที่ชอบหรือไม่ชอบอย่างคงเส้นคงวา ทัศนคติของบุคคลสามารถถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้หลายวิธี อาจทำได้โดยที่บุคคลได้รับข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งข่าวสารนี้อาจจะมาจากบุคคลหรือจากอุปกรณ์ สื่อมวลชนต่างๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบด้านอื่นจะมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน เช่น ส่วนประกอบทางด้านอารมณ์

(affective component) เปลี่ยนแปลงส่วนประกอบด้านพฤติกรรม (behavioral component) จะเปลี่ยนแปลงด้วย (Fishbein, M. and Ajen, I, 1975: 124)

Mcguire กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทัศนคติประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ การใส่ใจ (attention) ความเข้าใจ (comprehension) การมีสิ่งใหม่เกิดขึ้น (yielding) การเก็บเอาไว้ (etention) และการกระทำ (action) และกล่าวว่าถ้ากระบวนการสื่อความหมายหรือการติดต่อทางด้านข่าวสารทำให้ผู้รับเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติแล้วจะทำให้เกิดการใส่ใจ ความเข้าใจ การเก็บเอาไว้ และการกระทำ และการที่ผู้รับสารจะเกิดขึ้นตอนเหล่านี้หรือไม่ขึ้นอยู่กับความสามารถทางสติปัญญา ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา และอื่น ๆ (McGuire, W. J, 1966: 178)

พฤติกรรม (praticce) คือ การกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ ของคนเราส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงออกของบุคคลผู้นั้นที่มีพื้นฐานมาจากความรู้ และทัศนคติของตนเอง การที่บุคคลมีพฤติกรรม แตกต่างกันไปเนื่องมาจากมีความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างของความรู้ และทัศนคติเกิดจากความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับสื่อ การแปลความหมายของสารที่ตนเองได้รับ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดประสบการณ์ที่ต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่วไปการใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวพฤติกรรมนั้นมีวิธีการ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 62) ดังนี้

1. การปลุกเร้าอารมณ์ (emotional Arousal) เพื่อให้เกิดความตื่นตัวเร้าใจในการติดตามไม่ว่าด้วยภาพหรือเสียง
2. การเห็นอกเห็นใจ (empathy) ด้วยการแสดงความอ่อนโยน เสียสละ และความกรุณาปรานี
3. การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ (internalized norms) เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธาและเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม
4. การให้รางวัล (reward) เช่น การลด แลก แจก แถม ในการโฆษณาเพื่อเป็นการจูงใจให้เลือกซื้อสินค้าอื่น ๆ เป็นต้น

ทฤษฎีความต้องการข่าวสาร

ทฤษฎีความต้องการข่าวสาร (Needs for Information) มนุษย์มีความต้องการบริโภคข่าวสารและมีการเลือกหรือแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชนต่าง ๆ จึงมีการศึกษาวิจัยปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้มนุษย์เกิดความต้องการดังกล่าว และมีทฤษฎีมากมายที่เกี่ยวกับเรื่องนี้ มาสโลว์ (Maslow) กล่าวว่า มนุษย์มีความต้องการอยากรู้ (needs for Information) ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบและความเข้าใจสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการที่จะเรียนรู้นี้เป็น

แรงผลักดันที่มนุษย์เรียนรู้จากรากสังคม โดยมาสโลว์ได้ชี้ให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของสื่อมวลชน (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533: 96) ดังนี้

1. มนุษย์จะแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน ดู หรือฟัง มนุษย์มีทางเลือกที่จะหลบหนีข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย (goal-directed)
3. สื่อมวลชนต้องแข่งกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่จะตอบสนองความต้องการรู้ (needs for orientation) ของมนุษย์ได้
4. มนุษย์เป็นตัวกำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่าง ๆ กัน

5. มนุษย์ทุกคนเป็นปัจเจกบุคคลที่มีความต้องการส่วนตัว

ผลงานวิจัยของคาทซ์ (Katz) ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับความต้องการสื่อหรือเหตุผลในการใช้สื่อ โดยคาทซ์ได้สร้างมาตราวัดความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของมนุษย์ขึ้นด้วยการนำองค์ประกอบ 3 อย่างมารวมกัน กลายเป็นความต้องการในแง่ต่าง ๆ (Katz, E., Gurevitch, M. and Haas, H., 1973: 164 – 181) คือ

1. mode เป็นลักษณะของความต้องการ เช่น
 - 1.1 ความต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
 - 1.2 ความต้องการให้ลดลง
 - 1.3 ความต้องการให้ได้มา
2. connection คือ ลักษณะจุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลกับสิ่งภายนอกเพื่อ
 - 2.1 รับข่าวสารความรู้
 - 2.2 ความพอใจและประสบการณ์ทางอารมณ์
 - 2.3 ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ
 - 2.4 เชื่อมโยงความสัมพันธ์
3. referent คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่
 - 3.1 ตนเอง
 - 3.2 ครอบครัว
 - 3.3 เพื่อนฝูง
 - 3.4 สังคม รัฐบาล
 - 3.5 ขนบประเพณีวัฒนธรรม
 - 3.6 สื่ออื่น ๆ ภายนอกที่มีความหมาย

จากการศึกษาชุดตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อสารมวลชน ซึ่งแมคเควล(Mcquail) และคณะสร้างไว้ และได้ปรับปรุงขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้สื่อสารมวลชน โดยผู้รับสาร (สุรพงษ์ โสชนะเสถียร, 2533: 98) ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว และสภาพปัจจุบันของสังคมและโลก

1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติหรือความคิดเห็น และในการตัดสินใจ

1.3 สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ

1.4 ให้การเรียนรู้ เป็นการศึกษาด้วยตนเอง

1.5 สร้างความรู้สึกที่มั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน

2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล

2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม

2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่น ๆ (ในสื่อมวลชน)

2.4 มองทะลุลึกเข้าไปภายในตนเอง

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

3.7 มองทะลุลึกเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น

3.8 แสดงออกร่วมกับผู้อื่นและเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ

3.9 นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

3.10 ใช้แทนเพื่อน

3.11 ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม

3.12 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม

4. ความต้องการความบันเทิง

4.1 การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่าง ๆ

4.2 การผ่อนคลาย

4.3 ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ได้ความสนุกสนานทางสุนทรียะ

4.4 ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป

4.5 ปลดปล่อยอารมณ์

4.6 เป็นการกระตุ้นทางเพศ

เห็นได้ว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น เป็นไปเพื่อความต้องการส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีผลการวิจัยอื่นที่ชี้ให้เห็นด้วยว่า การอ่านหนังสือ การรับฟังรายการวิทยุ และการชมรายการโทรทัศน์ และการรับชมภาพยนตร์ของแต่ละบุคคลนั้น ขึ้นอยู่กับเหตุผลอื่นๆ อีกซึ่ง แม็คคอมส์ (McCombs) และเบคเกอร์ (Becker) เน้นในเรื่องเหตุผลในการติดต่อข่าวสารจากสื่อมวลชนในมุมมองของผู้รับสารเป็น 6 ประการ (McCombs, Maxwell E. and Lee, B. Becker, 1979: 51 – 52) ดังนี้

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัวที่จะได้รู้ว่าอะไรกำลังเกิดขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะรู้
2. เพื่อต้องการคำแนะนำ (guidance) ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบของสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่
3. เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา (anticipated communication)
4. เพื่อความตื่นเต้น (excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย
5. เพื่อเสริมความคิดเห็น (reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้น หรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว
6. เพื่อความบันเทิง (entertainment) เพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์ (emotional release)

สังเกตได้ว่าความต้องการหรือแรงจูงใจที่มาจากปัจจัยทางกายภาพและปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ใช้สื่อที่มีต่อข่าวสารต่าง ๆ ที่ส่งผ่านมาทางสื่อมวลชน ซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีความต้องการในการใช้ข่าวสารที่ได้มาเพื่อสนองตอบความพึงพอใจด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning Theory) การเรียนรู้เป็นกระบวนการทางสังคมที่สำคัญอันหนึ่งของชีวิต เนื่องจากการเรียนรู้จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและเป็นพื้นฐานของการเกิดพฤติกรรมและการตัดสินใจของแต่ละบุคคล รวมทั้งการเรียนรู้ยังทำให้บุคคลสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยทั่ว ๆ ไปได้หากสิ่งที่บุคคลนั้นได้เรียนรู้เป็นประโยชน์และไม่ขัดแย้งกับทัศนคติทางสังคม มนุษย์ทุกคนจะเริ่มเรียนรู้มาตั้งแต่เกิดและเราจะระวัง หากสิ่งที่ได้เรียนรู้เป็นสิ่งที่ขัดกับปทัสถานของสังคม จนปลูกฝังเป็นทัศนคติในแง่

บวกต่อสิ่งเหล่านี้แล้ว การเรียนรู้ของพวกเขาจะส่งผลเสียทั้งต่อตนเองและสังคมส่วนรวมต่อไป (อรวรรณ ปีลันธน์โอวาท, 2546: 66)

Bandura ได้แบ่งการเรียนรู้เชิงสังคม ออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ (อรวรรณ ปีลันธน์โอวาท, 2546: 65) คือ

1. การเรียนรู้จากผลของการกระทำ (learning by response consequences) เป็นแบบพื้นฐานของการเรียนรู้ที่มีรากฐานมาจากประสบการณ์โดยตรง รูปแบบของพฤติกรรมที่เป็นผลสำเร็จจะถูกเลือกมาใช้ต่อไป พฤติกรรมที่พิจารณาว่าไม่มีประสิทธิภาพก็จะถูกละทิ้งหรือเลิกไป

2. การเรียนรู้จากการสังเกต (observational learning) เนื่องจากข้อจำกัดในการเรียนรู้โดยประสบการณ์ตรง เพราะสิ่งที่ต้องเรียนรู้นานเกินกว่าเวลาและโอกาสของผู้เรียนจะอำนวย หรือผลของการกระทำบางอย่าง อาจเป็นอันตรายถ้าจะต้องเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งรูปและผลอันเกิดจากการกระทำที่บุคคลที่เป็นแบบนั้นได้รับ

กระบวนการเรียนรู้ทางสังคมได้พิจารณาขั้นตอนการเรียนรู้ออกเป็น 4 ระยะ (อรวรรณ ปีลันธน์โอวาท, 2546: 65-66) คือ

1. ระยะของการเรียนรู้โดยการสร้างความสนใจ (attentional processes) โดยมีองค์ประกอบหลักที่เกี่ยวข้องกันอยู่ 2 ประการ คือ สิ่งเร้าที่เป็นตัวแบบ (modeling stimuli) กับบุคลิกภาพของผู้รับสาร ซึ่งสิ่งเร้าที่ทำหน้าที่เป็นตัวแบบอาจแยกประเภทได้หลายระดับ ขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งของแรงจูงใจและความสนใจที่บุคคลนั้นมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่ามากน้อยแค่ไหน

2. ระยะของการจดจำ (retention processes) เป็นกระบวนการสำคัญในการที่ผู้รับสารเลือกสังเกต จดจำสารจากตัวแบบ โดยเฉพาะเมื่อตัวแบบนั้นให้แรงจูงใจอย่างสูงแก่ผู้รับสาร การเก็บบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับตัวแบบเข้าสู่ความทรงจำนี้ เป็นไปโดยอาศัยระบบการสร้างตัวแทนทางสัญลักษณ์ (representational systems) ซึ่งประกอบด้วยระบบย่อย เช่น ระบบการสร้างจินตนาการ หรือการจดจำลำดับภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไว้ด้วยกัน ซึ่งทำให้บุคคลนั้นสามารถระลึกถึง หรือเรียกข้อมูลที่เก็บไว้มาใช้ได้ทันทีเมื่อประสบกับเหตุการณ์ที่มีลักษณะบางอย่างที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกับสิ่งที่ได้เห็นมาก่อน

3. ระยะการสร้างพฤติกรรม (motor reproduction processes) คือการแปลงตัวแทนทางสัญลักษณ์ในความทรงจำนั้นออกมาเป็นการกระทำที่เห็นว่าเหมาะสม ตัวแทนทางสัญลักษณ์อาจหมายถึง คำพูด ภาพต่าง ๆ เมื่อถูกเปลี่ยนเป็นการกระทำจะง่ายขึ้นต่อการเลียนแบบ

4. ระยะของการจูงใจ และการเสริมแรง (motivation processes) บุคคลจะไม่กระทำทุกสิ่งทุกอย่างที่ได้เรียนรู้ออกไปทั้งหมด พฤติกรรมที่ดูเหมือนจะนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลนั้นจะรับเอามาทำตามมากกว่าพฤติกรรมที่เห็นว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ทางลบ

ทฤษฎีการบ่มเพาะทางสังคม

สื่อมวลชนจะได้รับมอบหมายบทบาทหลักให้เป็น “ผู้บ่มเพาะทางสังคม” แนวคิดเรื่อง “การอบรมบ่มเพาะ” นั้น การอบรมบ่มเพาะทางสังคม (Socialization) มีความหมายในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยได้ให้ความหมายเอาไว้ต่าง ๆ กัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 180) เช่น

1. ในสาขาวิชามานุษยวิทยา ได้ใช้คำว่า “enculturation” ซึ่งหมายความว่า คนในแต่ละสังคมจะต้องซึมซับ (internalized) วัฒนธรรมที่เคยเป็น สิ่งที่อยู่ภายนอกตนเอง (ภาษา ประเพณี จังหวะ ฯลฯ) เข้าไปไว้ในตนเอง (en = ซึมซาบเข้าไป + culture = วัฒนธรรม) ในแง่นี้ สื่อมวลชนก็จะเป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นคนเห็นว่า วัฒนธรรมของชาตินั้น ๆ เป็นอย่างไรก่อนที่จะซึมซับเข้าไป

2. ในสาขาจิตวิทยา วิชาจิตวิทยามองว่า มนุษย์เกิดมามีแต่แรงขับเคลื่อนตามธรรมชาติ (drive) แต่เมื่อต้องมาอยู่ร่วมกันในสังคม ก็ต้องผ่านกระบวนการขัดเกลาทางสังคม (socialized) เพื่อกำหนดรูปแบบการแสดงออกในการตอบสนองแรงขับเคลื่อนตามธรรมชาติว่าทำอย่างไรจึงจะเหมาะสม

3. ในสาขาสังคมวิทยา กระบวนการอบรมบ่มเพาะเป็นการเตรียมปัจเจกบุคคลให้พร้อมที่จะเข้ามามีชีวิตร่วมอยู่ในกลุ่มด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่บุคคลต้องมีชีวิตร่วมอยู่จริง ๆ (เรียกว่า กลุ่มปฐมภูมิ) เช่น พ่อ แม่ เพื่อน โรงเรียน ที่ทำงาน ฯลฯ หรือกลุ่มที่บุคคลไม่ได้มีชีวิตร่วมอยู่ด้วยตลอดเวลา แต่ทว่าจำเป็นต้องเกี่ยวข้องเป็นครั้งคราว เช่น โรงพยาบาล ธนาคาร กองทัพ ฯลฯ

สื่อมวลชนในฐานะ “ผู้อบรมบ่มเพาะ”

ในสมัยโบราณ แหล่งข่าวสารที่จะเป็นตัวกำหนดการอบรมบ่มเพาะมีอยู่อย่างจำกัด เด็ก ๆ จะเชื่อฟังพ่อแม่เป็นหลักเพราะเป็นผู้ผูกขาดแหล่งข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ แต่ในยุคปัจจุบันมีแหล่งข่าวสารข้อมูลมากมายที่แข่งขันกันให้ข่าวสารที่ขัดแย้งกัน (competitive source of knowledge) เช่น คำสอนของพ่อแม่และครูไม่ตรงกัน เด็ก ๆ ได้รับข่าวสารจากเพื่อนฝูงและสื่อมวลชนที่ขัดแย้งกับ คำสอนของพ่อแม่ ฯลฯ ซึ่งช่วยเพิ่มภาวะสับสนแก่สมาชิกในสังคมมากขึ้นว่าไม่รู้จะเชื่อฟังใครดี

แต่ไม่ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในเนื้อหา รูปแบบ และสถาบันของการอบรมบ่มเพาะอย่างไรก็ตาม แต่ทว่าทุกสังคมก็ยังคงต้องการการการอบรมบ่มเพาะแบบใดแบบหนึ่งอยู่เสมอ

ทั้งนี้เนื่องมาจากความจำเป็นทั้งในระดับปัจเจกและระดับสังคม ในระดับปัจเจก หากบุคคลใดไม่เรียนรู้ระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคมก็จะเอาชีวิตรอดอยู่รอดไม่ได้ในสังคมนั้น ส่วนความจำเป็นในระดับสังคมนั้น สังคมที่สามารถจะสืบทอดชีวิตตนเองไปได้อย่างปกติและยาวนาน จำเป็นต้องประสบความสำเร็จในการอบรมบ่มเพาะสมาชิกรุ่นแล้วรุ่นเล่า ดังนั้นทั้ง ๆ ที่สมาชิกในแต่ละรุ่นวัยจะเกิดแก่เจ็บตาย แต่ทว่าสังคมนั้นจะดำรงคงอยู่ตลอดเวลา (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 181 - 182)

การอบรมบ่มเพาะสมาชิกใหม่ของสังคมให้เข้ามาใช้ภาษาร่วมของทั้งสังคมนับเป็นบันไดขั้นแรกของกระบวนการนี้ หากขั้นตอนนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี สมาชิกใหม่ก็จะสามารถใช้ทักษะทางการสื่อสารเป็นเครื่องนำทางไปสู่การเรียนรู้อย่างอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นคำนิยม การปฏิบัติตัว ความคาดหวังของคนอื่น ความรู้ ฯลฯ หรืออาจกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า ผลสำเร็จของกระบวนการอบรมบ่มเพาะบุคคลนั้นจะปูทางให้แก่สิ่งต่าง ๆ ที่ตามมา เช่น การยอมรับหลายสิ่งหลายอย่างในสังคมโดยปริยาย เช่น คนเราต้องมีรักเดียวใจเดียว , การยอมรับข้อตกลงบางอย่างของชีวิตสังคม เช่น ผู้หญิงต้องดูแลลูก , การใช้เทคนิคต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับกันในสังคม เช่น ยอมรับการเลือกตั้งว่าเป็นเทคนิคทางการเมือง (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 182)

DeFleur (1989) มีทัศนะว่า ในการดำเนินการให้บรรลुกระบวนการดังกล่าวนี้ บรรดาผู้อบรม บ่มเพาะในทางสถาบันอาจจะรู้ตัวและมีความตั้งใจ เช่น ครู พระ และก็มีหลายสถาบันที่ ผู้อบรมบ่มเพาะอาจจะไม่ได้ตั้งใจและไม่รู้ตัว เช่น สื่อมวลชน ซึ่งนับวันก็ยังมีบทบาทในหน้าที่นี้ มากยิ่งขึ้นทุกที (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 182)

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมนั้นมีหลายทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเรียนรู้จากสื่อมวลชนนั้นจะมี 2 ทฤษฎีหลัก ๆ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 183) คือ

1. ทฤษฎีการเลียนแบบ (Modeling)
2. ทฤษฎีความคาดหวังทางสังคม (Social Expectation Theory)

ทฤษฎีการเลียนแบบ

เป็นการเรียนรู้ที่เกิดจากการสังเกตพฤติกรรมของคนอื่น (observational learning) แล้วตนเองจึงเอามาทำตามอย่างที่เรียกว่า “เลียนแบบ” ในทางจิตวิทยาแยกการเลียนแบบออกเป็น 2 แบบ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 183-184) คือ

1. Imitation เป็นการแสดงปฏิกิริยาที่ออกมาเป็นกิริยาท่าทางอย่างตรง ๆ (direct mechanical response of behavior) เช่น เวลาที่เด็ก ๆ เห็นมนุษย์อุลตราแมนทำท่ายกมือไหว้กันเพื่อแสดงอิทธิฤทธิ์ในการ์ตูนโทรทัศน์ เด็ก ๆ จะแสดงอาการกิริยาท่าทางตาม การเลียนแบบชนิด imitation นี้ เป็นการเลียนแบบจากภายนอกและอยู่ในระดับผิวเผิน

2. Identification เป็นการเลียนแบบที่เน้นหนักไปในด้านจิตใจ โดยผู้เลียนแบบมีความต้องการบางอย่างทางจิตใจที่จะเป็นเหมือนตัวต้นแบบและจะเลือกเอาคุณลักษณะบางประการของตัวต้นแบบมาเป็นของตน เช่น เวลาเด็ก ๆ เรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาของเนรน้อยอีกคิวซัง ก็เลือกเอาคุณลักษณะในการแก้ปัญหาดังกล่าวมาเป็นของตน

การเลียนแบบผ่านสื่อมวลชน

วิธีการเรียนรู้ของคนเรานั้นอาจเกิดมาจากการเรียนรู้โดยตรง และการเรียนรู้โดยการสังเกตผู้อื่นนั้น ในชีวิตจริงของมนุษย์ สัดส่วนของการเรียนรู้โดยตรงด้วยตนเองนั้นมีอยู่ไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่แล้ว การเรียนรู้ของมนุษย์เกิดจากการสังเกตสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัว และสื่อมวลชนก็เป็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญอย่างยิ่งในการให้แบบอย่างการเรียนรู้จำนวนนับไม่ถ้วน ด้วยความสัมพันธ์เรื่องสิ่งเร้า-การตอบสนอง- การได้รางวัล การเรียนรู้ด้วยการสังเกตจึงสามารถเกิดขึ้นได้อยู่ตลอดเวลา(กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 188)

Bandura (1971) ได้รวบรวมวิธีการที่การเรียนรู้ทางสังคมจะเกิดขึ้นได้โดยผ่านตัวแทนจากสื่อมวลชนเอา 3 แบบ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 188-189) คือ

1. Observation learning ผู้ที่เป็ครับสื่อทุกชนิดย่อมรู้จักแบบแผนใหม่ ๆ ของการแสดงพฤติกรรมอยู่ตลอดเวลาจากการนำเสนอของสื่อ
2. Inhibitory effects หากผู้รับสื่อได้เห็นตัวต้นแบบของตนถูกลงโทษ เนื่องจากการกระทำบางอย่าง จะช่วยลดแรงจูงใจของผู้เลียนแบบที่จะทำตามให้น้อยลง เนื่องจากผู้เรียนรู้จะรู้สึกคล้ายกับว่าตนเองได้ถูกลงโทษเช่นกัน
3. Disinhibitory effects สำหรับสื่อมวลชนที่ให้แบบอย่างของตัวต้นแบบที่ได้รับรางวัลเนื่องจากกล้าแสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่สังคมห้ามปรามมิให้ฝ่าฝืน ก็สามารถทำให้ผู้ชมเลียนแบบกระทำพฤติกรรมสวนกระแสสังคมให้มากขึ้นได้

แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น

ความหมายของวัยรุ่น

วัยรุ่น (adolescence) หมายถึง วัยที่ย่างเข้าสู่ภาวะทางเพศอย่างสมบูรณ์ สามารถจะเป็นพ่อแม่คนได้ (สุชา จันทรธม, 2516: 20)

วัยรุ่น คือ วัยของการเจริญเติบโตไปสู่วุฒิภาวะ ซึ่งการบรรลุถึงขั้นวุฒิภาวะนี้ เป็นการเจริญเติบโตทั้งทางร่างกาย สมอง อารมณ์ และสังคมไปพร้อม ๆ กัน

สรุปแล้ว วัยรุ่น คือ วัยที่เจริญเติบโตเข้าสู่วุฒิภาวะทางเพศอย่างสมบูรณ์เป็นการเจริญพร้อม ๆ กันไปทุกด้าน ทั้งทางร่างกายและจิตใจ เป็นวัยที่กำลังจะพัฒนาตนเองไปสู่ผู้ใหญ่ต่อไป (สุชา จันทร์อม, 2529: 21)

อายุของวัยรุ่น

วัยรุ่นในภาษาลาติน มีความหมายว่าเจริญเติบโตไปสู่วุฒิภาวะ นั่นคือ เป็นวัยที่เริ่มเข้าสู่ผู้ใหญ่ โดยถือความพร้อมทางร่างกาย วัยนี้มีความเจริญเติบโตทางร่างกายอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจและความรู้สึกนึกคิด โดยเฉพาะมีความคิดเป็นอิสระ และการเรียนรู้ความผิดพลาดจากตนเองมากกว่าที่จะเรียนรู้จากคำสั่งสอน นอกจากนี้ยังอาจมีการตัดสินใจวาม และแสดงออกด้วยอารมณ์รุนแรงและรวดเร็ว (สุชา จันทร์อม, 2529: 22) วัยรุ่นเป็นวัยสิ้นสุดความเป็นเด็กสู่วัยเป็นผู้ใหญ่ ไม่มีขีดแน่นอนว่าจะเริ่มต้นหรือสิ้นสุดเมื่ออายุเท่าใด ได้มีการแบ่งช่วงวัยอายุแบ่งออกเป็น 3 ระยะ (สุชา จันทร์อม, 2529: 60) คือ

1. วัยรุ่นตอนต้น (early adolescence) มีช่วงอายุระหว่าง 13 – 15 ปี ร่างกายมีการเจริญเติบโต ทางเพศอย่างสมบูรณ์ทั้งในเพศหญิงและเพศชาย
2. วัยรุ่นตอนกลาง (middle adolescence) จะมีอายุระหว่าง 15 – 18 ปี ช่วงนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และความนึกคิด
3. วัยรุ่นตอนปลาย (late adolescence) อายุระหว่าง 18 – 21 ปี ในระยะนี้มีการพัฒนาการของวัยรุ่นเข้าสู่วุฒิภาวะมากขึ้น มีการพัฒนาการทางด้านจิตใจมากกว่าทางด้านร่างกาย อาจกล่าวได้ว่าวัยรุ่นตอนปลายนี้มีความเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น

พัฒนาการของวัยรุ่น

วัยรุ่นเป็นวัยที่บุคคลมีพัฒนาการในทุก ๆ ด้าน วัยรุ่นต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากวัยเด็ก ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และสังคม ดังนั้นในการศึกษาหรือการเลี้ยงดู ตลอดจนตัววัยรุ่นเองควรที่จะสนใจในพัฒนาการเหล่านี้ ซึ่งหากพัฒนาการแต่ละด้านดำเนินไปอย่างมีแบบแผน วัยรุ่นก็ย่อมมีสุขภาพกายและใจที่ดีพร้อมเข้าสู่ผู้ใหญ่อย่างสมบูรณ์ (สุชา จันทร์อม, 2529: 62)

1. พัฒนาการทางด้านร่างกาย (physical development) วัยรุ่นจะมีพัฒนาทางร่างกายอย่างรวดเร็ว รวมถึงการมีการเปลี่ยนแปลงทางเพศ และมีการพัฒนาของฮอร์โมนเพศอย่างเห็นได้ชัด อิทธิพลของฮอร์โมนเพศที่ทำให้มีการพัฒนาลักษณะทางเพศนั้น กระตุ้นให้เกิดแรงผลักดันทางเพศ (sex drive) ที่จะ มีผลให้เด็กวัยรุ่นมีความรู้สึกหรือมีอารมณ์ทางเพศเกิดขึ้น ผลของฮอร์โมนยังทำให้วัยรุ่นตอนต้นตื่นตัวในเรื่องเพศ สนใจอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับสรีระของตนเอง ของเพื่อน และเพศตรงข้าม แต่กิจกรรมทางเพศในวัยนี้มักไม่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางเพศ (Neinstein, 1991) ส่วนวัยรุ่นตอนกลางและตอนปลายจะเป็นระยะที่เริ่มมีการเข้าสังคมและมีสัมพันธ์ทางเพศกับเพศตรงข้าม เริ่มมีการนัดเที่ยวกับเพื่อนต่างเพศ อาจมีการทดลองมีเพศสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม

2. พัฒนาการทางด้านจิตใจ (mental development) คือ ความปรารถนาใหม่ๆ และเป็นไปอย่างรุนแรง เกิดความกระวนกระวายในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย มีจินตนาการมากขึ้น อารมณ์เปลี่ยนแปลงง่าย ความเชื่อมั่นเป็นไปอย่างรวดเร็ว ประสาทส่วนต่างๆ และความรู้สึกด้านสัมผัสมีความตื่นตัวมากขึ้น

3. พัฒนาการทางด้านบุคลิกภาพและสังคม (personality & social development) กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นวัยของความพยายามหาเอกลักษณ์ของตน ค้นหาความสามารถ ความต้องการที่แท้จริงของตนในอนาคต การค้นหาเอกลักษณ์จะเป็นไปด้วยดีแค่ไหนนั้น ขึ้นอยู่กับการเรียนรู้ที่ได้รับมาตลอดระยะพัฒนาการ โอกาสที่เด็กเป็นอิสระจากสิ่งแวดล้อมและกลุ่มเพื่อนที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นมากทั้งด้านทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรม การที่วัยรุ่นพยายามค้นหาเอกลักษณ์แห่งตน ทำให้วัยรุ่นมีลักษณะนิสัยชอบเป็นอิสระ ชอบทดลอง ต้องการเป็นตัวของตัวเอง

4. พัฒนาการทางสติปัญญา (intellectual development) ทางสติปัญญาที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว สามารถคิดหาเหตุผลในด้านต่าง ๆ เพื่อหาทางแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ วัยรุ่นจะมีความจำดี วิเคราะห์เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้ดี ลักษณะพัฒนาการทางสติปัญญาของวัยรุ่น

5. พัฒนาการทางด้านอารมณ์ อารมณ์เป็นความรู้สึกหรือความสะเทือนใจที่ร่างกายถูกสิ่งเร้าอื่นเข้ามาเร้า คนเรานั้นมักมีอารมณ์เกิดขึ้นเสมอทุก ๆ นาที อารมณ์ของวัยรุ่นนั้นเป็นอารมณ์ที่รุนแรง โดยที่เราเรียกวัยรุ่นนี้เป็นวัยพายุบูแคม ซึ่งหมายถึงการมีอารมณ์รุนแรง เต็มไปด้วยความเชื่อมั่นในตัวเอง ในบางครั้งมักมีความคิดเห็นขัดแย้งกับผู้ใหญ่อยู่เสมอ การที่เกิดอารมณ์ง่ายและรุนแรงเช่นนี้ จึงเป็นเรื่องที่ง่ายต่อการยุแหย่หรือชักนำให้เด็กเกิดความรู้สึกอยากลองดี ทั้งในทางที่ดีและทางที่เลว ความคิดชั่ววูบของอารมณ์วัยรุ่นอาจเป็นสิ่งที่ทำให้เขาแสดงพฤติกรรมผิด ๆ ออกมา ซึ่งอาจหมายถึงชีวิตและอนาคตของเขาเอง

6. พัฒนาการทางเพศ เนื่องจากฮอร์โมนทางเพศทำงานมากขึ้นในวัยรุ่น อิทธิพลของฮอร์โมนทางเพศนี้มีผลต่อลักษณะทางกายวิภาคของร่างกายทั่วไป และลักษณะทางเพศทุติยภูมิ (secondary sex characteristic) และที่สำคัญยิ่งกว่านั้น คือ กระตุ้นจิตใจให้เกิดแรงขับเคลื่อนทางเพศ (sex drive) ให้สูงขึ้น (สุชา จันทรเฒ, 2529: 69)

พลังงานทางเพศที่มีมากขึ้นมานั้น จะทำให้วัยรุ่นเริ่มสนใจกับกิจกรรมหรือปฏิกิริยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางเพศของตนเองมากขึ้น เช่น การเกิดการแข็งตัวของอวัยวะเพศ การมีประจำเดือน และอาจทดลองทำพฤติกรรมทางเพศด้วยความรู้สึกรู้อยากเห็น ตื่นเต้น กลัว ๆ กล้า ๆ และเพื่อเป็นการปลดปล่อยพลังงานทางเพศที่มีอยู่มาก ที่พบเห็นกันบ่อย ๆ ได้แก่ การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง

ดังนั้นพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น อันเนื่องมาจากความสับสนวุ่นวายของวัยรุ่น อาจแบ่งเป็นพฤติกรรมทางเพศต่าง ๆ (สุชา จันทรเฒ, 2529: 70) ดังนี้

1. พฤติกรรมทางเพศกับตนเอง (autosexuality)

วัยรุ่นจะใช้ตัวเองเป็นวัตถุที่เร้าความรู้สึกทางเพศให้ถึงจุดสุดยอดทางเพศได้ พฤติกรรมทางเพศที่พบบ่อย ๆ คือ การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง (masturbation) ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่มาจากการที่วัยรุ่นมีความฝันหรือจินตนาการทางเพศสูง และต้องการผ่อนคลายความรู้สึกตึงเครียดเหล่านั้น จึงสร้างพฤติกรรมชนิดนี้ขึ้นมา โดยทั่วไปถือว่าเป็นพฤติกรรมปกติในวัยรุ่น เป็นการลดความตึงเครียดทางอารมณ์ แต่ยังมีวัยรุ่นอีกเป็นจำนวนมากที่คิดว่าเป็นการเสียพลังงานและความจำ หรือเป็นการกระทำที่เป็นความผิด ซึ่งจะทำให้เกิดความละอายใจ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีความต้องการจะกระทำต่อไปอีก ยิ่งทำให้เกิดความคับข้องใจได้

2. พฤติกรรมทางเพศกับคนเพศเดียวกัน (homosexuality)

ในช่วงที่อาจพบได้บ่อย คือ ในช่วงวัยรุ่นตอนต้น เป็นช่วงที่วัยรุ่นเริ่มเปลี่ยนความรู้สึก ทางเพศ (erotic object) จากตัวเองไปหาบุคคลอื่นในช่วงนั้น เพื่อนเพศเดียวกันจะเข้ามามีบทบาทสำคัญมาก เพราะเป็นลักษณะของความเหมือนกัน ไม่มีอันตราย ไม่แปลกประหลาด วัยรุ่นจึงมักสนใจเพื่อนเพศเดียวกันก่อน จะเห็นว่ามีการเล่นอย่างชัดเจนในกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและวัยรุ่นเพศหญิงจากความสนิทสนมใกล้ชิดและควมมีโอกาสที่น่าจะสนิทสนมมากขึ้นได้ จึงทำให้วัยรุ่นบางคนอาจมีจิตใจฝืนชอบเพศเดียวกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้โดยทฤษฎีของซิกมันด์ فروยด์ (bisexuality) ที่ว่า มนุษย์ทุกคนจะมีลักษณะ ซึ่งมีความผสมผสานกันระหว่างเพศตัวเองและเพศตรงข้าม ฉะนั้นเมื่อมีโอกาสมนุษย์จึงอาจแสดงความ ชอบพอในเพศเดียวกันได้ แต่ในสิ่งเหล่านี้จะกลายเป็นความขัดแย้งระหว่างความต้องการของตัววัยรุ่นเองกับค่านิยมของสังคมที่กำหนดให้มนุษย์ควรมีพฤติกรรมทางเพศกับมนุษย์ต่างเพศที่เป็นผู้ใหญ่

จึงจะเห็นว่า วัยรุ่นจะผลัดความรู้สึกเหล่านี้ให้เข้าหาความรู้สึกสนใจเพศตรงข้ามได้ แต่ก็ยังมีบ้างที่ไม่สามารถผลัดตนเองให้หันเข้าหาเพศตรงข้ามจึงเกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศติดตัวต่อไป

3. พฤติกรรมทางเพศกับคนต่างเพศ (heterosexuality)

วัยรุ่นจะเริ่มสนใจเพื่อนต่างเพศมากในเมื่อเข้าสู่วัยรุ่นตอนกลางและตอนปลาย เนื่องจากมีความมั่นใจว่าเป็นความถูกต้องทางสังคม และจะเป็นทางที่เขาจะแสดงความรู้สึกได้อย่างเปิดเผย เป็นการลดความคับข้องใจที่ตนเองเคยมีความรู้สึก จะเห็นได้ว่าวัยรุ่นจะสนใจพฤติกรรมและกิจกรรมทางเพศมากอยากรู้ อยากเห็น อยากทดลอง พฤติกรรมที่พบบ่อย ๆ ได้แก่ การแอบอ่านหนังสือปกขาว แอบดูภาพยนตร์เกี่ยวกับเรื่องเซ็กส์ หรือแอบไปเที่ยวโสเภณี หรือแม้แต่การพยายามทำตัวให้เด่น เพื่อให้เพศตรงข้ามสนใจ พฤติกรรมเหล่านี้เชื่อว่ามาจากแรงขับเคลื่อนทางเพศและวัยรุ่นคิดว่าที่เขาแสดงเช่นนั้นเป็นความถูกต้องที่สุด

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ

การศึกษาแหล่งที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึก ทักษะ และพฤติกรรมอันได้แก่ หนังสือ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อม (อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกูล คุปรัตน์, 2521: 20) ดังนี้

หนังสือ

ข้อดีของสื่อชนิดนี้ คือ

1. หนังสือมีลักษณะยั่งยืนและสามารถเก็บเป็นหลักฐานได้ดีกว่าสื่อชนิดอื่น ๆ สื่อชนิดนี้จึงสามารถเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้เป็นเวลานาน สามารถนำกลับมาอ่านซ้ำได้
2. หนังสือสามารถเลือกซื้อหาได้ง่าย และการตัดสินใจในการเลือกซื้อนั้นอาศัยจากความพึงพอใจของประชาชนมากกว่าสื่อชนิดอื่น ๆ
3. หนังสือมีเนื้อหาและการนำเสนอที่หลากหลายรวมอยู่ในฉบับเดียว ทำให้ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านได้

ข้อด้อยของสื่อชนิดนี้ คือหนังสือเป็นสื่อที่ผู้อ่านต้องอ่านหนังสือได้ จึงจะสามารถเปิดรับสื่อชนิดนี้ได้

โทรทัศน์

ข้อดีของสื่อชนิดนี้ คือ

1. โทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง จึงเปรียบเสมือนวิทยุ ภาพยนตร์ และหนังสือรวมกัน จึงสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ดูได้มากกว่าสื่ออื่น ๆ
2. โทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับการพัฒนาให้ระบบการแพร่ภาพมีรัศมีการครอบคลุมกว้างไกล จึงสามารถแพร่ภาพไปได้ในระยะทางไกล ๆ ด้วยเวลาอันรวดเร็ว
3. โทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถสร้างแรงจูงใจ สร้างทัศนคติและเสนอปัญหาเรื่องต่าง ๆ ได้ดี จึงมีพลังในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสารได้ดี

ข้อด้อยของสื่อชนิดนี้ คือ

ราคาของเครื่องรับมีราคาแพงกว่าสื่อประเภทอื่น ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการเปิดรับสำหรับคนที่มีสถานภาพเศรษฐกิจไม่สูงมากนัก

ภาพยนตร์

ภาพยนตร์จะมีลักษณะคล้ายโทรทัศน์แต่ภาพยนตร์จะมีหลากหลายประเภทมากกว่า ภาพยนตร์จึงสามารถเข้าถึงมวลชนได้ง่ายและสะดวกกว่าสิ่งอื่น ซึ่งสามารถโน้มน้าวชักจูงให้คนเชื่อได้ง่าย ด้วยเทคนิคการสร้างที่ดูสมจริงสมจัง และยังให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินพร้อมสรรพ ทำให้ภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดและค่านิยมได้มากที่สุดทีเดียว เห็นได้ชัดเจน เช่น การแต่งกาย การพูดจา และกิริยาท่าทางของคนในสังคม โดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นก็มักเลียนแบบพฤติกรรมต่าง ๆ มาจากการและนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ

นอกจากนี้ภาพยนตร์ยังถูกดัดแปลงให้อยู่ในหลายรูปแบบ เช่น วีดีโอ ซีดี ดีวีดี ซึ่งมีการพัฒนาคุณสมบัติให้มีความสมจริงสมจังและมีความสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้ภาพยนตร์กลายเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก

อินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันคนยุคใหม่ ที่มีประชากรหลายร้อยล้านคนใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสาร ช็อปปิ้งซื้อสินค้า ใช้ทำงาน และใช้วางแผนการท่องเที่ยว ตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ราคาทัวร์ ฯลฯ แต่มีคนจำนวนไม่น้อยเลยเช่นกันที่

ออนไลน์ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนองความต้องการทางเพศผ่านทางไซเบอร์เซ็ก (Cybersex) นานา รูปแบบ เช่นเซ็กในรูปแบบการพูดคุยเว็บไชต์รูปโป๊ เปลือย ลามก อนาจาร เป็นต้น พฤติกรรม กลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารผ่านระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น(MSN) โดยมี "วิวเซ็ก" ซึ่งเป็นเครื่องมือในการระบายอารมณ์ทางเพศ โดยผ่านระบบสื่อสารออนไลน์(MSN) ซึ่งมีกล่องที่เรียกว่า "เว็บแคม" เป็นตัวหลักในการปฏิบัติการพูดคุย วัยรุ่นที่เข้าไปในระบบ "ไซเบอร์ สเตช" และหาคู่ด้วยการหาอีเมลล์ที่โพสต์คำพูดในลักษณะเชิญชวนให้ร่วมทำกิจกรรมทางเพศ จากนั้นเมื่อได้คู่สนทนาก็จะมีการเล่าโลมโดยใช้การสื่อสารผ่านตัวอักษรบนแป้นพิมพ์ในลักษณะปลุกอารมณ์ ก่อนจะเปลื้องผ้า โชว์สรีระในส่วนที่ควรปิดบัง(ยกเว้นใบหน้า) และปฏิบัติกิจทางเพศให้คู่สนทนาดู ซึ่งคู่สนทนาก็จะปฏิบัติตามเช่นเดียวกัน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดปัญหาทางเพศและปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมากมาย (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 19)

โทรศัพท์มือถือ

สถานการณ์การเสพสื่อลามกของเด็กและเยาวชนไทยวิกฤตหนักตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีถึงขั้นกลายเป็นวีดิโอร่วมเพศให้โหลดไปดูฟรี ในอดีตกระแสนิยมของผู้เล่นอินเทอร์เน็ตตามเว็บบอร์ดลามกอนาจาร ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากเดิมที่เคยโพสรูปโป๊เปลือยเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันมือถือรุ่นใหม่โหลดภาพวีดิโอร่วมเพศจากเว็บไซต์ฟรี ได้เห็นทั้งภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงชัดเจน มีทั้งไทย ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น วัยรุ่นเริ่มหันมาโหลดคลิปวีดิโอหรือภาพเคลื่อนไหวสั้น ๆ ไม่กี่วินาที ซึ่งมีการถ่ายโดยโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ซึ่งคลิปวีดิโอบนมือถือกำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นอย่างมาก ซึ่งในขณะนี้เริ่มมีการจัดทำธุรกิจการค้าของคลิปวีดิโอมือถือกันมากขึ้น ซึ่งร้านค้าที่มีการซื้อขายมือถือพร้อมใจกันเก็บคลิปวีดิโอไว้ในการซื้อขาย ซึ่งจะมีการเสนอขายคลิปวีดิโอฉบับเต็มด้วยข้อความเชิญชวนทางอินเทอร์เน็ต โดยปรากฏตามเว็บลามกอนาจาร ซึ่งสามารถพบได้ตามเว็บไซต์วัยรุ่นชื่อดัง โดยระบุข้อความสั้น ๆ ใต้ใจความว่าต้องการขายคลิปวีดิโอ ซึ่งมีจำนวนมากหลายสิบกระตู้ (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 20)

พฤติกรรมวัยรุ่นไทยในปัจจุบันจึงถูกหล่อหลอมมาจากสังคมจนกลายมาเป็นค่านิยมด้วยนิสัยของวัยรุ่นที่อยู่ในวัยอยากรู้ อยากลอง ต้องการความตื่นเต้น อย่างเช่นการถ่ายภาพนู้ดในมือถือแล้วไปโพสต์ขายตามอินเทอร์เน็ต เป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งที่ดึงความสนใจจากคนรอบข้างได้มากที่สุดทีเดียว

แนวคิดเกี่ยวกับมาตรการพิจารณาขอบเขตของสื่อลามก

มาตรการพิจารณาภาพอันอาจเข้าลักษณะลามกอนาจารหรืออาจนำไปสู่ความเสื่อมเสียศีลธรรมอันดีงามและวัฒนธรรม

ด้วยคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาได้มีคำสั่ง 12/2523 ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2523 และคำสั่งที่ 14/2523 ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2523 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาแนวทางเพื่อกำหนดมาตรการพิจารณาภาพอันอาจเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรืออาจนำไปสู่ความเสื่อมเสียศีลธรรม อันดีงามและวัฒนธรรมแห่งชาติขึ้น ได้ทำการพิจารณาโดยอาศัยข้อมูลประกอบความคิดเห็นจากแนวคำพิพากษาของศาล ความเห็นของผู้แทนรองอธิบดีกรมอัยการ หลักเกณฑ์การพิจารณาสิ่งพิมพ์ช่วยกรรมการมณัของกรมตำรวจ

กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และตัวอย่างภาพเปลี่ยนในลักษณะต่าง ๆ (ธนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 33 – 34) ดังนี้

1. ภาพที่เข้าลักษณะลามกอนาจาร ได้แก่

1.1 ภาพแสดงการร่วมเพศ คือ ภาพที่แสดงให้เห็นว่ากำลังมีการร่วมเพศระหว่างชายกับหญิง และรวมถึงภาพที่แสดงให้เห็นว่ากำลังมีการร่วมเพศระหว่างชายกับชาย หญิงกับหญิง คนกับสัตว์ด้วย ไม่ว่าภาพนั้นจะแสดงให้เห็นอวัยวะเพศหรือไม่ก็ตาม เช่น ภาพชายกับหญิงร่วมเพศกัน ภาพหญิงกับหญิงร่วมเพศกันโดยใช้อวัยวะเทียม หรือเปลือยกายกอดกับหญิง หรือการร่วมเพศวิถิตถาร ภาพป็นแสดงการร่วมเพศ

1.2 ภาพเล้าโลมกันจนเป็นที่เข้าใจได้เองว่ากำลังร่วมเพศหรือกำลังจะร่วมเพศ ได้แก่ ภาพที่ทำให้ผู้ดูเข้าใจอย่างชัดเจนว่าจะมีการร่วมเพศกันต่อไปอย่างแน่นอน เช่น ภาพชายนอนทับหญิงบนเตียงนอน แสดงการเล้าโลมกันจนเป็นที่เข้าใจว่าจะมีการร่วมกันต่อไป แม้หญิงจะสวมเสื้อยกทรงมองไม่เห็นต้นก็ก็ตาม และภาพที่ชายยื่นจูบชอกคอหญิงมือจับหน้าอก

1.3 ภาพที่แสดงเจตนาให้เห็นอวัยวะเพศของชายหญิง ซึ่งไม่ได้ใช้ในวิชาการแพทย์หรือการศึกษาและไม่ได้อยู่ในเอกสารการแพทย์หรือการศึกษาหรือมิใช่ภาพศิลป์ การพิจารณาถึงสิ่งพิมพ์ประกอบภาพนั้นด้วยว่า ผู้พิมพ์มีเจตนาแท้จริงในทางการแพทย์หรือการศึกษาหรือไม่

2. ภาพอันอาจเข้าลักษณะหรืออาจนำไปสู่ความเสื่อมเสียศีลธรรมอันดีงาม และวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้แก่

2.1 ภาพแสดงการเล่าโลมกัน ไม่ว่าผู้กระทำจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างกัน และไม่ว่าผู้รับจะมีเครื่องแต่งกายหรือไม่ก็ตาม คือ ภาพเล่าโลมกันจนเห็นได้ว่าการกำลังมีความรู้สึกทางกามารมณ์ เช่น ภาพหญิงจูบกับหญิง และสีหน้าแสดงความรู้สึกทางกามารมณ์

2.2 ภาพที่ต้องการแสดงความต้องการทางกามารมณ์ ได้แก่ ภาพที่แสดงท่าทางให้ผู้ดูเข้าใจ ได้ว่าผู้รับกำลังมีอารมณ์ เช่น ภาพหญิงนอนถางขามีสีหน้าแสดงความรู้สึกทางกามารมณ์ หรือภาพหญิงนอนบิดตัวแล้วจับหน้าอกของตน

2.3 ภาพที่แสดงการเปลือยอกของหญิง ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นภาพศิลปะ เช่น ภาพหญิงแต่งชุดละครสวมชุดแต่เปลือยอก

จากการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อลามกอนาจาร จะเห็นว่ายังไม่สามารถที่จะครอบคลุมสื่อได้ทุกประเภท และบทลงโทษแก่ผู้เกี่ยวข้องกับสื่อลามกอนาจารยังไม่รุนแรงพอ ถ้าหากมองลึกลงไปถึงสาเหตุก็จะพบว่า สื่อลามกอนาจารเหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้กระทำความผิดได้ ซึ่งน่าจะมีความร้ายแรงผู้กระทำความผิดโดยที่ไม่ตั้งใจอีกด้วย ฉะนั้นควรมีการเพิ่มมาตรการลงโทษเพิ่มขึ้น และพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องควรมีมาตรการที่รัดกุมและบทลงโทษที่รุนแรงเพื่อที่จะไม่ได้ทำให้โทษแก่ผู้อื่น

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤตยา อาชวนิจ และ วราภรณ์ แซ่สนธิ (2538) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเรียนรู้เรื่องเพศของวัยรุ่น พบว่าการที่ครอบครัวและระบบการศึกษาหลักภาระการเรียนรู้ของวัยรุ่นให้เป็นไปจากการเรียนรู้จากสื่อ ต่าง ๆ ก็คือ สิ่งที่ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นเรื่องเพศของวัยรุ่นเท่าที่ปรากฏในห้องตลาด มักเป็นสื่อที่ชั่วๆ กระตุ้นเร้าความต้องการทางเพศ สื่อเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ X หนังสือภาพเปลือย และนิตยสาร ปลุกใจที่มีอยู่ดาษดื่น ล้วนแต่ไม่มีคุณภาพในแง่การสร้างความรู้ความเข้าใจถูกต้องในเรื่องเพศศึกษา หรือปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมในเรื่องเพศทางตรงข้ามยังเป็นการปลุกฝังและตอกย้ำความเข้าใจผิดเรื่องเพศและความสัมพันธ์ระหว่างเพศ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเหมือนเช่นนี้เอง ที่วัยรุ่นเองยืนยันว่าเป็นผลจากการกระตุ้นเร้าโดยสื่อชั่วๆ ทางเพศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิดีโอ X ซึ่งแพร่หลายมากในหมู่วัยรุ่น มีผลทำให้วัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยอยากรู้อยากทดลอง เกิดการแสวงหาประสบการณ์จริงทางเพศ

อุมาภรณ์ ภัทรวาณิช (2540) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อเพื่อปรับความคิดเห็น และพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น ในเรื่องค่านิยมเรื่องเพศของวัยรุ่นในอนาคตเกี่ยวกับการใช้ถุงยาง

อนามัยหากมีเพศสัมพันธ์ พบว่าวัยรุ่นชายไม่คิดที่จะใช้ถุงยางอนามัยร้อยละ 43.1 วัยรุ่นหญิงที่ไม่คิดจะใช้ถุงยางอนามัยร้อยละ 22.6 เหตุผลในการไม่ใช้ถุงยางอนามัย เพราะถ้าใช้ถุงยางอนามัยแล้ว ความเป็นธรรมชาติดจะหมดไป นอกจากนี้วัยรุ่นเห็นว่าผู้ที่ตนมีเพศสัมพันธ์ด้วยไม่ใช่คนอื่นแต่เป็น คู่รักหรือแฟน เหตุผลนอกเหนือจากนั้น คือ ไม่รู้จักวิธีใช้ ไม่กล้าซื้อถุงยางอนามัย

ปิยวรรณ ภูมิภักดิ์ (2546) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น พบว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบที่ทำให้วัยรุ่นสามารถนำไปสู่พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศได้นั้น สามารถได้รับปัจจัยจากหลาย ๆ ด้าน เช่น ปัจจัยทางสังคมและปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม เช่น จากการคบเพื่อน ปัจจัยจากคู่อริ สื่อ และปัจจัยทางวัฒนธรรม เช่น ปัจจัยเรื่องการอบรมเลี้ยงดู การขัดเคืองทางวัฒนธรรม การให้คำปรึกษาเรื่องเพศจากบิดามารดา และค่านิยมการแต่งการตาม แฟชั่นสมัย และการบริโภคสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย เช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ

หทัยรัตน์ สุตา (2546) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นผู้ปกครองในเรื่องเพศศึกษา จากจำนวนผู้ปกครอง 225 คน จาก 45 โรงเรียน เขตกรุงเทพมหานคร ผลการสำรวจพบว่า ผู้ปกครองร้อยละ 47.56 เห็นว่าเด็กควรเรียนรู้เรื่องเพศจากครูอาจารย์มากกว่าจากพ่อแม่ ขณะที่ ผู้ปกครอง ร้อยละ 11.56 เห็นว่า เรื่องเพศไม่ต้องสอน โตไปเด็กจะค่อยรู้เอง ส่วนผู้ปกครอง ร้อยละ 70.22 เห็นว่าควรส่งเสริมวัยรุ่นหญิงและชายให้รู้จักคุ้นเคยกับถุงยางอนามัยให้มากขึ้น ส่วนกรณีบุตรหลานเป็นเกย์ กระเทย ทอม ดี ผู้ปกครองร้อยละ 35.56 เห็นว่าควรปล่อยให้เด็ก เป็นอย่างที่ชอบ ผู้ปกครองร้อยละ 78.67 เห็นว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่มักเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศ จากดาราด่านสื่อต่าง ๆ และผู้ปกครองร้อยละ 13.78 เห็นว่าโรงเรียนควรให้เด็กตั้งครรถเรียนต่อได้ โดยไม่รู้สีกว่าคำหยา

ระวีวรรณ ดนัยคุชฎีกุล, (2547) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการละเว้นเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นหญิง ผลการวิจัยพบว่า วัยรุ่นหญิงที่ศึกษาในระดับ ปวช. มีอัตราการมีเพศสัมพันธ์ สูงกว่าวัยรุ่นหญิงที่ศึกษาในระบบการศึกษาภาคบังคับหรือ ม.ปลาย โดยวัยรุ่นหญิงในระดับ ปวช. ที่เคยมีเพศสัมพันธ์แล้วมีอัตราสูงถึงร้อยละ 64 ขณะที่วัยรุ่นหญิงในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เคยมีเพศสัมพันธ์แล้วมีอัตราการมีเพศสัมพันธ์ร้อยละ 36 สำหรับปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการมีเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่นหญิงตอนปลายเกิดจาก การชักจูงของเพื่อนสนิทในกลุ่มเดียวกันที่เคยมีเพศสัมพันธ์แล้วเป็นตัวกระตุ้น สื่อต่าง ๆ ที่มีส่วนกระตุ้นพฤติกรรมทางเพศให้เกิดในวัยรุ่นเร็วขึ้น ส่วนปัจจัยของความรู้เรื่องเพศ พบว่าหากวัยรุ่นมีความรู้เรื่องเพศมากกลับมีโอกาสมักจะมีเพศสัมพันธ์ลดลง แต่สำหรับเพศชายยังมีความรู้เรื่องเพศมากขึ้น

ก็ยังมีเพศสัมพันธ์มากขึ้น ส่วนเจตคติทางบวกของวัยรุ่นเชื่อว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานไม่ใช่เรื่องเลวร้าย เป็นสิ่งที่ยอมรับได้ ไม่ใช่เรื่องเสียหาย

ภาคสรุป

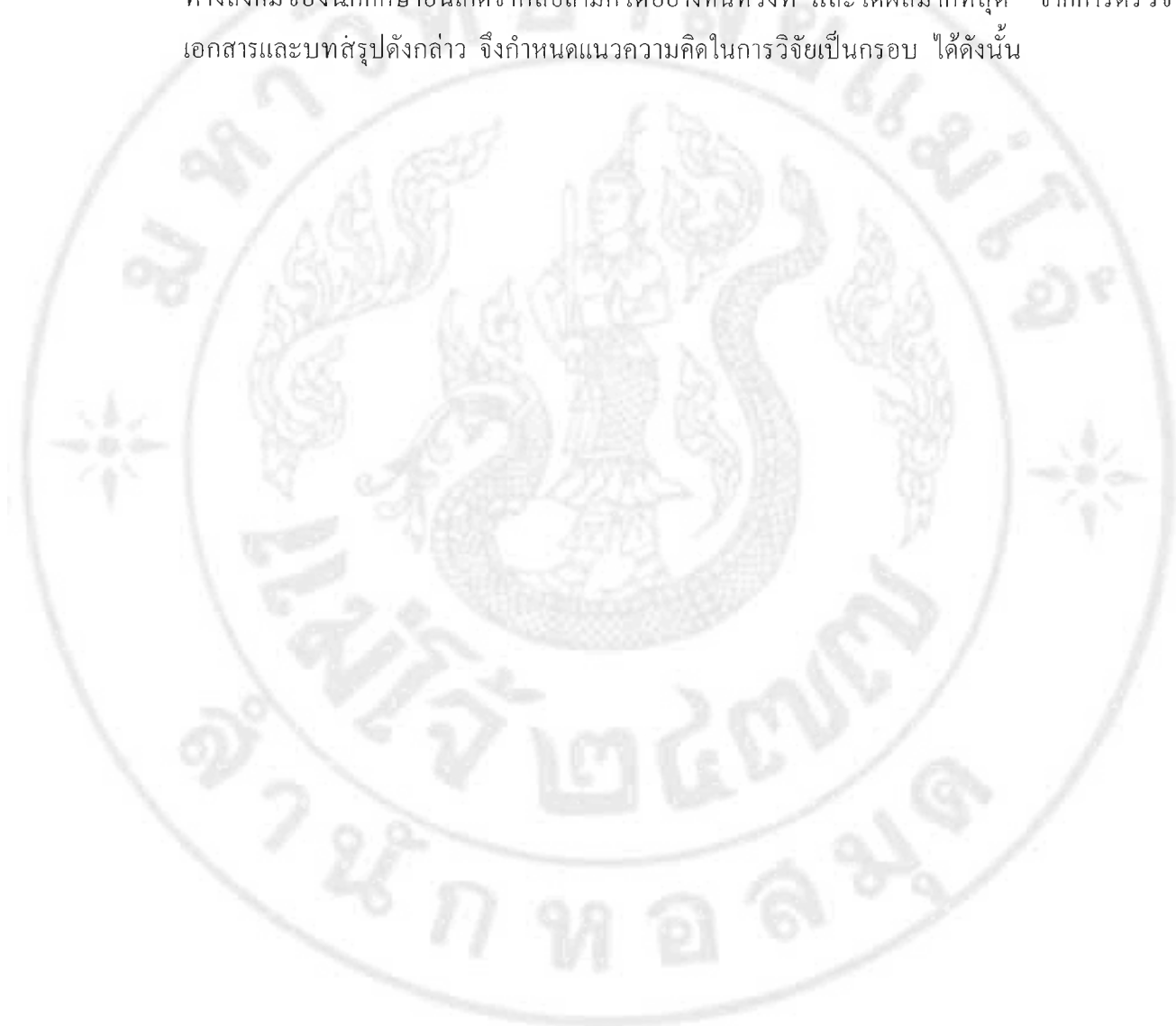
การเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทำให้สื่อต่างๆ มีการพัฒนารูปแบบและความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิเช่น นิตยสาร/หนังสือ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ในรูปแบบวีซีดีและดีวีดี และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการสื่อสารเช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พัฒนาให้อยู่ในรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น โดยสื่อต่างๆ เหล่านี้เริ่มมีการนำรูปแบบความบันเทิงเรื่องเพศสอดแทรกจำนวนมาก ทำให้มีการถ่ายโอนเอาวัฒนธรรมและค่านิยมทางเพศจากต่างประเทศ วัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่พร้อมจะรับสิ่งแปลกใหม่และชอบทดลองสามารถรับเอาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมผิด ๆ ซึ่งมีผลต่อวัยรุ่นด้านพฤติกรรมเลียนแบบทางเพศจากสื่อเหล่านี้มากขึ้นตามหลักทฤษฎีการสื่อสารเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อและการเปิดรับสื่อเหล่านั้นทำให้วัยรุ่นสามารถรับเอาสิ่งต่าง ๆ ที่สอดแทรกในสื่อเหล่านั้นเข้ามาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างไม่รู้ตัว

วัยรุ่นในปัจจุบันจึงได้รับอิทธิพลจากการนำเสนอและเนื้อหาของสื่อลามกเหล่านี้ เรื่องเพศถือเป็นเรื่องที่วัยรุ่นให้ความสนใจเป็นอย่างมากตามหลักทฤษฎีวัยรุ่นที่ว่าวัยรุ่นนั้นเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็น และอยากทดลองสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ อยู่เสมอ วัยรุ่นจึงสามารถรับเอาแบบอย่างที่คุณได้พบเห็น จนทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบทางเพศจากสื่อตามหลักทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมและการบ่มเพาะทางสังคมนั่นเอง ด้วยวัยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะการอยู่อาศัย และพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อลามก เช่น รูปแบบในการเปิดรับ จำนวนครั้งในการเปิดรับ ระยะเวลาในการเปิดรับของลามก มีส่วนทำให้วัยรุ่นที่ได้รับอิทธิพลจากเนื้อหาและการนำเสนอจากสื่อลามกมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป

อิทธิพลของสื่อลามกนั้นมีผลต่อนักศึกษาในด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศ ทักษะเกี่ยวกับเรื่องเพศ และพฤติกรรมทางเพศตามที่ตนเองพบเห็นจากสื่อลามก และสิ่งแวดล้อมทางสังคมอันได้แก่ พ่อแม่ ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา ที่ยังไม่ได้ให้ความรู้ความเข้าใจทางเพศเท่าที่ควร ทำให้วัยรุ่นจึงได้รับความรู้ทางเพศที่ผิดจากสื่อลามก และผู้ประกอบการผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งขาดจรรยาบรรณในการผลิตสื่อ รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบในการควบคุมสื่อลามกยังไม่มีความเด็ดขาดเท่าที่ควร จึงทำให้มีการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาทางลามก

อนาจารมากมายในสังคม จนทำให้เกิดปัญหาทางเพศ อันได้แก่ ปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร การตั้งครรภ์ในวัยเรียน การติดโรคทางเพศสัมพันธ์ และการมีเพศสัมพันธ์แบบอันตราย เป็นต้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา อิทธิพลของสื่อลามกต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา และแนวทางการป้องกันและแก้ไขจากพฤติกรรมทางสังคมของนักศึกษาอันเกิดจากสื่อลามกได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และได้ผลมากที่สุด จากการตรวจเอกสารและบทสรุปดังกล่าว จึงกำหนดแนวความคิดในการวิจัยเป็นกรอบ ได้ดังนี้



กรอบแนวความคิด



ภาพ 1 กรอบแนวความคิด

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีในการวิจัยตามหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องที่ใช้ในการวิจัย
4. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการวิจัยโดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปวช. และปวส. ในโรงเรียนกลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. และ ปวส. ในกลุ่มโรงเรียนอาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนของโรงเรียนกลุ่มอาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 โรงเรียน โดยผู้วิจัยคัดเลือกโรงเรียนอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ โดยการจับฉลากได้จำนวนโรงเรียนอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 5 สถาบัน ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,990 คน

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย

เริ่มจากสำรวจจำนวนโรงเรียนอาชีวศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 10 แห่ง โดยผู้วิจัยเริ่มจากใช้โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย โดยการจับฉลากทำให้ได้โรงเรียนอาชีวศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 5 สถาบัน ได้แก่

1. โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่
2. โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่
3. โรงเรียนโปลิเทคนิชา
4. โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย
5. โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี

ผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามเชิงปริมาณแจกไปยังกลุ่มตัวอย่างของแต่ละโรงเรียน โดยทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,990 คน (ดังตาราง 1) ดังนี้

ตาราง 1 จำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

สถาบัน	จำนวนนักศึกษา
โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่	976
โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่	987
โรงเรียนโปลิเทคนิชา	2,084
โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย	965
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี	978
รวม	5,990

ที่มา : ฝ่ายทะเบียนนักศึกษาของโรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยีเชียงใหม่

ฝ่ายทะเบียนนักศึกษาของโรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่

ฝ่ายทะเบียนนักศึกษาของโรงเรียน โปลิเทคนิชา

ฝ่ายทะเบียนนักศึกษาของโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย

ฝ่ายทะเบียนนักศึกษาของโรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี

2. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง

จากสถาบันอาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 5 โรงเรียน จะได้ประชากรทั้งหมด 5,990 คน ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane โดยการเปิดตารางคำนวณได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 370 คน โดยกำหนดความเชื่อถือ 95 % และมีความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างไม่เกิน $\pm 5\%$

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีทราบจำนวนที่แน่นอน (Finite Population) ใช้สูตร Taro Yamane (นิโบล นิมกัรรัตน์, 2548 : 81) (ดังตาราง 2) ดังนี้

สูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน ขนาดของประชากร
 e แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยนำสูตรมาใช้ในการวิจัย ได้ดังนี้

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาในแต่ละโรงเรียน} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดของทุกโรงเรียน}}$$

สัดส่วนของนักศึกษาที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 370 คน โดยแยกในแต่ละโรงเรียน (ดังตาราง 2) ดังนี้

1. โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่ มีจำนวนนักศึกษา 976 คน
 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลคือ $(976 \times 370) / 5,990 = 60.28$ หรือ 60 คน
2. โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่ มีจำนวนนักศึกษา 987 คน
 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลคือ $(987 \times 370) / 5,990 = 60.96$ หรือ 61 คน
3. โรงเรียนโปลิเทคนิคนานาชาติ มีจำนวนนักศึกษา 2,084 คน
 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลคือ $(2,084 \times 370) / 5,990 = 128.72$ หรือ 129 คน
4. โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย มีจำนวนนักศึกษา 965 คน
 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลคือ $(965 \times 370) / 5,990 = 59.60$ หรือ 60 คน
5. โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี มีจำนวนนักศึกษา 978 คน
 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลคือ $(978 \times 370) / 5,990 = 60.41$ หรือ 60 คน

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการศึกษา

จำนวน	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
โรงเรียนศรีธรรมาภิชัยการเทคโนโลยี เชียงใหม่	60
โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่	61
โรงเรียนโปลิเทคนิชา	129
โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย	60
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี	60
รวม	370

3. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ

เมื่อได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 370 คน ผู้วิจัยทำการคัดเลือกนักเรียนโดยแยกกลุ่มในระดับ ปวช. และ ปวส. ของแต่ละสถาบัน (ดังตาราง 3) ดังนี้

ตาราง 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกกลุ่มตามระดับชั้น ปวช. และปวส. ของแต่ละสถาบัน

โรงเรียน	ปวช.	ปวส.
โรงเรียนศรีธรรมาภิชัยการเทคโนโลยี เชียงใหม่	30	30
โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่	30	31
โรงเรียนโปลิเทคนิชา	60	69
โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย	30	30
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี	30	30
รวม	180	190
รวมทั้งสิ้น	370	คน

4. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

เมื่อได้จำนวนของแต่ละระดับชั้นแล้ว นำแต่ละระดับชั้น คัดเลือกสาขาวิชาโดยการจับสลากเลือกสาขาวิชา จำนวน 3 สาขาวิชาของแต่ละสถาบัน (ดังตาราง 4) ดังนี้

ตาราง 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาของแต่ละสถาบัน

โรงเรียน	สาขาวิชา		
โรงเรียนศรีธนาพิทยการเทคโนโลยี เชียงใหม่	การตลาด	การบัญชี	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
โรงเรียนพาณิชย์การเชียงใหม่	เทคนิคคอมพิวเตอร์	การโรงแรม	การจัดการธุรกิจ
โรงเรียนโปลิลาเนา	ช่างยนต์	สถาปัตยกรรม	ช่างก่อสร้าง
โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย	ช่างไฟฟ้า	ช่างอิเล็กทรอนิกส์	ช่างกล
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี	การบัญชี	การตลาด	ช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์
รวมทั้งสิ้น	370	คน	

5. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

เมื่อได้สาขาวิชาของแต่ละสถาบันแล้ว นำแต่ละสาขาวิชา คัดเลือกนักเรียนในสาขาวิชาต่าง ๆ ตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้ โดยการจับสลากเลือกนักเรียนในแต่ละห้อง ของแต่ละสถาบัน โดยนำห้องเรียนแต่ละระดับไต่ลงในกล่องทั้งหมด แล้วทำการจับสลาก กลุ่มตัวอย่างตามห้องเรียนแต่ละห้องเรียนของแต่ละสถาบัน (ดังตาราง 5) ดังนี้

ตาราง 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามห้องเรียน

โรงเรียน	ห้องเรียน		
โรงเรียนศรีธนาพิทยการเทคโนโลยี เชียงใหม่			
- ปวช. 2 (การตลาด)	ปวช. 1 (การบัญชี)	ปวส. 1 (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	
โรงเรียนพาณิชย์การเชียงใหม่			
- ปวส.2 (เทคนิคคอมพิวเตอร์)	ปวช. 3 (การโรงแรม)	ปวส.1 (การจัดการธุรกิจ)	
โรงเรียนโปลิลาเนา			
- ปวช.2 (ช่างยนต์)	ปวส. 2 (สถาปัตยกรรม)	ปวช.1 (ช่างก่อสร้าง)	
โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย			
- ปวช.3 (ช่างไฟฟ้า)	ปวส.1 (ช่างอิเล็กทรอนิกส์)	ปวส.1 (ช่างกล)	
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี			
- ปวส.2 (การบัญชี)	ปวส.1 (การตลาด)	ปวช.3 (ช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์)	
รวมทั้งสิ้น	370	คน	

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ซึ่งใช้ลักษณะคำถามแบบปลายปิด (closed-ended questionnaires) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ตอบเอง (self-administered questionnaires) ซึ่งกำหนดคำถามไว้ 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ลักษณะการอยู่อาศัย สถานภาพของบิดามารดา

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ ทีวีและดีวีดี อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ โดยวัดพฤติกรรมการเปิดรับระดับการเปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาในการเปิดรับ สถานที่ในการเปิดรับ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อลามก โดยผู้วิจัยใช้คำถามแบบ rating scale (ระพีพรรณ พิริยะกุล, 2539 : 72)

- | | | |
|---|---|------------------|
| 5 | = | เปิดรับมากที่สุด |
| 4 | = | เปิดรับมาก |
| 3 | = | เปิดรับปานกลาง |
| 2 | = | เปิดรับน้อย |
| 1 | = | ไม่เปิดรับเลย |

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา อิทธิพลของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา การรับรู้ต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา และเจตคติต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา โดยทำการศึกษาวิจัยดังนี้

1. เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา โดยผู้วิจัยใช้คำถามแบบ rating scale (ระพีพรรณ พิริยะกุล, 2539 : 72)

- | | | |
|---|---|---------------------------|
| 5 | = | การค้นและเข้าถึงมากที่สุด |
| 4 | = | การค้นหาและเข้าถึงมาก |
| 3 | = | การค้นหาและเข้าถึงปานกลาง |
| 2 | = | การค้นหาและเข้าถึงน้อย |
| 1 | = | ไม่มีการค้นและเข้าถึงเลย |

2. เป็นคำถามเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา

โดยผู้วิจัยใช้คำถามแบบ rating scale (ระพีพรรณ ปริยะกุล, 2539 : 72)

- | | | |
|---|---|--------------------|
| 5 | = | มีอิทธิพลมากที่สุด |
| 4 | = | มีอิทธิพลมาก |
| 3 | = | มีอิทธิพลปานกลาง |
| 2 | = | มีอิทธิพลน้อย |
| 1 | = | ไม่มีอิทธิพลเลย |

3. คำถามเกี่ยวกับระดับการรับรู้ของนักศึกษาต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา โดยผู้วิจัยใช้คำถามแบบ rating scale (ระพีพรรณ ปริยะกุล, 2539 : 72)

- | | | |
|---|---|-------------------|
| 5 | = | รับรู้มากที่สุด |
| 4 | = | รับรู้มาก |
| 3 | = | รับรู้ปานกลาง |
| 2 | = | รับรู้น้อย |
| 1 | = | ไม่มีการรับรู้เลย |

4. คำถามเกี่ยวกับเจตคติที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษาที่ศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้แบ่งระดับเจตคติต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษาทุกข้อความจะมีคำตอบให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ จำนวน 2 ตัวเลือก คือ เป็นเรื่องปกติ ซึ่งมีคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน และเป็นเรื่องไม่สมควร ซึ่งมีคะแนนเท่ากับ 1 คะแนน โดยมีเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.00 หมายถึง เจตคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นเรื่องปกติ

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง เจตคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นเรื่องไม่สมควร

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากสื่อลามกของนักศึกษา โดยปัจจัยที่มีส่วนในการป้องกันและแก้ไวนั้น ได้แก่ บทบาทของนักศึกษา บทบาทของพ่อแม่/ผู้ปกครอง บทบาทของสถาบันการศึกษา บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิต

บทบาทของสื่อมวลชน และบทบาทของหน่วยงานของรัฐ rating scale (ระพีพรรณ พิริยะกุล, 2539 : 72)

5	=	สมควรมากที่สุด
4	=	สมควรมาก
3	=	สมควรปานกลาง
2	=	สมควรน้อย
1	=	ไม่สมควร

โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสินใจค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของสื่อลามกของผู้ให้ข้อมูลดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย
4.51 – 5.00	มีอิทธิพลมากที่สุด
3.51 – 4.50	มีอิทธิพลมาก
2.51 – 3.50	มีอิทธิพลปานกลาง
1.51 – 2.50	มีอิทธิพลน้อย
1.00 – 1.50	มีอิทธิพลน้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้มีการทดสอบแบบสอบถามในด้านความเที่ยงตรง (validity) และความน่าเชื่อถือ (reliability) ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยง (validity)

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นทดสอบหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) โดยนำแนวคิดและทฤษฎีตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาจัดทำแบบสอบถาม แล้วนำไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนักวิชาการที่มีความรู้ในเรื่องที่ทำการวิจัย พิจารณาถึงโครงสร้างของแบบสอบถาม เนื้อหา ความเหมาะสมของเนื้อหา และตรวจสอบสำนวนและภาษาของแบบสอบถาม เพื่อให้แบบสอบถามเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในภาษาและเนื้อหา และสามารถตอบคำถามในทุกวัตถุประสงค์การวิจัย

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (reliability)

นำแบบสอบถามที่ออกแบบไปทดสอบ (pretest) กับนักศึกษาที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด จำนวน 30 คน จากนั้นนำแบบสอบถามทดสอบทางสถิติโดยต้องมีความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่า 0.897 มีความเข้าใจในภาษาและเนื้อหา ที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การวิจัย แล้วจึงนำแบบสอบถามไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อจะนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน ธันวาคม 2548 – กุมภาพันธ์ 2549 โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ขอจดหมายจากทางมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปมอบให้ผู้บริหารของสถาบันการศึกษา ที่ได้ทำการคัดเลือกเพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลจากนักศึกษาเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย
2. แจกแจงถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยแก่นักศึกษาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
3. ผู้วิจัยเป็นผู้แจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ (statistical package for the social science) และการทำการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำตารางเพื่อนำเสนอ และสรุปผลการวิเคราะห์ต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. อิทธิพลของสื่อลามกมีต่อพฤติกรรมทางเพศนักศึกษา โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาสื่อลามกของนักศึกษา การป้องกันและแก้ไขจากบทบาทของนักศึกษา บทบาทของพ่อแม่/ผู้ปกครอง บทบาทของสถาบันการศึกษา

บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิต บทบาทของสื่อมวลชน และบทบาทของหน่วยงานของรัฐ
โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาดังต่อไปนี้ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2548 ถึง เดือน มีนาคม 2551



บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์

การวิจัยเรื่องอิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา และแนวทางการป้องกันและแก้ไขสื่อลามกของนักศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอน โดยเริ่มจากการ สุ่มตัวอย่างง่ายและการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์(Statistical Package for the Social Science : SPSS/PC+) โดยรวบรวมผลการวิจัยและวิจารณ์เป็นส่วนเดียวกัน พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางข้อมูลประกอบคำบรรยายและวิจารณ์ผลการวิจัยในขอบเขตของข้อมูลที่รวบรวมมา เรียงเป็นตอน ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษา
จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 พฤติกรรมทางเพศและอิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ
ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 4 แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาสื่อลามกของนักศึกษากลุ่ม
อาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

เพศ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.91 และ
เป็นเพศหญิง ร้อยละ 41.08 (ดังตาราง 6)

อายุ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 18 ปี มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.373 ปี มีอายุมากที่สุด 22 ปี และมีอายุน้อยที่สุด 15 ปี ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีอายุในช่วงความถี่สูงสุด คือ ช่วงอายุ 17-18 ปี ร้อยละ 38.64 รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 19-20 ปี ร้อยละ 26.21 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 21-22 ปี ร้อยละ 20.00 และรองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 15-16 ปี ร้อยละ 15.13 (ดังตาราง 6)

ระดับการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. ร้อยละ 63.24 และรองลงมากำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. ร้อยละ 36.75 (ดังตาราง 6)

รายได้เฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,425 บาท มีรายได้มากที่สุด 5,200 บาท และรายได้น้อยที่สุด 1,900 บาท มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 795.17 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 2,700 – 3,500 บาท ร้อยละ 38.91 รองลงามีรายได้ระหว่าง 3,501 – 4,300 บาท ร้อยละ 32.43 รองลงามีรายได้ระหว่าง 4,300 บาทขึ้นไป ร้อยละ 19.45 และรองลงามีรายได้ต่ำกว่า 2,700 บาท ร้อยละ 9.18 (ดังตาราง 6)

ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ภายนอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 58.64 และรองลงมาอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 41.35 (ดังตาราง 6)

ลักษณะการอยู่อาศัย

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ปัจจุบันอาศัยอยู่กับเพื่อน ร้อยละ 25.13 รองลงมาอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 21.35 รองลงมาอาศัยอยู่กับญาติพี่น้อง ร้อยละ 20.54 รองลงมาอาศัยอยู่กับบิดาหรือมารดาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ร้อยละ 18.91 และรองลงมาอาศัยอยู่กับ บิดามารดา ร้อยละ 14.05 (ดังตาราง 6)

สถานภาพของบิดามารดา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บิดามารดาอยู่ร่วมกัน ร้อยละ 34.05 รองลงมาบิดามารดาแยกกันอยู่ ร้อยละ 22.43 รองลงมาบิดามารดาหย่าร้างกัน ร้อยละ 20.81 รองลงมาบิดาหรือมารดาเสียชีวิต ร้อยละ 17.29 และรองลงมาบิดามารดาเสียชีวิตทั้งคู่ ร้อยละ 5.40 (ดังตาราง 6)

สรุป

จากการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 18 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,425 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับเพื่อน และสถานภาพของบิดามารดาอยู่ร่วมกัน

วิจารณ์ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่รับสื่อลามกเป็นนักศึกษาเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยปกติวัยรุ่นเป็นวัยที่อยากรู้ อยากรอง อยากรู้อยากเห็น จึงพยายามสรรหา "สื่อลามก" มาเสพ และทดลอง บางรายตกอยู่ในหลุมพรางหมกมุ่น ลุ่มหลง บางรายถือโอกาสทำกำไร แอบถ่าย แอบโชว์ ทั้งขาย ทั้งซื้อ และนับวันจะขยายวงกว้างเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างรวดเร็ว (ปริศนา พงศ์ทัศนศิริกุล, 2548 : 3)

จากสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ เช่น วีซีดี ดีวีดี หนังสือการ์ตูน เกมลามก เช็กทอย เช็กหวิว โชว์หวิว ฯลฯ สื่อลามกมากมายเคลื่อนเมือง หยิบจับ หาง่าย ราคาถูก เรียกว่าซื้อหาได้ง่ายยิ่งกว่าเดินซื้อขนมหวานในตลาดเสียอีก เครื่องกระตุ้นอารมณ์ทางเพศในรูปแบบต่าง ๆ เหล่านี้กำลังมีชีวิตอยู่อย่างมีชัย กลมกลืนไปกับชีวิตวัยรุ่นหนุ่มสาวในปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันพบว่าเพศชายมีความสนใจติดตามข่าวสาร โดยเฉพาะจินตนาการทางเพศของนักเรียนชาย สิ่งกระตุ้นอารมณ์ทางเพศที่มีผลต่อการจินตนาการทางเพศเกิดขึ้นจากการที่พวกเขาได้พบเห็นเพศตรงข้าม การพบเห็นสื่อลามกทางเพศ เช่น สื่อโฆษณา ภาพยนตร์ หนังสือ นิตยสาร รูปถ่ายดารานางแบบ การพบเจอผู้หญิงแปลกหน้าที่ได้เข้าไปร่วมกิจกรรม หรือร่วมโครงการทั้งที่จัดจากภายนอกโรงเรียนและภายในโรงเรียน ทำให้เกิดความรู้สึกกระตุ้นอารมณ์ทางเพศเป็นผลให้เกิดการจินตนาการทางเพศขึ้นมาง่ายกว่าเพศหญิง จึงส่งผลทำให้การค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกมีมากกว่าเพศหญิง (สมพงษ์ จิตระดับ, 2545 : 5)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในวัยเรียน ระดับ ปวช. และระดับ ปวส. เนื่องจากในช่วงวัยนี้จะมีความเป็นตัวของตัวเอง และมีความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อยู่รอบๆ ตัว อีกทั้ง

ยังเป็นวัยอยากรู้อยากเห็นอยากรลอง และให้ความสำคัญกับเพื่อนหรือคนรักมากพอสมควร และมีความสนใจในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกและมีความกระตือรือร้นในการค้นหาข้อมูลทางเพศเพื่อความสนุกสนานหรือ เพื่อความอยากรู้อยากเห็นตามพัฒนาการของวัย เพื่อปรับสิ่งที่ได้รู้ได้เห็นนำไปใช้ในชีวิตของตนเอง หรือค้นหาและเข้าถึงเพื่อให้ปรับให้ตนเองเป็นบุคคลที่ต่อโลกทันต่อเหตุการณ์ และทันต่อเทคโนโลยี เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้รับไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับกลุ่มเพื่อนได้ (สุชา จันทรเฒ, 2529 : 16) .

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้มากที่สุดเท่ากับ 5,200 บาทต่อเดือน และมีรายได้น้อยที่สุด 1,900 บาท โดยมีรายได้เฉลี่ย 3,425 บาทต่อเดือน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนเงินที่สามารถหาซื้อสื่อที่ราคาถูกลงหรือเข้าถึงได้ง่ายตามท้องตลาด เช่น ร้านอินเทอร์เน็ต ร้านเกม หรือร้านโทรศัพท์มือถือ ทั่วไป (ปริศนา พงศ์ศักดิ์สิริกุล, 2548 : 3)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีผล ทำให้นักศึกษาที่เข้ามาเรียนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีการเช่าหอพักอยู่คนเดียว หรืออยู่กับเพื่อน เพื่อสะดวกในการเดินทางไปศึกษาในโรงเรียนของตนเอง ซึ่งสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พ่อแม่และแม่อยู่ร่วมกัน แต่อยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นนักศึกษาจึงอยู่คนเดียวหรืออยู่กับเพื่อนๆ ทำให้เกิดความใกล้ชิดกับเพื่อนมากเป็นพิเศษ (ภควดี สุวรรณโสภณ, 2544 : 5)

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ ปวส. อยู่ในระหว่างอายุ 18 ปี ซึ่งเป็นวัยอยากรู้อยากเห็น อยากรลองของใหม่ อยากรเป็นที่ยอมรับของสังคม ชอบการค้นคว้าและสนใจเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ (สุชา จันทรเฒ, 2529 : 16)

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	นักศึกษา (n = 370)	
	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	218	58.91
หญิง	152	41.08
อายุ (ปี)		
15 - 16 ปี	56	15.13
17 - 18 ปี	143	38.64
19 - 20 ปี	97	26.21
21 - 22 ปี	74	20.00
หมายเหตุ : อายุมากที่สุด 22 ปี อายุน้อยที่สุด 15 ปี		
อายุเฉลี่ย 18 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.373 ปี		
ระดับการศึกษา		
ปวช.	136	36.75
ปวส.	234	63.24
รายได้ (บาท/เดือน)		
ต่ำกว่า 2,700 บาท	34	9.18
2,700 - 3,500 บาท	144	38.91
3,501 - 4,300 บาท	120	32.43
4,300 บาทขึ้นไป	72	19.45
หมายเหตุ : รายได้มากที่สุด 5,200 บาท รายได้น้อยที่สุด 1,900 บาท		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,425.66 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 795.169 บาท		
ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน		
ภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	153	41.35
นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	217	58.64

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	นักศึกษา (n = 370)	
	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับใคร		
บิดามารดา	52	14.05
บิดาหรือมารดาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	79	21.35
ญาติพี่น้อง	76	20.54
เพื่อน	93	25.13
คนเดียว	70	18.91
สถานภาพของบิดามารดา		
บิดามารดาอยู่ร่วมกัน	126	34.05
บิดามารดาหย่าร้างกัน	77	20.81
บิดามารดาแยกกันอยู่	83	22.43
บิดาหรือมารดาเสียชีวิต	64	17.29
บิดามารดาเสียชีวิตทั้งคู่	20	5.40

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา
กลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่**

ประเภทของการเปิดสื่อลามก

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อลามกทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 37.02 รองลงมาเปิดรับสื่อลามกทางโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 31.35 รองลงมาเปิดรับสื่อลามกทางวีซีดี/ดีวีดี ร้อยละ 24.86 และรองลงมาเปิดรับสื่อลามกทางสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 6.75 ตามลำดับ (ดังตาราง 7)

วิจารณ์ผลการวิจัย

พบว่านักศึกษามีการเปิดรับสื่อลามกประเภทอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนมากเป็นเด็กและเยาวชน และนิยมใช้บริการเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นชุมชน เช่น เว็บไซต์หาเพื่อน โฟสภาพ สันทนาการเว็บบอร์ด ซึ่งการใช้บริการเว็บไซต์ลักษณะดังกล่าว ทางอินเทอร์เน็ตนั้นมีรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ตั้งแต่การรวบรวมภาพโป๊เปลือยของผู้หญิง เขียนข้อความเสนอขายบริการทางเพศ การโพสต์รูปลามก ให้แสดงความคิดเห็น การพูดคุยโต้ตอบกันเรื่องเซ็กส์ที่สามารถสื่อสารกันได้ทั้งภาพ และเสียง ฯลฯ นับเป็นแหล่งเสพสื่อลามกที่สะดวกที่สุด ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่นักศึกษาเปิดรับน้อยที่สุดเนื่องจากเป็นภาพนิ่งและตัวอักษร ซึ่งอาจจะไม่ได้กระตุ้นความสนใจ และไม่สามารถออนไลน์ถึงกันได้ในพื้นที่เช่นเดียวกับสื่ออินเทอร์เน็ต (อนุช อาภาภิรม, 2545 : 11)

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อลามก

การเปิดรับสื่อลามก	นักศึกษา (n = 370)	
	จำนวน	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	137	37.02
โทรศัพท์มือถือ	116	31.35
วีซีดี/ดีวีดี	92	24.86
สิ่งพิมพ์	25	6.75

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

การเปิดรับสื่อลามกแต่ละประเภท

เมื่อวิเคราะห์ระดับผลการเปิดรับสื่อลามกประเภทต่าง ๆ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการเปิดรับสื่อลามกอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 จำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้ (ดังตาราง 8)

กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อลามก ระดับมากที่สุด

การเปิดรับสื่อลามกทางอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65

กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อลามก ระดับมาก

1. การเปิดรับสื่อลามกทางโทรศัพท์มือถือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92
2. การเปิดรับสื่อลามกทางวีซีดี/ดีวีดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87

กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อลามก ระดับปานกลาง

การเปิดรับสื่อลามกทางสิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ซึ่งอินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อที่มีข้อมูลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งส่วนใหญ่วัยรุ่นจะค้นหาและเข้าถึงสื่อเลือกที่จะเปิดรับสิ่งลามกที่ส่งตรงถึงบ้าน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตมีความสะดวกในการเข้าถึง วัยรุ่นสามารถเลือกเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสมได้ง่าย ซึ่งอาจนำมาซึ่งพฤติกรรมจากสื่อแบบผิดๆ จนนำไปสู่พฤติกรรมเชิงลบ เช่น การล่อลวงข่มขืนอันเป็นที่มาของปัญหาอาชญากรรมมากมายในสังคม (อนุช อภาภิรม, 2545 : 12)

จากผลสำรวจ พบว่า เยาวชน ร้อยละ 80 ที่เล่นอินเทอร์เน็ตสนทนาออนไลน์นั้น มีความต้องการหาเพื่อนกับคนแปลกหน้าที่ไม่เคยเห็นหน้ากันมาก่อน โดยส่วนใหญ่เริ่มจากการที่คู่สนทนาเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา เช่น อีเมล เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ และ ร้อยละ 70 นำไปสู่การพบปะกันซึ่งอาจเป็นเหตุนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์กับคนแปลกหน้าที่รู้จักทางออนไลน์ ทั้งเต็มใจและไม่เต็มใจ นอกจากการสนทนาออนไลน์แล้ว เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดก็คือ เว็บบทูป ไฮไฟ เอ็มเอสเอ็น มายสเปซ และเฟสบุ๊ค ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทั้งสิ้น (อนุช อภาภิรม, 2545 : 17)

จากการสำรวจพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นมากกว่าวัยอื่น ๆ และผู้ที่เล่นอินเทอร์เน็ตจะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และมีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี ส่วนมากมีการศึกษาระดับ ปวส.มากกว่าปวช. และมีรายได้ ประมาณ 5,001 – 7,000 บาท ส่วนใหญ่จะมีคอมพิวเตอร์เล่นกันที่บ้านแต่ไม่มีอินเทอร์เน็ต จึงมักเล่นอินเทอร์เน็ตกันที่บ้านเพื่อน หรือที่โรงเรียน และเล่นครั้งละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมง เว็บไซต์ที่เล่นกันประจำคือ กูเกิล และ

ส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ต ในการหาข้อมูลเพื่อความบันเทิงมากที่สุด เพราะสะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาออกไปหาข้อมูลอื่น และได้ข้อมูลที่หลากหลาย แต่คนส่วนใหญ่คิดว่า อินเทอร์เน็ตส่งผลกระทบต่อสังคมในยุคปัจจุบันนี้ เพราะว่ามีสื่อหลายอย่างที่ไม่ดีเข้ามาขึ้นอยู่กับ ตัวผู้เล่นอินเทอร์เน็ตเองว่าจะเล่นอย่างไรให้ได้ประโยชน์ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าที่เลือกเข้าไป เล่นอินเทอร์เน็ตนั้น เนื่องจากมีข้อมูลด้านต่าง ๆ มากมาย ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ได้เช่น ด้านการศึกษา ด้านการทำงาน ด้านข้อมูลเพื่อทำรายงาน เป็นต้น จึงคิดว่าการใช้ อินเทอร์เน็ตนั้น หากใช้ในทางที่ดี เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และผู้อื่นรอบข้างด้วย เพราะใน การเล่นอินเทอร์เน็ตยุคปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมออกมาเผยแพร่มากมาย จึงจะทำให้ผู้เล่น อินเทอร์เน็ตหลงผิดในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตได้ (สมพงษ์ จิตระดับ, 2550 : 3)

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา

การเปิดรับสื่อลามกแต่ละประเภท	ระดับการเปิดรับสื่อลามก (n = 370)		
	X̄	S.D.	ผลแปล
ระดับการเปิดรับสื่อลามกประเภทต่าง ๆ			
- อินเทอร์เน็ต	4.65	1.32	มากที่สุด
- โทรศัพท์มือถือ	3.92	0.93	มาก
- วีซีดี/ ดีวีดี	3.87	0.89	มาก
- สิ่งพิมพ์	2.85	0.65	ปานกลาง
รวม	3.82	0.94	มาก

สถานที่ในการเปิดรับสื่อลามก

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อลามกจากบ้านหรือที่พักของตนเอง 35.40 รองลงมาเปิดรับสื่อลามกจากบ้านหรือหอพักเพื่อน ร้อยละ 30.27 รองลงมา เปิดรับสื่อลามกจากโรงเรียน ร้อยละ 22.43 และรองลงมาเปิดรับสื่อลามกจากร้านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 11.90 ตามลำดับ (ดังตาราง 9)

วิจารณ์ผลการวิจัย

การเปิดรับสื่อลามกส่วนใหญ่เปิดรับจากบ้านหรือที่พักของตนเองมากที่สุด เนื่องจากบ้านเป็นสถานที่ที่ปลอดภัยและสามารถเปิดรับสื่อได้อย่างเต็มที่ และไม่มีขอบเขตทางด้านเวลา การเปิดรับสื่อลามกของวัยรุ่นเป็นช่วงเวลาที่ได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้ เรื่องเพศ และเพศสภาพโดยการเรียนรู้จากกลุ่มเพื่อน จากผู้ปกครอง จากบุคคลภายในครอบครัว จากทางโรงเรียน รวมถึงสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือ อินเทอร์เน็ต ภาพยนตร์ โทรศัพท์มือถือ ล้วนแล้วแต่สร้างตัวบทให้เด็กเกิดการเรียนรู้ และลอกเลียนแบบพฤติกรรมและนำไปสู่การปฏิบัติในที่สุด และบางเวลานักศึกษาไม่สามารถค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกจากโรงเรียนหรือจากมหาวิทยาลัยได้ เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยมีการบล็อกเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมไว้ จัดให้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลา และมีอาจารย์ประจำห้องคอมพิวเตอร์คุมตลอด ดังนั้นนักเรียนและนักศึกษาจึงนิยมที่จะกลับไปดูที่หอเพื่อนหรือบ้านพักของตนเอง เพราะปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์เกือบทุกครัวเรือน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเพื่อน และสื่อต่างๆ เป็นสิ่งที่ทำให้นักเรียนมีการเรียนรู้ เรื่องเพศ และหล่อหลอมโลกทัศน์ ตลอดจนการสร้างคุณลักษณะความเป็นเพศชายของวัยรุ่นกลุ่มนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากการอยู่โรงเรียนประจํานักเรียนต้องอยู่ด้วยกันตลอดเวลา จึงมีความสนิทสนมใกล้ชิดกันมากกว่านักเรียนโรงเรียนอื่นที่เรียนหนังสือแบบไปเช้า เย็นกลับ เมื่อมีเวลาว่าง นักเรียนกลุ่มนี้มีการพูดคุย ชักชวนในการแสดงออกของพฤติกรรมทางเพศ เช่น การจีบหญิง การดูภาพยนตร์ลามก หรือถ่ายทอดเรื่องราวและประสบการณ์เรื่องเพศเล่าสู่กันฟังภายในกลุ่มกิจกรรมเหล่านี้ นับว่าเป็นปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่กระตุ้นให้นักเรียนเกิดจินตนาการและเกิดพฤติกรรมการลอกเลียนแบบ เช่น ความต้องการมีคูรัก ความต้องการมีเพศสัมพันธ์ หรือการสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง เพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ เป็นต้น (สุชา จันทรโณม, 2529: 18)

นอกจากการเปิดรับจากบ้านแล้ว ที่ผ่านมาสื่อลามกได้เข้ามาในโรงเรียนเกือบทุกโรงเรียน โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เนื่องจากนักศึกษาส่วนมากที่บ้านจะมีคอมพิวเตอร์กันทั้งสิ้น อีกทั้งโทรศัพท์มือถือ และวีซีดีและดีวีดีซึ่งนักศึกษาสามารถพกสื่อเหล่านี้มาโรงเรียน เพื่อนำมาแลกเปลี่ยนกันดูระหว่างเพื่อน (ฟ้าใส วิเศษกุล, 2545: 11)

นอกจากสื่อต่าง ๆ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการค้นหาและเข้าถึงสื่อ และพฤติกรรมต่าง ๆ อาจเกิดจากเพื่อนเป็นสื่อนำไปหาสื่อลามกมากที่สุด เพราะนักเรียน นักศึกษา จะมีการคุยกันถึงเรื่องสื่อลามก และการมีเพศสัมพันธ์ ในกลุ่มเพื่อน และยังคนที่มียี่ห้อส่วนตัวจะมีการสัมผัสกับกลุ่มสื่อลามกมากที่สุด เพราะในห้องส่วนตัว จะสามารถเข้าถึงสื่อลามก ต่างๆ ได้ง่ายที่สุด จึงทำให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่ดี เช่น การข่มขืนการถ่ายคลิปลามกเวลาที่มีเพศสัมพันธ์กับแฟนตัวเองแล้วส่งให้เพื่อน

ดู ในปัจจุบันมีสื่อหลายอย่างที่ทำให้เกิดเรื่องและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดจึงทำให้ทางผู้จัดทำคิดทำงานวิจัยนี้ขึ้นมาเพื่อหาข้อมูลและทำการแก้ไขให้ตรงจุดมากขึ้น (อมรวิษฐ์ นาคทรพรพ, 2547 : 5)

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่มีการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา

เปิดรับสื่อลามก	นักศึกษา (n = 370)	
	จำนวน	ร้อยละ
บ้านหรือที่พักของตนเอง	131	35.40
บ้านหรือหอพักเพื่อน	112	30.27
โรงเรียน	83	22.43
ร้านอินเทอร์เน็ต	44	11.89

ความถี่ในการเปิดรับสื่อลามก

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสื่อลามกจากโทรศัพท์มือถือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.02 และรองลงมาที่มีความถี่ในการเปิดรับสื่อลามกจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 54.32 และรองลงมาที่มีความถี่ในการเปิดรับสื่อลามกจากวีซีดี/ดีวีดี ร้อยละ 32.70 และรองลงมาที่มีความถี่ในการเปิดรับสื่อลามกจากสื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 27.56 ตามลำดับ (ดังตาราง 10)

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่าพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อลามกของวัยรุ่นมีการเปิดรับจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นนวัตกรรมทางการสื่อสารที่ทรงอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของผู้คน ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) อย่างมาก เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่ำ ส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและกระจายตัวไปได้ทั่วโลก โดยที่คนทุกเพศ ทุกวัย มีสิทธิ์ที่จะเข้าไปรับข้อมูลหรือสร้างสรรค์ปรุงแต่งเนื้อหาได้ และระบบการศึกษา ธุรกิจ ข้อมูลข่าวสาร การพนัน หรือแม้แต่การหาความสำราญทางเพศ ก็ได้ บั๊บบังคับให้วิถีชีวิตของคนส่วนใหญ่ในสังคมต้องเกี่ยวข้องกับสื่อบันเทิงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อินเทอร์เน็ต ถือเป็นเครื่องมือในการแสวงหา ความสุขสำราญทางเพศของผู้ชาย แม้ว่าผู้ชายจะไม่ได้ร่วมเพศกับผู้หญิงโดยตรง แต่ภาพของผู้หญิงที่ไปปรากฏบน Web site ลามก

สามารถตอบสนองความพึงพอใจให้กับผู้ขาย Web site ลามก ก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆตามมา มากมาย อาทิ ประเด็นสุขภาพอนามัย การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ เด็กกำพร้า HIV/เอดส์ การทำแท้ง การข่มขืน ฯลฯ และเงื่อนไขของประเวณี ยังเชื่อมโยงไปสู่ปัญหา การจัดความความสัมพันธ์ทางเพศ/ บทบาททางเพศ สิ่งเหล่านี้กลายเป็นความรุนแรงซ้ำสอง ที่ผู้หญิงจำต้องเผชิญภายใต้ ความไม่สมดุลทางเพศ ที่ Web site ลามก ได้ไปมีส่วนสนับสนุนให้คุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้หญิงด้อยกว่าผู้ชาย ทำให้ปัญหาเหล่านี้กลายเป็น ปัญหาสังคมที่ทับซ้อนกันหลายระดับมากขึ้น โดยที่อินเทอร์เน็ต ได้กลายเป็นเครื่องมืออุดมการณ์ของผู้ชายที่ทำให้ผู้หญิงตกเป็นเหยื่อของอาชญากรรมทางเพศ

ปัจจุบันนอกจากอินเทอร์เน็ตแล้ว วิทยุยังให้ความสนใจกับโทรศัพท์มือถือ เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ที่กลายเป็นสื่อลามกที่กำลังเป็นที่นิยมมากอีกประเภทหนึ่ง เพราะสามารถดาวน์โหลดภาพลามก รวมทั้งมีกล้องดิจิทัลที่ติดอยู่กับตัวโทรศัพท์ สามารถเพื่อใช้ในการแอบถ่ายต่างๆ จากนั้นสามารถนำเอาลงในอินเทอร์เน็ตหรืออีเมลส่งต่อให้คนอื่นสามารถดูได้อีกด้วย นอกจากนั้นโทรศัพท์มือถือยังเป็นเครื่องมือทางการสื่อสารที่วัยรุ่นทุกคนต้องมีไว้ในครอบครองอย่างน้อย 1 เครื่อง หรือบางคนอาจมีถึง 2-3 เครื่อง มือถือที่มีลูกเล่นสูง เช่น สามารถถ่ายวิดีโอได้เป็นเวลานาน ถ่ายรูปได้คมชัด หรือเป็นระบบที่สามารถดาวน์โหลดข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต หรือมีระบบที่รองรับข้อมูลที่ส่งถึงกันได้ระหว่างโทรศัพท์มือถือ ดังนั้นถือว่าโทรศัพท์มือถือถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ขาดไม่ได้สำหรับวัยรุ่นไทยในขณะนี้ นอกจากโทรศัพท์อยู่ในความนิยมของวัยรุ่นแล้ว (สุนิดา ศิวปทุมชัย, 2550 : 6)

สำหรับโทรศัพท์มือถือ วัตถุประสงค์ของการใช้โทรศัพท์มือถือกับวัยรุ่นนั้น ปัจจุบันไม่ใช่แค่เพียงเครื่องมือสื่อสารแต่เพียงอย่างเดียว เท่านั้น จะเห็นได้ว่า บริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือต่างๆ ในตอนนี้ ต่างก็แข่งขันกันทำลูกเล่นหรือฟังก์ชันใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพราะในยุคที่มีการแข่งขันสูง การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้กับโทรศัพท์มือถือนั้นยังทำให้มีความน่าสนใจมากขึ้น นอกจากจะโทรออก หรือรับสายได้แล้ว ในขณะนี้โทรศัพท์ต้องทำอย่างอื่นได้ เช่น ถ่ายภาพถ่ายวิดีโอ ฟังเพลง เล่นเกมที่มีภาพกราฟิกที่ดีขึ้น รวมถึงการรับส่งอีเมล หรือการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต อาจจะกล่าวได้ว่าเป็นเพราะวิถีชีวิตของคนเปลี่ยนไป หรือไม่ก็อาจกล่าวได้ว่าตอนนี้เราก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการสื่อสารที่ไร้พรมแดน แต่นอกจากลูกเล่นต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว โทรศัพท์มือถือ ในตอนนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่เครื่องใช้ หรือเครื่องมือสื่อสารอีกต่อไป แต่หากเป็นเครื่องประดับ หรือเป็นสิ่งที่มายกระดับผู้ใช้ให้ดูดีขึ้น จะเห็นได้ว่า โทรศัพท์ในบางรุ่นนั้น ลูกเล่นหรือฟังก์ชันต่างๆ ทำอะไรได้ไม่มากแต่ด้วยดีไซน์ที่สวยงามหรือให้มันออกแบบที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับออกแบบให้ ก็จะ

ทำให้โทรศัพท์มือถือเครื่องนั้น ๆ มีราคาสูงขึ้นมาได้ การที่เป็นเช่นนี้ เปรียบเสมือนสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นว่า โทรศัพท์นั้นเป็นเครื่องประดับดี ๆ ชิ้นหนึ่งนั่นเอง (สุนิดา ศิวปฐมชัย, 2550 : 7)

ระยะเวลาในการเปิดสื่อบริการ

ผลการวิจัยพบว่า ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อบริการจากอินเทอร์เน็ตยาวนานที่สุด ร้อยละ 50.81 และรองลงมาใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อบริการจากโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 32.43 และรองลงมาใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อบริการจากความถี่ในการเปิดรับสื่อบริการจากวีซีดี/ดีวีดี ร้อยละ 36.48 และรองลงมาใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อบริการจากสิ่งพิมพ์ระยะสั้นที่สุด ร้อยละ 12.70 ตามลำดับ (ดังตาราง 10)

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบริการของวัยรุ่นมีการเปิดรับจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เนื่องจากอินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อที่ติดอันดับสำหรับวัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่กระตือรือร้นและเป็นวัยที่อยากรู้อยากเห็นและอยากรทดลอง ดังนั้นวัยรุ่นส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ใหม่ๆ ส่วนใหญ่จะใช้ในการเล่นเกมออนไลน์ ดาวน์โหลดเพลง/ภาพยนตร์ และใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 13.6 ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 23.9 ระหว่าง 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 20.3 ระหว่าง 3-4 ชั่วโมง ร้อยละ 12.6 ระหว่าง 4-5 ชั่วโมง ร้อยละ 12 ตั้งแต่ 5 ชั่วโมงขึ้นไป จากการจัดอันดับเว็บไซต์ที่เด็กเข้าชมบ่อยที่สุด 5 อันดับแรก คือ 1. ยูทูบ ร้อยละ 30.8 2. สนุกดอทคอม ร้อยละ 11.3 3. สอทเมลดอทคอม ร้อยละ 9.9 4. กระปุกดอทคอม ร้อยละ 5.9 และ 5. ไฮไฟ ร้อยละ 3.9 (ภควดี สุวรรณโสภณ, 2544 : 3)

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของความถี่และระยะในการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา

พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อลามก	ประเภทของสื่อลามก			
	สิ่งพิมพ์	วีซีดี/ดีวีดี	อินเทอร์เน็ต	โทรศัพท์มือถือ
ความถี่ในการเปิดรับสื่อลามก				
ทุกวัน	80 (21.62)	121 (32.70)	201 (54.32)	285 (77.02)
2 - 3 ครั้ง/สัปดาห์	86 (23.24)	106 (28.64)	107 (28.91)	52 (14.05)
สัปดาห์ละครั้ง	94 (25.40)	98 (26.48)	62 (16.75)	33 (8.91)
เดือนละครั้ง	110 (29.72)	45 (12.16)	-	-
อื่น ๆ(โปรดระบุ)	-	-	-	-
ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อลามก				
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง/วัน	157 (42.43)	48 (12.97)	15 (4.05)	36 (9.72)
1 - 2 ชั่วโมง/วัน	94 (25.40)	81 (21.89)	40 (10.81)	49 (13.24)
2 - 3 ชั่วโมง/วัน	72 (19.45)	106 (28.64)	127 (34.32)	120 (32.43)
3 ชั่วโมงขึ้นไป/วัน	47 (12.70)	135 (36.48)	188 (50.81)	165 (44.59)
อื่น ๆ(โปรดระบุ)	-	-	-	-

วัตถุประสงค์การเปิดรับสื่อลามก

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อลามก เพื่อความอยากรู้อยากเห็น ร้อยละ 33.24 รองลงมาเพื่อการชกแจงและการสนับสนุนจากเพื่อน ร้อยละ 31.35 รองลงมาเพื่อความสนุกสนานบันเทิง ร้อยละ 29.18 รองลงมาเพื่อสร้างความมั่นใจในการคบเพื่อนต่างเพศ ร้อยละ 28.37 รองลงมาเพื่อต้องการที่เป็นที่ยอมรับของสังคม ร้อยละ 27.56 รองลงมาเพื่อต้องการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศจากสื่อ ร้อยละ 26.48 รองลงมาเพื่อคลายความเหงา ร้อยละ 25.40 รองลงมาเพื่อคลายความเครียด ร้อยละ 23.24 รองลงมาเพื่อกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ ร้อยละ 20.00 รองลงมาเพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ ร้อยละ 19.18 รองลงมาเพื่อหาประสบการณ์ทางเพศ ร้อยละ 17.83 รองลงมาเพื่อศึกษา

หาความรู้เรื่องเพศ ร้อยละ 16.75 รองลงมาเพื่อแก้ปัญหาทางเพศบางอย่าง ร้อยละ 13.51 และถูกกระตุ้นจากของมีนเมา ร้อยละ 12.16 ตามลำดับ (ดังตาราง 11)

วิจารณ์ผลการวิจัย

วัยรุ่นส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก เพื่อความอยากรู้อยากเห็น การชักจูงจากเพื่อน และความสนุกสนานบันเทิง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อสารด้านการเปิดสื่อของ McQuail และคณะ (กาญจนา แก้วเทพ, 2545) ได้สรุปหน้าที่ของสื่อเอาไว้ 4 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ทำหน้าที่เสนอข่าวสาร (Information) สนองความต้องการของมนุษย์ที่จะรับรู้ข่าวสารความเป็นไปของสังคมที่แวดล้อมตัวบุคคลอยู่ สร้างเสริมเอกลักษณ์ (Personal Identity) ของบุคคลสนองความต้องการที่จะมีสิ่งอ้างอิงถึงและความต้องการที่จะสร้างค่านิยมของตนเอง สร้างเสริมการติดต่อกับสังคม (Social Interaction) สนองความต้องการที่จะมีเพื่อติดต่อกับสังคมภายนอก หน้าที่เสนอความบันเทิง (Entertainment) สนองความต้องการที่จะหนีพ้นชั่วขณะ (Escape) ไปจากหน้าที่การงานอันจำเจ เพื่อผ่อนคลายและสนุกสนานไปกับการปล่อยอารมณ์ (กาญจนา แก้วเทพ, 2545 : 32)

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสื่อทางเพศของวัยรุ่นไทยนั้น ส่วนใหญ่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ความถี่ในการแสวงหา นั้น มีการแสวงหาค้นหาและเข้าถึงเกือบทุกวัน บุคคลที่มีอิทธิพลตลอดจนประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับ วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ชอบหาข้อมูลโดยลำพัง และวัตถุประสงค์ในการค้นหาเพื่อความสนุกสนานบันเทิงเป็นหลัก ส่วนรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่วัยรุ่นชายส่วนใหญ่สนใจคือ ภาพโป๊ มากกว่าเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงจะสนใจในการสนทนาจากข้อความมากกว่าภาพ และประโยชน์และความพึงพอใจของทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีวัตถุประสงค์ตรงกัน คือ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การระบายอารมณ์ทางเพศ ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา ซึ่งการค้นหาและเข้าถึงนั้นจะนำมาซึ่งความสนุกสนาน เพื่อนใหม่ ความรู้ทางเพศที่ต้องการ และสามารถระบายอารมณ์ผ่านสื่อได้อย่างเต็มที่ (พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์, 2543 : 6)

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา

วัตถุประสงค์ของการเปิดรับสื่อลามก	นักศึกษา (n = 370)	
	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความอยากรู้อยากเห็น	123	33.24
การชักจูงและการสนับสนุนจากเพื่อน	116	31.35
เพื่อความสนุกสนานบันเทิง	108	29.18
เพื่อสร้างความมั่นใจในการคบเพื่อนต่างเพศ	105	28.37
เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม	102	27.56
เพื่อต้องการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศจากสื่อ	98	26.48
เพื่อคลายความเหงา	94	25.40
เพื่อผ่อนคลายความเครียด	86	23.24
เพื่อกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ	74	20.00
เพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ	71	19.18
เพื่อหาประสบการณ์ทางเพศ	66	17.83
เพื่อศึกษาหาความรู้เรื่องเพศ	62	16.75
เพื่อแก้ปัญหาทางเพศบางอย่าง	50	13.51
ถูกกระตุ้นจากของมีนเมา	45	12.16

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมทางเพศและอิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา

การมีคนรัก

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแฟนหรือคนรัก ร้อยละ 57.29 และ
รองลงมายังไม่มีแฟนหรือคนรัก ร้อยละ 42.70 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การมีภิกหรือมีคนรักมากกว่า 1 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภิกหรือมีคนรักมากกว่า 1 คน ร้อยละ 52.43 และรองลงมาไม่มีภิกหรือมีคนรักมากกว่า 1 คน ร้อยละ 47.56 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การเคยมีประสบการณ์ทางเพศ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ทางเพศ ร้อยละ 57.56 และรองลงมาไม่เคยมีประสบการณ์ทางเพศ ร้อยละ 42.43 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ (n = 213)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 13 ปี ร้อยละ 37.08 รองลงนามีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 14 ปี ร้อยละ 31.32 รองลงนามีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 15 ปี ร้อยละ 14.55 รองลงนามีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 16 ปี ร้อยละ 10.32 และรองลงนามีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 12 ปี ร้อยละ 6.10 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับบุคคลใด (n = 213)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับคนรัก ร้อยละ 35.21 รองลงนามีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับเพื่อนต่างเพศ ร้อยละ 29.57 และรองลงนามีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนเพศเดียวกัน ร้อยละ 21.12 รองลงนามีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ที่พบในสถานบันเทิง ร้อยละ 9.38 และรองลงนามีเพศสัมพันธ์กับหญิงบริการ ร้อยละ 4.69 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

สถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก (n = 213)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบสถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเพราะความอยากลอง ร้อยละ 30.04 และรองลงมาสถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเพราะความใกล้ชิด ร้อยละ 26.76 รองลงมาสถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเพราะถูกกระตุ้นจากสื่อลามก ร้อยละ 24.41 รองลงมาสถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเพราะถูกชักจูงจากเพื่อน ร้อยละ 14.08 และรองลงมาสถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเพราะถูกกระตุ้นจากการดื่มสุรา ร้อยละ 11.35 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การป้องกันหรือมีการคุมกำเนิดในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก (n = 213)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการป้องกันหรือมีการคุมกำเนิดในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก ร้อยละ 56.80 และรองลงมาไม่มีการป้องกันหรือมีการคุมกำเนิดในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก ร้อยละ 43.19 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การรู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรก

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรกเมื่ออายุ 13 ปี ร้อยละ 33.51 รองลงมารู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรกเมื่ออายุ 14 ปี ร้อยละ 29.72 รองลงมารู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรกเมื่ออายุ 15 ปี ร้อยละ 25.40 และรองลงมารู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรกเมื่ออายุ 12 ปี ร้อยละ 11.35 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การรู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะสาเหตุ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะเพื่อน ร้อยละ 28.10 รองลงมารู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะตนเอง ร้อยละ 26.21 รองลงมารู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะแฟนหรือคู่รัก ร้อยละ 25.67 และรองลงมารู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะพี่น้องหรือญาติ ร้อยละ 20.00 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

การมองสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นเรื่องธรรมดา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นเรื่องธรรมดา ร้อยละ 64.86 และรองลงมามองสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นเรื่องไม่ธรรมดา ร้อยละ 35.13 ตามลำดับ (ดังตาราง 12)

วิจารณ์ผลการวิจัย

การสื่อสารปัจจุบันอยู่ในโลกไร้พรมแดน เข้ามาครอบงำระบบความคิดความเชื่อต่างๆ เช่น การมีเพศสัมพันธ์ในวัยที่วุฒิภาวะยังไม่พร้อมที่จะรับผิดชอบ ค่านิยมเรื่องเพศและวัฒนธรรมดั้งเดิมของไทย ถูกหล่อหลอมมานานยากแก่การแก้ไขในระยะสั้น ระบบการเรียนรู้มีส่วนทำให้สตรีขาดความรู้ความเข้าใจในการป้องกันตนจากภัยต่างๆ ที่มีอยู่รอบด้าน มีปรากฏการณ์การมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่คาดคิดมากขึ้น การมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่คาดคิด ย่อมเกิด

ปัญหาการติดเชื่อทางเพศสัมพันธ์ โรคเอดส์ และการตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อม อีกทั้งวัยรุ่นเป็นวัยที่มีพัฒนาการทางเพศอย่างเต็มที่ จึงมีความต้องการทางเพศสูงและพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมทางเพศตลอดเวลา อีกทั้งยังมีความอยากรู้อยากลองในเรื่องเพศ ประกอบกับกระแสสังคมที่เปลี่ยนไป ค่านิยมต่างประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ ล้วนมีอิทธิพลต่อวัยรุ่น จึงพบว่าแนวโน้มการติดเชื่อเอดส์ในกลุ่มเยาวชนกำลังเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสังคม จากการคาดการณ์ทางระบาดวิทยา พบว่ามีผู้ติดเชื่อเอดส์ประมาณ 1 ใน 4 เป็นวัยรุ่นอายุระหว่าง 13-18 ปี (อมรวิรัช นาคทรพ, 2547 : 7)

จากการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีคนรัก และมีกิ๊ก และเคยมีประสบการณ์ทางเพศ โลกเปลี่ยนไปและวัฒนธรรมวัฒนธรรมก็เปลี่ยนไปด้วย การเปิดเผยการมีเพศสัมพันธ์กับหญิงสาวได้ด้วยวัยอันควร จึงดูไม่ผิดและถือเป็นเรื่องธรรมดาสามัญ สาเหตุเนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการความรักความอบอุ่นจากเพื่อนหรือคนที่อายุใกล้เคียงกัน ผลการวิจัยได้ทำการวิจัยและพบว่า ปัจจุบันเด็กต้องเผชิญกับสื่อประเภทหนึ่ง ละครไทยที่มีฉากยั่วเย้าทางเพศ หรือฉากรุนแรง 3 ฉากทุก 1 ชั่วโมง และเด็กร้อยละ 30 ยังเสพสื่อลามก (การ์ตูน วิดีโอ/ดีวีดี ไอ้ เป้ ภาพโป๊ทางมือถือ) เป็นประจำ โดยเฉพาะเด็กผู้ชาย ส่วนใหญ่เด็กเป็นกลุ่มที่เข้าไปดูเว็บโป๊มีอัตราส่วนมากที่สุดคือร้อยละ 37.7 ตามมาด้วยเด็กมหาวิทยาลัยร้อยละ 31.6 ที่น่าเป็นห่วงคือเด็กจำนวนมากที่เข้าถึงสื่อประเภทอินเทอร์เน็ตนั้น แม้จะไม่ได้ตั้งใจดูสื่อลามก ก็ยังเสี่ยงต่อสื่อโซเชียลต่างๆ ที่มีการประมาณว่า ปัจจุบันมีเว็บไซต์เฉพาะเว็บลามกประเภทยั่วเย้าการมรณัมไม่ต่ำกว่า 160 ล้านเว็บ ซึ่งการเสพ สื่อลามกหรือสื่อรุนแรงมีผลต่อทัศนคติทางเพศและต่อการใช้ความรุนแรงแก้ปัญหา (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 4)

สำหรับทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศและทัศนคติต่อการมีแฟนของนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน พบว่า ทั้งชายและหญิงมีทัศนคติว่าการมีคู่หลายคนหรือมีกิ๊ก เป็นเรื่องทันสมัย ถ้าไม่มีเพื่อนจะล้าสมัย มีเพื่อต้องการแสวงหาคนที่ใช่ที่สุด เป็นการเติมสีสันให้ชีวิต ทำให้ตนเองรู้สึกมีคุณค่า เป็นคนที่สังคมต้องการ ได้ทำอะไรที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำซากจำเจ ขณะที่นักศึกษาชอบรับการอยู่ด้วยกันโดยไม่หวังจะต้องแต่งงานกันในอนาคต นักศึกษาชายมีทัศนคติว่าการใช้ชีวิตร่วมกับผู้หญิงที่เป็นแฟน เป็นเพราะผู้หญิงเต็มใจ เป็นการอยู่ด้วยกันแบบไม่ผูกมัด พร้อมทั้งจะยุติความสัมพันธ์ได้ตลอดเวลา ในขณะที่เดียวกันระหว่างที่อยู่กับแฟนก็สามารถไปมีผู้หญิงอื่นได้ (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 6)

นอกจากนี้นักศึกษาชายมีทัศนคติว่าการมีแฟนและมีเพศสัมพันธ์เป็นเรื่องของศักดิ์ศรี การไม่มีแฟนหรือมีแฟนแต่ไม่มีเพศสัมพันธ์เป็นเรื่องน่าอาย ขณะที่นักศึกษาหญิงก็มีทัศนคติว่า การอยู่ร่วมกันเป็นเพราะความรัก มีความสุขที่ได้อยู่ด้วยกันและไม่หวังแต่งงาน ที่

ยอมเสียตัวก็เพราะตามใจแฟน อารมณ์พาไปและเขาไม่รู้สีกกแล้วว่าต้องท้องหรือพ่อแม่จะรู้ เพราะมองว่าความรักทำให้ทุกอย่างถูกต้องเสมอ และไม่ปิดกั้นตัวเองในการคบผู้ชายคนใหม่ การมีความสัมพันธ์กับผู้ชายพร้อมกันทีเดียวสองคนไม่ใช่เรื่องเสียหาย (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 7)

ทั้งนี้ทั้งนั้นนักศึกษาชายและหญิงต่างก็มีทัศนคติว่า ความบริสุทธิ์ของผู้หญิงไม่ใช่เรื่องสำคัญและถ้าท้องแล้วทำแท้งก็ไม่ใช่เรื่องผิด ในนักเรียนหญิงชั้นมัธยมปลายก็มองว่า ถ้าตั้งครรภ์โดยไม่ตั้งใจก็ควรมีบริการทำแท้ง ในระดับอาชีวศึกษา พบว่าร้อยละ 36.7 มองว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นสิทธิส่วนบุคคล ร้อยละ 27.2 เห็นว่าเป็นเรื่องเสียหาย นักศึกษาหญิงร้อยละ 85.6 เห็นด้วยกับการรักรับรองส่วนตัว นักศึกษาชายร้อยละ 30.3 เห็นว่าสามีสามารถมีภรรยาหลายคนได้ (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 7)

พฤติกรรมทางการเพศ จากการศึกษาวัยรุ่นในสถานศึกษา พบว่า ประมาทครั้งหนึ่งของวัยรุ่นหญิงมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน โดยมักจะคบกันสองเดือนแล้วจึงมีเพศสัมพันธ์ ฝ่ายหญิงมักจะมีเพศสัมพันธ์และคบกับคู่รักเพียงคนเดียว ขณะที่ฝ่ายชายจะคบผู้หญิงหลายๆ คน บางคู่มิเพศสัมพันธ์กัน 1-2 ครั้งแล้วเลิกไป บางคนมี 4-5 เดือน แล้วเลิกคบ คู่รักจากความ เป็นเพื่อน ความใกล้ชิด หรือพบกันตามสถานบันเทิง และการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นหญิงมีสองลักษณะคือ เกิดจากอารมณ์ความรู้สึกชอบและคำนึงถึงเรื่องเงินเป็นหลัก (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 8)

สำหรับประสบการณ์การมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก วัยรุ่นหญิงมักไม่คาดคิดมาก่อน ในขณะที่วัยรุ่นชายมักวางแผนมาอย่างดี โดยวัยรุ่นชายมักทำให้ผู้หญิงเชื่อและไว้วางใจที่จะมีเพศสัมพันธ์ด้วย ส่วนวัยรุ่นหญิงแม้ว่าจะไม่ต้องการมีเพศสัมพันธ์แต่ก็เชื่อ และไว้วางใจในการมีเพศสัมพันธ์กับเพศชาย ความสัมพันธ์ครั้งต่อ ๆ มา ส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นด้วยความสมัครใจหรือเกิดขึ้นเพราะกลัวคู่รักทิ้ง และยังพบว่าวัยรุ่นชายมักมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับแฟนหรือคู่นอนที่อายุน้อยกว่า ส่วนในกลุ่มนักศึกษาที่อยู่ร่วมกันโดยไม่แต่งงานพบว่าสาเหตุของการอยู่ด้วยกันคือเรื่องเซ็กเป็นหลัก ปัจจุบันสังคมและวัฒนธรรมไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามอิทธิพลของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การหลั่งไหลเข้ามาของวัฒนธรรมต่างชาติ การสื่อสารโทรคมนาคมซึ่งทันสมัย ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อแบบแผนพฤติกรรม ค่านิยมและทัศนคติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเยาวชนไทย เยาวชนซึ่งเป็นวัยที่กำลังเรียนรู้ และมีอิสระในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ได้ซึมซับเอาค่านิยมและวัฒนธรรมตะวันตกที่ไม่เหมาะสม ก่อให้เกิดปัญหาด้านต่าง ๆ มากมายเช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาทางเพศ ปัญหาอาชญากรรม ฯ สิ่งหนึ่งที่ดูเหมือนจะจางหายไปจากสังคมไทยในปัจจุบัน “ศีลธรรมและจริยธรรม” ซึ่งมีบทบาทลดน้อยลงอย่างมากในการกล่อมเกลาคิดใจของเยาวชนไทย (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 10)

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละรูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา

พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา	นักศึกษา (n = 370)	
	จำนวน	ร้อยละ
ท่านมีแฟนหรือคนรักหรือไม่		
มีคนรัก	212	57.29
ยังไม่มีคนรัก	158	42.70
ท่านมีกิ๊กหรือมีคนรักมากกว่า 1 คนหรือไม่		
มี	194	52.43
ไม่มี	176	47.56
ท่านเคยมีประสบการณ์ทางเพศ		
เคย	213	57.56
ไม่เคย	157	42.43
การมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ (n = 213)		
13 ปี	79	37.08
14 ปี	68	31.92
15 ปี	31	14.55
16 ปี	22	10.32
12 ปี	13	6.10
การมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับบุคคล (n = 213)		
คนรัก	75	35.21
เพื่อนต่างเพศ	63	29.57
เพื่อนเพศเดียวกัน	45	21.12
เพื่อนใหม่ที่พบในสถานบันเทิง	20	9.38
หญิงบริการ	10	4.69

ตาราง 12 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา	นักศึกษา (n = 370)	
	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก (n=213)		
ความอยากลอง	64	30.04
ความใกล้ชิด	52	24.41
ถูกกระตุ้นจากสื่อลามก	57	26.76
ถูกชักจูงจากเพื่อน	30	14.08
ถูกกระตุ้นจากการดื่มสุรา	10	4.69
การป้องกันหรือมีการคุมกำเนิดในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก(n=213)		
มี	121	56.80
ไม่มี	92	43.19
การรู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรก		
13 ปี	124	33.51
14 ปี	110	29.72
15 ปี	94	25.40
12 ปี	42	11.35
การรู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะสาเหตุ		
เพื่อน	104	28.10
ตนเอง	97	26.21
แฟน , คู่รัก	95	25.67
พี่น้อง,ญาติ	74	20.00
การมองสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นเรื่องธรรมดาหรือไม่		
เป็นเรื่องธรรมดา	240	64.86
ไม่เป็นเรื่องธรรมดา	130	35.13

รูปแบบของสื่อลามกและระดับการค้นหาและเข้าถึงของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

จากการวิเคราะห์รูปแบบพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้แบ่งอิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ ออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) การค้นหาและการเข้าถึงเนื้อหาของสื่อลามก 2) การคบเพื่อนต่างเพศ(ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ) 3) พฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ 4) การรับรู้และเจตคติของนักศึกษาต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและบรรยายประกอบ

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าระดับความสำคัญและระดับคะแนนไว้ 5 ระดับ (ระพีพรรณ พิริยะกุล, 2539 : 72) ดังนี้

ค่าคะแนน	ระดับการเข้าถึง
5	ค้นหาและเข้าถึงมากที่สุด
4	ค้นหาและเข้าถึงมาก
3	ค้นหาและเข้าถึงปานกลาง
2	ค้นหาและเข้าถึงน้อย
1	ค้นหาและเข้าถึงน้อยที่สุด

โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสินใจค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของสื่อลามกของผู้ให้ข้อมูลดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย
4.51 – 5.00	ค้นหา และเข้าถึงมากที่สุด
3.51 – 4.50	ค้นหา และเข้าถึงมาก
2.51 – 3.50	ค้นหา และเข้าถึงปานกลาง
1.51 – 2.50	ค้นหา และเข้าถึงน้อย
1.00 – 1.50	ค้นหา และเข้าถึงน้อยที่สุด

รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษา
จังหวัดเชียงใหม่ (ดังตาราง 13)

เมื่อวิเคราะห์รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศในการค้นหาและเข้าถึง
พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89
จำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้ (ดังตาราง 13)

กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาและการเข้าถึงในระดับมากที่สุด
(คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00) (ดังตาราง 13)

1. ภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92
2. การChatและโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง(Cam frog) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91
3. Websiteลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90
4. การรับ-ส่งข้อความและภาพทางเพศ(Forward mail) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83
5. การโหลดClip Vdoลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81
6. เกมออนไลน์ลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79
7. การ์ตูนลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74

กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาและการเข้าถึงในระดับมาก
(คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 13)

1. บริการสายด่วน19XXXX XX XX(Sex Phone) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18
2. การใช้โปรแกรมChatเรื่องเพศ (MSN,Pirch,ICQ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06
3. การเข้าชมภาพลามกผ่านกล้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99
4. การโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84
5. การโหลดภาพลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80
6. ภาพการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่า 3.77
7. ภาพโฆษณาสินค้าที่โชว์เรือนร่างนางแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75
8. ภาพการแต่งกายเน้นรูปร่างและโชว์เรือนร่างคารานางแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75

กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาและการเข้าถึงปานกลาง
(คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50) (ดังตาราง 13)

1. ภาพโป๊เปลือยของคารานางแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92

2. ภาพแอบถ่ายอิริยาบถต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91
3. การนำเสนอข่าวเรื่องเพศและข่าวข่มขืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76
4. การโหลดเสียงลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66

กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาและการเข้าถึงน้อย
(คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50) (ดังตาราง 13)

1. เรื่องประสบการณ์ทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58
2. บทความและนิยายเรื่องเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55
3. คอลัมน์ตอบปัญหาเรื่องเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47

กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาและการเข้าถึงน้อยที่สุด
(คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.50) (ดังตาราง 13)

1. การซื้อบริการทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.12
2. การเสนอขายสินค้าทางเพศ (Sex toy, ยาไวอากร้า, ยาเลิฟ ฯลฯ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.87
3. การขายบริการทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.82

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ การChat และโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง (Cam frog) และ Website ลามก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92 4.91 และ 4.90 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากภาพรวมพบว่ารูปแบบของสื่อลามกที่อยู่ในระดับค้นหาและเข้าถึงซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ การChat และโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง (Cam Frog) Website ลามก การรับ-ส่งข้อความและภาพทางเพศ (Forward Mail) และการโหลดClip Vdo ลามก

สื่อลามกอนาจารมีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่ส่งไปถึงผู้บริโภคมีความรวดเร็วและหลากหลายมากขึ้น สื่อลามกอนาจารที่ปรากฏในปัจจุบัน เนื่องจากในปัจจุบันถือว่าเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนมีอิทธิพลและบทบาทสำคัญยิ่งต่อความสนใจ โดยเฉพาะสื่อที่มี

ลักษณะรูปทั้งภาพและเสียง มีผลต่อความสนใจของวัยรุ่น ซึ่งวัยรุ่นถือว่าเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็นอยาก และอยากลอง (สุชา จันทร์อม, 2529 : 16)

สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อที่มาพร้อมกับความเจริญทางเทคโนโลยีที่ใช้งานได้ อย่างง่ายดาย เพียงการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่เป็นสื่อที่ยาก และมีความซับซ้อนแก่การตรวจสอบรูปแบบ และเนื้อหาที่นำมาเผยแพร่อย่างมาก สื่อมัลติมีเดียที่มีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียงพร้อมๆ กัน อย่างอินเทอร์เน็ตเป็น สื่อสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคเลือกเสพสื่อลามกอนาจารเพิ่มมากขึ้น รูปแบบของสื่อลามกอนาจารที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ หนังสือ นิตยสาร การ์ตูน ปฏิทิน ภาพยนตร์ โทรทัศน์ คลิปวิดีโอ การสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต(Chat) ที่มีการสนทนาเรื่องเพศแบบ 1 ต่อ 1 และเป็นปาร์ตี้เว็บแคมผ่านโปรแกรมต่างๆ มีการล่อลวงให้ไปพบกันและมีเพศสัมพันธ์แบบ 1 ต่อ 1 และแบบเช็กหมู (สวิกกิง) ทั้งโดยเต็มใจและโดนข่มขืน อาจมีการแอบถ่ายวิดีโอเก็บไว้ แล้วนำมาเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต หรือการนำไปขายเป็นแผ่นซีดี การเปิดสายเช็กโฟน ไปจนกระทั่งการค้าประเวณี สื่อนี้เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้หลากหลายกลุ่มทั่วทุกมุมโลก ซึ่งร้อยละ 50 ของผู้บริโภคทั้งหมดเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชนที่อ่อนไหวและง่ายต่อการจูงใจ (ชไมพร คงเพชร, 2549 : 10)

รูปแบบการChatเป็นการสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมสูงมาก ซึ่งมีโปรแกรมหลายโปรแกรมมารองรับ อาทิ โปรแกรม Pirch, ICQ MSN นอกจากจะสนทนาผ่านตัวหนังสือ บางโปรแกรมยังสามารถสนทนากันได้ทั้งภาพและเสียง อีกด้วย Web Siteลามก ก็ตอบสนองความต้องการนี้ด้วย การสร้างโปรแกรมเพื่อให้มีการChat ใน Web Siteของตนเอง ลักษณะของการสนทนากันในWeb Site ลามก ส่วนมากจะใช้ชื่อปลอม เพื่อปิดบัง ตัวตนที่แท้จริง สาระในการสนทนาจึงจะเป็นเรื่องกามารมณ์เป็นหลัก ซึ่งจะมีหน้าหลักเพียงหน้าเดียวที่ ทุกข้อความของทุกคนที่อยู่ในวงสนทนา จะไปปรากฏบนหน้าหลักนั้น ซึ่งจะแยกแยะว่าใครคุยกับใคร โดยดูจาก ชื่อและสีตัวหนังสือของกลุ่มสนทนา เนื้อหาที่สนทนากันจะมีหลากหลายรูปแบบ กลุ่มสนทนาบางกลุ่มสนทนาในลักษณะเสมือนการร่วมเพศระหว่างกัน มีการใช้คำพูดโลมเลียเนื้อตัวร่างกายของแต่ละฝ่าย แต่ถ้าบางWeb site มีโปรแกรมที่สื่อสารกันได้ทั้งภาพและเสียงและ ยังสามารถสนทนาแบบส่วนตัวได้ด้วย แต่ต้องอาศัยกล้องวิดีโอที่ต่อเข้ากับเครื่องคอมพิวเตอร์ของกลุ่มสนทนา ซึ่งราคาของกล้อง (Web cam) เริ่มต้นที่พันกว่าบาทเท่านั้น และการChatผ่าน Web Cam มีผู้หญิงตกเป็นเหยื่อมากมายเพราะว่าผู้ชายจะหลอกล่อให้ผู้หญิงถอดเสื้อผ้า และทำการบันทึกไว้และนำไปเผยแพร่ในWeb Site (ศิริพงศ์ วิทยโรจน์, 2549 : 6)

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของการค้นพบต่างๆ มีผลต่อพฤติกรรมการทางเพศของนักศึกษาหญิงวัยเรียนใหม่

รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ	ระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นพบและการเข้าถึง (n = 370)												
	มากที่สุด		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ		
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)					
1. ภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ	105	(28.37)	112	(30.27)	78	(21.08)	60	(16.21)	15	(4.05)	4.92	0.95	มากที่สุด
2. การChauและโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง(Cam frog)	103	(27.83)	96	(25.94)	75	(20.27)	52	(14.05)	44	(11.89)	4.91	0.97	มากที่สุด
3. Website ลามก	110	(29.72)	97	(26.21)	80	(21.62)	45	(12.16)	38	(10.27)	4.90	0.91	มากที่สุด
4. การรับ-ส่งข้อความและภาพทางเพศ(Fordward mail)	99	(26.75)	81	(21.89)	69	(18.64)	64	(17.29)	57	(15.40)	4.83	0.81	มากที่สุด
5. การโหลดClip V'doลามก	97	(26.21)	114	(30.81)	73	(19.72)	56	(15.13)	30	(8.10)	4.81	0.77	มากที่สุด
6. เกมออนไลน์ลามก	94	(25.40)	112	(30.27)	78	(21.08)	52	(14.05)	34	(9.18)	4.79	0.77	มากที่สุด
7. การ์ตูนลามก	92	(24.86)	107	(28.91)	75	(20.27)	66	(17.83)	30	(8.10)	4.74	0.76	มากที่สุด
8. บริการสายด่วน1900XXXX XX(Sex Phone)	86	(23.24)	99	(26.75)	82	(22.16)	79	(21.35)	24	(6.48)	4.18	0.75	มาก
9. การใช้โปรแกรมChatเรื่องเพศ(MSN,Pirch,ICQ)	85	(22.97)	94	(25.40)	72	(19.45)	65	(17.56)	54	(14.59)	4.06	0.77	มาก
10. การเข้าชมภาพลามกผ่านกล้อง	86	(23.24)	92	(24.86)	88	(23.78)	41	(11.08)	63	(17.02)	3.99	0.93	มาก
11. การใช้ภาพลามกผ่านกล้อง	84	(22.70)	95	(25.67)	70	(18.91)	87	(23.51)	22	(5.94)	3.84	0.81	มาก
12. การโหลดภาพลามก	73	(19.72)	81	(27.89)	94	(25.40)	67	(18.10)	55	(14.86)	3.80	0.77	มาก
13. ภาพการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	72	(19.45)	74	(20.00)	86	(23.24)	70	(18.91)	68	(18.37)	3.77	0.75	มาก
14. ภาพโฆษณาสินค้าที่ใช้วีรณาร่างนางแบบๆ	88	(23.78)	87	(23.51)	81	(21.89)	74	(20.00)	40	(10.81)	3.75	0.78	มาก
15. ภาพการแต่งกายเน้นรูปร่างและโชว์เรือนร่างตามแบบ	77	(20.81)	80	(21.62)	76	(20.54)	72	(19.45)	65	(17.56)	3.70	0.87	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศ	ระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหและการเข้าถึง (n = 370)									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
16. ภาพโป๊เปลือยของดารานางแบบ	60	(16.21)	72	(19.45)	109	(29.45)	77	(20.81)	52	(14.05)
17. ภาพแอบถ่ายอวัยวะต่าง ๆ	58	(15.67)	75	(20.27)	104	(28.10)	70	(18.91)	63	(17.02)
18. การนำเสนอข่าวเรื่องเพศและข่าวฉ้อฉล	51	(13.78)	76	(20.54)	102	(27.56)	80	(21.62)	61	(16.48)
19. การโหลดลึงลามก	45	(12.16)	80	(21.62)	99	(26.75)	87	(23.51)	59	(15.94)
20. เรื่องประสบการณ์ทางเพศ	42	(11.35)	68	(18.37)	93	(25.13)	88	(23.78)	79	(21.35)
21. บทความและนิยายเรื่องเพศ	42	(11.35)	71	(19.18)	87	(23.51)	110	(29.72)	60	(16.21)
22. คอลัมน์ตอบปัญหาเรื่องเพศ	42	(11.35)	64	(17.29)	85	(22.97)	104	(28.10)	75	(20.27)
23. การขอรับบริการทางเพศ	11	(2.97)	52	(14.05)	81	(21.89)	94	(25.40)	132	(35.67)
24. การเสนอขายสินค้าทางเพศ (Sex Stoy, ยาไวอากร้า, ยาเลิฟ ฯลฯ)	-	-	-	-	-	-	160	(43.24)	210	(56.75)
25. การขายบริการทางเพศ	-	-	-	-	-	-	145	(39.18)	225	(60.81)
รวม	3.71 0.89 มาก									

รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของ
นักศึกษากลุ่มอาชีพศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ดังตาราง 14)

การค้นหาและการเข้าถึงบทความและนวนิยายเรื่องเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่
(ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 45.95
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 42.23
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 8.91

การค้นหาและเข้าถึงคอลัมน์ตอบปัญหาเรื่องเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่
(ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 45.40
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 38.37
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 10.81

การค้นหาและเข้าถึงเรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ(Sex Story) ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่
(ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 44.05
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 34.05
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 11.08

การค้นหาและเข้าถึงการนำเสนอข่าวเรื่องเพศและข่าวข่มขืน ในสื่อ 3 อันดับแรก
ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 35.67
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 54.86
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 9.45

การค้นหาและเข้าถึงภาพโฆษณาสินค้าที่โชว์เรือนร่างคารานางแบบ ในสื่อ 3 อันดับ
แรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 45.13
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 44.05
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 6.79

การค้นหาและเข้าถึงภาพแฟชันการแต่งการรัดรูปร่างและโชว์เรือนร่างของดารานางแบบ
ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 49.45
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.70
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 6.79

การค้นหาและเข้าถึงภาพโป๊เปลือยของดารานางแบบ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่
(ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 37.29
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 32.43
3. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 15.94

การค้นหาและเข้าถึงภาพแอบถ่ายในอิริยาบถต่างๆ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่
(ดังตาราง 14)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 44.86
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 30.00
3. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 22.94

การค้นหาและเข้าถึงภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ
ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 35.67
2. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 28.37
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 25.94

การค้นหาและเข้าถึงภาพการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี
ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 51.62
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 46.75
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 1.62

การค้นหาและเข้าถึง Website ลามก ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 74.05
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 21.35
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 4.59

การค้นหาและเข้าถึงการโหลดภาพลามก ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 52.70
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 36.75
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 10.54

การค้นหาและเข้าถึงการโหลดเสียงลามก ในสื่อ 2 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 54.32
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 45.67

การค้นหาและเข้าถึงการโหลดClip Vdoลามก ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 53.24
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 40.00
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 6.75

การค้นหาและเข้าถึงการรับ-ส่งข้อความและภาพทางเพศ(Forward Mail)
ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 50.27
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 48.91
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 0.81

การค้นหาและเข้าถึงการเสนอขายสินค้าทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่
(ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 60.00
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 22.70
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 7.02

การค้นหาและเข้าถึงการขายบริการทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

- 1.- อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.43
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 32.16
3. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 24.86

การค้นหาและเข้าถึงการซื้อบริการทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 46.75
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 31.62
3. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 21.62

การค้นหาและเข้าถึงการใช้โปรแกรมChatห้องเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 57.56
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 37.83
3. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 4.59

การค้นหาและเข้าถึงการเข้าชมภาพลามกผ่านกล้อง ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 58.37
2. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 36.75
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 4.86

การค้นหาและเข้าถึงการโชว์ภาพผ่านกล้อง ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 64.05
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 24.86
3. วิซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 11.08

การค้นหาและเข้าถึงการChatและโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง(Cam Frog) ในสื่อ 2 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 68.37
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 31.62

การค้นหาและเข้าถึงSex Phone ในสื่อ 2 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 57.83
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 42.16

การค้นหาและเข้าถึงเกมออนไลน์ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 52.43
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 35.94
3. วิดีโอ/วีดิโอ คิดเป็นร้อยละ 11.62

การค้นหาและเข้าถึงการ์ตูนลามก ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 14)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 67.56
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 28.91
3. วิดีโอ/วีดิโอ คิดเป็นร้อยละ 3.51

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่ผลต่อพฤติกรรมในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกรูปแบบต่างๆ มีระดับมาก จำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต วิดีโอ/วีดิโอ และ โทรศัพท์มือถือ ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

อินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันคนยุคใหม่ ที่มีประชากรหลายร้อยล้านคนใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสาร ซอปปิงซื้อสินค้า ใช้ทำงาน และใช้วางแผนการท่องเที่ยว ตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ราคาทัวร์ ฯลฯ แต่มีคนจำนวนไม่น้อยเลยเช่นกันที่ออนไลน์ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนองความต้องการทางเพศผ่านทางไซเบอร์เซ็กซ์ (Cybersex) นานารูปแบบ เช่น เช็กในรูปแบบการพูดคุยดูเว็บไซต์รูปโป๊ เปลือย ลามก อนาจาร เป็นต้น พฤติกรรมกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารผ่านระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น(MSN) โดยมี "วิวเซ็ก" ซึ่งเป็นเครื่องมือในการระบายอารมณ์ทางเพศ โดยผ่านระบบสื่อสารออนไลน์(MSN) ซึ่งมีกล่องที่เรียกว่า "เว็บแคม" เป็นตัวหลักในการปฏิบัติการพูดคุยวัยรุ่นที่เข้าไปในระบบ "ไซเบอร์ สเตจ" และหาคู่ด้วยการหาอีเมลที่โพสต์คำพูดในลักษณะเชิญชวนให้ร่วมทำกิจกรรมทางเพศ จากนั้นเมื่อได้คู่สนทนาก็จะมีการเล่าโลมโดยใช้การสื่อสารผ่านตัว

อักษรบนแป้นพิมพ์ในลักษณะปลุกอารมณ์ ก่อนจะเปลื้องผ้า โชว์สรีระในส่วนที่ควรปิดบัง(ยกเว้น ใบหน้า) และปฏิบัติกิจทางเพศให้คู่สนทนาคู ซึ่งคู่สนทนาก็จะปฏิบัติตามเช่นเดียวกัน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดปัญหาทางเพศและปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมากมาย (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 19)

โทรศัพท์มือถือ

สถานการณ์การเสพยาลามกของเด็กและเยาวชนไทยวิกฤตหนักตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีถึงขั้นถ่ายเป็นวิดีโอร่วมเพศให้โสดไปคู่ฟรี ในอดีตกระแสนิยมของผู้เล่นอินเทอร์เน็ตตามเว็บบอร์ดลามกอนาจาร ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากเดิมที่เคยโพสต์รูปโป๊เปลือยเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันมือถือ รุ่นใหม่โสดภาพวิดีโอร่วมเพศจากเว็บไซต์ฟรี ได้เห็นทั้งภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงชัดเจน มีทั้งไทย ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น วัยรุ่นเริ่มหันมาโสดคลิปวิดีโอ หรือภาพเคลื่อนไหวสั้น ๆ ไม่กี่วินาที ซึ่งมีการถ่ายโดยโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ซึ่งคลิปวิดีโอบนมือถือกำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นอย่างมาก ซึ่งในขณะนี้เริ่มมีการจัดทำธุรกิจการค้าของคลิปวิดีโอมือถือกันมากขึ้น ซึ่งร้านค้าที่มีการซื้อขายมือถือพร้อมใจกันเก็บคลิปวิดีโอไว้ในการซื้อขาย ซึ่งจะมีการเสนอขายคลิปวิดีโอฉบับเต็มด้วยข้อความเชิญชวนทางอินเทอร์เน็ต โดยปรากฏตามเว็บลามกอนาจาร ซึ่งสามารถพบได้ตามเว็บไซต์วัยรุ่นชื่อดัง โดยระบุข้อความสั้น ๆ ได้ใจความว่า ต้องการขายคลิปวิดีโอ ซึ่งมีจำนวนมากหลายสิบกระแ้ว (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 20) พฤติกรรมวัยรุ่นไทยในปัจจุบันจึงถูกหล่อหลอมมาจากสังคมจนกลายมาเป็นค่านิยมด้วยนิสัยของวัยรุ่นที่อยู่ในวัยอยากรู้อยากลอง ต้องการความตื่นเต้น อย่างเช่นการถ่ายภาพนู้ดในมือถือแล้วไปโพสต์ขายตามอินเทอร์เน็ต เป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจจากคนรอบข้างได้มากที่สุด (สุนิศา ศิวปฐมชัย, 2550 : 10)

ภาพยนตร์ในรูปแบบของวีซีดีและดีวีดี

ภาพยนตร์จะมีลักษณะคล้ายโทรทัศน์แต่ภาพยนตร์จะมีหลากหลายประเภทมากกว่า ภาพยนตร์จึงสามารถเข้าถึงมวลชนได้ง่ายและสะดวกกว่าสิ่งอื่น ซึ่งสามารถโน้มน้าวชักจูงให้คนเชื่อได้ง่าย ด้วยเทคนิคการสร้างที่ดูสมจริงสมจัง และยังให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินพร้อมสรรพ ทำให้ภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดและค่านิยมได้มากที่สุดเห็นได้ชัดเจน เช่น การแต่งกาย การพูดจา และกิริยาท่าทางของคนในสังคม โดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นก็มักเลียนแบบพฤติกรรมต่าง ๆ มาจากการและนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ นอกจากนี้ภาพยนตร์ยังถูกดัดแปลงให้อยู่ในหลายรูปแบบ เช่น วีดีโอ ซีดี ดีวีดี ซึ่งมีการพัฒนาคุณสมบัติให้มีความสมจริงสมจังและมีความสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้ภาพยนตร์กลายเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543 : 21)

กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ เกิดขึ้นก่อนใคร และมีอยู่ด้วยกันหลายรูปแบบ ตั้งแต่ หนังสือ ปลูกอารมณ์ ปฏิทิน โป้ การ์ตูนลามก โดยแต่ละประเภทจะมีความลามกอนาจารในระดับที่ต่างกัน ทั้งรูปภาพและเนื้อหา ในส่วนของรูปภาพก็มีให้เห็นกันตั้งแต่เห็นแค่เรือนร่าง ไม่เห็นหน้าอกและอวัยวะเพศ เห็นหน้าอกอย่างเดียว เห็นหน้าอกด้วย และอวัยวะเพศด้วย เป็นต้น ส่วนเนื้อหาก็มีการบรรยายสัดส่วน และท่วงท่าที่เร้าอารมณ์ การเล่าโลมต่าง ๆ จนถึงลีลาการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง ซึ่งส่วนมากมักจะผูกกันเป็นเรื่อง หรือสร้างเป็นเหตุการณ์เพื่อให้เกิดความเร้าใจมากยิ่งขึ้น (อมรรวิชัย นาคทรพรพ, 2547 : 36)

จากการศึกษาในภาพรวมพบว่ารูปแบบของสื่อลามกที่ผลต่อพฤติกรรมในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ ส่วนมากพบว่านักศึกษาค้นหาและเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด การโหลด Clip VDO ลามก การโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง ภาพโป๊เปลือยของดารานางแบบ คอลัมน์ตอบปัญหาเรื่องเพศ การนำเสนอข่าวเรื่องเพศ และข่าวข่มขืน Website ลามก การโหลดภาพลามก การใช้โปรแกรม Chat เรื่องเพศ (MSN, Pirch, ICQ) ซึ่งสอดคล้องกับ (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 22) โทรศัพท์เป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง จึงเปรียบเสมือนวิทยุ ภาพยนตร์ และหนังสือรวมกัน จึงสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ดูได้มากกว่าสื่ออื่น ๆ โทรศัพท์เป็นสื่อที่ได้รับการพัฒนาให้ระบบการแพร่ภาพมีรัศมีการครอบคลุมกว้างไกล จึงสามารถแพร่ภาพไปได้ในระยะทางไกล ๆ ด้วยเวลาอันรวดเร็ว โทรศัพท์เป็นสื่อที่สามารถสร้างแรงจูงใจ สร้างทัศนคติและเสนอปัญหาเรื่องต่าง ๆ ได้ดี จึงมีพลังในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสารได้ดี ข้อด้อยของสื่อชนิดนี้ คือ ราคาของเครื่องรับมีราคาแพงกว่าสื่อประเภทอื่น ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการเปิดรับสำหรับคนที่มิมีสถานภาพเศรษฐกิจไม่สูงมากนัก (อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม, 2537 : 13)

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษาในกลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

รูปแบบสื่อลามก		ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)										
	อันดับที่ 1	n	(%)	อันดับที่ 2	n	(%)	อันดับที่ 3	n	(%)	อันดับที่ 4	n	(%)
1. บทความและนิยายเรื่องเพศ	อินเทอร์เน็ต	170	(45.95)	สิ่งพิมพ์	157	(42.43)	วีซีดี/ดีวีดี	33	(8.91)	โทรศัพท์มือถือ	10	(2.70)
2. คลิปวิดีโอปัญหาเรื่องเพศ	อินเทอร์เน็ต	168	(45.40)	สิ่งพิมพ์	142	(38.37)	วีซีดี/ดีวีดี	40	(10.81)	โทรศัพท์มือถือ	20	(5.40)
3. เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ (sex story)	อินเทอร์เน็ต	163	(44.05)	สิ่งพิมพ์	126	(34.05)	วีซีดี/ดีวีดี	41	(11.08)	โทรศัพท์มือถือ	40	(10.81)
4. การนำเสนอข่าวเรื่องเพศและข่าวข่มขืน	สิ่งพิมพ์	132	(35.67)	อินเทอร์เน็ต	203	(54.86)	วีซีดี/ดีวีดี	35	(9.45)	-	-	-
5. ภาพโฆษณาสินค้าที่โชว์เรือนร่างดารานางแบบ	อินเทอร์เน็ต	167	(45.13)	สิ่งพิมพ์	163	(44.05)	โทรศัพท์มือถือ	25	(6.75)	วีซีดี/ดีวีดี	15	(4.05)
6. ภาพเน้นการแต่งกายรัดรูปและโชว์เรือนร่างของดารานางแบบ	สิ่งพิมพ์	183	(49.45)	อินเทอร์เน็ต	121	(32.70)	วีซีดี/ดีวีดี	59	(15.94)	โทรศัพท์มือถือ	7	(1.89)
7. ภาพโป๊เปลือยของดารานางแบบ	อินเทอร์เน็ต	138	(37.29)	สิ่งพิมพ์	120	(32.43)	วีซีดี/ดีวีดี	59	(15.94)	โทรศัพท์มือถือ	53	(14.32)
8. ภาพแอบถ่ายในอิริยาบถต่าง ๆ	โทรศัพท์มือถือ	166	(44.86)	อินเทอร์เน็ต	111	(30.00)	วีซีดี/ดีวีดี	82	(22.16)	สิ่งพิมพ์	11	(2.94)
9. ภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ	อินเทอร์เน็ต	132	(35.67)	วีซีดี/ดีวีดี	105	(28.37)	โทรศัพท์มือถือ	96	(25.94)	สิ่งพิมพ์	37	(10.00)
10. ภาพการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	วีซีดี/ดีวีดี	191	(51.62)	อินเทอร์เน็ต	173	(46.75)	โทรศัพท์มือถือ	6	(1.62)	-	-	-
11. website ลามก	อินเทอร์เน็ต	274	(74.05)	โทรศัพท์มือถือ	79	(21.35)	วีซีดี/ดีวีดี	17	(4.59)	-	-	-
12. การโหลดภาพลามก	อินเทอร์เน็ต	195	(52.70)	โทรศัพท์มือถือ	136	(36.75)	วีซีดี/ดีวีดี	39	(10.54)	-	-	-
13. การโหลดเสียงลามก	โทรศัพท์มือถือ	201	(54.32)	อินเทอร์เน็ต	169	(45.67)	-	-	-	-	-	-
14. การโหลดclip vdo ลามก	อินเทอร์เน็ต	197	(53.24)	โทรศัพท์มือถือ	148	(40.00)	วีซีดี/ดีวีดี	25	(6.75)	-	-	-
15. การรับ-ส่งข้อความและภาพทางเพศ (forward mail)	อินเทอร์เน็ต	186	(50.27)	โทรศัพท์มือถือ	181	(48.91)	วีซีดี/ดีวีดี	3	(0.81)	-	-	-

ตาราง 14 (ต่อ)

ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)												
		อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4				
		n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	
16. การเสนอขายสินค้าทางเพศ	อินเทอร์เน็ต	222	(60.00)	โทรศัพท์มือถือ	84	(22.70)	วีซีดี/ ดีวีดี	38	(10.27)	สิ่งพิมพ์	26	(7.02)
17. การขายบริการทางเพศ	อินเทอร์เน็ต	120	(32.43)	โทรศัพท์มือถือ	119	(32.16)	สิ่งพิมพ์	92	(24.86)	วีซีดี/ ดีวีดี	39	(10.54)
18. การซื้อบริการทางเพศ	อินเทอร์เน็ต	173	(46.75)	โทรศัพท์มือถือ	117	(31.62)	วีซีดี/ ดีวีดี	80	(21.62)	-	-	-
19. การใช้โปรแกรม chat room	อินเทอร์เน็ต	213	(57.56)	โทรศัพท์มือถือ	140	(37.83)	วีซีดี/ ดีวีดี	17	(4.59)	-	-	-
20. การเข้าชมภาพลามกผ่านกล้อง	อินเทอร์เน็ต	216	(58.37)	วีซีดี/ ดีวีดี	136	(36.75)	โทรศัพท์มือถือ	18	(4.86)	-	-	-
21. การใช้ภาพลามกผ่านกล้อง	อินเทอร์เน็ต	237	(64.05)	โทรศัพท์มือถือ	92	(24.86)	วีซีดี/ ดีวีดี	41	(11.08)	-	-	-
22. การ chat และใช้ภาพลามกผ่านกล้อง (cam frog)	อินเทอร์เน็ต	253	(68.37)	โทรศัพท์มือถือ	117	(31.62)	-	-	-	-	-	-
23. sex phone	โทรศัพท์มือถือ	214	(57.83)	อินเทอร์เน็ต	156	(42.16)	-	-	-	-	-	-
24. เกมออนไลน์ลามก	อินเทอร์เน็ต	194	(52.43)	โทรศัพท์มือถือ	133	(35.94)	วีซีดี/ ดีวีดี	43	(11.62)	-	-	-
25. การ์ตูนลามก	สิ่งพิมพ์	250	(67.56)	อินเทอร์เน็ต	107	(28.91)	วีซีดี/ ดีวีดี	13	(3.51)	-	-	-

วัตถุประสงค์ในการการค้นหาและการเข้าถึงสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษา
จังหวัดเชียงใหม่ (ดังตาราง 15)

เมื่อวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมทางเพศในการค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาของสื่อลามกพบว่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 จำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้ (ดังตาราง 15)

การค้นหาและเข้าถึง ระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00) (ดังตาราง 15)

1. เพื่อความสนุกสนานบันเทิง มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 5.02
2. เพื่อความอยากรู้อยากเห็น มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.93
3. เพื่อคลายความเหงา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.88
4. เพื่อผ่อนคลายความเครียด มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.76

การค้นหาและเข้าถึง ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 15)

1. เพื่อต้องการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.13
2. มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงและเผยแพร่ได้ง่าย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.10
3. มีความพึงพอใจในภาพข้อมูลและเนื้อหาจากสื่อลามก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.02
4. สามารถค้นหาได้ง่าย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.97
5. เพื่อสร้างความมั่นใจในการคบเพื่อนต่างเพศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.94
6. เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

การค้นหาและเข้าถึง ระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50) (ดังตาราง 15)

1. เพื่อหาประสบการณ์ทางเพศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.89
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.88
3. เพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.86

การค้นหาและเข้าถึง ระดับน้อย (คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50) (ดังตาราง 15)

1. เพื่อศึกษาหาความรู้เรื่องเพศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.37
2. เพื่อแก้ปัญหาทางเพศบางอย่าง มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.54

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า พฤติกรรมในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เพื่อความสนุกสนานบันเทิง เพื่อความอยากรู้อยากเห็น เพื่อคลายความเหงา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.02 4.93 และ 4.88 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

วัยรุ่นถือเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง อยากเห็น จึงพยายามสรรหา “สื่อลามก” มาเสพ และทดลอง หรือด้วยความสนุกสนานหรือคึกคะนองจึงทำให้วัยรุ่นได้รับเอาสื่อลามกในรูปแบบต่าง ๆ ได้ง่าย การคบเพื่อนต่างเพศ การเที่ยวสถานเริงรมย์ การดูภาพยนตร์ ได้มากกว่า เป็นสาเหตุนำไปสู่พฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น อีกทั้งปัจจุบันยุคการสื่อสารไร้พรมแดนทำให้นักเรียนสามารถรับข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย ซึ่งสื่อต่าง ๆ เหล่านี้มักกระตุ้น ยั่วยุ ปลุกฝังค่านิยมในเรื่องเพศ และลวนลาม ส่งเสริมให้มีพฤติกรรมทางเพศที่ปลอดภัย ต่อ สุขภาพ ทำให้วัยรุ่นอยากลองแสวงหาประสบการณ์จริงทางเพศ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ ผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลสามารถเกิดขึ้นได้ 3 ทาง (พรสิทธิ์ พันธนานุรักษ์, 2533: 426 – 433) คือ ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงพุทธิพิสัย (cognitive domain) หมายถึง ผลของการสื่อสารที่ผู้ส่งสารต้องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสารเกี่ยวกับความรู้ ความคิด ซึ่งผลของการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นในสมองและไม่สามารถมองเห็นได้ง่าย เพราะเป็นผลของความสามารถและทักษะทางด้านสมองในการคิดเกี่ยวกับสิ่งต่าง ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงเจตพิสัย (affective Domain) เป็นการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ ซึ่งเกิดขึ้นภายในตัวของผู้รับสาร เพราะทัศนคติเป็นกลุ่มของ ความเชื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับเพศศึกษา ผ่านการนำเสนอโดยใช้สื่อสารมวลชน เพื่อให้เกิดความสนใจ และการรับรู้ของบุคคล และต่อเนื่องไปยังทัศนคติ ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในการเปลี่ยนแปลงทักษะพิสัย (psychomotor domain) การสื่อสารนอกจากจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้และทัศนคติแล้ว ยังส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการปฏิบัติด้วย จากภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ วัยรุ่นจะเริ่มสนใจเพื่อนต่างเพศมากในเมื่อเข้าสู่วัยรุ่นตอนกลางและตอนปลาย เนื่องจากมีความมั่นใจว่าเป็นความถูกต้องทางสังคม และจะเป็นทางที่เขาจะแสดงความรู้สึกได้อย่างเปิดเผย เป็นการลดความคับข้องใจที่ตนเองเคยมีความรู้สึก จะเห็นได้ว่าวัยรุ่นจะสนใจพฤติกรรมและกิจกรรมทางเพศมากอยากรู้อยากเห็น อยากทดลอง พฤติกรรมที่พบบ่อย ๆ ได้แก่ การแอบอ่านหนังสือปกขาว แอบดูภาพยนตร์เกี่ยวกับเรื่องเซ็กหรือแอบไปเที่ยวโสเภณี หรือแม้แต่การพยายามทำตัวให้เด่น เพื่อให้เพศตรงข้ามสนใจ พฤติกรรมเหล่านี้เชื่อว่ามาจากแรงขับเคลื่อนทางเพศและวัยรุ่นคิดว่าที่เขาแสดงเช่นนั้นเป็นความถูกต้องที่สุด (จันทิกา รอดเรืองเดช, 2542 : 85)

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของระดับวัตถุประสงค์ในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมทางเพศ	ระดับการค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)										S.D.	ระดับ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)			
การค้นหาและการเข้าถึงเนื้อหาของสื่อลามก													
1. เพื่อความสนุกสนานบันเทิง	142	(38.38)	103	(27.84)	70	(20.92)	38	(10.27)	17	(4.59)	5.02	1.34	มากที่สุด
2. เพื่อความอยากรู้อยากเห็น	120	(32.43)	117	(31.62)	67	(18.11)	40	(10.81)	26	(7.03)	4.93	1.29	มากที่สุด
3. เพื่อคลายความเหงา	115	(31.08)	92	(24.32)	88	(23.78)	59	(15.55)	16	(4.32)	4.88	1.19	มากที่สุด
4. เพื่อผ่อนคลายความเครียด	108	(29.19)	96	(25.95)	89	(24.05)	63	(17.03)	14	(3.78)	4.76	1.04	มากที่สุด
5. เพื่อต้องการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศ	95	(25.68)	99	(26.76)	83	(22.43)	70	(18.92)	23	(6.22)	4.13	1.00	มาก
6. มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงและเผยแพร่ได้ง่าย	92	(24.86)	97	(26.22)	80	(21.62)	65	(17.57)	36	(9.73)	4.10	0.99	มาก
7. มีความพึงพอใจในภาพข้อมูล และเนื้อหาจากสื่อลามก	90	(24.32)	98	(26.45)	97	(26.22)	54	(14.55)	31	(8.38)	4.02	0.96	มาก
8. สามารถค้นหาได้ง่าย	83	(22.43)	94	(25.46)	90	(24.32)	62	(16.76)	41	(11.08)	3.97	0.95	มาก
9. เพื่อสร้างความมั่นใจในการคบเพื่อนต่างเพศ	75	(20.27)	90	(24.32)	93	(25.14)	84	(22.70)	28	(7.57)	3.94	0.89	มาก
10. เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม	79	(21.35)	75	(20.27)	94	(25.46)	85	(22.57)	37	(10.00)	3.91	0.85	มาก
11. เพื่อหาประสบการณ์ทางเพศ	76	(20.54)	81	(21.89)	93	(25.14)	74	(20.00)	46	(12.43)	2.89	0.79	ปานกลาง
12. เพื่อกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ	72	(19.46)	79	(21.35)	90	(24.32)	78	(21.08)	51	(13.78)	2.88	0.67	ปานกลาง

ตาราง 15 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเพศ	ระดับการค้นหาคำและการเข้าถึง (n = 370)										$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)			
13. เพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ	65	(17.57)	79	(21.35)	83	(22.43)	99	(26.76)	44	(11.89)	2.86	0.57	ปานกลาง
14. เพื่อศึกษาหาความรู้เรื่องเพศ	34	(9.19)	47	(12.70)	97	(26.22)	104	(22.11)	86	(23.24)	2.37	0.55	น้อย
15. เพื่อแก้ปัญหาทางเพศบางอย่าง	17	(4.55)	21	(5.68)	56	(15.14)	71	(19.19)	205	(55.41)	1.54	0.50	น้อย
รวม											3.74	0.98	มาก

วัตถุประสงค์ในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกแต่ละประเภทของนักศึกษากลุ่ม
อาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ดังตาราง 16)

เพื่อความสนุกสนาน ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 51.80
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 28.37
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 15.138.91

เพื่อความอยากรู้อยากเห็น ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 33.24
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 31.89
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 25.40

เพื่อผ่อนคลายความเครียด ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 44.05
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 38.91
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 14.05

เพื่อคลายความเหงา ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 50.54
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 38.91
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 5.67

เพื่อศึกษาหาความรู้เรื่องเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 58.37
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 22.97
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 11.35

เพื่อกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 37.02
2. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 31.35
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 30.00

เพื่อแก้ปัญหาทางเพศบางอย่าง ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.70
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 25.67
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 21.89

เพื่อหาประสบการณ์ทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 34.59
2. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 29.18
3. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 26.75

เพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 41.89
2. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 33.78
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 22.16

เพื่อต้องการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 47.83
2. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 26.48
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 21.08

เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 33.51
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 31.08
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 24.32

เพื่อสร้างความมั่นใจในการคบเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 46.75
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 31.62
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 17.56

เนื่องจากสามารถค้นหาได้ง่าย ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 33.51
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 31.62
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 25.13

มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงและเผยแพร่ได้ง่าย ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 45.67
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 34.86
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 19.45

มีความพึงพอใจในภาพข้อมูลและเนื้อหาจากสื่อลามก ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 16)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 47.02
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 29.45
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 23.51

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า วัตถุประสงค์ในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกแต่ละประเภท มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต วีซีดี/ดีวีดี และโทรศัพท์มือถือ ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

การถือกำเนิดของสิ่งพิมพ์ มีทั้งที่ผลิต ในประเทศและต่างประเทศ และทำขึ้นอย่างหลากหลายตามรสนิยมของผู้บริโภค โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่ ซึ่งปัจจุบันมักมีแนวโน้มชื่นชอบและนิยมสื่อลามกเพิ่มมากขึ้น สำหรับผู้จัดทำจำหน่าย แม้จะไม่สามารถขายได้อย่างเปิดเผย แต่ก็มีการพยายามกระทำการหลากหลายรูปแบบ โดยอาจดัดสิน บนเจ้าหน้าที่ และแอบวางขายตอนกลางคืน แหล่งที่มีการจำหน่ายกันมากที่สุดก็เห็น จะเป็นย่านจตุจักร สะพานเหล็ก คลองถม สะพานพุทธ เป็นต้น

ปัญหาเกี่ยวกับการอ่านหนังสือของเด็กไทยที่มีจำนวนน้อยลงเริ่มเห็นได้ชัดยิ่งขึ้น เมื่อมีการเข้ามาแทนที่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตั้งแต่สื่อพื้นฐานอย่างวิทยุ โทรทัศน์หรือล่าสุด

อย่างอินเทอร์เน็ต และเกมออนไลน์ ที่ได้รับความสนใจจากเด็กและเยาวชนเป็นอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันหลังจากได้มีการกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนหันมาสนใจสื่อดั้งเดิมอย่างหนังสือกันมากขึ้น และก็ได้รับการตอบรับที่ดีแต่ก็ยังถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับหลายๆ ประเทศที่เขาหันสนใจการอ่านหนังสือ การกลับไปสู่สื่อเดิมที่มากคุณค่ากันอย่างจริงจัง(วิลาสินี พิพิธกุล, 2550: 1)

สื่อลามกผ่านทางคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ที่มีให้บริการผู้บริโภครูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ซึ่งปัจจุบันนับเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ลูกคำที่เลือกบริโภคสื่อประเภทนี้ มักจะเป็นลูกคำที่มีฐานะตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป จนถึงลูกคำที่ค่อนข้างมีฐานะ และมีการศึกษาดี ที่น่าเป็นห่วงก็คือ การควบคุมสื่อลามกประเภทอินเทอร์เน็ตนี้ทำได้ยาก จึงเป็นการง่ายที่เด็กและเยาวชนจะคลิกเข้าไปดู ซึ่งจากการสำรวจจำนวนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเว็บลามก ปรากฏว่ามีมากกว่า 106 ล้านเว็บ มีรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ กัน ตั้งแต่การรวบรวมภาพโป๊เปลือยของ ผู้หญิง เขียนข้อความเสนอขายบริการทางเพศ การโพสต์รูปลามก ให้แสดงความคิดเห็น การพูดคุยโต้ตอบกันเรื่องเซ็กที่สามารถสื่อสารกันได้ทั้งภาพ และเสียง ฯลฯ นับเป็นแหล่งเสเพลสื่อลามกที่สะดวกที่สุด และพ่อแม่เองก็มักปล่อยให้เด็กใช้เวลากับการอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์โดยไม่ติดตาม ดูว่าเด็กทำอะไร ขณะเดียวกันก็มีหลายบ้านที่มักจะวางเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ในห้องนอนส่วนตัวของลูก (ฟ้าใส วิเศษกุล, 2545 : 65)

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันคนยุคใหม่ ที่มีประชากรหลายร้อยล้านคนใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสาร ช็อปปิ้งซื้อสินค้า ใช้ทำงาน และใช้วางแผนการท่องเที่ยว ตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ราคาทัวร์ ฯลฯ แต่มีคนจำนวนไม่น้อยเลยเช่นกันที่ออนไลน์ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนองความต้องการทางเพศผ่านทางไซเบอร์เซ็ก(Cybersex) นานารูปแบบ เช่น เซ็กในรูปแบบการพูดคุยเว็บไซต์รูปโป๊ เปลือย ลามก อนาจาร เป็นต้น พฤติกรรมกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารผ่านระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น(MSN) โดยมี "วิวเซ็ก" ซึ่งเป็นเครื่องมือในการระบายอารมณ์ทางเพศ โดยผ่านระบบสื่อสารออนไลน์(MSN) ซึ่งมีกล่องที่เรียกว่า "เว็บแคม" เป็นตัวหลักในการปฏิบัติการพูดคุยวัยรุ่นที่เข้าไปในระบบ "ไซเบอร์ สเตช" และหาคู่ด้วยการหาอีเมลที่โพสต์คำพูดในลักษณะเชิญชวนให้ร่วมทำกิจกรรมทางเพศ จากนั้นเมื่อได้คู่สนทนาก็จะมีการเล่าโลมโดยใช้การสื่อสารผ่านตัวอักษรบนแป้นพิมพ์ในลักษณะปลุกอารมณ์ ก่อนจะเปลื้องผ้า โชว์สรีระในส่วนที่ควรปิดบัง (ยกเว้นใบหน้า) และปฏิบัติกิจทางเพศให้คู่สนทนาดู ซึ่งคู่สนทนาก็จะปฏิบัติตามเช่นเดียวกัน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดปัญหาทางเพศและปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมากมาย (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 19)

สื่อลามกประเภทวีซีดีและดีวีดี ในปัจจุบัน ไม่มีหลักฐานยืนยันแน่ชัดว่าเกิดขึ้นเมื่อใด แต่สันนิฐานได้ว่าการพัฒนามาจากภาพยนตร์ลามกที่แอบฉายกัน อย่างลับ ๆ ตามโรงภาพยนตร์ชั้นสอง ปัจจุบัน สื่อลามกแบบวีดีทัศน์ วีซีดี วีดีโอ แพร่หลายกว่า สื่อสิ่งพิมพ์ลามก เพราะสามารถหาเช่าได้ จากร้านวีดีโอที่มีอยู่ทั่วไป ระยะแรกวีดีทัศน์เหล่านี้ผลิตจากต่างประเทศ เช่น แอลเบเนียและ อเมริกา และถูกลักลอบนำเข้า มาขายในประเทศไทย แต่ต่อมาได้มีการอัดสำเนาหรือผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและเพื่อส่งออก โดยภาพยนตร์เหล่านี้มี ผู้แสดงทั้งที่เป็นคนไทย และชาวต่างชาติ เด็กและเยาวชนเลียนแบบดารา นักร้อง ดาวชั้ว ที่ปรากฏในรูปแบบของวีซีดี/ดีวีดีไป หนังสือถ่ายโชว์เรือนร่างนุ่งน้อยห่มน้อย เปิดโชว์แนวเซ็กซี่ ย้อนกลับไปเมื่อ 1-2 ปีที่ผ่านมา เด็กและเยาวชนกว่า 80% จะได้ดูวีซีดีน้องแนท ตามมาด้วยสะวิงกิ้ง และเทพบันเทิงภาพการมีเพศสัมพันธ์ของนักร้องสาวที่หลุดจากคอมพิวเตอร์ส่วนตัว ดาราสาวพากันเปลือยกายถ่ายภาพเป็นเฟชั่นโดยอ้างว่าเก็บไว้ดูแต่โชว์เป็นข่าวสังคมบนเท็งทั้งประเทศ เด็ก ม.3 รุมโทรมเพื่อนหญิงในคลิปลิโด นักเรียนหญิงตบตีกันอย่างรุนแรง เมามัน ป่าเถื่อน เพราะแย่งแฟนกัน มีกองเชียร์ของเพื่อนจำนวนมาก (อิทธิพล ปรีดิประสงค์, 2546 : 14)

สื่อลามกบนโทรศัพท์มือถือ ที่มีทั้งการนำเสนอธุรกิจให้บริการโหลดภาพหน้าจอมือถือเป็นภาพไปเปลือยของผู้หญิง การโหลดภาพวีดีโอสั้น ๆ เช่น ภาพการร่วมเพศ โทรศัพท์รุ่นใหม่ที่มีกล้องถ่ายรูป กลายเป็นอุปกรณ์ใช้แอบถ่ายภาพ ไป ใครได้รับภาพเหล่านี้ก็จะส่งต่อให้กับเพื่อน ๆ เป็นที่สนุกสนาน โทรศัพท์ได้กลายเป็นเครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีพของคนในสังคมไทย โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชน เครื่องมือสื่อสารประเภทนี้เองได้กลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งของการปรากฏตัวของสื่อลามกอนาจาร การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Wap GPRS) การส่งข้อความและรูปภาพ (MMS SMS) รวมทั้ง เซ็กส์โฟน (Sexphone) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้คนสังคมไทยเข้าถึงสื่อลามกอนาจารได้ง่ายมากขึ้น เป็นนวัตกรรมที่สร้างค่านิยมในเรื่องเพศที่ไม่ถูกต้องให้กับสังคมไทย (อิทธิพล ปรีดิประสงค์, 2546 : 17)

การเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทำให้สื่อต่าง ๆ มีการพัฒนารูปแบบและความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิเช่น นิตยสาร/หนังสือ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ในรูปแบบวีซีดีและดีวีดี และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการสื่อสารเช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พัฒนาให้อยู่ในรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น โดยสื่อต่าง ๆ เหล่านี้เริ่มมีการนำรูปแบบความบันเทิงเรื่องเพศสอดแทรกจำนวนมาก ทำให้มีการถ่ายโอนเอาวัฒนธรรมและค่านิยมทางเพศจากต่างประเทศ วัฒนธรรมซึ่งเป็นวัยที่พร้อมจะรับสิ่งแปลกใหม่และชอบทดลองสามารถรับเอาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมผิด ๆ ซึ่งมีผลต่อวัยรุ่นด้านพฤติกรรมเลียนแบบทางเพศจากสื่อเหล่านี้มากขึ้นตามหลักทฤษฎีการสื่อสาร

เกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อและการเปิดรับสื่อนั้นทำให้วัยรุ่นสามารถรับเอาสิ่งต่าง ๆ ที่สอดแทรกในสื่อเหล่านี้เข้ามาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างไม่รู้ตัว เห็นได้ว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น เป็นไปเพื่อความต้องการส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีผลการวิจัยอื่นที่ชี้ให้เห็นด้วยว่าการอ่านหนังสือ การรับฟังรายการวิทยุ และการชมรายการโทรทัศน์ และการรับชมภาพยนตร์ของแต่ละบุคคลนั้น ขึ้นอยู่กับเหตุผลอื่น ๆ อีกซึ่งแม็คคอมส์ (McCombs) และเบคเกอร์ (Becker) เน้นในเรื่องเหตุผลในการติดต่อข่าวสารจากสื่อมวลชนในมุมมองของผู้รับสารเป็น 6 ประการ (Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker, 1979: 51 – 52) เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัวที่จะได้รู้ว่าอะไรกำลังเกิดขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่สำคัญที่ควรจะรู้ เพื่อต้องการคำแนะนำ (guidance) ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบของสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่ เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา (anticipated communication) เพื่อความตื่นเต้น (excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย เพื่อเสริมความคิดเห็น (reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว เพื่อความบันเทิง (entertainment) เพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์ (emotional release) (กาญจนา แก้วเทพ, 2541 : 42)

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อตามรูปแบบต่างๆ ด้านวัตถุประสงค์ในการค้นหาและเข้าถึง

พฤติกรรมทางเพศ		ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)											
		อันดับที่ 1	n	(%)	อันดับที่ 2	n	(%)	อันดับที่ 3	n	(%)	อันดับที่ 4	n	(%)
การค้นหาและการเข้าถึงเนื้อหาของสื่อลามก													
1.	เพื่อความสนุกสนานบันเทิง	อินเทอร์เน็ต	189	(51.80)	โทรศัพท์มือถือ	105	(28.37)	วีซีดี/ดีวีดี	56	(15.13)	สิ่งพิมพ์	20	(5.40)
2.	เพื่อความอยากรู้อยากเห็น	อินเทอร์เน็ต	123	(33.24)	โทรศัพท์มือถือ	118	(31.89)	วีซีดี/ดีวีดี	94	(25.40)	สิ่งพิมพ์	35	(9.45)
3.	เพื่อผ่อนคลายความเครียด	อินเทอร์เน็ต	163	(44.05)	โทรศัพท์มือถือ	144	(38.91)	วีซีดี/ดีวีดี	52	(14.05)	สิ่งพิมพ์	11	(2.97)
4.	เพื่อคลายความเหงา	โทรศัพท์มือถือ	187	(50.54)	อินเทอร์เน็ต	144	(38.91)	วีซีดี/ดีวีดี	21	(5.67)	สิ่งพิมพ์	18	(4.86)
5.	เพื่อศึกษาหาความรู้เรื่องเพศ	อินเทอร์เน็ต	216	(58.37)	สิ่งพิมพ์	85	(22.97)	วีซีดี/ดีวีดี	42	(11.35)	โทรศัพท์มือถือ	27	(7.29)
6.	เพื่อกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ	อินเทอร์เน็ต	137	(37.02)	วีซีดี/ดีวีดี	116	(31.35)	โทรศัพท์มือถือ	111	(30.00)	สิ่งพิมพ์	6	(1.62)
7.	เพื่อแก้ปัญหาทางเพศบางอย่าง	อินเทอร์เน็ต	121	(32.70)	สิ่งพิมพ์	95	(25.67)	วีซีดี/ดีวีดี	81	(21.89)	โทรศัพท์มือถือ	73	(19.72)
8.	เพื่อหาประสบการณ์ทางเพศ	อินเทอร์เน็ต	128	(34.59)	วีซีดี/ดีวีดี	108	(29.18)	สิ่งพิมพ์	99	(26.75)	โทรศัพท์มือถือ	35	(9.45)
9.	เพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ	อินเทอร์เน็ต	155	(41.89)	วีซีดี/ดีวีดี	125	(33.78)	โทรศัพท์มือถือ	82	(22.16)	สิ่งพิมพ์	8	(2.16)
10.	เพื่อต้องการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศ	อินเทอร์เน็ต	177	(47.83)	วีซีดี/ดีวีดี	98	(26.48)	โทรศัพท์มือถือ	78	(21.08)	สิ่งพิมพ์	17	(4.59)
11.	เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม	อินเทอร์เน็ต	124	(33.51)	โทรศัพท์มือถือ	115	(31.08)	วีซีดี/ดีวีดี	90	(24.32)	สิ่งพิมพ์	41	(11.08)
12.	เพื่อสร้างความมั่นใจในการคบเพื่อนต่างเพศ	อินเทอร์เน็ต	173	(46.75)	โทรศัพท์มือถือ	117	(31.62)	วีซีดี/ดีวีดี	65	(17.56)	สิ่งพิมพ์	15	(4.05)

ตาราง 16 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเพศ		ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)							
		อันดับที่ 1	n	(%)	อันดับที่ 2	n	(%)	อันดับที่ 3	อันดับที่ 4
13. เนื่องจากสามารถค้นหาได้ง่าย	วิธีดี/วิธีดี	124	(33.51)	อินเทอร์เน็ต	117	(31.62)	โทรศัพท์มือถือ	93	สิ่งพิมพ์
14. มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงและเผยแพร่ได้ง่าย	อินเทอร์เน็ต	169	(45.67)	โทรศัพท์มือถือ	129	(34.86)	วิธีดี/วิธีดี	72	-
15. มีความพึงพอใจในภาพข้อมูลและเนื้อหาจากสื่อลามก	อินเทอร์เน็ต	174	(47.02)	โทรศัพท์มือถือ	109	(29.45)	วิธีดี/วิธีดี	87	-

รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ) (ดังตาราง 17)

เมื่อวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมทางเพศในการค้นหาและเข้าถึง พบว่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 (ดังตาราง 17) จำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

การค้นหาและการเข้าถึงมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00) (ดังตาราง 17)

1. การพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 5.02
2. การแสดงความรักและความไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจัง มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.86
3. การคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.79
4. การปรึกษาหารือและระบายปัญหาต่างๆ กับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.74

การค้นหาและการเข้าถึงมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 17)

1. การนัดเที่ยวในสถานบันเทิงร่วมกับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.04
2. การมีกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น การดื่มสุราร่วมกับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.00
3. การเลียนแบบพฤติกรรมการแต่งกายด้วยเสื้อผ้าเน้นรูปร่างจากสื่อและตามแฟชั่น เพื่อให้เพื่อนต่างเพศสนใจ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.96
4. การเลียนแบบพฤติกรรมการพูดการแสดงออกจากสื่อและตามกลุ่มเพื่อน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

การค้นหาและการเข้าถึงปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50) (ดังตาราง 17)

1. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความรัก ทศนคติ พฤติกรรมเกี่ยวกับเรื่องเพศและสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนต่างเพศได้ดี มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.92
2. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษาและสามารถนำความรู้ถ่ายทอดให้เพื่อนได้เป็นอย่างดี มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.88
3. มีการควบคุมอารมณ์และพฤติกรรมทางเพศของตนเองได้ดี มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.86
4. การร่วมกิจกรรมบันเทิงและนันทนาการยามว่างร่วมกับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.85

5. การจับมือถือแขนกับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.85
6. การให้ความใกล้ชิดสนิทสนมกับเพื่อนต่างเพศเป็นพิเศษ (การถูกเนื้อต้องตัวกัน) มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.63

การค้นหาและการเข้าถึงน้อย (คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50) (ดังตาราง 17)

การโอบกอดกับเพื่อนต่างเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.92

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า ระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ) ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ การพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ การแสดงความรักและความไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจัง การคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.02 4.86 และ 4.79 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาและการเข้าถึงมากที่สุด คือ การพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ การแสดงความรักและความไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจัง การคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศ และการปรึกษาหารือและระบายปัญหาต่าง ๆ กับเพื่อนต่างเพศ

ดังนั้นสื่อลามกผ่านทางคอมพิวเตอร์ ถูกคำที่บริโภคสื่อประเภทนี้มักจะมีฐานะตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปและมีการศึกษาดี ส่วนผู้ประกอบการเองก็ต้องมีความรู้ด้านอิเล็กทรอนิกส์ และมีทุนในการผลิตสูงกว่าสื่ออื่น ๆ วิธีการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์อาจมาในรูปแบบของแผ่นซีดีและดีวีดี หรือผ่านทางอินเทอร์เน็ตสำหรับอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันมีผู้ให้ความนิยมอย่างมาก ทำให้เกิดธุรกิจมากมายที่อาศัยสื่อชนิดนี้ รวมทั้งธุรกิจทางเพศด้วย ผู้บริโภคสามารถเลือกได้หลายลักษณะ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ผู้ประกอบการที่สนใจอาจตั้งเว็บไซต์ของตนหรือทำร่วมกับผู้อื่นเป็นเครือข่าย ส่วนผู้บริโภคที่ต้องการใช้สื่อดังกล่าวก็สามารถจ่ายค่าบริการผ่านธนาคารหรือบัตรเครดิต แล้วเปิดเข้าไปดูได้ที่น่าเป็นห่วงคือการควบคุมสื่อลามกประเภทอินเทอร์เน็ตทำได้ยาก จึงเป็น การง่ายที่เด็กจะเข้าไปดูสิ่งที่อยู่ในนั้น และแม้จะมีการกำหนดอายุไว้แต่พวกเขาก็สามารถปกปิดความจริงได้ จึงนับเป็นสื่อที่อันตรายที่สุดสำหรับเด็กและเยาวชน

พบแนวโน้มเด็กไทยใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ทั้งคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และมือถือ เผยสื่อที่เข้ามาครอบครองพื้นที่ในชีวิตเด็กถึง 6-7 ชั่วโมงต่อวันจะมีสื่อร้ายมากกว่าสื่อดี ทั้งสื่อลามก (วัยรุ่นไทยร้อยละ 30 เสพสื่อลามก) สื่อรุนแรง พร้อมระบุกลไกที่คุมทิศทางสื่ออยู่ในขณะนี้คือ กลไกตลาดที่มีกิเลสมนุษย์เป็นเข็มทิศมากกว่าสติปัญญาหรือความดีงาม (พรณทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร และวิลาสินี พิพิธกุล, 2550 : 82)

อิทธิพลของสื่อลามกที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมทางเพศในวัยรุ่นชายที่เป็นปัญหาสำคัญ ได้แก่ (พรณทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร และ วิลาสินี พิพิธกุล, 2550 : 154)

1. การอ่านการ์ตูนลามกและสื่อลามก เช่น วีซีดี วีดีโอ เป็นต้น เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง เพราะสื่อลามกเหล่านี้มักจะแสดงพฤติกรรมทางเพศ ที่ผิดไปจากความจริงเพื่อจะดึงดูดความสนใจของผู้ดูการดูสื่อลามกอาจ ทำให้ขาดความยับยั้งชั่งใจไปหลอกหลวงหรือข่มขืนผู้อื่น ได้หากดูสื่อเหล่านี้เป็นประจำจะทำให้มีพฤติกรรมทางเพศที่ผิดปกติได้ นอกจากนี้ยังเป็นการใช้เวลาว่างไปอย่างเปล่าประโยชน์เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังเจริญเติบโตจึงควรเอาเวลาไปออกกำลังกายหรือทำสิ่งอื่นที่มีประโยชน์ต่อตนเองและสังคมมากกว่า
2. การทดลองมีเพศสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม โดยอาจจะเป็นเพื่อนหญิง คู่รัก หรือหญิงขายบริการทางเพศจะทำให้คิดโรคเอดส์และโรคทางเพศสัมพันธ์อื่นๆ ได้ หากไม่ใช่วิธีอย่างอนามัยรวมทั้งยังทำให้ฝ่ายหญิงเสียหายและอาจเกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาเช่นถูกดำเนินทางกฎหมาย หากฝ่ายหญิงแจ้งความว่าถูกล่วงลวงหรือใช้กำลังบังคับให้มีเพศสัมพันธ์หรือฝ่ายหญิงอาจตั้งครรภ์ในขณะที่วัยรุ่นชายยังไม่พร้อมที่จะรับผิดชอบเพราะยังเรียนไม่จบ ยังไม่สามารถทำงานหาเงินมาส่งเสียเลี้ยงดูและยังไม่มีวุฒิภาวะเพียงพอที่จะมีครอบครัวหรือเป็นพ่อของลูก
3. การสำส่อนทางเพศโดยมีการสัมพันธ์กับผู้หญิงหลายๆ คน จะมีความเสี่ยงสูงต่อการติดโรคเอดส์และโรคทางเพศสัมพันธ์หากไม่ใช่วิธีอย่างอนามัย โดยเฉพาะหากมีการดื่มสุราจะทำให้มีเมามาและไม่ใช่วิธีอย่างอนามัยได้

อิทธิพลของสื่อลามกที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมทางเพศในวัยรุ่นหญิงที่เป็นปัญหาสำคัญ ได้แก่ (พรณทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร และวิลาสินี พิพิธกุล, 2550 : 155)

1. การแต่งตัวให้เป็นที่ดึงดูดความสนใจของเพศตรงข้าม โดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสมและ ความปลอดภัย เช่น ใส่เสื้อสายเดี่ยว เสื้อเกาะอก กางเกงขาสั้น กางเกงเอวต่ำ เป็นต้น จะเสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมทางเพศได้ง่าย
2. การยอมมีเพศสัมพันธ์กับคู่รัก เพราะคิดว่าความสัมพันธ์จะยาวนานมั่นคง หรือทำให้คนรักไม่ไปมีคนอื่น จริง ๆ แล้ว เป็นการแสดงออกที่ผิด เพราะการที่ผู้หญิงยอมมีเพศสัมพันธ์จะทำให้ฝ่ายชายคิดว่าผู้หญิงอาจเคยมีเพศสัมพันธ์กับคนอื่นมาแล้วเช่นกัน และการทำเช่นนี้ไม่ทำ

ให้ฝ่ายชายมีความรักและความสัมพันธ์ต่อผู้หญิงตลอดไปได้ เพราะความรักจะมีองค์ประกอบด้านอื่น ๆ ได้แก่ ความเข้าใจ ความเห็นใจ ความเอื้ออาทร มีนิสัยใจคอที่เข้ากันได้ เป็นต้น อีกทั้งวัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องเติบโตต่อไปและยังต้องเจอผู้คนอีกมากในวันข้างหน้า หากวันใดที่ต้องเลิกคบกับฝ่ายชายในฐานะคนรักแล้วจะได้ไม่ต้องมานั่งเสียใจในภายหลัง นอกจากนี้ยังเป็นการทำให้พ่อแม่และบุคคลที่รักเราต้องเสียใจกับพฤติกรรมของเรา และยังอาจติดโรคเอดส์จากคนรัก หรือตั้งครรภ์โดยไม่ตั้งใจได้

3. การมีเพศสัมพันธ์กับคนอื่นได้ง่ายหากเคยมีเพศสัมพันธ์มาแล้ว พบว่า ผู้หญิงที่เคยมีเพศสัมพันธ์กับคนรักไปแล้วมักจะยอมมีเพศสัมพันธ์กับคนรักคนต่อมาหรือเพื่อเหตุผลอื่นเช่นเพื่อแลกกับเงินที่จะมาซื้อสิ่งของราคาแพงตามที่ตนเองต้องการเพราะคิดว่าตนเองไม่บริสุทธิ์แล้วไม่มีอะไรจะเสียอีกแล้ว ความคิดเช่นนี้ไม่ถูกต้อง เพราะคนทุกคนมีคุณค่าและศักดิ์ศรีในตัวเองการที่เคยมีเพศสัมพันธ์มาก่อนในอดีตไม่ได้ทำให้คุณค่าของตัวเราลดลง หากการกระทำของตัวเราในปัจจุบันและอนาคตต่างหากจะเป็นตัวบ่งบอกถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของตัวเรา นอกจากนี้การมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลหลายคนจะยิ่งเสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์หรือโรคเพศสัมพันธ์ และการตั้งครรภ์ตามมาได้

ส่วนพฤติกรรมการแต่งกายของกลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้เสื้อผ้าแบบที่เหมาะสมกับตนเองและนิยมเลือกซื้อตามความชอบส่วนตัวของตน ซึ่งทำให้ตนเองดูดีที่สุดในสายตาผู้อื่น การแต่งกายส่วนใหญ่ของวัยรุ่นจะนำมาจาก อินเตอร์เน็ต รองลงมาคือ โทรทัศน์ จากเพื่อน ในการเลือกซื้อเสื้อผ้าและส่วนใหญ่จะไปซื้อเสื้อผ้ากับเพื่อนมากที่สุดการแต่งกายตามแฟชั่นในปัจจุบันและดารานางแบบภาพแฟชั่นที่ทันสมัย, มีภาพของศิลปิน/นายแบบ-นางแบบที่ชื่นชอบภาพหน้าปกสวดยิ่งดูความสนใจ ฯลฯ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแต่งกายของวัยรุ่นอีกด้วยและอีกอย่างคือเพศตรงข้ามก็เป็นเหตุผลที่สำคัญของการแต่งกายตามแฟชั่น (พรรณทิพย์ กาญจนะจิตรรา สายสุนทร และ วัฒสนี พิพิษฐกุล, 2550 : 2)

และพฤติกรรมการดื่มของวัยรุ่นพบว่าค่านิยมของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้จากข้อมูลแบบสอบถามกลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะอยากรู้อยากลองมากกว่าทำตามสังคม และวัยรุ่นส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกอายุต่ำกว่า 13 ปีและนิยมดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงกลางคืนมากกว่าในช่วงเย็น ดังนั้นวัยรุ่นมีการคบเพื่อนคบค้าสมาคมด้วยการดื่มสุราหรือสังสรรค์ทำให้เกิดการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกด้วยความคลั่งใคล้ (พรรณทิพย์ กาญจนะจิตรรา สายสุนทร และ วัฒสนี พิพิษฐกุล, 2550 : 2)

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของนักศึกษา ด้านพฤติกรรมการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ)

พฤติกรรมทางเพศ	ระดับการค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)												
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)			
การคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ)													
1. การพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ	105	(28.38)	116	(31.35)	49	(13.24)	70	(18.92)	30	(8.11)	5.02	0.88	มากที่สุด
2. การแสดงความรักและความไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจัง	132	(35.68)	124	(33.51)	55	(14.86)	38	(10.27)	21	(5.68)	4.86	0.76	มากที่สุด
3. การคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศ	131	(35.41)	107	(28.92)	88	(23.78)	39	(10.54)	5	(1.35)	4.79	0.70	มากที่สุด
4. การปรึกษาหารือและระบายปัญหาต่าง ๆ กับเพื่อนต่างเพศ	125	(33.78)	96	(25.95)	93	(25.14)	53	(14.32)	3	(0.81)	4.74	1.07	มากที่สุด
5. การนัดเที่ยวในสถานบันเทิงร่วมกับเพื่อนต่างเพศ	81	(21.89)	116	(31.35)	88	(23.78)	69	(18.65)	16	(4.36)	4.04	1.05	มาก
6. การมีกิจกรรมสังสรรค์ เช่นการดื่มสุราร่วมกับเพื่อนต่างเพศ	81	(21.89)	107	(28.52)	102	(27.57)	74	(20.00)	6	(1.62)	4.00	1.20	มาก
7. การเลียนแบบพฤติกรรมการแต่งกายด้วยเสื้อผ้าอันรุ่มรวยจากสื่อและตามแฟชั่น เพื่อให้เพื่อนต่างเพศสนใจ	76	(20.54)	145	(39.19)	80	(21.62)	60	(16.22)	9	(2.43)	3.96	1.17	มาก
8. การเลียนแบบพฤติกรรมการพูดการแสดงออกจากสื่อและตามกลุ่มเพื่อน เพื่อให้เป็นที่นิยมรับของเพื่อนต่างเพศ	66	(17.84)	126	(34.05)	105	(28.38)	62	(16.76)	11	(2.57)	3.93	1.15	มาก
9. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความรัก ที่คนคิด พฤติกรรมเกี่ยวกับเรื่องเพศและสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนต่างเพศได้ดี	64	(17.30)	49	(13.24)	137	(37.03)	98	(26.49)	22	(5.95)	2.92	1.33	ปานกลาง
10. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษาและสามารถนำความรู้ถ่ายทอดให้เพื่อนได้เป็นอย่างดี	60	(16.22)	77	(20.81)	94	(25.41)	80	(21.62)	59	(15.95)	2.88	1.32	ปานกลาง

ตาราง 17 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเพศ	ระดับการค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)										ระดับ		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)			
11. มีการควบคุมอารมณ์และพฤติกรรมทางเพศของตนเองได้	44	(11.85)	74	(20.00)	102	(27.57)	87	(23.51)	63	(17.03)	2.86	1.01	ปานกลาง
12. การร่วมกิจกรรมบันเทิงและนันทนาการยามว่างร่วมกับเพื่อนต่างเพศ	51	(13.78)	68	(18.38)	95	(25.68)	77	(20.81)	79	(21.35)	2.85	1.17	ปานกลาง
13. การจับมือถือแขนกับเพื่อนต่างเพศ	54	(14.59)	62	(16.76)	96	(25.95)	83	(22.43)	75	(20.27)	2.85	1.17	ปานกลาง
14. การให้ความใกล้ชิดสนิทสนมกับเพื่อนต่างเพศเป็นพิเศษ (การถูกเนื้อต้องตัวกัน)	56	(15.14)	75	(20.27)	91	(24.59)	88	(23.78)	60	(16.22)	2.63	1.12	ปานกลาง
15. การโอบกอดกับเพื่อนต่างเพศ	34	(9.19)	57	(15.41)	72	(19.46)	86	(23.24)	121	(32.70)	1.92	0.65	น้อย
รวม											3.59	0.99	มาก

รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อการค้นหาและเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ
(ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ) (ดังตาราง 18)

การพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 46.75
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 42.43
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 10.81

การคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 48.64
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 41.08
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 10.27

การปรึกษาหารือและระบายปัญหาต่างๆ กับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 45.67
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 39.45
3. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 14.86

การร่วมกิจกรรมบันเทิงและนันทนาการยามว่างร่วมกับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 52.70
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 40.54
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 6.75

การนัดเที่ยวในสถานบันเทิงเรีงรมย์กับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 48.64
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 46.75
3. วีซีดี/ดีวีดี (คิดเป็นร้อยละ 4.59

การมีกิจกรรมสังสรรค์ เช่น การดื่มสุราร่วมกับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 44.05
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 43.24
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 12.70

การให้ความใกล้ชิดสนิทสนมกับเพื่อนต่างเพศเป็นพิเศษ (การถูกเนื้อต้องตัวกัน) ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 54.86
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 38.10
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 1.62

การแสดงความรักและไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจัง ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 49.18
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 31.62
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 19.18

การจับมือถือแขนกับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 39.18
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 34.59
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 26.21

การโอบกอดกับเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 41.08
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.70
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 26.21

การเลียนแบบพฤติกรรมกาแต่งกายด้วยเสื้อผ้าเน้นรูปร่างจากสื่อและแฟชั่น เพื่อให้เพื่อนต่างเพศสนใจ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 34.32
2. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 26.76
3. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 24.86

การเลียนแบบพฤติกรรมกาพูด การแสดงออกจากสื่อ และตามกลุ่มเพื่อน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อนต่างเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็น ร้อยละ 43.78
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 30.81
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 25.40

การควบคุมอารมณ์และพฤติกรรมทางเพศของตนเองได้ดี ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 36.48
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็น ร้อยละ 26.48
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 20.81

การมีความรู้ความเข้าใจเรื่องความรัก ทศนคติ พฤติกรรม เกี่ยวกับเรื่องเพศ และสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนต่างเพศได้ดี ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 44.59
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 33.24
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 13.51

พฤติกรรมกามีความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษา และสามารถนำความรู้ถ่ายทอดให้เพื่อนได้เป็นอย่างดี ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 18)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 43.24
2. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 39.45
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 14.32

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อการค้นหาและเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ) มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ และ อินเทอร์เน็ต วิชิตี/ทีวีติ ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

โทรศัพท์มือถือเป็นวัตถุสิ่งของที่เด็กพกพาได้สะดวกและเป็นส่วนตัวอยู่ใกล้ซิดเด็กและเยาวชนตลอดเวลา ไม่เหมือนกับ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ และหนังสือไป จากการที่มีธุรกิจให้บริการโหลดภาพหน้าจอมือถือเป็นภาพโป๊เปลือยของผู้หญิง โฆษณาอยู่ทั่วไป โดยหาได้ง่าย เช่น แผ่นปลิวประชาสัมพันธ์ให้โหลดภาพได้ที่โดยกดไปที่ XXXXXX(โทรศัพท์ที่หือ XXX รุ่น X จะต้องทำอะไรมีบอกให้หมด เหมือนการโหลดเพลง) มีการพบการโหลดภาพวิดีโอสั้นๆ เช่น ภาพการร่วมเพศ ภาพโป๊ เปลือย ของเด็กวัยรุ่นรวมทั้งภาพคลิปวิดีโอการตอบตีในหมู่นักเรียนส่งต่อกันเป็นทอดๆ ผ่านระบบโทรศัพท์มือถือให้เห็นกันอย่างกว้างขวางและมีการเลียนแบบพฤติกรรมดังกล่าว (เชษฐา มั่นคง, 2551 : 10)

ปัจจุบันโทรศัพท์รุ่นใหม่ที่มีกล้องถ่ายรูป กลายเป็นอุปกรณ์ใช้แอบถ่ายภาพโป๊เด็กๆที่ได้รับภาพเหล่านี้ จะส่งต่อภาพเหล่านี้ให้กับเพื่อนๆ จากการสำรวจต่อความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือคืออย่างไรกับการให้บริการภาพโป๊อนาจารผ่านโทรศัพท์มือถือ จากจำนวนผู้ตอบ 1,161 คน พบว่า มีส่วนน้อย (14.3%) ที่ตอบว่าใช้บริการนี้ แต่เมื่อถามถึงเพื่อน ตอบว่ามีเพื่อนที่ให้บริการนี้มากถึง 55% (เชษฐา มั่นคง, 2551 : 11)

ภาพลามกที่อยู่ในโทรศัพท์มือถือ เป็นสิ่งที่หาดูได้ง่ายและเข้าถึงเด็กและเยาวชนเร็วขึ้น โดยการโหลดมาจากที่ต่างๆ หรือจากการถ่ายภาพจากของจริง เพราะทุกวันนี้เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่จะมีโทรศัพท์มือถือเป็นส่วนมาก ไม่ว่าจะโดยความจำเป็นที่พ่อแม่ผู้ปกครอง ต้องการให้ลูกหลานมีไว้ เพื่อเป็นการโทรตาม หรือมีไว้เพื่อตามแฟชั่นของสังคม ปัจจุบันระดับพัฒนาการของเด็กและเยาวชนตามวัยและอายุต่างๆ สามารถสอดคล้อง (Matching) กับสื่อลามกที่มีอยู่อย่างมากมาย หลากหลายได้อย่างลงตัว และส่งต่อกันจนเด็กเคยชินกับวัฒนธรรมทางเพศจนเป็นเรื่องปกติไปแล้ว (เชษฐา มั่นคง, 2551 : 12)

วัยรุ่นกับเพศสัมพันธ์นั้นเป็นเรื่องที่แยกกันยาก โดยเฉพาะในยุคสมัยปัจจุบันที่วัยรุ่นมีอิสระมากขึ้น มีโอกาสที่จะคบหาสมาคมสนิทสนม กันได้ง่ายมากกว่าในอดีต และใช้การที่จะอยู่กันสองต่อสอง จนเกิดความต้องการ ตามธรรมชาติมีมากขึ้น เพราะการสื่อสารที่สามารถติดต่อกันได้ง่ายๆ ไม่ว่าจะเป็น ทางเพจเจอร์ โทรศัพท์มือถือ หรืออินเทอร์เน็ต ที่แทบจะเป็นเรื่องปกติ ของชีวิตประจำวัน ในยุคไอที (เชษฐา มั่นคง, 2551 : 7)



ตาราง 18 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการณ์การค้นหาละเอียดสื่อตามรูปแบบต่างๆ ด้านพฤติกรรมการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ)

ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)											
พฤติกรรมการทางเพศ											
การคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ)											
อันดับที่ 1	n	(%)	อันดับที่ 2	n	(%)	อันดับที่ 3	n	(%)	อันดับที่ 4	n	(%)
1. การพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ	173	(46.75)	อินเทอร์เน็ต	157	(42.43)	วิดีโอ/วีดิโอ	40	(10.81)	-	-	-
2. การคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศ	180	(48.64)	อินเทอร์เน็ต	152	(41.08)	วิดีโอ/วีดิโอ	38	(10.27)	-	-	-
3. การปรึกษาหารือและระบายปัญหาต่างๆ กับเพื่อนต่างเพศ	169	(45.67)	อินเทอร์เน็ต	146	(39.45)	สิ่งพิมพ์	55	(14.86)	-	-	-
4. การร่วมกิจกรรมบันเทิงและนันทนาการอย่างกว้างร่วมกับเพื่อนต่างเพศ	195	(52.70)	โทรศัพท์มือถือ	150	(40.54)	วิดีโอ/วีดิโอ	25	(6.75)	-	-	-
5. การนัดเที่ยวในสถานบันเทิงร่วมกับเพื่อนต่างเพศ	180	(48.64)	อินเทอร์เน็ต	173	(46.75)	วิดีโอ/วีดิโอ	17	(4.59)	-	-	-
6. การมีกิจกรรมสังสรรค์ เช่น การดื่มสุราร่วมกับเพื่อนต่างเพศ	163	(44.05)	อินเทอร์เน็ต	160	(43.24)	วิดีโอ/วีดิโอ	47	(12.70)	-	-	-
7. การให้ความใกล้ชิดสนิทสนมกับเพื่อนต่างเพศเป็นพิเศษ (การถูกเนื้อต้องตัวกัน)	203	(54.86)	โทรศัพท์มือถือ	141	(38.10)	วิดีโอ/วีดิโอ	6	(1.62)	-	-	-
8. การแสดงความรักและความไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจัง	182	(49.18)	อินเทอร์เน็ต	117	(31.62)	วิดีโอ/วีดิโอ	71	(19.18)	-	-	-
9. การจับมือหรือจูบกับเพื่อนต่างเพศ	145	(39.18)	อินเทอร์เน็ต	128	(34.59)	วิดีโอ/วีดิโอ	97	(26.21)	-	-	-
10. การโอบกอดกับเพื่อนต่างเพศ	152	(41.08)	อินเทอร์เน็ต	121	(32.70)	วิดีโอ/วีดิโอ	97	(26.21)	-	-	-

ตาราง 18 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเพศ		ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)							
		อันดับที่ 1	n	(%)	อันดับที่ 2	n	(%)	อันดับที่ 3	อันดับที่ 4
								n	(%)
11. การเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศที่เห็น	อันดับที่ 1	127	(34.32)	อันดับที่ 2	99	(26.76)	อันดับที่ 3	92	(24.86)
รูปถ่ายจากสื่อและแฟ้ม									
12. การเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศที่เห็น	อันดับที่ 1	162	(43.78)	อันดับที่ 2	114	(30.81)	อันดับที่ 3	94	(25.40)
และตามกลุ่มเพื่อน									
13. มีการควบคุมอารมณ์และพฤติกรรมทางเพศของตนเอง	อันดับที่ 1	135	(36.48)	อันดับที่ 2	98	(26.48)	อันดับที่ 3	77	(20.81)
ได้ดี									
14. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความรัก	อันดับที่ 1	165	(44.59)	อันดับที่ 2	123	(33.24)	อันดับที่ 3	50	(13.51)
เกี่ยวกับเรื่องเพศและสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อน									
ต่างเพศได้ดี									
15. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษาและสามารถนำ	อันดับที่ 1	160	(43.24)	อันดับที่ 2	146	(39.45)	อันดับที่ 3	53	(14.32)
ความรู้ถ่ายทอดให้เพื่อนได้เป็นอย่างดี									

รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศของ
นักศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ดังตาราง 19)

เมื่อวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมทางเพศในการค้นหาและเข้าถึง พบว่าอยู่ใน ระดับ
มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06 (ดังตาราง 19) จำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

การค้นหาและการเข้าถึงในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00) (ดังตาราง 19)

1. มีคูรักรในวัยเรียน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 5.20
2. มีกิ๊กหรือคูรักรมากกว่า 1 คน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 5.05
3. มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคูรักรของตนเองมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.99
4. มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนสนิทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คูรักรของตนเองแฟนหรือคูรักรในวัยเรียน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.87
5. มีพฤติกรรมทางเพศที่เปลี่ยนไป (หมกมุ่นในเรื่องเพศและมีความรู้สึกทางเพศมากขึ้น) มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.83

การค้นหาและการเข้าถึงในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 19)

1. เลียนแบบรูปแบบและพฤติกรรมทางเพศและการมีเพศสัมพันธ์จากสื่อ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.34
2. ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลที่ไม่ใช่คูรักรเพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.97
3. มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนเพศเดียวกัน (ทอม,ดี้,ตุ๊ด,เกย์) มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.93
4. มีความสัมพันธ์แบบเปลี่ยนคู่นอนในกลุ่มเพื่อนหรือเฉพาะกลุ่มที่รู้จัก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.92

การค้นหาและการเข้าถึงในระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50) (ดังตาราง 19)

1. ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับคูรักร มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.87
2. กินยาคุมกำเนิดเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83

การค้นหาและการเข้าถึงในระดับน้อย (คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50) (ดังตาราง 19)

1. เคยใช้บริการทางเพศในสถานบริการทางเพศ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.50

2. ใช้วิธีหลังภายนอกเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.37
3. ใช้วิธีนับวันปลอดภัย (ประจำเดือน) เพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.29
4. เคยใช้ยาหรืออุปกรณ์กระตุ้นทางเพศเพื่อช่วยในการมีเพศสัมพันธ์ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.20

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศด้านพฤติกรรมต่อเพื่อนต่างเพศ มีระดับมากเมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ มีคูรักในวัยเรียน มีกิ๊กหรือคูรักมากกว่า 1 คน มีความใกล้ชิด และมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคูรักของตน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.20 5.05 และ 4.99 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาและการเข้าถึงในระดับมากที่สุด คือ มีคูรักในวัยเรียน มีกิ๊กหรือคูรักมากกว่า 1 คน มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคูรักของตน และมีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนสนิทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คูรักของตนเองแฟนหรือคูรักในวัยเรียน

วัยรุ่นในปัจจุบันจึงได้รับอิทธิพลจากการนำเสนอและเนื้อหาของสื่อลามกเหล่านี้ เรื่องเพศถือเป็นเรื่องที่วัยรุ่นให้ความสนใจเป็นอย่างมากตามหลักทฤษฎีวัยรุ่นที่ว่าวัยรุ่นนั้นเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็น และอยากทดลองสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ อยู่เสมอ วัยรุ่นจึงสามารถรับเอาแบบอย่างที่ได้พบเห็น จนทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบทางเพศจากสื่อตามหลักทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมและการบ่มเพาะทางสังคมนั่นเอง ด้วยวัยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะการอยู่อาศัย และพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อลามก เช่น รูปแบบในการเปิดรับ จำนวนครั้งในการเปิดรับ ระยะเวลาในการเปิดรับของลามก มีส่วนทำให้วัยรุ่นที่ได้รับอิทธิพลจากเนื้อหาและการนำเสนอจากสื่อลามกมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปการกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ ของคนเราส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงออกของบุคคลผู้นั้นที่มีพื้นฐานมาจากความรู้ และทัศนคติของตนเอง การที่บุคคลมีพฤติกรรม แตกต่างกันไปก็เนื่องมาจากมีความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างของความรู้และทัศนคติเกิดจากความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับสื่อ การแปลความหมายของสารที่ตนเองได้รับ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดประสบการณ์สั่งสมที่แตกต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่วไปการใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวพฤติกรรมนั้นมีวิธีการ ด้านการปลูกเร้า

อารมณ์ (emotional Arousal) เพื่อให้เกิดความตื่นเต้นร่าเริงในการติดตามไม่ว่าด้วยภาพหรือเสียง การเห็นอกเห็นใจ (empathy) ด้วยการแสดงความอ่อนโยน เสียสละ และความกรุณาปราณี การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ (internalized norms) เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธาและเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม การให้รางวัล (reward) เช่น การลด แลก แจก แถม ในการโฆษณาเพื่อเป็นการจูงใจให้เลือกซื้อสินค้าอื่น ๆ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 62)

สื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ที่มีบทบาทสำคัญทางการสื่อสาร ที่ช่วยให้ประชาชนสามารถค้นหาข้อมูลได้ในทุกเรื่อง ผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งมีมากกว่า 1,000 ล้านเว็บไซต์ทั่วโลก ทำให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ง่าย โดยอาจใช้บริการของร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ทั่วไป หรือในที่พักอาศัยเอง ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก็มีทั้งที่เหมาะสมหรือไม่เหมาะสม อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อสมัยใหม่ที่เยาวชนยุคนี้ถวิลหา มีข้อมูลและเรื่องราวมากมายที่ดึงดูดให้คนรุ่นใหม่ที่ไม่รู้ย่อเข้าไปลิ้มลองตามความต้องการอันหลากหลายของแต่ละคน หนึ่งในบรรดาเรื่องราวที่จูงใจให้เยาวชนหลงติดอยู่ในกับดักไซเบอร์อันนี้คือเรื่องเช็ก (เทวินทร์ ขอนเหนี่ยวกลาง, 2549 : 19) ข้อมูลส่วนตัวบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเยาวชนที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตเหล่านี้ พบว่าร้อยละ 45.5 เป็นผู้ที่มียูทูบอยู่แล้ว แต่ในขณะที่เดียวกันพบว่ามีนักท่องเน็ตร้อยละ 22.2 มีการคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศที่มีความสัมพันธ์เกินกว่าเพื่อนแต่ยังไม่ถึงขั้นเป็นแฟน (กิ๊ก) โดยในกลุ่มคนที่มีกิ๊กนิยมมีเฉลี่ย 2.5 คน (เทวินทร์ ขอนเหนี่ยวกลาง, 2549 : 20)

การหาข้อมูลออนไลน์ถือเป็นช่องทางหนึ่งที่เยาวชนไทยกำลังลุ่มหลงถึงแม้ว่าจะรู้ว่าไม่มีประโยชน์ แต่ส่วนใหญ่ก็รู้สึก “ชอบรับ” เห็นเป็นเรื่องธรรมดา บางคนตั้งหน้าตั้งตาแสวงหามาเสพ ซึ่งในจำนวนนี้มีไม่น้อยที่ได้แปรสภาพจากผู้ใช้ในโลกมาสู่การพบเจอ แล้วลงเอยด้วยการมีเช็กของจริง ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบอย่างหนึ่งที่น่าเป็นห่วงคือเรื่องการล่อลวงเพศอย่างไม่เต็มใจ (เทวินทร์ ขอนเหนี่ยวกลาง, 2549 : 20)

ตาราง 19 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมด้านการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของนักศึกษา ด้านพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ

พฤติกรรมทางเพศ	ระดับการค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)										S.D.	ระดับ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	$\bar{X}$		
พฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกัน													
1. มีคู่อภิเษกในวัยเรียน	146	(39.45)	133	(35.94)	73	(19.72)	10	(2.70)	8	(2.16)	5.20	0.76	มากที่สุด
2. มีกิ๊กหรือคู่อภิเษกมากกว่า 1 คน	130	(35.13)	112	(30.27)	98	(26.48)	21	(5.67)	9	(2.43)	5.05	0.88	มากที่สุด
3. มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคู่อภิเษกของตน	116	(31.35)	111	(30.00)	84	(22.70)	33	(8.91)	26	(7.02)	4.99	1.01	มากที่สุด
4. มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนสนิทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่อภิเษกของตนเองแฟนหรือคู่อภิเษกในวัยเรียน	126	(34.05)	109	(29.45)	70	(18.91)	45	(12.16)	20	(5.40)	4.87	1.10	มากที่สุด
5. มีพฤติกรรมทางเพศที่เปลี่ยนไป (หมกมุ่นในเรื่องเพศและมีความรู้สึกทางเพศมากขึ้น)	113	(30.54)	107	(28.91)	62	(16.75)	53	(14.32)	35	(9.45)	4.83	1.06	มากที่สุด
6. เปลี่ยนรูปแบบและพฤติกรรมทางเพศและการมีเพศสัมพันธ์จากสื่อ	96	(25.94)	128	(34.59)	98	(26.48)	8	(2.16)	8	(2.16)	4.34	1.18	มาก
7. ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลที่ไม่ใช่คู่อภิเษกเพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศ	91	(24.59)	98	(26.48)	79	(21.35)	21	(5.67)	21	(5.67)	3.97	1.22	มาก
8. มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนเพศเดียวกัน (ทอม, คี, ติ๊ด, เกย์)	102	(27.56)	93	(25.13)	80	(21.62)	18	(4.86)	18	(4.86)	3.93	1.32	มาก
9. มีความสัมพันธ์แบบเปลี่ยนคู่ในอนในกลุ่มเพื่อนหรือเฉพาะกลุ่มที่รู้จัก	101	(27.29)	90	(24.32)	88	(23.78)	12	(3.24)	12	(3.24)	3.92	1.16	มาก

รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อการค้นหาและเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ

(ด้านพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ) (ดังตาราง 20)

มีแฟนหรือคู่รักในวัยเรียน ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 40.27
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 34.59
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 25.13

มีกิ๊กหรือคู่รักมากกว่า 1 คน ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 41.89
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 36.21
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 21.89

มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคู่รักของตนเอง ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 44.86
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 39.45
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 15.67

มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนสนิทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่รักของตนเอง ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 67.54
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 38.64
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 18.37

มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนเพศเดียวกัน ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 48.37
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 23.77
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 8.37

มีความสัมพันธ์แบบเปลี่ยนกลุ่มนอนในกลุ่มเพื่อนหรือเฉพาะกลุ่มที่รู้จัก ในสื่อ

3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 38.91
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 35.67
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 25.40

มีพฤติกรรมทางเพศที่เปลี่ยนไป (หมกมุ่นในเรื่องเพศและมีความรู้สึกละอายทางเพศมากขึ้น) ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 48.64
2. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 24.32
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 19.45

เลียนแบบรูปแบบและพฤติกรรมทางเพศและมีเพศสัมพันธ์จากสื่อ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 47.56
2. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 24.52
3. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 18.91

เคยใช้บริการทางเพศในสถานบริการทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 51.89
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.94
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 10.81

เคยใช้ยาหรืออุปกรณ์กระตุ้นทางเพศเพื่อช่วยในการมีเพศสัมพันธ์ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 35.40
2. โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 28.37
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 21.35)

ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับคู่อีก ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 43.78
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 41.89
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 12.43

ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลที่ไม่ใช่คู่อีก เพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 43.78
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 42.97
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 8.10

ใช้วิธีนับวันปลอดภัย (ประจำเดือน) เพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 43.24
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 38.64
3. วีซีดี/ดีวีดี คิดเป็นร้อยละ 12.97

ใช้วิธีหลังภายนอกเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 43.51
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 35.67
3. วีซีดี/ดีวีดี (คิดเป็นร้อยละ 15.13

กินยาคุมกำเนิดเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ ในสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ (ดังตาราง 20)

1. สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 41.35
2. อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 35.13
3. วีซีดี/ดีวีดี (คิดเป็นร้อยละ 14.86

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อการค้นหาและเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ (พฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ) มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และวีซีดี/ดีวีดี ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

ปัญหาหนึ่งในสังคมไทยที่แอบแฝงอยู่กับเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกวันนี้ คงจะหนีไม่พ้นปัญหาเด็กติด เกมคอมพิวเตอร์/เกมออนไลน์ เนื่องจากแทบทุกบ้านมีคอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์หนึ่งที่จะช่วยในการทำงานหรือช่วยในการเรียน ประกอบกับอินเทอร์เน็ตที่เข้ามามีบทบาทในการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ ให้เปิดกว้างเข้าหากันไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็ตาม ส่งผลให้โลกของการทำงานและโลกของการเรียนเปิดกว้างมากขึ้น ขณะเดียวกันอินเทอร์เน็ตก็ได้เปิดโลกของเกมให้กว้างมากขึ้นสำหรับเด็กและเยาวชนไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน และพฤติกรรมการติดเกมออนไลน์ในกลุ่มเด็กและเยาวชนไทย พบว่ามีการเล่นเกมคอมพิวเตอร์และเกมออนไลน์ ร้อยละ 29.3 ระบุ บุตรหลานของตนเล่นเกมคอมพิวเตอร์และเกมออนไลน์ รองลงมาคือ 27.9 ระบุตนเองเล่น ร้อยละ 24.7 ระบุเพื่อนเล่น ร้อยละ 15.1 ระบุพี่/น้อง/ญาติเล่น ในขณะที่ร้อยละ 34.8 ระบุไม่มีใครเล่น และเสียค่าใช้จ่ายเดือนละ 759.74 บาท (สมศักดิ์ วงศาवास. 2548 : 9)

สื่อลามกผ่านทางคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ที่มีให้บริการผู้บริโภคทั้งแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ซึ่งปัจจุบันนับเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ลูกค้านักเลือกบริโภคสื่อประเภทนี้ มักจะเป็นลูกค้าที่มีฐานะตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป จนถึงลูกค้าที่ค่อนข้างมีฐานะ และมีการศึกษาดี ที่น่าเป็นห่วงก็คือ การควบคุมสื่อลามกประเภทอินเทอร์เน็ตทำได้ยาก จึงเป็นการง่ายที่เด็กและเยาวชนจะคลิกเข้าไปดู ซึ่งจากการสำรวจจำนวนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเว็บลามก ปรากฏว่ามีมากกว่า 106 ล้านเว็บ มีรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ กัน ตั้งแต่การรวบรวมภาพโป๊เปลือยของ ผู้หญิง เขียนข้อความเสนอขายบริการทางเพศ การโพสต์รูปลามก ให้แสดงความคิดเห็น การพูดคุยโต้ตอบกันเรื่องเซ็กส์ที่สามารถสื่อสารกันได้ทั้งภาพ และเสียง ฯลฯ นับเป็นแหล่งเสพสื่อลามกที่สะดวกที่สุด และพ่อแม่เองก็มักปล่อยให้เด็กใช้เวลากับการอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์โดยไม่ติดตาม ดูว่าเด็กทำอะไร ขณะเดียวกันก็มีหลายบ้านที่มักจะวางเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ในห้องนอนส่วนตัวของเด็ก

ประเภทของสื่อลามกที่แพร่หลายในกลุ่มเด็กและเยาวชน (วิสุทธิ์ วานิชบุตร , 2549 : 53) ได้แก่

1. อินเทอร์เน็ตถือเป็นเทคโนโลยีทางการสื่อสารทั้งภาพและเสียง สะดวก รวดเร็ว ทันใจ ต้องถือว่ามิใช่ประโยชน์มหาศาล สำหรับการค้นคว้าหาข้อมูล ความรู้ แต่ขณะเดียวกันก็เป็น อุปกรณ์อันตราย หากนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง เช่น เบี่ยงเบนไปทางพฤติกรรมของ "เช็กซ์บริโกล" หรือกิจกรรมที่เบี่ยงเบนไปจากกรอบศีลธรรมและวัฒนธรรมไทย มีภาพวาบหวามมากมายจากพวก "อยากโชว์" ในอินเทอร์เน็ต หรือต้องการโชว์เพื่อ "ขายเรือนร่าง" แบบโสเภณี เว็บไซต์ของไทยมี ประมาณ 100 กว่าเว็บ บ้างก็เปลี่ยนชื่อ ที่อยู่ เพราะเกรงว่าจะถูกจับกุม วัตถุประสงค์ของเว็บเช็กส์มี อยู่ 2 รูปแบบ คือ ทำเพื่อขาย (ให้โหลดภาพ, โหลดคลิปวิดีโอแล้วเก็บเงินออนไลน์) และเพื่อโชว์ (ต้องการจะแพร่ภาพเป็นหลักให้ดูฟรี ทำไปเพราะความชอบส่วนตัว สะใจหรือป่วยทางจิต) บางครั้งเว็บไซต์เหล่านี้แฝงตัวด้วยการขายบริการทางเพศเพื่อต้องการดึงดูด เล็ก เด็กและเยาวชน โดยหญิงสาวที่อยู่ในคราบโสเภณีจะเปิดห้องสนทนาส่วนตัว ให้ผู้ชายเลือกเสียวได้ตามชอบใจ เด็กอายุ 10-17 ปี คือเป้าหมายของเว็บไซต์ลามก

2. โทรศัพท์มือถือในเด็กและวัยรุ่นมีใช้กันมากมายหลายรุ่น รูปแบบทันสมัย มีลูกเล่นหลายอย่าง เช่น ถ่ายรูป, อัปเดตวิดีโอ โหลดเพลง โหลดวิดีโอ มีจอสี ฟังก์ชัน และ MP 3 แล้ว ยังส่งข้อความ (SMS) และส่งภาพ หรือ เป็นคลิปวิดีโอ สั้นๆ (Clip Video) (MMS) และ ต่อเชื่อม อินเทอร์เน็ต (Wap GPRS) ผ่านโทรศัพท์มือถือ ปัจจุบัน "คลิปวิดีโอ" กำลังฮิตในหมู่วัยรุ่น สามารถโหลดได้ สามารถแบ่งกันดู ถ้าเป็นภาพเร้าใจบางรายใช้กล้องในมือถือ ถ่ายตัวเองไป เปลี่ยน แล้วส่งต่อให้คนอื่นดู เช่น แก์ผ่าถ่ายคลิปวิดีโอ ส่งคอมวิบัติผ่านมือถือ , ใช้อินมือถือภาพหวี ประกาศ ขายผ่านเว็บ และ คลิปโป๊ โชว์เปลือย มีไว้แลกกันดู โมบายพอร์น (Mobile Porn) หรือ บริการเว็บโป๊เปลือยผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยมีวิดีโอคลิปโป๊เปลือย เป็นตัวขับเคลื่อนในอนาคตนี้

3. วีซีดีและดีวีดี ประเภทเอ็กซ์และอาร์ เป็นที่ต้องการของหนุ่มน้อยใหญ่ได้ทุกยุค ทุกสมัย แถมผู้ชายยังนอนนับเงินสบายเพราะทำรายได้มากมาย ถึงแม้จะผิดกฎหมาย ไร้ศีลธรรม เน้นเรื่องราวทางเพศทั้งแบบปกติหรืออวดการ การข่มขืน แอบที่มีหลากหลาย ราคาจำหน่ายประมาณ แผ่นละ 50 บาท จากเทคโนโลยีทันสมัยการผลิตเครื่องก็อปปีแผ่นวีซีดี ราคา 5 หมื่นกว่าบาท สามารถผลิตได้ชั่วโมงละ 60-70 แผ่น และปัจจุบันสามารถซื้อขายได้ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่ต้องเสี่ยง ถูกจับ ราคาขายส่งอยู่ที่แผ่นละ 12-20 บาท และขายปลีกประมาณ 50-90 บาทต่อแผ่น เด็กอายุ 7-12 ปี ส่วนใหญ่บอกว่าเคยดูวิดีโอหนังโป๊มาก่อน จากในบ้าน เห็นพ่อแม่เปิดดู และแอบดูจากกลุ่ม เด็กที่โตกว่าในชุมชน หรือสังคมเดียวกัน

ตาราง 20 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมความคิดเห็นและเข้าถึงสื่อตามรูปแบบต่างๆ ด้านพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ

ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)													
		อันดับที่ 1	n	(%)	อันดับที่ 2	n	(%)	อันดับที่ 3	n	(%)	อันดับที่ 4	n	(%)
พฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ													
1.	มีแฟนหรือคู่รักในวัยเรียน	อินเทอร์เน็ต	149	(40.27)	โทรศัพท์มือถือ	128	(34.59)	วีซีดี/ดีวีดี	93	(25.13)	-	-	-
2.	มีภักหรือคู่รักมากกว่า 1 คน	อินเทอร์เน็ต	155	(41.89)	โทรศัพท์มือถือ	134	(36.21)	วีซีดี/ดีวีดี	81	(21.89)	-	-	-
3.	มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคู่รักของตนเอง	อินเทอร์เน็ต	166	(44.86)	โทรศัพท์มือถือ	146	(39.45)	โทรศัพท์มือถือ	58	(15.67)	-	-	-
4.	มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนสนิทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่รักของตนเอง	โทรศัพท์มือถือ	159	(42.97)	อินเทอร์เน็ต	143	(38.64)	โทรศัพท์มือถือ	68	(18.37)	-	-	-
5.	มีความใกล้ชิดและมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนเพศเดียวกัน	อินเทอร์เน็ต	179	(48.37)	โทรศัพท์มือถือ	160	(43.24)	โทรศัพท์มือถือ	31	(8.37)	-	-	-
6.	มีความสัมพันธ์แบบเปลี่ยนคู่ในอนในกลุ่มเพื่อนหรือเฉพาะ กลุ่มที่รู้จัก	โทรศัพท์มือถือ	144	(38.91)	อินเทอร์เน็ต	132	(35.67)	โทรศัพท์มือถือ	94	(25.40)	-	-	-
7.	มีพฤติกรรมทางเพศที่เปลี่ยนไป (หมกมุ่นในเรื่องเพศและมีความรู้สึกทางเพศมากขึ้น)	อินเทอร์เน็ต	180	(48.64)	วีซีดี/ดีวีดี	90	(24.32)	โทรศัพท์มือถือ	72	(19.45)	สิ่งพิมพ์	28	(7.56)
8.	เลียนแบบรูปแบบและพฤติกรรมทางเพศและการมีเพศสัมพันธ์จากสื่อ	อินเทอร์เน็ต	176	(47.56)	วีซีดี/ดีวีดี	85	(22.97)	โทรศัพท์มือถือ	70	(18.91)	สิ่งพิมพ์	39	(10.54)
9.	เคยใช้บริการทางเพศในสถานบริการทางเพศ	โทรศัพท์มือถือ	192	(51.89)	อินเทอร์เน็ต	122	(32.97)	วีซีดี/ดีวีดี	40	(10.81)	สิ่งพิมพ์	16	(4.32)
10.	เคยใช้ยาหรืออุปกรณ์กระตุ้นทางเพศเพื่อช่วยในการมีเพศสัมพันธ์	อินเทอร์เน็ต	131	(35.40)	โทรศัพท์มือถือ	105	(28.37)	วีซีดี/ดีวีดี	79	(21.35)	สิ่งพิมพ์	20	(5.40)

ตาราง 20 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเพศ		ประเภทของสื่อที่ค้นหาและการเข้าถึง (n = 370)							
		อันดับที่ 1	n	(%)	อันดับที่ 2	n	(%)	อันดับที่ 3	อันดับที่ 4
11. ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับคู่รัก	สิ่งพิมพ์	162	(43.78)	อินเตอร์เน็ต	155	(41.89)	วีซีดี/ดีวีดี	46	(12.43)
12. ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลที่ไม่ใช่คู่รักเพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศ	สิ่งพิมพ์	162	(43.78)	อินเตอร์เน็ต	159	(42.97)	วีซีดี/ดีวีดี	30	(8.10)
13. ใช้วิธีนับวันปลอดภัย (ประจำเดือน) เพื่อป้องกันการตั้งครรภ์	สิ่งพิมพ์	160	(43.24)	อินเตอร์เน็ต	143	(38.64)	วีซีดี/ดีวีดี	48	(12.97)
14. ใช้วิธีหลังคายอนออกเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์	สิ่งพิมพ์	161	(43.51)	อินเตอร์เน็ต	132	(35.67)	วีซีดี/ดีวีดี	56	(15.13)
15. กินยาคุมกำเนิดเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์	สิ่งพิมพ์	153	(41.35)	อินเตอร์เน็ต	130	(35.13)	วีซีดี/ดีวีดี	55	(14.86)

การรับรู้ของนักศึกษาต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน (ดังตาราง 21)

เมื่อวิเคราะห์ระดับการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน พบว่า อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.94 (ดังตาราง 21) จำแนกเป็นรายข้อได้ดังนี้

การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับมากที่สุด

(คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00) (ดังตาราง 21)

1. เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.16
2. เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.10
3. เพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.02
4. เพื่อนของท่านมีการคบเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกันมากกว่า 1 คน (กิ๊ก) มี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.94

การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับมาก

(คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 21)

1. เพื่อนของท่านมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของตนเองผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32

2. เพื่อนของท่านมีความสนใจในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับปานกลาง

(คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50) (ดังตาราง 21)

1. เพื่อนของท่านใช้บริการทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95
2. เพื่อนของท่านขายบริการทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84

การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับน้อย

(คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50) (ดังตาราง 21)

1. เพื่อนของท่านเคยผ่านการตั้งครรภ์มาก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.72
2. เพื่อนของท่านเคยหรือผ่านการทำแท้งมาก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.63

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน เพื่อนของท่าน มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.16 5.10 และ 5.02 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลของการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับมากที่สุด คือ เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน และเพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ

จากผลของการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับมาก คือ เพื่อนของท่านมีการคบเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกันมากกว่า 1 คน (กิ๊ก) เพื่อนของท่านมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของตนเองผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อนของท่านมีความสนใจในการค้นหาและเข้าถึงสื่อการสร้างความชัดเจนของการนิยามคำว่า สื่อลามก และ สื่ออนาจาร ประเด็นนี้มีความน่าสนใจและมีความยากไม่น้อย ความพยายามในการสร้างค่านิยมของคำว่าสื่อลามกอนาจารนั้นมีมาเป็นเวลาช้านาน ทั้งนี้ ปัจจัยในการให้ความหมายดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องยึดโยงกับบริบททางสังคม วัฒนธรรม จิตวิทยา ประกอบกับ การตีความตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย มาตรา 287 แห่งประมวลกฎหมายอาญา

จากผลของการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับปานกลาง คือ เพื่อนของท่านใช้บริการทางเพศ และเพื่อนของท่านขายบริการทางเพศ การสร้างความรับผิดชอบร่วมกันของคนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ ทั้ง เจ้าของพื้นที่ในการดูแลพื้นที่ให้เป็นเขตปลอดภัยที่เป็นภัย รวมถึง กลุ่มเจ้าของร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ที่จะสร้างระบบการควบคุมดูแลกันเองภายใต้หลักจริยธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยที่ภาครัฐและภาคสังคมให้รางวัลทางสังคมทั้งในเรื่องของการลดหย่อนทางภาษี อีกทั้งการยกย่องในทางสังคม เป็นอีกหนึ่งมาตรการที่จะช่วยให้เกิดการจัดการปัญหาสื่อลามกอนาจารที่ยั่งยืนต่อไป

จากผลของการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ระดับน้อย คือ เพื่อนของท่านเคยผ่านการตั้งครกมาก่อน เพื่อนของท่านเคยหรือผ่านการทำแท้งมาก่อน แต่ที่สำคัญ ภาครัฐ ต้องจริงจัง และจริงจัง ทำตัวเสมือนหนึ่งเป็นพ่อแม่ของลูกๆ ที่คอยดูแล

เด็ก เขาชนในประเทศ ต้องประทับประคองให้ลุกๆ เข้มแข็ง สามารถต่อสู้กับสื่อทางเพศได้อย่างถูกต้องและถูกวิธี ไม่เช่นนั้น คงต้องมานั่งปวดหัวกับการจัดการสื่อลามกไปอีกนานแสนนาน เหมือนที่เป็นอยู่ตั้งแต่อดีต มาจนถึงทุกวันนี้

แต่จากสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการไหลบ่าทางวัฒนธรรมในโลกยุคไร้พรมแดนส่งผลกระทบต่อวัยรุ่น ทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม สิ่งชั่วร้ายหรือตัวแบบที่ไม่เหมาะสมต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับสื่อนานาชาติ รวมไปถึงพ่อแม่ผู้ปกครองที่ไม่มีเวลาในการอบรมเลี้ยงดู สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลให้เกิดปัญหากับวัยรุ่นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการมีทักษะชีวิตที่ต่ำ ขาดภูมิคุ้มกันทางจิตใจ มีพฤติกรรมทางเพศแบบเสรีและขาดการรับผิดชอบ ตลอดจนความบกพร่องทางคุณธรรมจริยธรรม

ค่านิยมของวัยรุ่นที่เปลี่ยนไปนี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมากทั้งต่อตัววัยรุ่นเองและต่อสังคมโดยรวม ทศนคติการ “อดเปรี้ยวไว้กินหวาน” ที่เคยเป็นบรรทัดฐานความประพฤติ กลับกลายเป็นเรื่องล้าสมัย ค่านิยมในเรื่องการมีเพศสัมพันธ์อย่างเสรีที่เผยแพร่ทางสื่อนานาชาติก็มักจะสนับสนุนแนวความคิดที่ว่าแสวงหาความสุขทางเพศเป็นเรื่องที่สามารถทำได้หากไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับผู้อื่น และถ้ายังเป็นการยินยอมพร้อมใจกันของทั้งสองฝ่าย และมีการป้องกันการตั้งครรภ์และป้องกันการติดโรคก็ยังเป็นเรื่องที่ยอมรับได้มากขึ้น

ทุกวันนี้สถิติของวัยรุ่นที่ตั้งท้องและทำแท้งมีมากจนน่าตกใจ คลินิกเถื่อนรับทำแท้งมีอยู่เกือบในเมือง นอกจากนั้นยังมีค่านิยมการทดลองอยู่ด้วยกัน การแลกคู่นอน กระทั่งเลยเถิดไปถึงการขายบริการทางเพศเพื่อนำเงินไปเที่ยวเตร่หรือซื้อของฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นการแพร่ระบาดของโรคเอดส์ก็กำลังลุกลามเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น และพวกเขาเองกำลังกลายเป็นกลุ่มเสี่ยงไปอย่างเลี่ยงไม่ได้ ภัยอันตรายเหล่านี้เป็นสัญญาณเตือนว่าถึงเวลาที่เรากำลังช่วยกันรื้อฟื้นค่านิยม “อดเปรี้ยวไว้กินหวาน” กลับคืนมาอีกครั้งหนึ่งเพื่อจะจัดการกับปัญหาพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสมในหมู่วัยรุ่น (สุชา จันทรเฒ, 2529: 69)

ตาราง 21 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา

พฤติกรรมทางเพศของเพื่อน	ระดับการรับรู้ (n = 370)										ระดับ		
	มากที่สุด		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		$\bar{X}$	S.D.			
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)					
การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน													
1. เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงานหรือไม่เพียงใด	132	(35.67)	121	(32.70)	71	(19.18)	35	(9.45)	11	(2.97)	5.16	1.15	มากที่สุด
2. เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนหรือไม่เพียงใด	126	(34.05)	115	(31.08)	74	(20.00)	37	(10.00)	18	(4.86)	5.10	1.15	มากที่สุด
3. เพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศหรือไม่เพียงใด	131	(35.40)	94	(25.40)	76	(20.54)	63	(17.02)	6	(1.62)	5.02	1.10	มากที่สุด
4. เพื่อนของท่านมีการคบเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกันมากกว่า 1 คน (กิ๊ก) หรือไม่เพียงใด	122	(32.97)	112	(30.27)	61	(16.48)	56	(15.13)	19	(5.13)	4.94	0.65	มากที่สุด
5. เพื่อนของท่านมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของตนเองผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ หรือไม่เพียงใด	89	(24.05)	92	(24.86)	73	(19.72)	74	(20.00)	42	(11.35)	4.32	1.11	มาก
6. เพื่อนของท่านมีความสนใจในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกหรือไม่เพียงใด	82	(22.16)	94	(25.40)	70	(18.91)	76	(20.54)	48	(12.97)	4.11	1.13	มาก
7. เพื่อนของท่านใช้บริการทางเพศหรือไม่เพียงใด	47	(12.70)	75	(20.27)	96	(25.94)	92	(24.86)	60	(16.21)	2.95	1.11	ปานกลาง
8. เพื่อนของท่านขอใช้บริการทางเพศหรือไม่เพียงใด	29	(7.83)	72	(19.45)	102	(27.56)	86	(23.24)	81	(21.89)	2.84	1.05	ปานกลาง
8. เพื่อนของท่านเคยผ่านการตั้งครมมาก่อนหรือไม่เพียงใด	11	(2.97)	60	(16.21)	97	(26.21)	110	(29.72)	92	(24.86)	1.72	0.77	น้อย
10. เพื่อนของท่านเคยหรือผ่านการทำแท้งมาก่อนหรือไม่เพียงใด	27	(7.29)	48	(12.97)	86	(23.24)	99	(26.75)	110	(29.72)	1.63	0.60	น้อย
รวม										3.54		1.94	มาก

จากการวัดระดับเจตคติที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษาที่ศึกษาในกลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้แบ่งระดับเจตคติต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษาทุกข้อคำถามจะมีคำตอบให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ จำนวน 2 ตัวเลือก คือ เป็นเรื่องปกติ ซึ่งมีคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน และเป็นเรื่องไม่สมควร ซึ่งมีคะแนนเท่ากับ 1 คะแนน โดยมีเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.00 หมายถึง เจตคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นเรื่องปกติ

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง เจตคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นเรื่องไม่สมควร

เจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา

เมื่อวิเคราะห์เจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน พบว่า อยู่ในระดับที่ถือว่าเป็นเรื่องปกติ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 (ดังตาราง 22) จำแนกเป็นรายชื่อ ได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีผลกระทบเป็นเรื่องปกติ (คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.00) (ดังตาราง 22)

1. เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83
2. เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83
3. เพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.82
4. เพื่อนของท่านมีการคบเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกันมากกว่า 1 คน (กิ๊ก) มี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.82

5. เพื่อนของท่านใช้บริการทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.80
6. เพื่อนของท่านมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของตนเองผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.80

7. เพื่อนของท่านมีความสนใจในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

1.79

8. เพื่อนของท่านเคยหรือผ่านการทำแท้งมาก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.79
9. เพื่อนของท่านเคยผ่านการตั้งครรภ์มาก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75
10. เพื่อนของท่านขายบริการทางเพศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า เจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน อยู่ในระดับที่คิดว่าเป็นเรื่องปกติ เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน และเพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83 และ 1.82 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการศึกษาในภาพรวม เจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน ผู้ให้ ข้อมูลจากอิทธิพลของสื่อลามกประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน (เจตคติ) คือด้านเพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน เพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ เพื่อนของท่านมีการคบเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกันมากกว่า 1 คน (กิ๊ก) เพื่อนของท่านใช้บริการทางเพศ เพื่อนของท่านเคยหรือผ่านการทำแท้งมาก่อน เพื่อนของท่านมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของตนเองผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อนของท่านเคยผ่านการตั้งครรภ์มาก่อน เพื่อนของท่านมีความสนใจในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก และเพื่อนของท่านขายบริการทางเพศ การค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของวัยรุ่นปัจจุบันนั้น เป็นเรื่องยากที่จะห้ามไม่ให้วัยรุ่นทั้งหญิงและชายเสพลูลามกได้ โดยเฉพาะ นักศึกษา เพราะแต่ละคนต่างก็มีความคิดเป็นของตัวเอง บางคนถือว่าโตเป็นผู้ใหญ่มีวุฒิภาวะ สามารถตัดสินใจได้ อีกทั้งวัยรุ่นชายบางส่วนก็ผ่านประสบการณ์ทางเพศมาบ้างแล้ว จึงเห็นการมีเพศสัมพันธ์หรือเรื่องความสัมพันธ์แบบฟรีเซ็กเป็นเรื่องปกติ ไม่ใช่เรื่องแปลก เป็นชีวิตประจำวันซึ่งใกล้ตัวมาก ยิ่งในกลุ่มผู้ชายยิ่งคุยกันเป็นเรื่องปกติ (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 56)

พฤติกรรมรักร่วมเพศ ปัจจุบันมีมากจนกลายเป็นแฟชั่นและมีการเลียนแบบ ตั้งเป็นกลุ่ม เป็นแก๊ง ตามสถานศึกษาต่างๆ มีการยกพวกไล่ตบตีแย่งแฟนกันระหว่างสถาบัน ไม่ต่างจากกลุ่มเด็กข้างกล นักเรียนหญิงตบกันแย่งผู้ชายหญิงกัน หรือนักเรียนชายไล่ชกต่อยกันเพื่อแย่งผู้ชาย ยังไม่รวมกลุ่มรักร่วมเพศที่ขายบริการอีกมาก ส่งผลต่อวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม เนื่องจากพฤติกรรมดังกล่าวไม่ใช่ธรรมชาติ จริงอยู่แม้ว่าการมีพฤติกรรมดังกล่าว เป็นเรื่องของสิทธิส่วนบุคคลที่มีสิทธิจะประพฤติตัวได้ และไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน แต่ต้องแสดงออกในที่ส่วนบุคคล หรือบ้านของตัวเองเท่านั้น (กรองกาญจน์ ธนะเสรีชัย, 2543 : 5)

ดังนั้น ความโน้มเอียงที่ได้เรียนรู้ที่จะตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งทางที่ชอบหรือไม่ชอบอย่างคงเส้นคงวา ทักษะคติของบุคคลสามารถถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้หลายวิธี อาจทำได้โดยที่

บุคคลได้รับข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งข่าวสารนี้อาจจะมาจากบุคคลหรือมาจากอุปกรณ์ สื่อมวลชนต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งเปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบด้านอื่นจะมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน เช่น ส่วนประกอบทางด้านอารมณ์ (affective component) เปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบด้านพฤติกรรม (behavioral component) จะเปลี่ยนแปลงด้วย (Fishbein M. and Ajzen I, 1975: 124) McGuire กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทัศนคติประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ การใส่ใจ (attention) ความเข้าใจ (comprehension) การมีสิ่งใหม่เกิดขึ้น (yielding) การเก็บเอาไว้ (detention) และการกระทำ (action) และกล่าวว่าถ้ากระบวนการสื่อความหมายหรือการติดต่อทางด้านข่าวสารทำให้ผู้รับเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติแล้วจะทำให้เกิดการใส่ใจ ความเข้าใจ การเก็บเอาไว้ และการกระทำ และการที่ผู้รับสารจะเกิดขึ้นตอนเหล่านี้หรือไม่ขึ้นอยู่กับความสามารถทางสติปัญญา ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษาและอื่น ๆ (McGuire, W. J, 1966: 178)

การมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน

จากการวิจัยพบว่า นักศึกษามีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกที่อายุประมาณ 14 - 18 ปี และมีแนวโน้มมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุน้อยลงเรื่อย ๆ อีกทั้งพบว่า วัยรุ่นชายมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนหรือคู่มากกว่าหญิงบริการทางเพศ มีแนวโน้มของการติดเชื่อเพิ่มขึ้น และวัยรุ่นหญิงชายมีเพศสัมพันธ์กันเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่มีการใช้ถุงยางอนามัยต่ำมาก และปรากฏว่า วัยรุ่นไทยยอมรับการมีคู่นอนมากกว่า 1 คน และนักศึกษามีความรู้เรื่องเพศศึกษาน้อยจึงทำให้เกิดการตั้งครรภ์โดยไม่ตั้งใจได้ (วราพร กระหมุดความ, 2545 : 12)

พฤติกรรมเบี่ยงเบนของนักศึกษา

พบว่า นักศึกษาพฤติกรรมรักร่วมเพศของกลุ่มวัยรุ่น ไม่ว่าจะเป็นหญิงรักหญิง ชายรักชาย หรือกลุ่มเกย์ กะเทย เลสเบียน ที่กำลังแพร่หลายในกลุ่มวัยรุ่น ทั้งในวัยศึกษาเล่าเรียนและในวัยทำงาน พวกเขามีพฤติกรรมแสดงออกซึ่งความรักที่ไม่ถูกต้อง อย่างเปิดเผย ไม่ว่าจะเป็นที่สาธารณะ สถานที่ทำงาน โดยไม่อายต่อสายตาของผู้คน และมีแนวโน้มว่าจะมีกลุ่มรักร่วมเพศเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งมาจากอิทธิพลของสื่อที่ให้การยอมรับส่งเสริมในพฤติกรรมดังกล่าว โดยเฉพาะละครโทรทัศน์ ที่มีการนำนักแสดงที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศมาแสดงส่งผลกระทบต่อเด็ก และเยาวชนที่อาจจะมีพฤติกรรมเลียน (พงษ์เดช ศรีเล่ย์, 2544 : 2)

การทำแท้ง

พบว่านักศึกษาบางส่วนผ่านการทำแท้งเถื่อน มีตั้งแต่การใช้น้ำยาล้างห้องน้ำใส่ช่องคลอด ทำให้ได้รับอันตราย บางคนช่องท้องบาดเจ็บจากการบีบ นวด หรือทุบท้อง บางคนติดเชื้อในกระแสเลือดถึงกับเสียชีวิต บางคนติดเชื้อที่อวัยวะภายในต้องเสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงเฉลี่ยคนละกว่า 20,000 บาท สำหรับสถานการณ์จริง ๆ ไม่มีการบันทึกไว้เพราะว่าการทำแท้งถือว่าเป็นผิดกฎหมาย แต่ปัจจุบันคาดว่าจะมีคนทำแท้งแต่ละปีหลายแสนคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษาที่รู้ไม่เท่าทันเล่ห์เหลี่ยมของเพื่อนต่างเพศ อันเกิดจากการ Chat กันทางอินเทอร์เน็ตเกิดการหลงกลและถูกล่อลวงให้มีความสัมพันธ์จนท้อง ท้ายที่สุดต้องทำแท้งเถื่อน (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 58)

การขายบริการทางเพศ

นักศึกษา อายุระหว่าง 14 – 15 ปี มีแนวโน้มการขายบริการทางเพศสูงขึ้น โดยจะมีนายหน้าหรือแม่เล้าคอยติดต่อหาลูกค้าที่เข้าพักตามโรงแรมต่างๆ ให้ โดยลูกค้าก็จะติดต่อกับเด็กทางโทรศัพท์มือถือเป็นหลัก หรือผ่านบุคคล เช่น นายหน้า หรือนักศึกษามีการแฝงตัวขายบริการทางเพศย่านช่วงประตูท่าแพ กลางเมืองเชียงใหม่ ซึ่งการขายบริการทางเพศนั้น นักศึกษาจะเต็มใจขายบริการเพื่อหาเงินใช้จ่ายของฟุ้งเฟ้อ และนักศึกษาที่ขายบริการมีทั้งที่อยู่กับผู้ปกครอง และพักอยู่ตามหอพัก (จุฑารัตน์ แซ่ลี, 2550 : 59)

ตาราง 22 จำนวนและร้อยละของระดับเจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อนนักศึกษา

พฤติกรรมทางเพศของเพื่อน	ระดับเจตคติ (n = 370)					ระดับ
	เป็นเรื่องปกติ		เป็นเรื่องไม่สมควร		$\bar{X}$	
	n	(%)	n	(%)		
เจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน						
1. เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงานหรือไม่เพียงใด	272	(73.51)	98	(26.48)	1.83	เป็นเรื่องปกติ
2. เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนหรือไม่เพียงใด	270	(72.97)	100	(27.02)	1.83	เป็นเรื่องปกติ
3. เพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศหรือไม่เพียงใด	285	(77.02)	85	(22.97)	1.82	เป็นเรื่องปกติ
4. เพื่อนของท่านมีการคบเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกันมากกว่า 1 คน (เกย์) หรือไม่เพียงใด	216	(58.37)	154	(41.62)	1.82	เป็นเรื่องปกติ
5. เพื่อนของท่านใช้บริการทางเพศหรือไม่เพียงใด	192	(51.89)	178	(48.10)	1.80	เป็นเรื่องปกติ
6. เพื่อนของท่านมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของตนเองผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ หรือไม่เพียงใด	191	(51.62)	179	(48.37)	1.80	เป็นเรื่องปกติ
7. เพื่อนของท่านมีความสนใจในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกหรือไม่เพียงใด	230	(62.16)	140	(37.83)	1.79	เป็นเรื่องปกติ
8. เพื่อนของท่านเคยหรือผ่านการทำแท้งมาก่อนหรือไม่เพียงใด	177	(47.83)	193	(52.16)	1.79	เป็นเรื่องปกติ
9. เพื่อนของท่านเคยผ่านการตั้งครรภ์มาก่อนหรือไม่เพียงใด	176	(47.56)	194	(52.43)	1.75	เป็นเรื่องปกติ
10. เพื่อนของท่านหาขายบริการทางเพศหรือไม่เพียงใด	178	(48.10)	192	(51.89)	1.75	เป็นเรื่องปกติ
รวม					1.77	เป็นเรื่องปกติ

ตอนที่ 4 แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกของนักศึกษา กลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามก (บทบาทของตนเอง)

เมื่อวิเคราะห์ระดับแนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกเกี่ยวกับบทบาทของตนเอง พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 (ดังตาราง 23) จำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00) (ดังตาราง 23)

1. สร้างความภาคภูมิใจและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง (ทัศนคติของวัยรุ่นหญิง) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90
2. เป็นสุภาพบุรุษและให้เกียรติเพื่อนต่างเพศ (ทัศนคติของวัยรุ่นชาย) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84
3. สร้างทัศนคติเรื่องความรักและเรื่องเพศที่ถูกต้อง (ทัศนคติของวัยรุ่นทั้งหญิงและชาย) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81
4. เปิดใจและกล้าที่จะปรึกษาหารือกับพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือครูอาจารย์ เมื่อพบเจอปัญหาต่าง ๆ ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 23)

รวมกลุ่มเพื่อจัดและร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และมีประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมส่วนรวม (การออกกำลังกาย การเล่นดนตรี การเล่นกีฬา กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ฯลฯ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50) (ดังตาราง 23)

เปิดรับสื่อที่ไม่เหมาะสม สร้างสรรค์ และมีประโยชน์เพื่อปลูกฝังทัศนคติและความคิดที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลูกหลานเกี่ยวกับบทบาทของตนเอง มีระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ สร้างความภาคภูมิใจและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง (ทัศนคติของวัยรุ่นหญิง) เป็นสุภาพบุรุษและให้เกียรติเพื่อนต่างเพศ (ทัศนคติของวัยรุ่นชาย) สร้างทัศนคติเรื่องความรักและเรื่องเพศที่ถูกต้อง (ทัศนคติของวัยรุ่นทั้งหญิงและชาย) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 4.84 และ 4.81 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่ามาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาระดับมากที่สุด คือการสร้าง ความภาคภูมิใจและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง (ทัศนคติของวัยรุ่นหญิง) เป็นสุภาพบุรุษและให้เกียรติเพื่อนต่างเพศ (ทัศนคติของวัยรุ่นชาย) สร้างทัศนคติเรื่องความรักและเรื่องเพศที่ถูกต้อง (ทัศนคติของวัยรุ่นทั้งหญิงและชาย) คือ และเปิดใจและกล้าที่จะปรึกษาหารือกับพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือครูอาจารย์ เมื่อพบเจอปัญหาต่างๆ ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตนเอง ต้องสร้างกระบวนการในการตรวจสอบซึ่งกันและกัน บิดา มารดาหรือภาครัฐได้มีส่วนร่วมในกระบวนการนี้หรือไม่ เช่น เมื่อผ่านไปพบเห็นได้ดำเนินการอย่างไรกับสิ่งที่พบหรือเห็นนั้นหรือไม่ หรือแค่พบเห็นเห็นแค่นั้นไม่ได้คิดที่จะดำเนินการอย่างไร และเช่นเดียวกันในรูปของบริบทก็ต้องมีระบบการตรวจสอบที่ดีของเอกชนด้วยเมื่อมีการลงทุนหรือดำเนินการต่าง ๆ ต้องมีการตรวจสอบถึงผลสัมฤทธิ์ที่ได้คืนมา (จิราวัฒน์ จารุพันธ์, 2547 : 29)

ปัจจุบันเด็กวัยรุ่นส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจ กังวล ลับสน ด้านเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ สภาพปัญหาไม่ได้แตกต่างไปจากเดิม เด็กวัยรุ่นในชุมชน เด็กที่ขาดโอกาสในการศึกษา เด็กยากจน แม้กระทั่งเด็กในสถานศึกษาหลายแห่ง ที่ไม่มีโอกาสเรียนรู้เรื่องเพศ ผู้ปกครองขาดความรู้และไม่กล้าพูดคุยกับลูกเรื่องเพศ ครูส่วนใหญ่ยังไม่กล้าสอนเรื่องเพศศึกษา โรงเรียนและผู้บริหารไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัญหานามัยการเจริญพันธุ์แก่เด็ก และมองว่าเด็กไม่มีความเสี่ยงต่อปัญหาเหล่านี้ ประกอบกับวัยรุ่นชายยังมีพฤติกรรมขาดความรับผิดชอบเรื่องเพศ ดังนั้นวัยรุ่นหากเจอปัญหาควรขอคำปรึกษาจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง กับเรื่องเพศ การป้องกัน และการคุมกำเนิดถูกอยู่อย่างเปิดเผย และเป็นທີ່ปรึกษาและให้กำลังใจในยามที่ลูกมีปัญหา และคอยสังเกตพฤติกรรมลูกอยู่เสมอ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคบเพื่อนต่างเพศที่ถูกต้อง ควรจัดสร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูกเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกันในครอบครัว และให้ความรัก ความอบอุ่น และให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด ในสมัยโบราณ

แหล่งข่าวสารที่จะเป็นตัวกำหนดการอบรมบ่มเพาะมืออย่างจำกัด เด็ก ๆ จะเชื่อฟังพ่อแม่เป็นหลัก เพราะเป็นผู้ผูกขาดแหล่งข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ จากพฤติกรรมการเล่นแบบสื่อและความอยากรู้อยากลอง วัยรุ่นที่ที่ขาดภูมิคุ้มกัน ขาดประสบการณ์ในการดำเนินชีวิต และขาดการเอาใจใส่จากครอบครัว มักจะตกอยู่ในวังวนของกิเลสปัญหาทั้งปวง มีวิธีคิดที่ตื้นเขินกับการดำเนินชีวิต ไม่ให้คุณค่ากับตนเอง มีชีวิตอย่างไร้ค่า มีชีวิตอยู่อย่างไร้จุดหมาย ด้วยการหารายได้อย่างง่าย ๆ จากการขายเรื่อนร่าง (ค่าประเวณี) ให้กับ ผู้ต้องการซื้อหรือเสพเช็ชส์ ด้วยสนนราคาค้างละ ๒,๐๐๐ บาทขึ้นไป ในรูปแบบและวิธีการต่างกันไป บางรายจะเลือกการขายเรื่อนร่างที่ไปเปลื้องของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ ในลักษณะ ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพที่เคลื่อนไหว (Motion Picture) ให้กับบรรดาสมาชิกจำนวนนับร้อย นับพัน ได้เสพเช็ชส์ผ่านทางไซเบอร์ด้วยสายตาพร้อมๆกันในเวลาเดียวกัน โดยอ้างเหตุผลที่นำไปเพราะความเหงา ความว้าเหว่ ขาดความอบอุ่นจากครอบครัว หรืออะไรต่อมิอะไรที่เพียงต้องการหาเหตุผลกล่าวอ้างถึงความจำเป็นที่ต้องกระทำเรื่องดังกล่าว และยังได้รับการบอกกล่าวเพิ่มอีกว่า การที่พวกเขากล้าที่กระทำการเช่นนั้นก็เพราะเรื่อนร่างไม่สึกหรือแต่ประการใด มิหนำซ้ำยังได้สตาจ์ไว้จ่ายใช้สอยเพื่อความฟุ่มเฟือยของชีวิตในยุคนี้อีกด้วย การรับสื่อโดยไม่มีการตรวจสอบหรือผ่านการพิจารณาอย่างเหมาะสมมีผลต่อการเรียนรู้ ทักษะ เจตคติ อาจนำมาซึ่งการค่าประเวณีโดยรู้เท่ารู้เท่าไม่ถึงการณ์ก่อให้เกิดปัญหาสังคม เช่น ปัญหาการตั้งครรภ์ และปัญหาการทำแท้งในวัยเรียนได้ (จิราวัฒน์ จารุพันธ์, 2547 : 32)

บทบาทวัยรุ่นหนุ่มสาวไทยกับความหวังเพื่อสังคม ในปัจจุบันถือได้ว่าความอ่อนแอของวัยรุ่นยุคนี้ขาดแบบอย่างและไร้อุดมการณ์ที่ดี คือปัจจุบันกลุ่มวัยรุ่นหนุ่มสาวใช้ชีวิตในลักษณะของปัจเจกชน ใช้ชีวิตอยู่เพื่อแสวงหาความสุขให้ตนเอง ขาดอุดมการณ์และเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ไม่เห็นคุณค่าของความเสียสละหรือใช้ชีวิตของตนเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่น สาเหตุสำคัญที่ทำให้เป็น สภาพแวดล้อมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยที่สภาพสังคมเป็นสังคมวัตถุนิยมและสังคมบริโภคนิยมสูงมากต่างคนต่างมุ่งแสวงหาทรัพย์สิน แสวงหาความสุขเพื่อตนเองในปัจจุบันวัยรุ่นเลียนแบบพฤติกรรมจากดารา และนักร้องที่ชื่นชอบมากเกินไปเพียงเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของตนเองและสาเหตุอีกประการหนึ่งที่ทำให้ขบวนการวัยรุ่นขาดพลัง เนื่องมาจากการขาดผู้นำแกนหลักของกลุ่มวัยรุ่นที่มีอุดมการณ์เพื่อช่วยเหลือสังคม ทำให้ขาดการหล่อหลอมทางความคิด ค่านิยมและอุดมการณ์ในการดำเนินชีวิตอย่างมีพลัง (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2548 : 12) ดังนั้นการสร้างคุณค่าให้กับตนเองของวัยรุ่น จึงไม่วัดคุณค่าของความเป็นคนจากค่านิยมของสังคมหรือการยอมรับจากผู้อื่นตามวัตถุภายนอก เพราะคุณค่าที่แท้จริงของคนนั้นไม่ได้อยู่ที่สิ่งเหล่านี้เราต้องให้คุณค่าสูงสุดทางจิตใจ เพื่อนำไปสู่การรวมพลังสร้างสรรค์ถนนอมรรักษ์สังคม เพราะเราทุกคนสามารถสำแดง

ความเป็นเกลือแห่งสังคมได้แทนการใช้ชีวิตแบบที่มีตนเองเป็นศูนย์กลางด้วยการเรียน การทำงานอย่าง
สุจริต ถูกต้อง และเหมาะสม (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2548 : 13)



ตาราง 23 จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหาล้อลามของนักศึกษา ด้านบทบาทของตนเอง

แนวทางในการป้องกันและการแก้ไขปัญหาล้อลาม	ระดับความคิดเห็น (n = 370)										ระดับ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			$\bar{X}$ S.D.
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)		
บทบาทของตนเอง												
1. สร้างความภาคภูมิใจและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง (ทัศนคติของวัยรุ่นหญิง)	135	(36.48)	122	(32.97)	98	(26.48)	10	(2.70)	5	(1.35)	4.90	มากที่สุด
2. เป็นสุภาพบุรุษและให้เกียรติเพื่อนต่างเพศ (ทัศนคติของวัยรุ่นชาย)	128	(34.59)	115	(31.88)	96	(25.94)	22	(5.94)	9	(2.43)	4.84	มากที่สุด
2. สร้างทัศนคติเรื่องความรักและเรื่องเพศที่ถูกต้อง (ทัศนคติของวัยรุ่นหญิงและชาย)	132	(35.67)	106	(28.64)	93	(25.13)	30	(8.10)	9	(2.43)	4.81	มากที่สุด
3. เปิดใจและกล้าที่จะปรึกษาหารือกับพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือครู อาจารย์ เมื่อพบเจอปัญหาต่าง ๆ ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตนเอง	99	(26.75)	98	(26.48)	105	(28.37)	42	(11.35)	26	(7.02)	4.74	มากที่สุด
4. รวมกลุ่มเพื่อจัดและร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์ ต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมส่วนรวม (การออกกำลังกาย การเล่นดนตรี การเล่นกีฬา กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ฯลฯ	79	(21.35)	105	(28.37)	92	(24.86)	73	(19.72)	21	(5.67)	4.03	มาก
5. เปิดรับสื่อที่เหมาะสม สรรสร้าง และมีความคิดที่ดี ทัศนคติและความคิดที่ดี	26	(7.02)	95	(25.67)	150	(40.54)	86	(23.24)	13	(3.51)	3.51	ปานกลาง
รวม											4.73	มากที่สุด

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามก (บทบาทของพ่อแม่ผู้ปกครอง)

เมื่อวิเคราะห์ระดับแนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกเกี่ยวกับบทบาทของพ่อแม่ผู้ปกครอง พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 (ดังตาราง 24) จำแนกเป็นรายชื่อ ได้ดังนี้

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00)
(ดังตาราง 24)

1. สร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูกเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกันในครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92
2. ให้ความรัก ความอบอุ่น และให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84
3. เปิดโอกาสให้ลูกได้เรียนรู้เรื่องเพศด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 24)

1. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องเพศ การป้องกัน และการคุมกำเนิดแก่ลูกอย่างเปิดเผย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03
2. เป็นที่ปรึกษาและให้กำลังใจในยามที่ลูกมีปัญหา และคอยสังเกตพฤติกรรมลูกอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50)
(ดังตาราง 24)

1. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคบเพื่อนต่างเพศที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกเกี่ยวกับบทบาทของพ่อแม่ผู้ปกครอง มีระดับปานกลาง เมื่อจำแนกรายชื่อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ สร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูกเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกันในครอบครัว ให้ความรัก

ความอบอุ่นและให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด เปิดโอกาสให้ลูกได้เรียนรู้เรื่องเพศด้วยตนเอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92 4.84 และ 4.81 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลของการศึกษาพบว่ามาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาระดับมากที่สุด คือ การสร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูกเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกันในครอบครัว ให้ความรัก ความอบอุ่น และให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด และการเปิดโอกาสให้ลูกได้เรียนรู้เรื่องเพศด้วยตนเอง ดังนั้นจิตใจของเด็กเป็นเรื่องสำคัญว่าจะแข็งแกร่งพอที่จะผ่านสิ่งเหล่านี้ไปได้หรือไม่ ซึ่งมีเด็กบางคนแม้ครอบครัวจะยากจนมากแต่ก็ไม่ไปแสวงหารายได้ในทางที่ไม่เหมาะสม แม้จะมีสถานประกอบการบางแห่งให้ค่าจ้างจำนวนมากเพื่อจ้างไปทำงานแต่ต้องแลกกับการใส่กระโปรงสั้นแต่เด็กก็ไม่ยอมไปทำงานเหล่านั้น แต่เด็กได้หันเข้ามาปรึกษาครูเพื่อร่วมหาทางออกครูเองก็ส่งเสริมความดีโดยการให้ทุนให้งานที่เหมาะสม ดังนั้น เด็กก็เป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่จะเชื่อมโยงกับครูในการแก้ไขปัญหาก็ได้ ควรมีการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อให้เด็กรู้เท่าทันอารมณ์ความรู้สึกของตัวเอง ความหมายของเพศศึกษาไม่ใช่แค่เพศสัมพันธ์แต่เป็นการรวมกระบวนการตั้งแต่พัฒนาการทางด้านอารมณ์ สังคม จิตใจและสัมพันธภาพ พฤติกรรมทางเพศ สุขภาพทางเพศที่เป็นทักษะจำเป็นในการใช้ชีวิต การอยู่ร่วมกันในสังคม จึงควรมีการเพิ่มหลักสูตรนี้ในโรงเรียน ดังนั้น คนในสังคมหรือผู้ใหญ่ไม่ควรมึจิตใจที่คับแคบต้องเปิดใจเปลี่ยนทัศนคติในเรื่องเพศ วิถีชีวิตทางเพศ คนที่เป็นครูจึงต้องให้ข้อมูลที่ครอบคลุมครบถ้วนรอบด้าน ส่วนการตัดสินใจต้องเป็นเรื่องของเด็กเพราะฉะนั้นการสอนเรื่องเพศเป็นเรื่องชี้โพรงให้กระรอกจึงไม่ใช่เพราะกระรอกสามารถเลือกโพรงลงเองได้

จากการศึกษาในภาพรวม แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหามีสื่อลามกเกี่ยวกับบทบาทของพ่อแม่/ ผู้ปกครอง ควรให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องเพศ การป้องกันและการคุมกำเนิดแก่ลูกอย่างเปิดเผย และเป็นที่ปรึกษาและให้กำลังใจในยามที่ลูกมีปัญหา และคอยสังเกตพฤติกรรมลูกอยู่เสมอ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคบเพื่อนต่างเพศที่ถูกต้อง ควรจัดสร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูกเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกันในครอบครัว และให้ความรัก ความอบอุ่น และให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด เนื่องจากในช่วงวัยรุ่น ทั้งเด็กหญิงและเด็กชายมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อการกระตุ้นเร้าทางเพศมากเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นวัยที่ฮอร์โมนเพศทำงานมากที่สุด หากเป็นเด็กผู้หญิงมักมีอารมณ์เพศเมื่อถูกกระตุ้นเร้าผ่านทางผิวหนังบางส่วน เช่น ต้นขา ลำตัว หน้าอก ริมฝีปาก เพราะฉะนั้นพ่อแม่ผู้ปกครองควรอธิบายให้ลูกเข้าใจและสอนให้ลูกล่วงตัวกับเพศตรงข้ามในระยะเวลาที่เหมาะสม

ที่สำคัญ คือ ไม่ควรยอมให้ใครมาสัมผัสร่างกายของลูกเลย เพราะการสัมผัสจะกระตุ้นให้เกิดอารมณ์เพศได้ในเด็กผู้หญิง โดยเฉพาะเด็กในช่วงวัยนี้จะยังไม่มีความสามารถในการยับยั้งชั่งใจตนเองในเรื่องเพศ เนื่องจากสมองส่วนหน้า (ส่วนการคิด ใช้เหตุผลและยับยั้งชั่งใจ) ยังเติบโตไม่เต็มที่ ส่วนเด็กผู้ชายอาจเกิดอารมณ์เพศได้เมื่อถูกกระตุ้นเร้าผ่านทางสายตา เช่น การดู/มอง ซึ่งกระตุ้นให้คิดเรื่องเพศ เด็กผู้ชายเมื่อมีปัจจัยมากระตุ้นเร้า อารมณ์เพศของเขาจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและควบคุมได้ยาก ดังนั้นพ่อแม่ผู้ปกครองที่มีลูกชาย ควรจะสอนลูกไม่ใช่เพียงแค่ห้ามสัมผัส หรืออยู่ใกล้ชิดกับเพศตรงข้ามเท่านั้น แต่จะต้องสอนให้หลีกเลี่ยงการมองภาพต่างๆ ที่จะกระตุ้นให้เกิดอารมณ์เพศ ในเด็กผู้ชายหากเกิดอารมณ์เพศจะมีโอกาสไปมีเพศสัมพันธ์ได้สูง เนื่องจากเด็กผู้ชายจะมีอารมณ์เพศที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและควบคุมไม่ได้ (รายงานพิเศษ, 2545:5)

ดังนั้นการป้องกันไม่ให้ลูกทั้งลูกสาวและลูกชายมีพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม ก็คือ การพูดคุยทำความเข้าใจกับลูกเรื่องการเกิดอารมณ์เพศ และการจัดการอารมณ์ของตนเองให้ได้ เช่น ให้ลูกหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะกระตุ้นให้เกิดอารมณ์เพศ และให้ลูกรู้จักจัดการกับอารมณ์เพศอย่างเหมาะสมโดยให้ลูกหันมาใช้พลังงานไปกับสิ่งที่ตนเองสนใจหรือทำกิจกรรมที่สามารถกระตุ้นให้สมองหลั่งสารความสุข ทดแทนการมีเพศสัมพันธ์ เช่น เล่นกีฬา ดนตรี ทำงานศิลปะ แสดงละคร ร้องเพลง เดินแอโรบิค ท่องเที่ยวเดินป่า กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ (รายงานพิเศษ, 2545 : 8)

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามก (บทบาทของสถาบันการศึกษา)

เมื่อวิเคราะห์ระดับแนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกเกี่ยวกับบทบาทของสถาบันการศึกษา พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 (ดังตาราง 25) จำแนกเป็นรายชื่อ ได้ดังนี้

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00)
(ดังตาราง 25)

1. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเองและการให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.01
2. ปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านความรักแก่นักเรียนและแนะวิธีการป้องกันและทักษะทางเลือกในการแก้ไขปัญหาลือลามก โดยใช้เหตุและผล และใช้สติในการแก้ไขปัญหาลือลามก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 25)

1. จัดเวทีวิชาการ โดยเชิญวิทยากรเฉพาะทาง(จิตวิทยาวัยรุ่นหรือเพศศึกษา) ให้ความรู้ความเข้าใจ และร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเรียน ครู และนักวิชาการ เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาลือลามกด้วยกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41
2. ให้ความรู้เรื่องเพศ การป้องกันโรคทางเพศสัมพันธ์ และการป้องกันการตั้งครรภ์แก่นักเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50)
(ดังตาราง 25)

ส่งเสริมกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเพศศึกษาในวิชาสุขศึกษาหรือหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างจริงจัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกเกี่ยวกับบทบาทของสถาบันการศึกษา มีระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายชื่อ

โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเอง และการให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักเรียน มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านความรักแก่นักเรียนและแนะวิธีการป้องกันและทักษะทางเลือกในการแก้ไขปัญห โดยใช้เหตุและผล และใช้สติในการแก้ไขปัญห และมีการจัดเวทีวิชาการโดยเชิญวิทยากรเฉพาะทาง (จิตวิทยาวัยรุ่นหรือเพศศึกษา) ให้ความรู้ความเข้าใจ และร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเรียน ครู และนักวิชาการ เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.01 4.86 และ 4.41 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับมาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญห ระดับมากที่สุดคือการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเองและการ ให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักเรียน มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านความรักแก่นักเรียนและแนะวิธีการป้องกันและทักษะทางเลือกในการแก้ไขปัญห โดยใช้เหตุและผล และใช้สติในการแก้ไขปัญห ดังนั้นควรมีการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อให้ได้รู้เท่าทันอารมณ์ความรู้สึกของตัวเอง ความหมายของเพศศึกษาไม่ใช่แค่เพศสัมพันธ์แต่เป็นการรวมกระบวนการตั้งแต่พัฒนาการทางด้านอารมณ์ สังคม จิตใจและสัมพันธภาพ พฤติกรรมทางเพศ สุขภาพทางเพศที่เป็นทักษะจำเป็นในการใช้ชีวิตการอยู่ร่วมกันในสังคม จึงควรมีการเพิ่มหลักสูตรนี้ในโรงเรียน

จากการศึกษาในภาพรวม แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหสื่อลามกเกี่ยวกับบทบาทของสถาบันการศึกษา ควรแนะแนวหรืออบรมปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านความรักแก่นักเรียนและแนะวิธีการป้องกันและทักษะทางเลือกในการแก้ไขปัญห โดยใช้เหตุและผล และใช้สติในการแก้ไขปัญห และส่งเสริมกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเพศศึกษาในวิชาสุขศึกษาหรือหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างจริงจัง โดยจัดเวทีวิชาการโดยเชิญวิทยากรเฉพาะทาง(จิตวิทยาวัยรุ่นหรือเพศศึกษา)ให้ความรู้ความเข้าใจ และร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเรียน ครู และนักวิชาการ เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ให้ความรู้เรื่องเพศ การป้องกันโรคทางเพศสัมพันธ์ และการป้องกันการตั้งครรภ์แก่นักเรียน และเสริมคุณธรรมและจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเองและการให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักเรียน วิธีการเรียนรู้ของคนเรานั้นอาจจะเกิดมาจากการเรียนรู้โดยตรง และการเรียนรู้โดยการสังเกตผู้อื่นนั้น ในชีวิตจริงของมนุษย์ สัดส่วนของการเรียนรู้โดยตรงด้วยตนเองนั้นมีอยู่ไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่แล้วการเรียนรู้ของมนุษย์เกิดจากการสังเกตสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัว และสื่อมวลชนก็เป็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญอย่างยิ่งในการให้แบบอย่างการเรียนรู้จำนวนนับไม่ถ้วน ด้วยความสัมพันธ์พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมด้าน

เพศ ได้แก่ การมีพฤติกรรมแบบฟรีเซ็ก เซ็กหมู่ เปลี่ยนคู่นอน และแสดงความสัมพันธ์ทางเพศในที่สาธารณะอย่างเปิดเผย ไม่รักนวล สงวนตัวตามแบบอย่างวัฒนธรรมประเพณีไทย มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรและการขายบริการทางเพศ การตั้งครรภ์ นอกสมรส การทำแท้ง และการหย่าร้าง (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2550 : 11)

วัยรุ่นเป็นช่วงที่มีการปรับตัวทั้งด้านร่างกาย ความคิด และจิตใจ เพื่อพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นผู้ใหญ่ ฉะนั้นโดยธรรมชาติวัยรุ่นจึงเผชิญกับกับการเปลี่ยนแปลงของตนเองอยู่มาก อีกทั้งการต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสภาพสังคมยุคที่ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี และวิทยาการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้วัยรุ่นในฐานะที่เป็นสมาชิกในสังคมที่ต้องอยู่ในสภาพสังคมดังกล่าว อาจประสบปัญหาในการปรับตัวในหลายด้านพร้อมกัน ประกอบกับเด็กในช่วงวัยรุ่นนี้ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ที่โรงเรียน และสภาพเศรษฐกิจที่บีบรัดมากขึ้น ทำให้พ่อแม่อาจไม่มีเวลาในการอบรมสั่งสอนหรือใกล้ชิดลูกมากเท่ากับในอดีตจึงเป็นเหตุให้พ่อแม่และคนในสังคมได้ถ่ายโอนความรับผิดชอบไปให้กับโรงเรียนโดยไม่รู้ตัว โรงเรียนจึงทำหน้าที่แทนครอบครัวโดยมีความสำคัญเทียบเท่ากับครอบครัวที่สองของวัยรุ่น (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2550 : 15)

จากสภาพปัญหาของวัยรุ่นดังกล่าว ที่ผ่านมาสถานศึกษาต่างก็พยายามให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาผู้เรียนวัยรุ่นมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การหันกลับมาทบทวนเนื้อหาหลักสูตรด้วยการบรรจุวิชาเพศศึกษาไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอน มีมาตรการจัดसारวัตรนักเรียนไว้เพื่อป้องกันและสอดส่องการหนีเรียน การเที่ยวโสเภณี การเล่นพนัน การเที่ยวกลางคืน ฯลฯ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและนำแนวคิดเรื่องการบันทึกความดีของผู้เรียนไว้ในสมุดรายงานความประพฤติ จัดแนะแนวการเรียนและการอาชีพในอนาคต หรือแม้กระทั่งการใช้กล้องโทรทัศน์วงจรปิดในโรงเรียนเพื่อคอยสอดส่องและควบคุมพฤติกรรมของนักเรียนวัยรุ่น (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2550 : 16)

ตาราง 25 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามของนักศึกษา ด้านบทบาทของสถาบันการศึกษา

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามก	ระดับความคิดเห็น(น = 370)								S.D.	ระดับ			
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย				น้อยที่สุด		
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)					
บทบาทของสถาบันการศึกษา													
1. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเองและการให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักเรียน	98	(26.48)	102	(27.56)	84	(22.70)	62	(16.75)	24	(6.48)	5.01	0.76	มากที่สุด
2. ปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านความรักกันนักเรียนและแนววิธีการป้องกันและทักษะทางเลือกในการแก้ไขปัญห โดยให้ดูแลผล และใช้สติในการแก้ไขปัญห	111	(30.00)	84	(22.70)	82	(22.16)	77	(20.81)	16	(4.32)	4.86	0.88	มากที่สุด
3. จัดเวทีวิชาการ โดยเชิญวิทยากรเฉพาะทาง (จิตวิทยาวัยรุ่นหรือเพศศึกษา) ให้ความรู้ความเข้าใจ และร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเรียน ครู และนักวิชาการ เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน	87	(23.51)	109	(29.45)	72	(19.45)	60	(16.21)	42	(11.35)	4.41	1.01	มาก
4. ให้ความรู้เรื่องเพศ การป้องกันโรคทางเพศสัมพันธ์ และการป้องกันการตั้งครรภ์แก่นักเรียน	90	(24.32)	98	(26.48)	85	(22.97)	65	(17.56)	32	(8.64)	3.96	1.10	มาก
5. ส่งเสริมกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเพศศึกษาในวิชา สุขศึกษาหรือหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างจริงจัง	78	(21.08)	66	(17.83)	96	(25.91)	74	(20.00)	56	(15.13)	3.37	1.06	ปานกลาง
รวม											4.84	0.86	มากที่สุด

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามก (บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ)

เมื่อวิเคราะห์ระดับแนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกเกี่ยวกับบทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ พบว่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 (ดังตาราง 26) จำแนกเป็นรายชื่อ ได้ดังนี้

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00)
(ดังตาราง 26)

1. มีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสมแก่เยาวชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85
2. มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยสร้างสื่อดีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 26)

1. ลดการนำเอาเรื่องเพศเข้ามาสอดแทรกในสื่อมากเกินไป เพื่อสร้างจุดดึงดูดความสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95
2. Webmaster มีการสอดส่องดูแลสิ่งที่เกิดขึ้นบน Website ของตนว่า มีความเหมาะสมหรือไม่ หากพบว่าไม่เหมาะสม มีการสร้างข้อตกลงหรือสร้างมาตรการเพื่อจัดการป้องกัน หาวิธีแก้ไขต่อไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามก ระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50)
(ดังตาราง 26)

1. จัดหน่วยงานในการตรวจสอบสื่อมวลชนและผู้ประกอบการการจัดทำสื่ออย่างเข้มงวด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกเกี่ยวกับบทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ มีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำ

ผลงานที่เหมาะสมแก่เยาวชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยสร้างสื่อดีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นในปัจจุบัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 4.82 และ 3.95 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลของการวิจัยพบว่าด้านการทำงานด้านสังคมมาตรการการป้องกันและแก้ไข ปัญหา ระดับมากที่สุด คือด้านควรมีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสมแก่เยาวชน การมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยสร้างสื่อดีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นในปัจจุบัน ควรร่วมกันทุกภาคส่วนและไม่ใช่ว่าเฉพาะภาครัฐเพียงอย่างเดียวซึ่งจึงเห็นว่าในห้างสรรพสินค้าหรือตลาดใดที่มีสื่อลามกอนาจารขายก็ยังคงมีอยู่อย่างไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงแสดงให้เห็นว่าต้องมีการร่วมมือกันในแต่ละส่วนหรือหน่วยงาน ไม่ควรแบ่งแยกว่าเป็นงานของหน่วยงานใด

จากผลของการวิจัยพบว่าด้านการทำงานด้านสังคมมาตรการการป้องกันและแก้ไข ปัญหา ระดับมาก คือการลดการนำเอาเรื่องเพศเข้ามาสอดแทรกในสื่อมากเกินไป เพื่อสร้างจุดดึงดูดความสนใจ และ Webmaster มีการสอดส่องดูแลสิ่งที่เกิดขึ้นบน Website ของตนว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ หากพบว่าไม่เหมาะสม มีการสร้างข้อตกลงหรือสร้างมาตรการ เพื่อจัดการป้องกัน หาวิธีแก้ไขต่อไป พฤติกรรมในสังคมโลกเปลี่ยนไป เป็นพฤติกรรมลักษณะหมู่ที่มีการเสพหรือสำเร็จความใคร่ในลักษณะหมู่ มีการเปิดเผยและเชิกรกันลักษณะเป็นกลุ่ม หมู่คณะ และขณะเดียวกันลักษณะวัฒนธรรมของการนำเสนอผู้หญิงคนหนึ่งสามารถแสดงโดยการเปิดหน้าอกในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ทั้งที่มีผู้ชายเดินอยู่ในร้านหรือด้านหลัง เหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น ก็เพราะมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประเภทนี้อยู่มากมายเกลื่อนกลาดโดยไม่มีการควบคุมที่ถูกต้องเหมาะสม

จากผลของการวิจัยพบว่าด้านการทำงานด้านสังคมมาตรการการป้องกันและแก้ไข ปัญหา ระดับปานกลาง คือการจัดหน่วยงานในการตรวจสอบสื่อมวลชนและผู้ประกอบการการจัดทำสื่ออย่างเข้มงวดต้องสร้างกระบวนการในการตรวจสอบซึ่งกันและกัน บิดา มารดาหรือภาครัฐได้มีส่วนร่วมในกระบวนการนี้หรือไม่ เช่น เมื่อผ่านไปพบเห็นได้ดำเนินการอย่างไรกับสิ่งที่พบหรือเห็นนั้นหรือไม่ หรือแค่พบเห็นเห็นแค่นั้นไม่ได้คิดที่จะดำเนินการอย่างไร และเช่นเดียวกันในรูปของบริษัทก็ต้องมีระบบการตรวจสอบที่ดีของเอกชนด้วยเมื่อมีการลงทุนหรือดำเนินการต่างๆ ต้องมีการตรวจสอบถึงผลสัมฤทธิ์ที่ได้คืนมา

จากการศึกษาในภาพรวม แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามกของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ จัดหน่วยงานในการตรวจสอบสื่อมวลชนและผู้ประกอบการการจัดทำสื่ออย่างเข้มงวด Webmaster มีการสอดส่องดูแลสิ่งที่

เกิดขึ้นบน Website ของตน ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ หากพบว่าไม่เหมาะสม มีการสร้าง ข้อตกลงหรือสร้างมาตรการ เพื่อจัดการ ป้องกัน หาวิธีแก้ไขต่อไป และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมส่วนรวม โดยสร้างสื่อเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นในปัจจุบัน ควรจะมีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสมแก่เยาวชน ให้ลดการนำเสนอเรื่องเพศเข้ามาสอดแทรกใน สื่อมากเกินไป เพื่อสร้างจุดดึงดูดความสนใจ ภาพยนตร์จะมีลักษณะคล้ายโทรทัศน์แต่ภาพยนตร์ จะมีหลากหลายประเภทมากกว่า ภาพยนตร์จึงสามารถเข้าถึงมวลชนได้ง่ายและสะดวกกว่าสิ่งอื่น ซึ่งสามารถโน้มน้าวชักจูงให้คนเชื่อได้ง่าย ด้วยเทคนิคการสร้างที่ดูสมจริงสมจัง และยังให้ความ สนุกสนานเพลิดเพลินพร้อมสรรพ ทำให้ภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดและค่านิยม ได้มากที่สุดทีเดียว เห็นได้ชัดเจน เช่น การแต่งกาย การพูดจา และกิริยาท่าทางของคนในสังคม โดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นก็มักเลียนแบบพฤติกรรมต่าง ๆ มาจากดาราและนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ นอกจากนี้ภาพยนตร์ยังถูกดัดแปลงให้อยู่ในหลายรูปแบบ เช่น วีดีโอ ซีดี ดีวีดี ซึ่งมีการพัฒนา คุณสมบัติให้มีความสมจริงสมจังและมีความสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้ภาพยนตร์กลายเป็นสื่อที่ ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก

การแก้ปัญหาทางสังคมที่เกี่ยวกับสื่อลามกและเกม ในการให้คำจำกัดความของ ขาว-เทา-ดำ เพื่อจำแนกประเภทสีขาว คือสื่อที่สังคมยอมรับให้ปรากฏต่อสาธารณะ ทุกเพศทุกวัย สามารถบริโภคได้ ไม่มีภาพและเนื้อหาที่สื่อไปทางลามกอนาจารใดๆทั้งสิ้น ไม่เกิดผลกระทบไม่ ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม สีดำ การลดค่าและเหยียดหยามศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยเฉพาะ นำไปสู่การเลียนแบบเชิงพฤติกรรม เกิดจากการละเมิดสิทธิ ส่วนสีเทาเป็นสื่อที่ก้ำกึ่งระหว่างขาว และดำซึ่งในที่ประชุมสภาได้ประชุมว่าสื่อสีเทาเป็นสื่อประเภทใดซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทคือสื่อที่ ยอมรับได้กับสื่อที่ยอมรับไม่ได้โดยมีเงื่อนไข (สนธิ สมักรการ, 2538 : 7)

การตัดวงจรของการประกอบการ เน้นอนอย่างยิ่งว่า กว่าร้อยละ ๕๐ ของการ เผยแพร่สื่อลามกอนาจารนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ช่องทางในการประกอบการนั้นขึ้นอยู่กับระบบการติดต่อสื่อสารทางไปรษณีย์ และการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางธนาคาร และหาก การประกอบการนั้น ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางธุรกิจ ก็จะเป็นอุปสรรคที่สำคัญที่จะทำให้การ ประกอบการนั้นลดน้อยถอยลง การสร้างมาตรการในการปิดกั้นช่องทางของการประกอบการทั้ง จากทางไปรษณีย์ในการทำการโฆษณาและสั่งซื้อสินค้าผ่านทางไปรษณีย์ โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ประกอบกับ การปิดช่องทางธุรกรรมทางการเงินโดยธนาคารและสมาคมธนาคารไทย จะช่วย ให้มาตรการในปราบปรามบรรลุดังเป้าหมาย (สนธิ สมักรการ, 2538 : 8)

การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง มีการคิดวิธีแก้ปัญหา การสัมภาษณ์บุคคล ผู้ประกอบการถึงความรู้สึกรู้ถึงปัญหาและหน่วยงานที่ทำงานต้องมีความจริงใจกับงานและเต็มใจที่จะ

ช่วยแก้ปัญหา การกลั่นกรอง Websiteโดยมีการประชุมจากหลายฝ่ายทั้งทางด้านนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ นักจิตแพทย์ และคณบดีของแต่ละมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศแต่ในส่วนนี้ยังขาด การสนับสนุน การติดตั้งซอฟต์แวร์และwebsiteมีจำนวนมากทำให้ต้องเพิ่มเว็บไซต์ที่ดีที่สามารถให้เยาวชนศึกษาหาความรู้ได้ (สนธิ สมักรการ, 2538 : 8)

ทางด้านจริยธรรม ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการทำในเชิงธุรกิจไม่ได้ใช้จริยธรรมควบคู่ไปด้วย ซึ่งเราต้องเปลี่ยนความคิดของผู้ประกอบการใหม่ให้มีความรู้ทางด้านจริยธรรมและผลกระทบในการจัดสื่อลามกอนาจารคงทำได้ยาก คงต้องจำกัดด้วยที่เหมาะสมในการดูระดับความรุนแรง การจัดผู้ประกอบการ ควรปฏิรูปกฎหมายขึ้นมาสำหรับผู้ประกอบการ กฎหมายต้องครอบคลุมต่อบุคคลมากขึ้นฐานความผิดเพราะในการทำงานยังไม่มีคำตอบเนื่องพอ การเข้าถึงสื่อของเยาวชนนั้นง่ายมาก ควรมีการระงับในการเข้าถึงเว็บไซต์เพื่อป้องกันและเว็บไซต์ตอนนี้หลากหลายทำให้กำจัดได้ยาก การปิดกั้นเว็บไซต์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ การติดตั้งโปรแกรมสนับสนุนทางการศึกษามากขึ้น (สนธิ สมักรการ, 2538 : 9)

การสร้างควมรับผิดชอบร่วมกันต่อสังคมของผู้ประกอบการ นอกจากมาตรการทางกฎหมายแล้ว การสร้างควมรับผิดชอบร่วมกันของคนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ ทั้ง เจ้าของพื้นที่ ในการดูแลพื้นที่ให้เป็นเขตปลอดสื่อที่เป็นภัย รวมถึง กลุ่มเจ้าของร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ที่จะสร้างระบบการควบคุมดูแลกันเองภายใต้หลักจริยธรรมควมรับผิดชอบต่อสังคม โดยที่ภาครัฐและภาคสังคมให้รางวัลทางสังคมทั้งในเรื่องของการลดหย่อนทางภาษี อีกทั้ง การยกย่องในทางสังคม เป็นอีกหนึ่งมาตรการที่จะช่วยให้เกิดการจัดการปัญหาสื่อลามกอนาจารที่ยั่งยืนต่อไป

ตาราง 26 จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหาล้อมกของนักศึกษา คำนวณพบาพของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ

แนวทางทางป่อกันและการแก้ไขปัญหาล่อก	ระดับความคิดเห็น (n = 370)										ระดับ		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			S.D.	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)			
บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ													
1. มีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสม	109	(29.45)	96	(25.94)	82	(22.16)	51	(13.78)	32	(8.64)	4.85	0.95	มากที่สุด
แก่เยาวชน													
2. มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยสร้างสื่อเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นในปัจจุบัน	107	(28.91)	94	(25.40)	73	(19.72)	60	(16.21)	36	(9.72)	4.82	0.87	มากที่สุด
3. ลดการนำเอาเรื่องเพศเข้ามาสอดแทรกในสื่อมากเกินไป เพื่อสร้างจิตเจดความสนใจ	79	(21.35)	120	(32.43)	91	(24.59)	57	(15.40)	23	(6.21)	3.95	0.84	มาก
4. Webmaster มีการสอดส่องดูแลสิ่งที่เกิดขึ้นบน Website ของตนว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ หากพบว่าไม่เหมาะสม มีการสร้างข้อดกลงหรือสร้างมาตรการ เพื่อจัดการ ป่อกันหาวิธีแก้ไขต่อไป	81	(21.89)	122	(32.97)	72	(19.45)	65	(17.56)	30	(8.10)	3.93	0.80	มาก
5. จัดหน่วยงานในการตรวจสอบสื่อมวลชนและผู้ประกอบการการจัดทำสื่ออย่างเข้มงวด	69	(18.64)	72	(19.45)	81	(21.89)	124	(33.51)	24	(6.48)	3.10	0.77	ปานกลาง
รวม											4.00	0.86	มาก

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาสื่อลามก (บทบาทของสื่อมวลชน)

เมื่อวิเคราะห์ระดับแนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาสื่อลามกเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน พบว่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 (ดังตาราง 27) จำแนกเป็นรายชื่อ ได้ดังนี้

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหา ระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00)

(ดังตาราง 27)

1. ให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่เยาวชนและสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86
2. มีจรรยาบรรณในการสร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหา ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50)

(ดังตาราง 27)

1. ส่งเสริมความคิดใหม่ ๆ ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่เยาวชนและสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23
2. เสริมสร้างและทะนุบำรุงค่านิยมอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98
3. ลดความตึงเครียด ลดความขัดแย้ง และแก้ไขปัญหาเยาวชนและสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา ระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50)

(ดังตาราง 27)

- ถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาสื่อลามกเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน พบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่

เยาวชนและสังคม มีจรรยาบรรณในการสร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและสังคม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 4.73 และ 4.23

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่ามาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาระดับมากที่สุด คือ การให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่เยาวชนและสังคม และการมีจรรยาบรรณในการสร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและสังคม ควรมีการจัดระบบ Rating ของสิ่งพิมพ์และสื่อทุกชนิด และมี Labeling ที่ต้องมีปรากฏในสิ่งพิมพ์อย่างชัดเจน ปรับปรุงกฎหมาย พระราชบัญญัติ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เช่น พระราชบัญญัติสิ่งพิมพ์ พระราชบัญญัติภาพยนตร์ และพระราชบัญญัติวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

จากผลการวิจัยพบว่ามาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาระดับมาก คือ การส่งเสริมความคิดใหม่ๆ ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่เยาวชนและสังคม การเสริมสร้างและทะนุบำรุงค่านิยมอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม และการลดความตึงเครียด ลดความขัดแย้ง และแก้ไขปัญหายาเสพติดเยาวชนและสังคม ดังนั้น เมื่อเด็กมีเวลาเป็นส่วนตัว มีเครื่องมือเทคโนโลยีทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ เอ็มพี3 อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ยังมีสื่อลามกอนาจารที่มีอยู่มากมาย หาง่ายราคาถูก เด็กจึงใช้สิ่งเหล่านี้เพื่อเป็นการผ่อนคลาย (Relax) พร้อมกับสนองความสนใจตามวัยที่ถูกกระตุ้น หลอหลอมจากสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

จากการศึกษาในภาพรวม แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลามกเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน เกี่ยวกับการถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม เสริมสร้างและทะนุบำรุงค่านิยมอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม ลดความตึงเครียด ลดความขัดแย้ง และแก้ไขปัญหายาเสพติดเยาวชนและสังคม ให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่เยาวชนและสังคม ส่งเสริมความคิดใหม่ๆ ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่เยาวชนและสังคม มีจรรยาบรรณในการสร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและสังคม วิธีการเรียนรู้ของคนเรานั้นอาจเกิดมาจากการเรียนรู้โดยตรง และการเรียนรู้โดยการสังเกตผู้อื่นนั้น ในชีวิตจริงของมนุษย์ สัดส่วนของการเรียนรู้โดยตรงด้วยตนเองนั้นมีอยู่ไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่แล้ว การเรียนรู้ของมนุษย์เกิดจากการสังเกตสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัว ปัญหาของการใช้ชีวิตติดสื่อด้วยคุณภาพ กำลังกลายเป็นปัญหาต่อตัวเด็ก ทั้งยังรวมไปถึงผลกระทบต่อครอบครัวและสังคมไทย ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของผู้ใหญ่ที่ต้องดำเนินการในการให้การศึกษา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรู้เท่าทันสื่อในยุคโลกาภิวัตน์ให้มากขึ้น ตลอดจนการกำกับสนับสนุนให้สื่อทุกประเภทเป็นมิตรกับการเรียนรู้ที่ดีของเด็ก เสริมสร้างการพัฒนาให้เป็นกำลังคนที่เข้มแข็งของประเทศชาติ

สำหรับยุทธศาสตร์สำคัญในด้านสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน “ขจัดร้าย ขยายดี มีภูมิคุ้มกัน” คือ ควบคุมจัดระเบียบสื่อที่ไม่เหมาะสมให้เป็นรูปธรรม เช่น กวาดล้างสื่อลามกให้เด็ดขาด แยกประเภทหรือ Rating สื่อตามเนื้อหา กำหนดพื้นที่ และกฎหมายควบคุมการจำหน่ายให้ชัดเจน เพิ่มโทษผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อที่ไม่เหมาะสม “ขยายดี” เพิ่มพื้นที่สื่อ โดยรัฐให้การสนับสนุนภายใต้ความคิด “สื่อดี รายการทีวีดี คนฉลาดพร้อมกันทั้งชาติ” ซึ่งรัฐอาจสนับสนุนในรูปแบบกองทุนส่งเสริมคนทำหนังละครสร้างสรรค์ มีช่องโทรทัศน์ครอบครัว รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมสร้างพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้เสริมแก่เยาวชน “มีภูมิคุ้มกัน” โดยส่งเสริมความเข้มแข็งครอบครัวและการเลี้ยงดูเด็ก ส่งเสริมบทบาทสถานศึกษาในการสร้างค่านิยมที่ดีให้เด็ก รวมถึงการลงทุนระบบวิจัยเพื่อการศึกษาติดตามและเฝ้าระวังทางสังคม โดยเฉพาะการเน้นบทบาทสื่อ Media Education หรือ Media Literacy ในการส่งเสริมเด็กบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน

ตาราง 27 จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหาล้อลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของสื่อมวลชน

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาล้อลามก	ระดับความคิดเห็น (n = 370)								S.D.	ระดับ		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อยที่สุด					
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)				
บทบาทของสื่อมวลชน												
1. ให้อุปกรณ์ข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่เยาวชนและสังคม	110	(29.72)	91	(24.59)	85	(22.97)	50	(13.51)	34	(9.18)	มากที่สุด	
2. มีจริยบรรณในการสร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและสังคม	108	(29.18)	87	(23.51)	84	(22.70)	71	(19.18)	20	(5.40)	มากที่สุด	
3. ส่งเสริมความคิดใหม่ๆ ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่เยาวชนและสังคม	99	(26.75)	105	(28.37)	82	(22.16)	55	(14.86)	29	(7.83)	มาก	
4. เสริมสร้างและทะนุบำรุงค่านิยมอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม	96	(25.94)	98	(26.48)	85	(22.97)	70	(18.91)	21	(5.67)	มาก	
5. ลดความตึงเครียด ลดความขัดแย้ง และแก้ไขปัญหายาเสพติด	87	(23.51)	96	(25.94)	74	(20.00)	69	(18.64)	44	(11.89)	มาก	
6. ถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม	64	(17.29)	84	(22.70)	91	(24.59)	83	(22.43)	48	(12.97)	ปานกลาง	
รวม										3.74	0.78	มาก

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาล้อลามก (บทบาทของหน่วยงานของรัฐ)

เมื่อวิเคราะห์ระดับแนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาล้อลามกเกี่ยวกับบทบาทของหน่วยงานของรัฐ พบว่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 (ดังตาราง 28) จำแนกเป็นรายข้อ ได้ดังนี้

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาล้อลามก ระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00)
(ดังตาราง 28)

1. รัฐมีการจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชน ได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและแก้ปัญหาร่วมกับภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81
2. รัฐจัดทำกฎหมายหรือออกแบบพ.ร.บ.ควบคุมสื่อทุกประเภทอย่างเคร่งครัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาล้อลามก ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50) (ดังตาราง 28)

1. รัฐมีบทลงโทษและการระวางโทษสำหรับผู้ผลิต , ผู้ประกอบการ รวมถึงร้านค้าที่ให้บริการข้อมูลลามกอนาจาร โดยการปรับหรือจำคุกอย่างหนัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86
2. รัฐมีการตรวจตราร้านค้าหรือผู้ประกอบการ หากพบเจอร้านค้าที่กระทำความผิด มีการยึดใบอนุญาตในการประกอบชั่วคราวหรือถาวร แล้วแต่ความรุนแรงในการกระทำความผิด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77
3. รัฐจัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบการเผยแพร่ และการจัดทำสื่อทุกประเภทเบื้องต้น ก่อนอนุญาตให้มีการเผยแพร่ออกสู่สังคม โดยการจัดประเภท เรท(rate) อายุในการรับชม การเล่น และการอ่านของเยาวชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาล้อลามก ระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50)
(ดังตาราง 28)

ภาครัฐและเอกชน (ผู้ประกอบการ) ร่วมมือกัน เพื่อหาข้อตกลงและวางมาตรฐานด้านเวลาในการให้บริการ Internet หรือร้านเกมในเวลาที่จำกัด (08.00 – 24.00 น.)

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาของสื่อลามกของผู้ให้ข้อมูลตามอิทธิพลของสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับบทบาทของหน่วยงานของรัฐ มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ รัฐมีการจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ และแก้ไขปัญหา ร่วมกับภาครัฐ รัฐจัดทำกฎหมายหรือออกแบบพรบ.ควบคุมสื่อทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 4.76 และ 3.86 ตามลำดับ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่ามาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหา ระดับมากที่สุด คือ รัฐมีการจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชน ได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและแก้ไขปัญหา ร่วมกับภาครัฐ และรัฐจัดทำกฎหมายหรือออกแบบ พ.ร.บ.ควบคุมสื่อทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ควรมีการจัดระบบ Rating ของสิ่งพิมพ์และสื่อทุกชนิด และมี Labeling ที่ต้องมีปรากฏในสิ่งพิมพ์อย่างชัดเจน ปรับปรุงกฎหมาย พระราชบัญญัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสื่อ เช่น พระราชบัญญัติสิ่งพิมพ์ พระราชบัญญัติภาพยนตร์ และพระราชบัญญัติวิทยุ โทรทัศน์ นำกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมสื่อที่มีอยู่แล้วมาบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีมาตรการการลงโทษที่ชัดเจน ควรมีบทลงโทษที่หนักทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่าย เช่น การประจาน หรือห้ามประกอบการอาชีพนี้ มีการควบคุมเด็กที่ไปซื้อสื่อลามก เช่น จับและลงบันทึกประจำวัน แล้วแจ้งให้ผู้ปกครองทราบ มีนโยบายในการดำเนินการปราบปรามสื่อลามกที่ชัดเจน และนำเสนอเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมได้รับรู้และตระหนัก พร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นแนวปฏิบัติของทุกฝ่าย

จากผลการวิจัยพบว่ามาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหา ระดับมาก คือ รัฐมีบทลงโทษและการระวางโทษสำหรับผู้ผลิต, ผู้ประกอบการ รวมถึงร้านค้าที่ให้บริการข้อมูลลามกอนาจาร โดยการปรับหรือจำคุกอย่างหนัก รัฐมีการตรวจตราร้านค้าหรือผู้ประกอบการ หากพบเจอร้านค้าที่กระทำความผิด มีการยึดใบอนุญาตในการประกอบชั่วคราวหรือถาวร แล้วแต่ความรุนแรงในการกระทำความผิด รัฐจัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบการเผยแพร่ และการจัดทำสื่อทุกประเภทเบื้องต้น ก่อนอนุญาตให้มีการเผยแพร่ออกสู่สังคม โดยการจัดประเภท เรต(rate) อายุ ในการรับชม การเล่น และการอ่านของเยาวชน ควรเตรียมแผนที่จะป้องกันในระดับชุมชนไว้แต่เนิ่นๆ เป็นสิ่งสำคัญ การระดมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคมไม่ว่าจะเป็นระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน เพื่อร่วมกันทำหน้าที่เป็นกลไกอัตโนมัติหน้าที่ในการศึกษา ติดตามเฝ้าระวังข้อมูลสถานการณ์ เพื่อป้องกันปัญหาดังแต่ในระดับหมู่บ้าน และร่วมกันกำหนด

แนวทางเพื่อรับมือ และแก้ไขปัญา โดยการรวมตัวกันในลักษณะประชาสังคม องค์กร ที่ร่วมกันคิด ร่วมกันปฏิบัติ เพื่อนำผู้หญิงทุกคนสู่ความมั่นคงในชีวิต เนื้อตัวร่างกาย

จากผลการวิจัยพบว่ามาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญา ระดับปานกลาง คือ ภาครัฐและเอกชน (ผู้ประกอบการ) ร่วมมือกัน เพื่อหาข้อตกลงและวางมาตรฐานด้านเวลาในการให้บริการinternetหรือร้านเกม มีความเห็นว่าควรจัดระเบียบร้านเช่าซื้อไปไม่ควรปล่อยไว้แบบปัจจุบันที่มีขายตามตลาดหรือโรงหนัง และเห็นว่าควรจะมีจำกัดอายุบุคคลที่จะเข้าไปใช้บริการ เห็นว่า 18 ปีขึ้นไป ด้านเวลาเปิด-ปิด อยากให้เปิดช่วง 16.00-22.00 น. อยากให้เปิดช่วง 08.00-16.00 น. ส่วนพบความคิดเห็นที่น่าตกใจส่วนหนึ่งว่า วัยรุ่นอยากให้มีการเปิดร้านเช่าซื้อตลอด 24 ชั่วโมงเหมือนร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และหากมีการประกาศโซนนิ่งแต่มีผู้ฝ่าฝืน ต้องสั่งปิดทันทีและยึดใบอนุญาต

จากการศึกษาในภาพรวม แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญาของสื่อลามกของผู้ให้ข้อมูลตามอิทธิพลของ สื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับบทบาทของหน่วยงานของรัฐ รัฐจัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบการเผยแพร่ และการจัดทำสื่อทุกประเภทเบื้องต้น ก่อนอนุญาตให้มีการเผยแพร่ออกสู่สังคม โดยการจัดประเภท เรต (Rate) อายุ ในการรับชม การเล่น และการอ่านของเยาวชน ภาครัฐและเอกชน (ผู้ประกอบการ) ร่วมมือกัน เพื่อหาข้อตกลงและวางมาตรฐานด้านเวลาในการให้บริการ Internet หรือร้านเกม ในเวลาที่จำกัด (08.00 – 24.00 น.) รัฐมีการตรวจตราร้านค้าหรือ ผู้ประกอบการ หากพบเจอร้านค้าที่กระทำความผิด มีการยึดใบอนุญาตในการประกอบชั่วคราวหรือถาวร แล้วแต่ความรุนแรงในการกระทำความผิด รัฐจัดทำกฎหมายหรือออกแบบพรบ. ควบคุมสื่อทุกประเภทอย่างเคร่งครัด รัฐมีการจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชน ได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและแก้ไขปัญาร่วมกับภาครัฐ และรัฐมีบทลงโทษและการระวางโทษสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รวมถึงร้านค้าที่ให้บริการข้อมูลลามกอนาจาร โดยการปรับหรือจำคุกอย่างหนัก กักตุนยา อาชวณิจ และ วราภรณ์ แซ่มสนธิ (2538) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเรียนรู้เรื่องเพศของวัยรุ่น พบว่าการที่ครอบครัวและระบบการศึกษาผลัการะการเรียนรู้ของวัยรุ่นให้เป็นไปจากการเรียนรู้จากสื่อ ต่าง ๆ ก็คือ สิ่งที่ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นเรื่องเพศของวัยรุ่นเท่าที่ปรากฏในท้องตลาด มักเป็นสื่อที่ยั่วยุ กระตุ้นเร้าความต้องการทางเพศ สื่อเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ X หนังสือภาพเปลือย และนิตยสาร ปลุกใจที่มีอยู่ดาษดื่น ล้วนแต่ไม่มีคุณภาพในแง่การสร้างความรู้ความเข้าใจถูกต้องในเรื่องเพศศึกษา หรือปลุกฝังค่านิยมที่เหมาะสมในเรื่องเพศทางตรงข้ามยังเป็นการปลุกฝังและตอกย้ำความเข้าใจผิดเรื่องเพศและความสัมพันธ์ระหว่างเพศ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกบิดเบือนเช่นนี้เอง ที่วัยรุ่นเองยืนยันว่าเป็นผลจากการกระตุ้นเร้าโดยสื่อยั่วยุทางเพศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิดีโอ X ซึ่งแพร่หลายมากในหมู่วัยรุ่น มีผลทำให้วัยรุ่น ซึ่งเป็นวัย

อย่ากรู้อยากทดลอง เกิดการแสวงหาประสบการณ์จริงทางเพศ จากการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อลามกอนาจาร จะเห็นว่ายังไม่สามารถที่จะครอบคลุมสื่อได้ทุกประเภท และบทลงโทษแก่ผู้เกี่ยวข้องกับสื่อลามกอนาจารยังไม่รุนแรงพอ ถ้าหากมองลึกลงไปถึงสาเหตุก็จะพบว่า สื่อลามกอนาจารเหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้กระทำความผิดได้ ซึ่งน่าจะมีความร้ายแรงผู้กระทำความผิดโดยที่ไม่ตั้งใจอีกด้วย ฉะนั้นควรมีการเพิ่มมาตรการลงโทษเพิ่มขึ้น และพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องควรมีมาตรการที่รัดกุมและบทลงโทษที่รุนแรงเพื่อที่จะไม่ได้ทำให้โทษแก่ผู้อื่น (อิทธิพล ปรีดิประสงค์, 2550 : 30)



ตาราง 28 จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นของท่านในการป้องกันและแก้ไขปัญหาลือลามกของนักศึกษา ด้านบทบาทของหน่วยงานของรัฐ

แนวทาง การป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามก	ระดับความคิดเห็น(n = 370)							
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
							$\bar{X}$	S.D.
								ระดับ
บทบาทของหน่วยงานของรัฐ								
1. รัฐมีการจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชน ได้มีส่วนร่วม	132	(35.67)	104	(28.10)	73	(19.72)	58	(15.67)
ในการเสนอแนะและแก้ไขปัญหาร่วมกับภาครัฐ							3	(0.81)
2. รัฐจัดทำกฎหมายหรือออกแบบ พ.ร.บ. ควบคุมสื่อทุกประเภท	116	(31.35)	98	(26.48)	75	(20.27)	60	(16.21)
อย่างเคร่งครัด							21	(5.67)
3. รัฐมีบทลงโทษและการระวางโทษสำหรับผู้ผลิต, ผู้ประกอบการ	119	(32.16)	101	(27.29)	56	(15.13)	47	(12.70)
รวมถึงร้านค้าที่ให้บริการข้อมูลลามกอนาจาร โดยการปรับ								
หรือจำคุกอย่างหนัก								
4. รัฐมีการตรวจจรร้านค้าหรือผู้ประกอบการ หากพบเจอ	95	(25.67)	106	(28.64)	81	(21.89)	77	(20.81)
ร้านค้าที่กระทำความผิด มีการยึดใบอนุญาตในการประกอบ							11	(2.97)
ชั่วคราวหรือถาวร แล้วแต่ความรุนแรงในการกระทำผิด								
5. รัฐจัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบการเผยแพร่ และการจัดทำ	82	(22.16)	101	(27.29)	89	(24.05)	64	(17.29)
สื่อทุกประเภทเบื้องต้น ก่อนอนุญาตให้มีการเผยแพร่ออกสู่							34	(9.18)
สังคม โดยการจัดประเภท เรต (rate) อยู่ ในการรับชม การ							3.58	0.74
เล่น และการอ่านของเยาวชน								

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ปัญหาการวิจัย

สื่อมวลชนนับเป็นสิ่งสำคัญมากต่อชีวิตมนุษย์ เนื่องจากโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มนุษย์มีการติดต่อสื่อสารและมีกิจกรรมในการสื่อสารระหว่างกันมากขึ้น มีการค้นพบรูปแบบและวิธีการใหม่ ๆ ที่จะพัฒนาให้การสื่อสารมีความก้าวหน้า มีคุณภาพดี และมีประสิทธิภาพให้เพียงพอกับความต้องการทั้งสื่อเพื่อความบันเทิง เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมไปถึงสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต สื่อเหล่านี้สามารถเข้าถึงมนุษย์ทุกยุคทุกสมัย ทุกเพศทุกวัย และทุกชนชั้น โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยแห่งการเสริมสร้างสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ เป็นระยะหัวเลี้ยวหัวต่อจากวัยเด็กไปสู่ผู้ใหญ่ มักให้ความสนใจในเรื่องของความบันเทิงเป็นหลัก

หากสื่อมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญและให้ความดูแลแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากสื่อเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบ ทำให้เด็กมีแนวโน้มของพฤติกรรมทางเพศก่อนวัยอันควร ทำให้เกิดปัญหาทางเพศต่าง ๆ ตามมาอย่างแน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่” เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับสื่อลามก อิทธิพลของสื่อที่มีต่อพฤติกรรมการเลียนแบบทางเพศจากสื่อลามก และการป้องกันและแก้ไขเกี่ยวกับการควบคุมและดูแลสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาเพื่องานวิจัยชิ้นนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดทำเพื่อหาสาเหตุและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน

วัตถุประสงค์การวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ 2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ ของนักศึกษา 3) อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ 4) แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. และ ปวส. ในกลุ่มโรงเรียนอาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 สถาบัน ได้แก่ โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยีเชียงใหม่ โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่ โรงเรียนโปลิตานนา โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี จำนวน 370 คน การดำเนินการวิจัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบความตรงของเนื้อหา จากนั้นนำไปทดสอบความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89 ซึ่งมีค่าสูงแสดงให้เห็น ความเชื่อมั่นที่ดี จากนั้นดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาถอดรหัสและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/ Windows) ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

จากการวิเคราะห์ผลการวิจัยในบทที่ 4 สามารถสรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามการวิจัยได้ ดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มมีลักษณะพื้นฐานทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ลักษณะ การอยู่อาศัย และสถานภาพของบิดามารดา สรุปได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนของเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 17-18 ปี มีอายุมากที่สุด 22 ปี และมีอายุน้อยที่สุด 15 ปี โดยมีอายุเฉลี่ยประมาณ 18 ปี อายุเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.373 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับชั้น ปวส. มากกว่าปวช. และส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 3,425 บาท มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 795.169 บาท ส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับ ปวช. และระดับ ปวส. ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,425 บาท มีรายได้มากที่สุด 5,200 บาท มีรายได้น้อยที่สุด 2,700 บาท โดยมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 795.17 บาท ที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับเพื่อน และสถานภาพของบิดามารดาอยู่ร่วมกัน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อลามกจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาเปิดรับจากโทรศัพท์มือถือ วีซีดี/ดีวีดี และสื่อสิ่งพิมพ์ ตามลำดับ มีระดับการเปิดรับสื่อลามกอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อลามกจากบ้านของนักศึกษาเอง รองลงมาเปิดรับจากหอพักของเพื่อน และมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อลามกเพื่ออยากรู้อยากเห็น รองลงมาเกิดการชักจูงและการสนับสนุนจากเพื่อน

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมทางเพศและอิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแฟนหรือคนรัก (ค่าเฉลี่ย 57.29) และมีกิ๊กหรือมีคนรักมากกว่า 1 คน (ค่าเฉลี่ย 52.43) เคยมีประสบการณ์ทางเพศ (ค่าเฉลี่ย 57.56) และเคยมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุ 15 ปี (ค่าเฉลี่ย 56.80) โดยมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับคนรักของตนเอง (ค่าเฉลี่ย 71.36) มีสถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกจากความอยากรอง (ค่าเฉลี่ย 34.74) และมีการป้องกันหรือมีการคุมกำเนิดในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก (ค่าเฉลี่ย 56.80) รู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรกเมื่ออายุ 15 ปี (ค่าเฉลี่ย 33.51) รู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะเพื่อนชักจูง (ค่าเฉลี่ย 28.10) และมองสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันว่าเป็นเรื่องธรรมดา (64.86)

อิทธิพลของสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ ที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ภาพการร่วมรักหรือภาพการมีเพศสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ การ Chat และโชว์ภาพลามกผ่านกล้อง (Cam frog) และ Website ลามก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92 4.91 และ 4.90 ตามลำดับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่ผลต่อพฤติกรรมในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกรูปแบบต่าง ๆ มีระดับมาก จำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต วิชิตี/ดีวีดี และ โทรศัพท์มือถือ ตามลำดับ

อิทธิพลของสื่อลามกที่ต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

1. การค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า พฤติกรรมในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เพื่อความสนุกสนานบันเทิง เพื่อความอยากรู้อยากเห็น เพื่อคลายความเหงา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.02 4.93 และ 4.88 ตามลำดับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า วัตถุประสงค์ในการค้นหาและเข้าถึงสื่อลามกแต่ละประเภท มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต วิชิตี/ดีวีดี และ โทรศัพท์มือถือ ตามลำดับ

2. อิทธิพลของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศในการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ)ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า ระดับพฤติกรรมทางเพศการค้นหาการคบเพื่อนต่างเพศ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ) ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ การพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างเพศ การแสดงความรักและความไว้วางใจกับเพื่อนต่างเพศอย่างจริงจัง การคบค้าสมาคมกับเพื่อนต่างเพศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.02 4.86 และ 4.79 ตามลำดับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อการค้นหาและเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ (ความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ) มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และ วิชิตี/ดีวีดี ตามลำดับ

3. อิทธิพลของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศในการคบเพื่อนต่างเพศของนักศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศด้านพฤติกรรมต่อเพื่อนต่างเพศ มีระดับมากเมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ มีคู่รักในวัยเรียน มีกิ๊กหรือคู่รักมากกว่า 1 คน มีความใกล้ชิด และ มีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคู่รักของตน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.20 5.05 และ 4.99 ตามลำดับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า รูปแบบของสื่อลามกที่มีผลต่อการค้นหาและเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ (พฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ) มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และ วีซีดี/ดีวีดี ตามลำดับ

4. อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อการรับรู้และเจตคติของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน เพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.16 5.10 และ 5.02 ตามลำดับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า เจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน อยู่ในระดับที่คิดว่าเป็นเรื่องปกติ เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน และเพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83 และ 1.82 ตามลำดับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า เจตคติของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน อยู่ในระดับปกติ เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อนแต่งงาน เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน และเพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ

ส่วนที่ 4 แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

บทบาทของตนเอง

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาสื่อลามกเกี่ยวกับบทบาทของตนเอง มีระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ สร้างความภาคภูมิใจและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง (ทัศนคติของวัยรุ่นหญิง) เป็นสุภาพบุรุษและให้เกียรติเพื่อนต่างเพศ (ทัศนคติของวัยรุ่นชาย) สร้างทัศนคติเรื่องความรักและเรื่องเพศที่ถูกต้อง (ทัศนคติของวัยรุ่นทั้งหญิงและชาย) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 4.84 และ 4.81 ตามลำดับ

บทบาทของพ่อแม่/ ผู้ปกครอง

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามเกี่ยวข้องกับบทบาทของพ่อแม่/ผู้ปกครอง มีระดับปานกลาง เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ สร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูก เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกันในครอบครัว ให้ความรัก ความอบอุ่นและให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด เปิดโอกาสให้ลูกได้เรียนรู้เรื่องเพศด้วยตนเอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92 4.84 และ 4.81 ตามลำดับ

บทบาทของสถาบันการศึกษา

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามเกี่ยวข้องกับบทบาทของสถาบันการศึกษา มีระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเอง และการให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักเรียน มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านความรักแก่นักเรียนและแนะวิธีการป้องกันและทักษะทางเลือกในการแก้ไขปัญห โดยให้เหตุผลและผล และใช้สติในการแก้ไขปัญห และมีการจัดเวทีวิชาการโดยเชิญวิทยากรเฉพาะทาง (จิตวิทยาวัยรุ่นหรือเพศศึกษา) ให้ความรู้ความเข้าใจ และร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเรียน ครู และนักวิชาการ เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.01 4.86 และ 4.41 ตามลำดับ

บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามเกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ มีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสมแก่เยาวชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยสร้างสื่อดีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นในปัจจุบัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 4.82 และ 3.95 ตามลำดับ

บทบาทของสื่อมวลชน

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามเกี่ยวข้องกับบทบาทของสื่อมวลชน พบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่

เยาวชนและสังคม มีจรรยาบรรณในการสร้างความผลิตเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและสังคม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 4.73 และ 4.23 ตามลำดับ

บทบาทของหน่วยงานของรัฐ

จากผลการวิจัยดังกล่าว พบว่า แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหของสื่อลามกของผู้ให้ข้อมูลตามอิทธิพลของสื่อลามกรูปแบบต่างๆ เกี่ยวกับบทบาทของหน่วยงานของรัฐ มีระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ รัฐมีการจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ และแก้ไขปัญหาร่วมกับภาครัฐ รัฐจัดทำกฎหมายหรือออกแบบ พรบ.ควบคุมสื่อทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 4.76 และ 3.86 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา กลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดเชียงใหม่” พบว่า

ปัจจัยที่ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ

ตัววัยรุ่นเองมีทั้งทางชีวภาพและจิตสังคม เช่น การเข้าสู่วัยรุ่นหนุ่มสาวเร็ว สัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ตั้งแต่อายุน้อย ส่วนปัจจัยด้านจิตสังคมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเองต่ำ การพัฒนาด้านคุณธรรมต่ำ อารมณ์ผูกพันต่อพ่อแม่ที่ไม่มั่นคง ความรู้สึกขาดรัก ซึ่งสัมพันธ์กับการเลี้ยงดูมาตั้งแต่วัยเด็ก และลักษณะบุคลิกภาพบางอย่าง เช่น หุนหันพลันแล่น ชอบความเร้าใจและเสี่ยงอันตราย นอกจากนี้ยังสัมพันธ์กับอารมณ์ซึมเศร้า ระดับสติปัญญา ความสำเร็จด้านการเรียน การขาดทักษะในชีวิตด้านต่างๆ การขาดความรู้เรื่องเพศศึกษา และประวัติการถูกล่วงละเมิดทางเพศ และพบว่าการที่วัยรุ่นสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาสม่ำเสมอ หรือนักกีฬา อีกทั้งการเปิดรับสื่อที่ไม่เหมาะสม เช่น สื่อลามกก็เป็นปัญหาหลักที่สำคัญอย่างมากเช่นกัน

ปัจจัยด้านครอบครัว

ปัจจัยด้านครอบครัวที่สัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ตั้งแต่อายุน้อยมี 2 ด้าน คือ ลักษณะโครงสร้างทางครอบครัว และการทำหน้าที่ของครอบครัว ลักษณะโครงสร้างครอบครัว ได้แก่ ครอบครัวที่มีพ่อหรือแม่คนเดียว การหย่าร้างของพ่อแม่ ระดับการศึกษาต่ำ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมต่ำ เป็นต้น ด้านการทำหน้าที่ของครอบครัวนั้น ครอบครัวที่ลูกวัยรุ่นมีโอกาสเสี่ยงน้อยต่อการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ต้องมีการติดตามพฤติกรรมของลูกวัยรุ่นอย่างเหมาะสม มีความสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่กับลูกดีและมีการสื่อสารที่ดีที่ทำให้พ่อแม่สามารถถ่ายทอดค่านิยมด้านพฤติกรรมทางเพศต่อวัยรุ่นได้ ครอบครัวในปัจจุบันพ่อแม่มีเวลาให้กับลูกน้อยตั้งแต่การเลี้ยงดูในวัยเด็กจนถึงวัยรุ่น และวัยรุ่นมีกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น ทำให้พ่อแม่สามารถติดตามพฤติกรรมของวัยรุ่นได้น้อย แต่การติดตามที่ทำให้วัยรุ่นรู้สึกถูกควบคุมมากเกินไป จนวัยรุ่นเสียความเป็นตัวของตัวเองกลับทำให้มีโอกาสเสี่ยงสูงขึ้น วัยรุ่นที่รู้สึกพึงพอใจในความสัมพันธ์กับพ่อแม่ มีโอกาสมีเพศสัมพันธ์ตั้งแต่อายุน้อยต่ำกว่าวัยรุ่นที่รู้สึกไม่พอใจกับความสัมพันธ์กับพ่อแม่หลายเท่า นอกจากนี้ยังสัมพันธ์กับแบบอย่างพฤติกรรมทางเพศของพ่อแม่ด้วย

ปัจจัยทางสังคม

ปัจจัยด้านสังคมมีอิทธิพลต่อการพัฒนาการในช่วงวัยรุ่นมาก อิทธิพลด้านสังคมต่อพฤติกรรมทางเพศมาจากหลายด้าน ตั้งแต่กลุ่มเพื่อน วัยรุ่นที่มีเพื่อนมีปัญหาพฤติกรรมและมีเพศสัมพันธ์ตั้งแต่อายุน้อยมีโอกาสเสี่ยงสูง ค่านิยมทางด้านพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นเอง กลุ่มเพื่อน และของสังคมล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น และในปัจจุบันวัยรุ่นยังได้รับอิทธิพลจากสื่อต่างๆ รวมทั้งอินเทอร์เน็ต ที่กระตุ้นให้วัยรุ่นเริ่มมีเพศสัมพันธ์ตั้งแต่อายุน้อยลงกว่าเดิม ผลการศึกษาในต่างประเทศวัยรุ่นร้อยละ 76 ตอบว่าสาเหตุหนึ่งที่ทำให้มีเพศสัมพันธ์ คือ สื่อโทรทัศน์และภาพยนตร์ทำให้รู้สึกว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องปกติ สำหรับวัยรุ่น

ข้อเสนอแนะด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปวช. และปวส. ซึ่งมีรายได้ประมาณ 2,700 – 3,500 บาท มีภูมิลำเนาอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และอาศัยอยู่กับเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ ส่วนใหญ่บิดามารดาอยู่ร่วมกัน จากลักษณะทางประชากรศาสตร์พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเด็กต่างพื้นที่ ซึ่งต้องใช้เวลาในการ

เดินทางมาเรียนในสถาบันของตนเอง ดังนั้นนักศึกษาส่วนใหญ่จึงพักหอพักหรือพักอยู่กับเพื่อน เพื่อเป็นการสร้างความสะดวกให้กับตนเอง และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังเป็นการสนองความต้องการตามวัย เช่น การเข้าสังคม และเป็นวัยที่ติดเพื่อน ไว้วางใจเพื่อน และให้ความสำคัญกับเพื่อนมากที่สุด

แนวทางในการแก้ไขปัญหา

บทบาทของตนเอง

1. เลือกเปิดรับสื่อที่ดี สร้างสรรค์สังคม และมีประโยชน์ต่อตนเอง
2. ให้ความสำคัญกับการศึกษา เลือกค้นหาและเข้าถึงข้อมูลจากสื่อประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมกับพัฒนาการและวัยของตนเอง
3. การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความคิดในการเปิดรับสื่อของตนเองให้เป็นไปในเชิงสร้างสรรค์
4. มีสติ และมีจิตสำนึกในการปฏิบัติตนในด้านต่าง ๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสม
5. การรู้จักและเคารพตัวเอง มีทักษะต่อตัวเอง และโลกในทางบวก

บทบาทของพ่อแม่/ผู้ปกครอง

1. ให้คำแนะนำเรื่องการเลี้ยงดูอย่างถูกต้องและเหมาะสมแก่ระดับพัฒนาการแก่พ่อแม่ตั้งแต่แรกเกิดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกมีพื้นฐานด้านจิตใจที่มั่นคง สร้างความรู้สึกภาคภูมิใจในตัวเอง ไม่ทำให้ลูกรู้สึกขาดรัก
2. ให้คำแนะนำเรื่องการสร้างบรรยากาศในครอบครัวและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก โดยเฉพาะในช่วงลูกเป็นวัยรุ่น ให้คำแนะนำเรื่องการรับสื่อต่างๆ ของลูกอย่างเหมาะสม
3. ให้พ่อแม่สนับสนุนด้านกีฬา ดนตรี หรือความสามารถพิเศษอื่น และให้ร่วมกิจกรรมทางศาสนาสม่ำเสมอ

บทบาทของสถาบันการศึกษา

1. สถาบันการศึกษาดำเนินกิจกรรมเยาวชนอาสาเพื่อระดมทุนวัฒนธรรมในโรงเรียน ซึ่งเด็กกลุ่มนี้จะเป็นเยาวชนแกนนำที่กลับไปขยายผลทำกิจกรรมและชักจูงเพื่อนๆ ในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อน ให้เข้ามาทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

2. สถาบันการศึกษากระตุ้นให้เกิดจิตสำนึก มองวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่มีความค่า และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชนให้เป็นคนมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตนโดยยึดหลักศีล 5 ดำเนินชีวิตอย่างมีสติ พร้อมทั้งเข้าใจการเปิดรับความหลากหลายของวัฒนธรรม

3. สอนเรื่องเพศศึกษาในทุกระดับชั้น ตั้งแต่อนุบาลจนถึงประถมศึกษา โดยจัดเนื้อหาให้เหมาะสมกับวัย

4. ดูแลสอดส่องสภาพแวดล้อมภายนอกโรงเรียน สื่อลามกมักจะถูกพบใกล้ บริเวณโรงเรียน เพราะมีเด็กเป็นกลุ่มลูกค้า

บทบาทของสื่อมวลชน

1. ปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องสื่อลามก ว่าเป็นเรื่องปกติของการเรียนรู้เรื่องเพศ ต้อง แยกให้ออกระหว่างสื่อทางเพศที่สอนความรู้ และสื่อลามกที่ยั่วยุกระตุ้นและล่อลวงให้เด็กหลงเข้าสู่ เรื่องเพศอย่างไม่เหมาะสม

2. รณรงค์ให้มีการเผยแพร่สื่อทางเพศที่เหมาะสมและกำจัดสื่อที่ไม่เหมาะสมออก จากสังคม

3. ลดการนำเสนอภาพยั่วทางเพศในสื่อต่าง ๆ

4. วางกลไกควบคุมจรรยาบรรณสื่อ ในมิติของการละเมิดสิทธิเด็กและเยาวชน เพิ่มพื้นที่ให้เด็กได้แสดงออกในทางสร้างสรรค์

บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิต

1. ต้องมีจิตสำนึกในการเผยแพร่ ห้ามจัดจำหน่ายหรือเผยแพร่ไปยังเด็ก

2. ร่วมตัวเพื่อจัดตั้งชมรมเพื่อตรวจสอบผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตให้สร้างสรรค์ ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนและสังคม

บทบาทของหน่วยงานของรัฐ

1. ดำรงจมีกรสืบสวนหาข่าว ตรวจตรา และจับกุม สื่อลามกอย่างเข้มงวดและ ต่อเนื่องจริงจัง

2. รัฐแก้ไขกฎหมายควบคุมสื่อลามก เพิ่มบทลงโทษให้ทัดเทียมกับผลกระทบที่ ร้ายแรงของสื่อลามก

ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อลามกจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เนื่องจากเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมีภาพและเสียง และข้อมูลต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อนักศึกษาและสร้างความพึงพอใจในภาพข้อมูล และเนื้อหาจากสื่อลามก ทั้งเชิงบวกแลเชิงลบ ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังประสบกับปัญหาการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสม เช่น สื่อลามก เพื่อความสนุกสนาน คลายความเหงา หรือเพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม และเพื่อนฝูง จึงทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้น โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศที่เยาวชนเกิดพฤติกรรมเลียนแบบพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางความคิดในค่านิยมที่ผิด ๆ กล่าวคือ มีเสรีภาพในการใช้ในการแสดงออก และไม่มีกรอบในการใช้งาน ปัจจุบันอินเทอร์เน็ต ได้กลายเป็นสื่อที่เป็นตัวประทุษร้ายต่อตัวเองและสังคม ได้แก่ ในเรื่องของความรุนแรงทางเพศ การละเมิดสิทธิของผู้อื่น การคัดต่อภาพ การเล่นเกมออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการประกอบธุรกิจการค้าทั้งดีและไม่ดี และการล่อลวงอันนำไปสู่ปัญหาอาชญากรรมทางเพศได้ง่าย ดังนั้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาลามกในรูปแบบต่าง ๆ นั้น ต้องได้รับความร่วมมือจากทุก ๆ ฝ่ายไม่ว่าจะตนเอง พ่อแม่/ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และหน่วยงานของรัฐ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาย่างรัดกุม ดังนี้

บทบาทของตนเอง

1. นักศึกษาต้องมีวิจารณญาณในการรับสื่อประเภทต่าง ๆ โดยรับแต่สื่อดีและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์
2. นักศึกษาควรมีมีทัศนคติและค่านิยมที่ถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเปิดรับสื่อต่าง ๆ และการประพฤติปฏิบัติตนในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่านิยมในเรื่องเพศที่ถูกต้องเหมาะสม
3. นักศึกษาควรที่จะเปิดรับสื่อที่เหมาะสมและสร้างสรรค์สิ่งที่มีประโยชน์ เพื่อปลูกฝังทัศนคติและความคิดที่ดีในเรื่องความรักและเรื่องเพศ
4. นักศึกษาควรรวมกลุ่มเพื่อจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัวและสังคมส่วนรวม
5. นักศึกษาควรให้ความสำคัญกับการเรียนของตนเอง เพื่อที่จะได้ประสบความสำเร็จในชีวิต และเป็นนักศึกษาที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป

บทบาทของพ่อแม่และผู้ปกครอง

1. พ่อแม่/ผู้ปกครองควรมีการเรียนรู้สื่อประเภทต่างๆ เพื่อเป็นการเรียนรู้ให้เท่าทันสื่อ
2. พ่อแม่/ผู้ปกครองมีการกำหนดกติกาในการเปิดรับสื่ออย่างชัดเจน เช่น ความถี่ และระยะเวลาในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท ไม่ให้ยาวนานจนเกินไป
3. พ่อแม่/ผู้ปกครองเฝ้ามองพฤติกรรมลูกในการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ อย่างใกล้ชิด
4. พ่อแม่/ผู้ปกครอง ไม่ควรอนุญาตให้มีการติดตั้งคอมพิวเตอร์ในห้องนอน หรือห้องส่วนตัวของลูก
5. พ่อแม่/ผู้ปกครองให้คำแนะนำสื่อที่สร้างสรรค์และสื่อที่เสริมสร้างการเรียนรู้ ด้านการศึกษา สังคม และวัฒนธรรมอันดีงาม
6. พ่อแม่/ผู้ปกครองตรวจสอบห้องส่วนตัว ห้องนอน หรือไม่ให้มีสื่อที่มีเนื้อหา สอดแทรกทางเพศที่ไม่เหมาะสมทุกประเภทในบ้าน

บทบาทของสถาบันการศึกษา

1. ให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาโดยสอดแทรกเนื้อหาและหลักสูตรในการเรียน การสอนของนักศึกษาอย่างเหมาะสม
2. สถาบันศึกษามีมาตรการในการการสอดส่องดูแลพฤติกรรมของนักศึกษา อย่างใกล้ชิด
3. สถาบันการศึกษามีการป้องกันเกี่ยวกับสื่อในโรงเรียนอย่างรัดกุม เพื่อป้องกัน ค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาของสื่อที่ไม่เหมาะสม
4. สถาบันการศึกษาจัดทำกรสำรวจพฤติกรรมหรือสำรวจการเปิดรับสื่อเพื่อนำ ผลที่ได้นำมาเป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขต่อไป

บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ

1. มีการพัฒนาช่องทางเผยแพร่สื่อเพื่อการศึกษาผ่านสื่อประเภทต่างๆ เช่น
2. สิ่งพิมพ์ วิซีดี/ดีวีดี เว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นสร้างช่องทางช่องทาง หนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลทางการศึกษา
3. สนับสนุนการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะเยาวชนไทย เปิดโอกาสให้
4. หน่วยงานหรือองค์กรเอกชนเสนอโครงการและจัดทำรายการเพื่อเด็กและ เยาวชน
5. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการเพื่อเด็กและเยาวชน และ สังคม
6. การสร้างกระแสสังคมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

บทบาทของสื่อมวลชน

1. ผลิตสื่อที่สร้างสรรค์สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง
2. มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ใช้สื่อที่สร้างสรรค์
3. สื่อมวลชนแสดงศักยภาพแห่งตัวตน ในการเป็นนักสื่อสารผู้สร้างสรรค์สื่อดีแก่เด็กและเยาวชน จัดทำข่าว เสนอข่าว อันนำมาซึ่งประโยชน์โดยตรงกับสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
4. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการเพื่อเด็กและเยาวชน และการสร้างกระแสสังคม
5. และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสำหรับเด็ก

บทบาทของหน่วยงานของรัฐ

1. รัฐมีมาตรการในการตรวจตราการจัดจำหน่ายสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
2. ระวังโทษสำหรับผู้ผลิตสื่อที่ไม่เหมาะสมอย่างหนักและจัดหน่วยงานในการตรวจสอบสื่อก่อนออกสู่สังคม
3. รัฐบาลโดยกระทรวงวัฒนธรรมและกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ ควรออกกฎหมายควบคุมสถาบันสื่อสารมวลชนทุกประเภทให้ชัดเจนรัดกุม เพื่อให้นำเสนอสื่อที่มีประโยชน์เสนอข่าวสารของคารา นักร้องและบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนอย่างสร้างสรรค์ และเป็นกฎหมายที่นำไปปฏิบัติได้จริง
4. มีการจัดประเภทรายการและช่วงเวลา โดยรายการที่ใช้วาจาไม่เหมาะสม หรือ สอดแทรกค่านิยมทางเพศที่ไม่เหมาะสมก็ให้ออกฉายช่วงดึก
5. กฎหมายด้านการกำกับดูแลสื่อประเภทต่าง ๆ ที่มีลักษณะชั่วร้ายให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมก้าวร้าว เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ รวมถึงการ แสดงออกของนักร้องนักแสดง และสื่อมวลชนทุกประเภท

ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่มอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ด้านความสัมพันธ์เบื้องต้นกับเพื่อนต่างเพศ (การคบเพื่อนต่างเพศ)

บทบาทของตนเอง

1. นักศึกษาทั้งหญิงและชายมีความภาคภูมิใจ และคุณค่าให้กับตนเอง
2. นักศึกษาทั้งหญิงและชายควรมีความยับยั้งชั่งใจในการประพฤติดนต่อเพื่อนต่างเพศอย่างเหมาะสม
3. นักศึกษาควรให้เกียรติซึ่งกันและกัน

4. นักศึกษาควรมีจิตสำนึกในการเปิดรับสื่อที่เหมาะสม

บทบาทของพ่อแม่และผู้ปกครอง

1. บิดาหรือมารดา ควรให้ความรัก ความอบอุ่นและควรเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด และสร้างกิจกรรมโดยให้ลูกมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกัน จะทำให้ลูกกล้าที่จะปรึกษาหารือเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
2. บิดาหรือมารดา ควรเปิดโอกาสให้ลูกได้เรียนรู้เรื่องเพศด้วยตนเอง แต่อยู่ภายใต้การดูแลของบิดามารดาอย่างใกล้ชิด
3. บิดาหรือมารดา ควรเสริมสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับเรื่องความรัก คุณค่าของตนเองและการคบเพื่อนที่ถูกต้องและเหมาะสม
4. พ่อแม่/ผู้ปกครองมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติให้เข้ากับลูก เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกได้อย่างดีที่สุด

บทบาทของสถานศึกษา

1. สถาบันการศึกษาควรส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ในการปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเอง และการให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักศึกษา
2. สถาบันการศึกษาควรจัดหลักสูตรเรื่องเพศศึกษา การคบเพื่อนต่างเพศ การป้องกันโรคทางเพศสัมพันธ์ และการคุมกำเนิดแก่นักศึกษาอย่างเปิดเผย
3. สถาบันการศึกษาจัดเวทีวิชาการโดยเชิญวิทยากรเฉพาะทาง (จิตวิทยาวัยรุ่น) หรือเพศศึกษา เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและร่วมเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษ อาจารย์ และนักวิชาการเพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาาร่วมกัน
4. สถาบันการศึกษาสามารถนำผลจากศึกษาวิจัย เพื่อหาแนวทางในการป้องกันและแก้ไขโดยจัดหลักสูตรเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่นักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ พฤติกรรม ในเรื่องเพศสัมพันธ์ที่เหมาะสมและปลอดภัยแก่นักศึกษา

บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ

1. มีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสมกับเยาวชนและสังคม
2. ลดการนำเรื่องเพศเข้ามาสอดแทรกในสื่อต่าง ๆ มากจนเกินไป
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมในส่วนรวมโดยการสร้างสื่อที่ดีเพื่อปลูกจิตสำนึกให้แก่วัยรุ่นในปัจจุบัน

4. ผู้ประกอบการในการจัดทำสื่อประเภทต่าง ๆ ตะหนักถึงปัญหา และมีจิตสำนึกในการจัดทำสื่อ การนำเสนอ และการเผยแพร่สื่ออย่างมีจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. จัดหน่วยงานในการตรวจสอบสื่อมวลชนและผู้ประกอบการอย่างเข้มงวด

บทบาทของสื่อมวลชน

1. สื่อมวลชนควรให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่เยาวชนและสังคม
2. สื่อมวลชนควรส่งเสริมความคิดใหม่ที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าทางด้านร่างกายและจิตใจแก่เยาวชนและสังคม
3. สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณในการสร้างความผลิตเพิลินบันเทิงใจและสอดแทรกค่านิยมอันดีงามเพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีแก่เยาวชนและสังคม
4. สื่อมวลชนควรสร้างสื่อที่ลดความตึงเครียด ลดความขัดแย้งและแก้ไขปัญหายาเสพติดและสังคม

บทบาทของหน่วยของรัฐบาล

1. หน่วยงานของรัฐบาลตระหนักถึงปัญหาและมีการวางมาตรการและวางกฎระเบียบด้านการตรวจสอบและการระวางโทษแก่บุคคลที่กระทำความผิดเกี่ยวกับการนำเสนอสื่อลามกอย่างจริงจัง
2. รัฐจัดเวทีประชาคมเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะแสดงความคิดเห็นและแก้ไขปัญหาร่วมกับภาครัฐ
3. รัฐมีการตรวจตราร้านค้าหรือผู้ประกอบการอย่างเข้มงวดหากพบเจอร้านค้าที่กระทำความผิดจะต้องมีการยึดใบอนุญาตในการประกอบการทั้งชั่วคราวและถาวรแล้วแต่ความรุนแรงในการกระทำผิด
4. ภาครัฐควรจัดตั้งหน่วยงานหรือตรวจสอบการเผยแพร่และการจัดทำสื่อทุกประเภทเบื้องต้นก่อนอนุญาตให้มีการเผยแพร่ออกสู่สังคม โดยการจัดประเภทเรต อายุ ในการรับชม การเล่น และการอ่านของเยาวชน
5. ภาครัฐและเอกชน (ผู้ประกอบการ, สื่อมวลชน) ควรร่วมมือกัน เพื่อหาข้อตกลง และวางมาตรการด้านเวลาในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการให้บริการทางอินเทอร์เน็ตหรือร้านเกมส์ในเวลาที่ย่ำกัด

ด้านพฤติกรรมทางเพศกับเพื่อนต่างเพศ

1. นักศึกษามีเกียรติศักดิ์ศรีในตนเอง และสร้างคุณค่าให้กับตนเอง
2. พ่อแม่/ผู้ปกครอง มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของสถาบันครอบครัว ให้สมาชิกต่าง ๆ ของครอบครัวสามารถพูดคุยกันได้อย่างเปิดเผยถึงเรื่องเพศศึกษา โดยให้พ่อแม่/ผู้ปกครองสามารถให้ความรู้แก่บุตรหลานอย่างถูกต้องตั้งแต่อายุยังน้อย
3. สถาบันการศึกษา ควรรณรงค์ให้นักเรียนนักศึกษา รู้จักและเข้าใจถึงเรื่องเพศศึกษาให้เร็วขึ้น ก่อนที่นักเรียนนักศึกษาทั้งชายและหญิงจะรับรู้ถึงการมีเพศสัมพันธ์จากแหล่งอื่น ๆ
4. ผู้ประกอบการและผู้ผลิตรณรงค์ไม่ให้มีการซื้อหรือขายสื่อลามกโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และจัดทำสื่อเพื่อการพัฒนาพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เหมาะสมผ่านสื่อต่าง ๆ
5. สื่อมวลชนผลิตสื่ออย่างมีจิตสำนึกโดยไม่หวังเพียงผลประโยชน์หรือผลกำไร จนลืมถึงเยาวชนที่จะต้องเป็นอนาคตของชาติ และสร้างสื่อเพื่อรณรงค์ให้มีการเผยแพร่สื่อทางเพศที่สร้างสรรค์ควบคุมและกำจัดภัยทางเพศและสิ่งเร้าทางเพศให้ห่างไกลจากเด็กและเยาวชน
6. หน่วยงานของรัฐ มีการส่งเสริมการเฟ้นหาบุคลากรทางด้านจิตวิทยาเด็กและเยาวชนตามสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เยาวชนสามารถเข้าถึงปัญหาเรื่องเพศและความสับสนในเรื่องเพศ และผู้เชี่ยวชาญสามารถให้คำปรึกษาแก่ทางส่วนกลาง ถึงการเฝ้าระวังพฤติกรรมฯ ในกลุ่มเยาวชน ให้สามารถเข้าถึงพฤติกรรมที่แท้จริงของกลุ่มประชากร และส่งผลให้ข้อมูลที่ได้นั้นมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการเก็บข้อมูล

1. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรเก็บข้อมูลงานวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติหรือเจตคติเกี่ยวกับเรื่องเพศ และการศึกษาเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศศึกษาของนักศึกษา เพื่อประเมินความพร้อมเรื่องเพศของนักศึกษาว่ามีเพียงพอหรือไม่
2. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรออกแบบสอบถามในเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ เพื่อให้ปัญหาวิจัยถูกอย่างในเชิงลึก และยังสามารถนำซึ่งข้อมูลที่ถูกต้องและ เป็นความจริงมากที่สุด เนื่องด้วยผู้วิจัยและกลุ่มตัวอย่างมีความไว้วางใจและมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น

3. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษากลุ่มตัวอย่างสายสามัญเพื่อเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างนักศึกษาสายอาชีพ และนักศึกษาสายสามัญ ประเมินว่ามีพฤติกรรมที่แตกต่างกันหรือไม่

4. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าออกแบบสอบถามปลายเปิด แทนคำถามปลายปิดให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ เนื่องจากคำถามปลายเปิดบางคำถามอาจทำให้ผู้วิจัยได้คำตอบที่มีประโยชน์ในการวิจัยยิ่งขึ้น ดังนั้นการวิจัยในครั้งต่อไปผู้วิจัยต้องมีการออกแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นของตนเองได้อย่างเต็มที่

5. การวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรเก็บข้อมูลในครั้งต่อไปควรวิจัยให้กว้างขึ้น โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาในระดับต่าง ๆ เช่น ระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดต่าง ๆ

6. การวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่หลากหลายจังหวัด ในเขตภาคเหนือ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้ได้ข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้

ข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อ ประเภทต่าง ๆ ทั้งเชิงลบและเชิงบวกควบคู่กันไป

2. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาเกี่ยวกับสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งเพียงสื่อเดียว เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของสื่อประเภทเดียวได้อย่างชัดเจน และเจาะลึกมากขึ้น

3. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากความใกล้ชิด และความไว้วางใจ จะทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึก

4. การวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นควรให้มีการสัมภาษณ์โดยการนัดพบกลุ่มตัวอย่างในแต่ละสถานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความสนิท ไว้น้ำใจ และกล้าตอบคำถามด้วยความจริง ข้อมูลชัดเจน และสามารถโยงไปเรื่อง ๆ อื่นเกี่ยวข้องได้ง่าย

ข้อเสนอแนะเรื่องตัวแปร

1. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาวิจัยประเภทของสื่อเพียงประเภทเดียว จะทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ และชัดเจน

2. การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อประเมินผลการวิจัยว่ามีความแตกต่างกันน้อยแค่ไหน

ข้อเสนอแนะเรื่องหัวข้อที่ควรวิจัย

1. การวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาวิจัยเฉพาะเพียงสื่อเดียว เพื่อที่จะได้งานวิจัยที่เข้าใจถึงปัญหาของสื่อเพียงสื่อเดียวได้อย่างชัดเจน และถ่องแท้
2. การวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งสายสามัญ และสายอาชีพ และระดับระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเปรียบเทียบถึงความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มแต่ละระดับว่ามีผลวิจัยที่มีความแตกต่างกันหรือไม่

บรรณานุกรม

- กรองกาญจน์ ธนะเสรีชัย. 2543. การรับรู้และทัศนคติของกลุ่มรักต่างเพศและกลุ่มรักร่วมเพศที่มีต่อ
โฆณักร่วมเพศในสื่อสิ่งพิมพ์และพฤติกรรมรักร่วมเพศในสังคมไทย. กรุงเทพฯ :
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤตยา อาชวนิจ และวราภรณ์ แซ่มสนิท. 2538. วัยรุ่นชายไทยกับการซื้อขายประเวณี. เชียงใหม่
: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณ์ ทองเลิศ. 2540. สื่อมวลชน การเมือง และวัฒนธรรมองค์กรร่วมแห่งสายสัมพันธ์ของวิถีชีวิต.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ท้องถิ่นกรมการปกครอง.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์แนวคิดและตัวอย่างการวิจัย.
กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2543. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2544. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมการศึกษา. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- _____. 2545. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. 2548. หลอมแนวคิดคนรุ่นใหม่สู่สถานะปัญญาชนแห่งยุค. กรุงเทพฯ :
สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา.
- _____. 2550. โรงเรียนวัยรุ่นยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สถาบันการศึกษาอนาคตศึกษาเพื่อ
การพัฒนา.
- จันทิกา รอดเรืองเดช. 2542. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการ
หลีกเลี่ยงต่อการถูกล่อลวงทางเพศของนักศึกษาอาชีวะในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ
: วิทยานิพนธ์โท, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- จิราวัฒน์ จารุพันธ์. 2547. “วิกฤติปัญหาเซ็ก...วัยรุ่นไทยกับสื่อ”. เดลินิวส์. 29 ตุลาคม.
- จุฑารัตน์ แซ่ลี. 2550. สำรวจความคิดเห็นของวัยรุ่นกับสื่อลามก. กรุงเทพฯ : สำนักวิจัยโรงเรียน
พัฒนศึกษาการสยาม.
- ชไมพร คงเพชร. 2549. “อย่ามองข้ามมุมลบจากเน็ต”. คมชัดลึก. 10 กันยายน. หน้า 10.
- ชัยมงคล เทพวงศ์. 2547. ปัญหาพฤติกรรมทางเพศในวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- เชษฐา มั่นคง. 2551. คลิปวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ ภัยใกล้ตัวไม่ควรมองข้าม. กรุงเทพฯ :
มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก.

- เทวินทร์ ขอเหนี่ยวกลาง. 2549. เช็กออนไลน์ในสายตาวัยรุ่นเรื่องไร้สาระที่ยั่ววนใจ. มติชนสุดสัปดาห์. 31 มีนาคม 2549. หน้า 19
- ธนวรรณ แจ่มสุวรรณ. 2543. สื่อกับการกระทำความผิดทางเพศ : ศึกษาเฉพาะกรณีเรือนจำกลางคลองเปรม. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิโลบล นุ่มกิ่งรัตน์. 2548. เครื่องมือและการรวบรวมข้อมูลในการวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ประดินันท์ อุปรมย์. 2523. จิตวิทยา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศรีอนันต์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. ทศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปรีศนา พงศ์ศักดิ์สกุล. 2548. “สื่อลามก โลกในหลุมดำของวัยโจ๋”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hsro.or.th/order.php?command=print&doc=366> (20 กรกฎาคม 2548).
- ปิยวรรณ ภูมิภรณ์. 2546. ปัจจัยสังคมและวัฒนธรรมที่นำไปสู่พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นในจังหวัดแพร่. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์เดช ศรีเล็กดี. 2544. การเลียนแบบพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศแบบรักร่วมเพศชายและหญิงของเยาวชนที่ปรากฏในสื่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. 2543. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรสิทธิ์ พันธนาบุรีรักษ์. 2533. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรรณทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร และ วิลาสินี พิพิธกุล. 2550. “เด็กกับสื่อ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaichildrendnright.net/th/hme/issue/php> (20 พฤษภาคม 2550).
- พันธ์ทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร. 2547. สื่อในสังคมไทยต่อสุขภาวะและสิทธิมนุษยชนของเด็ก เยาวชน และครอบครัว : แนวคิดพื้นฐาน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.archanwell.org> (27 พฤษภาคม 2547).
- พีระ จิระโสภณ. 2534. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ฟ้าใส วิเศษกุล. 2545. การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่อ
อินเทอร์เน็ต เน็ตเว็บบอร์ด. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต.
- ภควดี สุวรรณะโสภณ. 2544. ทัศนคติและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของนิสิต
นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท.
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- มนชัย นินนาทนนท์. 2526. รายงานการวิจัยเรื่องอิทธิพลของโทรทัศน์ต่อเยาวชนในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุคล เป็ญจรงค์กิจ. 2542. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : บริษัท พีที พรินท์ จำกัด.
- ยุภา สุภากุล. 2534. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ระพีพรรณ พิริยะกุล. 2539. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ระวีวรรณ ดนัยคุญกุล. 2547. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการละเว้นเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นหญิงใน
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รายงานพิเศษ. 2545. “แก๊วกฤติวัยใสมีเช็กส์ก่อนวัยด้วยการจัดการความรู้”. ข่าวสด. 16
พฤศจิกายน.
- ล้ำค่า โพธิ์กระช่าง. 2534. การใช้ความพึงพอใจจากสื่อของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรม
เบี่ยงเบน. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรพร กระหมุดความ. 2545. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่มี
ต่อการณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญา
นิพนธ์. ภาคพัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรศรา วราลักษณ์. 2538. การเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องสิ่งเสพติดและการป้องกันสารเสพติด
จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิลาสินี พิพิธกุล. 2550. “นโยบายยุทธศาสตร์พลังขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมการอ่านเด็กไทย”.
บ้านเมือง. 23 เมษายน.
- วิสุทธิ วานิชบุตร. 2549. สื่อลามกห่วยโซ่หายนะในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : เอไอพรินติ้ง.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. 2531. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ
: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพงศ์ วิทย์โรจน์. 2549. “การปรับตัวของสื่อออนไลน์”. มติชนรายวัน. 18 กันยายน. หน้า 6.

- สมพงษ์ จิตระดับ. 2545. “ปัจจัยที่ทำให้ชีวิตเด็กไทยล่มสลาย”. มติชน. 24 ตุลาคม.
- สมศักดิ์ วงสาวาส. แนวโน้มพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นในสถานศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร ปี 2545 – 2547). กรุงเทพฯ : วารสารสาธารณสุขและการพัฒนา ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 (1 มกราคม – เมษายน 2548)
- _____. 2550. “วัยรุ่นไทยใช้อินเตอร์ส่วนใหญ่เพื่อความบันเทิง”. ฐานเศรษฐกิจ. 6 กันยายน.
- สนิท สมักรการ. 2538. การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับพัฒนาการของสังคม. กรุงเทพฯ : โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(ส.ก.ว).
- สรศรีวิ วิชาชีวะ และ พัฒนาวดี ชูโต. 2529. อิทธิพลของเยาวชนต่อสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สวนดุสิตโพล. 2548. เช็กข่าวสาวปวช. เสียตัวมากกว่าม.ปลาย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kapook.com/hilight/main> (20 มิถุนายน 2548).
- สุชา จันทรเอ็ม. 2516. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : แพร่พิทยา.
- _____. 2529. จิตวิทยา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุชาติ โสมประยูร และ วรณี โสมประยูร. 2531. เพศศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุนิดา ศิวปฐมชัย. 2550. “โลกของวัยรุ่นโทรศัพท์มือถือคือพระเจ้า”. มติชน. 23 มกราคม.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. 2533. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หทัยรัตน์ สุดา. 2546. ความคิดเห็นผู้ปกครองของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเรื่องเพศศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกูล คูปรัตน์. 2521. สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- อนุช อาภาภิรม. 2545. การสื่อสาร : การแสวงหาเพื่อสาธารณะในโลกยุคไร้พรมแดน. กรุงเทพฯ : มูลนิธิเพื่อการพัฒนา.
- อมรวิชัย นาคทรรพ. 2547. ผู้จัดการออนไลน์. รักและเซ็กส์ของเด็กดีเบ่งบานในบ้าหลอมของ อบายมุข. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9470000080687> (11 พฤศจิกายน 2547).
- อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม. 2537. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. 2546. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อึ้งฉวน ชูกำลัง. 2537. สื่อมวลชนกับการควบคุมอาชญากรรม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อัลวิน, ทอฟฟเลอร์. 2542. คลื่นลูกที่สาม= The Third Wave. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์.
- อิทธิพล ปรีดิประสงค์. 2546. สื่อลามกอนาจาร : นวัตกรรมใหม่บนปัญหาเดิมๆ ที่รอคอยการจัดการ.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://law.eau.ac.th/vaca_doc_003.htm. (27 กรกฎาคม. 2550).
- _____. 2550. ยุทธศาสตร์การทำงานเพื่อปราบปรามสื่อลามกอนาจาร. กรุงเทพฯ
: สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อุมาภรณ์ ภัทรวานิชย์. 2540. การใช้สื่อเพื่อปรับเปลี่ยนความคิดเห็นและพฤติกรรมทางเพศ
ของวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Fishbein, M. and Ajen, I. 1975. **An Introduction to Theory and Research, Mass.** Wesley: Addison.
- Katz, E. J. G. Bumler and Gruevitch , M.. 1983. **Mass Communication Theory.** London : Sage
Publication.
- McCombs, Maxwell E. and Lee, B. Becker. 1979. **Using Mass Communication Theory.**
New York : Prentice Hall.
- McGuire, W. J. 1966. **Hand Book of Personality Theory and Research.** Chicago : Rand McNally.



ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง อิทธิพลของสื่อลามกต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา
กลุ่มอาชีวศึกษา จังหวัดเชียงใหม่

โปรดเลือกคำตอบที่เหมาะสมที่สุดตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน หรือตรงกับความรู้สึกของ
ท่านมากที่สุดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ()

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

1. เพศ
() ชาย () หญิง
2. อายุปี
3. ระดับการศึกษา
() ปวช. () ปวส.
4. รายได้เฉลี่ยบาท/เดือน
5. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
() ภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
() นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
() อื่น ๆ (โปรดระบุ) อำเภอ..... จังหวัด.....
6. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับใคร
() บิดามารดา
() บิดาหรือมารดาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
() ญาติพี่น้อง
() เพื่อน
() คนเดียว
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....
7. สถานภาพของบิดามารดา
() บิดามารดาอยู่ร่วมกัน () บิดาหรือมารดาเสียชีวิต
() บิดามารดาหย่าร้างกัน () บิดามารดาเสียชีวิตทั้งคู่
() บิดามารดาแยกกันอยู่

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อลามกของนักศึกษา

7. ท่านเปิดรับสื่อลามกประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สิ่งพิมพ์
 () วีซีดี / ดีวีดี
 () อินเทอร์เน็ต
 () โทรศัพท์มือถือ
 () อื่น ๆ โปรดระบุ

8. ระดับการเปิดรับสื่อลามกแต่ละประเภท

เนื้อหาของสื่อ	อิทธิพลต่อพฤติกรรมทางเพศ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านเปิดรับสื่อลามกประเภทต่าง ๆ ในระดับใด					
1. สิ่งพิมพ์					
2. วีซีดี / ดีวีดี					
3. อินเทอร์เน็ต					
4. โทรศัพท์มือถือ					
5. อื่น ๆ โปรดระบุ					

9. สถานที่ในการเปิดรับสื่อลามก

- () บ้านหรือที่พักของตนเอง
 () บ้านหรือหอพักเพื่อน
 () โรงเรียน
 () ร้านอินเทอร์เน็ต

10. ความถี่และระยะเวลาในการเปิดรับสื่อลามก

พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อลามก	ประเภทของสื่อลามก			
	สิ่งพิมพ์	วีซีดี/ดีวีดี	อินเทอร์เน็ต	โทรศัพท์มือถือ
ความถี่ในการเปิดรับสื่อลามก				
ทุกวัน				
2 - 3 ครั้ง/สัปดาห์				
สัปดาห์ละครั้ง				
เดือนละครั้ง				
อื่น ๆ(โปรดระบุ)				
ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อลามก				
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง/วัน				
1 - 2 ชั่วโมง/วัน				
2 - 3 ชั่วโมง/วัน				
3 ชั่วโมงขึ้นไป/วัน				
อื่น ๆ(โปรดระบุ)				

12. วัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อลามก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ เพื่อความสนุกสนานบันเทิง | ☐ เพื่อความอยากรู้อยากเห็น |
| ☐ เพื่อผ่อนคลายความเครียด | ☐ เพื่อคลายความเหงา |
| ☐ เพื่อศึกษาหาความรู้เรื่องเพศ | ☐ เพื่อกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ |
| ☐ เพื่อหาประสบการณ์ทางเพศ | ☐ เพื่อระบายอารมณ์ทางเพศ |
| ☐ เพื่อแก้ปัญหาทางเพศบางอย่าง | ☐ เพื่อต้องการเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศจากสื่อ |
| ☐ เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม | ☐ เพื่อสร้างความมั่นใจในการคบเพื่อนต่างเพศ |
| ☐ การชักจูงและการสนับสนุนจากเพื่อน | ☐ ถูกกระตุ้นจากของมีนเมา |

ตอนที่ 3 พฤติกรรมทางเพศและรูปแบบของสื่อลามกที่มีต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษา

13. ท่านมีแฟนหรือคนรัก หรือไม่

- () มี () ไม่มี

14. ท่านมีกิ๊กหรือมีคนรักมากกว่า 1 คน หรือไม่

- () มี () ไม่มี

15. ท่านเคยมีประสบการณ์ทางเพศ หรือไม่

- () เคย () ไม่เคย

16. ท่านเคยมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกเมื่ออายุปี

17. ท่านมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกกับบุคคลในข้อใด

- () คนรัก () เพื่อนที่พบในสถานบันเทิง
() เพื่อนต่างเพศ () หญิงบริการ
() เพื่อนเพศเดียวกัน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

18. สถานการณ์หรือแรงผลักดันใด ที่ทำให้ท่านมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก

- () ความใกล้ชิด () ถูกกระตุ้นจากการดื่มสุรา
() ความอยากลอง () ถูกกระตุ้นจากสื่อลามก
() ถูกชักจูงจากเพื่อน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

19. ท่านมีการป้องกันหรือมีการคุมกำเนิดในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกหรือไม่

- () มี () ไม่มี

20. ท่านรู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกเป็นครั้งแรกเมื่ออายุ.....ปี

21. ท่านรู้จักและสัมผัสกับสื่อลามกครั้งแรกเพราะสาเหตุใด

- () ตนเอง
() พี่น้อง ,ญาติ
() เพื่อน
() แฟน , คู่รัก
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

22. ท่านมองสถานการณ์ของสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นเรื่องธรรมดาหรือไม่ธรรมดา อย่างไร

- () เป็นเรื่องธรรมดา เพราะ.....
() เป็นเรื่องไม่ธรรมดา เพราะ.....

[illegible]

การรับรู้พฤติกรรมทางเพศ	ระดับการรับรู้ของท่าน ต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน					เจตคติของท่าน ต่อพฤติกรรมทางเพศ ของเพื่อน	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย	เป็นเรื่องปกติ	เป็นเรื่องไม่ สมควร
ง. การรับรู้ของท่านต่อพฤติกรรมทางเพศของเพื่อน							
1. เพื่อนของท่านมีความสนใจในการ ค้นหาและเข้าถึงสื่อลามก หรือไม่ เพียงใด							
2. เพื่อนของท่านมีเพศสัมพันธ์ในวัย เรียน หรือไม่ เพียงใด							
3. เพื่อนของท่านใช้ชีวิตร่วมกันก่อน แต่งงาน หรือไม่ เพียงใด							
4. เพื่อนของท่านมีพฤติกรรมเบี่ยงเบน ทางเพศ หรือไม่ เพียงใด							
5. เพื่อนของท่านมีการคบเพื่อนต่างเพศ และเพศเดียวกันมากกว่า 1 คน (กิ๊ก) หรือไม่ เพียงใด							
6. เพื่อนของท่านมีการแลกเปลี่ยนหรือ ซื้อขาย ภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว ของตนเองผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ หรือไม่ เพียงใด							
7. เพื่อนของท่านใช้บริการทางเพศ หรือไม่ เพียงใด							
8. เพื่อนของท่านขายบริการทางเพศ หรือไม่ เพียงใด							
9. เพื่อนของท่านเคยผ่านการตั้งครรภ์ มาก่อน หรือไม่ เพียงใด							
10. เพื่อนของท่านเคยหรือผ่านการ ทำแท้งมาก่อน หรือไม่ เพียงใด							

ตอนที่ 4 แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาลือลามาก

25. แนวทางการป้องกัน การแก้ไข และการควบคุมสื่อลามกต่อความคิดเห็นของท่าน

เรื่อง	ตามความคิดเห็นของท่านคิดว่า มาตรการในแต่ละข้อสามารถป้องกัน และแก้ไขปัญหาลือลามากได้ระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
บทบาทของตนเอง					
1. สร้างความภาคภูมิใจและสร้างคุณค่าแก่ตนเอง (ทัศนคติของวัยรุ่นหญิง)					
2. เป็นสุภาพบุรุษและให้เกียรติเพื่อนต่างเพศ (ทัศนคติของวัยรุ่นชาย)					
3. สร้างทัศนคติเรื่องความรักและเรื่องเพศที่ถูกต้อง (ทัศนคติของวัยรุ่นทั้งหญิงและชาย)					
4. เปิดใจและกล้าที่จะปรึกษาหารือกับพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือครู อาจารย์เมื่อพบเจอ ปัญหาต่าง ๆ ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตนเอง					
5. เปิดรับสื่อที่เหมาะสม สร้างสรรค์ และมีประโยชน์เพื่อปลูกฝัง ทัศนคติและความคิดที่ดี					
6. ร่วมกลุ่มเพื่อจัดและร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมส่วนรวม (การออกกำลังกาย การเล่นดนตรี การเล่นกีฬา กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ฯลฯ)					
บทบาทของพ่อแม่/ผู้ปกครอง					
1. ให้ความรัก ความอบอุ่น และให้การดูแลเอาใจใส่ลูกอย่างใกล้ชิด					
2. เป็นที่ปรึกษาและให้กำลังใจในยามที่ลูกมีปัญหา และคอยสังเกต พฤติกรรมลูกอยู่เสมอ					
3. สร้างกิจกรรมและการมีส่วนร่วมกับลูกเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตซึ่งกันและกันในครอบครัว					
4. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคบเพื่อนต่างเพศที่ถูกต้อง					
5. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องเพศ การป้องกัน และการ คุมกำเนิดแก่ลูกอย่างเปิดเผย					
6. เปิดโอกาสให้ลูกได้เรียนรู้เรื่องเพศด้วยตนเอง					

เรื่อง	ตามความคิดเห็นของท่านคิดว่า มาตรการในแต่ละข้อสามารถป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้ระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
บทบาทของสถาบันการศึกษา					
1. ให้ความรู้เรื่องเพศ การป้องกันโรคทางเพศสัมพันธ์ และการป้องกันการตั้งครรภ์แก่นักเรียน					
2. ส่งเสริมกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเพศศึกษาในวิชาสุขศึกษาหรือหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างจริงจัง					
3. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกเรื่องคุณค่าในตนเองและการให้เกียรติซึ่งกันและกันแก่นักเรียน					
4. ปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านความรักแก่นักเรียนและแนะวิธีการป้องกันและทักษะทางเลือกใน การแก้ไขปัญหา โดยใช้เหตุและผล และใช้สติในการแก้ไขปัญหา					
5. จัดเวทีวิชาการ โดยเชิญวิทยากรเฉพาะทาง(จิตวิทยาวัยรุ่นหรือเพศศึกษา)ให้ ความรู้ความเข้าใจ และร่วมเสวนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเรียน ครู และนักวิชาการ เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาาร่วมกัน					
บทบาทของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อ					
1. มีจรรยาบรรณในการจัดทำสื่อหรือจัดทำผลงานที่เหมาะสมแก่เยาวชน					
2. มีความรับผิดชอบต่องสังคมส่วนรวมโดยสร้างสื่อเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกแก่วัยรุ่นในปัจจุบัน					
3. จัดตั้งหน่วยงานในการตรวจสอบสื่อมวลชนและผู้ประกอบการการจัดทำสื่ออย่างเข้มงวด					
4. ลดการนำเอาเรื่องเพศสอดแทรกในสื่อมากเกินไป เพื่อเป็นจุดในการดึงดูดความสนใจ					
5. Webmaster มีการสอดส่องดูแลสิ่งที่เกิดขึ้นบน web site ของตน ว่าเป็นความเหมาะสมหรือไม่ หากพบว่าไม่เหมาะสม มีการสร้างข้อกีดขวางหรือสร้างมาตรการเพื่อจัดการ ป้องกัน หาวีธีแก้ไขต่อไป					

เรื่อง	ตามความคิดเห็นของท่านคิดว่า มาตรการในแต่ละข้อสามารถป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้ระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
บทบาทของสื่อมวลชน					
1. ให้ข้อมูลข่าวสารอันสร้างสรรค์แก่เยาวชนและสังคม					
2. ส่งเสริมความคิดใหม่ ๆ ที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่ เยาวชนและสังคม					
3. ถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม					
4. มีจรรยาบรรณในการสร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจแก่เยาวชนและ สังคม					
5. เสริมสร้างและทะนุบำรุงค่านิยมอันดีงามแก่เยาวชนและสังคม					
6. ลดความตึงเครียด ลดความขัดแย้ง และแก้ไขปัญหาเยาวชนและ สังคม					
บทบาทของหน่วยงานของรัฐ					
1. รัฐจัดทำกฎหมายหรือออกแบบ พ.ร.บ. ควบคุมสื่อทุกประเภทอย่าง เคร่งครัด					
2. รัฐจัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบการเผยแพร่และการจัดทำสื่อทุกประเภทเบื้องต้น ก่อนอนุญาตให้มีการเผยแพร่ ออกสู่สังคม โดยการจัดประเภท เรต(Rate) อายุ ในการรับชม การอ่าน และการอ่านของเยาวชน					
3. รัฐมีบทลงโทษและการระวางโทษสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รวมถึงร้านค้าที่ ให้บริการข้อมูลลามกอนาจาร โดยการปรับหรือจำคุกอย่างหนัก					
4. รัฐมีการตรวจตราร้านค้าหรือผู้ประกอบการ หากพบเจอร้านค้าที่กระทำความผิด มีการยึดใบอนุญาตในการประกอบการชั่วคราวหรือถาวร แล้วแต่ความรุนแรงในการ กระทำความผิด					
5. ภาครัฐและเอกชน(ผู้ประกอบการ)ร่วมมือกัน เพื่อหาข้อตกลงและวางมาตรฐานด้าน เวลาในการให้บริการ internet หรือร้านเกมส์ ในเวลาที่จำกัด(08.00-24.00 น.)					
6. รัฐมีการจัดเวทีประชาคมให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและ แก้ไขปัญหาพร้อมกับภาครัฐ					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข
ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล: นางสาวปรีมา อภิโชติกร

วัน เดือน ปีเกิด: 2 มิถุนายน 2520

จังหวัดที่เกิด: จังหวัดเชียงใหม่

วุฒิการศึกษา: พ.ศ. 2537 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
 พ.ศ. 2541 ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์
 สาขาบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 พ.ศ. 2550 ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะสารสนเทศและ
 การสื่อสาร สาขานิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2542 – 2548 อาจารย์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด
 โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่
 พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน นักวิชาการศึกษา กองการศึกษา
 เทศบาลตำบลต้นเปา