

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายเจิมพงศ์ ใจหล้า
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ 2) เพื่อพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) เพื่อประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

การศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยเลือกเว็บไซต์จากการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) เลือกเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาที่มีองค์ประกอบดี จำนวน 10 เว็บไซต์ พบว่าองค์ประกอบดีและมีมากในเว็บไซต์ตัวอย่าง คือ ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์ การปรับปรุงข้อมูลอยู่เป็นประจำ ส่วนองค์ประกอบที่พบน้อยและน้อยมากในเว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ คือ การไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว การบอกประเภทผู้ใช้ และการใช้แฟลชแอนิเมชัน (flash animation)

การพัฒนาองค์ประกอบและการออกแบบเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้วิจัยออกแบบสร้างและพัฒนาองค์ประกอบเว็บไซต์ โดยมีขั้นตอนประกอบด้วย 1) กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ 2) กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ 3) ออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า 4) การสร้างเว็บไซต์ 5) การลงทะเบียนเว็บไซต์ 6) การอัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์ และ 7) การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

ผลประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแยกชั้นภูมิ (stratified random sampling) จำนวน 141 คน จากนักศึกษาจำนวน 218 คน ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์รุ่นที่ 1-9 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุเฉลี่ย 31.40 ปี ร้อยละ 52.50 เป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ย 13,302.59 บาทต่อเดือน ร้อยละ 89.40 อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ ร้อยละ 94.3 เคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์ขณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีความถี่และเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ อยู่ในระดับต่ำ และเนื้อหาที่เปิดรับมากที่สุดคือ Home นักศึกษากว่าครึ่งมีการเปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลาดังแต่ 12.00-13.00 น.

ผลประเมินเว็บไซต์ในภาพรวมพบว่า นักศึกษามีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ เจตคติระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์ ภาพรวมของเว็บไซต์ การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ และส่วนหน้าของเว็บไซต์ ส่วนเจตคติระดับปานกลาง คือ องค์ประกอบด้านเนื้อหา เมื่อพิจารณาองค์ประกอบย่อยทั้งหมด พบว่า องค์ประกอบที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก คือ ความเรียบง่าย เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ ความสม่ำเสมอของเว็บไซต์ การเชื่อมโยงที่ถูกต้อง และมีจุดเชื่อมโยงเข้าสู่หน้าหลัก ส่วนองค์ประกอบที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด 5 อันดับสุดท้าย คือ ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความเป็นกลางของเนื้อหา ความเป็นระเบียบของเนื้อหา และงานบริการชุมชน

ส่วนข้อเสนอแนะของนักศึกษาในการปรับปรุงเว็บไซต์ ได้แก่ การพัฒนาองค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์โดยรวม รูปแบบการจัดหน้า การกำหนดการเชื่อมโยง และส่วนหน้าของเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงองค์ประกอบด้านเนื้อหา ให้มีการนำเสนอข่าวสารให้บ่อยขึ้น และจัดลำดับความสำคัญตลอดจนความเป็นระเบียบของเนื้อหาที่น่าสนใจให้ดีขึ้น

Title	Website Development and Assessment of Faculty of Information and Communication Website, Maejo University, Chiang Mai
Author	Mr. Jermpong Jailar
Degree of	Master of Arts in Communications
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Wittaya Damrongkiattisak

ABSTRACT

This study had three objectives: 1) to identify useful components of websites of similar educational institutions both in Thailand and overseas; 2) to design and develop a website for the Faculty of Information and Communication, Maejo University and; 3) to evaluate this website. results of the study were as follows;

Using the purposive sampling method, the author selected 10 relevant websites with good characteristics and examined its components. Good components most frequently found in all 10 websites included short download time, benefits to users, and regular updates; while the characteristics that were seldom or very seldom found included: no fixed text size, user-type identification, and use of flash animation.

The design and development of a website for the Faculty of Information and Communication consisted of the following steps: 1) The author established a structural outline for the website; 2) links were established between the different pages of the website; 3) the pages were designed; 4) The website was then built; 5) the website was registered; 6) information was uploaded onto the website; and 7) the website was then publicized to the target audiences.

The website was evaluated. The survey used in this study was the stratified random sampling method with 141 students out of a total of 218 students of the Department of Communication, classes 1-9, Faculty of Information and Communication, Maejo University.

Results of the study showed that the students were predominantly female; an average age of 31.40 years; 52.50 percent were company employees; an average monthly income was 13,302.59 baht; and 89.40 percent resided in Chiang Mai.

In terms of website user behavior, 94.3 percent had accessed the website of the Faculty of Information and Communication. However, access frequency and amount of time spent on the website were low, with the most accessed page being the website's HOME page, and more than one-half of the students accessing the website was between 12 a.m. and 1 p.m.

The students also rated their perception of the website's components. They rated as "good" for the following components: website design, overview, links, and homepage; and rated the website's contents as "fairly good". The five most highly rated components were 1) simplicity, display size fitted to screen, consistency, accuracy of links, and links to main page, respectively. The five components that received the lowest average scores were contents, namely: currentness, priority, neutrality and order of contents, and contents under the community service heading, respectively.

Suggestions for improving the website included: further work on overall design, page layouts, links between pages, and Home page; and improvements to contents namely more frequent updates and rearrangement of contents by priority and category.