

การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

เจิมพงศ์ ใจหล้า

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์  
สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ  
สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ชื่อเรื่อง

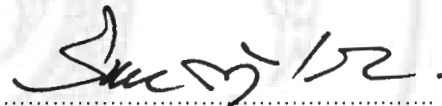
การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

โดย

เจิมพงศ์ ใจกล้า

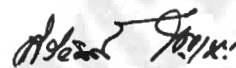
พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา



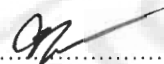
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)  
วันที่ 16 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2551

กรรมการที่ปรึกษา



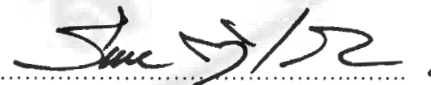
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวันทน ชัยชนะ)  
วันที่ 18 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2551

กรรมการที่ปรึกษา



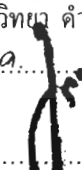
(อาจารย์ดำรง ชำนาญคำ)  
วันที่ 18 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2551

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร



(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)  
วันที่ 16 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2551

สำนักงานบัณฑิตศึกษารับรองแล้ว

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

วันที่ 21 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2551

|                        |                                                                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง             | การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์<br>คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>จังหวัดเชียงใหม่ |
| ชื่อผู้เขียน           | นายเจิมพงศ์ ใจหล้า                                                                                |
| ชื่อปริญญา             | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์                                                            |
| ประธานกรรมการที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์                                                         |

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ 2) เพื่อพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) เพื่อประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

การศึกษาค้นคว้าองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยเลือกเว็บไซต์จากการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) เลือกเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาที่มีองค์ประกอบดี จำนวน 10 เว็บไซต์ พบว่าองค์ประกอบดีและมีมากในเว็บไซต์ตัวอย่าง คือ ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์ การปรับปรุงข้อมูลอยู่เป็นประจำ ส่วนองค์ประกอบที่พบน้อยและน้อยมากในเว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ คือ การไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว การบอกประเภทผู้ใช้ และการใช้แฟลชแอนิเมชัน (flash animation)

การพัฒนาองค์ประกอบและการออกแบบเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้วิจัยออกแบบสร้างและพัฒนาองค์ประกอบเว็บไซต์ โดยมีขั้นตอนประกอบด้วย 1) กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ 2) กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ 3) ออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า 4) การสร้างเว็บไซต์ 5) การลงทะเบียนเว็บไซต์ 6) การอัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์ และ 7) การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

ผลประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแยกชั้นภูมิ (stratified random sampling) จำนวน 141 คน จากนักศึกษาจำนวน 218 คน ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์รุ่นที่ 1-9 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุเฉลี่ย 31.40 ปี ร้อยละ 52.50 เป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ย 13,302.59 บาทต่อเดือน ร้อยละ 89.40 อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ ร้อยละ 94.3 เคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีความถี่และเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ อยู่ในระดับต่ำ และเนื้อหาที่เปิดรับมากที่สุดคือ Home นักศึกษากว่าครึ่งมีการเปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลาดังแต่ 12.00-13.00 น.

ผลประเมินเว็บไซต์ในภาพรวมพบว่า นักศึกษามีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ เจตคติระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์ ภาพรวมของเว็บไซต์ การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ และส่วนหน้าของเว็บไซต์ ส่วนเจตคติระดับปานกลาง คือ องค์ประกอบด้านเนื้อหา เมื่อพิจารณาองค์ประกอบย่อยทั้งหมด พบว่า องค์ประกอบที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก คือ ความเรียบง่าย เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ ความสม่ำเสมอของเว็บไซต์ การเชื่อมโยงที่ถูกต้อง และมีจุดเชื่อมโยงเข้าสู่หน้าหลัก ส่วนองค์ประกอบที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด 5 อันดับสุดท้าย คือ ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความเป็นกลางของเนื้อหา ความเป็นระเบียบของเนื้อหา และงานบริการชุมชน

ส่วนข้อเสนอแนะของนักศึกษาในการปรับปรุงเว็บไซต์ ได้แก่ การพัฒนาองค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์โดยรวม รูปแบบการจัดหน้า การกำหนดการเชื่อมโยง และส่วนหน้าของเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงองค์ประกอบด้านเนื้อหา ให้มีการนำเสนอข่าวสารให้บ่อยขึ้น และจัดลำดับความสำคัญตลอดจนความเป็นระเบียบของเนื้อหาที่น่าสนใจให้ดีขึ้น

|                                       |                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Title</b>                          | Website Development and Assessment of<br>Faculty of Information and Communication<br>Website, Maejo University, Chiang Mai |
| <b>Author</b>                         | Mr. Jermpong Jailar                                                                                                        |
| <b>Degree of</b>                      | Master of Arts in Communications                                                                                           |
| <b>Advisory Committee Chairperson</b> | Associate Professor Dr. Wittaya Damrongkiattisak                                                                           |

### ABSTRACT

This study had three objectives: 1) to identify useful components of websites of similar educational institutions both in Thailand and overseas; 2) to design and develop a website for the Faculty of Information and Communication, Maejo University and; 3) to evaluate this website. results of the study were as follows;

Using the purposive sampling method, the author selected 10 relevant websites with good characteristics and examined its components. Good components most frequently found in all 10 websites included short download time, benefits to users, and regular updates; while the characteristics that were seldom or very seldom found included: no fixed text size, user-type identification, and use of flash animation.

The design and development of a website for the Faculty of Information and Communication consisted of the following steps: 1) The author established a structural outline for the website; 2) links were established between the different pages of the website; 3) the pages were designed; 4) The website was then built; 5) the website was registered; 6) information was uploaded onto the website; and 7) the website was then publicized to the target audiences.

The website was evaluated. The survey used in this study was the stratified random sampling method with 141 students out of a total of 218 students of the Department of Communication, classes 1-9, Faculty of Information and Communication, Maejo University.

Results of the study showed that the students were predominantly female; an average age of 31.40 years; 52.50 percent were company employees; an average monthly income was 13,302.59 baht; and 89.40 percent resided in Chiang Mai.

In terms of website user behavior, 94.3 percent had accessed the website of the Faculty of Information and Communication. However, access frequency and amount of time spent on the website were low, with the most accessed page being the website's HOME page, and more than one-half of the students accessing the website was between 12 a.m. and 1 p.m.

The students also rated their perception of the website's components. They rated as "good" for the following components: website design, overview, links, and homepage; and rated the website's contents as "fairly good". The five most highly rated components were 1) simplicity, display size fitted to screen, consistency, accuracy of links, and links to main page, respectively. The five components that received the lowest average scores were contents, namely: currentness, priority, neutrality and order of contents, and contents under the community service heading, respectively.

Suggestions for improving the website included: further work on overall design, page layouts, links between pages, and Home page; and improvements to contents namely more frequent updates and rearrangement of contents by priority and category.

### กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์ ที่รับเป็นประธานที่ปรึกษา ซึ่งได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้ข้อเสนอแนะ ให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้กับปัญหาพิเศษฉบับนี้ของข้าพเจ้า ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวันทน ชัยญาณะ และอาจารย์คำกิ่ง ชำนาญคำ ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข ให้ถูกต้องและสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอพระขอบคุณ บิดา มารดา ตลอดจนญาติพี่น้อง ที่คอยสนับสนุนข้าพเจ้าโดยตลอดมา ที่ให้ความช่วยเหลือให้กำลังใจ และคำแนะนำกับการเตรียมงานวิจัยจนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จมาเป็นเอกสารฉบับนี้ได้

ขอพระขอบคุณ คุณหัตทยา คำรงเกียรติศักดิ์ที่คอยให้กำลังใจและคอยให้คำแนะนำพร้อมคำพูดปลุกใจ แก่ผู้วิจัยเสมอมา

ขอขอบคุณ คุณสมพร เกตุตะกู ที่ให้การสนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และคำแนะนำการผลิตงานนำเสนองานวิจัยฉบับนี้

ขอขอบคุณนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชานิติศาสตร์ รุ่นที่ 1-9 ที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากท่านเหล่านั้นงานวิจัยครั้งนี้คงไม่ประสบผลตามที่คาดหวังไว้อย่างแน่นอน

เจิมพงศ์ ใจกล้า

ตุลาคม 2551

## สารบัญ

|                                             | หน้า |
|---------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อ                                    | (3)  |
| ABSTRACT                                    | (5)  |
| กิตติกรรมประกาศ                             | (7)  |
| สารบัญ                                      | (8)  |
| สารบัญตาราง                                 | (10) |
| สารบัญภาพ                                   | (11) |
| บทที่ 1 บทนำ                                |      |
| ความเป็นมาของปัญหา                          | 1    |
| ความสำคัญของปัญหา                           | 3    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย                     | 4    |
| ขอบเขตของการวิจัย                           | 5    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                   | 5    |
| นิยามศัพท์ปฏิบัติการ                        | 6    |
| บทที่ 2 การตรวจเอกสาร                       |      |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ    | 8    |
| หลักการออกแบบสื่อเว็บไซต์                   | 12   |
| องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ | 15   |
| เกณฑ์การตัดสินเว็บไซต์                      | 22   |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอ      | 26   |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินผล            | 27   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                       | 31   |
| ภาคสรุป                                     | 35   |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย                        | 37   |
| บทที่ 3 วิธีการวิจัย                        |      |
| สถานที่ดำเนินการวิจัย                       | 38   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง                     | 38   |
| ตัวแปรและการวัดตัวแปร                       | 41   |

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย                                                                    | 44  |
| การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย                                                            | 49  |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล                                                                           | 50  |
| การวิเคราะห์ข้อมูล                                                                            | 50  |
| บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์                                                                  |     |
| ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบในประเทศและต่างประเทศ                                          | 54  |
| ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาองค์ประกอบและการออกแบบเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 82  |
| ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลเว็บไซต์                                                             | 95  |
| ตอนที่ 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง                                                               | 96  |
| ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรม ความถี่ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ                                 | 101 |
| ตอนที่ 3 ข้อมูลการประเมินเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร                                    | 106 |
| ตอนที่ 4 แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์                                | 128 |
| บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ                                                                     |     |
| สรุปผลการวิจัย                                                                                | 137 |
| ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย                                                                       | 144 |
| ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป                                                              | 149 |
| บรรณานุกรม                                                                                    | 151 |
| ภาคผนวก                                                                                       | 154 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม                                                                           | 155 |
| ภาคผนวก ข แบบบันทึกข้อมูลองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง                                   | 163 |
| ภาคผนวก ค ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้                               | 168 |
| ภาคผนวก ง ฐานข้อมูลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้                         | 175 |
| ภาคผนวก จ ประวัติผู้วิจัย                                                                     | 185 |

## สารบัญตาราง

| ตาราง |                                                                                                                            | หน้า |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1     | ขนาดกลุ่มตัวอย่าง                                                                                                          | 40   |
| 2     | จำนวนร้อยละ องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี                                                                                        | 78   |
| 3     | ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง                                                                                                     | 99   |
| 4     | พฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์<br>ประเภทเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 105  |
| 5     | การประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>ในภาพรวม                                                  | 117  |
| 6     | การประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>ในภาพรวมและประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ                          | 118  |
| 7     | การประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>แยกตามประเด็นย่อย                                         | 126  |
| 8     | แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์คณะ<br>สารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้                        | 135  |

## สารบัญภาพ

| ภาพ                                                                           | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 จำนวนคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโดเมนทั่วโลก ปี พ.ศ.2549                          | 2    |
| 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย                                                        | 37   |
| 3 เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยคอร์เนล                                | 59   |
| 4 เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยอินเดียนาสเตท                          | 60   |
| 5 เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตท                               | 61   |
| 6 เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยโอคลาโฮมา                              | 62   |
| 7 เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเวสต์ฟลอริดา                           | 63   |
| 8 เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์วิทยาลัยชิราคิส                                       | 64   |
| 9 เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย                           | 65   |
| 10 เว็บไซต์ภาควิชาสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยกรีฟริน                    | 66   |
| 11 เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร               | 67   |
| 12 เว็บไซต์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                             | 68   |
| 13 การกำหนดการเชื่อมโยงเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 84   |
| 14 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าHome                                | 86   |
| 15 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าเกี่ยวกับคณะ                        | 86   |
| 16 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าหลักสูตร                            | 87   |
| 17 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าบุคลากร                             | 87   |
| 18 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าการรับสมัคร                         | 88   |
| 19 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้านักศึกษา                            | 88   |
| 20 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าชมรมศิษย์เก่า                       | 89   |
| 21 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้างานวิจัย                            | 89   |
| 22 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้างานบริการชุมชน                      | 90   |
| 23 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้ากิจกรรม                             | 90   |
| 24 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าผลงานของอาจารย์และนักศึกษา          | 91   |
| 25 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าเพลง                                | 91   |
| 26 ภาพเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าสถานที่ติดต่อ                       | 92   |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของปัญหา

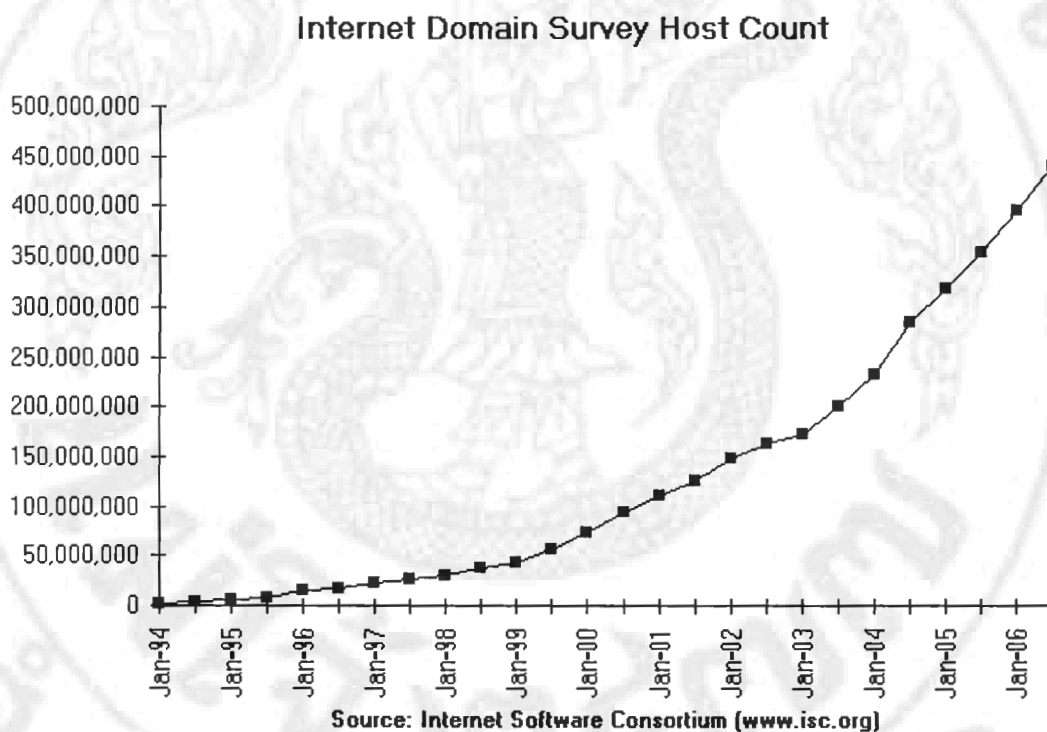
ปัจจุบันเครื่องมือสื่อสารนับเป็นปัจจัยที่ 5 ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในโลกสมัยใหม่ นอกเหนือจากอาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค การสื่อสารของมนุษย์มีหลายรูปแบบโดยการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตก็เป็นรูปแบบหนึ่ง เช่นเดียวกับการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างกลุ่มใหญ่ และการสื่อสารในองค์กร กอปรกับสภาพสังคมที่มีความทันสมัยและสลับซับซ้อน ในสังคมข่าวสารข้อมูลดังเช่นทุกวันนี้ การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาขึ้นให้คนเราสื่อสารถึงกันง่ายที่สุดและสะดวกที่สุด ถ้าเราเปรียบเทียบการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับบริการสื่อสารต่าง ๆ ในประเทศ เช่น โทรสาร การส่งข้อมูลผ่านโมเด็ม อินเทอร์เน็ตอาจไม่เหมาะกว่าหรืออาจมีค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าบริการเหล่านั้น แต่ถ้ามองถึงความสามารถที่เพิ่มขึ้นในแง่การติดต่อสื่อสารข้อมูลหลายรูปแบบเช่น ตัวอักษร ภาพ และข้อมูลคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการติดต่อไปยังเครือข่ายในต่างประเทศแล้ว การใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตจะมีข้อได้เปรียบมากกว่าอย่างเห็นได้ชัดและมีราคาถูกกว่ามาก (ตัน ดัณฐ์สุทธีวงศ์ และ สุพจน์ ปุณณชัชยะ, 2539: 16)

การสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพมาก เพราะนอกจากจะส่งข่าวได้อย่างรวดเร็วและสะดวกแล้ว ยังเป็นการประหยัดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง มีการจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ และมีการพัฒนาระบบให้สามารถส่งข่าวสารที่ต้องการจากที่ใดก็ได้ผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะช่วยให้ทุกคนสามารถส่งข่าวสารต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง (ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน, 2549)

อินเทอร์เน็ตเป็นระบบสื่อสารข้อมูลที่มีการเจริญเติบโตที่เร็วที่สุดในประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ เร็วยิ่งกว่าการแพร่ของการเขียน เร็วกว่าการแพร่ของการพิมพ์ เร็วกว่าความนิยมพิมพ์ เร็วกว่าความนิยมในการใช้โทรศัพท์ โทรทัศน์ หรือแม้แต่เครื่องโทรสาร โดยวัดจากการเติบโตทั้งในด้านจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อและจำนวนผู้ใช้งาน รวมไปถึงการเพิ่มจำนวนบริการฐานข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ (ไพโรจน์ ไววานิชกิจ, 2539: 14)

เวิลด์ ไวด์ เว็บ (world wide web หรือ www) หรือเครือข่ายใยแมงมุม เป็นรูปแบบหนึ่งของการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเป็นบริการค้นหาข้อมูลที่มีลักษณะการใช้งานที่ง่ายและสะดวก จึงทำให้เวิลด์ ไวด์ เว็บ เป็นบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีจำนวนผู้ใช้เพิ่มมากขึ้นทุกขณะด้วย

ภาพ 1 จำนวนคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโดเมนทั่วโลก ปี พ.ศ. 2549



หมายเหตุ: แสดงจำนวนคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโดเมนทั่วไปจากการสำรวจ

ที่มา: Internet Systems Consortium (2006)

### ความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการสื่อสารทางด้านอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมทั่วโลก มีการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายในหน่วยราชการและองค์กรต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข่าวสารความรู้ความบันเทิง การนำเสนอสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มคนที่ต้องการให้รับรู้ข้อมูลและผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ จากความนิยมใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ ทำให้หลายหน่วยงานจำเป็นต้องสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ขึ้น ทำให้เกิดเว็บไซต์ขึ้นมากมายในทุกวงการ เป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพบ้างและไม่มีคุณภาพบ้าง ตามความรู้ความสามารถของผู้ออกแบบตามหน่วยงานนั้น ๆ (วัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 13)

การสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเว็บไซต์หนึ่งนั้นไม่ยากนัก เพราะในปัจจุบันอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รวมทั้งโปรแกรมที่ช่วยสร้างเว็บไซต์มีราคาถูกลงมาก นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เอาเว็บไซต์ที่ทำเสร็จแล้วไปฝากไว้ได้ฟรี จึงทำให้เว็บไซต์ใหม่เกิดขึ้นมากมาย เว็บไซต์เหล่านั้นมีความแตกต่างกันไปตามความรู้และความสามารถของผู้ออกแบบหรือจัดทำ การสร้างเว็บไซต์อย่างถูกต้องตามหลักที่ยอมรับกันเป็นสากล มีความเรียบง่าย สม่่าเสมอ มีความเป็นเอกลักษณ์ มีรูปแบบที่เหมาะสม เนื้อหาน่าสนใจ เป็นประโยชน์ ใช้งานได้อย่างสะดวก และมีคุณภาพ จะเป็นสิ่งที่สามารถช่วยดึงดูดผู้คนให้เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ได้เป็นจำนวนมาก

เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสื่อที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ความบันเทิง และข้อมูลเกี่ยวกับคณะสารสนเทศและการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อที่ผู้ใช้มีโอกาสที่จะเลือกใช้หรือไม่ใช้ก็ได้ตามความต้องการ และยังสามารถเชื่อมต่อไปยังทุกแห่งได้อย่างง่ายดายด้วยการใช้เมาส์คลิกไปตามจุดเชื่อมโยงต่าง ๆ (links) การออกแบบเว็บไซต์ให้ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ และดึงดูดให้ผู้ใช้งานเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์อยู่เสมอจึงมีความสำคัญมาก เว็บไซต์ที่ออกแบบได้ดีจะสร้างความประทับใจกับผู้ใช้บริการและทำให้อยากกลับมาใช้อีกในอนาคต และนอกจากการพัฒนาเว็บไซต์ให้ดีและมีประโยชน์แล้ว ยังต้องแข่งขันกับเว็บไซต์อื่นที่ให้บริการในลักษณะคล้ายคลึงกันอีก องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์เป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่ง ในกระบวนการออกแบบและสร้างเว็บไซต์มีองค์ประกอบหลายประการที่ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงเพื่อที่จะให้เว็บไซต์นั้นบรรลุจุดประสงค์สูงสุดที่ตั้งเอาไว้ ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์คือการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์

และออกแบบองค์ประกอบเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็น  
ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ต้องดูแลและพัฒนาต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงพัฒนา  
เพิ่มข้อมูล เนื้อหาใหม่เข้าไปยังเว็บไซต์อยู่เสมอ การติดตามและการประเมินผลการให้บริการใน  
เว็บไซต์เป็นส่วนสำคัญที่ใช้ในการติดตามและวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ  
ภายในเว็บไซต์ ตลอดจนความต้องการและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเว็บไซต์ สิ่งเหล่านี้เป็น  
ข้อมูลช่วยในการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้งานยิ่งขึ้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “การพัฒนาและการประเมินเว็บไซต์ของคณะ  
สารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้” เพื่อวัดความสามารถของสื่อเว็บไซต์ที่ทางคณะ  
สารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์คณะ ว่ามีผลต่อการ  
เปิดรับข่าวสารผ่านทางสื่อเว็บไซต์ของกลุ่มเป้าหมายอย่างไร และเพื่อใช้เป็นแนวทางการปรับปรุง  
สื่อเว็บไซต์ ทั้งด้านเนื้อหา และการออกแบบ รูปแบบ และเทคนิคการนำเสนอ ซึ่งผลการวิจัยนี้  
สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการผลิตสื่อทางเว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและ  
การสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการคณะสารสนเทศ  
และการสื่อสาร และสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาและการประเมิน เว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและ  
การสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้” มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
3. เพื่อประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
  - 3.1 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์
  - 3.2 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเว็บไซต์

### ขอบเขตของการวิจัย

#### 1. ขอบเขตด้านสถานที่

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามทฤษฎะนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### 2. ขอบเขตด้านเวลา

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินไปในช่วงเดือนตุลาคม 2549 – ตุลาคม 2551

#### 3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อเว็บไซต์ ของนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แนวทางการปรับปรุงเกี่ยวกับสื่อเว็บไซต์ที่ใช้การประชาสัมพันธ์ในด้านรูปแบบ และเนื้อหา และเทคนิคการนำเสนอ รวมทั้งข้อเสนอแนะของนักศึกษากลุ่มดังกล่าวเกี่ยวกับการปรับปรุงสื่อเว็บไซต์ดังกล่าว

#### 4. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาแล้วในระดับบัณฑิตศึกษา รุ่นที่ 1-9 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 141 คน

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยครั้งนี้คาดว่าจะได้ประโยชน์ ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางจัดทำแผนพัฒนางานประชาสัมพันธ์สื่อทางเว็บไซต์ของคณะต่อไป
2. ฝ่ายจัดทำเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาการผลิตสื่อเว็บไซต์ให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
3. คณะสารสนเทศและการสื่อสารนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการจัดทำสื่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
4. ผู้สนใจทั่วไปสามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

## นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

**การประเมินผลเว็บไซต์** หมายถึง กระบวนการที่เป็นระบบและต่อเนื่องในการวัดความสำเร็จหรือล้มเหลวของงาน โดยนำผลที่ประเมินได้มาปรับปรุงวิธีดำเนินงาน เพื่อให้แผนงานหรือโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์มีผลต่อกลุ่มเป้าหมายในด้าน เจตคติ ความพึงพอใจ ในรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาผ่านสื่อ เวิลด์ ไวด์ เว็บ

**ความรู้** หมายถึง ผลรวมของความสามารถในการจำหรือระลึกถึงข้อเท็จจริงตามเนื้อหาเกี่ยวกับ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

**ความคิดเห็น** หมายถึง ผลรวมของความรู้ที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยวัดค่าจากคะแนนในส่วนเจตคติของแบบสอบถามที่ใช้ในการประเมินค่า

**รูปแบบ** หมายถึง การออกแบบ การใช้สี และการจัดภาพ ในรูปแบบสื่อเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**เนื้อหา** หมายถึง ข้อความ รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว สิ่งที่แสดงไว้บนเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**องค์ประกอบของเว็บไซต์** หมายถึง ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ ความเป็นเอกลักษณ์ เนื้อหาที่มีประโยชน์ ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย มีลักษณะที่น่าสนใจ การใช้งานอย่างไม่จำกัด คุณภาพในการออกแบบ และระบบการใช้งานที่ถูกต้องของเว็บไซต์

**การออกแบบเว็บไซต์** หมายถึง การเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ ระบุกลุ่มผู้ใช้ จัดระบบข้อมูล การสร้างระบบเนวิเกชัน การออกแบบหน้าเว็บ รวมไปถึงการใช้กราฟิก การเลือกใช้สีและการจัดรูปแบบตัวอักษร เพื่อให้ได้เนื้อหาและการใช้งานภายในเว็บไซต์ตรงตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

**นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่** หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาจากคณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

**ลักษณะทางประชากรศาสตร์** หมายถึง ลักษณะความแตกต่างของนักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาจากคณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้

**พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้** หมายถึง ปริมาณการเปิดรับเว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งวัด

จากความรู้ หรือความบ่งชี้ในการเข้าใช้บริการ และระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**เว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้** หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่แสดงข้อมูลข่าวสารของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บนเว็ลด์ ไวด์ เว็บ โดยปกติเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

**เครือข่าย (network)** หมายถึง เครือข่าย ระบบคอมพิวเตอร์ที่ต่อเข้ากับเครื่องอื่นเพื่อโอนย้ายข้อมูลและสื่อสารข้อมูลได้อัตโนมัติ เครือข่ายต้องมีคอมพิวเตอร์ 2 เครื่องขึ้นไป ซอฟต์แวร์จัดการเครือข่ายมักเรียกว่าระบบปฏิบัติการเครือข่ายมักเรียกว่าระบบปฏิบัติการเครือข่ายอะแดปเตอร์เครือข่ายและสายเคเบิล

**อินเทอร์เน็ต (internet)** หมายถึง การเชื่อมต่อเครือข่าย ตั้งแต่ 2 เครือข่ายเข้าด้วยกัน ชุดของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มาจากเครือข่ายเล็ก ๆ มากมายต่อเข้าด้วยกัน โดยใช้โปรโตคอล ที่ต่างกัน มีผู้ใช้งานจำนวนมากในเกือบ 100 ประเทศทั่วโลก เป็นเครือข่ายที่มีการเจริญเติบโตสูง

**เว็ลด์ ไวด์ เว็บ (world wide web)** หมายถึง แหล่งรวม ไฮเปอร์เท็กซ์ ขนาดใหญ่ เป็นเครือข่ายโยงแขนงที่เชื่อมโยงข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิงไปยังจุดต่าง ๆ ทั่วโลก สามารถเชื่อมต่อไปยังแหล่งข้อมูลอื่น เป็นข้อมูลที่แสดงในรูปตัวอักษร กราฟิก ภาพและเสียง

**เว็บไซต์ (website)** หมายถึง ที่รวมของกลุ่มเว็บเพจซึ่งจัดทำขึ้นโดยบุคคลหรือองค์กร มีลักษณะเป็นเนื้อที่เว็บเพจที่บรรจุเนื้อหาภายในแต่ละหน่วยที่สร้างขึ้น และมีความสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบเครือข่ายได้ทั่วถึงกันทั้งหมด

**ไฮเปอร์เท็กซ์ (hypertext)** หมายถึง การแสดงผลและการดึงข้อมูลที่ใช้เข้ามาได้ โดยไม่ต้องเรียงตามลำดับ และไม่ต้องสนใจว่าเดิมจัดเรียงมาอย่างไร ไฮเปอร์เท็กซ์ประกอบไปด้วยข้อความ กราฟ วิดีโอ และภาพเคลื่อนไหว ไฮเปอร์เท็กซ์ได้รับการออกแบบขึ้นมาทำให้คอมพิวเตอร์ไม่ต้องได้ตอบกลับมาแบบเรียงลำดับ ซึ่งเป็นแบบที่มนุษย์คิดและใช้ข้อมูลจริง ๆ แทนที่จะเป็นแบบภาพยนตร์หรือหนังสือ และคำพูด

**โปรโตคอล (protocol)** หมายถึง ระเบียบวิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติในการรับส่งข้อมูลระหว่างกัน โดยทั้งตัวรับและตัวส่งต้องเข้าใจ และใช้มาตรฐานโปรโตคอลเดียวกัน ชุดมาตรฐานที่กำหนดขึ้นมาเพื่อให้ติดต่อสื่อสาร หรือโอนย้ายแฟ้มกันได้ระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง เกิดเมื่อมีการรับส่งข้อมูลขึ้น

## บทที่ 2

### การตรวจเอกสาร

การศึกษาเรื่อง “การพัฒนาและการประเมินผล เว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและ การสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่” ได้ตรวจเอกสารดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ
2. หลักการออกแบบสื่อเว็บไซต์
3. องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ
4. เกณฑ์การตัดสินใจเว็บไซต์
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอ
6. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินผล
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开เลือกเปิดรับสื่อ

การแสวงหาข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อของมนุษย์ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ และสื่อก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการสื่อ จะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือมีความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และบุคคลจะไม่รับข่าวสารอย่างที่ผ่านมาเข้าสู่ตนทั้งหมด แต่จะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เอง จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนของข้อมูลที่คิดว่ามีประโยชน์ โดยขึ้นอยู่กับความพึงพอใจในการตอบสนองต่อ วัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้ของตน โดยมีกระบวนการเลือกสรร (selective process) ในการรับข่าวสาร ของผู้รับข่าวสารเองเป็นตัวกำหนด ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ตามความต้องการ เจตคติ ตามความรู้สึกนึกคิดที่ไม่เหมือนกัน

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชรามม์ Schramm Wilbur (1973 อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 313-314) ยังชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบสำคัญอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสาร ดังนี้

- ประสบการณ์ ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ของตน
- การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อ

สนองตอบจุดประสงค์ของตน

- ภูมิหลังผู้รับสารที่มีภูมิหลังแตกต่างกันจะให้ความสนใจต่อเนื้อหาสารต่างกัน
- การศึกษาและสภาพแวดล้อมมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกเปิดรับและเนื้อหาสารที่แตกต่างกัน
- ความสามารถในการรับสารสภาพร่างกายและจิตใจของผู้รับสารแต่ละคนมีผลให้พฤติกรรมการเปิดรับสารต่างกัน
- บุคลิกภาพมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเจตคติ การโน้มน้าวใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร
- อารมณ์สถานภาพทางอารมณ์อาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของสารนั้น
- เจตคติเป็นตัวกำหนดท่าทีของพฤติกรรมการเปิดรับและการตอบสนองต่อข่าวสารที่เปิดรับ

นอกจากองค์ประกอบที่กล่าวมาแล้ว ยังมีปัจจัยบางประการที่เป็นตัวกำหนดการเปิดรับสารจากสื่อของผู้รับสาร ดังนี้

- บุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล คนเรามีโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่มีความเฉพาะตัวและตัวมีความแตกต่างกันอย่างมาก ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่ต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ไม่เหมือนกัน และจะส่งผลกระทบต่อระดับสติปัญญา ความคิด เจตคติและกระบวนการเรียนรู้ การรับรู้และความเข้าใจ
- ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม ในการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยคนส่วนใหญ่จะยึดติดกับกลุ่มอ้างอิง (reference group) ที่ตนสังกัดอยู่ ดังนั้น จึงตัดสินใจแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับความคิด เจตคติและพฤติกรรมอันเป็นที่ยอมรับของกลุ่ม
- ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เกิดความแตกต่างกันในการเปิดรับเนื้อหาของสาร รวมทั้งการตอบสนองต่อเนื้อหาที่ได้รับด้วย

เกี่ยวกับการเลือกรับสารนั้น ชาร์ลส แอตกิน Charles Atkin (1972 อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 313) กล่าวว่าบุคคลจะเลือกข่าวสารใดจากสื่อที่ขึ้นอยู่กับ การคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน (reward value) กับการลงทุนลงแรง (expenditures) และพันธะผูกพัน (liabilities) ที่จะตามมา สื่อใดให้ผลรางวัลตอบแทนสูงแต่ใช้ผลการลงทุนลงแรงเพื่อเข้าถึงเนื้อหาสารต่ำ บุคคลก็จะแสวงหาข่าวสารนั้น (information seeking) แต่ถ้าผลรางวัลตอบแทนต่ำกว่าการลงทุนลงแรงบุคคลก็จะเพิกเฉยต่อข่าวสารนั้น (information ignoring)

โจเซฟ แคลปเปอร์ Joseph Klapper (1960 อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 178-179) ยังได้ให้ข้อสรุปว่าโดยส่วนใหญ่คนเรามีแนวโน้มในการเลือกรับสารที่มีต่อเนื้อหาสอดคล้องกับเจตคติและความสนใจที่ตนมีอยู่ และจะเกิดความพึงพอใจเมื่อสารที่ได้รับสอดคล้องกับประสบการณ์เดิมหรือความคิดเห็นเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่เดียวกันก็จะหลีกเลี่ยงเนื้อหาสารที่มีความขัดแย้งกับเจตคติและความสนใจของตน

ปัจจัยพื้นฐานกับพฤติกรรมเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรม มีดังนี้ John C. Merrill and L. Lowenstein (ม.ป.ป. อ้างใน สมมาตร คงชื่นสิน 2539: 23-24)

#### ความเหงา

เป็นเหตุผลทางจิตวิทยา โดยปกติคนเราไม่ชอบอยู่ตามลำพังเนื่องจากทำให้เกิดความรู้สึกสับสน วิดกกังวล หวาดกลัว และเมินเฉยจากสังคมหรือความชอบ และพยายามที่จะรวบรวมกลุ่มเพื่อสังสรรค์กับผู้อื่นเท่าที่มีโอกาส ทั้งนี้หากไม่สามารถที่จะติดต่อสังสรรค์กับบุคคลอื่นได้โดยตรง สิ่งที่ดีที่สุดคือการอยู่กับสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร

#### ความอยากรู้อยากเห็น

เป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ โดยสื่อประเภทต่าง ๆ ถือเอาความอยากรู้อยากเห็นเป็นหลักสำคัญอย่างหนึ่งในการเสนอข่าวสาร ตามปกติมนุษย์จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวเองมากที่สุด ไม่ว่าสิ่งนั้นจะเป็นวัตถุสิ่งของ ความคิดเห็น หรือการกระทำ นอกจากนั้นพฤติกรรมความอยากรู้อยากเห็นอาจเกิดจากความอยากรู้อยากเห็นแง่ต่าง ๆ เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อนตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อม หรืออาจเป็นผลกระทบที่เหตุการณ์นั้นมีต่อผู้อื่น

#### ประโยชน์การใช้สอย

โดยพื้นฐานมนุษย์เป็นผู้ที่มีความเห็นแก่ตัว ในฐานะที่เป็นผู้รับข่าวสารจึงต้องการแสวงหาและใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนบรรลุผล เพื่อให้ได้ข่าวสารมาเสริมความเด่นให้ตน และเพื่อให้ข่าวสารที่จะช่วยให้ตนเองได้รับความสะดวกสบาย ความปลอดภัย รวมทั้งให้ได้ข่าวสารที่ทำให้ตนเองเกิดความสุขสนานบันเทิง

### ลักษณะของสื่อต่าง ๆ โดยทั่วไป

นอกจากองค์ประกอบ เกี่ยวกับอายุ เพศ การศึกษาสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หรือองค์ประกอบที่ไม่สามารถเห็นได้ชัดเจน เช่น เจตคติ ความหวัง ความกลัว เป็นต้น จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อแล้ว สื่อแต่ละอย่างก็มีลักษณะเฉพาะตัว โดยผู้รับข่าวสารแต่ละคนย่อมเข้าหาลักษณะเฉพาะบางอย่างจากสื่อที่สามารถสนองตอบความต้องการและทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ

Schwartz (อ้างใน อรพรรณ ปีลันธนโรวาท, 2542: 39) กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนเราว่า มีความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เจตคติและการปฏิบัติ 4 รูปแบบ ดังนี้

1. เจตคติเป็นตัวกลางที่ทำให้เกิดการเรียนรู้และการปฏิบัติ ดังนั้นความรู้จึงมีความสัมพันธ์กับเจตคติ และมีผลต่อการปฏิบัติ
2. ความรู้และเจตคติมีความสัมพันธ์กัน ทำให้เกิดการปฏิบัติต่อกันมา
3. ความรู้และเจตคติต่าง ๆ ทำให้เกิดการปฏิบัติได้โดยที่ความรู้และเจตคติ ไม่จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์กัน
4. ความรู้มีผลต่อการปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม

กิพเพ็กซ์และเมอร์รี่ Kippax and Murray (1980 อ้างใน อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม, 2537: 23) ได้ศึกษากับชาวออสเตรเลีย ซึ่งนอกจากจะเน้นเรื่องของการใช้สื่อและความพึงพอใจแล้ว เป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ และสื่อก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการสื่อจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือมีความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และบุคคลจะไม่รับข่าวสารอย่างที่ผ่านมาเข้าสู่ตนทั้งหมด โดยมีกระบวนการเลือกสรร (selective process) ในการรับข่าวสารของผู้รับข่าวสารเองเป็นตัวกำหนด ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ตามความต้องการ เจตคติ และความรู้สึคนึกคิดที่ไม่เหมือนกัน

1. ปัจจัยด้านประชากร เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อและการรับรู้ในคุณสมบัติของสื่อ
2. คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อหลากหลายประเภทกว่าคนที่มีการศึกษาน้อย
3. กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีการเลือกใช้สื่ออย่างมีจุดมุ่งหมาย และเข้าใจคุณสมบัติของสื่อ

ยูพา สุภากุล (2543: 124-125) กล่าวว่าผู้ที่ได้รับสารจะเลือกรับสื่อชนิดใดขึ้นอยู่กับเกณฑ์การเลือกสื่อดังต่อไปนี้

1. เลือกสื่อที่สามารถจัดหาได้ (availability) ผู้รับสารจะเลือกรับสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก เช่น ประชาชนในชนบทมักจะเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นหลักเพราะสามารถจัดหาเครื่องรับวิทยุได้ง่ายกว่าสื่ออื่น
2. การเลือกสื่อที่ตนสะดวกและนิยม (convenience preferences) ผู้รับสารสามารถเลือกสื่อได้ตามสะดวก ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ นิตยสารและสื่อบุคคล เป็นต้น
3. เลือกสื่อตามความเคยชิน (accustomed) ผู้รับสารบางคนไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงการรับสื่อที่ตนเองรับอยู่ เช่น บุคคลที่อายุมาก เคยฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นประจำก็มักไม่สนใจสื่ออื่น เป็นต้น
4. ลักษณะเฉพาะของสื่อ (characteristics of Media) คุณลักษณะเฉพาะของสื่อมีผลต่อการเลือกสื่อของผู้รับสาร เช่น ลักษณะเด่นของสื่อหนังสือพิมพ์ คือ สามารถให้ข่าวสารในรายละเอียดได้ดีกว่า ราคาก่อน และสามารถนำติดตัวไปได้ในทุกหนทุกแห่ง เป็นต้น
5. เลือกสื่อที่สอดคล้องกับตน (consistency) ผู้รับสารจะเลือกสื่อที่สอดคล้องกับความรู้ ค่านิยม ความเชื่อ และเจตคติของตน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า ขึ้นอยู่กับการเปิดรับสื่อมวลชน (mass media exposure)

### หลักการออกแบบสื่อเว็บไซต์

สื่อประเภทเว็บไซต์คือไฟล์ต่าง ๆ ที่รวบรวมเก็บไว้ในเว็บเพจ (web page) โดยเว็บเพจอาจถูกเขียนอยู่ในรูปแบบ html ซึ่งเราสามารถเห็นได้ในอินเทอร์เน็ต ผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ (เช่น internet explorer mozilla firefox หรือ opera) เราสามารถเรียกดูข้อมูลเหล่านี้ได้ด้วยบริการจาก เว็บเซิร์ฟเวอร์ (web server) ซึ่งเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ นอกจากนั้นเว็บเซิร์ฟเวอร์ ยังนำมาใช้ในการติดต่อสื่อสารด้วยอีเมล และโปรโตคอลการเคลื่อนย้ายไฟล์ (file transfer protocol - ftp) คอมพิวเตอร์แม่ข่ายหรือเซิร์ฟเวอร์ที่ออนไลน์ตลอดเวลาจะมี IP address เป็นกลุ่มตัวเลข เช่น http://208.56.4.232/ เมื่อจดทะเบียนชื่อโดเมน เว็บไซต์นั้นจะชี้ไปที่ชื่อโดเมนเนมแทน (www.yourname.com) ทำให้ไม่ต้องจดจำหมายเลข IP และเมื่อมีการย้ายโฮสต์เพียงเปลี่ยนเลข IP ให้ชี้ไปที่ IP ใหม่ก็สามารถเรียกใช้งานเว็บไซต์ได้เหมือนเดิม

เว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้ ผู้ใช้มีโอกาสเลือกที่จะใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์ก็ได้ นอกจากนี้สื่อเว็บไซต์เป็นสื่อที่มีความสามารถไปยังทุกหนแห่งได้อย่างง่ายดาย ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์จึงต้องมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ และดึงดูดให้ผู้ใช้เข้ามาใช้บริการอยู่เสมอ

เนื่องจากสื่อเว็บไซต์จำแนกได้หลายประเภท จึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในลักษณะเฉพาะและรูปแบบ รวมทั้งลักษณะเด่นและข้อจำกัดของสื่อเว็บไซต์ แต่ละประเภท เพื่อที่จะสามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม และทำให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### ประเภทของสื่อเว็บไซต์แยกตามหน้าที่ (ไทยเอบีซีคอตคอม, 2550)

1. เว็บไซต์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ประเภทนี้ส่วนมากมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้คนรู้จักองค์กรที่จัดทำเว็บไซต์นั้น ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ บริษัท ห้างร้าน องค์กร สถาบัน กรม กระทรวง ทบวง ค่ายเพลง เป็นต้น
2. เว็บไซต์ที่ให้บริการแหล่งข้อมูล เว็บไซต์ชนิดนี้เป็นแหล่งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น วิธีการดูแลสุขภาพ การซ่อมคอมพิวเตอร์ การเขียนโปรแกรม บทความวิชาการ การบริหาร การทำอาหาร การดูแลสุขภาพ การพัฒนาระบบ การต่อสู้ การเจาะระบบ การป้องกันถูกเจาะระบบ เป็นต้น
3. เว็บไซต์ห้องแสดงภาพ เป็นเว็บไซต์เพื่อการสะสม เช่น ภาพดารา ภาพการ์ตูน รถยนต์ นาฬิกา รูปตนเอง คอมพิวเตอร์ เป็นต้น
4. เว็บไซต์ที่ให้บริการคัดลอกข้อมูล เว็บไซต์ชนิดนี้เป็นเว็บไซต์ที่มีหน้าที่รวบรวมข้อมูล และให้บริการแก่ผู้คนที่สามารถนำไปใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สิ่งที่มีบริการเรียกว่า ฟรีแวร์ (freeware) หรือแชร์แวร์ (shareware) ซึ่งอาจเป็นสคริปต์ (script) โปรแกรม (program) ภาพ (images) คลิปอาร์ต (clipart) สกรีนเซฟเวอร์ (screensaver) แบ็คกราวด์ (background) เพลง (songs) เกมส์ (games) เป็นต้น
5. เว็บไซต์ให้บริการฟรี ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email) ป้ายโฆษณา (banner) ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (e-postcards) ให้บริการพื้นที่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (free host) เป็นต้น
6. เว็บไซต์กระดานข่าว เว็บไซต์ประเภทนี้จะจัดกระดานข่าวไว้เป็นหมวด ๆ ให้ผู้ใช้ตั้งคำถามและตอบคำถามที่ผู้อื่นตั้งไว้ เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และทัศนะระหว่างกัน

7. เว็บไซต์การสนทนาเว็บไซต์ชนิดนี้ให้บริการพูดคุยสนทนา มีการโต้ตอบกันได้ทันที (interactive) ทั้งผ่านเว็บและโปรแกรม โปรแกรมที่นิยมใช้กัน ได้แก่ โปรแกรมเพิร์ช (Pirch) ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้สนทนากันผ่านเครือข่าย irc (internet relay chat) นอกจากนี้ยังมีโปรแกรม MSN Messenger ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการฟรีโดย Microsoft โปรแกรม ICQ ซึ่งเป็นโปรแกรมสารพัดประโยชน์ สามารถใช้ส่งข้อความ ส่งไฟล์ข้อมูล หรือรูปภาพ อีเมลล์ ส่งข้อความเข้าโทรศัพท์ติดตามตัว (pager) รวมทั้งสามารถสื่อสารกันระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์กับคอมพิวเตอร์ และระหว่างคอมพิวเตอร์กับโทรศัพท์ได้ฟรี เป็นต้น

8. เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce websites) เป็นสื่อสำหรับการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต ใช้ซื้อขาย แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางเว็บเพจโดยตรงหรือผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ซื้อขายมีทั้งบุคคลต่อบุคคล บุคคลกับบริษัทห้างร้าน และบริษัทต่อบริษัท

9. เว็บไซต์เครื่องมือช่วยค้นหาข้อมูลหรือเว็บเพจ เว็บไซต์บริการสืบค้น เว็บไซต์ที่ช่วยค้นหาข้อมูลจากข้อความ หรือตัวอักษรที่พิมพ์เข้าไป แล้วหาข้อมูล รูปภาพ หรือเว็บเพจที่เกี่ยวข้องมาแสดงผล เว็บไซต์ให้บริการเสิร์ชเอนจินหรือเครื่องมือสืบค้นที่ดีและนิยมใช้กันมาก ได้แก่ กูเกิ้ลคอตคอม (Google.com) และยาฮูคอตคอม (Yahoo.com) เป็นต้น

10. เว็บไซต์สำรวจความนิยม ปัจจุบันมีคนผู้ทำแบบสำรวจหรือโพล (poll) ในเว็บไซต์ต่าง ๆ มากมาย แต่ส่วนใหญ่ไม่ใช่การสำรวจอย่างมีหลักการ ไม่สามารถนำข้อมูลไปอ้างอิงได้

11. เว็บไซต์บริการตัวอย่างข้อสอบ มีข้อสอบให้ทำพร้อมคำตอบ เว็บไซต์ประเภทนี้มีทั้งที่ให้บริการฟรีและคิดค่าบริการ

12. เว็บไซต์ให้บริการเกี่ยวกับเกมส์ เป็นเว็บไซต์ที่สร้างเกมส์ต่าง ๆ ให้ผู้ใช้เล่นแบบออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

13. เว็บไซต์ให้บริการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email providers) เว็บไซต์ประเภทนี้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก นอกจากให้บริการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลล์โดยไม่คิดค่าบริการแล้วยังใช้ส่งข้อความเข้าโทรศัพท์ติดตามตัว (pager) ได้อีกด้วย เว็บไซต์ผู้ให้บริการประเภทนี้มีอาทิ ฮอตเมลคอตคอม (Hotmail.com) ยาฮูคอตคอม (Yahoo.com) เป็นต้น

### องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบที่ถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญของเว็บไซต์ ที่จะทำให้เว็บไซต์ได้รับการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ มีดังต่อไปนี้ (วิชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 119)

#### ความเรียบง่าย

หลักสำคัญของความเรียบง่าย คือ การสื่อสารเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น เว็บไซต์ที่ดีควรออกแบบให้ใช้งานได้สะดวก ไม่ซับซ้อน การใช้ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนดูวุ่นวาย ในส่วนของเนื้อหาควรใช้ตัวอักษรสีดำบนพื้นหลังสีขาวเพื่อให้อ่านง่าย ไม่เปลี่ยนแปลงสีของลิงค์ให้สับสน

#### ความสม่ำเสมอ

การสร้างความสม่ำเสมอให้กับเว็บไซต์ทำได้ด้วยการใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทุกหน้า ถ้าลักษณะของแต่ละหน้าในเว็บไซต์เดียวกันแตกต่างกันมาก จะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ ดังนั้นรูปแบบของหน้าสไตล์ของกราฟิกที่ใช้ระบบเนวิเกชั่น ตลอดจนโทนสีควรจะมีคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

#### ความเป็นเอกลักษณ์

รูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรผู้เป็นเจ้าของได้ การใช้ชุดสี ชนิดตัวอักษร รูปภาพและกราฟิกมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์อย่างมาก การออกแบบจึงต้องเลือกองค์ประกอบเหล่านี้อย่างเหมาะสม

#### เนื้อหา มีประโยชน์

เนื้อหาถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ จึงควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการ ให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่สร้างขึ้นมาจากทีมงานขององค์กรเอง เพื่อไม่ให้ซ้ำกับเว็บไซต์อื่น

#### ระบบนำทาง (navigation) ใช้งานง่าย

องค์ประกอบที่สำคัญมากของเว็บไซต์ คือ การออกแบบให้ผู้ใช้บริการเข้าใช้ได้ง่าย และสะดวก โดยการใช้กราฟิกที่สื่อความหมาย และการใช้คำอธิบายที่ชัดเจน

### มีลักษณะที่น่าสนใจ

หน้าตาของเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องมีความสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยของความเสียหายเป็นจุดดำหรือมีขอบเป็นขั้นบันไดให้เห็น ใช้ชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา ตลอดจนการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม

### ไม่มีข้อจำกัดในการใช้งาน

เพื่อให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าใช้บริการได้มากที่สุด เว็บไซต์นั้นต้องมีความสามารถในการแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันได้อย่างถูกต้อง

### คุณภาพในการออกแบบ

เว็บไซต์จะมีคุณภาพต้องมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ ควรออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ หากไม่มีมาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลนั้น เมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จะทำให้ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งาน และผู้ใช้ไม่เชื่อถือ

### ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง ตัวอย่างเช่น จุดเชื่อมโยงหรือลิงค์(link) ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้นจะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง ต้องคอยตรวจสอบเช็คอยู่เสมอเพื่อให้แน่ใจว่าลิงค์เหล่านั้นยังทำงานเป็นปกติ โดยเฉพาะลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

### การออกแบบเว็บไซต์โดยออกแบบเพื่อผู้ใช้

ในการออกแบบเว็บไซต์สิ่งที่ควรคำนึงถึงก็คือ หลักการใช้ประโยชน์ ใช้งานได้สะดวก เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ผู้ใช้เรียนรู้ได้รวดเร็ว สามารถเสาะหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกและเกิดความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์นั้น

การทำให้เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน ควรคำนึงถึงหลัก 10 ข้อ ต่อไปนี้ (Nielsen, 1995)

1. การออกแบบเว็บไซต์โดยคำนึงถึงผู้ใช้ ศึกษาทำความเข้าใจเป้าหมาย และความต้องการของผู้ใช้ก่อนออกแบบ
2. ตั้งชื่อของเว็บไซต์ให้สั้น ง่าย สื่อความหมาย และสะดวกต่อการพิมพ์

3. สร้างระบบนำทางที่ดี มีช่องทางเข้าสู่เว็บไซต์ที่เข้าใจง่าย อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลและส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว

4. จัดวางองค์ประกอบสำคัญต่าง ๆ ของเว็บไซต์ ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กัน เช่น ระบบนำทางของเว็บไซต์ควรอยู่ด้านบนหรือด้านซ้ายของหน้า เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจและท่องไปเว็บไซต์ได้ง่าย

5. ไม่ควรนำโครงสร้างองค์กรมาทำเป็นระบบนำทางในเว็บไซต์ ไม่ควรแบ่งส่วนของเว็บไซต์ตามแผนกหรือกลุ่มงานขององค์กร เนื่องจากผู้ใช้ที่ไม่ใช่บุคลากรภายในหน่วยงานอาจไม่เข้าใจ

6. การตั้งชื่อเนื้อหาภายในต้องมีความชัดเจน ใช้คำที่เหมาะสม เข้าใจง่าย ไม่ควรใช้คำย่อ หรือคำศัพท์เฉพาะกลุ่มที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ

7. การสร้างจุดเชื่อมโยง (link) ไปยังเนื้อหาส่วนอื่นหรือเว็บไซต์อื่น ควรทำให้เห็นชัดเจน สร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษรปกติด้วยการใช้สีหรือขีดเส้นใต้ เพื่อแสดงให้เห็นเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นลิงค์

8. สร้างความสะดวกในการอ่าน ใช้แบบอักษรที่อ่านง่าย ข้อความแต่ละบรรทัดไม่ควรยาวมาก ตัวอักษรมีความแตกต่างจากพื้นหลังพอสมควร

9. ไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว ไม่ใช้ตัวอักษรขนาดเล็กเกินไป และออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้ตามต้องการ

10. การสร้างลิงค์ไปยังหน้าอื่นหรือแหล่งข้อมูลอื่น ควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่เชื่อมโยงไปถึงก่อนที่จะคลิก โดยบอกให้ผู้ใช้งานทราบถึงรูปแบบและขนาดของแฟ้มข้อมูลที่เชื่อมโยงไป ในกรณีที่นั้นเป็นแฟ้มข้อมูลนั้นมีขนาดใหญ่ เช่น ประเภท pdf, ppt, xls หรือ doc เป็นต้น

### พื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

- มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้งานต้องการ
- มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาและพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว ใช้งานสะดวก เข้าใจง่าย

นอกจากนี้ การออกแบบเว็บไซต์ควรมีการผสมผสาน แนวคิดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่วางไว้ให้แก่เว็บไซต์นั้น รวมถึงการคัดสรร เลือกใช้สี และรูปภาพ ตลอดจนกราฟิกที่เหมาะสม เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่สามารถนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานมากที่สุด ในขั้นตอนนี้ จะพัฒนาด้วยภาษาที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้องค์ประกอบทุกส่วนของเว็บไซต์ทำงานร่วมกันได้โดยไม่มีข้อผิดพลาด โดยเฉพาะในส่วนที่ใช้เพื่อติดต่อกับผู้ให้บริการ

(graphical user interface) ที่ต้องทำงานร่วมกับระบบงานสนับสนุน (back end) นอกจากนี้ยังได้ทดสอบเซิร์ฟเวอร์เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เซิร์ฟเวอร์สามารถรองรับการทำงานของเว็บไซต์ได้โดยไร้ปัญหา (ชัยมงคล เทพวงษ์, 2545)

### ขั้นตอนการจัดทำเว็บไซต์

#### ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์

ผู้ใช้บริการเปิดดูเว็บไซต์หนึ่ง ๆ เพื่อแสวงหาข้อมูล แต่ถ้าปริมาณข้อมูลในเว็บไซต์มีมาก อาจสร้างความสับสนในการใช้งานได้ สิ่งสำคัญที่สุดในการออกแบบเว็บไซต์ช่วงแรกคือ การตัดสินใจว่าจะเผยแพร่ข้อมูลอะไร จะจัดการข้อมูลเหล่านั้นอย่างไร และจะมั่นใจได้อย่างไรว่าข้อมูลเหล่านั้นสมบูรณ์และทันสมัยที่สุด

เนื้อหาหรือข้อมูลในเว็บไซต์ต้องง่ายต่อการเข้าใจ สะดวกต่อการค้นหา เนื้อหาถูกต้อง แบ่งกลุ่มชัดเจน โครงสร้างข้อมูลที่ได้รับการออกแบบมาเป็นอย่างดี นอกจากจะทำให้เกิดความสมบูรณ์ของหน้าเว็บไซต์ และมาตรฐานในการแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่มแล้ว ยังมีส่วนช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ที่เป็นการทำงานร่วมกันของระบบงานสนับสนุน (back end) และระบบงานส่วนหน้า (front end) เป็นไปโดยปราศจากข้อผิดพลาด (วิวัฒน์ ออเรนทร์ ประเทศไทย, 2547)

#### การวางแผนออกแบบเนื้อหาเว็บไซต์

การวางแผนออกแบบเนื้อหาเว็บไซต์มีขั้นตอนที่สำคัญ 8 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้ (พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร, 2543: 10)

1. ตั้งคำถามที่เหมาะสมและหาคำตอบเกี่ยวกับองค์การเจ้าของเว็บไซต์ ตลอดจนเป้าหมายและจุดประสงค์ของเว็บไซต์
2. กำหนดว่าข้อความที่ต้องการสื่อสารคืออะไร
3. จัดข้อมูลเป็นกลุ่มที่ดูเข้าใจง่าย
4. กำหนดความต้องการด้านเทคนิคในการเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้
5. กำหนดขั้นตอนในการพัฒนาเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง
6. กำหนดบุคลิกที่เหมาะสมให้แก่เว็บไซต์ เช่น นำเสนอเนื้อหาแบบเป็นทางการหรือแบบเป็นกันเอง เป็นต้น
7. พิจารณารูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์

## 8. วางแผนการแก้ไขและปรับปรุงเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง

### ขั้นตอนที่ 2 กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ

การเชื่อมโยงบนเว็บเพจอาจแบ่งตามการใช้งานได้เป็น 2 ประเภท คือ การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ และการเชื่อมโยงนอกเว็บเพจ นอกจากนี้ยังสามารถจำแนกการเชื่อมโยงแยกตามวัตถุประสงค์ของรูปแบบการใช้งานได้ดังนี้

1. การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจหน้าเดียวกัน
2. การเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์เดียวกัน
3. การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น
4. การเชื่อมโยงด้วยอีเมล
5. การเชื่อมโยงไปยังไฟล์ดาวน์โหลด
6. การเชื่อมโยงด้วยลิงค์แผนที่ (map link)

เมื่อการจัดทำเว็บไซต์เสร็จสมบูรณ์และเริ่มใช้งานแล้ว ควรมีการตรวจสอบการเชื่อมโยงเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงแบบเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น เพราะเว็บไซต์นั้น อาจเกิดปัญหาหรือเกิดความเปลี่ยนแปลงทำให้จุดเชื่อมโยงหรือลิงค์ (link) นั้นใช้งานไม่ได้ (พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และ ปิยะ นากสงค์, 2549: 171-183)

### ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้าภายในเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ควรมีการผสมผสานแนวคิดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่องค์กรเจ้าของเว็บไซต์วางไว้ ขั้นตอนนี้เป็นการกำหนดการเลือกใช้สี รูปภาพ ตลอดจนกราฟิกที่เหมาะสม เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่สามารถนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานมากที่สุด ขั้นตอนนี้เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเว็บไซต์ด้วยภาษาที่ใช้ในการเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้องค์ประกอบทุกส่วนของเว็บไซต์ทำงานร่วมกันได้โดยไม่มีข้อผิดพลาด

ในการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ๆ ผู้ใช้บริการจะกวาดสายตามองเว็บไซต์อย่างรวดเร็ว ไม่ได้อ่านเหมือนอ่านหนังสือ การออกแบบเว็บไซต์จึงต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้ โดยมีหลักสำคัญ 5 ประการ คือ

การนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ตามลำดับ

การจัดหน้าเว็บไซต์ต้องมีลำดับเนื้อหาชัดเจน โดยมีข้อควรจำ ดังนี้

1. ยิ่งสำคัญยิ่งต้องสะดุดตา เช่น หัวข้อที่สำคัญที่สุดต้องใหญ่กว่า ใช้ตัวอักษรหนา ใช้สีต่างจากเนื้อหาส่วนอื่น วางตำแหน่งเหนือข้อความอื่น เป็นต้น
2. เรื่องเดียวกันต้องจัดไว้หมวดหมู่เดียวกัน
3. แสดงความสัมพันธ์ของส่วนหลักและส่วนย่อยอย่างชัดเจน

#### การสร้างผลงานที่เป็นมาตรฐาน

รูปแบบที่เป็นมาตรฐานมีส่วนช่วยให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความเข้าใจได้ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น เราเรียนรู้ว่าประโยชน์ที่เป็นตัวหนังสือขนาดใหญ่มักจะเป็นข่าวพาดหัวซึ่งมีการสรุปรายละเอียดของเนื้อหาข่าวที่อยู่ด้านล่างลงไป และถ้ามีตัวหนังสือที่อยู่ด้านล่างรูปภาพ ก็มักจะเป็นคำอธิบายภาพที่จะบอกว่าภาพนั้นคืออะไร เป็นต้น

#### การแบ่งสัดส่วนของเอกสารอย่างชัดเจน

การแบ่งสัดส่วนของเอกสารในเว็บไซต์อย่างชัดเจนเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะจะทำให้ผู้ใช้ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วว่าส่วนไหนที่น่าสนใจและส่วนไหนเป็นส่วนที่ไม่ต้องการ

#### ลิงค์ต้องชัดเจน

สิ่งที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทำมากที่สุดคือการคลิกหาสิ่งที่ต้องการต่อไปเรื่อย ๆ ดังนั้นผู้สร้างเว็บไซต์จะต้องทำจุดเชื่อมโยงหรือลิงค์ (link) ให้เห็นชัดเจน เพื่อให้ผู้ใช้จะได้ทราบทันทีว่าตรงไหนคลิกได้ และตรงไหนคลิกไม่ได้

#### การหลีกเลี่ยงสิ่งรบกวนการอ่าน

ต้นเหตุของการทำลายประสิทธิภาพของเว็บไซต์คือสิ่งที่รบกวนการมองเห็น ซึ่งมีอยู่ 2 ชนิดด้วยกัน

1. ข้อมูลมากมายและยุ่งเหยิง
2. ลวดลายพื้นหลังรบกวน

ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรหลีกเลี่ยงสิ่งรบกวนการอ่านเหล่านี้ เพื่อไม่ให้ผู้ใช้หมดความอดทนหรือรู้สึกไขว่เขวจนเลิกใช้งานเว็บไซต์ไปกลางคัน (สตีฟ, 2545: 30–39)

#### ขั้นตอนที่ 4 การสร้างเว็บไซต์

ผู้พัฒนาเว็บไซต์ควรเลือกใช้โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับงานแต่ละส่วน เป็นเครื่องมือในการสร้างเว็บไซต์ เช่น ใช้โปรแกรมแมคโครมีเดีย ดรีมวีฟเวอร์ (Macromedia Dream Weaver) จัดรูปแบบและองค์ประกอบของเว็บไซต์ ใช้โปรแกรมโฟโต้ช็อป (Photoshop) ในการตกแต่งภาพ และใช้โปรแกรมแมคโครมีเดียแฟลช (Macromedia Flash) ในการจัดทำข้อมูลที่มีการเคลื่อนไหวพร้อมเสียง เป็นต้น

#### ขั้นตอนที่ 5 การลงทะเบียนเว็บไซต์

เมื่อการสร้างเว็บไซต์เสร็จสมบูรณ์และต้องการเผยแพร่เว็บไซต์นั้นสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ต้องจดทะเบียนเว็บไซต์ ขั้นตอนนี้ประกอบด้วย การจองชื่อโดเมน (domain name) ของเว็บไซต์ และการขอใช้พื้นที่บนคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (web host)

#### ขั้นตอนที่ 6 การอัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์

เมื่อลงทะเบียนเว็บไซต์แล้ว จะต้องอัปโหลด (upload) เว็บไซต์ไปที่คอมพิวเตอร์แม่ข่าย (web host) ที่ได้ลงทะเบียนไว้ ขั้นตอนการอัปโหลดข้อมูลนี้ใช้โปรแกรมเฉพาะหลายโปรแกรม เช่น WS FTP, Cute FTP, Macromedia Dream Weaver เป็นต้น

#### ขั้นตอนที่ 7 การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ทำได้ด้วยการลงทะเบียนกับเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล (search sites) เช่น กูเกิ้ลคอตคอม (www.google.com) สนุกคอตคอม (www.sanook.com) ยาฮูคอตคอม (www.yahoo.com) หรรษาคอตคอม (www.hunsa.com) เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านสื่ออื่น ๆ เช่น ป้ายโฆษณา วิทยุ โทรทัศน์

#### ตัวอย่างเว็บไซต์ขององค์กรทางการศึกษา

เว็บไซต์ขององค์กรทางการศึกษาต่าง ๆ โดยมากเน้นรูปแบบที่เรียบง่าย สิ่งสำคัญคือ ข้อมูลและภาพประกอบซึ่งเป็นขององค์กรเอง ตัวอย่างเช่น

เว็บไซต์ตัวอย่างประกอบไปด้วยเว็บไซต์ดังต่อไปนี้ คือ

1. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยคอร์เนล (<http://comm.cornell.edu/>)
2. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอินเดียนาสเตท (<http://www.indstate.edu/comm/>)

3. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตท (<http://cas.msu.edu/>)
4. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยโอคลาโฮมา (<http://www.ou.edu/deptcomm/>)
5. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสต์ฟลอริดา (<http://www.uwf.edu/commarts/>)
6. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยซีราคิวส์ (<http://newhouse.syr.edu>)
7. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย ([www.asc.upenn.edu](http://www.asc.upenn.edu))
8. เว็บไซต์ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยกริฟฟิธ (<http://www.griffith.edu.au/engineering-information-technology/school-information-communication-technology>)
9. เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร (<http://www.ict.su.ac.th/frontpage>)
10. เว็บไซต์คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ([www.finearts.cmu.ac.th](http://www.finearts.cmu.ac.th))

หมายเหตุ: ตัวอย่างเว็บไซต์ได้ในภาคผนวก

### เกณฑ์การตัดสินเว็บไซต์

เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสิน รางวัลออกแบบเว็บไซต์ดีเด่น รางวัลเว็บปีอะวอร์ด (Webby Award) ประกอบด้วยเกณฑ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์

ประกอบด้วย การวัดความเร็วการโหลดของเว็บไซต์ จำนวน 2 ครั้ง แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย (average time) ค่าเฉลี่ย (websiteoptimization, 2002)

#### เกณฑ์การใช้ประโยชน์

สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย เกณฑ์การใช้ประโยชน์ประกอบด้วยเกณฑ์วัด ดังต่อไปนี้ (สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย, 2548)

1. ตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูล (navigation) ในเว็บไซต์ต้องวางตำแหน่งชัดเจนสอดคล้องกันระหว่างหน้า
2. การบอกตำแหน่งปัจจุบัน ระบบนำทางของเว็บไซต์แสดงหมวดหมู่ปัจจุบันที่ใช้ งาน มีระบบนำทางที่ช่วยบอกตำแหน่งปัจจุบัน เช่น แท็บ (tab) มีการสลับไปมาหรือมีสัญลักษณ์ (icon) ชี้บอก
3. มีการบอกตำแหน่งผู้ใช้
4. มีการแสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน
5. มีการกำหนด ชื่อของเอกสารชัดเจน
6. มีแผนที่เว็บไซต์หรือแผนผังเว็บไซต์ (site map)
7. มีรูปแบบของจุดเชื่อมต่อ (link) ชัดเจนและแสดงความแตกต่างของสถานะ เมื่อ กดเชื่อมต่อแล้ว เกิดความแตกต่างให้จำแนกได้ และเห็นได้ชัดเจนว่าเป็นจุดเชื่อมต่อ
8. มีตราหรือสัญลักษณ์ (logo) ของหน่วยงานหรือองค์กร อยู่ในตำแหน่งชัดเจน และสอดคล้องกันระหว่างหน้า
9. มีระบบให้ความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ (help/contact webmaster)
10. ไม่บังคับให้อ่านโฆษณาต่าง ๆ (เช่น ใช้ pop-up)
11. เนื้อหาอ่านได้ง่าย ขนาดตัวอักษรสำหรับเนื้อหาไม่เล็กจนอ่านไม่สบายตา รูปแบบตัวอักษรสำหรับเนื้อหาไม่เป็นอุปสรรคต่อการอ่าน (ไม่ทำตัวเอียงหรือหนาติดกันเป็นพริค แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสม)
12. การจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ รวมกลุ่มเนื้อหาเหมาะสม ตำแหน่งการจัดวางเนื้อหาไม่ทำให้สับสน (ไม่จัดวางอย่างสะเปะสะปะ ทำให้ค้นหาเนื้อหาที่ต้องการได้ยาก)

### เกณฑ์การออกแบบเว็บไซต์

สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย (2548) ระบุว่าเกณฑ์การออกแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วยเกณฑ์วัด ดังต่อไปนี้

1. สีสัน มีความสอดคล้องและไปในทางเดียวกับรูปแบบกรอบความคิดของเว็บไซต์ การเลือกใช้สีกลมกลืนกันตลอดทั้งเว็บไซต์
2. รูปภาพในหน้าแรกของเว็บไซต์ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
  - ภาพที่ใช้ต้องมีความคมชัดไม่เบลอ

- ขนาดภาพเหมาะสมกับเว็บไซต์
- สัดส่วนถูกต้อง
- รูปภาพที่ใช้มีขนาดไฟล์ที่ไม่ใหญ่เกินไป
- รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์
- รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ขนาด ความยาว

#### ความกว้าง

- การผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพ (graphics) และ

#### ตัวหนังสือ (text)

- การใช้รูปแบบตัวหนังสือ (font) ที่เป็นมาตรฐาน (ไทย/english)

2.1 หากมีการใช้แฟลชแอนิเมชัน (flash animation) ใช้เวลาโหลดรวดเร็ว ใช้เพลงที่สั้น และไม่ควรมีการวนรอบ บ่อยจนเกินไป

3. ขนาดและการวางตำแหน่งหน้าแสดงผลของเว็บไซต์ (layout) ความยาวหน้าเพจ ต้องไม่ยาวจนเกินไป (ต้องไม่เกินกดเพจดาวน์ (page down) 7 ครั้งในขนาด 800x600 พิกเซล และ 4 ครั้งเมื่อขนาด 1024x768 พิกเซล) ความกว้างต้องออกแบบรองรับขนาดหน้าจอ 800x600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้องและไม่มีแถบด้านล่าง มีการใช้พื้นที่ว่าง การเว้นวรรคของตัวอักษร และการจัดหน้าของตัวหนังสือได้อย่างดี น่าอ่าน

4. มีความเป็นตัวตนของเว็บอย่างเด่นชัด และต้องมีความสอดคล้องกัน ดังต่อไปนี้

- การออกแบบและการวางรูปแบบหน้าเว็บมีความเหมาะสมกับข้อมูลในเว็บไซต์ และ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชม
- รูปแบบการออกแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์
- การใช้สีสັນหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัด
- การออกแบบภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืน ทางด้านรูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีสันทันที่ใช้
- ป้ายแถบต่างๆ และขนาดที่ใช้
- โลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์

5. ความเข้ากันได้รองรับและสามารถดูได้อย่างถูกต้องในเบราว์เซอร์ ที่นิยมใช้อยู่ในขณะนี้ เช่น internet explorer (เวอร์ชัน 5.5 และ 6.0) netscape (เวอร์ชัน 6 และ 7) mozilla firefox และ opera 7 สามารถใช้งานกับระบบปฏิบัติการ windows xp และ windows 98 ได้โดยไม่มีข้อผิดพลาดในการแสดงผล

### เกณฑ์เนื้อหาของเว็บไซต์

สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย (2548) ระบุว่าเกณฑ์เนื้อหาเว็บไซต์ ประกอบด้วยเกณฑ์วัด ดังต่อไปนี้

ประกอบด้วยคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาในเว็บไซต์ มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย และจริยธรรมของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ต้องพิจารณาว่าเนื้อหารังสรรค์สังคมเพียงใด เนื้อหาหยาบคายหรือไม่ เนื้อหาที่ส่อไปทางลามกอนาจารหรือไม่
2. มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ผู้สร้างเว็บไซต์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื้อหานั้น หรือมีสิทธิ์นำมาใช้โดยถูกต้องหรือไม่
3. วิธีการนำเสนอ การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจหรือไม่ เช่น รู้จักผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับเนื้อหา ได้น่าสนใจ และมีวรรณศิลป์หรือความคิดในการนำเสนอหรือไม่
4. ความเหมาะสมกับการนำเสนอ เนื้อหาของเว็บไซต์เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์ มีความดึงดูดให้ติดตาม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
5. การจัดวางหมวดหมู่ มีการจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้อ่านง่ายและเป็นระเบียบ
6. อักษรถูกต้อง เนื้อหาของเว็บไซต์ใช้อักษรถูกต้องตามหลักภาษา
7. การอัปเดตข้อมูล เว็บไซต์มีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่ เพื่อให้ผู้ใช้ทราบว่ามีการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ให้ทันสมัยบ่อยครั้งเพียงใด

### สรุปสัดส่วนเกณฑ์การตัดสินเว็บไซต์

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลเว็บปีอะวอร์ด คะแนนเต็ม 100 คะแนน คิดจากเกณฑ์มาตรฐาน (สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย, 2548) พิจารณาจาก

- ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์ 5 คะแนน
- เนื้อหาและการปรับปรุงข้อมูล 5 คะแนน
- การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน
- การออกแบบ 15 คะแนน

รวม 40 คะแนน (40%)

เกณฑ์เนื้อหาภายในเว็บไซต์ 60 คะแนน รวม 60 คะแนน (60%)

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอ

ปัญหาอันดับต้น ๆ ที่ต้องหาคำตอบในการจัดทำเว็บไซต์คือการรวบรวมข้อมูล ทั้งข้อความและภาพประกอบเพื่อนำเสนอในเว็บไซต์ให้ถูกใจผู้ใช้บริการ ขั้นตอนนี้คล้ายกับการเตรียมข้อมูลสำหรับพิมพ์แคตตาล็อกหรือใบปลิวเผยแพร่ข่าวสารแก่กลุ่มเป้าหมาย แต่ข้อแตกต่างคือลักษณะของสื่อ ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ส่วนใหญ่รับสารได้แต่ในจอสีเหลี่ยมขนาด 15-21 นิ้ว แต่ก็สามารถสร้างภาพเคลื่อนไหวชัดเจนความน่าสนใจของกระดาดได้ การบรรจุข้อมูลจำนวนมากในหน้าเว็บเพียงนั้นอาจมีผลให้เว็บไซต์ มีข้อมูลจำนวนมากบนเว็บไซต์นั้นหมายถึง “เวลา” ในการแสดงผลนานตามไปด้วย การตัดสินใจเลือกชนิดและปริมาณข้อมูลที่จะนำเสนอจึงมีความสำคัญมาก (รัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 32-35)

### 1. เรื่องที่ต้องการนำเสนอ

ในการคัดเลือกเนื้อหาที่จะนำเสนอ ควรคำนึงว่าเนื้อหานั้นควรเป็นสิ่งที่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์จำเป็นต้องใช้ มีประโยชน์ต่อผู้ใช้ หรือช่วยให้ความสะดวกบางประการ

### 2. กลุ่มผู้รับสาร

ต้องวิเคราะห์ถึงวิถีการใช้ชีวิต รวมถึงภาษาที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจง่าย ในกรณีที่เป็นเว็บไซต์เพื่อการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ต ควรเลือกสรรสินค้าที่กลุ่มต้องการได้อย่างถูกต้อง

### 3. ข้อจำกัดของสื่อ

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมักไม่ชอบรอก่อนนาน ๆ เวลาเพียง 1-2 นาทีอาจรู้สึกรำคาญเกินไป จึงควรหลีกเลี่ยงจำนวนข้อมูลมหาศาลที่จะต้องใช้เวลาโหลดที่นานเกินไป

### คุณลักษณะที่สำคัญในการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์

1. ชัดเจน กระชับ และรัดกุม ไม่ใช่คำที่ฟุ่มเฟือยหรือต้องตีความหมาย
2. ข้อความจะต้องมีเหตุผล เนื้อหาที่มีเหตุผลทำให้เว็บไซต์ลดจนองคกรเจ้าของเว็บไซต์นั้นมีความน่าเชื่อถือ
3. ความคิดสร้างสรรค์ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมากเป็นคนรุ่นใหม่ ดังนั้นข้อมูลที่เสนอผ่านสื่อนี้จึงต้องก้าวไปพร้อมกับยุคเทคโนโลยี (เอ็ม เอ เอส เน็ตเวิร์ค, 2549)

### คุณลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดี

1. มีลักษณะที่ดึงดูดความสนใจและให้สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ผู้ชม

2. มีความต่อเนื่อง ออกเผยแพร่เป็นประจำ
3. มีศิลปะในการจัดทำที่ดี ภาพและตัวอักษรชัดเจน เทคนิคการพิมพ์และข้อความใช้ภาษาที่กลุ่มเป้าหมายอ่านเข้าใจ ใช้ถ้อยคำสำนวนที่เหมาะสม
4. สร้างสัมพันธ์ที่ดี มิใช่เป็นการทำลายสัมพันธ์ภาพหรือมิตรภาพของหน่วยงานกับผู้รับสาร
5. สนองความต้องการ วัตถุประสงค์ และนโยบายของหน่วยงานนั้น ๆ
6. มีความเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารทั้งด้านความรู้ วัย เพศ ความสนใจและความต้องการ

### แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินผล

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ (2533: 204) กล่าวว่า การประเมินผลเป็นสิ่งจำเป็นต่อกิจกรรม โครงการ หรืองานใด ๆ โดยพิจารณาความสำคัญของการประเมินผลได้จากประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การประเมินผล หมายถึง กระบวนการอย่างมีระบบและต่อเนื่องที่จะวัดความสำเร็จหรือล้มเหลวของงาน โดยนำผลที่จะประเมินได้มาปรับปรุงวิธีดำเนินงาน เพื่อให้แผนงานหรือโครงการบรรลุวัตถุประสงค์
2. การประเมินผลเป็นการพิจารณาคุณค่าของผลงานที่ได้รับ ด้วยการเปรียบเทียบผลงานที่เกิดขึ้นกับความต้องการที่กำหนดไว้
3. การประเมินผลเป็นการตรวจสอบว่างานที่ทำได้ผลดีหรือไม่ เพียงไร ทั้งนี้ อาจจะเป็นการประเมินผลระหว่างดำเนินงาน เพื่อนำผลไปพิจารณาปรับปรุงแผนงานหรือกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หรืออาจจะเป็นการประเมินผลสรุปรวมตลอดโครงการว่า ตั้งแต่ทำมาจนสิ้นสุดโครงการนั้นได้ผลดีหรือไม่เพียงไรก็ได้
4. การประเมินผลเป็นกระบวนการเชิงระบบ ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับใกล้ชิดกับการตัดสินใจ ทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร โครงการ และผู้กำหนดนโยบาย

ประชุม รอดประเสริฐ (2527: 32) ให้ความเห็นว่า การประเมินโครงการเป็นกระบวนการของการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ของโครงการอย่างมีระบบ โดยมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาและพิจารณาถึงรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการ
2. การศึกษาความเป็นไปได้ของข้อมูล ซึ่งเป็นการประเมินข้อมูลและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการว่ายังมีความเหมาะสมที่จะใช้ปฏิบัติอยู่หรือไม่และทรัพยากรที่มีอยู่สามารถที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์ได้มากน้อยเพียงใด
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล และการกระทำกับข้อมูลและทรัพยากรเป็นการวิเคราะห์กระบวนการในการดำเนินโครงการ
4. การวิเคราะห์ การแปลความหมาย และการสรุปผล ผู้ประเมินต้องวิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นว่าเป็นอย่างไร ตรงตามวัตถุประสงค์หรือมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ ผลที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มไปในลักษณะใด จะมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ดีขึ้นอย่างไร

Freeman, H.E. (อ้างใน ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์, 2530: 45) ยังได้ให้คำจำกัดความเกี่ยวกับการประเมินผลแบบรวบยอดว่า หมายถึง การประเมินผลซึ่งนำแนวความคิดและวิธีการที่เหมาะสมมาใช้ (1) เพื่อพิจารณาว่าโครงการ สิ่งป้อนเข้าหรือปัจจัยนำเข้า ได้รับการดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และ (2) เพื่อกำหนดว่าโครงการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง หรือ ขยายผลไปในทิศทาง ที่สอดคล้องกับความตั้งใจหรือไม่

นอกจากนี้ Schuman, E.A. (อ้างใน ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์, 2530: 45) ยังเสนอให้พิจารณาถึงเงื่อนไขสำคัญของการประเมินผลภายใต้ 4 หัวข้อ คือ

1. พิจารณาศึกษาคุณลักษณะของนโยบาย/แผนงาน/โครงการซึ่งก่อให้เกิดความสำเร็จในระดับสูงหรือต่ำ
2. พิจารณาศึกษาผู้รับบริการสาธารณะตามนโยบาย/แผนงาน/โครงการว่าผู้ใดได้รับผลกระทบมากหรือน้อย
3. พิจารณาศึกษาเงื่อนไข เช่น พื้นที่ เวลา และ สถานการณ์ที่ ทำให้นโยบาย/แผนงาน/โครงการประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว
4. พิจารณาศึกษาผลกระทบที่บังเกิดจากนโยบาย/แผนงาน/โครงการ ซึ่งอาจมีลักษณะเป็น ผลกระทบเดี่ยว-ผลกระทบซับซ้อน ผลกระทบที่ตั้งใจ-ผลกระทบที่ไม่ตั้งใจ ผลกระทบทางตรง-ผลกระทบทางอ้อม เป็นต้น

อีกทั้งในการประเมินผลนั้น จำเป็นที่จะต้องอาศัยเกณฑ์บางประการในการศึกษา ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นตามจุดมุ่งหมายของการใช้ ได้แก่ ประสิทธิภาพ ความพอเพียง ความเสมอภาค ความเป็นธรรม ซึ่งความหมายของเกณฑ์ดังกล่าวนี้

### สรุปความหมาย และตัวอย่างคำถามเกี่ยวกับเกณฑ์การวิจัยประเมินผล

ประสิทธิผล หมายถึง การเปรียบเทียบผลลัพธ์และผลกระทบของแผนงาน/โครงการกับตัวอย่างคำถาม เช่น แผนงาน/โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือไม่

ประสิทธิผล หมายถึง การเปรียบเทียบปัจจัยนำเข้ากับผลลัพธ์และผลกระทบของแผนงาน/โครงการกับตัวอย่างคำถาม เช่น การปฏิบัติตามแผนงาน/โครงการสิ้นเปลืองทรัพยากรเพียงใด

ความพอเพียง หมายถึง การเปรียบเทียบผลลัพธ์และผลกระทบของนโยบาย/แผนงาน/โครงการกับความต้องการทั้งหมดของสังคม (หรือขอบเขตทั้งหมดของปัญหา) ตัวอย่างคำถาม เช่น แผนงาน/โครงการ สามารถตอบสนองความต้องการทั้งหมดของสังคมได้หรือไม่เพียงใด

ความเสมอภาค หมายถึง การเปรียบเทียบโอกาสที่จะได้รับบริการสาธารณะตามแผนงาน/โครงการมีความเท่าเทียมกัน สำหรับประชาชนทุกกลุ่มทุกพวกหรือไม่ ตัวอย่างคำถามเช่น ใครบ้างที่มีโอกาสหรือไม่มีโอกาสได้รับผลลัพธ์และผลกระทบตามแผนงาน/โครงการ

ความเป็นธรรม หมายถึง เปรียบเทียบว่าประชาชนผู้เสียเปรียบในสังคมได้รับผลลัพธ์และผลกระทบของแผนงาน/โครงการในสัดส่วนเช่นใดเมื่อพิจารณาร่วมกับประชาชน ผู้ได้เปรียบในสังคม ตัวอย่างคำถาม เช่น นโยบาย/แผนงาน/โครงการ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ได้เปรียบหรือผู้เสียเปรียบในสังคมเป็นสำคัญและ/หรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนโดยส่วนรวมหรือเฉพาะต่อกลุ่มผลประโยชน์ส่วนน้อย

แนวคิดกว้าง ๆ เกี่ยวกับการวัดและประเมินผลโดยเฉพาะการประเมินในชั้นเรียน ควรยึดหลักการดังนี้

1. การวัดและประเมิน เป็นวิธีการสืบค้นและการตรวจสอบความเจริญก้าวหน้าของผู้เรียนอันเนื่องมาจากการเรียนการสอน
2. การวัดและประเมิน จำเป็นต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยวิธีการต่าง ๆ หลายวิธีนอกเหนือจากการวัดด้วยแบบทดสอบเท่านั้น
3. การวัดและประเมิน จะช่วยให้รู้คุ่มงหมายของการศึกษาชัดเจนแจ่มแจ้ง และสามารถบอกได้ว่าบัดนี้ผู้เรียนได้พัฒนาไปตามแนวทางที่ต้องการหรือไม่เพียงใด
4. การวัดและประเมินเป็นกระบวนการควบคุมคุณภาพ ที่จะคอยเฝ้าดูทุกขั้นตอนว่ากระบวนการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพหรือไม่ถ้าไม่มีประสิทธิภาพควรปรับปรุงแก้ไขอย่างไร

5. การวัดและประเมิน จะเป็นเครื่องมือของการศึกษา ที่จะต้องรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นในสังคมว่าการจัดการศึกษาที่ให้แก่มุขมนนั้น เหมาะสม ถูกต้อง หรือมีแนวทางอื่นที่จะดีกว่า ควรกระทำยิ่งกว่าการพัฒนาสังคม

สรุปได้ว่า การวัดและประเมินผลเป็นวิธีการสืบค้นและการตรวจสอบความเจริญก้าวหน้าของผู้เรียนช่วยให้ผู้คุมมุ่งหมายของการศึกษาชัดเจนและสามารถบอกได้ว่า ผู้เรียนได้พัฒนาไปตามแนวทางที่ต้องการหรือไม่ เป็นกระบวนการควบคุมคุณภาพการเรียนการสอน และเป็นเครื่องมือการวัดและประเมินผลของการศึกษา

### มาตรฐานการประเมิน (assessment standards)

การประเมินเป็นการตัดสิน โดยเทียบกับมาตรฐาน ดังนั้น การประเมินต้องมีมาตรฐาน เพื่อที่จะให้เกิดความน่าเชื่อถือ มาตรฐานการประเมินควรมีหลักดังนี้ (ทวีป ศิริธรรม, 2544: 129-130)

1. มีความเชื่อถือได้ (credible)
    - 1.1 สภาพจริงของงาน
    - 1.2 ใช้วิธีวัดที่เหมาะสม
    - 1.3 มีมาตรฐานในการตัดสินและเที่ยงตรง
  2. มีประโยชน์ (useful) ในที่นี้ หมายถึง ใช้ง่าย มีประโยชน์นำผลที่ได้ไปพัฒนา
  3. มีความสมดุลย์ (balance) ในการใช้วิธีการประเมินทั้งหมด กล่าวคือ วิธีประเมินต้องมีคุณค่า มีความเหมาะสม ยึดหลักการวัดที่ตามสภาพเป็นจริง สิ่งที่ต้องจับต้อง และลึกซึ้งด้วย
  4. มีความซื่อสัตย์ (honest) และยุติธรรมในการรายงานผลกับทุกคน
  5. ควรประเมินเนื้อหาวิชาที่ลึกและกระตุ้นความคิด (intellectually rigorous and thought provoking)
  6. ควรประเมินในสิ่งที่ทำได้ (feasible) สิ่งที่สามารถเก็บข้อมูลได้
- สรุปได้ว่า การประเมินต้องมีความเชื่อถือได้มีความสมดุลย์ ในการใช้วิธีการประเมินทั้งหมด มีความซื่อสัตย์และยุติธรรมใน การรายงานผลประเมินเนื้อหาที่ลึก และกระตุ้นความคิด และประเมินในสิ่งที่ทำได้

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเอกสารและผลงานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาและการประเมินเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามเจตคติของนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีงานวิจัยและแนวคิดที่ใกล้เคียง ดังนี้

ศิวาพร ปุຍานนท์ (2545: 3-4) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้อินเตอร์เน็ตมหาวิทยาลัยที่ให้บริการแก่นักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้อินเตอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยที่ให้บริการแก่นักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา และ 3) เปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้บริการระบบอินเตอร์เน็ตของแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลคือ นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในเขตจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 256 คน กลุ่มตัวอย่างแบบ multiple sampling โดยกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 256 คน กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้จำนวน 94 คน และกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยพายัพจำนวน 212 คน จากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้นำมาประมวลวิเคราะห์ ซึ่งได้ผลการวิจัยดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอายุระหว่าง 18-25 ปี เป็นส่วนมาก และมีการใช้งานระบบเครือข่ายด้านการเรียน เช่น การทำรายงาน หรือส่งงานมากที่สุด มีช่วงเวลาในการใช้อยู่ที่เวลา 12.00-18.00 น. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านระบบเครือข่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สถานที่และเวลาที่ทางสถาบันฯ เปิดให้บริการ ในระดับต่ำ-ปานกลาง นอกจากนี้จากการทดสอบสมมุติฐานพบว่าตัวอย่างที่ต่างสถาบันฯ ที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจในการใช้อินเตอร์เน็ตที่แตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่ต่างระดับการศึกษา ต่างสายคณะ/วิชา ความพึงพอใจด้านสถานที่ ๆ ทางสถาบันฯ จัดให้บริการ รวมไปถึงความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ประจำห้อง ให้บริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างแต่ละสถาบันฯ มีความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกันแต่อย่างใด

ไกรวุฒิ วังชัย (2548: 3-4) วิจัยเรื่อง การใช้และความพึงพอใจของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏลำปางต่อรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาข่าวสารในเว็บไซต์สำนักข่าวไทย องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (www.mcot.or.th) มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษา 1) การใช้ และ 2) ความพึงพอใจของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏลำปาง ต่อรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาข่าวสารในเว็บไซต์สำนักข่าวไทย ผ่านทางระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือ

ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 157 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 ประจำปีการศึกษา 2546 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี ผลการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าชมเว็บไซต์สำนักข่าวไทยผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีจำนวนเท่ากับ 109 คน คิดเป็นร้อยละ 69.4 ส่วนที่ไม่เคยเข้าชมมีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าชมเว็บไซต์สำนักข่าวไทย ผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มตัวอย่างนี้ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเปิดรับชมข่าวสารเว็บไซต์สำนักข่าวไทยที่สถานศึกษา ในแต่ละสัปดาห์กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับชมข่าวสารเว็บไซต์สำนักข่าวไทยมีจำนวนวันที่ไม่แน่นอน ส่วนระยะเวลาในการเปิดรับชมข่าวสารเว็บไซต์สำนักข่าวไทยในแต่ละครั้งนั้นพบว่าส่วนใหญ่จะเข้ารับชมเป็นระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมเปิดรับชมข่าวที่เทคโนโลยีและข่าวสารสังคมมากที่สุด และส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกรรมการอ่านข่าวสารโดยอ่านเฉพาะข่าวที่ตนเองสนใจมากที่สุด ส่วนพฤติกรรมกรรมการอ่านข่าวสารโดยอ่านรายละเอียดทุกเรื่องเป็นพฤติกรรมกรรมการอ่านข่าวสารน้อยที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเข้าใจในเนื้อหาข่าวสารเว็บไซต์ สำนักข่าวไทยในระดับมากและระดับปานกลางมีจำนวนใกล้เคียงกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้สึกสละสลวยตามและมีความเชื่อถือในเรื่องราวของข่าวที่นำเสนอในระดับปานกลางส่วนรูปแบบข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมมากที่สุดคือ ข่าวที่เป็นตัวหนังสือ (text) (ร้อยละ 53.2) รองลงมาคือข่าวโทรทัศน์ออนไลน์ (ร้อยละ 34.9) ส่วนรูปแบบข่าวที่มีผู้เลือกน้อยที่สุดคือ ข่าวแบบวิทยุออนไลน์ (ร้อยละ 11.9) สาเหตุที่เปิดรับชมข่าวสารสำนักข่าวไทยคือกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรับรู้ข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน รองลงมาคือเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนและการศึกษา ส่วนเหตุผลที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกชมข่าวสารของสำนักข่าวไทยผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ก็เนื่องมาจากระบบอินเทอร์เน็ตสามารถที่จะชมข่าวย้อนหลังได้ และมีความสะดวกในการรับชมข่าวสารมากกว่าสื่อชนิดอื่น

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่อยู่ในระดับมาก ซึ่งได้รับจากการเปิดรับชมข่าวสารเว็บไซต์สำนักข่าวไทยคือมีการนำเสนอข่าวสารรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน รองลงมาคือเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนและการศึกษา และเข้าชมเพื่อความบันเทิง ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุดคือการติดต่อสื่อสารกับสำนักข่าวไทย

จริณร ธานีศิลปกุลม (2548: 3-4) วิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ เหตุผลในการใช้ ลักษณะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตลอดจนศึกษา

ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการเปิดรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับการใช้ประโยชน์เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และศึกษาปัญหาและข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รวมถึงเพื่อทราบความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ต่อการให้บริการของเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำทฤษฎี แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษาและเป็นการรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วย ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีรูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสำรวจ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโทที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประเภทแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้บริการเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ความต้องการ และข้อเสนอแนะต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นอกจากนี้ยังได้ใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์แบบ t-test การวิเคราะห์ค่าความแตกต่างแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน เพื่อทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ซึ่งผลการวิจัยเป็นดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในระดับน้อย โดยส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ในระดับมาก ๆ รองลงมา คือ เพื่อประโยชน์ของตนเองในการติดต่อสื่อสารกับมหาวิทยาลัยในระดับมาก

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการลงทะเบียนตรวจสอบผลการลงทะเบียนแจ้งจบการศึกษาและตรวจสอบผลการศึกษาในระดับมาก รองลงมาคือใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวภายในมหาวิทยาลัยในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สามารถลงทะเบียนเรียนตรวจสอบผลการลงทะเบียนเรียน แจ้งจบการศึกษาและตรวจสอบผลการศึกษาได้อย่างสะดวก

รวดเร็ว ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ มีความพึงพอใจในระดับปานกลางที่ทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างรวดเร็วในระดับปานกลาง

3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งได้แก่ ระดับการศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีการเปิดรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มากกว่านักศึกษาระดับปริญญาโท และนักศึกษาที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน โดยลักษณะทางประชากรศาสตร์อื่น ๆ ได้แก่ ความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มที่สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

1. เหตุผลในการใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้ประโยชน์เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2. พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้ประโยชน์เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. การใช้ประโยชน์เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการรอข้อมูลนานและการโหลดข้อมูลช้าเป็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มากที่สุด รองลงมาคือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการในมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอต่อความต้องการ

5. กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปรับปรุงข้อมูล (update) ให้ทันสมัยเสมอมากที่สุด รองลงมาคือเห็นว่าควรปรับปรุงการออกแบบตกแต่งเว็บไซต์ และจัดหมวดหมู่ให้เป็นระเบียบเพื่อสามารถรองรับความต้องการเข้าใช้ได้ และปรับปรุงให้รวดเร็วขึ้น

ภาคสรุปของการวิจัยได้เสนอแนะให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปรับปรุงเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยเสมอ (update) เพิ่มขีดความสามารถของเซิร์ฟเวอร์ (server) ให้สามารถรองรับความต้องการในการเข้าใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ ออกแบบ ตกแต่งให้สวยงามทันสมัย จัดหมวดหมู่ให้สามารถสืบค้นได้ง่าย ปรับปรุงรูปแบบให้มีบริการที่หลากหลาย เพิ่มเดิมการเชื่อมโยง (link) กับเว็บไซต์ที่น่าสนใจอื่น ๆ และโสมเพจของนักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมต่าง ๆ เพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญปรับปรุงกระดานข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ (web board) และห้องสนทนา (chat room) เพิ่มเดิมเนื้อหาเกี่ยวกับ

การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เพิ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการในมหาวิทยาลัยให้เพียงพอต่อความต้องการ ปรับปรุงเนื้อหาในส่วนที่เป็นวิชาการ ให้มีส่วนเนื้อหาบันเทิง หรือนำเสนอในรูปแบบที่มีความบันเทิงสอดแทรกมากขึ้น และเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับงานวิจัยทางสังคม/ข้อมูลหรือบทความเกี่ยวกับสังคม และประชาคมมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

ส่วนข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของบุคลากรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยควรมีการศึกษการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายหลังปรับปรุงเว็บไซต์ พร้อมทั้งศึกษการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งมหาวิทยาลัยรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน และควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาเนื้อหาและส่วนประกอบ (content analysis) ของเว็บไซต์มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษา เพื่อหาแนวโน้มความต้องการเพื่อการปรับปรุงเว็บไซต์มหาวิทยาลัยต่อไป

### ภาคสรุป (Overview)

จากการตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสนับสนุนงานวิจัยนี้ สามารถสรุปส่วนสำคัญได้ดังต่อไปนี้ คือ

1. การศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญของเว็บไซต์ที่จะทำให้เว็บไซต์ได้รับการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ คือ ความเรียบง่าย, ความสม่ำเสมอ, ความเป็นเอกลักษณ์, เนื้อหาที่มีประโยชน์, ระบบนำทางใช้งานง่าย, มีลักษณะที่น่าสนใจ, การใช้งานไม่จำกัด, คุณภาพในการออกแบบ, และระบบการใช้งานที่ถูกต้อง

2. พัฒนาการประกอบและออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1. การกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ 2. กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ 3. การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า 4. การสร้างเว็บไซต์ 5. ขั้นตอนการลงทะเบียนเว็บไซต์ 6. การอัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์ และ 7. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

3. การเปิดรับสื่อเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะส่วนบุคคล (เพศ, อายุ, การศึกษา, อาชีพ

เงินเดือน, ที่อยู่) ความคิดเห็นและการใช้เว็บไซต์ ซึ่งแต่ละบุคคลอาจมีพฤติกรรมการเปิดรับ ความถี่ ระยะเวลา และช่วงเวลาการใช้เว็บไซต์ที่ต่างกันไป บางคนอาจใช้เพื่อได้รับข่าวสารใหม่ ๆ ทัน สถานการณ์ เพื่อใช้เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกัน เพื่อมีเรื่องพูดคุยกับเพื่อนฝูง หรือเพื่อความบันเทิง เป็นต้น

4. สื่อเว็บไซต์ที่ดีจึงควรมีการประเมินผลเป็นระยะ ๆ เพื่อตรวจสอบความสำเร็จ และการปรับปรุงให้ดีขึ้น การวัดสัมฤทธิ์ผลของเว็บไซต์ควรประเมินองค์ประกอบของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ คือ 1. ประเมินโครงสร้างของเว็บไซต์ 2. ประเมินการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ 3. ประเมินการออกแบบเว็บเพจ 4. ประเมินการสร้างเว็บเว็บไซต์ ซึ่งการตรวจสอบและวิเคราะห์ ข้อมูลต่าง ๆ ทำอย่างมีระบบโดยมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงสื่อเว็บไซต์ให้ดีขึ้น

จากแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้กล่าวอ้างถึงมาทั้งหมดสามารถ เขียนเป็นกรอบแนวความคิดในการได้ดังนี้

#### กรอบแนวความคิดในการวิจัย

(Conceptual Framework of the Study)

ผู้วิจัยได้ สรุป แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้กล่าวอ้างถึงข้างต้น และนำมาเขียนเป็นกรอบแนวความคิดในการวิจัย โดยมีกรอบแนวความคิดในการวิจัย ดังภาพที่ 2

ขั้นตอนที่ 3

การประเมินสื่อเว็บไซต์

- 1 โครงสร้างของเว็บไซต์
  - เริ่มมีความพอใช้สำหรับหน้าจอ
  - ด้านหน้าการจัดการรูปภาพและอักษร
  - การจัดข้อความสำคัญ
  - ความสัมพันธ์ของโครงสร้าง
  - มีการจัดระเบียบ จัดเจน
- 2 กำหนดการเชื่อมโยงข้อมูล
  - มีลิงค์ที่เชื่อมโยงข้อมูลส่วนหลัก
  - มีสัญลักษณ์เชื่อมโยงง่าย
  - ใช้สีให้เหมาะสม
  - มีความรวดเร็ว
- 3 การออกแบบเว็บไซต์
  - ตัวอักษรชัดเจน
  - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา
  - มีช่องว่างระหว่างตัวอักษร
  - สีสัมพันธ์เหมาะสม
  - แสดงข้อมูลใหม่ ๆ อยู่เสมอ
  - ความปลอดภัยข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
4. การสร้างเว็บไซต์
  - ส่วนหน้า
    - เกี่ยวกับคณะ
    - หลักสูตร
    - บุคลากร
    - การรับสมัคร
    - นวัตกรรม
    - ชมรมศิษย์เก่า
    - งานวิจัย
    - งานบริการชุมชน
    - กิจกรรม
    - เพลง
    - สถานที่ติดต่อ
    - ผลงาน
  - ส่วนเนื้อหา
    - ประโยชน์ต่อผู้ใช้
    - ความเหมาะสมกับสื่ออินเตอร์เน็ต
    - การเสนอข้อความต่อการเชื่อมโยง
    - ความสมบูรณ์ของเนื้อหา
    - ความน่าเชื่อถือของข้อมูล
    - การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน
    - ความชัดเจนของเนื้อหา
    - เนื้อหาที่มีความประทับใจและนำไปสู่การอ่าน
    - ความน่าสนใจของเนื้อหา
    - ความกระชับของเนื้อหา
    - ความถูกต้องของเนื้อหา
    - มีการนำเสนอสื่อครบถ้วนทุกหัวข้อ
    - การนำเสนออย่างเป็นเหตุเป็นผล
    - ความเป็นระเบียบของเนื้อหา
    - ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา
    - ความเป็นกลางของเนื้อหา
    - การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา
    - การจัดลำดับข้อมูลไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ
    - การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
    - เนื้อหาที่ดึงดูดใจผู้ใช้
    - การนำเสนอต่อการเชื่อมโยง

ลักษณะทั่วไปของ  
กลุ่มประชากร  
ตัวอย่าง

- อายุ
- รุ่
- เพศ
- อาชีพ
- ที่อยู่
- เงินเดือน

พฤติกรรมการบริโภคสื่อ  
เว็บไซต์

- ความถี่ในการเปิดรับสื่อ
- ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ
- ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

ขั้นตอนที่ 2

พัฒนาองค์ประกอบและออกแบบ  
เว็บไซต์ตามสารสนเทศและการ  
สื่อสาร มแม่

- 1 การกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
- 2 กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บไซต์
- 3 การออกแบบเว็บไซต์แต่ละหน้า
4. การสร้างเว็บไซต์
5. ขั้นตอนการลงทะเบียนเว็บไซต์
6. การอัพโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์
7. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 1

ศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์  
ในประเทศและต่างประเทศ

- ความเรียบง่าย
- ความสม่ำเสมอ
- ความเป็นเอกลักษณ์
- เนื้อหาที่มีประโยชน์
- ระบบเมนูที่ใช้งานง่าย
- มีลักษณะที่น่าสนใจ
- การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- คุณภาพในการออกแบบ
- ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง

ภาพ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### บทที่ 3

#### วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่” เป็นการวิจัยในเชิงปฏิบัติการ โดยใช้การสำรวจ (survey research method) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยในครั้งนี้ มีวิธีการวิจัย 3 ขั้นตอน แยกตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยศึกษาและรวบรวมเอกสารเกี่ยวกับ องค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร วารสาร เว็บไซต์ รูปภาพ และสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้หา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ ฯลฯ
2. วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป หาดองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัย แม่โจ้
3. ประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามองค์ประกอบของเว็บไซต์ แล้วนำข้อมูล ข้อเสนอแนะ มาวิเคราะห์และสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ต่อไป

#### สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ขั้นตอนที่ 1

ผู้วิจัยศึกษาและรวบรวมเอกสารเกี่ยวกับ องค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร วารสาร เว็บไซต์ รูปภาพ และสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้หา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ เป็นต้น ผู้วิจัย คัดเลือก ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น ตามการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ โดยเลือกเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling)

เลือกเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาที่มีองค์ประกอบที่ดี จำนวน 10 เว็บไซต์ โดยใช้วิธีการบันทึกข้อมูล (checklist) องค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์

### ขั้นตอนที่ 2

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบบันทึก ข้อมูลองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย สรุปองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ แล้วนำมาสร้างเว็บไซต์

### ขั้นตอนที่ 3

การประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามองค์ประกอบของเว็บไซต์ แล้วนำข้อมูล ข้อเสนอแนะ มาวิเคราะห์และสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ต่อไป

### ประชากร

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอิงทฤษฎีความน่าจะเป็น (probability sampling) จากจำนวนประชากรคณะกรรมการสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้รุ่นที่ 1-9 จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี จำนวนทั้งสิ้น 218 คน

### กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กำหนดโดยใช้สูตรของ Yamane ที่ระดับ (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2544: 56) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 141 คน ด้วยสูตร

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

ซึ่ง

|   |   |                                                                                  |
|---|---|----------------------------------------------------------------------------------|
| n | = | จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง                                                            |
| N | = | จำนวนประชากรทั้งหมด                                                              |
| e | = | ความคลาดเคลื่อนจากจำนวนตัวอย่าง เมื่อแทนค่าสูตรจะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 141 คน |

จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้ นำมาเข้าสู่กระบวนการทางสถิติแบบแยกชั้นภูมิ (stratified random Sampling) โดยกำหนดประชากร คณะการสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้รุ่นที่ 1-9 จังหวัดเชียงใหม่ ตามชั้นภูมิ แต่ละชั้นภูมิกำหนดให้มี จำนวนกลุ่มตัวอย่างต่อจำนวนประชากรในสัดส่วนเท่า ๆ กัน ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 141 คน ด้วยสูตร

$$n_1 = \frac{nN_1}{N}$$

|      |                |   |                                                                   |
|------|----------------|---|-------------------------------------------------------------------|
| ซึ่ง | n              | = | จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง                                             |
|      | N              | = | จำนวนประชากรทั้งหมด                                               |
|      | n <sub>1</sub> | = | จำนวนตัวอย่างที่จะสุ่มตัวอย่างแต่ละรุ่นของปีการศึกษา (รุ่นที่1-9) |
|      | N <sub>1</sub> | = | จำนวนประชากรในกลุ่มตัวอย่าง                                       |

ตาราง 1 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

| รุ่นที่ศึกษา | ประชากร(คน)           | กลุ่มตัวอย่าง |
|--------------|-----------------------|---------------|
| รุ่นที่ 1    | 17 ( N <sub>1</sub> ) | 11            |
| รุ่นที่ 2    | 24 ( N <sub>2</sub> ) | 16            |
| รุ่นที่ 3    | 21 ( N <sub>3</sub> ) | 13            |
| รุ่นที่ 4    | 18 ( N <sub>4</sub> ) | 12            |
| รุ่นที่ 5    | 30 ( N <sub>5</sub> ) | 19            |
| รุ่นที่ 6    | 31 ( N <sub>6</sub> ) | 20            |
| รุ่นที่ 7    | 25 ( N <sub>7</sub> ) | 16            |
| รุ่นที่ 8    | 24 ( N <sub>8</sub> ) | 16            |
| รุ่นที่ 9    | 28 ( N <sub>9</sub> ) | 18            |
| รวม          | 218 ( N )             | 141 ( n )     |

ที่มา: หนังสือรวมรายชื่อนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
(มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2551: 3-19)

## ตัวแปรและการวัดตัวแปร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ในประเทศต่างประเทศ

- ความเรียบง่าย
- ความสม่ำเสมอ
- ความเป็นเอกลักษณ์
- เนื้อหาที่มีประโยชน์
- ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย
- มีลักษณะที่น่าสนใจ
- การใช้งานอย่างไม่จำกัด
- คุณภาพในการออกแบบ
- ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง

### ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- การกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
- กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ
- การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้าภายใน เว็บไซต์
- การสร้างเว็บไซต์
- ขั้นตอนการลงทะเบียนเว็บไซต์
- การอัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

### ขั้นตอนที่ 3 การประเมินสื่อเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### 3.1 โครงร่างของสร้างของเว็บไซต์

- เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ

- ตำแหน่งการจัดวางรูปภาพและอักษร
- การลำดับความสำคัญ
- ความสม่ำเสมอของโครงร่าง
- มีการจัดระเบียบต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน

### 3.2 กำหนดการเชื่อมโยงเว็บไซต์

- มีลิงค์ที่เชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลักของเว็บไซต์
- มีสัญลักษณ์เข้าใจง่าย
- ใช้สีได้เหมาะสม
- มีความรวดเร็ว

### 3.3 การออกแบบเว็บเพจ

- ตัวอักษรชัดเจน
- มีช่องว่างระหว่างตัวอักษร
- แสดงข้อมูลใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา
- สีสันทันมีความเหมาะสม
- คำนวณโหลดข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

### 3.4 การสร้างเว็บไซต์

#### ส่วนหน้า

- Home
- เกี่ยวกับคณะ
- หลักสูตร
- บุคคลากร
- การรับสมัคร
- นักศึกษา
- ชมรมศิษย์เก่า
- งานวิจัย
- งานบริการชุมชน
- กิจกรรม

- ผลงานของอาจารย์และนักศึกษา
- เพลง
- สถานที่ติดต่อ

#### ส่วนเนื้อหา

- ประโยชน์ต่อผู้ใช้
- ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต
- การสนองต่อความต้องการของผู้อ่าน
- ความสมบูรณ์ของเนื้อหา
- ความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน
- ความชัดเจนของเนื้อหา
- เนื้อหามีความประทับใจและจูงใจให้อยากอ่าน
- ความน่าสนใจของเนื้อหา
- ความกระชับของเนื้อหา
- ความถูกต้องของเนื้อหา
- มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ
- การนำเสนออย่างเป็นเหตุเป็นผล
- ความเป็นระเบียบของเนื้อหา
- ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา
- ความเป็นกลางของเนื้อหา
- การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา
- การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ
- การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตามอยู่เสมอ
- การสนองต่อต้องการของผู้ใช้

#### **การวัดตัวแปร**

ข้อมูลจากการวัดตัวแปรต่าง ๆ ได้กำหนดเกณฑ์การวัดได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์ ใช้วัดจากความถี่และระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ การเข้าไปใช้บริการต่างๆ ของเว็บไซต์ เช่น ประกาศทั่วไป กิจกรรมงานวิจัย เป็นต้น
2. เหตุผลในการปรับปรุงรูปแบบ และการนำเสนอสื่อเว็บไซต์ ใช้การวัดความถี่แบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้ ดำเนินการเป็นขั้นตอนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้คือ

#### ขั้นตอนที่ 1

การศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ในประเทศและต่างประเทศ ได้จากการที่ผู้วิจัยศึกษาและรวบรวมเอกสารเกี่ยวกับ องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี และเกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร วารสาร เว็บไซต์ รูปภาพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อหา การออกแบบ โครงสร้างรูปแบบ เป็นต้น

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบบันทึกข้อมูล (checklist) องค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง ซึ่งแบ่งส่วนประกอบของแบบบันทึกออกเป็น 5 ส่วน ด้วยกันคือ

##### 1.1 ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์

##### 1.2 การปรับปรุงข้อมูล

##### 1.3 การใช้ประโยชน์

- ชื่อของเว็บไซต์สั้น จำง่าย สื่อความหมาย และสะดวกต่อการพิมพ์
- มีระบบนำทางที่ อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูล ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- การจัดวางองค์ประกอบสำคัญต่างๆ ของเว็บไซต์ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กัน เช่น ระบบนำทางของเว็บไซต์ควรอยู่ด้านบนหรือด้านซ้ายของหน้า เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจและท่องไปเว็บไซต์ได้ง่าย

- การตั้งชื่อเนื้อหาภายในต้องมีความชัดเจน ใช้คำที่เหมาะสม เข้าใจง่าย ไม่ควรใช้คำย่อ หรือคำศัพท์เฉพาะกลุ่มที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ
- การสร้างจุดเชื่อมโยง (link) ไปยังเนื้อหาส่วนอื่นหรือเว็บไซต์อื่นควรให้เห็นชัดเจน สร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษร
- สร้างความสะดวกในการอ่าน ใช้แบบอักษรที่อ่านง่าย ข้อความแต่ละบรรทัดไม่ควรยาวมาก ตัวอักษรมีความแตกต่างจากพื้นหลังพอสมควร
- ไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว ไม่ใช้ตัวอักษรขนาดเล็กเกินไป และออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้ตามต้องการ
- ตำแหน่งการวางตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูล (navigation) ในเว็บไซต์มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างหน้า
- มีการบอกตำแหน่งผู้ใช้ หรือมีตัวบอกตำแหน่งการใช้งานของผู้ใช้
- มีการแสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน
- มีตราหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและสอดคล้องกันระหว่างหน้า โลโก้หรือชื่อของเว็บไซต์มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน
- มีระบบขอความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ มีระบบให้ความช่วยเหลือ หรือติดต่อผู้ใช้
- เนื้อหาอ่านได้ง่าย ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาที่มีคุณลักษณะทำให้อ่านได้ง่าย แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสม
- การจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ รวมกลุ่มเนื้อหาเหมาะสม ตำแหน่งการจัดวางเนื้อหาไม่ทำให้ผู้ใช้สับสน
- มีการกำหนดชื่อของเอกสารชัดเจน มีการกำหนดหัวข้อต่าง ๆ สำหรับเอกสารที่ชัดเจน

#### 1.4 การออกแบบเว็บไซต์

- สีสีนมีความสอดคล้องและไปในทางเดียวกับรูปแบบและกรอบความคิดของเว็บไซต์การใช้สีสีนในเว็บไซต์มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน
- รูปภาพในหน้าแรกของเว็บไซต์ รูปภาพมีขนาดภาพที่เหมาะสมกับเว็บไซต์
- รูปภาพในเว็บไซต์ มีสัดส่วนถูกต้อง

- รูปภาพในเว็บไซต์ที่ใช้มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่เกินไป
- รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์
- รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียด
- การผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพ (graphics) และ

ตัวหนังสือ (text)

- การใช้รูปแบบตัวหนังสือ (font) ที่เป็นมาตรฐาน (ไทย/eng)
- การใช้แฟลชแอนิเมชัน (flash animation) การโหลดองค์ประกอบแฟลชแอนิเมชัน ใช้เวลาน้อยใช้เพลงที่สั้นและไม่วนรอบบ่อยจนเกินไป

- ขนาดและการวางตำแหน่งหน้าแสดงผลของเว็บไซต์ (layout) ความยาวหน้าเพจต้องไม่ยาวจนเกินไป ความกว้างต้องออกแบบรองรับขนาดหน้าจอ 800 x 600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้อง มีการใช้พื้นที่ว่าง การเว้นวรรคของตัวอักษร และการจัดหน้าของตัวหนังสือได้อย่างดี น่าอ่าน

- รูปแบบการออกแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์
- การใช้สีเส้นหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัด
- โลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของ

เว็บไซต์

- การออกแบบภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืนทางด้านรูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีเส้นที่ใช้
- ความสามารถในการรองรับและเปิดชมได้อย่างถูกต้องในเบราว์เซอร์ที่นิยมใช้อยู่ในขณะนี้ เช่น Internet Explorer, Netscape, Mozilla Firefox และ Opera แสดงผลได้ถูกต้อง ไม่มีความผิดพลาดเกิดขึ้น

### 1.5 เนื้อหาของเว็บไซต์

- เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
- ลิขสิทธิ์ถูกต้อง ผู้สร้างเว็บไซต์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เนื้อหาที่น่าสนใจ

หรือมีสิทธิ์นำมาใช้โดยถูกต้อง

- การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ
- เนื้อหาเหมาะสมกับการนำเสนอบน เว็บไซต์ เนื้อหาความดึงดูดให้ติดตาม สามารถเข้าถึงได้ง่าย

- การจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้อ่านง่ายและเป็นระเบียบ
- การใช้อักขระถูกต้องตามหลักภาษาที่ใช้
- การปรับปรุงข้อมูล มีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่ เพื่อจะ

ได้ทราบว่ามี

- ความถูกต้อง
- การปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- ความชัดเจน
- การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา
- ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต
- ความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน
- เนื้อหามีความประทับใจและสนใจให้อยากอ่าน
- การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา
- การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้
- การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ
- ความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา

การแปลความหมายผู้วิจัยประยุกต์ใช้เกณฑ์ในการวัดผลการศึกษา ดังนี้

- คะแนน 80% ขึ้นไป หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีมากที่สุดในเว็บไซต์
- คะแนน 70-79% หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีมากในเว็บไซต์
- คะแนน 60-69% หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีปานกลางในเว็บไซต์
- คะแนน 50-59% หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีน้อยในเว็บไซต์
- คะแนนต่ำกว่า 50% หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีน้อยมากในเว็บไซต์

## ขั้นตอนที่ 2

การพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นำข้อมูลที่ได้มาจากขั้นตอนที่ 1 มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป หาลักษณะ

ของเว็บไซต์ที่ดี และนำมาพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้คือ

1. การกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
2. กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ
3. การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า
4. การสร้างเว็บไซต์
5. ขั้นตอนการลงทะเบียนเว็บไซต์
6. การอัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์
7. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

### ขั้นตอนที่ 3

การประเมินสื่อเว็บไซต์ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยได้จากการออกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชานิตยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้รุ่นที่ 1-9 จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 141 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) แบบคำถามปลายปิด (closed-end questions) และแบบคำถามปลายเปิด (open questions) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งแบ่งส่วนประกอบของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนด้วยกัน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เป็นคำถามเกี่ยวกับ อายุ รุ่น เพศ อาชีพ ที่อยู่ รายได้ต่อเดือน โดยใช้คำถามปลายปิด ลักษณะ checklist ในคำถามเรื่องเพศ รุ่น ของนักศึกษา อาชีพ ส่วน รายได้ อายุและที่อยู่ เป็นคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อ

เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์ โดยใช้คำถามปลายปิดลักษณะ checklist ตามระดับความถี่ ระยะเวลา เนื้อหาที่เปิดรับ และช่วงเวลา ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์ ซึ่งเป็นทั้งคำถามปลายปิดและคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 3 การประเมินเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชานิตยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้วยการกำหนดค่าคะแนนของระดับทัศนคติเป็น 5 ระดับ (rating scale) ดังนี้

- |   |              |         |
|---|--------------|---------|
| 5 | มีค่าเท่ากับ | ดีมาก   |
| 4 | มีค่าเท่ากับ | ดี      |
| 3 | มีค่าเท่ากับ | ปานกลาง |
| 2 | มีค่าเท่ากับ | แย่มาก  |
| 1 | มีค่าเท่ากับ | ดีมาก   |

ข้อมูลเกี่ยวกับความเจตคติของกลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในประเด็นต่าง ๆ ในด้านโครงสร้างของเว็บไซต์ ภาพรวม การเชื่อมโยงเว็บไซต์ การออกแบบเว็บเพจ ส่วนหน้าของเว็บไซต์ ส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์

#### ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสื่อ

- 1 ด้านเนื้อหา
- 2 ด้านการออกแบบและการจัดหน้าเว็บไซต์
- 3 ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์
- 4 ด้านการจัดรูปแบบตัวอักษรสำหรับเว็บไซต์

#### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

จากการศึกษาและรวบรวมเอกสารเกี่ยวกับองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร วารสาร เว็บไซต์ รูปภาพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อหา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ หลักเกณฑ์การตัดสินใจเว็บไซต์ ได้นำข้อมูลข้างต้นมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป หาค่าประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

ผู้วิจัย ออกแบบและสร้างเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตาม ข้อสรุปข้างต้น ทดลองใช้งานจริงโดยปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ และนำเสนอที่ได้มาปรับปรุงสื่อเว็บไซต์

สำหรับการใช้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดี มีคุณค่าและถูกต้องตามวัตถุประสงค์ ได้มีการทดสอบเครื่องมือก่อนนำไปใช้ ตามขั้นตอนดังนี้ คือ

1. สร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์การวิจัย
2. นำแบบสอบถามไปทดลองสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน วิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่นพบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 97.0 นำผลการทดสอบแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบสรุปว่าแบบสอบถาม

มีความเชื่อมั่นระดับสูง รวมทั้งตรวจสอบความเข้าใจในภาษาและเนื้อหาที่ตอบสนองทุกวัตถุประสงค์การวิจัย

3. นำแบบสอบถามมาตรวจสอบแก้ไข แล้วจึงจัดพิมพ์เพื่อนำไปเก็บข้อมูลจริงต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

#### ขั้นตอนที่ 1

ผู้วิจัยศึกษาองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร วารสาร เว็บไซต์ รูปภาพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อหา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ และ หลักเกณฑ์การตัดสินใจเว็บไซต์ มาสร้างเป็นแบบบันทึกองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ (checklist) และ นำแบบบันทึกมาใช้นับเทียบกับเว็บไซต์ตัวอย่างจำนวน 10 เว็บไซต์ ได้นำข้อมูลข้างต้นมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป หาดองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์

#### ขั้นตอนที่ 2

ผู้วิจัย ออกแบบและสร้างเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามข้อมูลข้างต้น

#### ขั้นตอนที่ 3

หลังจากจัดทำแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม ให้กับกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาดังแต่รุ่นที่ 1-9 แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์แปลผล สรุปผล และรายงานผลการวิจัยต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเอาข้อมูลจากการวิจัยมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

## ขั้นตอนที่ 1

หลังจากที่ผู้วิจัยได้บันทึกข้อมูลองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ลงรหัสข้อมูล (coding) ของข้อมูลที่ได้มาแล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อคำนวณหาค่าสถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ที่ใช้ในการแจกแจงความถี่ (frequency) แจกแจงค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean)

โดยจำแนกตามลักษณะของแบบบันทึก ดังนี้ การวิเคราะห์องค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ ตัวอย่าง วัดค่าคะแนนของแบบบันทึกองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลเว็บปีอะวอร์ด คะแนนเต็ม 100 คะแนน คัดจากเกณฑ์มาตรฐาน พิจารณาจาก

- ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์ 5 คะแนน
- เนื้อหาและการปรับปรุงข้อมูล 5 คะแนน
- การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน
- การออกแบบ 15 คะแนน

รวม 40 คะแนน (40%)

เกณฑ์เนื้อหาภายในเว็บไซต์ 60 คะแนน รวม 60 คะแนน (60%)

แหล่งข้อมูล (สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย, 2548)

เว็บไซต์ตัวอย่างใดได้คะแนนรวมเท่ากับจำนวนข้อทั้งหมด ก็หมายความว่าเว็บไซต์ตัวอย่างนั้นได้คะแนนเทียบเท่า 100% หลังจากนั้นนำคะแนนของแต่ละตัวอย่างที่ได้มาคำนวณค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย เพื่อหาองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่างทั้งหมดว่าองค์ประกอบที่ดีใดบ้างที่มีความมียู่ในเว็บไซต์บ้าง

การแปลความหมายผู้วิจัยประยุกต์ใช้เกณฑ์ในการวัดผลการศึกษา ดังนี้

|                  |                                                |
|------------------|------------------------------------------------|
| คะแนน 80% ขึ้นไป | หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีมากที่สุดในเว็บไซต์ |
| คะแนน 70-79%     | หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีมากในเว็บไซต์       |
| คะแนน 60-69%     | หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีปานกลางในเว็บไซต์   |
| คะแนน 50-59%     | หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีน้อยในเว็บไซต์      |
| คะแนนต่ำกว่า 50% | หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่มีน้อยมากในเว็บไซต์   |

## ขั้นตอนที่ 2

ออกแบบสร้างและพัฒนาเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามองค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี โดยใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ข้อมูลหา ค่าความถี่ ค่าร้อยละ จากแบบ

บันทึกข้อมูลองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง (checklist) องค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง สรุปองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ออกมาว่าในแต่ละหน้าของเว็บไซต์มีองค์ประกอบอะไรบ้าง แล้วลงมือสร้างเว็บไซต์โดยใช้

### ขั้นตอนที่ 3

ประเมินผลเว็บไซต์หลังจากรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัย ได้ลงรหัสข้อมูล (coding) ของข้อมูลที่ได้มาแล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนา (descriptibe statistics) ที่ใช้ในการแจกแจงความถี่ (frequency) แจกแจงค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean) โดยจำแนกตามลักษณะของแบบสอบถาม ดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเว็บไซต์

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ รุ่น เพศ อาชีพ ที่อยู่ รายได้ต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ตารางแสดงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

#### ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อ

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์ ได้แก่ ความถี่ ระยะเวลา เนื้อหาที่เปิดรับ ช่วงเวลาที่เปิดรับ ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ตารางแสดงความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

#### ตอนที่ 3 การประเมินผลสื่อเว็บไซต์

ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจากแบบสอบถาม มีลักษณะแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (rating scale) เกณฑ์การให้คะแนน เป็นมาตราส่วนประเมินค่า John W. Best (1983 อ้างใน กาญจนา วัฒนา, 2545: 166) ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's scale) เป็นมาตรฐานวัดการรับรู้ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 อันดับ โดยนำคะแนนที่กำหนดนำมาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมาย สถิตีค่าเฉลี่ย ของระดับเจตคติ ได้ดังนี้

| ช่วงคะแนน | ความหมาย    |
|-----------|-------------|
| 4.51-5.00 | ดีมาก       |
| 3.51-4.50 | ดี          |
| 2.51-3.50 | ปานกลาง     |
| 1.51-2.50 | ไม่ดี       |
| 1.00-1.50 | ควรปรับปรุง |

#### ตอนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

โดยใช้คำร้อยละ



## บทที่ 4

### ผลการวิจัยและวิจารณ์

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประเมินผลเว็บไซต์ตามเจตคติเพื่อหาข้อเสนอแนะและการปรับปรุงสื่อประเภทเว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีขั้นตอนในการวิจัยแยกตามวัตถุประสงค์ 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้คือ

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยศึกษาและรวบรวมเอกสารเกี่ยวกับ องค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร, วารสาร, เว็บไซต์, รูปภาพ และสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งเนื้อหา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป หาดองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดีออกแบบและสร้างเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามองค์ประกอบของเว็บไซต์ แล้วนำข้อมูล ข้อเสนอแนะ มาวิเคราะห์และสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ต่อไป

#### ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ในประเทศและต่างประเทศ

##### 1 การศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดีในประเทศและต่างประเทศ

ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับองค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดีซึ่งเป็นเว็บไซต์องค์กรทางการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่มีประกอบด้วยองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ

##### (1) ความเรียบง่าย

ความเรียบง่ายเป็นองค์ประกอบที่ทำให้การออกแบบเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ การออกแบบหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ให้มีรูปแบบและลักษณะที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก ไม่ใช้กราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ก็จะไม่เกิดสิ่งที่ยรบกวนสายตาทำให้ผู้ใช้เกิดความรำคาญ การออกแบบให้ผู้ใช้ใช้งานได้อย่างสะดวก ไม่ซับซ้อน การใช้สีของตัวอักษรภายในเว็บไซต์มีไม่มากและไม่ทำให้ดูวุ่นวาย ในส่วนของเนื้อหา

การใช้สีของตัวอักษรกับพื้นหลังมีความแตกต่างกันและทำให้มองเห็นได้อย่างชัดเจนและง่ายต่อการอ่าน การใช้สีของจุดเชื่อมโยงมีความชัดเจนไม่สร้างความสับสนให้กับผู้ใช้ การสื่อสารเนื้อหาจากเว็บไซต์ไปยังผู้ใช้เว็บไซต์ต้องทำให้การใช้งานง่ายที่สุด ตัดองค์ประกอบการสื่อสารที่ไม่จำเป็นและทำให้ยุ่งยากต่อการสื่อสารเนื้อหาไปยังผู้ใช้และใช้แต่องค์ประกอบที่จำเป็นเท่านั้น

## (2) ความสม่ำเสมอ

การออกแบบเว็บไซต์ให้มีองค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ ต้องมี ความสม่ำเสมอ คือการออกแบบเว็บไซต์ต้องใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้าเว็บไซต์และรูปแบบของกราฟิกที่ใช้ในเว็บไซต์ ตลอดจนระบบเนวิเกชัน โทนมสีมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ควรมีลักษณะที่เหมือนกัน โดยตลอดทั้งเว็บไซต์เพื่อที่จะทำให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกว่าแต่ละหน้าของเว็บไซต์มีความเป็นหนึ่งเดียวและรู้สึกถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย ฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ต้องมีความความสม่ำเสมอตลอดทุกหน้า ซึ่งลักษณะของแต่ละหน้าในเว็บไซต์เดียวกันไม่มีความแตกต่างกันมาก

## (3) ความเป็นเอกลักษณ์

องค์ประกอบเว็บไซต์เว็บไซต์ที่ดี ด้านความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ คือการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการสร้างจุดเด่นหรือเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้เกิดขึ้นกับเว็บไซต์นั้น ๆ โดยที่จุดเด่นหรือเอกลักษณ์นั้นจะต้องสามารถสะท้อนบุคลิกหรือลักษณะเฉพาะที่เป็นขององค์กรที่สร้างเว็บไซต์นั้น ๆ ทำได้โดยการใช้สี ตัวอักษร กราฟิก การจัดหน้า การใช้ชุดสี ชนิดตัวอักษร รูปภาพและกราฟิก การออกแบบจึงต้องเลือกองค์ประกอบเหล่านี้เหมาะสม ผู้สร้างเว็บไซต์จะเลือกใช้แบบไหนขึ้นอยู่กับเป้าหมายของเว็บไซต์นั้น รูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ ได้

## (4) เนื้อหาที่มีประโยชน์

จากการศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี เรื่องเนื้อหาของเว็บไซต์ พบว่าเนื้อหาถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ผู้ออกแบบเว็บไซต์จึงต้องจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการ คัดเลือก ตรวจสอบความถูกต้อง รวมถึงการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ความถูกต้องและสมบูรณ์ของเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด

## (5) ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย

การออกแบบระบบผู้แนะนำที่ทำให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้ได้อย่างสะดวก แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและอยู่ในตำแหน่งเดิมทุกๆ หน้าของเว็บไซต์ และมีคำอธิบายประกอบให้ชัดเจนจะทำให้ผู้ใช้ไม่สับสน ระบบเนวิเกชันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากของ

เว็บไซต์ ฉะนั้นผู้ออกแบบต้องออกแบบระบบเนวิเกชันให้ผู้ใช้ใช้ได้ง่ายและสะดวก โดยการใช้กราฟิกที่สื่อความหมาย และการใช้คำอธิบายที่ชัดเจน

#### (6) มีลักษณะที่น่าสนใจ

ความน่าสนใจของเว็บไซต์นั้น หน้าตาของเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องมีความสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยของความเสียหายเป็นจุดดำหรือมีขอบเป็นขั้นบันไดให้เห็น ใช้ชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา ตลอดจนการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม

#### (7) การใช้งานอย่างไม่จำกัด

การใช้งานอย่างไม่จำกัด คือ การแสดงผลของเว็บไซต์ออกมาได้เหมือนกัน ถึงแม้ว่าจะแสดงผลจากคอมพิวเตอร์คนละเครื่องกันก็ตาม ในความเป็นจริงนั้นผู้ใช้เว็บไซต์แต่ละคนมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพแตกต่างกัน ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีควรออกแบบให้เว็บไซต์นั้นใช้งานได้กับคอมพิวเตอร์และโปรแกรมหลาย ๆ อย่าง ระบบการทำงานต่าง ๆ ของเว็บไซต์นั้นต้องมีความสามารถในการแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันได้อย่างถูกต้อง

#### (8) คุณภาพในการออกแบบ

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพต้องมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ ผู้ออกแบบเว็บไซต์ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ หากออกแบบไม่มีมาตรฐานไม่รองรับการขยายตัวของข้อมูลแล้ว เมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จะทำให้เกิดปัญหาในการใช้งาน และผู้ใช้ไม่เชื่อถือ

#### (9) ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง

ระบบการทำงานในเว็บไซต์ต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เช่น จุดเชื่อมโยงหรือลิงค์ (link) ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้นจะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง ต้องคอยตรวจเช็คอยู่เสมอเพื่อให้แน่ใจว่าลิงค์เหล่านั้นยังทำงานเป็นปกติ โดยเฉพาะลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 119)

จากการศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และได้รวบรวมเอกสารเกี่ยวกับ องค์ประกอบเว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร, วารสาร, เว็บไซต์, รูปภาพ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อหา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ ฯลฯ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าการออกแบบเว็บไซต์แต่ละประเภทนั้น มีเป้าหมาย

และลักษณะที่แตกต่างกัน ตามประเภทของเว็บไซต์นั้น ๆ ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ก็จะมีเป้าหมายใน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ องค์กรแต่ละองค์กร เป้าหมายเพื่อให้ผู้คนได้รู้จักเว็บขององค์กรของตนเอง สำหรับเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งรวมที่อยู่ของเว็บไซต์ต่าง ๆ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อไปสู่เว็บไซต์อื่น ๆ ก็มีเป้าหมายที่จะให้ข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการอย่างรวดเร็ว และจะมีผู้เข้ามาใช้บริการค้นหาข้อมูลเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน เว็บไซต์ต้องมีการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถแสดงหน้าเว็บได้อย่างรวดเร็ว เพื่อใช้สืบค้นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และได้ผลลัพธ์ที่รวดเร็ว เว็บไซต์เพื่อความบันเทิงหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะนั้น การออกแบบเว็บไซต์เหล่านี้ควรออกแบบให้ผู้ใช้ได้พบกับสิ่งที่น่าตื่นตึ่ง เรื่องราวที่สนุกสนาน เพลิดเพลิน และได้เรียนรู้สาระบางอย่างไปด้วย ส่วนเว็บทั่วไปที่ให้บริการข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ ซึ่งไม่ได้มีเป้าหมายที่จะให้ความบันเทิง ก็จะมีการออกแบบการจัดข้อมูลอย่างเป็นระบบและมีรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว เป็นต้น

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมเว็บไซต์ที่มีองค์ประกอบที่ดีที่เกี่ยวข้อง คือกลุ่มเว็บไซต์ องค์กรทางการศึกษาซึ่งเป็นเว็บไซต์สถาบันการศึกษาศึกษาด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี มาศึกษาและหาองค์ประกอบที่ดีที่มีมากที่สุดในเว็บไซต์ 10 เว็บไซต์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ คือ

เว็บไซต์ตัวอย่าง ประกอบไปด้วยเว็บไซต์ดังต่อไปนี้ คือ

1. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอร์เนล  
(<http://comm.cornell.edu/>)
2. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอินเดียนาสเตต  
(<http://www.indstate.edu/comm/>)
3. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตต  
(<http://cas.msu.edu/>)
4. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยโอคลาโฮมา  
(<http://www.ou.edu/deptcomm/>)
5. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสต์ฟลอริดา  
(<http://www.uwf.edu/commarts/>)

6. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยซีราคิวส์  
(<http://newhouse.syr.edu/>)
7. เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย  
([www.asc.upenn.edu](http://www.asc.upenn.edu))
8. เว็บไซต์ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยกรีฟริน  
(<http://www.griffith.edu.au/engineering-information-technology/school-information-communication-technology>)
9. เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร  
(<http://www.ict.su.ac.th/frontpage>)
10. เว็บไซต์คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
(<http://www.finearts.cmu.ac.th/>)



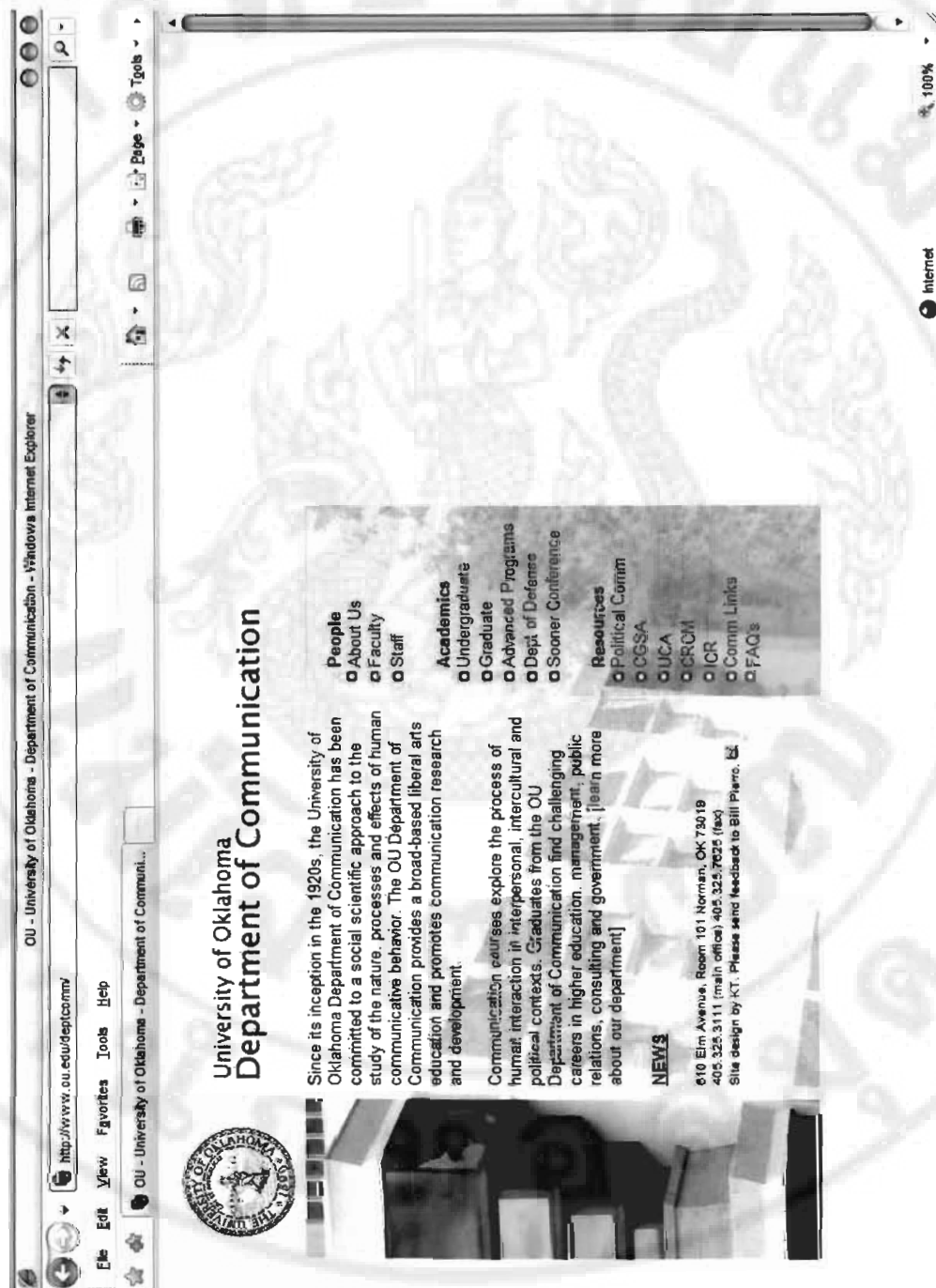
ภาพ 3 เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอร์เนล (<http://comm.cornell.edu/>)



ภาพ 4 เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตต (<http://cas.msu.edu/>)



ภาพ 5 เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตท (<http://cas.msu.edu/>)



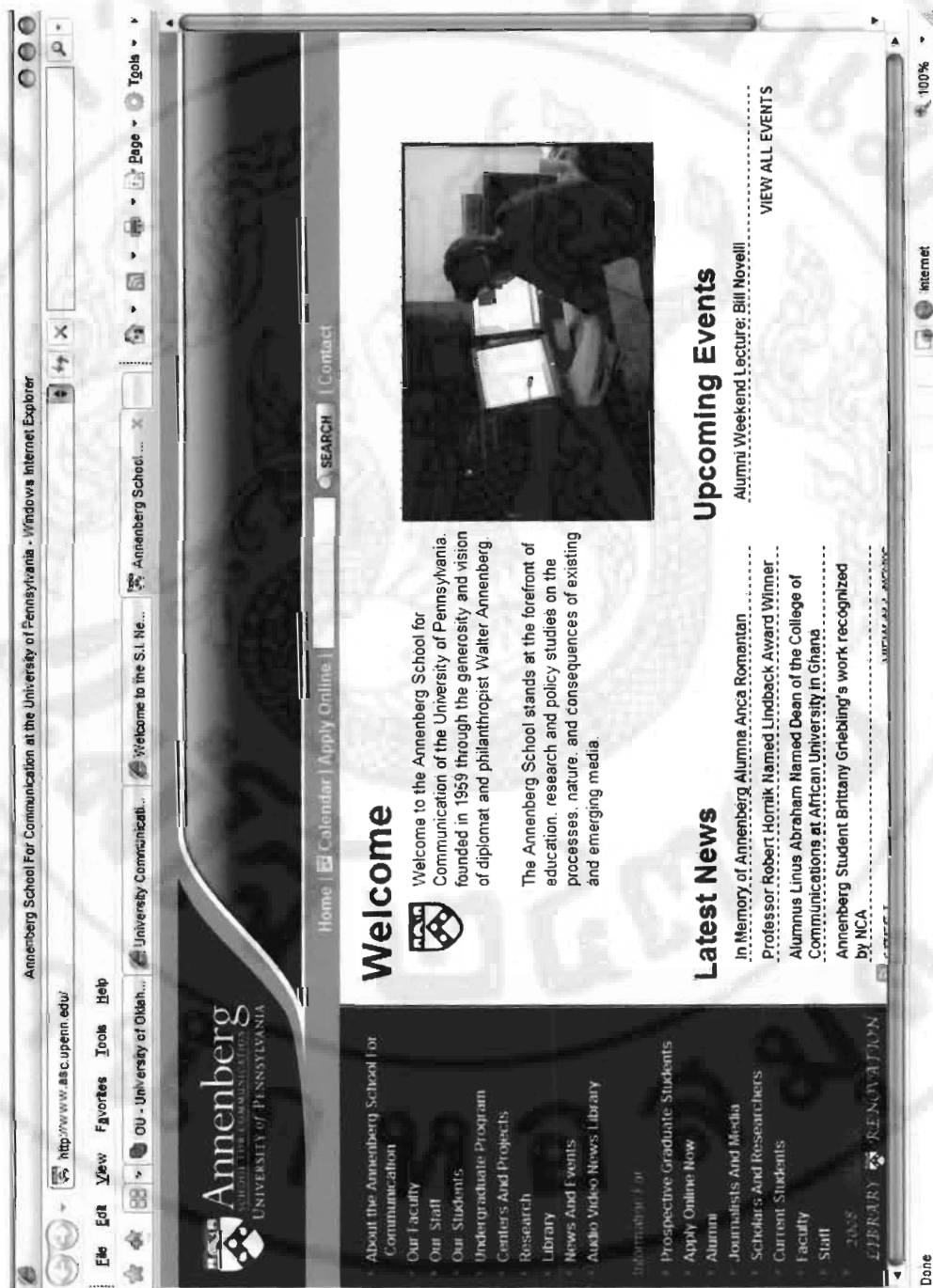
ภาพ 6 เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยโอคลาโฮมา (<http://www.ou.edu/deptcomm/>)



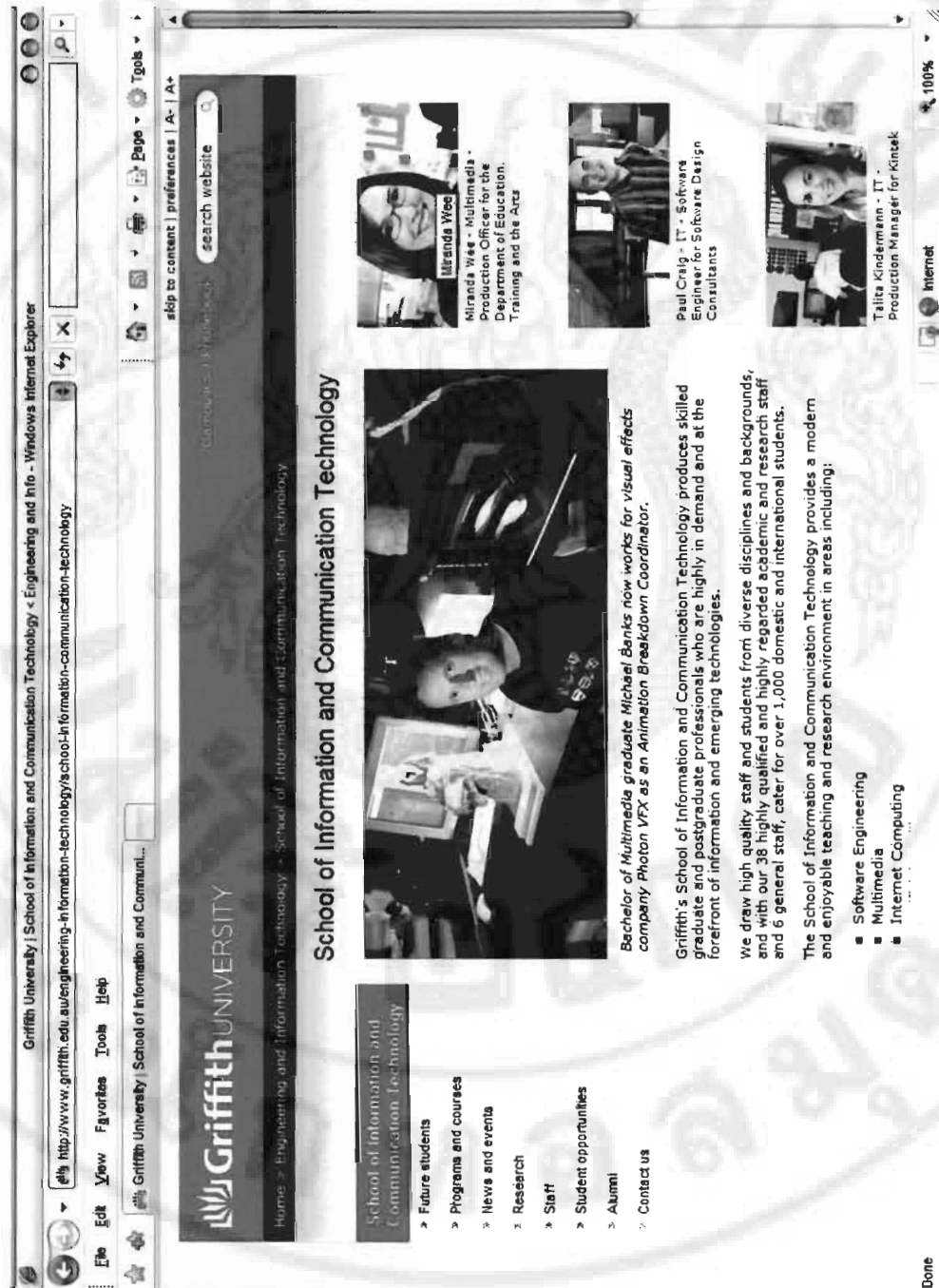
ภาพ 7 เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยเซฟล์อริดา (<http://www.uwf.edu/commarts/>)



ภาพ 8 เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีคิตส์ (<http://newhouse.syr.edu/>)



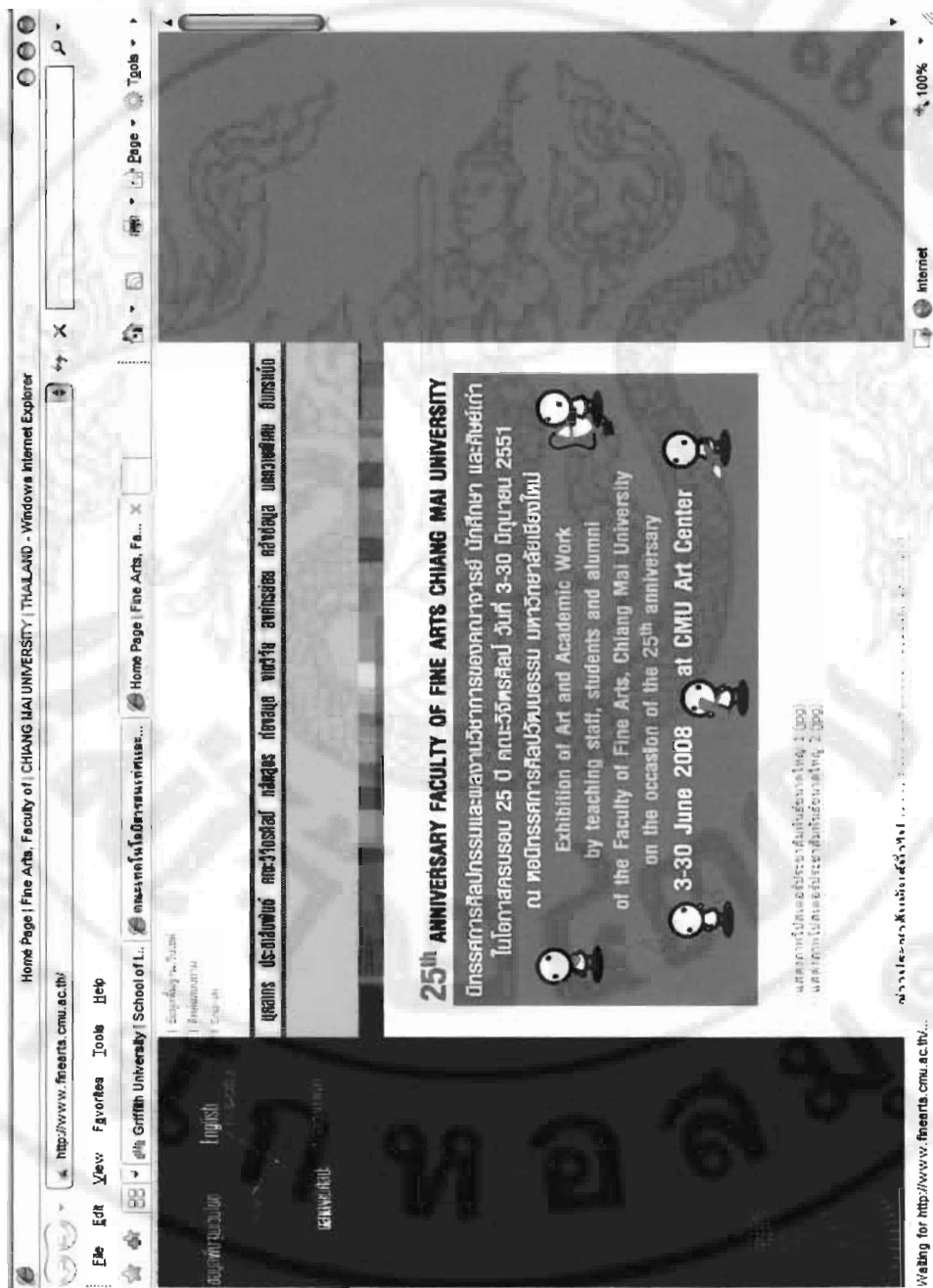
ภาพ 9 เว็บไซต์ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย (www.asc.upenn.edu)



ภาพ 10 เว็บไซต์ภาควิชาสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยกริฟฟิธ (<http://www.griffith.edu.au/engineering-information-technology/>)



ภาพ 11 เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร (<http://www.ict.su.ac.th/frontpage>)



ภาพ 12 เว็บไซต์คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (<http://www.finearts.cmu.ac.th/>)

## องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดีในประเทศและต่างประเทศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบบันทึกองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง  
สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย (2548) จำนวน 10 เว็บไซต์ ได้ผลออกมาดังต่อไปนี้ คือ

### 1.1 ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์

ทุกเว็บไซต์ มีความเร็วในการโหลดเว็บไซต์

การวัดความเร็วการโหลดของเว็บไซต์ จำนวน 2 ครั้ง แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย  
ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์ การหาค่าเฉลี่ยหาได้จากเว็บไซต์หาความเร็วในการโหลดเว็บไซต์  
(websiteoptimization, 2002)

### 1.2 การปรับปรุงข้อมูล

9 ใน 10 เว็บไซต์ มีการปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์

### 1.3 การใช้ประโยชน์

เว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ มีองค์ประกอบที่ดีด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีชื่อของเว็บไซต์สั้น จำง่าย สื่อความหมาย และสะดวกต่อการพิมพ์
- ทุกเว็บไซต์ มีระบบนำทางที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีการจัดวางองค์ประกอบสำคัญต่าง ๆ ของเว็บไซต์ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กัน เช่น ระบบนำทางของเว็บไซต์ควรอยู่ด้านบนหรือด้านซ้ายของหน้า เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจและท่องไปเว็บไซต์ได้ง่าย
- ทุกเว็บไซต์ มีการตั้งชื่อเนื้อหาภายในต้องมีความชัดเจนใช้คำที่เหมาะสม เข้าใจง่าย ไม่ควรใช้คำย่อ หรือคำศัพท์เฉพาะกลุ่มที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ
- ทุกเว็บไซต์ มีจุดเชื่อมโยง (link) ไปยังเนื้อหาส่วนอื่นหรือเว็บไซต์อื่นควรให้เห็นชัดเจน สร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษร
- ทุกเว็บไซต์ สร้างความสะดวกในการอ่าน ใช้แบบอักษรที่อ่านง่าย ข้อความแต่ละบรรทัดไม่ควรยาวมาก ตัวอักษรมีความแตกต่างจากพื้นหลังพอสมควร
- 2 ใน 10 เว็บไซต์ ไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว ไม่ใช่ตัวอักษรขนาดเล็กเกินไป และออกแบบให้ผู้ใช้สามารถปรับขนาดตัวอักษรได้ตามต้องการ

- ทุกเว็บไซต์ มีตำแหน่งการวางตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูล (navigation) ในเว็บไซต์มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างหน้า
- ทุกเว็บไซต์ บอกตำแหน่งผู้ใช้หรือมีตัวบอกตำแหน่งการใช้งานของผู้ใช้
- ทุกเว็บไซต์ แสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน
- ทุกเว็บไซต์ มีตราหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและสอดคล้องกันระหว่างหน้า โลโก้หรือชื่อของเว็บไซต์มีความชัดเจนสอดคล้องกัน
- ทุกเว็บไซต์ เว็บไซต์ มีระบบขอความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ มีระบบให้ความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ใช้
- ทุกเว็บไซต์ มีเนื้อหาอ่านได้ง่าย ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาที่มีคุณลักษณะทำให้อ่านได้ง่าย แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสม
- ทุกเว็บไซต์ มีการจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ รวมกลุ่มเนื้อหาเหมาะสม ตำแหน่งการจัดวางเนื้อหาไม่ทำให้ผู้ใช้สับสน
- ทุกเว็บไซต์ มีการกำหนดชื่อของเอกสารชัดเจน มีการกำหนดหัวข้อต่าง ๆ สำหรับเอกสารที่ชัดเจน

#### 1.4 การออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ มีองค์ประกอบที่ดีด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ทุกเว็บไซต์ มีสีสันทันมีความสอดคล้องกับรูปแบบและกรอบความคิดของเว็บไซต์ การใช้สีสันทันในเว็บไซต์มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน
- ทุกเว็บไซต์ รูปภาพในหน้าแรกของเว็บไซต์มีขนาดภาพที่เหมาะสมกับเว็บไซต์
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ รูปภาพในเว็บไซต์มีสัดส่วนถูกต้อง
- ทุกเว็บไซต์ รูปภาพในเว็บไซต์ที่ใช้มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่เกินไป
- ทุกเว็บไซต์ รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์
- 8 ใน 10 เว็บไซต์ รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียด
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีการผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพ (graphics) และตัวหนังสือ (text)
- ทุกเว็บไซต์ มีการใช้รูปแบบตัวหนังสือ (font) ที่เป็นมาตรฐาน (ไทย/eng)

- 5 ใน 10 เว็บไซต์ มีการใช้แฟลชแอนิเมชัน (flash animation) การโหลดองค์ประกอบแฟลชแอนิเมชันใช้เวลาน้อย ใช้เพลงที่สั้นและไม่วนรอบบ่อยจนเกินไป
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีขนาดและการวางตำแหน่งหน้าแสดงผลของเว็บไซต์ (layout) ความยาวหน้าเพจต้องไม่ยาวจนเกินไป ความกว้างต้องออกแบบรองรับขนาดหน้าจอ 800x600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้อง มีการใช้พื้นที่ว่าง การเว้นวรรคของตัวอักษร และการจัดหน้าของตัวหนังสือได้อย่างดี น่าอ่าน
- ทุกเว็บไซต์ รูปแบบการออกแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์
- ทุกเว็บไซต์ เว็บไซต์ ใช้สีเส้นหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัด
- ทุกเว็บไซต์ มีโลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์
- ทุกเว็บไซต์ ออกแบบเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืน ทางด้านรูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีที่ใช้
- ทุกเว็บไซต์ มีความสามารถในการรองรับและเปิดชมได้อย่างถูกต้องในเบราว์เซอร์ที่นิยมใช้อยู่ในขณะนี้เช่น internet explorer, netscape, mozillaFirefox และ opera 7 แสดงผลได้ถูกต้อง ไม่มีความผิดพลาดเกิดขึ้น

### 1.5 เนื้อหาของเว็บไซต์

- ทุกเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
- ทุกเว็บไซต์ มีลิขสิทธิ์ถูกต้องผู้สร้างเว็บไซต์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เนื้อหาที่นำเสนอ หรือมีสิทธิ์นำมาใช้โดยถูกต้อง
- ทุกเว็บไซต์ การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ
- ทุกเว็บไซต์ เนื้อหาเหมาะสมกับการนำเสนอบน เว็บไซต์ เนื้อหาชวนให้ติดตาม สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- ทุกเว็บไซต์ มีการจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้อ่านง่ายและเป็นระเบียบ
- ทุกเว็บไซต์ มีการใช้อักษรถูกต้องตามหลักภาษาที่ใช้
- 8 ใน 10 เว็บไซต์ การปรับปรุงข้อมูลมีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่ เพื่อจะได้ทราบว่า
- 8 ใน 10 เว็บไซต์ เนื้อหามีความถูกต้อง

- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ เนื้อหา มีความชัดเจน
- ทุกเว็บไซต์ มีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ เนื้อหา มีความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต
- ทุกเว็บไซต์ เนื้อหา มีความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- 8 ใน 10 เว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์ ใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของ

เว็บไซต์

- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีการจัดเนื้อหาแยกเป็นหมวดหมู่และมีระเบียบ
- ทุกเว็บไซต์ มีเนื้อหา มีใจให้ย้อนกลับมาใช้เว็บไซต์อีก
- 8 ใน 10 เว็บไซต์ มีเนื้อหาสนองต่อความต้องการของผู้ใช้
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ
- 9 ใน 10 เว็บไซต์ มีเนื้อหา มีความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา

### สรุปผลการวิจัย

กล่าวโดยสรุป จากการวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์ตัวอย่างทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 10 เว็บไซต์ องค์ประกอบที่ดีและควรมีอยู่ในเว็บไซต์ คือ

- 1.1 ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์ เป็นองค์ประกอบที่มีมากที่สุดในเว็บไซต์
- 1.2 การปรับปรุงข้อมูล เป็นองค์ประกอบที่มีมากที่สุดในเว็บไซต์
- 1.3 การใช้ประโยชน์

เว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ มีองค์ประกอบที่ดีและมีมากที่สุดในเว็บไซต์ตัวอย่าง มีดังต่อไปนี้ คือ

- ชื่อของเว็บไซต์สั้น จำง่าย สื่อความหมาย และสะดวกต่อการพิมพ์
- มีระบบนำทางที่ อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูล ได้อย่างสะดวกและ

รวดเร็ว

- การจัดวางองค์ประกอบสำคัญต่าง ๆ ของเว็บไซต์ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กัน

- การตั้งชื่อเนื้อหาภายในต้องมีความชัดเจน ใช้คำที่เหมาะสม เข้าใจง่าย ไม่ควรใช้คำย่อ หรือคำศัพท์เฉพาะกลุ่มที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ

- การสร้างจุดเชื่อมโยง (link) ไปยังเนื้อหาส่วนอื่นหรือเว็บไซต์อื่น เห็นชัดเจน สร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษร
- สร้างความสะดวกในการอ่าน ใช้แบบอักษรที่อ่านง่าย ข้อความแต่ละบรรทัดไม่ยาวมาก ตัวอักษรมีความแตกต่างจากพื้นหลังพอสมควร
- ตำแหน่งการวางตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูล (navigation) ในเว็บไซต์มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างหน้า
- การแสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน
- มีตราหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และสอดคล้องกันระหว่างหน้า โลโก้หรือชื่อของเว็บไซต์มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน
- มีระบบขอความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ มีระบบให้ความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ใช้
- เนื้อหาอ่านได้ง่าย ตัวอักษรสำหรับเนื้อหา มีคุณลักษณะทำให้อ่านได้ง่าย แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสม
- การจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ รวมกลุ่มเนื้อหาเหมาะสม ตำแหน่งการจัดวางเนื้อหาไม่ทำให้ผู้ใช้สับสน
- มีการกำหนดชื่อของเอกสารชัดเจน มีการกำหนดหัวข้อต่าง ๆ สำหรับเอกสารที่ชัดเจน

#### 1.4 การออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ มีองค์ประกอบที่ดีและมีมากที่สุดในเว็บไซต์ตัวอย่างดังต่อไปนี้

- มีสีส้มมีความสอดคล้องกับรูปแบบและกรอบความคิดของเว็บไซต์การใช้สีส้มในเว็บไซต์มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน
- รูปภาพในหน้าแรกของเว็บไซต์ รูปภาพมีขนาดภาพที่เหมาะสมกับเว็บไซต์
- รูปภาพในเว็บไซต์ มีสัดส่วนถูกต้อง
- รูปภาพในเว็บไซต์ที่ใช้มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่เกินไป
- รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์
- รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียด
- การผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพ (graphics) และตัวหนังสือ (text)
- การใช้รูปแบบตัวหนังสือ (font) ที่เป็นมาตรฐาน (ไทย/eng)

- ขนาดและการวางตำแหน่งหน้าแสดงผลของเว็บไซต์ (layout) ความยาวหน้าเพจต้องไม่ยาวจนเกินไป ความกว้างต้องออกแบบรองรับขนาดหน้าจอ 800x600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้อง มีการใช้พื้นที่ว่าง การเว้นวรรคของตัวอักษร และการจัดหน้าของตัวหนังสือได้อย่างดี อ่าน

- รูปแบบการออกแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์
- การใช้สีสันทันหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัด
- โลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์
- การออกแบบภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืน ทางด้าน

รูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีที่ใช้

- ความสามารถในการรองรับและเปิดชมได้อย่างถูกต้องในเบราว์เซอร์ที่นิยมใช้อยู่ในขณะนี้ เช่น internet explorer, netscape, mozillaFirefox และ opera 7 แสดงผลได้ถูกต้อง ไม่มีความผิดพลาดเกิดขึ้น

#### 15. เนื้อหาของเว็บไซต์

เว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ มีองค์ประกอบที่ดีและมีมากที่สุดในเว็บไซต์ตัวอย่าง มีดังต่อไปนี้

- เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
- ลิขสิทธิ์ถูกต้อง ผู้สร้างเว็บไซต์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เนื้อหาที่นำเสนอ หรือมีสิทธิ์

นำมาใช้โดยถูกต้อง

- การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ
- เนื้อหามีความเหมาะสมกับการนำเสนอบน เว็บไซต์ เนื้อหามีความดึงดูดให้ติดตาม สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- การจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้อ่านง่ายและเป็นระเบียบ
- การใช้อักขระถูกต้องตามหลักภาษาที่ใช้
- การปรับปรุงข้อมูล มีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่
- ความถูกต้อง
- การปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- ความชัดเจน
- การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา
- ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต

- ความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน
- เนื้อหามีความประทับใจและสนใจให้อยากอ่าน
- การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้
- การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ
- ความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา

**องค์ประกอบที่พบน้อยและน้อยมากในเว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์**

#### **ด้านการใช้ประโยชน์**

องค์ประกอบที่มีน้อยมากในเว็บไซต์ ตัวอย่างคือ

- ไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว ไม่ใช้ตัวอักษรขนาดเล็กเกินไป และออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้ตามต้องการ

- การบอกตำแหน่งผู้ใช้ หรือมีตัวบอกตำแหน่งการใช้งานของผู้ใช้

#### **การออกแบบ**

องค์ประกอบที่มีน้อยในเว็บไซต์ ตัวอย่างคือ

- การใช้แฟลชแอนิเมชัน (flash animation) การโหลดองค์ประกอบแฟลชแอนิเมชันใช้เวลาน้อยใช้เพลงที่สั้นและไม่วนรอบบ่อยจนเกินไป

#### **วิจารณ์ผลวิจัย**

จากการศึกษาและรวบรวมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์ และได้นำเว็บไซต์องค์กรทางการศึกษามาเป็นเว็บไซต์ตัวอย่างเว็บไซต์จำนวน 10 เว็บไซต์ พบว่าเว็บไซต์ในกลุ่มนี้มีองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ ด้านความรวดเร็วในการโหลดเว็บไซต์และการปรับปรุงข้อมูล มีมากที่สุดในเว็บไซต์ตัวอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (จรินทร์ ธนาศิลปกุล, 2548: 3-4) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นอกจากนี้การออกแบบเว็บไซต์ของเว็บตัวอย่างพบว่าการออกแบบเว็บไซต์เน้นการออกแบบเพื่อให้ผู้ใช้ ใช้งานได้ง่ายไม่ซับซ้อน มีการจัดเตรียมเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการ มีการตั้งชื่อเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการจดจำ มีระบบนำทางที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว มีการจัดวางองค์ประกอบสำคัญต่าง ๆ ของเว็บไซต์ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์

ส่วนใหญ่ใช้กัน มีการตั้งชื่อเนื้อหาภายในที่มีความชัดเจน มีการสร้างจุดเชื่อมโยง (link) ที่เห็นชัดเจนและสร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษร มีความสะดวกในการอ่าน มีตำแหน่งการวางตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูล (navigation) ในเว็บไซต์มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างหน้า มีการแสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน มีตราหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและสอดคล้องกันระหว่างหน้า มีระบบขอความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ เนื้อหาอ่านได้ง่าย การจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ การรวมกลุ่มเนื้อหาเหมาะสม มีการกำหนดชื่อของเอกสารชัดเจน การแสดงผลบนหน้าจอ การแบ่งโครงสร้างข้อมูล การตั้งชื่อส่วนต่างในเว็บไซต์ รวมถึงรูปแบบกราฟิก ชนิดไฟล์เอกสารและรูปภาพ ต้องพิจารณาให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้หลักของเว็บไซต์ ซึ่งการออกแบบเพื่อผู้ใช้นั้นเป็นสิ่งที่สำคัญ (วิวัฒน์ ออเรนทร์ ประเทศไทย, 2547) กล่าวไว้ว่า การออกแบบเว็บไซต์ สิ่งที่เราควรคำนึงถึงก็คือ การใช้งานได้สะดวก เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ผู้ใช้เรียนรู้ได้รวดเร็ว สามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกและเกิดความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์นั้น

ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าเว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ มีองค์ประกอบที่ดีและมีมากที่สุดในเว็บไซต์ คือ การใช้สีสันทันในเว็บที่มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน ขนาดรูปภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสมกับเว็บไซต์ รูปภาพในเว็บไซต์มีสัดส่วนถูกต้อง รูปภาพในเว็บไซต์ที่ใช้มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่เกินไป รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์ รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียด มีการผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพและตัวหนังสือ การใช้รูปแบบตัวหนังสือ (font) ที่เป็นมาตรฐาน (ไทย/eng) การออกแบบรองรับขนาดหน้าจอ 800x600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้อง มีการใช้พื้นที่ว่าง การเว้นวรรคของตัวอักษรและการจัดหน้าของตัวหนังสือได้อย่างดี น่าอ่าน มีรูปแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์ มีการใช้สีสันทันหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัด มีโลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์ มีการออกแบบภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืน ทางด้านรูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีสันทันที่ใช้และสามารถแสดงผลได้ในเบราว์เซอร์ที่นิยมใช้อยู่ในขณะนี้ เช่น Internet Explorer, Netscape, Mozilla Firefox และ Opera แสดงผลได้ถูกต้องไม่มีความผิดพลาดเกิดขึ้น (สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย, 2548)

ทางด้านเนื้อหาพบว่าเว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ มีองค์ประกอบที่ดีและมีมากที่สุดในเว็บไซต์ตัวอย่าง คือ เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคม, เนื้อหา มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง มีการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ, เนื้อหา มีความเหมาะสมกับการนำเสนอบน เว็บไซต์, เนื้อหา มีความดึงดูดให้ติดตาม สามารถเข้าถึงได้ง่าย, มีการจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้อ่านง่ายและเป็น

ระเบียบ, มีการใช้อักษรถูกต้องตามหลักภาษาที่ใช้, มีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่, เนื้อหามีความถูกต้อง, มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาและพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ, เนื้อหามีความชัดเจน, มีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา, เนื้อหาเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต, เนื้อหา มีความน่าเชื่อถือของข้อมูล, มีการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน, เนื้อหาความเป็นระเบียบ, เนื้อหา มีความประทับใจและสนใจให้อยากอ่าน, มีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา, มีการสนองต่อ ต้องการของผู้ใช้, มีการจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ, มีความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา, เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย, มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง มีการ นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ, เนื้อหาเหมาะสมกับการนำเสนอบนเว็บไซต์, เนื้อหามีความ คึงคุดให้ติดตาม, มีการจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่, มีการใช้อักษรถูกต้องตามหลักภาษาและมีตัว บ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 16-17) กล่าวว่าสิ่งสำคัญของการ ออกแบบเว็บไซต์ทุกประเภทก็คือ องค์ประกอบของเว็บไซต์ถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญของเว็บไซต์ที่ จะทำให้เว็บไซต์ได้รับการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี ประกอบ ไปด้วยข้อมูลเรื่องต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้ คือ ความเรียบง่ายของเว็บไซต์ ความสม่ำเสมอหรือการที่มี รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ความเป็นเอกลักษณ์หรือสิ่งที่สะท้อนถึงความเป็นลักษณะของ องค์การนั้น เนื้อหาของเว็บไซต์ต้องมีประโยชน์ มีระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย มีลักษณะที่สร้าง ความน่าสนใจ เว็บไซต์มีการใช้งานอย่างไม่จำกัดคือไม่ต้องมีการให้ติดตั้งโปรแกรมใด ๆ เพิ่มเติม ในการใช้งาน เว็บไซต์ต้องมีคุณภาพในการออกแบบเพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกว่าการใช้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และ เว็บไซต์ต้องมีระบบการใช้งานที่ถูกต้องด้วย

การศึกษาเอกสารต่าง ๆ ข้างต้น ผู้วิจัยได้สำรวจปัจจัยสำคัญเพื่อกำหนดเป้าหมาย และศึกษาความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ การทำเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบถึงเป้าหมายและความ ต้องการของผู้ใช้ที่จะเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์อย่างชัดเจน เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของ ผู้ใช้ได้อย่างถูกต้อง และสิ่งสำคัญที่จะช่วยดึงดูดและช่วยให้ผู้ใช้ติดตามเว็บไซต์อยู่ตลอดก็คือ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และการตอบสนองต่อผู้ใช้ ฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์นั้นไม่ได้หมายถึง ลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องตั้งแต่การเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายของ เว็บไซต์ ระบุกลุ่มผู้ใช้ การจัดระบบข้อมูล การสร้างระบบนำทางเว็บไซต์ การออกแบบหน้าเว็บ รวมไปถึงการใช้กราฟิก การเลือกใช้สี และการจัดรูปแบบตัวอักษร นอกจากนี้แล้วต้องคำนึงถึง ความแตกต่างของสื่อกลางในการแสดงผลเว็บไซต์ด้วย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ชนิดและรุ่นของ บราวเซอร์ ขนาดของหน้าจอคอมพิวเตอร์ ความละเอียดของสีในระบบ ต้องออกแบบเพื่อให้ผู้ใช้เกิด ความสะดวกและความพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์มากที่สุด ทุกสิ่งทุกอย่างในเว็บไซต์ล้วนเป็นผล มาจากกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ทั้งนั้น

ตาราง 2 จำนวนร้อยละ องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี

| องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี                                                                                                                                                                             | จำนวน (เว็บไซต์) | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์                                                                                                                                                                           | 10               | 100    |
| การปรับปรุงข้อมูล                                                                                                                                                                                   | 9                | 90     |
| การใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                      |                  |        |
| - ชื่อของเว็บไซต์สั้น จำง่าย สื่อความหมาย และสะดวกต่อการพิมพ์                                                                                                                                       | 9                | 90     |
| - มีระบบนำทางที่ อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ เข้าถึงข้อมูล ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว                                                                                                                      | 10               | 100    |
| - การจัดวางองค์ประกอบสำคัญต่างๆ ของเว็บไซต์ ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กัน เช่น ระบบนำทางของเว็บไซต์ควรอยู่ด้านบนหรือด้าน ซ้ายของหน้า เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจและท่องไป เว็บไซต์ได้ง่าย | 9                | 90     |
| - การตั้งชื่อเนื้อหาภายในต้องมีความชัดเจน ใช้คำ ที่เหมาะสม เข้าใจง่าย ไม่ควรใช้คำย่อ หรือคำศัพท์ เฉพาะกลุ่มที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ                                                                     | 10               | 100    |
| - การสร้างจุดเชื่อมโยง (link) ไปยังเนื้อหาส่วนอื่น หรือเว็บไซต์อื่นควร ให้เห็นชัดเจน สร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษร                                                                 | 10               | 100    |
| - สร้างความสะดวกในการอ่าน ใช้แบบอักษรที่อ่าน ง่าย ข้อความแต่ละบรรทัดไม่ควรยาวมาก ตัวอักษรมี ความแตกต่างจากพื้นหลังพอสมควร                                                                           | 10               | 100    |
| - ไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว ไม่ใช่ตัว อักษรขนาดเล็กเกินไป และออกแบบให้ผู้ใช้ สามารถปรับขนาดตัวอักษรได้ตามต้องการ                                                                                | 2                | 20     |

ตาราง 2 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี                                                                                                                             | จำนวน (เว็บไซต์) | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| - ตำแหน่งการวางตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูล (navigation) ในเว็บไซต์มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างหน้า                                                     | 10               | 100    |
| - การบอกตำแหน่งผู้ใช้ หรือมีตัวบอกตำแหน่งการใช้งานของผู้ใช้                                                                                         | 2                | 20     |
| - การแสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน                                                                                                               | 10               | 100    |
| - มีตราหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและ สอดคล้องกันระหว่างหน้า โลโก้หรือชื่อของเว็บไซต์มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน | 10               | 100    |
| - มีระบบขอความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ มีระบบให้ความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ใช้                                                                 | 10               | 100    |
| - เนื้อหาอ่านได้ง่าย ตัวอักษรสำหรับเนื้อหา มีคุณลักษณะทำให้อ่านได้ง่าย แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสม                                                        | 10               | 100    |
| - การจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ รวมกลุ่มเนื้อหาเหมาะสม ตำแหน่งการจัดวางเนื้อหาไม่ทำให้ผู้ใช้สับสน                                     | 10               | 100    |
| - มีการกำหนดชื่อของเอกสารชัดเจน กำหนดหัวข้อต่าง ๆ สำหรับเอกสารที่ชัดเจน                                                                             | 10               | 100    |

ตาราง 2 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี                                                                                                                                                                                                                          | จำนวน(เว็บไซต์) | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| - ลีสันมีความสอดคล้องและไปในทางเดียวกับรูปแบบและกรอบความคิดของเว็บไซต์การใช้ลีสันในเว็บไซต์มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน                                                                                                                           | 10              | 100    |
| - รูปภาพในหน้าแรกของเว็บไซต์ รูปภาพมีขนาดภาพที่เหมาะสมกับเว็บไซต์                                                                                                                                                                                | 10              | 100    |
| - รูปภาพในเว็บไซต์ มีสัดส่วนถูกต้อง                                                                                                                                                                                                              | 9               | 90     |
| - รูปภาพในเว็บไซต์ที่ใช้มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่เกินไป                                                                                                                                                                                                  | 10              | 100    |
| - รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบ ของเว็บไซต์                                                                                                                                                                                                      | 10              | 100    |
| - รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียด                                                                                                                                                                                                             | 8               | 80     |
| - การผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพ (graphics) และตัวหนังสือ (text)                                                                                                                                                                             | 9               | 90     |
| - การใช้รูปแบบตัวหนังสือ (font) ที่เป็นมาตรฐาน (ไทย/eng)                                                                                                                                                                                         | 10              | 100    |
| - การใช้แฟลชแอนิเมชัน (flash animation) การ โหลดองค์ประกอบแฟลชแอนิเมชันใช้เวลาน้อยใช้เพลงที่สั้นและไม่วนรอบบ่อยจนเกินไป                                                                                                                          | 5               | 50     |
| - ขนาดและการวางตำแหน่งหน้าแสดงผลของเว็บไซต์ (layout) ความยาวหน้าเพจ ต้องไม่ยาวจนเกินไปความกว้างต้องออกแบบรองรับ ขนาดหน้าจอ 800x600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้อง, มีการใช้พื้นที่ว่างการเว้นวรรคของตัวอักษรและการจัดหน้าของตัวหนังสือได้อย่างดี น่าอ่าน | 9               | 90     |
| - รูปแบบการออกแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์                                                                                                                                                                                                 | 10              | 100    |
| - การใช้ลีสันหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัดเจน                                                                                                                                                                                    | 10              | 100    |
| - โลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์                                                                                                                                                                               | 10              | 100    |

ตาราง 2 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี                                                                                                                                                                     | จำนวน (เว็บไซต์) | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| - การออกแบบภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืน ทางด้านรูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีสันทันที่ใช้                                                                                           | 10               | 100    |
| - ความสามารถในการรองรับและเปิดชม ได้อย่างถูกต้องในเบราว์เซอร์ที่นิยมใช้ อยู่ในขณะนี้ เช่น Internet Explorer, Netscape, Mozilla Firefox และ Opera แสดงผลได้ถูกต้อง ไม่มีความผิดพลาด เกิดขึ้น | 10               | 100    |
| <b>เนื้อหาของเว็บไซต์</b>                                                                                                                                                                   |                  |        |
| - เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                      | 10               | 100    |
| - ลิขสิทธิ์ถูกต้อง ผู้สร้างเว็บไซต์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เนื้อหา ที่นำเสนอหรือมีสิทธินำมาใช้โดยถูกต้อง                                                                                        | 10               | 100    |
| - การนำเสนอเนื้อหาน่าสนใจ                                                                                                                                                                   | 8                | 80     |
| - เนื้อหามีความเหมาะสมกับการนำเสนอบนเว็บไซต์ มีความดึงดูดให้ติดตามสามารถเข้าถึงได้ง่าย                                                                                                      | 10               | 100    |
| - การจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้อ่านง่ายและเป็นระเบียบ                                                                                                                                     | 10               | 100    |
| - การใช้อักขระถูกต้องตามหลักภาษาที่ใช้                                                                                                                                                      | 10               | 100    |
| - การปรับปรุงข้อมูล มีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่า หรือใหม่เพื่อจะได้ทราบว่า                                                                                                        | 8                | 80     |
| - ความถูกต้อง                                                                                                                                                                               | 8                | 80     |
| - การปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ                                                                                                                                                      | 9                | 90     |
| - ความชัดเจน                                                                                                                                                                                | 9                | 90     |
| - การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา                                                                                                                                                          | 10               | 100    |
| - ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต                                                                                                                                                            | 9                | 90     |
| - ความน่าเชื่อถือของข้อมูล                                                                                                                                                                  | 10               | 100    |
| - การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน                                                                                                                                                            | 8                | 80     |

ตาราง 2 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี                    | จำนวน (เว็บไซต์) | ร้อยละ |
|--------------------------------------------|------------------|--------|
| - ความเป็นระเบียบ                          | 9                | 90     |
| <b>เนื้อหาของเว็บไซต์</b>                  |                  |        |
| - เนื้อหามีความประทับใจและจูงใจให้อยากอ่าน | 10               | 100    |
| - การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา         | 8                | 80     |
| - การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้           | 8                | 80     |
| - การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ     | 9                | 90     |
| - ความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา             | 9                | 90     |

## ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์

### คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### การออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์

หลังจากการศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ในประเทศและต่างประเทศ ผู้วิจัยได้พบว่า องค์ประกอบที่ดีและมีมากในเว็บไซต์ตัวอย่างมีองค์ประกอบอะไรบ้าง แล้วผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบที่ดีเหล่านั้น มาออกแบบสร้างและพัฒนาองค์ประกอบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้ คือ

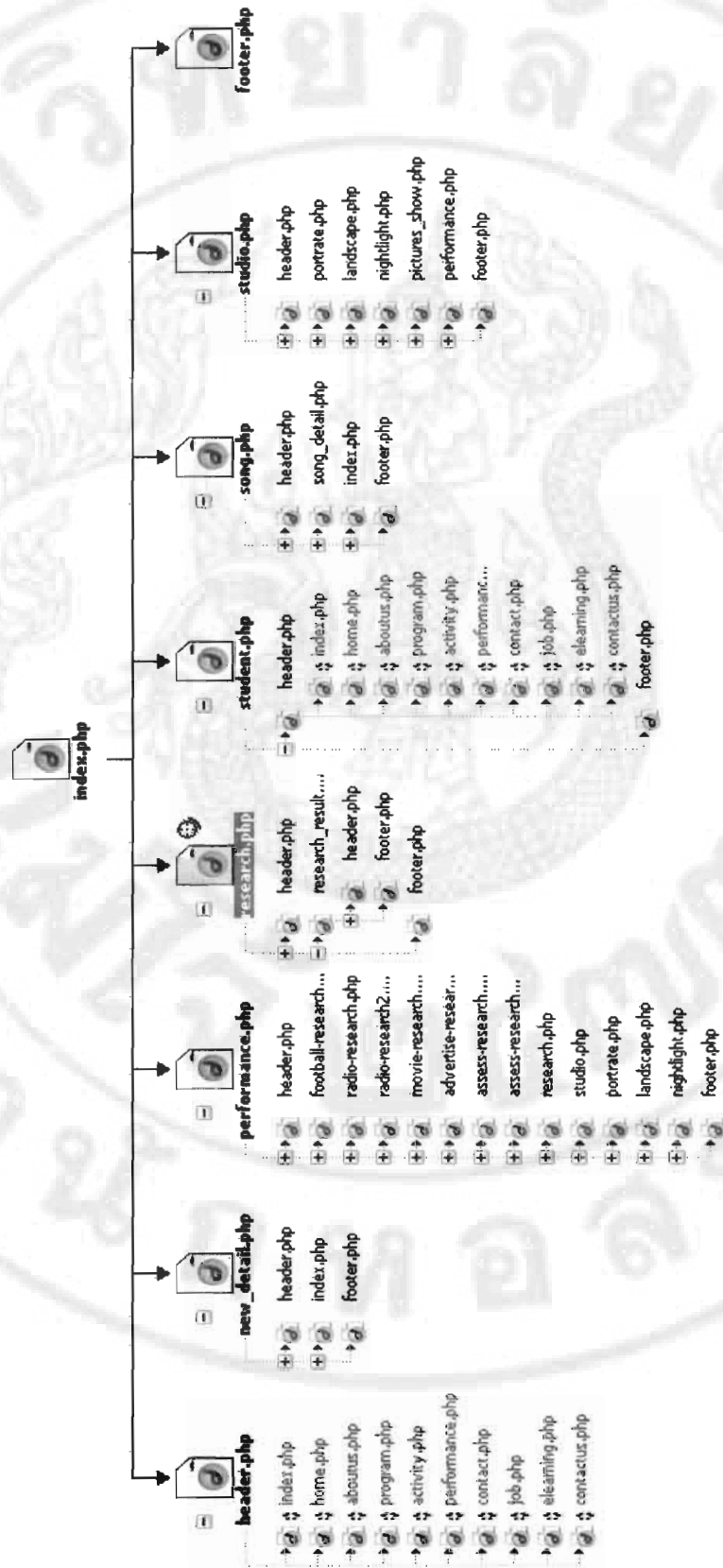
- 1 กำหนดโครงร่างของเว็บไซต์
- 2 กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ
- 3 ออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า
- 4 สร้างเว็บไซต์
- 5 ลงทะเบียนเว็บไซต์
- 6 อัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์
- 7 ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

### 1. กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์

การกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้เริ่มต้นด้วยการกำหนดผังของเว็บไซต์ ก่อน ในขั้นตอนแรกผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลของปัจจัยหลัก 3 อย่างที่เป็นพื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งได้แก่ ความต้องการและข้อมูลทั่วไปของคณะสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ และเว็บไซต์คู่แข่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน จากการกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดังต่อไปนี้

### 2. กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ

ในขั้นตอนนี้ เป็นการกำหนดให้เว็บเพจแต่ละหน้าในเว็บไซต์เชื่อมโยงถึงกัน เพื่อให้กลับไปกลับมาระหว่างหน้าต่าง ๆ ได้ การพัฒนาระบบเนวิเกชัน การวางแผนทางการเคลื่อนที่ภายในไซต์ เป็นการกำหนดขอบเขตของข้อมูลส่วนต่าง ๆ ร่วมกับการสร้างทางเชื่อมโยงถึงกัน โดยเริ่มพิจารณาจากหน้าโฮมเพจแล้วจึงกำหนดแนวทางการเข้าถึงข้อมูลย่อยในส่วนต่าง ๆ การเคลื่อนที่จากส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่งและวิธีการใช้งานของระบบต่าง ๆ โดยคาดการณ์ว่า ผู้ใช้จะท่องไปในเว็บในลักษณะใด



ภาพ 13 การกำหนดการเชื่อมโยงเว็บไซต์ตามระบบและโครงสร้าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### 3. ออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการศึกษาองค์ประกอบที่ดีและมีมากในเว็บไซต์ตัวอย่างมาออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ออกแบบเว็บเพจในแต่ละหน้าให้สวยงาม โดยใช้โปรแกรมต่าง ๆ เช่น Photoshop เพื่อเตรียมภาพที่จะใช้แสดงในหน้าเว็บเพจ ไม่ว่าจะเป็นโลโก้ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ให้กับเว็บไซต์ หลังจากนั้นผู้วิจัยก็ออกแบบเว็บเพจในแต่ละหน้า

### 4. สร้างเว็บไซต์

เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยลงมือสร้างเว็บเพจแต่ละหน้า โดยการจัดวางภาพ และเนื้อหาให้แต่ละหน้าของเว็บเพจ

### 5. ลงทะเบียนเว็บไซต์

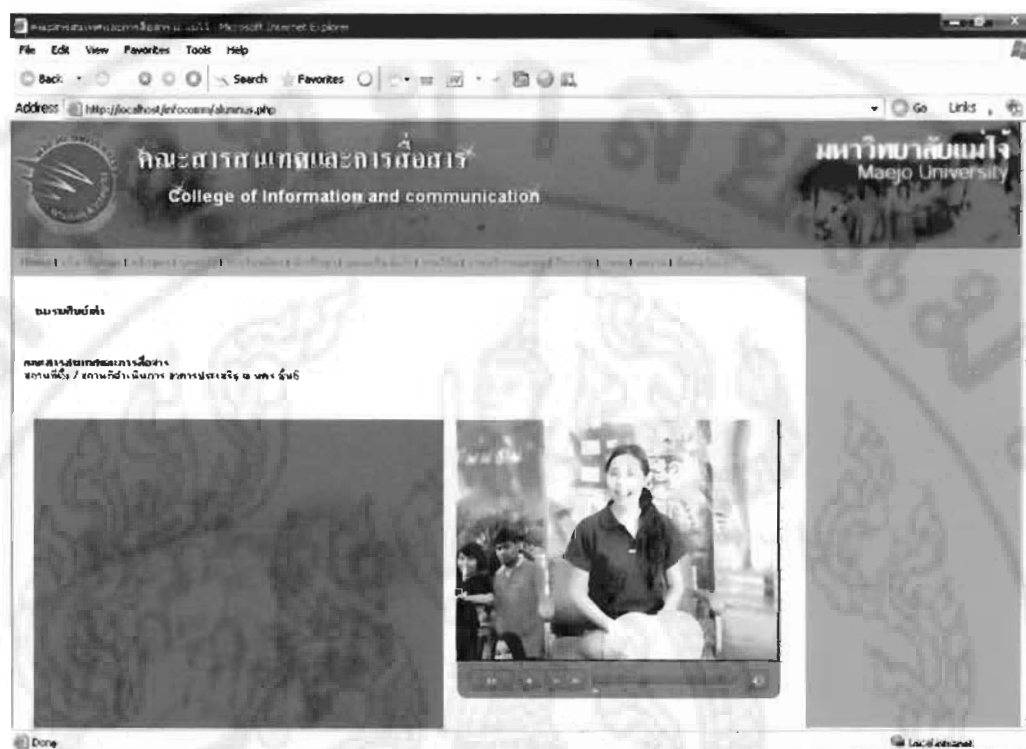
ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนหลังจากที่ออกแบบและสร้างเว็บไซต์จนเสร็จสมบูรณ์แล้ว ในขั้นตอนนี้เป็นการเผยแพร่เว็บไซต์ เข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้คนอื่น ๆ สามารถเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้

### 6. อัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์

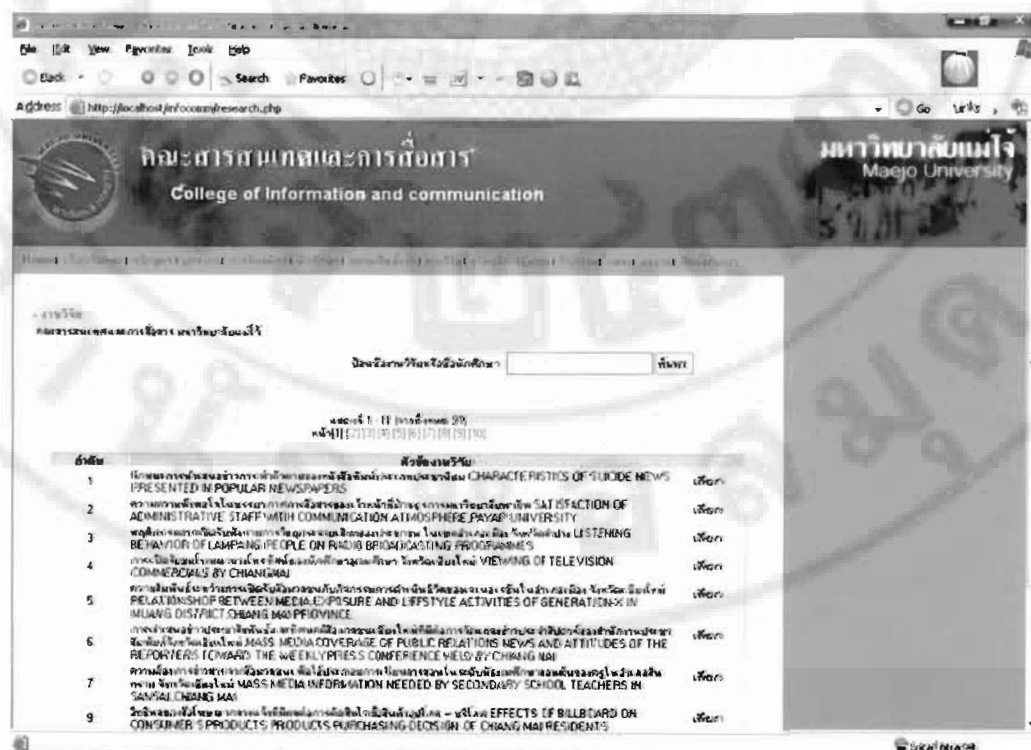
ในขั้นตอนนี้ เป็นการย้ายข้อมูลเว็บไซต์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างเว็บไซต์ไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อให้คนทั่วโลกสามารถดูเว็บไซต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้

### 7. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

เป็นการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ให้เป็นที่รู้จักบนโลกของอินเทอร์เน็ต โดยการนำเว็บไซต์ไปลงทะเบียนกับเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาเว็บไซต์ (search site) เช่น Yahoo, Google, Sanook เป็นต้น หลังจากผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ ตามขั้นตอนต่าง ๆ 7 ขั้นตอน แล้วได้เว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่ง ประกอบไปด้วยหน้าเว็บเพจในเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้คือ หน้าหลัก (home) หน้าเกี่ยวกับคณะ หน้าหลักสูตร หน้าบุคลากร หน้านักศึกษา หน้าชมรมศิษย์เก่า หน้างานวิจัย หน้างานบริการชุมชน หน้าผลงาน หน้าติดต่อเรา ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

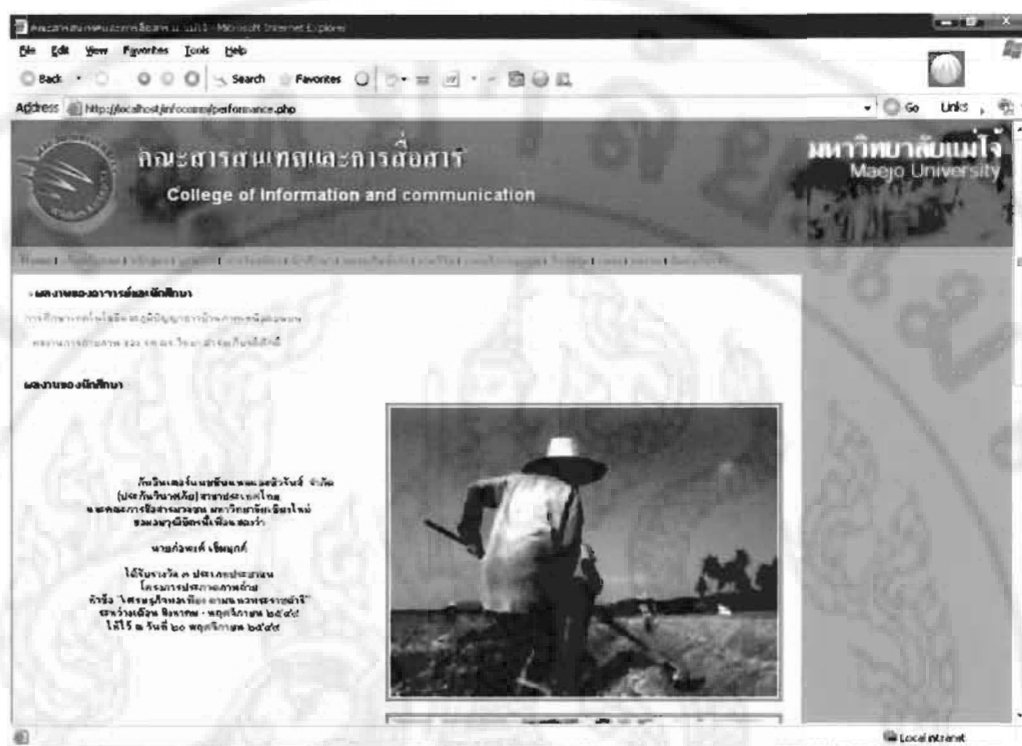


ภาพ 20 เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าชมรมศิษย์เก่า

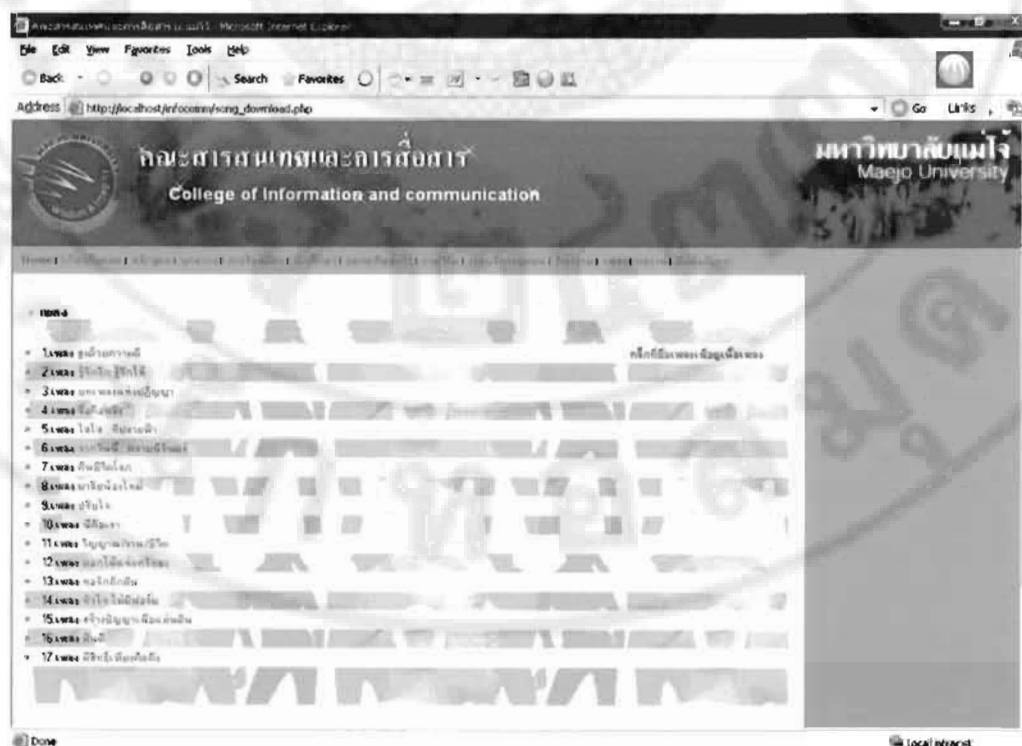


ภาพ 21 เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้างานวิจัย

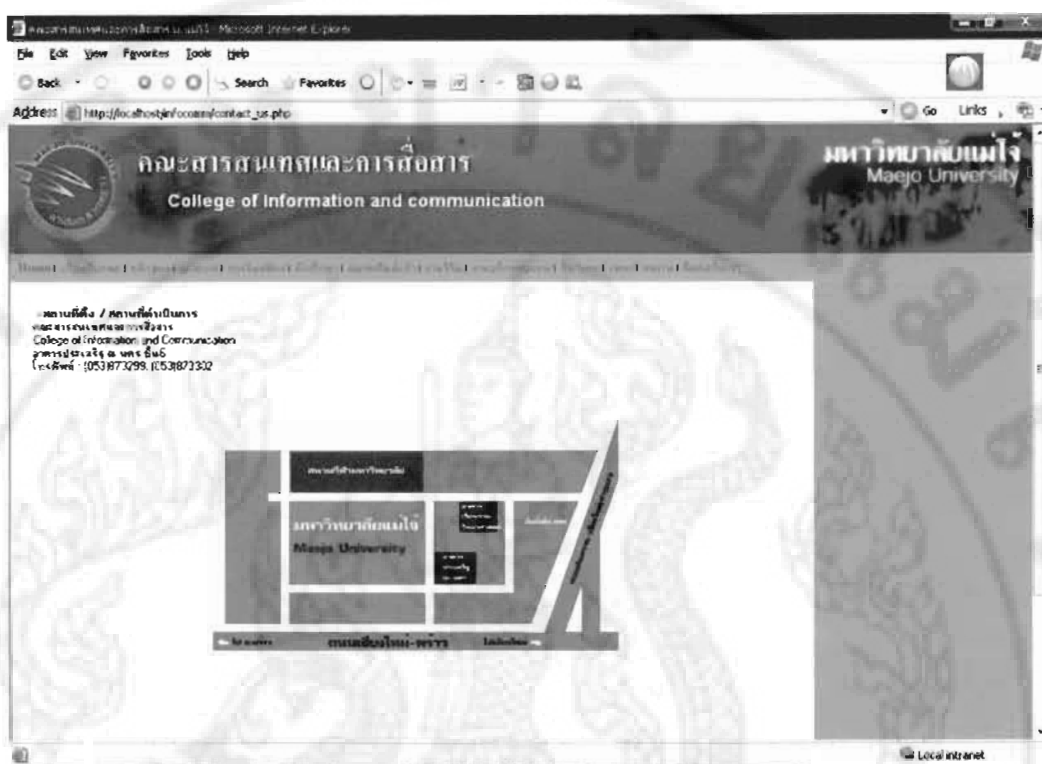




ภาพ 24 เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าผลงานของอาจารย์และนักศึกษา



ภาพ 25 เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าเพลง



ภาพ 26 เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสารหน้าสถานที่ติดต่อ

### สรุป

จากการดำเนินการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีลำดับขั้นตอนข้างต้นทำให้ได้เว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มี ความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน เอื้ออำนวยต่อการใช้งานได้สะดวก มีการออกแบบที่ใช้ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากเกินไป เว็บไซต์มีความสม่ำเสมอ การออกแบบเว็บไซต์มีรูปแบบของหน้า กราฟิก ระบบเมนูและโทสนีที่ใช้มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ มีความเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีโลโก้อยู่ทางด้านมุมซ้ายของหน้าเว็บไซต์ มีสีและภาพกราฟิก สื่อถึงความเป็นคณะภายในเว็บไซต์ มีเนื้อหาที่มีประโยชน์ เช่น งานวิจัยของคณะ งานผลิตรายการโทรทัศน์ งานถ่ายภาพ มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย สร้างลักษณะที่น่าสนใจให้กับเว็บไซต์ โดยการนำเสนองานรายการชีวิตเพื่อแผ่นดินผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ยังออกแบบให้รองรับการแสดงผลข้อมูลผ่านเว็บเบราว์เซอร์ได้หลายอย่าง โปรแกรม เช่น Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari เป็นต้น และยังสามารถแสดงผลผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้ในขนาดความละเอียดที่แตกต่างกันไป มีการออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาแยกเป็นหมวดหมู่ ทำให้อ่านแล้วเข้าใจง่าย มีการใช้

ภาพกราฟิกประกอบเว็บไซต์ ที่มีความคมชัด มีขนาดของไฟล์ข้อมูลที่ไม่ใหญ่ ทำให้มีความรวดเร็วในการโหลดข้อมูล และเว็บไซต์ มีระบบการค้นหาข้อมูล และระบบการเชื่อมโยงภายใน และภายนอกเว็บไซต์ ซึ่งมีระบบการใช้งานได้อย่างถูกต้อง

การออกแบบเว็บไซต์เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความประทับใจกับผู้ใช้บริการ และทำให้อุบายากกลับมาใช้อีกในอนาคต และนอกจากจะต้องพัฒนาเว็บไซต์ให้ดีและมีประโยชน์แล้ว ยังต้องแข่งขันกับเว็บไซต์อื่นที่ให้บริการในลักษณะคล้ายคลึงกันอีก

### วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำให้ทราบว่า เว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ ถ้าผู้ใช้เลือกคลิกและไม่คลิกที่ใดก็ได้ตามต้องการ ดังนั้นจึงต้องออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ และดึงดูดให้ผู้ใช้งานเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์อยู่เสมอ การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น ไม่ได้หมายถึงลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่างเดียวแต่เกี่ยวข้องกับตั้งแต่การเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ ระบุกลุ่มผู้ใช้ จัดระบบข้อมูล สร้างระบบเนวิเกชัน การออกแบบหน้าเว็บ รวมไปถึงการใช้กราฟิก การเลือกใช้สี และการจัดรูปแบบตัวอักษร นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงความแตกต่างของสื่อกลางในการแสดงผลเว็บไซต์ด้วย สิ่งเหล่านี้ได้แก่ ชนิดและรุ่นของเบราว์เซอร์ขนาดของหน้าจอภาพ ความละเอียดของสีในระบบ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกและความพอใจที่จะท่องไปในเว็บไซต์นั้น ดังนั้นทุกสิ่งทุกอย่างในเว็บไซต์ทั้งที่มองเห็นและไม่เห็นล้วนเป็นผลมาจากกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ทั้งสิ้น

เว็บไซต์ที่สวยงามหรือมีลูกเล่นมากมายนั้นอาจจะไม่นับเป็นการออกแบบที่ดีก็ได้ ถ้าความสวยงามและลูกเล่นเหล่านั้นไม่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเรื่องยากที่จะระบุว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นเป็นอย่างไร เนื่องจากไม่มีหลักเกณฑ์แน่นอนที่จะใช้ได้กับทุกเว็บไซต์ แนวทางการออกแบบบางอย่างที่เหมาะสมกับเว็บไซต์หนึ่งอาจไม่เหมาะสมกับอีกเว็บไซต์หนึ่งก็ได้ ทำให้แนวทางในการออกแบบของแต่ละเว็บไซต์นั้นแตกต่างกันไปตามเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์บางแห่งอาจต้องการความสนุกสนาน ความบันเทิง ขณะที่เว็บอื่นกลับต้องการความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือเป็นหลัก ดังนั้นสรุปได้ว่าการออกแบบที่ดีก็คือ การออกแบบให้เหมาะสมกับเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลักในกระบวนการออกแบบและสร้างเว็บไซต์นั้นมีองค์ประกอบหลายประการที่ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงเพื่อที่จะให้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมานั้นสามารถบรรลุจุดประสงค์

สูงสุดที่ดึงเอาไว้ ทั้งนี้ก็เพื่อผลประโยชน์คือตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ดังนั้นสิ่งที่ต้องนำมาประกอบการพิจารณาในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี นั้นมีดังนี้

มีความเรียบง่าย หมายถึง หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์มีรูปแบบและลักษณะที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา เพราะการที่มีหน้าเว็บเพจมีกราฟิกหรือตัวอักษรเคลื่อนไหวอยู่มากเกินไป ก็จะเกิดการรบกวนสายตาทำให้ผู้ใช้เกิดความรำคาญและอาจทำให้ผู้ใช้สนใจกราฟิกมากเกินไปจนละเลยหรือมองข้ามต่อเนื้อหาที่สำคัญที่อยู่ในหน้าเว็บเพจได้

ความสม่ำเสมอ หมายถึง การใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า รูปแบบของกราฟิก ระบบการนำทางเนวิเกชัน และโทนสี ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ควรมีลักษณะที่เหมือนกัน โดยตลอดทั้งเว็บไซต์เพื่อที่จะทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้เกิดความรู้สึกว่าแต่ละหน้าของเว็บไซต์มีความเป็นหนึ่งเดียวและรู้สึกถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย

ความเป็นเอกลักษณ์ หมายถึง การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการสร้างจุดเด่นหรือเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้เกิดขึ้นกับเว็บไซต์นั้น ๆ โดยที่จุดเด่นหรือเอกลักษณ์นั้นจะต้องสามารถสะท้อนบุคลิกหรือลักษณะเฉพาะที่ไม่เหมือนใครของเจ้าของหรือองค์กรที่สร้างเว็บไซต์นั้น ๆ ขึ้นมาได้เป็นอย่างดี โดยการสร้างเอกลักษณ์นี้อาจทำได้โดยการใช้สี สัน ตัวอักษร กราฟิก การจัดหน้า และอื่น ๆ ซึ่งผู้สร้างเว็บไซต์จะเลือกใช้แบบไหนขึ้นอยู่กับเป้าหมายของเว็บไซต์นั้น

เนื้อหา มีประโยชน์ หมายถึง การออกแบบเนื้อหาให้มีประโยชน์เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอย่างยิ่ง เพราะเนื้อหาถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นผู้ออกแบบจึงควรให้ความสำคัญในเรื่องของการคัดเลือก การจัดเตรียม การตรวจสอบความถูกต้อง รวมถึงการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

ระบบผู้นำทางในเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย หมายถึง การออกแบบระบบผู้แนะนำที่สามารถทำให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้ได้สะดวก วางไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและอยู่ในตำแหน่งเดิมทุกหน้า อีกทั้งยังควรมีคำอธิบายประกอบให้ชัดเจนเพื่อที่ผู้ใช้จะได้ไม่สับสนและเกิดการหลงทางในเว็บไซต์

การแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว หมายถึง เมื่อมีผู้ใช้เข้ามาใช้บริการเว็บนั้น เว็บเพจแต่ละหน้าควรจะปรากฏขึ้นบนจออย่างรวดเร็ว เพราะการที่ทำให้ผู้ใช้ไม่ต้องรอนานนั้นจะทำให้ผู้ใช้กระตือรือร้นในการใช้เว็บ และไม่เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายจนอาจส่งผลให้ปิดหน้าจอแล้วไปเข้าเว็บแห่งอื่น ๆ ดังนั้นหากต้องการที่จะให้มีคนเข้ามาชมเว็บที่จัดทำขึ้น จะต้องหาจุดที่เหมาะสมระหว่างสิ่งที่ใส่เข้าไปกับเวลาที่ผู้ใช้ต้องรอโดยเฉพาะเว็บที่มีผู้เข้ามาใช้มาก ๆ ยังต้องให้ความสำคัญกับความเร็วในการแสดงผลบนเว็บมากยิ่งขึ้น

มีความชัดเจน หมายถึง เนื้อหาของเว็บไซต์นั้นจะต้องแสดงถึงจุดมุ่งหมายและหน้าที่ของเว็บไซต์อย่างชัดเจน เนื่องจากเว็บไซต์นั้นเป็นสื่อสารพัดประโยชน์ที่สามารถใช้ทำอะไรได้หลากหลายรูปแบบ จึงต้องพยายามแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า เว็บไซต์นั้นนำเสนอเนื้อหาหรือให้บริการอะไร เพื่อที่จะให้ผู้ใช้เข้าใจได้ทันทีว่าเป็นเว็บที่ตนกำลังหาอยู่หรือไม่

การใช้งานได้อย่างไม่จำกัด หมายถึง การที่เว็บนั้นแสดงผลออกมาได้เหมือนหรือใกล้เคียงกันแม้ว่าจะแสดงผลจากคอมพิวเตอร์เครื่องกันก็ตาม เนื่องจากในโลกของความเป็นจริงนั้นผู้ใช้เว็บแต่ละคนมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพแตกต่างกัน ทั้งความสามารถของซีพียู แรม จอภาพหรือเบราเซอร์ของผู้ใช้ ดังนั้นการออกแบบเว็บที่ดีควรต้องทำให้เว็บนั้นใช้งานได้ทุกที่ ทุกสิ่งแวดล้อมนั่นเอง

ระบบการใช้งานภายในเว็บไซต์ที่ถูกต้อง หมายถึง การใช้แบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลต้องสามารถกรอกได้จริง ระบบการค้นหาข้อมูล ใช้งานได้จริง ถึงต่าง ๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอน และทำหน้าที่ได้ทุกอย่าง (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 119)

เหตุผลที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ชอบเข้าไปใช้บริการในบางเว็บไซต์อยู่เป็นประจำ อาจแบ่งได้ 4 ข้อใหญ่ ๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ผู้ใช้ทุกคนต้องการจากเว็บไซต์ คือ

มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ตรงกับที่ผู้ใช้งานต้องการ

มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาและพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ

ใช้เวลาในการดาวน์โหลดเว็บไซต์น้อยแสดงผลเร็ว

การใช้งานที่สะดวกเข้าใจง่าย

สำหรับความถี่ในการปรับปรุงเว็บไซต์นั้นจะแตกต่างกันไปตามประเภทของเว็บไซต์ ถ้าเป็นเว็บของหนังสือพิมพ์รายวันต้องอัปเดตทุกวันหรืออาจจะวันละหลาย ๆ ครั้ง ส่วนเว็บที่ให้บริการราคาคอมพิวเตอร์ก็อาจจะต้องอัปเดตตามระยะเวลาทุก ๆ 7 หรือ 10 วัน สำหรับเว็บไซต์ทั่ว ๆ ไปอาจจะอัปเดตตามเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นโดยไม่มีกำหนดแน่นอน เช่น เมื่อมีข่าวใหม่ เปิดตัวสินค้าใหม่ หรือมีเนื้อหาใหม่ ตามความเหมาะสม

### ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การประเมินสื่อเว็บไซต์ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยได้จากการออกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้รุ่นที่ 1-9 จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี จำนวนทั้งสิ้น 141 คน

เมื่อออกแบบและสร้างเว็บไซต์ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ประเมินผลเว็บไซต์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสารสาขาวิชานิติศาสตร์ ตั้งแต่รุ่นที่ 1-9 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 141 ราย ด้วยแบบสอบถาม นำผลการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลแสดงรายละเอียดแยกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์

ตอนที่ 3 ข้อมูลการประเมินผลเว็บไซต์ตามเจตคติ ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 4 แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์

ตอนที่ 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ประกอบด้วย รุ่นที่ศึกษาในสาขาวิชานิติศาสตร์ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ มีรายละเอียดดังแสดงใน ตารางที่ 1

รุ่นที่ศึกษาในสาขาวิชานิติศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 7.80 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ รุ่นที่ 1 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 11.30 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ รุ่นที่ 2 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 9.20 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ ในรุ่นที่ 3 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 8.50 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ ในรุ่นที่ 4 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 13.50 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ ในรุ่นที่ 5 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 14.20 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ ในรุ่นที่ 6 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 11.30 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ในรุ่นที่ 7 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 11.30 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ในรุ่นที่ 8 และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 12.80 เป็นนักศึกษสาขาวิชานิติศาสตร์ ในรุ่นที่ 9

เพศ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 20.60 เป็นเพศหญิงร้อยละ 79.40

อายุ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 31.81 ปี มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 6.15 อายุที่มีความถี่สูงสุดคือ อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 40.40 รองลงไปได้แก่ อายุ 31-35 ปี ร้อยละ 29.80

อายุ 41-45 ปี ร้อยละ 9.90 อายุ 20-25 ปี และอายุ 36-40 ปี ร้อยละ 9.20 อายุที่มีความถี่น้อยที่สุดคือ อายุ 51-55 ปี และอายุ 56- 60 ปี ร้อยละ 0.70

#### อาชีพ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.50 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีอาชีพรับจ้างร้อยละ 14.90 เป็นนักเรียนร้อยละ 9.20 ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 7.10 ประกอบอาชีพอื่น (พนักงานของมหาวิทยาลัย ตัวแทนประกันภัย ลูกจ้างหน่วยงานราชการ) ร้อยละ 7.10 เป็นข้าราชการร้อยละ 5.00 และค้าขาย ร้อยละ 4.30

#### รายได้

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ย 13,768.23 บาท/เดือน ร้อยละ 48.20 มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน รองลงมา ร้อยละ 33.30 มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท/เดือน กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 7.80 ยังไม่มีรายได้ ร้อยละ 6.40 มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 2.10 มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท/เดือน และร้อยละ 1.40 มีรายได้อยู่ระหว่าง 40,001- 50,000 บาท/เดือน และร้อยละ 0.70 มีรายได้อยู่ระหว่าง 70,001- 80,000 บาท/เดือน

#### ที่อยู่ปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่คิดเป็นร้อยละ 89.40 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10.60 ไม่ได้อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

#### สรุป

ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรุ่นการศึกษา ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ พบว่ามีนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 6 เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มากที่สุด 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.20 มีค่าเฉลี่ยของอายุอยู่ที่ 31.81 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานของบริษัท มีรายได้เฉลี่ย 13,768.23 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

#### วิจารณ์ผล

จากผลการวิจัยข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ รุ่นที่ 1-9 พบว่า

### รุ่นที่ศึกษาในสาขาวิชานิติศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนน้อยที่สุดคือ นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ในรุ่นที่ 1 ร้อยละ 7.80 กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนมากที่สุดคือ นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ในรุ่นที่ 6 ร้อยละ 14.20

### เพศ

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมากกว่าเพศชายมาก หากพิจารณาผลการวิจัยพบว่า สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศิวพร ปุณยานนท์ (2545: 3-4) และข้อมูลจากหนังสือรุ่นสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2549) กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายทั้งนี้อาจเป็นเพราะเพศหญิงมีสนใจในงานด้านนิติศาสตร์มากกว่าเพศชาย

### อายุ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 31.81 ปี มีอายุน้อยที่สุดคือ 23 ปี มีอายุมากที่สุดคือ 58 ปี อายุที่มีความถี่สูงสุดคือ อายุ 26-30 ปี อายุที่มีความถี่น้อยที่สุดคือ อายุ 51-55 ปี และอายุ 56-60 ปี

### อาชีพ

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท รองลงมาประกอบอาชีพรับจ้าง นักศึกษา ประกอบอาชีพอื่น (พนักงานของมหาวิทยาลัย ตัวแทนประกันภัย ลูกจ้างหน่วยงานราชการ) รับราชการ ค้าขาย

### รายได้

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยคือ 13,768.23 บาทต่อเดือน รายได้ต่ำสุดคือไม่มีรายได้ รายได้สูงสุด 75,000 บาท

### ที่อยู่ปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่มากกว่าอาศัยอยู่นอกเขตจังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 3 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

n = 141

| ลักษณะทางประชากร       | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| <b>1. รุ่นที่ศึกษา</b> |       |        |
| 1                      | 11    | 7.80   |
| 2                      | 16    | 11.30  |
| 3                      | 13    | 9.20   |
| 4                      | 12    | 8.50   |
| 5                      | 19    | 13.50  |
| 6                      | 20    | 14.20  |
| 7                      | 16    | 11.30  |
| 8                      | 16    | 11.30  |
| 9                      | 18    | 12.80  |
| <b>2. เพศ</b>          |       |        |
| ชาย                    | 29    | 20.60  |
| หญิง                   | 112   | 79.40  |
| <b>3. อายุ</b>         |       |        |
| 20-25 ปี               | 13    | 9.20   |
| 26-30 ปี               | 57    | 40.40  |
| 31-35 ปี               | 42    | 29.80  |
| 36-40 ปี               | 13    | 9.20   |
| 41-45 ปี               | 14    | 9.90   |
| 51-55 ปี               | 1     | 0.70   |
| 56-60 ปี               | 1     | 0.70   |

**หมายเหตุ**

อายุเฉลี่ย 31.81 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23

อายุต่ำสุด 23 ปี อายุสูงสุด 58 ปี

ตาราง 3 (ต่อ)

| ลักษณะทางประชากร                                   | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>4. อาชีพ</b>                                    |       |        |
| รับราชการ                                          | 7     | 5.00   |
| รับจ้าง                                            | 21    | 14.90  |
| ค้าขาย                                             | 6     | 4.30   |
| พนักงานบริษัท                                      | 74    | 52.50  |
| นักเรียน นักศึกษา                                  | 13    | 9.20   |
| อาชีพอื่น                                          | 10    | 7.10   |
| ไม่ประกอบอาชีพ                                     | 10    | 7.10   |
| <b>5. รายได้</b>                                   |       |        |
| ไม่มีรายได้                                        | 11    | 7.80   |
| 5,000 - 10,000 บาท/เดือน                           | 68    | 48.20  |
| 10,001 - 20,000 บาท/เดือน                          | 47    | 33.30  |
| 20,001 - 30,000 บาท/เดือน                          | 9     | 6.40   |
| 30,001 - 40,000 บาท/เดือน                          | 3     | 2.10   |
| 40,001 - 50,000 บาท/เดือน                          | 2     | 1.40   |
| 70,001 - 80,000 บาท/เดือน                          | 1     | 0.70   |
| <b>หมายเหตุ</b>                                    |       |        |
| รายได้เฉลี่ยคือ 13,768.23 บาทต่อเดือน              |       |        |
| รายได้ต่ำสุดคือไม่มีรายได้ รายได้สูงสุด 75,000 บาท |       |        |
| <b>6. ที่อยู่ปัจจุบัน</b>                          |       |        |
| เขตจังหวัดเชียงใหม่                                | 126   | 89.40  |
| ต่างจังหวัด (นอกเขตจังหวัดเชียงใหม่)               | 15    | 10.60  |

## ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ

ข้อมูลพฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท เว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย ข้อมูลการเปิดรับสื่อ เว็บไซต์ ความถี่ ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ เนื้อหาในที่เปิดรับ ช่วงเวลาในการรับเปิดรับ เว็บไซต์

มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 94.30 ที่เคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

### 1. เหตุผลที่ไม่เคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทั้งนี้ไม่เป็นเพราะไม่ทราบว่ามีเว็บไซต์แล้ว และกลุ่มตัวอย่างบางคนระบุว่าเปิดเว็บไซต์แล้วเข้าไม่ได้ไม่ปรากฏว่ามีเว็บไซต์อยู่ ซึ่งเกิดเป็นปัญหาทางเทคนิค หรือปัญหาทางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

### 2. ความถี่ในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 83.00 เปิดรับเว็บไซต์ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 9.90 เปิดรับเว็บไซต์ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.70 ไม่เปิดรับเว็บไซต์ และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1.40 เปิดรับเว็บไซต์ 4 ครั้งต่อสัปดาห์

### 3. ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 83.70 เปิดรับเว็บไซต์ต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10.60 เปิดรับเว็บไซต์ 1 ชั่วโมงต่อวัน และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.70 ไม่เปิดรับเว็บไซต์

### 4. ด้านเนื้อหา

#### HOME

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 83.00 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า HOME และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 17.00 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

#### เกี่ยวกับคณะฯ

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 21.30 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า เกี่ยวกับคณะฯ และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 78.70 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### หลักสูตร

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 14.90 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า หลักสูตรและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.10 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 14.20 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า บุคลากรและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.80 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### การรับสมัคร

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.00 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า การรับสมัครและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 95.00 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 55.30 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า นักศึกษาและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 44.70 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### ชมรมศิษย์เก่า

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 38.30 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า ชมรมศิษย์เก่าและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 61.70 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### งานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.50 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า งานวิจัยและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 47.50 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### งานบริการชุมชน

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 41.10 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า งานบริการชุมชนและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 58.90 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### กิจกรรม

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 65.20 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า กิจกรรมและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 34.80 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### ผลงาน

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 29.10 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า ผลงานและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 70.90 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### เพลง

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10.60 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า เพลงและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 89.40 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

### สถานที่ติดต่อ

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 6.50 เปิดรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในหน้า สถานที่ติดต่อและกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 93.50 ไม่เปิดเนื้อหาของเว็บไซต์หน้านี้

## **5. ช่วงเวลาในการในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 141 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 49.60 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับเว็บไซต์มากที่สุด ในช่วงเวลาดังแต่ 12.00-13.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 11.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.50 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 9.20 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 13.00-14.00 น. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 8.50 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 14.00 -15.00 น. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 7.80 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 10.00-11.00 น. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 6.40 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 21.00-22.00 น. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.70 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 09.00-10.00 น. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.00 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 15.00-16.00 น. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 3.50 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 17.00-18.00 น. ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. และช่วงเวลา 20.00-21.00 น. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 2.80 เปิดรับ เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 23.00-24.00 น. และช่วงเวลา 22.00-23.00 น. ร้อยละ 1.40 เปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 24.00-1.00 น.

### สรุป

จากข้อมูลข้างต้น กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประเภทเว็บไซต์ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร้อยละ 94.30 ของกลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.70 ไม่เคยรับเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่และเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ อยู่ในระดับต่ำ และเนื้อหาที่เปิดรับมากที่สุดคือ HOME และกลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่ง มีการเปิดรับเว็บไซต์ ในช่วงเวลาดังแต่ 12.00-13.00 น.

### วิจารณ์ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับรับสื่อเว็บไซต์ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความถี่และช่วงเวลาใน

การเปิดรับสื่ออยู่ในระดับต่ำ คือมีการเปิดรับ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มีเวลาในการเปิดรับ ต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน จึงมีเวลาส่วนใหญ่ในการทำงาน การที่มีความถี่และเวลาในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ต่ำ เป็นเพราะการเปิดรับสื่อในแต่ละครั้งต้องใช้เวลา อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงสื่อ ความถี่และช่วงเวลาในการเปิดรับจึงออกมาในระดับต่ำ มีกลุ่มตัวอย่างบางคนที่มีความเกี่ยวข้องและทำงานเกี่ยวกับสื่อทางเว็บไซต์เป็นประจำ ก็จะมีโอกาสเปิดรับสื่อเว็บไซต์ ของคณะกรรมการสนทนาศานและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความเกี่ยวข้องในเรื่องนี้ อธิบายได้จาก ยูพา สุภากุล (2543: 124-125) กล่าวว่า การที่ผู้รับสารจะเลือกรับสื่อชนิดใดขึ้นอยู่กับเกณฑ์การเลือกสื่อที่สามารถจัดหามาได้ (availability) ผู้รับสารจะเลือกรับสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก

ในส่วนของเนื้อหาที่เปิดรับ เรียงตามเนื้อหาที่เปิดรับมากที่สุดคือ เนื้อหา HOME รองลงมาคือ กิจกรรม นักศึกษา งานวิจัย งานบริการชุมชน ชมรมศิษย์เก่า ผลงาน เกี่ยวกับคณะ ผลงาน หลักสูตร เพลง ติดต่อเราและการรับสมัคร กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับในส่วนของเนื้อหาที่ตนเองสนใจและมีส่วนร่วม ดังแนวคิด ของโจเซฟ แคลปเปอร์ Joseph Klapper (1960 อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 178-179) กล่าวไว้ว่าโดยส่วนใหญ่คนเรามีแนวโน้มในการเลือกรับสารที่มีต่อเนื้อหาสอดคล้องกับเจตคติและความสนใจที่ตนมีอยู่ และจะเกิดความพึงพอใจเมื่อสารที่ได้รับสอดคล้องกับประสบการณ์เดิมหรือความคิดเห็นเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่เดียวกันก็จะหลีกเลี่ยงเนื้อหาสารที่มีความขัดแย้งกับเจตคติและความสนใจของตน ในการเลือกการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ในส่วน ของเนื้อหาที่แตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างทางปัจจัยต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ซึ่งเป็นตัวกำหนดการใช้สื่อและการรับรู้ในคุณสมบัติของสื่อ ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ Kippax and Murray (1980 อ้างใน อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม, 2537 ; 23) พบว่าปริมาณการใช้สื่อมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ของสื่อนั้น ๆ และ ปัจจัยด้านประชากรก็มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วย โดยผู้รับสารที่มีความแตกต่างกันในปัจจัยต่าง ๆ ทำให้มีการเลือกเปิดรับสื่อ และรับรู้ในคุณสมบัติของสื่อแตกต่าง

เวลาในการเปิดรับสื่อ ส่วนใหญ่จะใช้เวลา ในว่างจากการทำงาน เวลาที่เปิดรับมากที่สุดคือช่วงเวลา 12.00 น. ถึง 13.00 น. เวลาวางในช่วงอื่นก็มีการเปิดรับบ้าง กลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยที่เปิดรับสื่อในช่วงเวลาที่นอกเหนือจากการทำงาน เพราะส่วนสถานที่ทำงานจะมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้เข้าถึงสื่อทางเว็บไซต์ของคณะกรรมการสนทนาศานและการสื่อสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยที่เปิดรับสื่อ หลังเวลาทำงานหรือเลิกงานไปแล้ว

ตาราง 4 พฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์ คณะ  
สารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

n = 141

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ             | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| 1. เคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์หรือไม่   | 133   | 94.30  |
| 2. ความถี่ในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ |       |        |
| 1 ครั้งต่อสัปดาห์                  | 117   | 83.00  |
| 2 ครั้งต่อสัปดาห์                  | 14    | 9.90   |
| 4 ครั้งต่อสัปดาห์                  | 2     | 1.40   |
| ไม่เปิดรับเว็บไซต์                 | 8     | 5.70   |
| 3. ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์    |       |        |
| ต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน            | 118   | 83.70  |
| 1 ชั่วโมงต่อวัน                    | 15    | 10.60  |
| ไม่เปิดรับเว็บไซต์                 | 8     | 5.70   |
| 4. เนื้อหาในเว็บไซต์ที่ เปิดรับ    |       |        |
| Home                               | 117   | 83.00  |
| กิจกรรม                            | 90    | 65.20  |
| นักศึกษา                           | 78    | 55.30  |
| งานวิจัย                           | 74    | 52.50  |
| งานบริการชุมชน                     | 58    | 41.10  |
| ชมรมศิษย์เก่า                      | 54    | 38.30  |
| ผลงาน                              | 41    | 29.10  |
| เกี่ยวกับคณะ                       | 30    | 21.30  |
| หลักสูตร                           | 21    | 14.90  |
| บุคคลลลากร                         | 20    | 14.20  |
| เพลง                               | 15    | 10.60  |
| สถานที่ติดต่อ                      | 9     | 6.50   |
| การรับสมัคร                        | 7     | 5.00   |

ตาราง 4 (ต่อ)

| พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ                     | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------|-------|--------|
| <b>5. ช่วงเวลาในการรับเปิดรับเว็บไซต์</b> |       |        |
| 09.00 – 10.00 น.                          | 8     | 5.70   |
| 10.00 – 11.00 น.                          | 11    | 7.80   |
| 11.00 – 12.00 น.                          | 19    | 13.50  |
| 12.00 – 13.00 น.                          | 70    | 49.60  |
| 13.00 – 14.00 น.                          | 13    | 9.20   |
| 14.00 – 15.00 น.                          | 12    | 8.50   |
| 15.00 – 16.00 น.                          | 7     | 50.00  |
| 16.00 – 17.00 น.                          | 2     | 1.40   |
| 17.00 – 18.00 น.                          | 5     | 3.50   |
| 18.00 – 19.00 น.                          | 5     | 3.50   |
| 19.00 – 20.00 น.                          | 2     | 1.40   |
| 20.00 – 21.00 น.                          | 4     | 2.80   |
| 21.00 – 22.00 น.                          | 5     | 3.50   |
| 22.00 – 23.00 น.                          | 4     | 2.80   |
| 23.00 – 24.00 น.                          | 4     | 2.80   |
| 24.00 – 1.00 น.                           | 2     | 1.40   |

### ตอนที่ 3 ข้อมูลการประเมินเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ผลการประเมินผลเว็บไซต์ตามเจตคติของกลุ่มตัวอย่างต่อสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สรุปผลออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ คือ การประเมินองค์ประกอบของเว็บไซต์โดยรวม การประเมินองค์ประกอบเว็บไซต์ในภาพรวมและประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ และการประเมินองค์ประกอบของเว็บไซต์ในประเด็นย่อยทั้งหมดของเว็บไซต์ ซึ่งผลจากการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

### 1. การประเมินเว็บไซต์โดยรวม

ผลการประเมินเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์โดยรวม ดังนี้ คือ

#### เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี

- ออกแบบเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.51)
- ภาพรวมของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 03.91$ , S.D. = 0.63)
- การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.83$ , S.D. = 0.62)
- ส่วนหน้าของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.60)

#### เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับปานกลาง

- เนื้อหา ( $\bar{X} = 3.50$ , S.D. = 0.52)

### 2. การประเมินเว็บไซต์ในภาพรวมและประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ

การประเมินเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ในภาพรวมและประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ โดยจำแนกตามองค์ประกอบของเว็บไซต์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ภาพรวมของเว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบด้านภาพรวมของเว็บไซต์ มีระดับเจตคติของกลุ่มตัวอย่างต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 และเมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับดีทั้งหมด (คะแนนเฉลี่ย 3.72-4.50) ได้แก่

#### เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี

1. เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.52)
2. มีการจัดระเบียบชัดเจน ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.72)
3. รูปแบบของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.91$ , S.D. = 0.69)
4. ตำแหน่งการจัดวางรูปภาพและตัวอักษร ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.61)
5. การลำดับความสำคัญ ( $\bar{X} = 3.72$ , S.D. 0.49)

#### การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบการกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.620 และ

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่า มีเจตคติอยู่ในระดับดีเช่นกันคือ (คะแนนเฉลี่ย 3.70-4.02) ได้แก่

เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี

1. มีจุดเชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลัก ( $\bar{X} = 4.02, S.D. = 0.76$ )
2. ใช้สัญลักษณ์เข้าใจง่าย ( $\bar{X} = 3.97, S.D. = 0.71$ )
3. การลำดับความสำคัญ ( $\bar{X} = 3.74, S.D. = 0.61$ )
4. มีความรวดเร็ว ( $\bar{X} = 3.74, S.D. = 0.49$ )
5. ใช้สีได้เหมาะสม ( $\bar{X} = 3.70, S.D. = 0.52$ )

การออกแบบเว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า มีเจตคติภาพลักษณ์โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 และวิเคราะห์ในประเด็นย่อย พบว่า มีเจตคติอยู่ในระดับดี (คะแนนเฉลี่ย 3.67-4.40) ดังนี้

เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี

1. ความเรียบง่าย ( $\bar{X} = 4.40, S.D. = 0.62$ )
2. ความสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.52$ )
3. มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง ( $\bar{X} = 4.09, S.D. = 0.58$ )
4. เนื้อหา มีประโยชน์ ( $\bar{X} = 3.98, S.D. = 0.39$ )
5. มีระบบเมนูชั้นที่ใช้งานง่าย ( $\bar{X} = 3.92, S.D. = 0.37$ )
6. ความเป็นเอกลักษณ์ ( $\bar{X} = 3.90, S.D. = 0.74$ )
7. ความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล ( $\bar{X} = 3.89, S.D. = 0.44$ )
8. การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.88, S.D. = 0.42$ )
9. ความน่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.67, S.D. = 0.49$ )

ส่วนหน้าของเว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ในส่วนหน้าของเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 แต่เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่า มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับ คือ เจตคติในระดับดี (คะแนนเฉลี่ย 3.52-3.81) และเจตคติในระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 3.29-3.47) ได้แก่

เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี

1. HOME ( $\bar{X} = 3.81, S.D. = 0.57$ )

2. เพลง ( $\bar{X}=3.73$ , S.D. = 0.49)
3. หลักสูตร ( $\bar{X}=3.70$ , S.D. = 0.50)
4. นักศึกษา ( $\bar{X}=3.65$ , S.D. = 0.52)
5. ติดต่อเรา ( $\bar{X}=3.65$ , S.D. = 0.59)
6. บุคลากร ( $\bar{X}=3.63$ , S.D. = 0.57)
7. การรับสมัคร ( $\bar{X}=3.62$ , S.D. = 0.50)
8. กิจกรรม ( $\bar{X}=3.54$ , S.D. = 0.56)
9. เกี่ยวกับคณะ ( $\bar{X}=3.54$ , S.D. = 0.56)

10. ผลงาน ( $\bar{X}=3.52$ , S.D. = 0.59)

#### เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับปานกลาง

1. ชมรมศิษย์เก่า ( $\bar{X}=3.47$ , S.D. = 0.57)
2. งานบริการชุมชน ( $\bar{X}=3.44$ , S.D. = 0.87)
3. งานวิจัย ( $\bar{X}=3.29$ , S.D. = 0.86)

#### เนื้อหาของเว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเจตคติโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 แต่เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่า มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับ คือ เจตคติในระดับดี (คะแนนเฉลี่ย 3.76–3.54) และเจตคติในระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 3.18–3.50) ได้แก่

#### เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี

1. ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต ( $\bar{X}=3.76$ , S.D. = 0.46)
2. ประโยชน์ต่อผู้ใช้ ( $\bar{X}=3.70$ , S.D. = 0.48)
3. ความชัดเจนของเนื้อหา ( $\bar{X}=3.68$ , S.D. = 0.53)
4. การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน ( $\bar{X}=3.68$ , S.D. = 0.49)
5. ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ( $\bar{X}=3.66$ , S.D. = 0.51)
6. การสนองต่อความต้องการของผู้อ่าน ( $\bar{X}=3.56$ , S.D. = 0.53)

#### เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับปานกลาง

1. มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ ( $\bar{X}=3.50$ , S.D. = 0.53)

2. ความถูกต้องของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.53)
3. ความน่าสนใจของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.54)
4. เนื้อหามีความประทับใจและตั้งใจให้อ่าน ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.52)
5. ความกระชับของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.54)
6. การนำเสนออย่างเป็นเหตุเป็นผล ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.56)
7. ความเป็นระเบียบของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.54)
8. ความเป็นกลางของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.53)
9. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.52)
10. ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.4$ , S.D. = 0.55)
11. การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.36$ , S.D. = 0.53)
12. การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D. = 0.52)
13. เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ติดตามอยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.28$ , S.D. = 0.56)
14. การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.18$ , S.D. = 0.46)

### 3. การประเมินเว็บไซต์ในประเด็นย่อยทั้งหมด

การประเมินเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ในประเด็นย่อยทั้ง 52 ประเด็น มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับด้วยกัน คือ ระดับดี (คะแนนเฉลี่ย 3.52–4.40) และระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 3.18–3.50) ในประเด็นดังต่อไปนี้

เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี (ลำดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก)

1. ความเรียบง่าย ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.62)
2. เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.76)
3. ความสม่ำเสมอของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D. = 0.52)
4. มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง ( $\bar{X} = 4.09$ , S.D. = 0.58)
5. มีลิงค์ที่เชื่อมโยงเข้าสู่หน้าหลัก ( $\bar{X} = 4.02$ , S.D. = 0.76)
6. เนื้อหาไม่ประหลาด ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.39)
7. มีสัญลักษณ์เข้าใจง่าย ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = 0.71)
8. มีการจัดระเบียบชัดเจน ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.75)
9. มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.37)
10. รูปแบบของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.91$ , S.D. = 0.73)

เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับปานกลาง (ลำดับคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด 10 อันดับแรก)

1. การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.18$ , S.D. = 0.46)
2. เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ติดตาม ( $\bar{X} = 3.28$ , S.D. = 0.56)
3. งานวิจัย ( $\bar{X} = 3.29$ , S.D. = 0.86)
4. การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ ( $\bar{X} = 3.31$ , S.D. = 0.52)
5. ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.41$ , S.D. = 0.55)
6. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.52)
7. ความเป็นกลางของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.53)
8. ความเป็นระเบียบของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.54)
9. งานบริการชุมชน ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.57)
10. การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.62$ , S.D. = 0.53)

### สรุป

#### 1. การประเมินเว็บไซต์โดยรวม

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติโดยรวมต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้ต่อไปนี้

#### เจตคติระดับดี

1. ออกแบบเว็บไซต์
2. ภาพรวมของเว็บไซต์
3. การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์
4. ส่วนหน้าของเว็บไซต์

#### เจตคติระดับปานกลาง

##### 1. เนื้อหา

องค์ประกอบที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ องค์ประกอบของเว็บไซต์ด้านเนื้อหา ซึ่งเป็นประเด็นที่ทางฝ่ายจัดทำเว็บไซต์ จะต้องปรับปรุงองค์ประกอบด้านเนื้อหาให้ดีขึ้น

##### 2. การประเมินเว็บไซต์ในภาพรวมและประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ

#### ภาพรวมของเว็บไซต์

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์อยู่ใน

ระดับดีทุกประเด็น คือ เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ มีการจัดระเบียบชัดเจน รูปแบบของเว็บไซต์  
ตำแหน่งการจัดวางรูปภาพและตัวอักษร และการลำดับความสำคัญ

#### การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์อยู่ใน  
ระดับดี คือ มีจุดเชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลัก ใช้สัญลักษณ์เข้าใจง่าย การลำดับความสำคัญ มีความ  
รวดเร็ว และใช้สีได้เหมาะสม

#### การออกแบบเว็บไซต์

จากผลวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีเจตคติต่อองค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์  
โดยรวมอยู่ในระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบดังต่อไปนี้คือ ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ มีการเชื่อมโยง  
ที่ถูกต้อง เนื้อหา มีประโยชน์ มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย ความเป็นเอกลักษณ์ ความสะดวก  
และง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหา และความน่าสนใจ

#### ส่วนหน้าของเว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ในส่วนหน้า  
ของเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบ HOME เพลง นักศึกษา ติดต่อ บุคลากร  
การรับสมัคร กิจกรรม เกี่ยวกับคณะ และผลงาน ส่วนองค์ประกอบ ชมรมศิษย์เก่า งานบริการ  
ชุมชน และงานวิจัย กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติอยู่ในระดับปานกลาง

#### เนื้อหาของเว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบด้านเนื้อหาของเว็บไซต์  
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเจตคติโดยรวมอยู่ใน  
ระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่า มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับ คือ เจตคติในระดับ  
ดีและระดับปานกลาง เจตคติในระดับดีประกอบไปด้วยองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ดังนี้คือ ความ  
เหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต ประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความชัดเจนของเนื้อหา การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับ  
ผู้อ่าน ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการสนองต่อความต้องการของผู้อ่าน ส่วนเจตคติในปานกลาง  
ได้แก่ มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ ความถูกต้องของเนื้อหา ความน่าสนใจของเนื้อหา เนื้อหา  
มีความประทับใจและสนใจให้อ่าน ความกระชับของเนื้อหา การนำเสนออย่างเป็นเหตุเป็นผล  
ความเป็นระเบียบของเนื้อหา ความเป็นกลางของเนื้อหา การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความ  
ทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสนองต่อ  
ความต้องการของผู้ใช้ เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตามอยู่เสมอ และการจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่  
น่าสนใจ

### 3. การประเมินเว็บไซต์ในประเด็นย่อยทั้งหมด

การประเมินเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ในประเด็นย่อยทั้ง 52 ประเด็น มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับด้วยกัน คือ ระดับดี (คะแนนเฉลี่ย 3.52–4.40) และระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 3.18–3.50) ในประเด็นดังต่อไปนี้

จากผลการวิจัย พบว่า ระดับเจตคติของกลุ่มตัวอย่างต่อสื่อเว็บไซต์ จากประเด็นย่อยทั้ง 52 ประเด็น พบว่า มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับด้วยกัน คือ ระดับดี และปานกลาง ดังต่อไปนี้

เจตคติระดับดี (ลำดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก)

1. ความเรียบง่าย ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.62)
2. เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.59)
3. ความสม่ำเสมอของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D. = 0.52)
4. มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง ( $\bar{X} = 4.09$ , S.D. = 0.53)
5. มีลิงค์ที่เชื่อมโยงเข้าสู่หน้าหลัก ( $\bar{X} = 4.02$ , S.D. = 0.76)
6. เนื้อหามีประโยชน์ ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.39)
7. มีสัญลักษณ์เข้าใจง่าย ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = 0.71)
8. มีการจัดระเบียบชัดเจน ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.75)
9. มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.37)
10. รูปแบบของเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.91$ , S.D. = 0.73)

เจตคติระดับปานกลาง (ลำดับคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด 10 อันดับแรก)

1. การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.18$ , S.D. = 0.46)
2. เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ติดตาม ( $\bar{X} = 3.28$ , S.D. = 0.56)
3. งานวิจัย ( $\bar{X} = 3.29$ , S.D. = 0.86)
4. การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ ( $\bar{X} = 3.31$ , S.D. = 0.50)
5. การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.36$ , S.D. = 0.53)
6. ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.41$ , S.D. = 0.55)
7. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.52)
8. ความเป็นกลางของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.53)
9. ความเป็นระเบียบของเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.54)
10. งานบริการชุมชน ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.87)

## วิจารณ์ผลการวิจัย

### การประเมินเว็บไซต์โดยรวม

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติโดยรวมต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จังหวัดเชียงใหม่ 2 ระดับ คือ ระดับดีและปานกลาง เจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับดี ประกอบไปด้วย ออกแบบเว็บไซต์ ภาพรวมของเว็บไซต์ การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ และส่วนหน้าของเว็บไซต์ ส่วนเจตคติต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ระดับปานกลาง คือองค์ประกอบด้านเนื้อหา ซึ่งเป็นประเด็นที่ทางฝ่ายจัดทำเว็บไซต์ จะต้องปรับปรุงองค์ประกอบด้านเนื้อหา ให้ดีขึ้น การพัฒนาเนื้อหาต้องสร้างแนวทางให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลได้ง่ายและสะดวก การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้งานต้องทำอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เนื้อหาจากสื่ออื่นมาใช้กับเว็บไซต์ก็ต้องทำให้เหมาะสม ที่สำคัญควรเพิ่มเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้ เน้นหลักการใช้ประโยชน์ ใช้งานได้สะดวก เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ผู้ใช้เรียนรู้ได้รวดเร็วสามารถเสาะหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก และเกิดความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์และกลับมาใช้งานเว็บไซต์อีกต่อไป (Nielsen, 1995) ซึ่งหลักดังกล่าวได้สอดคล้องกับงานศึกษาวิจัยของ (จรินทร์ ธนาธิกุล, 2548: 3-4) ได้ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งผลการวิจัยได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการลงทะเบียนตรวจสอบผลการลงทะเบียนแจ้งจบการศึกษาและตรวจสอบผลการเรียนในระดับมาก และใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวภายในมหาวิทยาลัยในระดับมาก

กล่าวโดยสรุป ได้ว่าการประเมินผลเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างต่อ สื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามองค์ประกอบของเว็บไซต์ ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเจตคติ ต่อสื่อเว็บไซต์ มากน้อยต่างกัน คือ กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติ ต่อการออกแบบเว็บไซต์สูงสุดรองลงมาคือ มีเจตคติ ในองค์ประกอบภาพรวมของเว็บไซต์ การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ ส่วนหน้าของเว็บไซต์ และในส่วนเนื้อหาของตามลำดับ องค์ประกอบของภาพรวมของเว็บไซต์ การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ ส่วนหน้าของเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่าง มีทัศนคติในระดับดี ส่วนองค์ประกอบด้านเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติในระดับปานกลาง ซึ่งองค์ประกอบทางด้านเนื้อหาเป็นสิ่งที่ฝ่ายจัดทำเว็บไซต์จะต้องปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

## การประเมินเว็บไซต์ในประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ

### ภาพรวมของเว็บไซต์

จากผลการวิจัย กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติกับภาพรวมของเว็บไซต์ในระดับดีทุกประเด็น ได้แก่ เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ ตำแหน่งการจัดวางรูปภาพและอักษร การลำดับความสำคัญ รูปแบบของเว็บไซต์ มีการจัดระเบียบชัดเจน เป็นเพราะว่าเว็บไซต์ได้ถูกออกแบบให้สามารถแสดงกับหน้าจอคอมพิวเตอร์รองรับทุกจอภาพ และมีการกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์โดยการให้ความสม่ำเสมอกับ หน้าตา ตัวอักษร มีการเลือกใช้ชนิดตัวอักษรที่เป็นตัวอักษรมาตรฐาน เคียวกันทั้งเว็บไซต์ และจัดระเบียบข้อมูลเป็นหมวดหมู่ มีการจัดวางองค์ประกอบที่สำคัญไว้ในส่วนบนของหน้า การจัดข้อมูลเป็นกลุ่มที่ดูเข้าใจง่าย มีการกำหนดความต้องการในการเผยแพร่ข้อมูล ตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ซึ่งภาพรวมของเว็บไซต์ได้ออกแบบให้สอดคล้องกับการวางแผนออกแบบของเว็บไซต์ (พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร, 2543: 10)

### การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์

องค์ประกอบของเว็บไซต์เรื่องการกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์อยู่ในระดับดีทุกประเด็น ได้แก่ มีจุดเชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลักใช้สัญลักษณ์เข้าใจง่าย การลำดับความสำคัญ มีความรวดเร็ว และใช้สีได้เหมาะสม องค์ประกอบของเว็บไซต์ การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ สิ่งเหล่านี้ภายในเว็บไซต์ได้ออกแบบให้มีคุณสมบัติ ที่เข้าใจง่าย มีความสม่ำเสมอ มีการเหมาะสมต่อการใช้งานมีความรวดเร็วและประหยัดเวลาในการเชื่อมโยง มีรูปแบบที่สื่อความหมายมีคำอธิบายที่ชัดเจน (รัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 9-124) นอกจากนี้แล้ว ยังต้องตรวจสอบการเชื่อมโยงของเว็บไซต์อยู่เป็นประจำ เพราะบางทีเว็บไซต์ อาจเกิดปัญหา กับจุดเชื่อมโยงเข้าไปใช้ไม่ได้แล้ว เราต้องมีการตรวจสอบอยู่เป็นประจำ (พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร และ ปิยะ นากสงค์, 2549: 171-183)

### การออกแบบเว็บไซต์

องค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบดังต่อไปนี้คือ ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง เนื้อหามีประโยชน์ มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย ความเป็นเอกลักษณ์ ความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหา และความน่าสนใจ ซึ่งการออกแบบเว็บไซต์ของคณะสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นั้นได้เน้นการออกแบบให้มีความเรียบง่ายไม่ว่าจะเป็นใช้ชนิดสีและตัวอักษรไม่มากจนเกินไปจนทำให้วุ่นวาย การออกแบบเว็บไซต์มีการสื่อสารเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับ

การนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับ หลักการออกแบบสื่อเว็บไซต์ ตาม องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 16-17)

### ส่วนหน้าของเว็บไซต์

ในส่วนหน้าของเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติในระดับดีและระดับปานกลางตาม องค์ประกอบในส่วนหน้าของเว็บไซต์ ในหน้า Home เพลง หลักสูตรนักศึกษา ติดต่อเรา บุคลากร การรับสมัคร กิจกรรม เกี่ยวกับคณะ มีค่าเฉลี่ยในระดับดี ซึ่งในหน้าเหล่านี้ประกอบไปด้วยข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับคณะ มีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ คณะสารสนเทศและการ สื่อสารการนำเสนอข่าวสารและสร้างระบบนำทางให้ผู้ใช้ไปถึงสิ่งที่ต้องการได้อย่างสะดวก การ แสดงผลงานหน้าจอ การแบ่งโครงสร้างข้อมูล การตั้งชื่อส่วนต่าง ๆ ในเว็บไซต์ รวมถึงรูปแบบ กราฟิก ชนิดไฟล์เอกสารและรูปภาพ พิจารณาให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้ ส่วนในหน้าของ ผลงาน ชมรมศิษย์เก่า งานบริการชุมชน งานวิจัย มีเจตคติในระดับปานกลาง เป็นเพราะข้อมูลใน หน้าเหล่านี้บางส่วนยังมีไม่มากนัก เพราะเป็นการรวบรวมข้อมูลได้ยังมีไม่มากนัก ยังต้องมีการ ปรับปรุงเพิ่มเติมและพัฒนาข้อมูลในส่วนนี้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

### เนื้อหาของเว็บไซต์

องค์ประกอบในส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบด้าน เนื้อหาของเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ในระดับ เจตคติโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่า มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับ คือ เจตคติในระดับดีและระดับปานกลาง เจตคติในระดับดีประกอบไปด้วยองค์ประกอบด้าน ต่าง ๆ ดังนี้คือ ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต ประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความชัดเจนของเนื้อหา การใช้ ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการสนองต่อความต้องการของผู้อ่าน ส่วน เจตคติในปานกลาง ได้แก่ มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ ความถูกต้องของเนื้อหา ความน่าสนใจ ของเนื้อหา เนื้อหามีความประทับใจและสนใจให้อยากอ่าน ความกระชับของเนื้อหา การนำเสนอ อย่างเป็นเหตุเป็นผล ความเป็นระเบียบของเนื้อหา ความเป็นกลางของเนื้อหา การเรียงลำดับ ความสำคัญของเนื้อหา ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตามอยู่เสมอ และการ จัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ การประเมินผลเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างต่อสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามองค์ประกอบของเว็บไซต์ ในส่วน เนื้อหา ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเจตคติ ต่อสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ส่วนเนื้อหา ของเว็บไซต์โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง เป็น เพราะส่วนองค์ประกอบทางด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ยังมีไม่มากนัก ทางด้านเนื้อหายังต้อง

ปรับปรุงในเรื่องของการเพิ่มเนื้อหาให้มีมากกว่านี้ เนื้อหาบางส่วนยังมีน้อย เพราะสามารถรวบรวมข้อมูลได้น้อยอยู่ ทางด้านเนื้อหา ควรได้รับการพัฒนาเพื่อจะได้นำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับข้อมูลข่าวสาร และตอบสนองต่อสิ่งที่จะได้รับจากเว็บไซต์ นอกจากนี้แล้ว เนื้อหาของเว็บไซต์ควรเพิ่มคุณค่าให้กับเว็บไซต์ ควรพัฒนาเว็บไซต์ ให้สามารถดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตามเว็บไซต์อยู่เสมอ อาจมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลทุกสัปดาห์ จัดหาข้อมูลเสริมที่เป็นประโยชน์ รวบรวมสิ่งที่ผู้ใช้นำไปใช้ได้ด้วย การเก็บรวมและพัฒนาข้อมูล อาทิ เช่น บทความ รูปภาพ กราฟิก เสียงประกอบ หรือวิดีโอ ที่ต้องการนำเสนอในเว็บไซต์ การพัฒนาสิ่งเหล่านี้ อาจต้องใช้เวลาในการพัฒนาบาง ขึ้นอยู่กับความยากง่ายในการได้มาของข้อมูล ในเบื้องต้น เนื้อหาของเว็บไซต์ยังไม่พร้อมทั้งหมด แต่ควรหาข้อสรุปขอบเขตของเนื้อหา เพื่อที่จะได้นำเป็น โครงสร้างของข้อมูลของเว็บไซต์ก่อน ซึ่งเมื่อได้โครงสร้างข้อมูลแล้ว ก็สามารถดำเนินการพัฒนาและรวบรวมเนื้อหาทั้งหมดได้สมบูรณ์ขึ้น

ตาราง 5 การประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในภาพรวม

| การประเมินเว็บไซต์              | ระดับเจตคติ (n=133) |      |         |
|---------------------------------|---------------------|------|---------|
|                                 | $\bar{X}$           | S.D. | ระดับ   |
| ออกแบบเว็บไซต์                  | 3.99                | 0.51 | ดี      |
| ภาพรวมของเว็บไซต์               | 3.91                | 0.63 | ดี      |
| การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ | 3.83                | 0.62 | ดี      |
| ส่วนหน้าของเว็บไซต์             | 3.58                | 0.60 | ดี      |
| เนื้อหา                         | 3.50                | 0.52 | ปานกลาง |

ตาราง 6 การประเมินผลเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในภาพรวมและประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ

n = 133

| องค์ประกอบเว็บไซต์                    | ระดับเจตคติ |           |           |         |         | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |
|---------------------------------------|-------------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|---------------|----------|
|                                       | ดีมาก       | ดี        | ปานกลาง   | แย่     | แย่มาก  |           |               |          |
|                                       | n (%)       | n (%)     | n (%)     | n (%)   | n (%)   |           |               |          |
| <b>ภาพรวม</b>                         |             |           |           |         |         |           |               |          |
| 1. ได้รับความพอใจกับหน้าจอ            | 40 (30.1)   | 86 (64.7) | 5 (3.8)   | 2 (1.5) | -       | 4.23      | 0.59          | ดี       |
| 2. ตำแหน่งการจัดวางรูปภาพและอักษร     | 6 (4.5)     | 91 (68.4) | 33 (24.8) | 1 (0.8) | 2 (1.5) | 3.74      | 0.61          | ดี       |
| 3. การลำดับความสำคัญ                  | 2 (1.5)     | 95 (71.4) | 35 (26.3) | 1 (0.8) | -       | 3.72      | 0.49          | ดี       |
| 4. รูปแบบของเว็บไซต์                  | 30 (22.6)   | 66 (49.6) | 36 (27.1) | 1 (0.8) | -       | 3.91      | 0.73          | ดี       |
| 5. มีการจัดระเบียบชัดเจน              | 36 (27.7)   | 59 (44.4) | 56 (29.8) | -       | -       | 3.96      | 0.75          | ดี       |
| <b>การเชื่อมโยง</b>                   |             |           |           |         |         |           |               |          |
| 1. มีลิงค์ที่เชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลัก | 39 (21.3)   | 57 (42.9) | 37 (27.8) | -       | -       | 4.02      | 0.76          | ดี       |
| 2. มีสัญลักษณ์เข้าใจง่าย              | 30 (22.6)   | 70 (52.6) | 32 (24.1) | 1 (0.8) | -       | 3.97      | 0.71          | ดี       |
| 3. การลำดับความสำคัญ                  | 2 (1.5)     | 95 (71.4) | 5 (26.3)  | 1 (0.8) | -       | 3.74      | 0.61          | ดี       |

ตาราง 6 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์                     | ระดับเจตคติ |            |            |         |        | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |
|----------------------------------------|-------------|------------|------------|---------|--------|-----------|---------------|----------|
|                                        | ดีมาก       | ดี         | ปานกลาง    | แย่     | แย่มาก |           |               |          |
|                                        | n (%)       | n (%)      | n (%)      | n (%)   | n (%)  |           |               |          |
| <b>การเชื่อมโยง</b>                    |             |            |            |         |        |           |               |          |
| 4. มีความรวดเร็ว                       | 3 (2.3)     | 88 (66.2)  | 41 (30.8)  | 1 (0.8) | -      | 3.74      | 0.49          | ดี       |
| 5. ใช้สั้ได้เหมาะสม                    | 8 (6.0)     | 87 (65.4)  | 34 (25.61) | 4 (3.0) | -      | 3.70      | 0.52          | ดี       |
| <b>การออกแบบ</b>                       |             |            |            |         |        |           |               |          |
| 1. ความเรียบง่าย                       | 66 (46.6)   | 62 (46.6)  | 9 (6.8)    | 1 (0.8) | -      | 4.40      | 0.62          | ดี       |
| 2. ความสม่ำเสมอ                        | 35 (26.3)   | 91 (68.4)  | 7 (5.3)    | -       | -      | 4.21      | 0.52          | ดี       |
| 3. มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง            | 29 (21.8)   | 87 (65.4)  | 17 (12.8)  | -       | -      | 4.09      | 0.58          | ดี       |
| 4. เนื้อหามีประโยชน์                   | 5 (3.8)     | 115 (86.5) | 12 (9.0)   | 1 (0.8) | -      | 3.98      | 0.39          | ดี       |
| 5. มีระบบเนวิเกชั่นที่ใช้งานง่าย       | 3 (2.3)     | 118 (88.7) | 11 (8.3)   | 1 (0.8) | -      | 3.92      | 0.37          | ดี       |
| 6. ความเป็นเอกลักษณ์                   | 30 (22.6)   | 60 (45.1)  | 43 (32.3)  | -       | -      | 3.90      | 0.74          | ดี       |
| 7. ความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล | 5 (3.8)     | 109 (82.0) | 18 (13.5)  | 1 (0.8) | -      | 3.89      | 0.44          | ดี       |

ตาราง 6 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์                     | ระดับเจตคติ |            |           |         |        |  | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |
|----------------------------------------|-------------|------------|-----------|---------|--------|--|-----------|---------------|----------|
|                                        | ดีมาก       | ดี         | ปานกลาง   | แย่     | แย่มาก |  |           |               |          |
|                                        | n (%)       | n (%)      | n (%)     | n (%)   | n (%)  |  |           |               |          |
| <b>การออกแบบ</b>                       |             |            |           |         |        |  |           |               |          |
| 8. การออกแบบแต่ละ<br>เรียบเรียงเนื้อหา | 5 (3.8)     | 107 (80.5) | 21 (15.8) | -       | -      |  | 3.88      | 0.42          | ดี       |
| 9. ความน่าสนใจ                         | -           | 90 (68.1)  | 43 (30.5) | 2 (0.8) | -      |  | 3.67      | 0.49          | ดี       |
| <b>ส่วนหน้า</b>                        |             |            |           |         |        |  |           |               |          |
| 1. Home                                | 11 (8.3)    | 86 (64.7)  | 36 (27.1) | -       | -      |  | 3.81      | 0.57          | ดี       |
| 2. เพลง                                | 3 (2.3)     | 91 (68.4)  | 39 (29.3) | -       | -      |  | 3.73      | 0.49          | ดี       |
| 3. หลักสูตร                            | 2 (1.5)     | 89 (66.9)  | 42 (31.6) | -       | -      |  | 3.70      | 0.50          | ดี       |
| 4. นักศึกษา                            | 1 (0.8)     | 87 (65.4)  | 43 (32.3) | 2 (1.5) | -      |  | 3.65      | 0.52          | ดี       |
| 5. ติดต่อเรา                           | 7 (5.3)     | 73 (54.9)  | 52 (39.1) | 1 (0.8) | -      |  | 3.65      | 0.59          | ดี       |
| 6. บุคลากร                             | 2 (1.5)     | 81 (60.9)  | 49 (36.8) | 1 (0.8) | -      |  | 3.63      | 0.57          | ดี       |
| 7. การรับสมัคร                         | 1 (0.8)     | 80 (60.2)  | 52 (39.1) | 1 (0.8) | -      |  | 3.62      | 0.50          | ดี       |
| 8. กิจกรรม                             | 6 (4.5)     | 61 (45.9)  | 65 (48.9) | 1 (0.8) | -      |  | 3.54      | 0.60          | ดี       |

ตาราง 6 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์                | ระดับเจตคติ |            |           |           |        |  | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |  |
|-----------------------------------|-------------|------------|-----------|-----------|--------|--|-----------|---------------|----------|--|
|                                   | ดีมาก       | ดี         | ปานกลาง   | แย่       | แย่มาก |  |           |               |          |  |
|                                   | n (%)       | n (%)      | n (%)     | n (%)     | n (%)  |  |           |               |          |  |
| ส่วนหน้า                          |             |            |           |           |        |  |           |               |          |  |
| 9. เกี่ยวกับคณะ                   | 4 (3.0)     | 64 (48.1)  | 65 (48.9) | -         | -      |  | 3.54      | 0.56          | ดี       |  |
| 10. ผลงาน                         | 5 (3.8)     | 60 (45.1)  | 60 (50.4) | 1 (0.8)   | -      |  | 3.52      | 0.59          | ดี       |  |
| 11. ชมรมศิษย์เก่า                 | 4 (3.0)     | 55 (41.4)  | 73 (54.9) | 1 (0.8)   | -      |  | 3.47      | 0.57          | ปานกลาง  |  |
| 12. งานบริการชุมชน                | 7 (5.3)     | 58 (43.6)  | 41 (30.8) | 27 (20.3) | -      |  | 3.44      | 0.87          | ปานกลาง  |  |
| 13. งานวิจัย                      | 8 (6.0)     | 50 (37.6)  | 48 (36.1) | 27 (20.3) | -      |  | 3.29      | 0.86          | ปานกลาง  |  |
| เนื้อหา                           |             |            |           |           |        |  |           |               |          |  |
| 1. ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต | 1 (0.8)     | 100 (75.2) | 31 (23.3) | 1 (0.8)   | -      |  | 3.76      | 0.46          | ดี       |  |
| 2. ประโยชน์ต่อผู้ใช้              | 1 (0.8)     | 91 (68.4)  | 41 (30.8) | -         | -      |  | 3.70      | 0.48          | ดี       |  |
| 3. การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน | 3 (2.3)     | 86 (67.4)  | 43 (32.3) | 1 (0.8)   | -      |  | 3.68      | 0.49          | ดี       |  |

ตาราง 6 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์                 | ระดับเจตคติ    |             |                  |                 |                 | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |
|------------------------------------|----------------|-------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------|---------------|----------|
|                                    | ดีมาก<br>n (%) | ดี<br>n (%) | ปานกลาง<br>n (%) | แย่มาก<br>n (%) | แย่มาก<br>n (%) |           |               |          |
| เนื้อหา                            |                |             |                  |                 |                 |           |               |          |
| 4. ความชัดเจนของเนื้อหา            | 1 (0.8)        | 87 (65.4)   | 44 (33.1)        | 1 (0.8)         | -               | 3.68      | 0.53          | ดี       |
| 5. ความน่าเชื่อถือของข้อมูล        | 1 (0.8)        | 87 (65.4)   | 44 (33.1)        | 1 (0.8)         | -               | 3.66      | 0.51          | ดี       |
| 6. การเสนอข้อความต้องการของผู้อ่าน | 1 (0.8)        | 73 (54.9)   | 58 (43.6)        | 1 (0.8)         | -               | 3.56      | 0.53          | ดี       |
| 7. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา           | 2 (1.5)        | 69 (51.9)   | 61 (45.9)        | 1 (0.8)         | -               | 3.54      | 0.54          | ดี       |
| 8. มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ     | 1 (0.8)        | 65 (48.9)   | 66 (49.6)        | 1 (0.8)         | -               | 3.50      | 0.53          | ดี       |
| 9. ความถูกต้องของเนื้อหา           | 1 (0.8)        | 63 (47.4)   | 68 (51.1)        | 1 (0.8)         | -               | 3.48      | 0.53          | ปานกลาง  |

ตาราง 6 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์                        | ระดับเจตคติ |           |           |         |        |      | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |
|-------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|---------|--------|------|-----------|---------------|----------|
|                                           | ดีมาก       | ดี        | ปานกลาง   | แย่     | แย่มาก |      |           |               |          |
|                                           | n (%)       | n (%)     | n (%)     | n (%)   | n (%)  |      |           |               |          |
| เนื้อหา                                   |             |           |           |         |        |      |           |               |          |
| 10. ความน่าสนใจของเนื้อหา                 | -           | 65 (48.9) | 65 (48.9) | 3 (2.3) | -      | 3.47 | 0.54      | ปานกลาง       |          |
| 11. เนื้อหามีความประทับใจและตั้งใจให้อ่าน | -           | 62 (46.6) | 70 (52.6) | 1 (0.8) | -      | 3.46 | 0.52      | ปานกลาง       |          |
| 12. ความกระชับของเนื้อหา                  | -           | 63 (47.4) | 67 (50.4) | 3 (2.3) | -      | 3.45 | 0.54      | ปานกลาง       |          |
| 13. การนำเสนออย่างเห็นเหตุเป็นผล          | 1 (0.8)     | 61 (45.9) | 68 (51.1) | 3 (2.3) | -      | 3.45 | 0.56      | ปานกลาง       |          |
| 14. ความกลางของเนื้อหา                    | -           | 62 (46.6) | 68 (51.1) | 3 (2.3) | -      | 3.44 | 0.53      | ปานกลาง       |          |

ตาราง 6 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์                              | ระดับเจตคติ |           |           |         |        |      | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|---------|--------|------|-----------|---------------|----------|
|                                                 | ดีมาก       | ดี        | ปานกลาง   | แย่     | แย่มาก |      |           |               |          |
|                                                 | n (%)       | n (%)     | n (%)     | n (%)   | n (%)  |      |           |               |          |
| <b>เนื้อหา</b>                                  |             |           |           |         |        |      |           |               |          |
| 15. ความเป็นระเบียบของเนื้อหา                   | 1 (0.8)     | 58 (43.6) | 73 (54.9) | 1 (0.8) | -      | 3.44 | 0.54      | ปานกลาง       |          |
| 16. การเรียงลำดับความสำคัญ<br>ของเนื้อหา        | -           | 58 (43.6) | 73 (54.9) | 2 (1.5) | -      | 3.42 | 0.52      | ปานกลาง       |          |
| 17. ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา        | 2 (1.5)     | 52 (39.1) | 77 (57.9) | 2 (1.5) | -      | 3.41 | 0.55      | ปานกลาง       |          |
| 18. การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ | 1 (0.8)     | 48 (36.1) | 82 (61.7) | 2 (1.5) | -      | 3.36 | 0.53      | ปานกลาง       |          |
| 19. การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้              | 2 (1.5)     | 40 (30.1) | 88 (66.2) | 3 (2.3) | -      | 3.31 | 0.52      | ปานกลาง       |          |

ตาราง 6 (ต่อ)

| องค์ประกอบเว็บไซต์                           | ระดับเจตคติ |           |            |         |         |      | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน | ความหมาย |
|----------------------------------------------|-------------|-----------|------------|---------|---------|------|-----------|---------------|----------|
|                                              | ดีมาก       | ดี        | ปานกลาง    | แย่     | แย่มาก  |      |           |               |          |
|                                              | n (%)       | n (%)     | n (%)      | n (%)   | n (%)   |      |           |               |          |
| <b>เนื้อหา</b>                               |             |           |            |         |         |      |           |               |          |
| 20. เนื้อหาดึงดูดให้<br>ผู้ติดตามอยู่เสมอ    | 1 (0.8)     | 40 (30.1) | 88 (66.2)  | 3 (2.3) | 1 (0.8) | 3.28 | .56       |               | ปานกลาง  |
| 21. การจัดทำลิงค์<br>ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ | 1 (0.8)     | 25 (18.8) | 104 (78.2) | 3 (2.3) | -       | 3.18 | .46       |               | ปานกลาง  |

ตาราง 7 การประเมินองค์ประกอบของเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัย  
แม่โจ้ เว็บไซต์แยกตามประเด็นย่อย

n = 133

| องค์ประกอบของเว็บไซต์ในประเด็นย่อย                    | ระดับเจตคติ |      |       |
|-------------------------------------------------------|-------------|------|-------|
|                                                       | $\bar{X}$   | S.D. | ระดับ |
| 1. ความเรียบง่าย                                      | 4.40        | 0.62 | ดี    |
| 2. เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ                        | 4.23        | 0.59 | ดี    |
| 3. ความสม่ำเสมอ                                       | 4.21        | 0.52 | ดี    |
| 4. มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง                           | 4.09        | 0.58 | ดี    |
| 5. มีลิงค์ที่เชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลัก เข้าสู่ส่วนหลัก | 4.02        | 0.76 | ดี    |
| 6. เนื้อหา มีประโยชน์                                 | 3.98        | 0.39 | ดี    |
| 7. มีสัญลักษณ์เข้าใจง่าย                              | 3.97        | 0.71 | ดี    |
| 8. มีการจัดระเบียบ ชัดเจน                             | 3.96        | 0.75 | ดี    |
| 9. มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย                            | 3.92        | 0.37 | ดี    |
| 10. รูปแบบของเว็บไซต์                                 | 3.91        | 0.73 | ดี    |
| 11. ความเป็นเอกลักษณ์                                 | 3.90        | 0.74 | ดี    |
| 12. ความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล               | 3.89        | 0.44 | ดี    |
| 13. การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหา                     | 3.88        | 0.42 | ดี    |
| 14. Home                                              | 3.81        | 0.57 | ดี    |
| 15. ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต                    | 3.76        | 0.46 | ดี    |
| 16. ตำแหน่งการจัดวาง รูปภาพและอักษร                   | 3.74        | 0.61 | ดี    |
| 17. มีความรวดเร็ว                                     | 3.74        | 0.49 | ดี    |
| 18. เพลง                                              | 3.73        | 0.49 | ดี    |
| 19. การลำดับความสำคัญ                                 | 3.72        | 0.49 | ดี    |
| 20. ใช้สีได้เหมาะสม                                   | 3.70        | 0.52 | ดี    |
| 21. ประโยชน์ต่อผู้ใช้                                 | 3.70        | 0.48 | ดี    |
| 22. หลักสูตร                                          | 3.70        | 0.50 | ดี    |
| 23. การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน                    | 3.68        | 0.49 | ดี    |

ตาราง 7 (ต่อ)

| องค์ประกอบของเว็บไซต์ในประเด็นย่อย          | ระดับเจตคติ |      |         |
|---------------------------------------------|-------------|------|---------|
|                                             | $\bar{X}$   | S.D. | ระดับ   |
| 23. การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน          | 3.68        | 0.49 | ดี      |
| 24. ความชัดเจนของเนื้อหา                    | 3.68        | 0.53 | ดี      |
| 25. ความน่าสนใจ                             | 3.67        | 0.49 | ดี      |
| 26.ความน่าเชื่อถือของข้อมูล                 | 3.66        | 0.51 | ดี      |
| 27. นักศึกษา                                | 3.65        | 0.52 | ดี      |
| 28.ติดต่อเรา                                | 3.65        | 0.59 | ดี      |
| 29. บุคลากร                                 | 3.63        | 0.57 | ดี      |
| 30.การรับสมัคร                              | 3.62        | 0.50 | ดี      |
| 31.การสนองต่อความต้องการของผู้อ่าน          | 3.56        | 0.53 | ดี      |
| 32.กิจกรรม                                  | 3.54        | 0.60 | ดี      |
| 33. เกี่ยวกับคณะ                            | 3.54        | 0.56 | ดี      |
| 34. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา                   | 3.54        | 0.54 | ดี      |
| 35. ผลงาน                                   | 3.52        | 0.59 | ดี      |
| 36. มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ             | 3.50        | 0.53 | ปานกลาง |
| 37. ความถูกต้องของเนื้อหา                   | 3.48        | 0.53 | ปานกลาง |
| 38. ชุมชนศิษย์เก่า                          | 3.47        | 0.57 | ปานกลาง |
| 39. ความน่าสนใจของเนื้อหา                   | 3.47        | 0.54 | ปานกลาง |
| 40. เนื้อหามีความประทับใจและสนใจให้อยากอ่าน | 3.46        | 0.52 | ปานกลาง |
| 41. ความกระชับของเนื้อหา                    | 3.45        | 0.54 | ปานกลาง |
| 42. การนำเสนอ อย่างเป็นเหตุเป็นผล           | 3.45        | 0.56 | ปานกลาง |
| 43. งานบริการชุมชน                          | 3.44        | 0.87 | ปานกลาง |
| 44. ความเป็นระเบียบของเนื้อหา               | 3.44        | 0.54 | ปานกลาง |
| 45. ความเป็นกลางของเนื้อหา                  | 3.44        | 0.53 | ปานกลาง |
| 46. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา        | 3.42        | 0.52 | ปานกลาง |

ตาราง 7 (ต่อ)

| องค์ประกอบของเว็บไซต์ในประเด็นย่อย              | ระดับเจตคติ |      |         |
|-------------------------------------------------|-------------|------|---------|
|                                                 | $\bar{X}$   | S.D. | ระดับ   |
| 47. ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา        | 3.41        | 0.55 | ปานกลาง |
| 48. การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ | 3.36        | 0.53 | ปานกลาง |
| 49. การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้              | 3.31        | 0.50 | ปานกลาง |
| 50. งานวิจัย                                    | 3.29        | 0.86 | ปานกลาง |
| 51. เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตามอยู่เสมอ        | 3.28        | 0.56 | ปานกลาง |
| 52. การจัดทำลิงค์ ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ       | 3.18        | 0.46 | ปานกลาง |

#### ตอนที่ 4 แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์

แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับความคิดเห็นพอสรุปได้ 4 ด้านด้วยกัน ดังต่อไปนี้

##### 1. ด้านเนื้อหา

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างถึงแนวทางในการปรับปรุงสื่อเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สรุปแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง เนื้อหาของเว็บไซต์ ได้ดังต่อไปนี้

การสื่อสารด้านเนื้อหา ควรเน้นการสื่อสารตอบสนองต่อกลุ่มผู้ใช่มากที่สุด การนำสื่อจากแหล่งต่าง ๆ มาประยุกต์ ควรระวังการนำเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ จะต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาที่ได้จากสื่ออื่นให้เหมาะสมกับเป้าหมายเป้าหมายและกลยุทธ์ของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประโยชน์จากเนื้อหามากที่สุด การเสริมคุณค่าของเนื้อหานอกจากเนื้อหาหลัก เพื่อที่จะดึงดูดให้ผู้ใช้กลับมาใช้บริการเว็บไซต์อยู่เสมอ อาจมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลใหม่ทุกวัน หรือทุกสัปดาห์ จัดหาสิ่งที่เป็นประโยชน์เช่นรวบรวมของฟรีให้ดาวน์โหลดไปใช้ได้ หรือจัดทำลิงค์ไปยังเว็บอื่นที่น่าสนใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ จะช่วยให้เว็บไซต์ดึงดูดผู้ใช้อยากเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์อยู่เสมอ

นอกจากเนื้อหาเกี่ยวกับคณะแล้ว กลุ่มตัวอย่างแนะนำให้มีเพิ่มเนื้อหาข่าวสารสังคมในปัจจุบันและข่าวสารสาระอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้มีความสามารถเข้าใจทั้งศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปติดตาม เว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มตัวอย่างบางคนยังแนะนำให้เพิ่มการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำเสนอเนื้อหาใหม่มากกว่านี้ ยกตัวอย่างเช่น ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ หรือ ภาพกราฟิก เพื่อเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจของผู้เข้ามาใช้เว็บไซต์ได้มากขึ้น

## 2. ด้านการออกแบบและการจัดหน้าเว็บไซต์

การออกแบบและการจัดการหน้าเว็บไซต์ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ควรมีรูปแบบและลักษณะที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน มีความสม่ำเสมอ ความเป็นเอกลักษณ์ โดยการสร้างเอกลักษณ์โดยการใช้สี สัน ตัวอักษร กราฟิก การจัดหน้า ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของคณะ การออกแบบเว็บไซต์ได้ดี ก็สามารถที่จะดึงดูด ให้ผู้ใช้บริการย้อนกลับมาอีก สร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้ ก็จะส่งผลให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จ การที่จะทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่กลับมาใช้บริการในเว็บไซต์อยู่เป็นประจำ คือ มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้งานต้องการของผู้ใช้ มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว และการใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย สำหรับความถี่ในการอัปเดตหรือปรับปรุงเว็บไซต์นั้นจะแตกต่างกันไปตามประเภทของเว็บไซต์ ตามความเหมาะสม

## 3. ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์

องค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของเว็บเพจ คือการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์ การสร้างความสวยงามและสีสันให้เว็บเพจก็จะทำให้เว็บไซต์ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น การเลือกใช้ กราฟิกต้องเลือกให้เหมาะสมกับเว็บไซต์ แต่ปัญหาความเชื่อของอินเทอร์เน็ตทำให้ต้องระมัดระวังในเรื่องของเวลาที่ใช้ในการดาวน์โหลดเป็นอย่างมาก แนวทางง่าย ๆ ก็คือพยายามให้กราฟิกมีขนาดเล็กมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ทั้งนี้การออกแบบ ต้องรู้จักที่จะสร้างความสมดุลระหว่างความสวยงามกับความเร็วในการแสดงผลเนื่องจากการสร้างเว็บโดยไม่มีรูปภาพกราฟิกใด ๆ เลยย่อม ก็ย่อมไม่น่าสนใจ เพราะกราฟิกมีบทบาทสำคัญในการแนะนำ และสร้างความบันเทิงต่อผู้ชม ดังนั้นทางที่สุด คือการสร้างเว็บที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้กราฟิกที่แสดงผลได้อย่างรวดเร็วการลดขนาดของไฟล์ให้มีขนาดเล็กลงได้ ก็จะทำให้แสดงผลได้เร็วขึ้น

#### 4. ด้านการจัดรูปแบบตัวอักษรสำหรับเว็บไซต์

ความยาวของหน้าเว็บไซต์ถ้ายาวจนเกินไป จะทำให้ผู้ใช้รู้สึกเหนื่อยล้าที่จะอ่าน ทางที่ดีควรจะแบ่งออกเป็นหน้าสั้น ๆ หลาย ๆ หน้าต่อกัน ซึ่งจะให้ความรู้สึกที่ดีกว่าอย่างไรก็ตาม ไม่มีข้อกำหนดตามตัวเกี่ยวกับความยาวสูงสุดที่ควรจะเป็น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบหน้าและขนาดของไฟล์นั้น ๆ ขนาดของตัวอักษรมีผลต่อคุณสมบัติและลักษณะของเนื้อหาหลายประการ การเข้าถึงบทบาทและความสำคัญของขนาดตัวอักษร จะช่วยให้เว็บเพจสามารถดึงความสนใจของผู้อ่านไปยังข้อมูลที่ต้องการ และมีผลในการนำทางให้ผู้ใช้คลิกไปยังส่วนต่าง ๆ ได้การใช้ตัวอักษรในลักษณะต่าง ๆ กัน เพื่อแสดงการเน้นย้ำถึงประเด็นหลัก ใจความสำคัญหรือบทสรุปของเนื้อหา เรื่อง สร้างความสะดวกให้กับผู้อ่านที่ต้องการสำรวจเนื้อหาคร่าว ๆ อย่างรวดเร็ว และยังช่วยเน้นจุดสำคัญ ในขณะที่ผู้อ่านกำลังอ่านอย่างละเอียดอีกด้วย หลักในการเน้นข้อความทำได้โดยอาศัยความแตกต่างที่ปรากฏของตัวอักษร รวมถึงความแตกต่างระหว่างพื้นที่ตัวหนังสือกับพื้นที่ว่างโดยรอบ การออกแบบอย่างรอบคอบด้วยการสร้างความแตกต่างของรูปแบบอย่างรอบคอบด้วยการสร้างความแตกต่างของรูปแบบและลักษณะของตัวอักษรให้เห็นได้ชัดเจนจะเป็นที่สะดุดตาและดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านได้อย่างมาก แต่ถ้าเลือกใช้ตัวหนาทั้งหมดก็จะไม่มีอะไรเด่นชัดขึ้นมา แต่กลับทำให้รู้สึกว่าเป็นการตะโกนใส่ผู้อ่าน และถ้าพยายามจัดตัวหนังสือให้ต่อนข้างแน่นเกินไป ผู้อ่านก็ไม่สามารถมองหาจุดที่น่าสนใจได้ ในทำนองเดียวกันการใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ทั้งหมดก็ไม่มีประโยชน์แต่อย่างใด เพราะสิ่งที่เห็นจะดูเหมือนกันหมด ไม่มีส่วนที่สะดุดตาการใช้สีก็เป็นองค์ประกอบที่มีประสิทธิภาพสูงในการนำเสนอบนเว็บ โดยจะช่วยตกแต่งโครงสร้างและรูปแบบของตัวอักษรให้ดูดีขึ้น เมื่อเทียบกับสีสิ่งพิมพ์ส่วนมายังเป็นขาว-ดำแล้ว การใช้สีก็เป็นเรื่องที่น่าตื่นเต้นและเรียกความสนใจได้มากกว่า นอกจากนี้สำหรับเว็บเพจ สียังช่วยทำให้เกิดความแตกต่างจากตัวอักษรปกติอีกด้วย ดังนั้นในเว็บเพจใช้สีแสดงการเน้นคำหรือข้อความแทนที่จะใช้ตัวหนาหรือตัวเอียง สีที่แตกต่างหรือมีความเด่นชัดมากเท่าไรย่อมหมายถึงการเน้นที่มากขึ้น ตัวอย่างเช่น ตัวอักษรสีแดงจะมีความเด่นมากกว่าสีเหลืองเมื่ออยู่บนพื้นสีขาว สำหรับเว็บเพจเลือกใช้เพียงสีขาวและดำ อาจสร้างความแตกต่างกัน แนวทางในการเน้นข้อความให้เด่นชัดสามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งเมื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสมก็จะช่วยสร้างความน่าสนใจกับเนื้อหาและยังช่วยเสริมความสวยงามให้กับเว็บเพจได้อีกด้วย

#### สรุป

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงเว็บไซต์ ด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ คือ

### 1. ด้านเนื้อหา

- เหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต
- ควรจะมีเนื้อหาอื่น ๆ บ้าง เช่น ข่าวสาร
- ควรนำสาระประเภทบทความมาใส่ด้วย
- ควรมีการปรับปรุงข้อมูลด้านข่าวสารบ่อย ๆ
- ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- เนื้อหายังมีอยู่น้อยอยู่แต่ด้านอื่น ๆ ดีแล้ว

### 2. ด้านการออกแบบและการจัดหน้าเว็บไซต์

- ควรใช้รูปแบบที่น่าสนใจและสีที่เด่นกว่าภาพ รวมของเว็บไซต์
- ควรเอาข่าวประกาศขึ้นมาก่อน และแยกปรัชญาวิสัยทัศน์ไว้อีกหน้า
- ควรมีกิจกรรมหน้าแรกมากกว่านี้

### 3. ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์

- ควรเพิ่มลูกเล่นและเพิ่มจุดสนใจมากกว่านี้
- เพิ่มการเคลื่อนไหว Flash animation มากขึ้น
- ภาพที่ใช้ค่อนข้างเป็นวิชาการมากเกินไป ขาดการเข้าใจ
- การออกแบบดูเรียบง่ายเกินไป

### 4. ด้านการจัดรูปแบบตัวอักษรสำหรับเว็บไซต์

- ไม่จูงใจให้อ่าน
- ตัวหนังสือเล็กเกินไป
- ยังมีคำผิด

การเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่าง ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำให้ผู้พัฒนาเว็บไซต์และคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ทราบความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง และนำเอาข้อเสนอแนะ มากำหนดเป้าหมายและพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

### **วิจารณ์ผลการวิจัย**

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สรุปแยกออกเป็น 4 ด้านด้วยกัน คือ

1. ด้านเนื้อหา ของเว็บไซต์พบว่า เนื้อหาในบางส่วนของเว็บไซต์ยังมีน้อย กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เพิ่มเติมเนื้อหา ให้กลับเว็บไซต์มากกว่านี้ และเนื้อหา ควรเน้น การนำเสนอเนื้อหา ที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประโยชน์จากเนื้อหามากที่สุด การเสริมคุณค่าของเนื้อหา นอกจากเนื้อหาหลักเพื่อที่จะดึงดูดให้ผู้ใช้กลับมาใช้บริการเว็บไซต์อยู่เสมอ อาจมีการปรับเปลี่ยน ข้อมูลใหม่ทุกวัน หรือทุกสัปดาห์ จัดหาสิ่งที่เป็นประโยชน์เช่นรวบรวมของฟรีที่ให้ความบันเทิงไป ให้ได้ หรือจัดทำลิงค์ไปยังเว็บอื่นที่น่าสนใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เว็บไซต์ดึงดูดผู้ใช้เข้ามาใช้บริการในเว็บอยู่เสมอ เนื้อหาถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและ ข้อมูล ที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือ เนื้อหาที่สร้างขึ้นมาเองและไม่ซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะเป็นสิ่งที่ดึงดูด ผู้ใช้ให้เข้ามาในเว็บเว็บไซต์อยู่เสมอ (Nielsen, 1995) ควรมีการเพิ่มเนื้อหาข่าวสารสังคมในปัจจุบันและ ข่าวสารสาระอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้มีความสามารถดึงดูดทั้งศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปติดตาม เว็บไซต์ อย่างต่อเนื่อง เพิ่มการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำเสนอเนื้อหามากกว่านี้ ยกตัวอย่างเช่น ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ หรือ ภาพกราฟิก เพื่อเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจของผู้เข้ามาใช้เว็บไซต์ได้มากขึ้น แต่ก็ควรระวัง ว่า เทคโนโลยีไม่ใช่เนื้อหา การที่ใส่เทคโนโลยีที่ล้ำหน้าจนเกินไป มาสร้างความประทับใจให้กับ ผู้ใช้ ก็จะทำให้การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้นั้นทำได้ยากขึ้นและต้องแน่ใจว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้นั้น จะไม่สร้างหรือรบกวนขัดขวางเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ การใช้เทคโนโลยีมากเกินไปจะสร้างปัญหาได้ง่ายกว่าการใช้เทคโนโลยีที่น้อยกว่า (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544: 37-40)

2. ด้านการออกแบบและการจัดหน้าเว็บไซต์ ต้องออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ และดึงดูดให้ผู้ใช้เข้ามาใช้บริการในเว็บเว็บไซต์อยู่เสมอ การออกแบบ เว็บไซต์จึงมีส่วนสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ และทำให้อยากกลับมาใช้ อีกในอนาคต การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นไม่ได้หมายถึงลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่าง เดียวแต่เกี่ยวข้องกับตั้งแต่การเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ ระบุกลุ่มผู้ใช้ จัดระบบข้อมูล การ สร้างระบบเนวิเกชัน การออกแบบหน้าเว็บ รวมไปถึงการใช้กราฟิก การเลือกใช้สี และการ จัดรูปแบบตัวอักษร นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงความแตกต่างของสื่อกลางในการแสดงผลเว็บไซต์ ด้วย สิ่งเหล่านี้ได้แก่ ชนิดและรุ่นของเบราว์เซอร์ขนาดของหน้าจอภาพ ความละเอียดของสีในระบบ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกและความพอใจที่จะท่องไปในเว็บเว็บไซต์นั้น (ชัยมงคล เทพวงษ์, 2545) ดังนั้นทุกสิ่งทุกอย่างในเว็บไซต์ทั้งที่มองเห็นและไม่เห็นล้วนเป็นผลมาจากกระบวนการ ออกแบบเว็บไซต์ทั้งสิ้น เว็บไซต์ที่ดูสวยงามหรือมีลูกเล่นมากมายนั้น ไม่นับว่าเป็นการออกแบบที่ ดีก็ได้ ถ้าความสวยงามและลูกเล่นเหล่านั้นไม่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ ด้วยเหตุนี้จึงเป็น เรื่องยากที่จะระบุว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นเป็นอย่างไร เนื่องจากไม่มีหลักเกณฑ์แน่นอนที่จะ

ใช้ได้กับทุกเว็บไซต์ แนวทางการออกแบบบางอย่างที่เหมาะสมกับเว็บไซต์หนึ่งอาจไม่เหมาะสมกับอีกเว็บไซต์หนึ่งก็ได้ ทำให้แนวทางในการออกแบบของแต่ละเว็บไซต์นั้นแตกต่างกันไปตามเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์บางแห่งอาจต้องการความสนุกสนาน ความบันเทิง ขณะที่เว็บอื่นกลับต้องการความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือเป็นหลัก เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้านการเงิน เว็บไซต์บริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้คำปรึกษา ดังนั้นอาจสรุปได้ว่าการออกแบบที่ดีก็คือ การออกแบบให้เหมาะสมกับเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก ความสำเร็จของเว็บไซต์ไม่ได้เกิดจากการที่มีผู้ใช้งานใหม่เข้ามาในเว็บไซต์จำนวนมาก ถ้าผู้ใช้เหล่านั้นเพียงเข้ามาที่เว็บไซต์แล้วก็ไม่ย้อนกลับมาอีก ถ้าเว็บไซต์ไม่มีคุณภาพและการออกแบบที่ดีเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้แล้ว ก็จะส่งผลให้เว็บไซต์ห่างไกลความสำเร็จ การที่จะให้ผู้ใช้กลับเข้าไปใช้บริการในบางเว็บไซต์อยู่เป็นประจำ ต้องคำนึงถึงการออกแบบที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาและพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว และอำนวยความสะดวกการใช้งานเว็บไซต์ให้เกิดความสะดวก เข้าใจง่าย มากที่สุด

3. ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์นั้น เมื่อจอมอนิเตอร์แสดงผลรูปภาพในเว็บเพจ พิกเซลในรูปภาพจะจับคู่กันแบบหนึ่งต่อหนึ่งกับพิกเซลตามความละเอียดของหน้าจอ ทำให้หน่วยการวัดรูปภาพในเว็บจึงเป็นพิกเซล ไม่ใช่ นิ้วหรือเซนติเมตรแต่อย่างใด ดังนั้นในกระบวนการ ออกแบบกราฟิกและรูปภาพต่าง ๆ คุณจึงกำหนดขนาดเป็นพิกเซลไว้เสมอ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการเปรียบเทียบขนาดกราฟิกกับองค์ประกอบอื่น ๆ ในหน้าเว็บ ระบบการวัดความละเอียดของรูปภาพ เนื่องจากรูปภาพในเว็บ โดยส่วนใหญ่จะถูกแสดงผ่านหน้าจอจอมอนิเตอร์ ในทางเทคนิคที่ถูกต้องแล้ว ระบบการวัดความละเอียดของรูปภาพจึงต้องเป็น “Pixels per inch” (ppi) แต่ก็มีระบบการวัดอีกแบบหนึ่งคือ “Dot per inch” (dpi) ที่ใช้ความละเอียดของรูปภาพที่พิมพ์ออกมา ซึ่งความละเอียดที่ได้จะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของเครื่องพิมพ์แต่ละเครื่องในทางปฏิบัติ หน่วย ppi กับ dpi อาจใช้แทนกันได้ ทำให้เป็นที่ยอมรับว่าความละเอียดของรูปภาพในหน้าจอมีหน่วยเป็น dpi โดยปรกติแล้ว รูปภาพทุกรูปในเว็บไซท์ควรจะมีความละเอียดแค่ 72 ppi ก็เพียงพอแล้ว เนื่องจากจอมอนิเตอร์ของผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความละเอียดต่ำ (72 ppi) ดังนั้นแม้ว่ารูปภาพจะมีความละเอียดสูงกว่านี้เราก็ไม่อาจมองเห็นความแตกต่างได้ เมื่อเปรียบเทียบความละเอียดของรูปภาพในเว็บกับในสิ่งพิมพ์ คุณจะเห็นความแตกต่างกันว่ารูปภาพในเว็บมีคุณภาพที่ต่ำกว่า เนื่องจากมีข้อมูลและรายละเอียดของรูปภาพที่น้อยกว่าทำให้รูปที่ได้มอดูมีลักษณะเป็นจุดเล็ก ๆ ซึ่งถือเป็นธรรมชาติของรูปภาพในเว็บ

รบกวนผู้อ่านเช่นกัน ความยาวที่เหมาะสมของบรรทัดขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยอย่างเช่น ชนิดตัวอักษร ขนาด ระยะห่างระหว่างบรรทัด และความยาวของเนื้อหา ความยาวของหน้าเว็บก็ไม่ควรยาวจนเกินไป เพราะหน้าเว็บที่ยาวมาก ๆ จะทำให้ผู้ใช้รู้สึกเหนื่อยล้าที่จะอ่าน ทางที่ดีควรจะแบ่งออกเป็นหน้าสั้น ๆ หลาย ๆ หน้าต่อกัน ซึ่งจะทำให้ความรู้สึกที่ดีกว่าอย่างไรก็ตาม ไม่มีข้อกำหนดตามตัวเกี่ยวกับความยาวสูงสุดที่ควรจะเป็น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบหน้าและขนาดไฟล์นั้น ๆ

เมื่อใดที่เนื้อหาของเว็บไซต์มีความยาวมาก ๆ หลายบรรทัดต่อกันก็ควรแบ่งข้อความเหล่านั้นให้เป็นส่วนย่อย ๆ สำหรับขนาดของตัวอักษรมีผลต่อคุณสมบัติและลักษณะของเนื้อหาหลายประการ การเข้าถึงบทบาทและความสำคัญของขนาดตัวอักษร จะช่วยให้ผู้อ่านแบบเว็บเพจที่สามารถดึงความสนใจของผู้อ่านไปยังข้อมูลที่ต้องการ และมีผลในการนำทางให้ผู้ใช้คลิกไปยังส่วนต่าง ๆ ได้ แนวทางต่อไปนี้จะช่วยให้ผู้ใช้ประโยชน์จากขนาดของตัวอักษรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำสายตาของผู้อ่านให้มุ่งไปยังเป้าหมายด้วยการใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ เช่น ในส่วนของโลโก้หรือหัวข้อหลักต่าง ๆ หรือบริเวณที่คุณต้องการให้ผู้อ่านสนใจ ซึ่งเป็นการกำหนดตำแหน่งให้ผู้อ่านใช้เป็นจุดเริ่มต้น โดยปรกติแล้วผู้อ่านจะเริ่มต้นจากด้านบนซ้าย แต่ถ้าคุณต้องการให้เริ่มสนใจที่ส่วนอื่นของหน้าก็อาจใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ให้สะดุดตาสายผู้อ่านก่อน การเน้นข้อความให้เด่นชัดสามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งเมื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสมก็จะช่วยสร้างความน่าสนใจกับเนื้อหา และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการเว็บได้อีกด้วย

#### ตาราง 8 แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

n = 133

| แนวทางพัฒนาและปรับปรุง                         | จำนวน |
|------------------------------------------------|-------|
| 1 ด้านเนื้อหา                                  |       |
| - เนื้อหายังมีอยู่น้อยอยู่ แต่ด้านอื่นๆ ดีแล้ว | 4     |
| - ควรมีการปรับปรุงข้อมูลด้านข่าวสารบ่อยๆ       | 2     |
| - เหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต                   | 1     |
| - ควรจะมีเนื้อหาอื่นๆ บ้าง เช่น ข่าวสาร ฯลฯ    | 1     |
| - ควรนำสาระประเภทบทความมาใส่ด้วย               | 1     |
| - ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                 | 1     |

ตาราง 8 (ต่อ)

| แนวทางพัฒนาและปรับปรุง                                            | จำนวน |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>2 ด้านการออกแบบและการจัดหน้าเว็บไซต์</b>                       |       |
| - ควรใช้รูปแบบที่น่าสนใจและสีสันทันตึงกว่าภาพรวมของเว็บไซต์       | 1     |
| - ควรเอาข่าวประกาศขึ้นมาก่อน และ แยก ปรัชญา วิสัยทัศน์ ไว้อีกหน้า | 1     |
| - ความมีกิจกรรมหน้าแรกมากกว่านี้                                  | 1     |
| - ขาดการแก้ไข                                                     | 1     |
| <b>3 ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์</b>                        |       |
| - เพิ่มการเคลื่อนไหว Flash animation มากขึ้น                      | 2     |
| - ควรเพิ่มลูกเล่นและเพิ่มจุดสนใจมากกว่านี้                        | 1     |
| - ภาพที่ใช้ค่อนข้างเป็นวิชาการมากเกินไป                           | 1     |
| <b>4 ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์</b>                        |       |
| - การออกแบบดูเรียบง่ายเกินไป                                      | 1     |
| <b>5 ด้านการจัดรูปแบบตัวอักษรสำหรับเว็บไซต์</b>                   |       |
| - ตัวหนังสือเล็กเกินไป                                            | 3     |
| - ไม่สนใจให้อ่าน                                                  | 1     |
| - ยังมีคำผิดอยู่                                                  | 1     |

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาและการประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ (2) เพื่อพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (3) เพื่อประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3.1 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ 3.2 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเว็บไซต์

วิธีการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยศึกษาและรวบรวมเอกสารเกี่ยวกับ องค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จากเอกสาร วารสาร เว็บไซต์ รูปภาพ และสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อหา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ เป็นต้น จาก เว็บไซต์ ตัวอย่างจำนวน 10 เว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบสร้างและพัฒนาองค์ประกอบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามองค์ประกอบของเว็บไซต์ แล้วนำข้อมูล ข้อเสนอแนะ มาวิเคราะห์และสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ต่อไป

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 1-9 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ จำนวน 141 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่มีคำถามครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และทดสอบแบบสอบถาม พบว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง สามารถนำไปใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลได้

### สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

## ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบของเว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และได้รวบรวมเอกสารเกี่ยวกับ องค์ประกอบ เว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศจากเอกสาร วารสาร เว็บไซต์ รูปภาพ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อหา การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ เกณฑ์การตัดสินใจเว็บไซต์ เป็นต้น ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมเว็บไซต์ สถาบันการศึกษาซึ่งมีองค์ประกอบที่ดี จำนวน 10 เว็บไซต์ มาเป็นตัวอย่าง

หลังจากการศึกษาและรวบรวมเอกสารผู้วิจัยได้ สรุปองค์ประกอบที่ดีต่าง ๆ ที่มีในเว็บไซต์ ได้ดังต่อไปนี้

### องค์ประกอบที่มีในเว็บไซต์ตัวอย่างทุกเว็บไซต์ คือ

- (1) ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์
- (2) การใช้ประโยชน์

มีระบบนำทางที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล, การตั้งชื่อเนื้อหาภายใน ต้องมีความชัดเจน, การสร้างจุดเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาส่วนอื่นหรือเว็บไซต์อื่น เห็นชัดเจน สร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษร, สร้างความสะดวกในการอ่าน ใช้แบบอักษรที่อ่านง่าย, ตำแหน่งการวางตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูลในเว็บไซต์มีความ ชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างหน้า, การแสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน, มีตราหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและสอดคล้องกันระหว่าง, มีระบบขอความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ มีระบบให้ความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ใช้, เนื้อหาอ่านได้ง่าย ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาที่มีคุณลักษณะทำให้อ่านได้ง่าย แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสม, การจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ รวบรวมเนื้อหาเหมาะสม ตำแหน่งการจัดวางเนื้อหาไม่ทำให้ผู้ใช้สับสน และมีการกำหนดชื่อของเอกสารชัดเจน มีการกำหนดหัวข้อต่าง ๆ สำหรับเอกสารที่ชัดเจน

- (3) การออกแบบเว็บไซต์

สีสันทันมีความสอดคล้องและไปในทางเดียวกับรูปแบบ และกรอบความคิดของเว็บไซต์การใช้สีสันทันในเว็บไซต์มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน, รูปภาพในหน้าแรกของเว็บไซต์ มีขนาดภาพที่เหมาะสมกับเว็บไซต์, รูปภาพในเว็บไซต์ที่ใช้มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่, รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์, การใช้รูปแบบตัวหนังสือที่เป็นมาตรฐาน, รูปแบบการออกแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์, การใช้สีสันทันหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัด, โลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์, การออกแบบภายในเว็บไซต์ มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืน ทางด้านรูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีสันทันที่ใช้ และมีความสามารถในการรองรับเปิดชมได้อย่างถูกต้องในเบราว์เซอร์ที่นิยมใช้แสดงผลได้ถูกต้อง

#### (4) เนื้อหาของเว็บไซต์

เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคม, มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง, เนื้อหา มีความเหมาะสมกับการนำเสนอบนเว็บไซต์ เนื้อหามีความดึงดูด เข้าถึงได้ง่าย, การจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่อ่านง่ายและเป็นระเบียบ, การใช้อักษรถูกต้องตามหลักภาษาที่ใช้, ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และเนื้อหา มีความประทับใจและสนใจให้อยากอ่าน

#### องค์ประกอบที่พบ 9 ใน 10 เว็บไซต์ตัวอย่าง คือ

(1) การปรับปรุงข้อมูล

(2) การใช้ประโยชน์

ชื่อของเว็บไซต์สั้น จำง่าย สื่อความหมาย และมีการจัดวางองค์ประกอบสำคัญต่าง ๆ ของเว็บไซต์ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กัน

(3) การออกแบบเว็บไซต์

รูปภาพในเว็บไซต์ มีสัดส่วนถูกต้อง, การผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพและตัวหนังสือ และขนาดและการวางตำแหน่งหน้าแสดงผลของเว็บไซต์ ความยาวหน้าเพจ ต้องไม่ยาวจนเกินไป ออกแบบรองรับขนาดหน้าจอ 800x600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้อง

#### (4) เนื้อหาของเว็บไซต์

การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ, ความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา, ความเป็นระเบียบ, ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต, ความชัดเจน และการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา พัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ

#### องค์ประกอบที่พบ 8 ใน 10 เว็บไซต์ตัวอย่าง คือ

(1) การออกแบบเว็บไซต์

รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียด

(2) เนื้อหาของเว็บไซต์

การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ, การปรับปรุงข้อมูล มีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่, ความถูกต้อง, การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน, การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา และการสนองต่อความต้องการของผู้ใช้

#### องค์ประกอบที่พบน้อยและน้อยมากในเว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ คือ

(1) ด้านการใช้ประโยชน์

2 ใน 10 เว็บไซต์ตัวอย่าง พบว่า ไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว ออกแบบให้ผู้ใช้สามารถปรับขนาดตัวอักษรได้ตามต้องการ และการบอกประเภทผู้ใช้

## (2) การออกแบบ

5 ใน 10 เว็บไซต์ตัวอย่าง พบว่า การใช้แฟลชแอนิเมชัน การโหลดองค์ประกอบแฟลช แอนิเมชันใช้เวลาน้อยใช้เพลงที่สั้นและไม่วนรอบบ่อยจนเกินไป

## ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบสร้างและการพัฒนาเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (<http://www.infocomm-maejo.net>)

1. กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
2. กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ
3. ออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า
4. สร้างเว็บไซต์
5. ลงทะเบียนเว็บไซต์
6. อัปโหลดข้อมูลขึ้นเว็บไซต์
7. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

ซึ่งได้เว็บไซต์ ที่มีเนื้อหาในส่วนหน้าของเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย ส่วนของหน้าต่าง ๆ ของเว็บคือ หน้าหลัก (home) หน้าเกี่ยวกับคณะ หน้าหลักสูตร หน้าบุคลากร หน้าการรับสมัคร หน้านักศึกษา หน้าชมรมศิษย์เก่า หน้างานวิจัย หน้างานบริการชุมชน หน้ากิจกรรม หน้าเพลง หน้าสถานที่ติดต่อ หน้าผลงานของอาจารย์และนักศึกษา การออกแบบแต่ละหน้าของเว็บไซต์ ได้ยึดหลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บ คือการสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบต่าง ๆ ภายในหน้าเว็บ เพื่อเน้นให้เห็นว่าอะไรเป็นเรื่องสำคัญมาก สำคัญรองลงไปหรือสำคัญน้อยตามลำดับ มีการจัดระเบียบขององค์ประกอบอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ในหน้าเว็บได้ดี ขนาดขององค์ประกอบต่าง ๆ ในหน้าเว็บจะช่วยสื่อความหมายถึงความสำคัญของสิ่งหนึ่งต่อสิ่งอื่น ๆ โดยองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่ย่อมสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ได้ก่อน และยังแสดงถึงความสำคัญที่มีเหนือองค์ประกอบขนาดเล็ก เช่นในการกำหนดหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ให้มีขนาดใหญ่กว่าส่วนของเนื้อหาเสมอ เพื่อให้ผู้ชมมองเห็นได้ชัดเจนและเข้าใจสำคัญของเนื้อหาได้ดีขึ้น ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบ ของเว็บไซต์ในแต่ละหน้าแสดงถึงลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ผู้ออกแบบต้องการให้ผู้ชมได้รับ มีการจัดวางสิ่งที่มีความสำคัญไว้ที่ส่วนบนหรือด้านซ้ายของหน้าจอเสมอ เพื่อให้ผู้ชมมองเห็นได้ก่อน แต่ถ้าวางสิ่งสำคัญไว้ที่ส่วนท้ายของหน้า ผู้ใช้จำนวนมากอาจจะไม่ได้รับข้อมูลนั้น ส่วนหัวของเว็บไซต์ในแต่ละหน้า จะแสดงชื่อของคณะและมีรูปสัญลักษณ์ของคณะอยู่ทางด้านบนซ้ายของเว็บเพจทุกหน้า

ในเรื่องของสีและความแตกต่างของสี ก็เป็นสิ่งที่แสดงถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ภายในหน้าของเว็บไซต์ผู้ออกแบบได้ใช้สีที่เด่นชัดเหมาะสม โดยการใช้สีที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้ให้มองเห็นและตอบสนองอย่างรวดเร็ว มีการใช้ ภาพเคลื่อนไหว เป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี การออกแบบเว็บไซต์ข้างต้นได้ สร้างรูปแบบ บุคลิก และสไตล์รูปแบบของหน้านั้นตามเนื้อหาและเป้าหมายของเว็บไซต์ ซึ่งการออกแบบจะประกอบด้วยรูปแบบ บุคลิก และสไตล์ที่สอดคล้องกับเนื้อหาและสร้างความชัดเจนในการสื่อสาร มีการใช้รูปแบบที่เรียบง่าย มีการสร้างความสม่ำเสมอตลอดทั่วทั้งเว็บไซต์ โดยการใช้รูปแบบที่เหมือนกัน

### ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### ตอนที่ 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง มีข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีจำนวนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มาก มีค่าเฉลี่ยของอายุอยู่ที่ 31.4 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานของบริษัท มีรายได้เฉลี่ย 13,302.59 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 94.3 เคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ส่วนกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 5.7 ไม่เคยรับเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เนื่องจากไม่ทราบว่าเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่และเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ อยู่ในระดับต่ำ และเนื้อหาที่เปิดรับมากที่สุดคือ HOME และกลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่ง มีการเปิดรับเว็บไซต์ ในช่วงเวลาตั้งแต่ 12.00-13.00 น.

ตอนที่ 3 ข้อมูลการประเมินผลเว็บไซต์ตามเจตคติ ของกลุ่มตัวอย่างต่อสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### 1. การประเมินเว็บไซต์โดยรวม

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติโดยรวมต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้ต่อไปนี้

เจตคติระดับดี คือ ออกแบบเว็บไซต์, ภาพรวมของเว็บไซต์, การกำหนดการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ และส่วนหน้าของเว็บไซต์

เจตคติระดับปานกลาง คือ เนื้อหา

องค์ประกอบที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ องค์ประกอบของเว็บไซต์ด้านเนื้อหา ซึ่งเป็นประเด็นที่ทางฝ่ายจัดทำเว็บไซต์ จะต้องปรับปรุงองค์ประกอบด้านเนื้อหา ให้ดีขึ้น

## 2. การประเมินเว็บไซต์ในภาพรวมและประเด็นย่อยด้านต่าง ๆ

- ภาพรวม จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์อยู่ในระดับดีทุกประเด็น คือ เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ มีการจัดระเบียบชัดเจน รูปแบบของเว็บไซต์ ตำแหน่งการจัดวางรูปภาพและตัวอักษร และการลำดับความสำคัญ

- การกำหนดการเชื่อมโยง จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์อยู่ในระดับดี คือ มีจุดเชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลัก ใช้สัญลักษณ์เข้าใจง่าย การลำดับความสำคัญ มีความรวดเร็ว และใช้สีได้เหมาะสม

- การออกแบบ จากผลวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีเจตคติต่อองค์ประกอบด้านการออกแบบเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบดังต่อไปนี้คือ ความเรียบง่าย ความสม่ำเสมอ มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง เนื้อหามีประโยชน์ มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย ความเป็นเอกลักษณ์ ความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหา และความน่าสนใจ

- ส่วนหน้า ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ในส่วนหน้าของเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบ HOME เพลง นักศึกษา ติดต่อบุคลากร การรับสมัคร กิจกรรม เกี่ยวกับคณะ และผลงาน ส่วนองค์ประกอบ ชมรมศิษย์เก่า งานบริการชุมชน และงานวิจัย กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติอยู่ในระดับปานกลาง

- เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเจตคติต่อองค์ประกอบด้านเนื้อหาของเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ในระดับเจตคติโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่ามีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับ คือ เจตคติ ในระดับดีและระดับปานกลาง เจตคติในระดับดีมีองค์ประกอบด้านต่าง ๆ คือ ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต ประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความชัดเจนของเนื้อหา การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการสนองต่อความต้องการของผู้อ่าน ส่วนเจตคติในปานกลาง คือ มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ ความถูกต้องของเนื้อหา ความน่าสนใจของเนื้อหา เนื้อหามีความประทับใจให้อ่านความกระชับของเนื้อหา การนำเสนออย่างเป็นเหตุเป็นผล ความเป็นระเบียบของเนื้อหา ความเป็นกลางของเนื้อหา การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การ

สนองต่อความต้องการของผู้ใช้ เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตามอยู่เสมอและการจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ

### 3. การประเมินเว็บไซต์ในประเด็นย่อยทั้งหมด

การประเมินเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ในประเด็นย่อยทั้ง 52 ประเด็น มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับด้วยกัน คือ ระดับดี (คะแนนเฉลี่ย 3.52–4.40) และระดับปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 3.18–3.50) ในประเด็นดังต่อไปนี้

จากผลการวิจัย พบว่า ระดับเจตคติของกลุ่มตัวอย่างต่อสื่อเว็บไซต์ จากประเด็นย่อยทั้ง 52 ประเด็น พบว่า มีระดับเจตคติอยู่ 2 ระดับด้วยกัน คือ ระดับดี และปานกลาง ดังต่อไปนี้

เจตคติระดับดี (ลำดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก) คือ ความเรียบง่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40), เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23), ความสม่ำเสมอของเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21), มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09), มีลิงค์ที่เชื่อมโยงเข้าสู่หน้าหลัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02), เนื้อหามีประโยชน์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98), มีสัญลักษณ์เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97), มีการจัดระเบียบชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96), มีระบบเมนูที่ใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92) และรูปแบบของเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91)

เจตคติระดับปานกลาง (ลำดับคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด 10 อันดับแรก) คือ การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18), เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตาม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28), งานวิจัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29), การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31), การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36), ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41), การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42), ความเป็นกลางของเนื้อหา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44), ความเป็นระเบียบของเนื้อหา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44) และงานบริการชุมชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44)

### ตอนที่ 4 แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### 1. ด้านเนื้อหา

ควรจะมีเนื้อหาอื่น ๆ บ้าง เช่น ข่าวสาร ควรนำสาระประเภทบทความมาใส่ด้วย ควรมีการปรับปรุงข้อมูลด้านข่าวสารให้บ่อยขึ้น ๆ และต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื้อหายังมีอยู่น้อยอยู่

#### 2. ด้านการออกแบบและการจัดหน้าเว็บไซต์

การออกแบบควรใช้รูปแบบที่น่าสนใจ ควรมีกิจกรรมหน้าแรกมากกว่านี้ และการออกแบบต้องพัฒนาให้ทันสมัยและเข้ากันกับเทคโนโลยีได้ด้วย

### 3. ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์

การออกแบบควรเพิ่มลูกเล่นและเพิ่มจุดสนใจมากกว่านี้ เช่นการเพิ่มการเคลื่อนไหว ให้กับเว็บไซต์มากขึ้น จะช่วยให้เว็บไซต์น่าสนใจมากขึ้น

### 4. ด้านการจัดรูปแบบตัวอักษรสำหรับเว็บไซต์

ต้องใช้ตัวหนังสือที่มองเห็นได้ชัดเจน ไม่ใช่ตัวหนังสือที่มีขนาดเล็กและใช้สีของตัวหนังสือที่อ่านง่ายที่มีความแตกต่างกับพื้นหลังอย่างชัดเจน

## ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่อง การประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ผลของการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ข้อเสนอแนะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องต่าง ๆ แยกตามวัตถุประสงค์ ของงานวิจัย เป็น 3 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้คือ

### ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

#### ผู้บริหาร

- ควรจัดทำแผนพัฒนางานส่งเสริมการศึกษา ด้านสารสนเทศ สื่อการศึกษา การสื่อสาร ผ่านสื่อเว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ

#### ฝ่ายจัดทำเว็บไซต์

- ผู้ที่พัฒนาเว็บไซต์ จะต้องหมั่นศึกษาหาข้อมูลในเรื่ององค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดีอยู่เสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ของตนเอง และเหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาในยุคสมัยนั้น อยู่ตลอดเวลา

- ควรเลือกนำองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดีและเหมาะสม มาประยุกต์ใช้กับเว็บไซต์ ให้เหมาะสม

#### คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

- ส่งเสริมการศึกษาและเรียนรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารทางด้านอินเทอร์เน็ต โดยการจัดโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทเว็บไซต์ ให้กับนักศึกษา และผู้ที่

สนใจ ได้มีส่วนร่วมในเรื่องนั้น ๆ

### ผู้สนใจทั่วไป

- สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ ไปเป็นองค์ความรู้เพิ่มเติมเพื่อใช้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้

**ขั้นตอนที่ 2** การพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### ผู้บริหาร

- จัดหาผู้ดูแลและตรวจสอบ ปรับปรุงเว็บไซต์อยู่ตลอดเวลา เพราะสื่อประเภทเว็บไซต์ เป็นที่สื่อที่เป็นการบริการ 24 ชั่วโมง อาจเกิดปัญหาจากการดาวน์โหลดข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์ เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมที่ใช้ยังไม่รองรับการดาวน์โหลด หรือปัญหาทางด้านเครือข่ายการสื่อสารอาจเกิดการขัดข้อง

- จัดทำแผนพัฒนาเว็บไซต์ไว้ในอนาคต โดยจัดทีมในการพัฒนาเว็บไซต์แยกตามตำแหน่งหน้าที่ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ควบคุมดูแลกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ (webmaster) ผู้จัดระเบียบข้อมูลและทดสอบประสิทธิภาพการใช้งาน (information architect) ผู้เขียนสคริปต์หรือผู้สร้างโปรแกรมการใช้งานต่างๆภายในเว็บไซต์ (programmer) ผู้ดูแลระบบ (system administrator) ผู้จัดเตรียมเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์ (content editor) และผู้ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ (web design) เพื่อให้เว็บไซต์สามารถรองรับการขยายตัวได้ในอนาคต

- ควรจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้บริหารพบกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับทราบถึงปัญหาและแนวทางปรับปรุงในการทำเว็บไซต์

- ทำแผนพัฒนางานประชาสัมพันธ์สื่อทางเว็บไซต์ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสารต่อไป ให้มีความทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยี เนื่องจากเทคโนโลยีทางด้าน คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ได้ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุก ๆ วัน มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการพัฒนาสื่อทางด้านเว็บไซต์ก็จำเป็นต้องมีการพัฒนาตามไปด้วย

### ฝ่ายจัดทำเว็บไซต์

- พัฒนาองค์ประกอบของเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงจูงใจ หรือการดึงดูดใจ ให้กลุ่มผู้ใช้เข้ามาใช้เว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลับเข้ามาใช้เว็บไซต์ เป็นประจำ โดย การสร้างสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้

- จัดกิจกรรมโดยให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้มีส่วนร่วมและมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ให้ผู้ใช้ติดตามอยู่อย่างสม่ำเสมอ มีปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เป็นประจำ นอกจากนี้การที่มีเนื้อหาข่าวสาร สังคมในปัจจุบัน และมีข่าวสาร สารอื่น ๆ ที่น่าสนใจให้ทั้งศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน หรือนักด

ทั่วไป ติดตาม เว็บไซต์ อย่างต่อเนื่อง ควรเพิ่มการสร้างภาพลักษณ์การรับผิดชอบต่อสังคม อีกทางหนึ่งด้วย การนำสาระความรู้ ประเภท บทความ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ และข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่น่าสนใจ มาใส่ใน เว็บไซต์ด้วย จะสร้างความสนใจในการติดตามมากขึ้น และยังเป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้เป็นอย่างดี

- เพิ่มการสื่อสารแบบสองทาง หรือการมีปฏิสัมพันธ์แบบสองทางในเว็บไซต์ อาจจะเป็นการตอบคำถาม หรือการส่งงานผ่านเว็บไซต์ของอาจารย์กับนักศึกษา หรือการถามตอบคำถามต่าง ๆ ของผู้เข้ามาเข้าชมเว็บไซต์ โดยใช้การสื่อสาร ผ่านทางกระดานข่าว หรือ web board เพื่อให้เว็บไซต์ของคณะได้เป็นแหล่งข้อมูลหรือการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์ ทำให้ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้อีกทางหนึ่ง

- เพิ่มเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ให้มีมากกว่านี้และเน้นเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้เข้ามาใช้งานและติดตามเว็บไซต์อยู่เป็นประจำ

- การออกแบบเว็บไซต์ ควรออกแบบให้มีรูปแบบที่ผสมผสานระหว่างวิชาการและความบันเทิง ไปด้วยกันเพื่อจะได้สร้างบรรยากาศที่ไม่ตึงเครียดเกินไปให้กับผู้ใช้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ ซึ่งถ้าออกแบบออกมาเหมือนกับตำราวิชาการ ก็อาจไม่ดึงดูดใจ ควรให้มีสาระและความบันเทิงไปด้วยกัน

- ควรเพิ่มเนื้อหาข่าวสาร สังคมในปัจจุบัน สาระอื่น ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์การรับผิดชอบต่อสังคมได้ดีขึ้นด้วย ควรนำสาระความรู้ ประเภท บทความ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ และข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่น่าสนใจ จะสร้างความสนใจในการติดตามมากขึ้น และยังเป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป

#### คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์ประกอบและออกแบบเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เช่น การประกวดการออกแบบเว็บไซต์ การส่งเสริมให้เว็บไซต์เป็นแหล่งการศึกษาและแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านสารสนเทศ การสื่อสาร เทคโนโลยี มีการถามตอบปัญหาต่าง ๆ โดยการจัดการสื่อสารแบบสองทางผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น

- ส่งเสริมให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจ เพื่อสร้างเครือข่ายที่กว้างขึ้น และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นอีกด้วย

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### ผู้บริหาร

- กำหนดนโยบายและมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละฝ่าย จัดทำแผนเพื่อการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และติดตามประเมินผลต่อไป

- ควรประชุมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับทราบถึงปัญหาและแนวทางปรับปรุงเว็บไซต์

#### ฝ่ายจัดทำเว็บไซต์

- ผู้ที่พัฒนาเว็บไซต์ จำเป็นที่จะต้องหมั่นศึกษาหาข้อมูลในเรื่ององค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ถืออยู่เสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาในยุคสมัยนั้น อยู่ตลอดเวลา

- ควรเลือกนำองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดีและเหมาะสมมาศึกษา แล้วนำมาประยุกต์ใช้กับเว็บไซต์ ให้เหมาะสม

- ควรสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้ เพื่อให้ทำให้ผู้ใช้กลับมาใช้บริการในเว็บไซต์อยู่เป็นประจำ ควรคำนึงถึงเรื่องเวลาในการดาวน์โหลดเว็บไซต์น้อย เว็บไซต์แสดงผลเร็ว และการใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย

- ควรออกแบบเว็บไซต์อย่างสร้างสรรค์ ต้องกล้าทดลองสร้างเว็บไซต์รูปแบบใหม่ ที่แตกต่างออกไป เช่นการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ให้คล้ายกับ แมกกาซีน โปสเตอร์ หรือแม้กระทั่งหน้าจอทีวีได้ด้วยเทคนิคการออกแบบต่าง ๆ อย่างไม่จำกัด

- ไม่ควรออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้มีความยาวมากเกินไป ควรให้เหมาะสม กับลักษณะของเนื้อหาและการใช้งานของผู้ใช้เว็บไซต์ ความยาวของหน้าเว็บไซต์ถ้ายาวจนเกินไป จะทำให้ผู้ใช้รู้สึกเหนื่อยล้าที่จะอ่าน ทางที่ดีควรจะแบ่งออกเป็นหน้าสั้น ๆ หลาย ๆ หน้าต่อกัน ซึ่งจะให้ความรู้สึกที่ดีกว่า หน้าเว็บไซต์ที่มีความยาวเหมาะสมทำให้ผู้ใช้น่าอ่าน และไม่รู้สึกรำคาญอ่าน และหน้าเว็บไซต์ที่มีความยาวมากเกินไป จะสร้างความลำบากให้กับผู้อ่านได้

- ต้องคำนึงถึงเรื่องขนาดของตัวอักษรเพราะมีผลต่อคุณสมบัติและลักษณะของเนื้อหาหลายประการ การเข้าถึงบทบาทและความสำคัญของขนาดตัวอักษร การใช้ขนาดตัวอักษรที่อ่านได้ชัดเจนจะช่วยให้เว็บเพจสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านไปยังข้อมูลที่ต้องการ และมีผลในการนำทางให้ผู้ใช้คลิกไปยังส่วนต่าง ๆ ได้

- ควรเลือกใช้ตัวอักษรที่เป็นมาตรฐาน เพื่อขจัดปัญหาการแสดงผลเพราะถ้าใช้แบบตัวอักษรที่ไม่เป็นมาตรฐานเครื่องคอมพิวเตอร์บางเครื่องอาจไม่มี ทำให้เกิดปัญหาเรื่องการแสดงผลได้

- ควรตรวจสอบจุดเชื่อมโยง ทั้งภายในและภายนอกเว็บไซต์อยู่เป็นประจำเพราะจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ภายนอกอาจเกิดปัญหาทางการเชื่อมโยงหรือย้ายที่อยู่ที่เคยเชื่อมโยงไว้ ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงได้ ฉะนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องตรวจสอบเพื่อให้การเชื่อมโยงถูกต้องอยู่เป็นประจำ

- ควรรวมเนื้อหาให้เข้ากันเป็นหมวดหมู่ เพื่อความเป็นระเบียบ และง่ายต่อการค้นหาข้อมูลและช่วยลดปัญหาด้านการออกแบบเว็บไซต์ที่ไม่ควรออกแบบเว็บไซต์ให้มีหน้าของเว็บไซต์ยาวเกินไปด้วย

- ควรเพิ่มเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้เว็บไซต์ นอกจากเนื้อหาเกี่ยวกับคณะแล้ว ควรมีเพิ่มเนื้อหาข่าวสารสังคมในปัจจุบันและข่าวสารสาระอื่น ๆ สาระประเภทบทความมาใส่ ข้อมูลทางวิชาการใส่เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ใช้เว็บไซต์ และเป็นแหล่งบริการข้อมูลทางวิชาการซึ่งจะทำให้มีความสามารถสนใจทั้งศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปติดตาม เว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง

- ควรมีการปรับปรุงข้อมูลด้านข่าวสารบ่อย ๆ เพื่อสร้างความดึงดูด ให้ผู้ใช้เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ และติดตามเว็บไซต์อยู่ตลอด

- ควรใช้แนวทางในการเน้นข้อความให้เด่นชัดสามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งเมื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสมก็จะช่วยสร้างความน่าสนใจกับเนื้อหา และยังช่วยเสริมความสวยงามให้กับเว็บเพจได้อีกด้วย การใช้ตัวอักษรในลักษณะต่าง ๆ กัน เพื่อแสดงการเน้นย้ำถึงประเด็นหลักใจความสำคัญหรือบทสรุปของเนื้อเรื่อง จะช่วยสร้างความสะดวกให้กับผู้อ่านที่ต้องการสำรวจเนื้อหาคร่าว ๆ อย่างรวดเร็ว และยังช่วยเน้นจุดสำคัญ การออกแบบอย่างรอบคอบด้วยการสร้างความแตกต่างของรูปแบบและลักษณะของตัวอักษรให้เห็นได้ชัดเจนจะเป็นที่สะดุดตาและดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านได้อย่างมาก แต่ถ้าเลือกใช้ตัวหนาทั้งหมดก็จะมีอะไรเด่นชัดขึ้นมา และถ้าพยายามจัดตัวหนังสือให้ค่อนข้างแน่นเกินไป ผู้อ่านก็ไม่สามารถมองหาจุดที่น่าสนใจได้ ในทำนองเดียวกันการใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ทั้งหมดก็ไม่มีประโยชน์แต่อย่างใด เพราะสิ่งที่เห็นจะดูเหมือนกันหมด ไม่มีส่วนที่สะดุดตา

- ต้องตรวจเช็คคำผิด ให้ละเอียด ก่อนที่จะนำเว็บไซต์ไปใช้

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

- ติดตามและประเมินผลเว็บไซต์ ต่อไปว่ามีการพัฒนาและการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง

- สนับสนุนและส่งเสริมให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยการจัดหาอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้น

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น เช่น การถามตอบ ปัญหาผ่านทางเว็บไซต์ การส่งงาน และการให้บริการโหลดข้อมูลที่มีประโยชน์จากเว็บไซต์

### ผู้สนใจทั่วไป

- นำผลการวิจัยที่ได้ ไปเป็นองค์ความรู้เพิ่มเติมเพื่อใช้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้

## **ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

### **1. การเก็บและวิธีการเก็บข้อมูล**

ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้ใช้สื่อทางด้าน อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์อยู่เป็นประจำ งานวิจัยในครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ตั้งแต่รุ่นที่ 1-9 เท่านั้น งานวิจัยในครั้งต่อไปควรขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังผู้ที่มีความสนใจ ที่จะเข้ามาดูเว็บไซต์ เช่น นักศึกษา ประชาชนทั่วไปหรือบุคคลวัยทำงาน ควรกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายขึ้น หรือเพิ่ม จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ให้มากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลภายนอก และสามารถทราบถึงข้อมูลที่เป็นจริงได้ มากขึ้นด้วย และในการวิจัยในครั้งต่อไป อาจดำเนินการวิจัยโดยอาศัยวิธีการเชิงคุณภาพร่วมด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลเจาะลึกมากขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในใช้และ ติดตามข่าวสาร รวมถึงการมีส่วนร่วมในสื่อเว็บไซต์ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสารใน อนาคตต่อไป

### **2. การสำรวจความต้องการของผู้ใช้**

ควรมีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ ว่าต้องการใช้ประโยชน์ จาก เว็บไซต์อะไรบ้าง การเก็บข้อมูลควรทำในเชิงคุณภาพเพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่จะใช้ ประโยชน์ที่เจาะลึก และนำข้อมูลเหล่านั้นมา วิเคราะห์และออกแบบจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งก็จะได้ เว็บไซต์ที่สนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างแท้จริง

### **3. เรื่องที่ควรศึกษา**

เนื่องจากสื่อเว็บไซต์เป็นสื่อที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงดูแลอยู่ตลอดเวลา ควรมี การจัดทำตาราง รายการ การปรับปรุงข้อมูล เพื่อให้การจัดการข้อมูลของเว็บไซต์ มีการเคลื่อนไหว และนำติดตามอยู่ตลอดเวลา การสื่อสารด้านเนื้อหา ควรเน้นการสื่อสารการตอบสนองต่อกลุ่มผู้ใช่มาก

ที่สุด การนำสื่อจากแหล่งต่าง ๆ มาประยุกต์ ควรระวังการนำเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ จะต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาที่ได้จากสื่ออื่นให้เหมาะสมกับเป้าหมายเป้าหมายและกลยุทธ์ของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประโยชน์จากเนื้อหามากที่สุด การเสริมคุณค่าของเนื้อหานอกจากเนื้อหาหลักเพื่อที่จะดึงดูดให้ผู้ใช้กลับมาใช้บริการเว็บไซต์อยู่เสมอ อาจมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลใหม่ทุกวัน หรือทุกสัปดาห์ การจัดหาสิ่งที่เป็นประโยชน์ เช่น รวบรวมสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้ดาวน์โหลดไปใช้ได้ หรือจัดทำลิงค์ไปยังเว็บอื่นที่น่าสนใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เว็บไซต์ดึงดูดผู้ใช้อยากเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์อยู่เสมอ

นอกจากเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์แล้ว ควรมีเนื้อหาข่าวสารสังคมในปัจจุบันและข่าวสารสาระอื่น ๆ เพื่อสร้างจุดดึงดูดกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ให้ไปติดตาม เว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง การศึกษาถึงภาวะการใช้ และการส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เจาะลึกมากกว่านี้ การวิจัยเกี่ยวกับสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต ก็ควรทำอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบัน สื่อประเภทอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นสื่อที่มีบทบาทต่อชีวิตประจำวัน สิ่งเหล่านี้มีผลต่อเจตคติของผู้ใช้เว็บไซต์โดยตรง การศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่องจะช่วยพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านระบบสารสนเทศได้

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กาญจนา วัฒนาบุ. 2545. การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา. กรุงเทพฯ: ธนพรการพิมพ์.
- ไกรวุฒิ วังชัย. 2548. การใช้และความพึงพอใจของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏรำไพพรรณีต่อรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาข่าวสารในเว็บไซต์ สำนักข่าวไทยองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ([www..mcot.or.th](http://www.mcot.or.th)). เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- จรินทร ธนาธิกุล. 2548. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยมงคล เทพวงษ์. 2545. “พื้นฐานการออกแบบเว็บไซต์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.chaiwbi.com](http://www.chaiwbi.com) (9 กันยายน 2550).
- ต้น ดันต์สุทธีวงศ์ และ สุพจน์ ภูณชัยยะ. 2539. รอบรู้เรื่อง INTERNET และ World Wide Web. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ด้านสุทธาการพิมพ์.
- ถนอมพร (ตันพิพัฒน์) เลาหจรัสแสง. 2545. หลักการออกแบบและการสร้างเว็บเพื่อการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อรุณการพิมพ์.
- ทวีป ศิริวิศรี. 2544. การวางแผนพัฒนาและประเมินโครงการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ไทยเอปซีคอตคอม. [2550]. “เว็บไซต์เพื่อการศึกษาบทความออนไลน์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thaiabc.com/article/article\\_webtype.php](http://www.thaiabc.com/article/article_webtype.php) (1 ตุลาคม 2550).
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544. คัมภีร์ WEB DESIGN. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2543. การวิจัย การวัดและการประเมินผล. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศรีอนันต์.
- ประทุม รอดประเสริฐ. 2527. การบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ: เนติกุลการพิมพ์.
- ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. 2530. การวิจัยประเมินผลหลักการและกระบวนการ. กรุงเทพฯ: การพิมพ์พระนคร มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. 2543. เคล็ดลับการสร้างและบริหารเว็บไซต์. กรุงเทพฯ: ชัคเชตม์เดีย.

พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร และ ปิยะ นากสงค์. 2549. ออกแบบ สร้าง โปรโมท Website. กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิเดีย.

เพ็ญแข แสงแก้ว. 2544. สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์ (SPSS VERSION 10.0). กรุงเทพฯ: โอเคียนสโตร์.

ไพโรจน์ ไววนิชกิจ. 2539. เปิดโลกการสื่อสารไร้สาย ดาวเทียมในโทรคมนาคมโทรศัพท์เคลื่อนที่. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2551. รายชื่อนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่. สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. (อัคราณา)

ยุพา สุภากุล. 2543. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิวัฒน์ ออเรนทร์ ประเทศไทย. 2547. “การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [www.visualorange.co.th](http://www.visualorange.co.th) (2 ตุลาคม 2550).

ศิวพร ปุณยานนท์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้อินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัยที่ให้บริการแก่นักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน. 2549. “การสื่อสารอินเทอร์เน็ต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://nenfe.nfe.go.th> (8 กันยายน 2550).

สติฟ, คริก. 2545. **คลิกไม่ต้องคิด! Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability**. แปลโดย พลุศรี เวศย์อุฬาร. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สมมาตร คงชื่นสิน. 2539. การเปิดรับและความต้องการรายการโทรทัศน์ของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งประเทศไทย. 2548. “เกณฑ์การตัดสินเว็บไซต์”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.webmaster.or.th/event/webaward2005/critjry.htm> (19 กุมภาพันธ์ 2551)

อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม. 2537. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. 2542. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอ็ม เอ เอส เน็ตเวิร์ค. 2549. “เทคนิคการนำเสนอ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.viewthailand.com/a16.asp> (9 กันยายน 2550).

Internet Systems Consortium. 2006. “Domain Survey Information”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.isc.org/index.pl?ops/ds/> (8 กันยายน 2550).

Nielsen, Jakob. 1995. [ระบบออนไลน์]. “10 Best Application UIs”. แหล่งที่มา <http://www.useit.com> (2 ตุลาคม 2550).

Websiteoptimization. 2002. “Website Performance Tool and Web Page Speed Analysis”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/> (2 ตุลาคม 2550).



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย/ในช่องว่าง ☐ และเขียนข้อมูลในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลและคุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

1. ท่านเรียนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รุ่นที่.....

- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 1 ปี 2541
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 2 ปี 2542
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 3 ปี 2543
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 4 ปี 2544
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 5 ปี 2545
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 6 ปี 2546
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 7 ปี 2547
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 8 ปี 2548
- ☐ นิเทศศาสตร์ รุ่น ที่ 9 ปี 2549

2. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

3. อายุ ..... ปี

4. อาชีพ

- |                                                |                                                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. รับราชการ          | <input type="checkbox"/> 2. รับจ้าง            |
| <input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย             | <input type="checkbox"/> 4. เกษตรกร            |
| <input type="checkbox"/> 5. พนักงานบริษัท      | <input type="checkbox"/> 6. พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 7. นักเรียน นักศึกษา  | <input type="checkbox"/> 8. ไม่ประกอบอาชีพ     |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (ระบุ) ..... |                                                |

5. ท่านมีรายได้ ..... บาท ต่อเดือน

6. ที่อยู่

บ้านเลขที่..... หมู่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... โทรศัพท์.....

โทรศัพท์มือถือ.....

Email.....

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์

ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร [www.infocomm-maejo.net](http://www.infocomm-maejo.net)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ☐ และเขียนข้อความลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านเคยเปิดรับสื่อเว็บไซต์ [www.infocomm-maejo.net](http://www.infocomm-maejo.net) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หรือไม่

☐ 1. เคย (ไปข้อ 2)

☐ 2. ไม่เคย

เหตุใดจึงไม่เปิดรับ(ระบุ).....

2. ความถี่ในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ [www.infocomm-maejo.net](http://www.infocomm-maejo.net) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

☐ 1 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 2 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 3 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 4 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ขึ้นไป

3. ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.infocomm-maejo.net](http://www.infocomm-maejo.net) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

☐ ต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน

☐ 1 ชั่วโมงต่อวัน

☐ 2 ชั่วโมงต่อวัน

☐ 3 ชั่วโมงต่อวัน

☐ 3 ชั่วโมงต่อวัน

☐ มาก 4 ชั่วโมงต่อวัน

4. เนื้อหาใน [www.infocomm-maejo.net](http://www.infocomm-maejo.net) ที่เปิดรับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. Home

☐ 2. เกี่ยวกับคณะฯ

☐ 3. หลักสูตร

☐ 4. บุคลากร

☐ 5. การรับสมัคร

☐ 6. นักศึกษา

☐ 7. ชมรมศิษย์เก่า

☐ 8. งานวิจัย

☐ 9. งานชุมชน

☐ 10. กิจกรรม

☐ 11. ผลงาน

☐ 12. เพลง

☐ 13. สถานที่ติดต่อ

5. ช่วงเวลาในการรับเปิดรับเว็บไซต์ [www.infocomm-maejo.net](http://www.infocomm-maejo.net) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มากที่สุด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                               |                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 05.00 – 06.00 น.  | <input type="checkbox"/> 2. 06.00 – 07.00 น.  |
| <input type="checkbox"/> 3. 07.00 – 08.00 น.  | <input type="checkbox"/> 4. 08.00 – 09.00 น.  |
| <input type="checkbox"/> 5. 09.00 – 10.00 น.  | <input type="checkbox"/> 6. 10.00 – 11.00 น.  |
| <input type="checkbox"/> 7. 11.00 – 12.00 น.  | <input type="checkbox"/> 8. 12.00 – 13.00 น.  |
| <input type="checkbox"/> 9. 13.00 – 14.00 น.  | <input type="checkbox"/> 10. 14.00 – 15.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 11. 15.00 – 16.00 น. | <input type="checkbox"/> 12. 16.00 – 17.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 13. 17.00 – 18.00 น. | <input type="checkbox"/> 14. 18.00 – 19.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 15. 19.00 – 20.00 น. | <input type="checkbox"/> 16. 20.00 – 21.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 17. 21.00 – 22.00 น. | <input type="checkbox"/> 18. 22.00 – 23.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 19. 23.00 – 24.00 น. | <input type="checkbox"/> 20. 24.00 – 01.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 21. 01.00 – 02.00 น. | <input type="checkbox"/> 22. 02.00 – 03.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 23. 03.00 – 04.00 น. | <input type="checkbox"/> 24. 04.00 – 05.00 น. |

ตอนที่ 3 การประเมินเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

|              |   |             |
|--------------|---|-------------|
| ระดับดีมาก   | = | ดีมาก       |
| ระดับดี      | = | ดี          |
| ระดับปานกลาง | = | พอใช้       |
| ระดับแย่     | = | ไม่ดี       |
| ระดับแย่มาก  | = | ควรปรับปรุง |

| การประเมินผลเว็บไซต์ คณะ<br>สารสนเทศ และการสื่อสาร สาขาวิชา<br>นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ดีมาก<br>5 | ดี<br>4 | พอใช้<br>3 | ไม่ดี<br>2 | ควร<br>ปรับปรุง<br>1 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|------------|------------|----------------------|
| <b>โครงสร้างของเว็บไซต์</b><br><b>1.1 ภาพรวม</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- เว็บไซต์มีความพอดีกับหน้าจอ</li> <li>- ตำแหน่งการจัดวางรูปภาพและอักษร</li> <li>- การลำดับความสำคัญ</li> <li>- รูปแบบของเว็บไซต์</li> <li>- มีการจัดระเบียบ ชัดเจน</li> </ul> <b>1.2 กำหนดการเชื่อมโยงเว็บไซต์</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- มีลิงค์ที่เชื่อมโยงเข้าสู่ส่วนหลัก</li> <li>- มีสัญลักษณ์เข้าใจง่าย</li> <li>- ใช้สีได้เหมาะสม</li> <li>- มีความรวดเร็ว</li> </ul> <b>1.3 การออกแบบเว็บเพจ</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเรียบง่าย</li> <li>- ความสม่ำเสมอ</li> <li>- ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว</li> <li>- เนื้อหา มีประโยชน์</li> <li>- มีระบบเมนูชั้นที่ใช้งานง่าย</li> <li>- ความน่าสนใจ</li> </ul> |            |         |            |            |                      |

| การประเมินผลเว็บไซต์ คณะ<br>สารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชา<br>นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ดีมาก<br>5 | ดี<br>4 | พอใช้<br>3 | ไม่ดี<br>2 | ควร<br>ปรับปรุง<br>1 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|------------|------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล</li> <li>- การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหา</li> <li>- มีการเชื่อมโยงที่ถูกต้อง</li> </ul> <p><b>1.4 ส่วนหน้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Home</li> <li>- เกี่ยวกับคณะ</li> <li>- หลักสูตร</li> <li>- บุคลากร</li> <li>- การรับสมัคร</li> <li>- นักศึกษา</li> <li>- ชมรมศิษย์เก่า</li> <li>- งานวิจัย</li> <li>- งานบริการชุมชน</li> <li>- กิจกรรม</li> <li>- เพลง</li> <li>- ผลงาน</li> <li>- ติดต่อเรา</li> </ul> <p><b>1.5 ส่วนเนื้อหา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประโยชน์ต่อผู้ใช้</li> <li>- ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต</li> <li>- การสนองต่อความต้องการของผู้อ่าน</li> <li>- ความสมบูรณ์ของเนื้อหา</li> <li>- ความน่าเชื่อถือของข้อมูล</li> <li>- การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน</li> <li>- ความชัดเจนของเนื้อหา</li> <li>- เนื้อหามีความประทับใจและจูงใจให้</li> </ul> |            |         |            |            |                      |

| การประเมินผลเว็บไซต์ คณะ<br>สารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชา<br>นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ดีมาก<br>5 | ดี<br>4 | พอใช้<br>3 | ไม่ดี<br>2 | ควร<br>ปรับปรุง |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|------------|------------|-----------------|
| <p>อยากอ่าน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความน่าสนใจของเนื้อหา</li> <li>- ความกระชับของเนื้อหา</li> <li>- ความถูกต้องของเนื้อหา</li> <li>- มีสาระสำคัญครบถ้วนทุกหัวข้อ</li> <li>- การนำเสนออย่างเป็นเหตุเป็นผล</li> <li>- ความเป็นระเบียบของเนื้อหา</li> </ul> <p>โครงสร้างเว็บไซต์</p> <p>ส่วนเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความทันสมัยและทันเหตุการณ์ของเนื้อหา</li> <li>- ความเป็นกลางของเนื้อหา</li> <li>- การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา</li> <li>- การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่</li> </ul> <p>น่าสนใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างมี</li> </ul> <p>ประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เนื้อหาดึงดูดให้ผู้ใช้ติดตามอยู่เสมอ</li> <li>- การสนองต่อต้องการของผู้ใช้</li> </ul> |            |         |            |            |                 |

ตอนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการปรับปรุงสื่อเว็บไซต์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1.ด้านเนื้อหา

.....

.....

.....

.....

2. ด้านการออกแบบและการจัดหน้าเว็บไซต์

.....

.....

.....

.....

3. ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์

.....

.....

.....

.....

4. ด้านการจัดรูปแบบตัวอักษรสำหรับเว็บไซต์

.....

.....

.....

.....

-ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ-

นายเจิมพงศ์ ใจกล้า

ภาคผนวก ข  
แบบบันทึกข้อมูลองค์ประกอบที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง

**แบบบันทึกองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดีของเว็บไซต์ตัวอย่าง**  
**รายงานผลการวิเคราะห์/ทดสอบ**

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

ชื่อเว็บไซต์.....

ที่อยู่เว็บไซต์.....

|                                                                                                                                                                                                | มี                       | ไม่มี                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. การปรับปรุงข้อมูลเป็นประจำทุกอาทิตย์                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>การใช้ประโยชน์</b>                                                                                                                                                                          |                          |                          |
| 3. ชื่อของเว็บไซต์สั้น จำง่าย สื่อความหมาย และสะดวกต่อการพิมพ์                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. มีระบบนำทางให้ผู้ใช้นำเข้าข้อมูล ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. จัดวางองค์ประกอบสำคัญต่างๆ ของเว็บไซต์ในตำแหน่งเดียวกับที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กัน เช่น ระบบนำทางของเว็บไซต์ควรอยู่ด้านบนหรือด้านซ้ายของหน้า เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจและใช้งานเว็บไซต์ได้ง่าย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. การตั้งชื่อเนื้อหาภายในมีความชัดเจน ใช้คำที่เหมาะสม เข้าใจง่าย ไม่ใช้คำย่อ หรือคำศัพท์เฉพาะกลุ่มที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. การสร้างจุดเชื่อมโยง (link) ไปยังเนื้อหาส่วนอื่นหรือเว็บไซต์อื่นเห็นชัดเจน สร้างความแตกต่างระหว่างจุดเชื่อมโยงกับตัวอักษร                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. สร้างความสะดวกในการอ่าน ใช้แบบอักษรที่อ่านง่าย ข้อความแต่ละบรรทัดไม่ควรยาวมาก ตัวอักษรมีความแตกต่างจากพื้นหลัง                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. ไม่กำหนดขนาดของตัวอักษรตายตัว ไม่ใช้ตัวอักษรขนาดเล็กเกินไป และออกแบบให้ผู้ใช้สามารถปรับขนาดตัวอักษรได้ตามต้องการ                                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. ตำแหน่งการวางตัวนำทางเข้าสู่ข้อมูล (navigation) ในเว็บไซต์มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างหน้า                                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                                                                                                                                      | มี                       | ไม่มี                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>การใช้ประโยชน์</b>                                                                                                                                |                          |                          |
| 11. บอกตำแหน่งผู้ใช้ หรือมีตัวบอกตำแหน่งการใช้งานของผู้ใช้                                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. แสดงชื่อหน้าที่กำลังใช้งานชัดเจน                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. มีตราหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและสอดคล้องกันระหว่างหน้า โลโก้หรือชื่อของเว็บไซต์มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. มีระบบขอความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ดูแลเว็บ มีระบบให้ความช่วยเหลือหรือติดต่อผู้ใช้                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. เนื้อหาอ่านได้ง่าย ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาที่มีคุณลักษณะทำให้อ่านได้ง่าย แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสม                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. การจัดหน้าเว็บไซต์ จัดวางเนื้อหาเป็นระเบียบ, รวมกลุ่มเนื้อหาเหมาะสม ตำแหน่งการจัดวางเนื้อหาไม่ทำให้ผู้ใช้สับสน                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. การกำหนดชื่อของเอกสารชัดเจน มีการกำหนดหัวข้อต่างๆ สำหรับเอกสารที่ชัดเจน                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>การออกแบบเว็บไซต์</b>                                                                                                                             |                          |                          |
| 18. สีสีนมีความสอดคล้องและไปในทางเดียวกับรูปแบบและกรอบความคิดของเว็บไซต์การใช้สีสีนในเว็บไซต์มีความกลมกลืนและสอดคล้องกัน                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. รูปภาพในหน้าแรกของเว็บไซต์ มีขนาดภาพที่เหมาะสมกับเว็บไซต์                                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. รูปภาพในเว็บไซต์ มีสัดส่วนถูกต้อง                                                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21. รูปภาพในเว็บไซต์ที่ใช้มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่เกินไป                                                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22. รูปภาพมีความสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์                                                                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23. รูปภาพทุกภาพต้องมีการบอกรายละเอียด                                                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24. การผสมผสานและการวางรูปแบบของรูปภาพ (Graphics) และตัวหนังสือ (text)                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25. การใช้รูปแบบตัวหนังสือ (Font) ที่เป็นมาตรฐาน (ไทย/Eng)                                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                                                                                                                                                                                                                                       | มี                       | ไม่มี                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>การออกแบบเว็บไซต์</b>                                                                                                                                                                                                                              |                          |                          |
| 26. การใช้แฟลชแอนิเมชัน (FlashAnimation) การโหลดองค์ประกอบแฟลชแอนิเมชันใช้เวลาน้อยใช้เพลงที่สั้นและไม่วนรอบบ่อยจนเกินไป                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 27. ขนาดและการวางตำแหน่งหน้าแสดงผลของเว็บไซต์ (Layout) ความยาวหน้าเพจต้องไม่ยาวจนเกินไป ความกว้างต้องออกแบบรองรับขนาดหน้าจอ 800 x 600 พิกเซล ได้อย่างถูกต้อง, มีการใช้พื้นที่ว่าง การเว้นวรรคของตัวอักษร และการจัดหน้าของตัวหนังสือได้อย่างดี น่าอ่าน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28. รูปแบบการออกแบบที่มีความกลมกลืนกันทั้งเว็บไซต์                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29. การใช้สีเส้นหรือการมีสไตล์ของเว็บตัวเองได้อย่างโดดเด่นชัด                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30. โลโก้และชื่อเว็บไซต์มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31. การออกแบบภายในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันอย่างกลมกลืนทางด้านรูปแบบและมุมมอง รวมถึงสีที่ใช้                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32. ความสามารถในการรองรับและเปิดชมได้อย่างถูกต้องในเบราว์เซอร์ที่นิยมใช้อยู่ในขณะนี้เช่น Internet Explorer, Netscape, Mozilla Firefox และ Opera แสดงผลได้ถูกต้อง ไม่มีความผิดพลาดเกิดขึ้น                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>เนื้อหาของเว็บไซต์</b>                                                                                                                                                                                                                             |                          |                          |
| 33. เนื้อหาในเว็บไซต์มีจริยธรรม มีประโยชน์ต่อสังคมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34. ลิขสิทธิ์ถูกต้อง ผู้สร้างเว็บไซต์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เนื้อหาที่นำเสนอ หรือมีสิทธิ์นำมาใช้โดยถูกต้อง                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 36. เนื้อหามีความเหมาะสมกับการนำเสนอบน เว็บไซต์ เนื้อหามีความดึงดูดให้ติดตาม สามารถเข้าถึงได้ง่าย                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 37. การจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้อ่านง่ายและเป็นระเบียบ                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38. การใช้อักขระถูกต้องตามหลักภาษาที่ใช้                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                                                                                                                                   | มี                       | ไม่มี                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 39. การปรับปรุงข้อมูล มีตัวบ่งชี้ว่าเนื้อหาใดเป็นเนื้อหาเก่าหรือใหม่ เพื่อจะได้ทราบว่ามีการอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์บ่อยเพียงไร<br>เนื้อหาในเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40. ความถูกต้อง                                                                                                                                   |                          |                          |
| 41. การปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอทุก<br>อาทิตย์                                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 42. ความชัดเจน                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 43. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา                                                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 44. ความเหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต                                                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 45. ความน่าเชื่อถือของข้อมูล                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 46. การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน                                                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 47. ความเป็นระเบียบ                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 48. เนื้อหามีความประทับใจและสนใจให้อยากอ่าน                                                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 49. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา                                                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 50. การสนองต่อความต้องการของผู้ใช้                                                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 51. การจัดทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่น่าสนใจ                                                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 52. ความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



ภาคผนวก ค

ภาพเว็บไซต์คณะกรรมการและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ภาพเว็บไซต์ หน้าหลัก





ภาพเว็บไซต์ หน้าหลักสูตร







ภาคผนวก ง

ฐานข้อมูลของเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เพิ่มข้อมูล [www.infocomm-maejo.net](http://www.infocomm-maejo.net) ประกอบด้วย ตารางเพิ่มข้อมูล ดังต่อไปนี้คือ

1. เพิ่มข้อมูล สาขาวิชา (brach)
2. เพิ่มข่าว (stories)
3. เพิ่มข้อมูลนักศึกษา (student)
4. เพิ่มข้อมูล ผู้ดูแลระบบ (personal)
5. เพิ่มข้อมูลรูปภาพ (pictures)
6. เพิ่มข้อมูลชนิดรูปภาพ (pix\_type)
7. เพิ่มข้อมูลเพลง (song)
8. เพิ่มข้อมูลงานวิจัย (research)
9. เพิ่มข้อมูล อาจารย์และบุคลากร (master)
10. เพิ่มข้อมูล ตำแหน่งงานบุคลากร (master\_type)
11. เพิ่มรายการ โทรทัศน์ (vdo)
12. เพิ่มประเภทรายการ โทรทัศน์ (vdo\_type)

## 1. เพิ่มข้อมูล สาขาวิชา (brach)

| ฟิลด์            | ชนิด        | ชื่อฟิลด์    |                                                                                     |
|------------------|-------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>branch_id</u> | int(2)      | รหัสสาขาวิชา |  |
| name1            | varchar(59) | ชื่อสาขาวิชา |                                                                                     |
| degree           | varchar(49) | ปริญญา       |                                                                                     |

## 2. เพิ่มข่าว (stories)

| ฟิลด์         | ชนิด         | ชื่อฟิลด์    |                                                                                       |
|---------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>id_new</u> | int(11)      | รหัสข่าว     |  |
| title_n       | varchar(199) | เรื่อง       |                                                                                       |
| writer        | Varchar(49)  | ผู้เขียน     |                                                                                       |
| story_text1   | Text         | ข้อความข่าว1 |                                                                                       |
| Story_text2   | Text         | ข้อความข่าว2 |                                                                                       |
| pictrue       | Varchar(79)  | รูปข่าว      |                                                                                       |
| date          | date         | วันที่       |                                                                                       |

## 3. เพิ่มข้อมูล อาจารย์และบุคลากร (master)

| ฟิลด์            | ชนิด        | ชื่อฟิลด์         |                                                                                     |
|------------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>id_master</u> | int(9)      | รหัสบุคลากร       |  |
| ms_idtype        | int(2)      | รหัสตำแหน่งงาน    |                                                                                     |
| befor_name       | varchar(89) | คำนำหน้าชื่อ      |                                                                                     |
| name1            | varchar(49) | ชื่อ              |                                                                                     |
| name2            | varchar(49) | สกุล              |                                                                                     |
| ed&job           | text        | วุฒิการศึกษา      |                                                                                     |
| Education        | text        | ประวัติการศึกษา   |                                                                                     |
| mb_knowledge     | Varchar(89) | ตำแหน่งทางวิชาการ |                                                                                     |
| mb_status        | text        | ประวัติการทำงาน   |                                                                                     |
| research_id      | Int(3)      | รหัสงานวิจัย      |                                                                                     |
| Experience       | text        | ประสบการณ์ทำงาน   |                                                                                     |
| Pix              | Varchar(89) | รูปบุคลากร        |                                                                                     |

## 4. เพิ่มข้อมูล ตำแหน่งงานบุคลากร (master\_type)

| ฟิลด์            | ชนิด        | ชื่อฟิลด์      |                                                                                     |
|------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>ms_idtype</u> | int(2)      | รหัสตำแหน่งงาน |  |
| name_type        | varchar(49) | ชื่อตำแหน่งงาน |                                                                                     |

## 5. เพิ่มข้อมูลรูปภาพ (pictures)

| ฟิลด์              | ชนิด        | ชื่อฟิลด์      |                                                                                       |
|--------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>id_pictures</u> | int(9)      | รหัสรูปภาพ     |  |
| id_type            | int(4)      | รหัสชนิดรูปภาพ |                                                                                       |
| name               | varchar(49) | ชื่อภาพ        |                                                                                       |
| detail             | Text        | รายละเอียด     |                                                                                       |
| small              | varchar(89) | ภาพเล็ก        |                                                                                       |
| page               | int(2)      | หน้าที่แสดงภาพ |                                                                                       |
| big                | varchar(89) | ภาพใหญ่        |                                                                                       |
| date_pix           | Date        | วันที่         |                                                                                       |

## 6. เพิ่มข้อมูลชนิดรูปภาพ (pix\_type)

| ฟิลด์     | ชนิด        | ชื่อฟิลด์      |                                                                                     |
|-----------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| id_type   | int(4)      | รหัสชนิดรูปภาพ |  |
| name_type | varchar(49) | ชื่อชนิด       |                                                                                     |
| detail    | text        | รายละเอียด     |                                                                                     |

## 7. เพิ่มข้อมูล ผู้ดูแลระบบ (personal)

| ฟิลด์ | ชนิด       | ชื่อฟิลด์       |                                                                                       |
|-------|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| id    | int(1)     | รหัสผู้ดูแลระบบ |  |
| user  | varchar(6) | ชื่อผู้ใช้      |                                                                                       |
| pwd   | varchar(6) | รหัสผ่าน        |                                                                                       |

## 8. เพิ่มข้อมูลงานวิจัย (research)

| ฟิลด์        | ชนิด         | ชื่อฟิลด์      |                                                                                     |
|--------------|--------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>no</u>    | int(4)       | ลำดับที่       |  |
| research_id  | varchar(19)  | รหัสงานวิจัย   |                                                                                     |
| branch_id    | int(2)       | รหัสสาขา       |                                                                                     |
| name         | Text         | รายละเอียด     |                                                                                     |
| title_thai   | varchar(255) | ชื่อภาษาไทย    |                                                                                     |
| title_eng    | varchar(255) | ชื่อภาษาอังกฤษ |                                                                                     |
| ab           | text         | บทคัดย่อ       |                                                                                     |
| committee1   | varchar(49)  | ประธานกรรมการ  |                                                                                     |
| committee2   | varchar(49)  | กรรมการ1       |                                                                                     |
| Committee3   | varchar(49)  | กรรมการ2       |                                                                                     |
| Approve_date | varchar(19)  | วันที่อนุมัติ  |                                                                                     |

## 9. เพิ่มข้อมูลเพลง (song)

| ฟิลด์          | ชนิด         | ชื่อฟิลด์          |                                                                                     |
|----------------|--------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>id_song</u> | int(4)       | รหัสเพลง           |  |
| name_song      | varchar(89)  | ชื่อเพลง           |                                                                                     |
| content        | text         | เนื้อเพลง          |                                                                                     |
| owner          | varchar(89)  | ผู้แต่ง            |                                                                                     |
| rhythm         | varchar(255) | ทำนอง              |                                                                                     |
| date           | varchar(255) | วันที่             |                                                                                     |
| file_local     | text         | ที่อยู่เพิ่มข้อมูล |                                                                                     |

## 10. เพิ่มประเภทวิดีโอ (vdo\_type)

| ฟิลด์          | ชนิด        | ชื่อฟิลด์              |                                                                                       |
|----------------|-------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>id_type</u> | int(2)      | รหัสประเภทวิดีโอ       |  |
| name_type      | varchar(89) | ชื่อช่วงรายการโทรทัศน์ |                                                                                       |
| detail         | text        | รายละเอียด             |                                                                                       |
| date           | date        | วันที่                 |                                                                                       |

## 11. แฟ้มวิดีโอ (vdo)

| ฟิลด์         | ชนิด         | ชื่อฟิลด์                                                                                      |
|---------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>id_vdo</u> | int(4)       | รหัสวิดีโอ  |
| id_type       | int(2)       | รหัสประเภทวิดีโอ                                                                               |
| vdo_name      | varchar(89)  | ชื่อวิดีโอ                                                                                     |
| tape_name     | varchar(89)  | ชื่อเทป                                                                                        |
| program       | varchar(255) | ช่วงรายการ                                                                                     |
| date          | varchar(255) | วันที่                                                                                         |
| file_local    | text         | ที่อยู่แฟ้มข้อมูล                                                                              |

## 12. แฟ้มข้อมูลนักศึกษา (student)

| ฟิลด์             | ชนิด        | ชื่อฟิลด์                                                                                          |
|-------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Student_id</u> | int(8)      | รหัสนักศึกษา  |
| <u>branch_id</u>  | int(2)      | รหัสสาขาวิชา                                                                                       |
| faculty           | varchar(89) | คณะ                                                                                                |
| generation        | varchar(4)  | รุ่นที่ศึกษา                                                                                       |