



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เชียงใหม่ ๒๕๓๖
ภาควิชาภาษาไทย

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง

การตัดสินใจเลือกซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ของลูกค้า: กรณีศึกษา
ร้านค้าปลีก (ร้านไข่) จังหวัดเชียงใหม่

- คำชี้แจง**
- แบบสอบถามนี้ใช้รวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่ซื้อ ไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ของร้านไข่ สาขาช่วงสิงห์และสาขาสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
 - ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำการค้นคว้าอิสระเพื่อ ความสมบูรณ์ของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมือจากทุกท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามและ ข้อคำตอบให้ครบทุกข้อ ตามความเป็นจริงในความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม

คำแนะนำ กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน [] หน้าข้อความและเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

2. อายุ.....ปี (เกิน 6 เดือนให้นับเป็น 1 ปี)

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

[] ไม่ได้รับการศึกษา

[] ประถมศึกษา

[] มัธยมศึกษาหรือ ปวช.

[] อนุปริญญาหรือ ปวส.

[] ปริญญาตรี

[] สูงกว่าปริญญาตรี

[] อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. อาชีพหลัก (อาชีพที่ใช้เวลาปฏิบัติงานมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นประจำ)
- [] ข้าราชการ [] พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 [] พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน [] ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 [] รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ [] อื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพรอง (อาชีพที่ใช้เวลาปฏิบัติงานเป็นครั้งคราวหรือใช้เวลาปฏิบัติงานไม่ถึงครึ่งหนึ่งของเวลาปฏิบัติงานทั้งหมด)
- [] ไม่มี
 [] มี (โปรดระบุ).....
6. ท่านมีรายได้ทั้งหมดจากการประกอบอาชีพหลักและอาชีพรองต่อเดือนโดยประมาณ
 จำนวน.....บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ของผู้ซื้อจากร้านค้าปลีก (ร้านไข่) จังหวัดเชียงใหม่

คำแนะนำ โปรดพิจารณาข้อความเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อในแต่ละขั้นตอนนี้ ให้ผู้ให้ข้อมูลพิจารณาและเลือกคำตอบให้ตรงตามพฤติกรรมและความคิดเห็นของท่าน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน เพียงช่องเดียว

1. ขั้นการตระหนักถึงปัญหาและเล็งเห็นถึงความต้องการ

ท่านคิดว่าเหตุผลเหล่านี้เป็นปัญหาและความต้องการที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่

เหตุผล	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
1.1. สินค้า/ของใช้เดิมที่ใช้หรือมีอยู่ได้ถูกใช้หมดไป		
1.2. มีความจำเป็นต้องนำไม้ไผ่หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่มาใช้งาน		
1.3. อยากทดลองใช้เพราะไม่เคยใช้มาก่อน		

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
1.4. ของเดิมที่ใช้อยู่เสื่อมสภาพจึงจำเป็นต้องหาทดแทน 1.5. บุคคลรอบข้างหรือสมาชิกในครอบครัวมีความต้องการใช้ 1.6. มีความพร้อมและเพียงพอทางการเงินที่จะนำมาซื้อ 1.7. เห็นผู้อื่นหรือบุคคลรอบข้างใช้จึงอยากใช้ตาม 1.8. ซื้อและใช้เพราะมีการส่งเสริมทางการตลาดที่ดึงดูดความสนใจ เช่น การโฆษณา, ประชาสัมพันธ์, ส่วนลด ฯลฯ		

2. ขั้นตอนการแสวงหาข้อมูล

ท่านได้มีการสอบถามข้อมูลหรือได้มีการแสวงหาข้อมูล จากแหล่งข้อมูลต่อไปนี้หรือไม่ ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่

แหล่งข้อมูล	ความคิดเห็น	
	มี	ไม่มี
แหล่งข้อมูลภายใน		
2.1. ความทรงจำจากร้านค้าที่เคยซื้อเมื่อครั้งก่อน/เป็นร้านค้าที่เคยเห็น		
2.2. ความประทับใจ/ความพึงพอใจในการซื้อและใช้บริการในครั้งก่อน		
แหล่งข้อมูลภายนอก		
2.3. จากสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น วิทยุ, ป้ายโฆษณา, ใบปลิว, แผ่นพับ ฯลฯ		
2.4. สอบถามจากบุคคลอื่น เช่น ญาติพี่น้อง, เพื่อน, ผู้ที่เคยใช้มาก่อน		
2.5. สอบถามจากร้านค้าที่มีลักษณะสินค้าที่ใกล้เคียงกัน		
2.6. สอบถามจากร้านค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย		
2.7. สอบถามจากพนักงานเสนาขายหรือผู้ขาย ณ จุดขาย		

3. ขั้นตอนประเมินทางเลือก

ท่านได้มีการประเมินทางเลือก โดยให้ความสำคัญในคุณสมบัติต่างๆและวัดระดับความสำคัญของทางเลือกต่างๆเหล่านี้หรือไม่ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่

ทางเลือกในด้านต่างๆ	ความคิดเห็น	
	มี	ไม่มี
ด้านตัวสินค้า/ผลิตภัณฑ์		
3.1. ตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายให้เลือก		
3.2. มีสินค้าใหม่ๆเสมอ		
3.3. จำนวนสินค้าคงคลังมีความเพียงพอต่อความต้องการ		
3.4. รูปลักษณ์ของสินค้าเป็นที่น่าพอใจ		
3.5. สินค้ามีคุณภาพ		
ด้านการจัดสถานที่/สภาพร้านค้า		
3.6. ร้านค้ามีการจัดวางเป็นระเบียบ		
3.7. ร้านค้ามีความสะอาด		
3.8. ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวก		
3.9. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการซื้อหา (ใกล้บ้านและซื้อได้สะดวก)		
3.10. ภาพลักษณ์ของร้านค้ามีความน่าเชื่อถือ		
ด้านราคา		
3.11. สินค้ามีราคาเหมาะสม		
3.12. มีราคาถูกกว่าร้านค้าอื่นๆ		
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด		
3.13. มีส่วนลดให้กับลูกค้า		
3.14. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ		
3.15. มีการให้เครดิตแก่ลูกค้า		
ด้านการบริการ		
3.16. มีพนักงานบริการ/แนะนำ/ดูแล ลูกค้า		
3.17. มีบริการขนส่ง		

ทางเลือกในด้านต่างๆ	ความคิดเห็น	
	มี	ไม่มี
3.18. มีการบริการที่เป็นมิตร		
3.19. มีการบริการที่รวดเร็วและประทับใจ		

ขั้นที่ 4 ขั้นการตัดสินใจซื้อ

ท่านได้ทำการตัดสินใจซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ต่อไปนี้หลังจากที่ท่านได้ประเมินทางเลือกต่างๆเหล่านี้หรือไม่

การตัดสินใจ	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
4.1. จากข้อมูลที่เพียงพอแล้วจึงทำการตัดสินใจ		
4.2. จากภาพรวมของสินค้า/ผลิตภัณฑ์		
4.3. จากภาพรวมของร้านค้าและสถานที่ของร้านค้า		
4.4. จากราคาที่เหมาะสมหรือราคาถูก		
4.5. จากการส่งเสริมทางการตลาด		
4.6. จากการให้การบริการด้านต่างๆ		

ขั้นที่ 5 ขั้นการใช้หรือการบริโภค

ท่านได้มีการใช้หรือบริโภคสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขต่างๆดังต่อไปนี้หรือไม่

การใช้หรือการบริโภคในรูปแบบต่างๆ	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
5.1. มีการนำเอาสินค้าไปใช้ในทันทีภายหลังจากซื้อสินค้ามาแล้ว		
5.2. มีการนำสินค้าไปกักตุนไว้เพื่อรอเวลาที่เหมาะสมแล้วจึงนำมาใช้		
5.3. ไม่ได้มีการนำสินค้าไปกักตุนไว้โดยไม่มีกำหนดการใช้		

การใช้หรือการบริโภคในรูปแบบต่างๆ	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
5.4. มีการใช้สินค้าที่ซื้อไปเพราะถูกใจและตรงต่อความต้องการ 5.5. มีการใช้สินค้าโดยได้รับความเห็นชอบจากบุคคลรอบข้าง		

ขั้นที่ 6 ขั้นการประเมินหลังการบริโภคหรือใช้สินค้า

โดยภาพรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อการตัดสินใจซื้อไม้ไผ่และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ในประเด็นต่างๆต่อไปนี้หรือไม่

ความพึงพอใจในด้านต่างๆ	ความคิดเห็น	
	พอใจ	ไม่พอใจ
6.1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูลต่างๆที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ 6.2. สินค้าและผลิตภัณฑ์ 6.3. ร้านค้าและสภาพของร้านค้า 6.4. ราคาของสินค้า 6.5. การบริการในด้านต่างๆ		

ขั้นที่ 7 ขั้นการจัดการกับสิ่งเหลือใช้

ภายหลังการใช้สินค้าหรือบริโภคสินค้าท่านได้มีการจัดการกับสิ่งเหลือใช้หรือเลิกใช้ในเงื่อนไขต่างๆเหล่านี้หรือไม่

เงื่อนไขต่างๆ	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
7.1. จัดการทิ้งในส่วนที่เป็นขยะหรือส่วนที่ไม่สามารถใช้งานได้ ในที่ที่เหมาะสมไม่ก่อให้เกิดมลพิษ 7.2. กำจัดส่วนที่เหลือใช้แล้วอย่างถูกวิธีและไม่เป็นมลพิษ		

เงื่อนไขต่างๆ	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
7.3. นำส่วนที่เหลือใช้ที่คงสภาพเดิมไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์		
7.4. นำสินค้าที่เหลือใช้ที่คงสภาพเดิมอยู่มาทำการขายต่อหรือจำหน่ายต่อ		
7.5. ได้นำส่วนที่ใช้แล้วมาใช้ต่อหรือแปรสภาพเพื่อใช้ประโยชน์ต่อ		



ภาคผนวก ข
การทดสอบความเชื่อมั่น (reliability)

ตารางภาคผนวก 1 แสดงผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของข้อความการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ของลูกค้า: กรณีศึกษาร้านค้าปลีก (ร้านไข่) จังหวัด เชียงใหม่

ข้อความ	ค่าความเชื่อมั่น
ขั้นการรับรู้ถึงปัญหาและตระหนักถึงความต้องการ	
1. สินค้า/ของใช้เดิมที่ใช้หรือมีอยู่ได้ถูกใช้หมดไป	0.813
2. มีความจำเป็นต้องนำไม้ไผ่หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่มาใช้งาน	0.807
3. อยากทดลองใช้เพราะไม่เคยใช้มาก่อน	0.804
4. ของเดิมที่ใช้อยู่เสื่อมสภาพจึงจำเป็นต้องหาทดแทน	0.821
5. บุคคลรอบข้างหรือสมาชิกในครอบครัวมีความต้องการใช้	0.789
6. มีความพร้อมและเพียงพอทางการเงินที่จะนำมาซื้อ	0.794
7. เห็นผู้อื่นหรือบุคคลรอบข้างใช้จึงอยากใช้ตาม	0.814
8. ซื้อและใช้เพราะมีการส่งเสริมทางการตลาดที่ดึงดูดความสนใจ เช่น การโฆษณา, ประชาสัมพันธ์, ส่วนลด ฯลฯ	0.803
ขั้นการแสวงหาข้อมูล	
1. ความทรงจำจากร้านค้าที่เคยซื้อเมื่อครั้งก่อน/เป็นร้านค้าที่เคยเห็น	0.798
2. ความประทับใจ/ความพึงพอใจในการซื้อและใช้บริการในครั้งก่อน	0.808
3. จากสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น วิทยุ, ป้ายโฆษณา, ใบปลิว, แผ่นพับ ฯลฯ	0.795
4. สอบถามจากบุคคลอื่น เช่น ญาติพี่น้อง, เพื่อน, ผู้ที่เคยใช้มาก่อน	0.809
5. สอบถามจากร้านค้าที่มีลักษณะสินค้าที่ใกล้เคียงกัน	0.815
6. สอบถามจากร้านค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย	0.808
7. สอบถามจากพนักงานเสนอขายหรือผู้ขาย ณ จุดขาย	0.810
ขั้นการประเมินทางเลือก	
- ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์	
1. ตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายให้เลือก	0.797
2. มีสินค้าใหม่ๆเสมอ	0.792
3. จำนวนสินค้าคงคลังมีความเพียงพอต่อความต้องการ	0.808
4. รูปลักษณ์ของสินค้าเป็นที่น่าพอใจ	0.807
5. สินค้ามีคุณภาพ	0.807

ตารางภาคผนวก 1 (ต่อ)

ข้อความ	ค่าความเชื่อมั่น
- ด้านการจัดสถานที่/สภาพร้านค้า	
6. ร้านค้ามีการจัดวางเป็นระเบียบ	0.800
7. ร้านค้ามีความสะอาด	0.797
8. ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวก	0.797
9. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการซื้อหา (ใกล้บ้านและซื้อได้สะดวก)	0.809
10. ภาพลักษณ์ของร้านค้ามีความน่าเชื่อถือ	0.800
- ด้านราคา	
11. สินค้ามีราคาเหมาะสม	0.797
12. มีราคาถูกกว่าร้านค้าอื่นๆ	0.805
- ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	
13. มีส่วนลดให้กับลูกค้า	0.804
14. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ	0.798
15. มีการให้เครดิตแก่ลูกค้า	0.817
- ด้านการบริการ	
16. มีพนักงานบริการ/แนะนำ/ดูแล ลูกค้า	0.797
17. มีบริการขนส่ง	0.807
18. มีการบริการที่เป็นมิตร	0.807
19. มีการบริการที่รวดเร็วและประทับใจ	0.807
ชั้นการตัดสินใจ	
1. จากข้อมูลที่เพียงพอแล้วจึงทำการตัดสินใจ	0.807
2. จากภาพรวมของสินค้า/ผลิตภัณฑ์	0.798
3. จากภาพรวมของร้านค้าและสถานที่ของร้านค้า	0.799
4. จากราคาที่เหมาะสมหรือราคาถูก	0.807
5. จากการส่งเสริมทางการตลาด	0.797
6. จากการให้การบริการด้านต่างๆ	0.795
ชั้นการใช้หรือการบริโภค	
1. มีการนำเอาสินค้าไปใช้ในทันทีภายหลังจากซื้อสินค้ามาแล้ว	0.797

ตารางภาคผนวก 1 (ต่อ)

ข้อความ	ค่าความเชื่อมั่น
2. มีการนำสินค้าไปกักตุนไว้เพื่อรอเวลาที่เหมาะสมแล้วจึงนำมาใช้	0.806
3. ไม่ได้มีการนำสินค้าไปกักตุนไว้โดยไม่มีกำหนดการใช้	0.806
4. มีการใช้สินค้าที่ซื้อไปเพราะถูกใจและตรงต่อความต้องการ	0.801
5. มีการใช้สินค้าโดยได้รับความเห็นชอบจากบุคคลรอบข้าง	0.811
ขั้นการประเมินหลังการบริโภคหรือใช้สินค้า	
1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูลต่างๆที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ	0.797
2. สินค้าและผลิตภัณฑ์	0.805
3. ร้านค้าและสภาพของร้านค้า	0.810
4. ราคาของสินค้า	0.807
5. การบริการในด้านต่างๆ	0.807
ขั้นการจัดการกับสิ่งเหลือใช้	
1. จัดการทิ้งในส่วนที่เป็นขยะหรือส่วนที่ไม่สามารถใช้งานได้ในที่ที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ	0.807
2. กำจัดส่วนที่เหลือใช้แล้วอย่างถูกวิธีและไม่เป็นมลพิษ	0.810
3. นำส่วนที่เหลือใช้ที่คงสภาพเดิมไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์	0.803
4. นำสินค้าที่เหลือใช้ที่คงสภาพเดิมอยู่มาทำการขายต่อหรือจำหน่ายต่อ	0.804
5. ได้นำส่วนที่ใช่แล้วมาใช้ต่อหรือแปรสภาพเพื่อใช้ประโยชน์ต่อ	0.809
ค่าความเชื่อมั่นรวม	0.807

ประวัติผู้วิจัย

นามผู้วิจัย:	วิษชากร ทรัพย์ชนะกุล	
วัน เดือน ปี เกิด:	8 ตุลาคม 2526	
ภูมิลำเนา:	เชียงใหม่	
ประวัติการศึกษา:	พ.ศ. 2537	ประถมศึกษา โรงเรียนโกวิทธำรง จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2540	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนโกวิทธำรง จังหวัด เชียงใหม่
	พ.ศ. 2543	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัด เชียงใหม่
	พ.ศ. 2547	ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัด เชียงใหม่
	พ.ศ. 2551	ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัด เชียงใหม่
ประวัติการทำงาน:	พ.ศ. 2548-2549	ผู้ช่วยผู้จัดการร้านไข่ สาขาช่วงสิงห์
	พ.ศ. 2551-ปัจจุบัน	ผู้จัดการร้านไข่ สาขาสันทราย