

บรรณานุกรม

- กรมการส่งเสริมอุตสาหกรรม: ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมครัวเรือน. 2546. **ไม้ไผ่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.bisd.dip.go.th/furniture/bamboo.asp. (18 มิถุนายน 2551).
- กัญญารัตน์ เนตรบุตร. 2541. **ความคาดหวังของข้าราชการผู้ได้บังคับบัญชาในการบริหารงานของป่าไม้เขต สำนักงานป่าไม้เขต จังหวัดแพร่**. เชียงใหม่.
- ปัญหาพิเศษปริญญาโท. มหาวิทยาลัยแม่โจ้. **อ้างอิงใน มัลลิกา คนชื้อ**. 2549. **ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของลูกจ้างชั่วคราว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่. ปัญหาพิเศษปริญญาโท. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชาติ เจ้าคูรี. 2544. **การตัดสินใจของผู้ซื้อเครื่องเทศใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประณีต ทรัพย์ชนะกุล. เจ้าของกิจการร้านไข่. 2551. **สัมภาษณ์**. 18 กันยายน.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมและสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรา ตันติประภา. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ภาควิชาการตลาด.คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ร้านไข่. **บันทึกการขายประจำวัน 2546-2550**. 20 เมษายน 2551.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริรัตน์ ณ ปทุม,สุรกิจ เทวกุล และ ปริญ ลักขิตานนท์. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง**. กรุงเทพมหานคร. แบรินด์เอเจนคูลส์.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.
- เสวี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บ้านเสรีรัตน์

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร.
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

C. Glenn Walters, **Consumer Behavior: Theory and Practice** 3 rd. ed. (Homewood,
Illinois: Richard D. Irwin, Inc.,1987) p. 69 อ้างถึงใน สุภร เสรีรัตน์. 2540:
พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.

David Loudin and Albert J. Della Bitta. 1988. **Consumer Behavior** : Concepts and
Applications 3 rd. ed. New York: McGraw-Hill,Inc. กับ Philip Kotler. 1988.
Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control 6 th.
Ed. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hell, Inc. อ้างถึงใน

สุภร เสรีรัตน์. 2540: **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.

Engel, Blackwell, and Miniard. **Consumer Behavior**. 8th ed. 155. อ้างถึงใน พัชรานันติ
ประภา. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ภาควิชาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Jardish N. Sheth, Bruce I. Newman and Barbara L. Gross. 1991. **Consumption Value
and Marketing Choice: Theory and Application**. Cincinnati: South-Western
Publishing. อ้างถึงใน ชาลี เจ้าคูรี. 2544. **การตัดสินใจของผู้ซื้อเครื่องเทศใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.