

ชื่อเรื่อง	ความภักดีของสมาชิกสหกรณ์กับผลสำเร็จของการดำเนินงานสหกรณ์การเกษตร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสุนี ศรีสมนึก
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สิดานนท์ เกษภูพิพัฒน์

บทคัดย่อ

การศึกษาปัญหาพิเศษเรื่อง ความภักดีของสมาชิกสหกรณ์กับผลสำเร็จของการดำเนินงานสหกรณ์การเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความภักดีของสมาชิกสหกรณ์มีผลต่อความสำเร็จการดำเนินงานสหกรณ์ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการแก้ปัญหาการดำเนินงานสหกรณ์ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อ “ความสำเร็จ” ของสหกรณ์ โดยนำเอาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 120 คน เป็นสมาชิกสหกรณ์ในสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ 4 ภาค และสมาชิกสหกรณ์ในกลุ่ม สหกรณ์เปรียบเทียบเป็นสหกรณ์ลักษณะคล้ายคลึงกันที่ไม่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ ในพื้นที่จังหวัดเดียวกันจังหวัดละ 1 สหกรณ์ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS for Windows และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตารางประกอบการบรรยาย

การศึกษานี้ ได้ตรวจสอบความภักดีของสมาชิกสหกรณ์จากพฤติกรรมในการทำธุรกรรมระหว่างสหกรณ์และสมาชิกใน 6 ด้าน คือ

- การซื้อสินค้า
- การขายผลผลิต
- การฝากเงิน
- การกู้เงิน
- การชำระหนี้
- การใช้บริการจากสหกรณ์

การศึกษาดังสมมติฐานว่า สหกรณ์ดีเด่น (หรือสหกรณ์ที่ประสบความสำเร็จ) จะมีสมาชิกที่มีความภักดี (Loyalty) กับสหกรณ์มากกว่าสหกรณ์ทั่วไป

การศึกษา พบว่า สหกรณ์ดีเด่นและสหกรณ์ทั่วไปที่ใช้ศึกษาเปรียบเทียบมีความแตกต่างใน 2 ด้าน คือ ความภาคภูมิใจในการทำธุรกิจด้านการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งสมาชิกสหกรณ์ดีเด่นจะซื้อสินค้าจากสหกรณ์มากกว่า และด้านการกู้เงินซึ่งสมาชิกสหกรณ์ทั่วไปจะกู้มากกว่า โดยที่ในด้านอื่น ๆ นั้น ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามก็มีความภาคภูมิใจในการทำธุรกิจที่มีความแตกต่างกันอยู่เพียง 2 ด้านนั้น คงจะใช้อธิบาย "ความสำเร็จ" ของสหกรณ์ซึ่งพิจารณาจากหลากหลายมิติไม่ได้ ความภาคภูมิใจเป็นเพียงมิติหนึ่งในความหลากหลายมิตินั้น แต่ถ้าพิจารณาจากสัดส่วนของผู้ที่มาทำธุรกรรมกับสหกรณ์จากจำนวนสมาชิกทั้งหมดก็นับว่าน้อยมาก (ร้อยละ 5) ความภาคภูมิใจของสมาชิกส่วนนี้ยังมีอาจทำให้สรุปได้ว่าสหกรณ์ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจจะต้องมีสมาชิกที่ภาคภูมิใจกับสหกรณ์เพียงอย่างเดียว "ความสำเร็จ" จึงขึ้นกับปัจจัยอื่นๆ ที่แวดล้อม ได้แก่ การบริหารและการจัดการสหกรณ์ ดังเช่น หลักเกณฑ์การพิจารณาสหกรณ์ดีเด่น เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป ความภาคภูมิใจของสมาชิกสหกรณ์เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบแห่งความสำเร็จตามเกณฑ์ในการวัดสหกรณ์ดีเด่นเท่านั้น เพราะผลของการวิจัยบ่งบอกว่าความภาคภูมิใจในการทำธุรกรรมของสมาชิกต่อสหกรณ์ทั้ง 6 ด้าน แทบจะไม่มีมีความแตกต่างระหว่างสหกรณ์ที่สำเร็จและสหกรณ์ทั่วไป

Title	Cooperative Members' Loyalty and the Success of Agricultural Cooperative Operations
Author	Miss Sunee Srisomnuk
Degree of	Master of Science in Cooperative Economics
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Sitanon Jesdapipat

ABSTRACT

This study tries to test if loyalty contributes to the "success" of a cooperative. Eight cooperatives, of which four were awarded to be "Recognized Cooperatives" and four "regular" cooperatives were selected from the four regions of Thailand. The total of 120 persons from these cooperatives were selected randomly for interviewing by using questionnaires. Data were consequently analyzed using SPSS/PC.

Six activities the subjects of this study had to participate in their cooperatives were tested using Kolmogorov-Smirnov Z test for any statistical differences. These criteria are listed as follows :

- purchasing of goods and products
- selling of outputs
- depositing
- loaning
- making repayment of loan
- other services provided by cooperatives.

The hypothesis established for this study stated that members of a "Recognized Cooperative" were more loyal than those of "regular" cooperatives.

Finding showed that only two, out of six, differences prevailed among them. Namely, members of these two types of cooperatives differed significantly in purchasing of goods and loaning. Other aspects were not different statistically. This finding implies that the differences do not explain the "recognition" ; neither does "loyalty" as a whole because it is but one aspect of criteria used in the consideration for

granting such a “recognition”. Moreover, considering the rather small proportion of “loyal” members with their cooperatives (about 5%), one cannot comfortably conclude that “success” of a cooperative is attributable to members’ loyalty. “Success” is therefore dependent on other factors, such as those being used as criteria for “Recognized Cooperative.”

In short, loyalty might be one of the factors that promote “success”, but one may also has to realize that other factors, such as efficient management and effective operations are equally important. These factors can in turn influence the level of loyalty among cooperative members.