



ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์
ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

วชิราพันธ์ จมพอง

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
สำนักบริหารและพัฒนาวិชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ชื่อเรื่อง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์
ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

โดย

วชิราพันธ์ จมฟอง

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ วัฒนศิริ

(รองศาสตราจารย์ ชัยกลดบดินทร์ แสงอาสภวิริยะ)
วันที่ 10 เดือน ๙.๑๐ พ.ศ. ๕๖

กรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพล ทองมา)
วันที่ 10 เดือน ๙.๑๐ พ.ศ. ๕๖

กรรมการที่ปรึกษา

(อาจารย์ โชคก จรุงคนธ์)
วันที่ 10 เดือน ๙.๑๐ พ.ศ. ๕๖

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร

(อาจารย์ ดร. ภูษณิศดา เตชถกิง)
วันที่ 10 เดือน ๙.๑๐ พ.ศ. ๕๖

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร. เทพ พงษ์พานิช)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
วันที่ 10 เดือน ๙.๑๐ พ.ศ. ๕๖

| | |
|------------------------|--|
| ชื่อเรื่อง | ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ |
| ชื่อผู้เขียน | นางสาวชราพันธ์ จมพอง |
| ชื่อปริญญา | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ |
| ประธานกรรมการที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์จกมลดิษฐ์ แสงอาสภวิริยะ |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้ให้ข้อมูลคือนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหา และนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคม และข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.80) เป็นเพศหญิง และร้อยละ 43.20 เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี โดยมีอายุเฉลี่ย 37.42 ปี ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง รองลงมาคือภาคเหนือ นอกจากนี้ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญา ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวจากหนังสือ/วารสารท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ด้านบรรยากาศไม้ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านบริการของกลุ่ม โฮมสเตย์ ด้านอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านที่พัก และด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ สำหรับผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการบ้านโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เห็นว่า ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกยังมีน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น และควรมีการเพิ่มกิจกรรมเชื่อมโยงกับพื้นที่ใกล้เคียง

| | |
|---------------------------------------|---|
| Title | Satisfaction of tourists towards homestay service of Banpong ecotourism association in Papai village, Sansai District, Chang Mai Province |
| Author | Miss Wachirapan Jomfong |
| Degree of | Master of Business Administration in Business Administration |
| Advisory Committee Chairperson | Associate Professor Jongkonbodin Sangarsapaviriya |

ABSTRACT

The objective of this study was to examine satisfaction of tourists with home stay services of Baan Pong Eco-Tourism club, Paphai sub-district, Chiangmai province. A set of questionnaires passing content validity test was used for data collection administered with 400 members of the club. Obtained data were analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences Program.

Results of the study revealed that most of the respondents were female (56.80 percent), 41-50 or 37.42 years old on average. However, it was found that most of the respondents had domicile in the Central and followed by the North. Most of the respondents were bachelor's degree graduates and government officials/state enterprise employees. Most of them perceived sources of tourism information through books/journals on tourism.

It was found that most of the respondents had a highest level of satisfaction with the home stay service provided by Baan Pong Eco-Tourism club in terms of the following :
1) courteousness of home owners and their family members; 2) resources and environment;
3) services provided by the club; 4) food and culture; 5) security; 6) tourism activities;
7) accommodation; and 8) public relations, respectively. Satisfaction with products was found in a high level.

For improvement suggestions, there were few souvenir products compared with natural products existing in the community. Also, tourism activities connected with neighboring communities should be supplemented

กิตติกรรมประกาศ

การทำปัญหาพิเศษเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้ ได้รับความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ จงกลบดินทร์ แสงอาสาทวีริยะ และรองศาสตราจารย์ ดร. วีระพล ทองมา และอาจารย์โชคกจรungskนธ์ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอน้อมรำลึกถึงพระคุณบิดา มารดา ครู และอาจารย์ที่ให้โอกาสทางการศึกษากำลังใจ และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ศึกษา ขอขอบคุณนักท่องเที่ยวที่มาพักค้างแรมที่บ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง และคณะกรรมการทุกท่านของบ้านพักโฮมสเตย์ที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม ส่วนการเก็บรวบรวมข้อมูล ขอขอบคุณเพื่อน พี่ น้องและบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนช่วยให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

วชิราพันธ์ จมฟอง

มีนาคม 2553

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อ | (3) |
| ABSTRACT | (4) |
| กิตติกรรมประกาศ | (5) |
| สารบัญ | (6) |
| สารบัญตาราง | (8) |
| สารบัญภาพ | (10) |
| สารบัญภาพผนวก | (11) |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 4 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 4 |
| ขอบเขตและข้อจำกัดการวิจัย | 4 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 5 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 6 |
| แนวคิดด้านการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ | 6 |
| มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย | 7 |
| โฮมสเตย์บ้านโป่ง | 12 |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ | 17 |
| แนวคิดด้านการตลาด | 18 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 20 |
| ภาคสรุป | 22 |
| กรอบแนวคิดการวิจัย | 24 |
| การทดสอบสมมุติฐาน | 25 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 26 |
| สถานที่ดำเนินการวิจัย | 26 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 26 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล | 27 |
| การทดสอบเครื่องมือ | 28 |

| | หน้า |
|---|------|
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 28 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 29 |
| ระยะเวลาในการวิจัย | 30 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์ | 32 |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 32 |
| ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพัก โฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง | 35 |
| ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานในการวิจัย | 47 |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ | 59 |
| สรุปผลการวิจัย | 59 |
| ข้อเสนอแนะ | 62 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป | 63 |
| บรรณานุกรม | 64 |
| ภาคผนวก | 66 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 67 |
| ภาคผนวก ข ภาพประกอบบ้านพักโฮมสเตย์ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย | 72 |
| ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย | 88 |

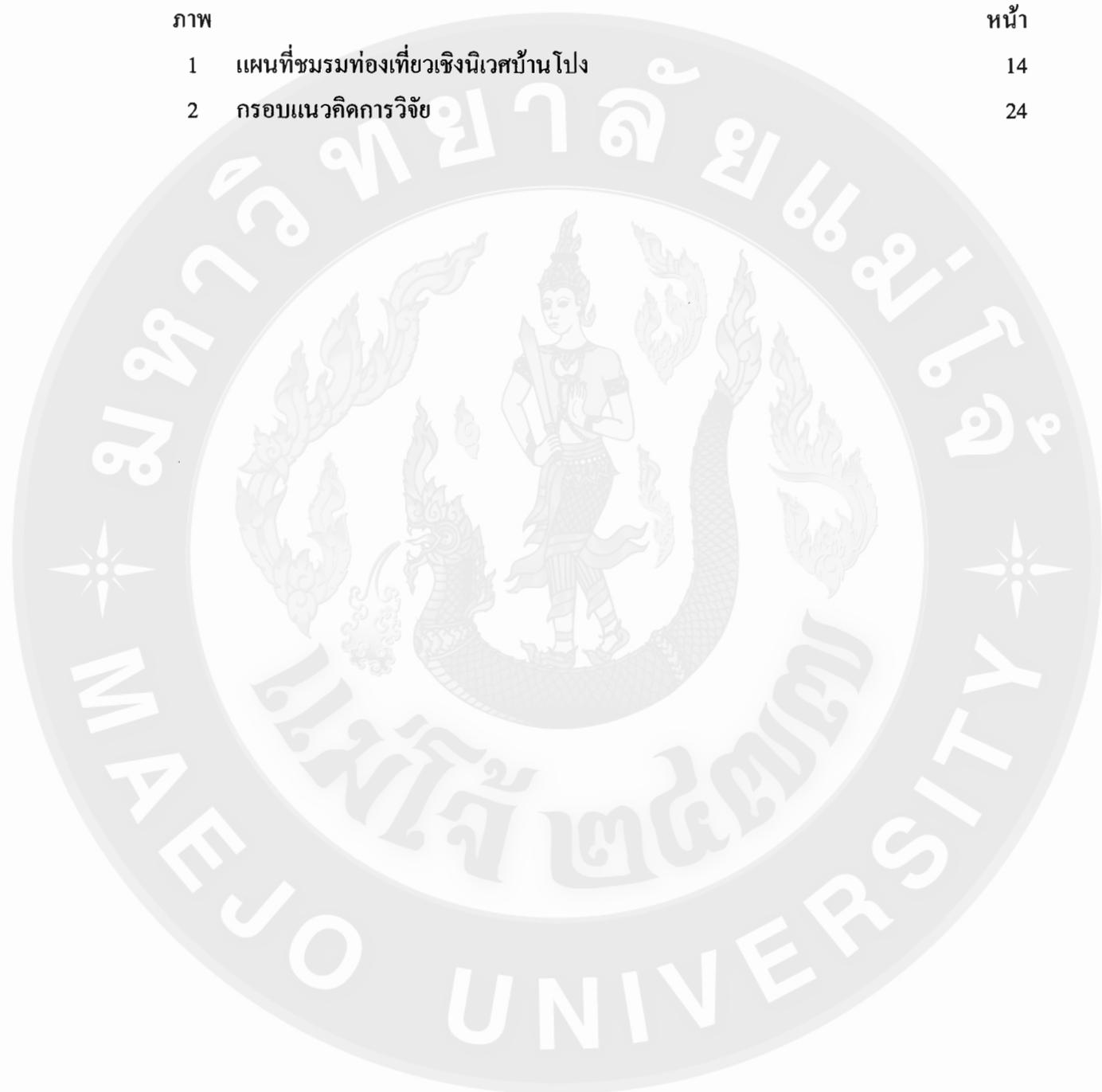
สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 1 | ข้อมูลการรับนักท่องเที่ยวบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง | 17 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล | 33 |
| 3 | จำนวนร้อยละของการทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของบ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง | 35 |
| 4 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญ ของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ | 36 |
| 5 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอรรถาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน | 37 |
| 6 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 38 |
| 7 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 40 |
| 8 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอาหาร | 41 |
| 9 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านวัฒนธรรม | 42 |
| 10 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัย | 43 |
| 11 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 44 |
| 12 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านที่พัก | 45 |
| 13 | ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ | 46 |

| | | |
|----|---|----|
| 14 | คะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านผลิตภัณฑ์ | 46 |
| 15 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ในระดับความสำคัญของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง | 48 |
| 16 | การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามเพศ | 50 |
| 17 | การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอายุ | 52 |
| 18 | การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามภูมิลำเนา | 54 |
| 19 | การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามการศึกษา | 56 |
| 20 | การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอาชีพ | 58 |

สารบัญภาพ

| ภาพ | | หน้า |
|-----|---------------------------------------|------|
| 1 | แผนที่ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง | 14 |
| 2 | กรอบแนวคิดการวิจัย | 24 |



สารบัญภาพผนวก

| ภาพผนวก | หน้า | |
|---------|---|----|
| 1 | ป้ายมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยประจำปี 2550 – 2552 | 73 |
| 2 | มาตรฐานที่ 1 ด้านที่พัก (บ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง) | 73 |
| 3 | ห้องนอนที่สะอาด | 74 |
| 4 | สถานที่พักผ่อนภายในบ้าน | 74 |
| 5 | มาตรฐานที่ 2 ด้านอาหาร | 75 |
| 6 | ห้องครัวและภาชนะที่ประกอบอาหาร | 75 |
| 7 | มาตรฐานที่ 3 ด้านความปลอดภัย | 76 |
| 8 | มีผู้ข่าสามัญประจำบ้านทุกหลังคาเรือน | 76 |
| 9 | มาตรฐานที่ 4 ด้านอธยาศยไมตรีของชาวบ้านและสมาชิกในครัวเรือน | 77 |
| 10 | การต้อนรับของกลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านโป่ง | 77 |
| 11 | มาตรฐานที่ 5 กิจกรรมการท่องเที่ยว (กิจกรรมเดินป่า) | 78 |
| 12 | กิจกรรมตกปลา | 78 |
| 13 | กิจกรรมปั่นจักรยาน | 79 |
| 14 | งานเลี้ยงแบบขันโตก | 79 |
| 15 | มาตรฐานที่ 6 ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 80 |
| 16 | ป่าที่อุดมสมบูรณ์ | 80 |
| 17 | ป่าที่อุดมสมบูรณ์ทำให้มีผลิตภัณฑ์จากป่า | 81 |
| 18 | สมุนไพรป่าอนุรักษ์บ้านโป่ง | 81 |
| 19 | มาตรฐานที่ 7 วัฒนธรรมวัดคอยแทนพระผาหลวง ดำนาน 700 ปี | 82 |
| 20 | วัดคอยแทนพระผาหลวงพระพุทธรูปหันหลังให้คนกราบไหว้ (ANSEEN THAILAND) | 83 |
| 21 | มาตรฐานที่ 8 ด้านผลิตภัณฑ์ | 84 |
| 22 | ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตาแดงกลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านโป่ง | 84 |
| 23 | มาตรฐานที่ 9 ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ (ระเบียบ ข้อปฏิบัติของนักท่องเที่ยวพักบ้านพักโฮมสเตย์) | 85 |
| 24 | ข้อห้ามการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว | 85 |
| 25 | มาตรฐานที่ 10 ด้านการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ | 86 |

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มากมายครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดได้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติอยากเข้ามาวิจัยวัฒนธรรม ประเพณี ขนบธรรมเนียมและเรียนรู้วิถีชีวิตชาวบ้านในแต่ละภูมิภาค

การท่องเที่ยวในประเทศไทยมีให้เลือกมากมายหลากหลายรูปแบบ ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นภูเขา ทะเล น้ำตก อุทยานท่องเที่ยวทางบก ทางทะเล และอุทยานประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง ทำให้ชาวต่างชาติหลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย เพราะอยากเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีที่สวยงามของคนไทย การท่องเที่ยวในประเทศไทยถือว่าเป็นหน้าต่างแห่งการเรียนรู้อีกอย่างหนึ่งของผู้คนใน โลกที่ต้องการจะหาประสบการณ์และความทรงจำที่ดี ส่วนการท่องเที่ยวในต่างประเทศก็必将มีความแตกต่างจากการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย การท่องเที่ยวของแต่ละประเทศจะมีความโดดเด่นหรือด้อยมากมายแค่ไหนก็อยู่ที่หน่วยงานภาครัฐของประเทศนั้น ว่ามีนโยบาย แนวทางในการดูแลพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวอย่างไร การท่องเที่ยวเปรียบเสมือนกุญแจไขปริศนาความเป็นมาของประเทศและทำให้เกิดการเรียนรู้ ประเทศไหนมีการจัดการท่องเที่ยวแบบถูกใจผู้คนมากแค่ไหนก็จะมีผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวเยอะแยะมากมาย นอกจากจะทำให้ผู้คนรู้จักประเทศของตนแล้ว ยังทำให้ชาวบ้านในบริเวณใกล้เคียงมีรายได้อีกทาง เห็นได้ว่าประเทศไหนมีการจัดการท่องเที่ยวแบบน่าสนใจประเทศนั้นก็จะมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การจัดการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นในประเทศไทยหรือประเทศต่าง ๆ โดยส่วนมากจะเน้นการจัดการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ชีวิตของประชากรในประเทศ สำหรับประเทศไทยในปัจจุบันมีการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์หรือเป็นที่รู้จักในหมู่คนไทย คือ การท่องเที่ยวแบบเรียนรู้และอยู่ใช้ชีวิตกับชาวบ้าน ค้างคืนอยู่ที่บ้านโดยไม่ต้องไปนอนในเต็นท์หรือหาที่กางเต็นท์ ซึ่งการจัดการท่องเที่ยวแบบนี้ทำให้ช่วยอนุรักษ์รักษาพื้นดิน พื้นป่าได้เป็นอย่างดี การที่เราเลือกที่จะเข้าไปท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นที่ไหนเราก็ควรช่วยกันดูแล อย่าทำลายสิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติ เมื่อเกิดความประทับใจเราก็ควรที่จะถ่ายรูปหรือวาดภาพเก็บไว้เป็นความทรงจำ

การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ตามรูปแบบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่จัดขึ้น กำหนดให้สมาชิกในโครงการเป็นผู้รับนักท่องเที่ยวเข้าพักอาศัยเป็นสมาชิกของครอบครัว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีความใกล้ชิดกับชาวบ้านและทราบการดำเนินวิถีชีวิต เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปพร้อมกับการท่องเที่ยว การจัดการดังกล่าวต้องอาศัยขีดความสามารถของชุมชน ต้องอาศัยประชาชนในท้องถิ่นเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวในทุกขั้นตอน โดยมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้ความช่วยเหลืออยู่เบื้องหลัง ขีดความสามารถของชุมชนดังกล่าวจะเป็นองค์ประกอบด้านศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยว ที่ประกอบไปด้วย 1) มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา วัฒนธรรมกิจกรรมประเพณี 2) มีการบริหารและจัดการท่องเที่ยว 3) ด้านการตลาดหรือด้านกิจกรรมและกระบวนการ และ 4) การมีส่วนร่วมของชุมชนและประชชนในท้องถิ่น โดยที่ พนิดา สิงห์ครา (2544: 69) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์คือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวจะพักแรมในชุมชนเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ วัฒนธรรม (พนิดา สิงห์ครา, 2544: 2)

โฮมสเตย์ ภายในประเทศไทยเกิดขึ้นมานาน แต่รูปแบบและกิจกรรมอาจแตกต่างกันหลายหลาก หากวิเคราะห์จากอดีตที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ตามยุคสมัย ดังนี้ ประวัติ โฮม สเตย์ ปี พ.ศ. 2503-2525 กระจายอยู่ในกลุ่มนิสิต นักวิจัย กลุ่มออกค่ายอาสาพัฒนาชนบท ต้องเรียนรู้วิถีชีวิต รับทราบปัญหาในชนบท เพื่อนำมาพัฒนาสังคมตามอุดมคติ และกระจายอยู่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่นิยมทัวร์ป่า โดยเฉพาะในแถบภาคเหนือ ของประเทศไทย นักท่องเที่ยวจะพักตามบ้านชาวเขา โดยจุดพักนั้นจะขึ้นอยู่กับเส้นทางเดินป่า ยุคกลาง ปี พ.ศ. 2526-2536 กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นิยมทัวร์ป่า เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น การพักค้างในรูปแบบ home stay ได้รับการพัฒนารูปแบบและกิจกรรม โดยกระจายไปยังหมู่บ้านชาวเขาที่กว้างขวางมากขึ้น ในระยะนี้ มีการท่องเที่ยวในรูปแบบทัวร์ป่าที่มีการจัด home stay เริ่มสร้างปัญหาสังคม อาทิ ปัญหายาเสพติด ปัญหาโสเภณี ปัญหาการปล้น ขโมย ปัญหาการฆ่าชิงทรัพย์ ยุคตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 - ปัจจุบัน ยุคนี้เป็นการเน้นกระแส การพัฒนาสังคมสิ่งแวดล้อม ดังนั้นจะพบได้ว่า การท่องเที่ยว จะมีแนวโน้มที่จะเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในระยะประมาณปี พ.ศ. 2537-2539 ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย เริ่มมีการท่องเที่ยวในรูปแบบ home stay โดยกลุ่มนำร่องคือ กลุ่มที่เป็นนักกิจกรรมสังคม ทั้งรุ่นเก่า และ รุ่นใหม่ เท่าที่สืบค้นพบว่า พื้นที่ที่ดำเนินการเรื่อง home stay ก็จะเป็นพื้นที่ ที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทย เข้าไปดำเนินการ เช่น เกาะยาว จ.พังงา (กลุ่มประมงชายฝั่ง/อวนลาก อวนลุน) หลังจากพื้นที่เกาะยาว จ.พังงา ได้มีพื้นที่อื่นเพิ่มขึ้น อาทิ หมู่บ้านคีรีวง จ.นครศรีธรรมราช บ้านแม่ทา จ.เชียงใหม่ (กลุ่มเกษตรทางเลือก) ปี พ.ศ. 2539 เป็นต้นมา ได้มีการเคลื่อนไหวขึ้นใน

กลุ่มนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว โดยนำเสนอรูปแบบ การท่องเที่ยวผสมผสาน ระหว่าง adventure ecotourism และ home stay จากการที่รัฐบาลได้ประกาศให้ปี พ.ศ. 2541-2542 เป็นปีท่องเที่ยวไทย (amazing thailand) ทุกหน่วยงาน ของภาครัฐมีนโยบาย สนับสนุนกิจกรรม ทางการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการจัดการท่องเที่ยว ในแหล่งชุมชน และขยายกิจกรรม home stay เพิ่มมากขึ้น เช่น หมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโก่ง อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ บ้านทรงไทยปลาย โพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม รวมทั้งพื้นที่ชนกลุ่มน้อย หมู่บ้านชาวเขาก็กมีการ สนับสนุนการจัดกิจกรรม (Homestay Thailand, 2550ค: ระบบออนไลน์)

ชุมชนบ้านโป่ง หมู่ที่ 6 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหมู่บ้าน บ้านโป่งห่างจากตัวเมืองประมาณ 14 กิโลเมตร และอยู่ด้านหลังมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4 กิโลเมตร สภาพภูมิประเทศทั่วไปเป็นป่าอนุรักษ์สนทราย โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามโครงการพัฒนาบ้านโป่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปัจจุบันยังคงมีสภาพป่า ค่อนข้างสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางธรรมชาติ มีพืชพรรณ อาทิ ป่าเต็งรัง ป่าดิบแล้ง รวมทั้งมีความหลากหลายของสัตว์ป่า ประชาชนในชุมชนบ้านโป่ง เริ่มก่อตั้งเมื่อประมาณ ปี พ.ศ. 2401 อายุ 140 กว่าปี โดยชาวไทยใหญ่หรือเงี้ยว ซึ่งบริเวณนี้มีป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ และมีสภาพดั้งเดิมมีน้ำซึมน้ำซับเกิดขึ้นตามธรรมชาติจึงเป็นที่ตั้งของหมู่บ้านที่ชื่อว่า "บ้านปง" ต่อมา กลายเป็น "บ้านโป่ง" ซึ่งคำว่า "ปง" หรือ "โป่ง" แปลว่าพื้นที่ที่มีน้ำซึมขึ้นมาจากดิน เป็นที่ลุ่มมี น้ำขัง ภาษาไทยเรียกว่า "ป่าห้วยปง" อดีตชาวไทยใหญ่นำอาชีพการทำนาเข้ามาและจับจองพื้นที่ กันเองอาชีพทำนาจึงเป็นอาชีพหลักมาจนถึงปัจจุบัน ชุมชนนี้มีความสุขมีความรักสามัคคีกัน มีอริยาศัยไมตรีต่อกัน มีความปลอดภัยในชีวิตสูงมากจากการที่ชุมชนมีความสงบสุข อีกทั้ง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้เพื่อการรักษาเรียนรู้ และกิจกรรม อื่น ๆ ชาวบ้านโป่งได้ร่วมกับสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ช่วยกันคิดที่จะ อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวไว้และเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน ชาวบ้านโป่ง จึงได้ร่วมกันจัดตั้งชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้บริการ การท่องเที่ยวแก่คนทั่วไปที่สนใจในการเดินทาง ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจและต้องการได้รับความรู้ ความเพลิดเพลินที่เกิดจากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม การทำมาหากิน วิถีชีวิตและ ประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่นนี้ และชมรมได้ดำเนินกิจกรรมบ้านพักโฮมสเตย์จนได้รับการประเมิน รางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และได้ทำกิจกรรมบ้านพักโฮมสเตย์จนเป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จัก ของนักท่องเที่ยวทั่วไป ผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ ให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพรรณนาลักษณะส่วนบุคคล สังคม และการทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่สามารถนำผลการวิจัย ไปปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาการจัดการบ้านพักโฮมสเตย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ประธานชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง และคณะกรรมการของชมรมเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ได้ทราบถึงความพึงพอใจ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวต่อไป

ขอบเขตและข้อจำกัดการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการจำนวน 10 ด้าน คือ 1) ด้านที่พัก 2) ด้านอาหารและโภชนาการ 3) ด้านความปลอดภัย 4) ด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านพักและสมาชิกในครัวเรือน 5) รายการนำเที่ยว 6) ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 7) ด้านวัฒนธรรม 8) ด้านผลิตภัณฑ์ 9) ด้านการบริการของกลุ่มโฮมส

เตย์ 10) ด้านการประชาสัมพันธ์บ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโปง ตำบลป่าไผ่ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่

2. ผู้ให้ข้อมูลคือนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโปง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาพักบ้านพักโฮมสเตย์ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2551 – มกราคม 2552

ข้อจำกัดการวิจัย

1. ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละคนมีความสามารถในการอ่านและเข้าใจที่แตกต่างกัน อาจมีผลต่อความเที่ยงตรงในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

2. การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลได้เก็บในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2551 – มกราคม 2552 ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลการตอบแบบสอบถามของผู้ให้ข้อมูลตามการรับรู้ของแต่ละคน ช่วงระยะเวลาดังกล่าวเท่านั้น ซึ่งไม่อาจนำไปเปรียบเทียบกับช่วงเวลาอื่น ๆ ได้เนื่องจากการรับรู้ของแต่ละคนอาจมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเวลาเปลี่ยนไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางใด ๆ ก็ตามที่เป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ คือ 1) การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่น ๆ เป็นการชั่วคราว 2) การเดินทางนั้นผู้เดินทางด้วยความสมัครใจ ไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ 3) การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ (ลัทธิกา สัทธรรม, 2550: 4)

ความพึงพอใจ หมายถึง ทำมีความรู้สึกหรือความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ภายหลังจากได้รับประสบการณ์ในสิ่งนั้นมาแล้วในลักษณะบวก คือ พอใจ นิยมชมชอบ สนับสนุน หรือเจตคติที่ดีของบุคคลเมื่อเขาได้รับการตอบสนองความต้องการ ในทางตรงกันข้าม ถ้าไม่ได้รับตอบสนองความต้องการแล้ว ความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น (ลัทธิกา สัทธรรม, 2550: 4)

โฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักประเภทหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้าน และมีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ซึ่งเต็มใจที่จะถ่ายทอดวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหารให้กับนักท่องเที่ยว โดยได้รับค่าตอบแทนตามความเหมาะสม (รัตนชัย คงมั่น, 2548: 4)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวโฮมสเตย์
2. มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
3. โฮมสเตย์บ้านโป่ง
4. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
5. แนวคิดด้านการตลาด
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดด้านการท่องเที่ยวโฮมสเตย์

การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์นี้ถือว่าการท่องเที่ยวที่ถูกพัฒนาไปสู่อีกระบบหนึ่งที่ดำเนินการบนแนวคิดของการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ การท่องเที่ยวแบบนี้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม รูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณให้คุณค่าแก่วัฒนธรรมและระบบนิเวศในชุมชนได้มากกว่า โดยชุมชนจะบทบาทเกี่ยวข้องอย่างชัดเจนตั้งแต่การดำเนินกิจกรรมการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว การเตรียมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวตลอดจนการพัฒนาชุมชนในที่สุด เช่นเดียวกับการกล่าวของ (รัตนชัย คงมัน, 2548: 8) ที่ระบุถึงทรัพยากรของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ว่าต้องการประกอบไปด้วย

1. ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น

ด้านการตลาด ได้แก่ ประเพณี และวัฒนธรรมของชุมชน หรือหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวถึงอำนวยความสะดวกได้แก่

- 1) ด้านที่พักและอาหาร จะจัดให้นักท่องเที่ยวได้พักค้างคืนในสถานที่ที่จัดไว้ในหมู่บ้านของชาวบ้าน โดยนักท่องเที่ยวจะร่วมกิจกรรมและวิถีชีวิตเดียวกับชาวบ้านตั้งแต่ วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร การพักผ่อนนอนหลับ จนถึงการทำมาหากิน

2) ศูนย์ข่าวสารการท่องเที่ยว ภายในหมู่บ้านทุกครัวเรือนจะสามารถให้ข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวได้

3) ยานพาหนะ นักท่องเที่ยวใช้ยานพาหนะต่าง ๆ เช่นเดียวกับชาวบ้าน ยกเว้นกรณีจำเป็น เช่น การเดินทางมาและจากไปอาจจำเป็นต้องใช้ยานพาหนะที่รวดเร็วและสะดวกสบายมากกว่า

สิ่งดึงดูดเชิงจิตวิทยา ได้แก่ อรรถาสัยไมตรี การต้อนรับอย่างอบอุ่นตามแบบประเพณีของไทย

2. ทรัพยากรที่มุ่งเน้นการดำเนินการ ประกอบด้วย

การวางแผน และกำหนดกิจกรรม เช่น การเรียนรู้การทำอาหารไทย การเรียนรู้การทำเกษตรผสมผสาน การเรียนรู้วิถีชีวิตประจำวันของชาวบ้าน

ระบบขนส่ง เช่น การปรับสภาพภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้านให้มีความงามอย่างธรรมชาติ ดูแลรักษาความสะอาดของถนนหนทางในหมู่บ้าน จัดระบบการคมนาคมระหว่างตัวเมืองกับหมู่บ้าน

เครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น มีน้ำดื่มน้ำใช้ที่สะอาด มีระบบประปาหรือไฟฟ้าที่มีความปลอดภัยในการบริโภค

ระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม เช่น ที่ศูนย์อานามัย มีระบบรักษาความปลอดภัย มีแหล่งผลิตอาหารตามธรรมชาติของหมู่บ้าน

ระบบแรงงาน เช่น การฝึกอบรม และฝึกทักษะการบริการเท่าที่จำเป็น
เงินทุน การจัดการของโฮมสเตย์จำเป็นต้องใช้เงินทุนในการดำเนินการมากนัก การจัดหาหรือสร้างสิ่งแปลกปลอม ในวัฒนธรรมพื้นบ้านเป็นสิ่งที่ไม่ถึงกระทำให้การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (Homestay Thailand, 2550ง: ระบบออนไลน์)

เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจ สำนักงานการท่องเที่ยวจึงได้ทำการวิจัย และสร้างดัชนีชี้วัดคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (home stay) หรือที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทในประเทศไทย ดัชนีชี้วัดมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย กำหนดให้มีดัชนีชี้วัดมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 ด้าน 29 ดัชนีชี้วัด

1. มาตรฐานที่ 1 ด้านที่พัก
 - 1.1 ลักษณะบ้านพักที่เป็นสัดส่วน
 - 1.2 ที่พักที่นอน สะอาด และสบาย
 - 1.3 ห้องสุขาและ ห้องอาบน้ำที่สะอาด มีความมิดชิดปลอดภัย
 - 1.4 สถานที่พักผ่อนภายในบ้านหรือบริเวณชุมชน
2. มาตรฐานที่ 2 ด้านอาหาร
 - 2.1 ชนิดของอาหาร และวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร
 - 2.2 น้ำดื่มที่สะอาด
 - 2.3 ภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด
 - 2.4 ห้องครัว และอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวถูกสุขลักษณะ
3. มาตรฐานที่ 3 ด้านความปลอดภัย
 - 3.1 การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - 3.2 การจัดระบบ ดูแลความปลอดภัย
4. มาตรฐานที่ 4 อธิบาย ไม้ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน
 - 4.1 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย
 - 4.2 การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีชีวิตของชุมชน
5. มาตรฐานที่ 5 รายการนำเที่ยว
 - 5.1 มีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนซึ่งต้องผ่านการยอมรับจากชุมชน
 - 5.2 ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - 5.3 เจ้าของบ้านเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหรือประสานให้มัคคุเทศก์ ท้องถิ่นนำ
6. มาตรฐานที่ 6 ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
 - 6.1 แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน หรือบริเวณใกล้เคียง
 - 6.2 การดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว
 - 6.3 แผนงานหรือมาตรการลดผลกระทบด้านลบทางสิ่งแวดล้อม
7. มาตรฐานที่ 7 ด้านวัฒนธรรม
 - 7.1 การดำรงรักษาไว้ซึ่ง วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น
 - 7.2 การรักษาวิถีชีวิต ชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ
8. มาตรฐานที่ 8 ด้านผลิตภัณฑ์

เที่ยว

นักท่องเที่ยว

8.1 ผลิตรักษ์จากชุมชน เพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝากหรือจำหน่ายแก่

8.2 ผลิตรักษ์ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

9. มาตรฐานที่ 9 การบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์

9.1 การรวมกลุ่มของชาวบ้าน

9.2 คณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์

9.3 กฎ กติกาทำงาน ของคณะกรรมการ

9.4 ระบบการจอง การลงทะเบียน และการมัดจำล่วงหน้า

9.5 รายละเอียดของค่า ธรรมเนียมและบริการต่างๆ

10. มาตรฐานที่ 10 ด้านประชาสัมพันธ์

10.1 เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ การท่องเที่ยว

10.2 แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

โฮมสเตย์ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 86 แห่ง ปี พ.ศ. 2547 -2551

(Homestay Thailand, 2550ง: ระบบออนไลน์)

1. บ้านสาโรโฮมสเตย์ พระนครศรีอยุธยา
2. โฮมสเตย์คลองรางจระเข้ พระนครศรีอยุธยา
3. ไร่หลวงโฮมสเตย์ พระนครศรีอยุธยา
4. บางน้ำผึ้งโฮมสเตย์ สมุทรปราการ
5. โฮมสเตย์หมู่บ้านเครื่องเบญจรงค์บ้านกลางคอนไก่อ๊คี สมุทรปราการ
6. เรือนไทยบ้านบางแม่หม้ายโฮมสเตย์ สิงห์บุรี
7. โฮมสเตย์บ้านท่าข้าม สิงห์บุรี
8. โฮมสเตย์บ้านพระนอนจักรสีห์ สิงห์บุรี
9. โฮมสเตย์บ้านแม่ตา สิงห์บุรี
10. โฮมสเตย์ศรีวินิตวิทยาคม สิงห์บุรี
11. บางเจ้าฉ่าโฮมสเตย์ อ่างทอง
12. หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์ตำบลบางเสด็จ อ่างทอง
13. โฮมสเตย์บ้านคลองขุน – ม่วงเตี้ย อ่างทอง
14. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนรักษ์เขาบายศรี จันทบุรี
15. บางชันโฮมสเตย์ จันทบุรี

16. โฮมสเตย์สวนป่านัน ระยอง
17. ประแสโฮมสเตย์ ระยอง
18. โฮมสเตย์สัมผัสธรรมชาติห้วยแร่้ง ตราด
19. ไม้เค็ดโฮมสเตย์ ปราจีนบุรี
20. หมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยโคกโก่งโฮมสเตย์ กาฬสินธุ์
21. บ้านตากโดนโฮมสเตย์ ชัยภูมิ
22. กลุ่มบ้านพักโฮมสเตย์ชุมชนโอท็อป ตำบลรังกาใหญ่ นครราชสีมา
23. ชับไทรทองโฮมสเตย์
24. บ้านหนองไข่เหี้ยโฮมสเตย์ นครราชสีมา
25. บูเจ้าคุณโฮมสเตย์ นครราชสีมา
26. ผาบุคาโฮมสเตย์ นครราชสีมา
27. มาบกรดโฮมสเตย์ นครราชสีมา
28. โฮมสเตย์บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน นครราชสีมา
29. โฮมสเตย์บ้านนุไทร นครราชสีมา
30. โฮมสเตย์บ้านปราสาท นครราชสีมา
31. กลุ่มอนุรักษ์ต้นน้ำมูล โฮมสเตย์บ้านสุขสมบูรณ์ นครราชสีมา
32. โฮมสเตย์วิถีชีวิตและประวัติศาสตร์ นครราชสีมา
33. โฮมสเตย์เสื่อกกบ้านแพง มหาสารคาม
34. หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านหนองหล่ม มุกดาหาร
35. หมู่บ้านโฮมสเตย์บ้านภู มุกดาหาร
36. โฮมสเตย์บ้านเป่า มุกดาหาร
37. โฮมสเตย์ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลกู่กาสิงห์ ร้อยเอ็ด
38. โฮมสเตย์นาทุ่ม – หนามแท่ง เลย
39. โฮมสเตย์หมู่บ้านช้าง บ้านหนองบัว สุรินทร์
40. โฮมสเตย์หมู่บ้านทอผ้าไหมบ้านท่าสว่าง สุรินทร์
41. บ้านสี่กายเหนือโฮมสเตย์ หนองคาย
42. บ้านถ้ำกลองเพลโฮมสเตย์ หนองบัวลำภู
43. บ้านห้วยเค็ดโฮมสเตย์ หนองบัวลำภู
44. โฮมสเตย์บ้านสวนสวรรค์ หนองบัวลำภู
45. กลุ่มโฮมสเตย์เบิ่งวัฒนธรรม หมอลำบ้านปลาข้าว อำนาจเจริญ

46. ชมรมโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านเชียง อุดรธานี
47. บ้านเดิมโฮมสเตย์ อุดรธานี 1 หลัง
48. บ้านชะงอม/กลุ่มกินข้าวชาวเขื่อน อุบลราชธานี
49. โฮมสเตย์บ้านปะอาว อุบลราชธานี
50. โฮมสเตย์บ้านนาดิน กระบี่
51. โฮมสเตย์บ้านปากคลอง ชุมพร
52. ชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนพรหมโลก นครศรีธรรมราช
53. ชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนเกาะยวน้อย พังงา
54. กลุ่มชุมชนลีเล็ดนำเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ สุราษฎร์ธานี
55. โฮมสเตย์ในบางคลองร้อยสาย สุราษฎร์ธานี
56. ชมรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนคลองน้อย สุราษฎร์ธานี
57. กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะหยงสตาร์ ตรัง
58. ชมรมภูผาเพชรโฮมสเตย์และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สตูล
59. ลาหู่ ไทรเบิต โฮมสเตย์ เชียงราย
60. ศูนย์วัฒนธรรมโฮมสเตย์บ้านจ๊ะคือ เชียงราย
61. ห้วยจี่เหล็กโฮมสเตย์ เชียงราย
62. อาข่าฮิลล์ เฮาส์โฮมสเตย์ เชียงราย
63. โฮมสเตย์แม่สลองโฮมสเตย์ เชียงราย
64. โฮมสเตย์บ้านจะบูนี่ เชียงราย
65. แม่สลองโฮมสเตย์ อังหล่ออาข่า เชียงราย
66. บ้านอาข่าพัฒนา เชียงราย
67. โฮมสเตย์บ้านรวมมิตร เชียงราย
68. ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง เชียงใหม่
69. โฮมสเตย์บ้านผานกกก เชียงใหม่
70. โฮมสเตย์บ้านแม่กำปอง เชียงใหม่
71. โฮมสเตย์บ้านสบวิน เชียงใหม่
72. โฮมสเตย์กลุ่มไทลื้อบ้านคอนมูล น่าน
73. โฮมสเตย์บ้านหาดผาชน น่าน
74. สวนภูน้ำหนาวโฮมสเตย์ เพชรบูรณ์
75. โฮมสเตย์บ้านช่วงนุก แพร่

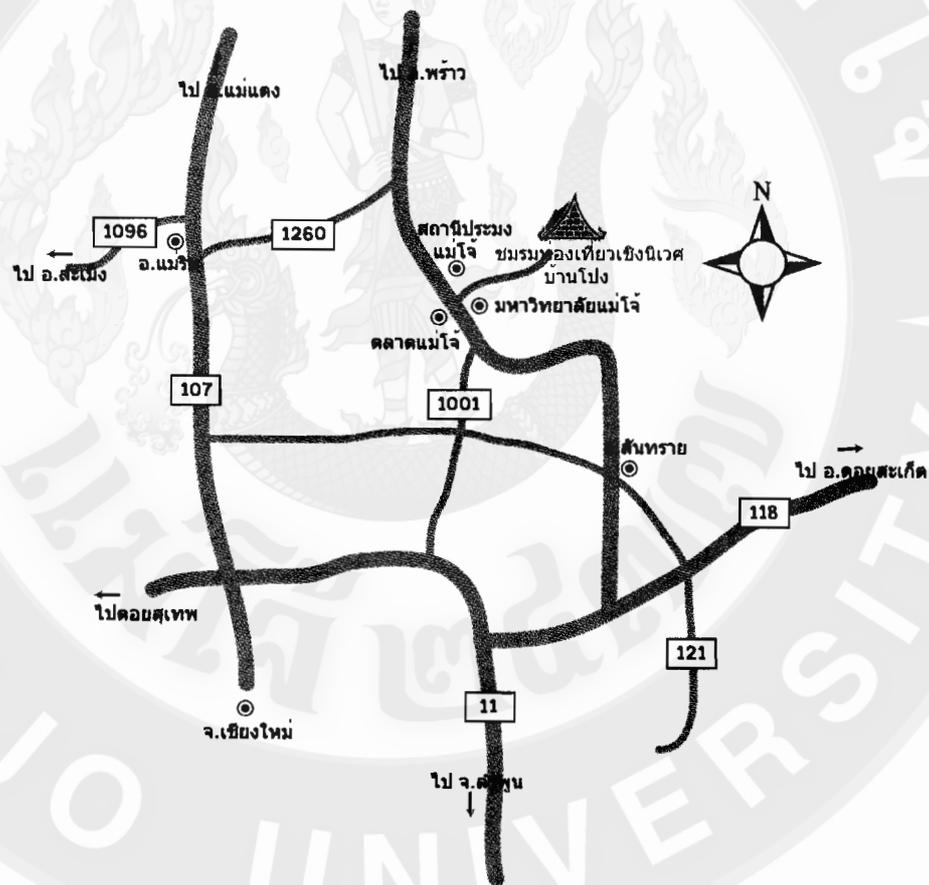
76. กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนบ้านห้วยฮี แม่ฮ่องสอน
77. กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนบ้านจาโบ แม่ฮ่องสอน
78. กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนบ้านแม่ละนา แม่ฮ่องสอน
79. กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยตองกือ แม่ฮ่องสอน
80. โฮมสเตย์บ้านเมืองปอน แม่ฮ่องสอน
81. โฮมสเตย์บ้านป่าเหมี้ยง ลำปาง
82. โฮมสเตย์บ้านห้วยทรายขาว ลำพูน
83. โฮมสเตย์บ้านหาดสองแคว อุตรดิตถ์
84. โฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น สุโขทัย
85. ริมินทีโฮมสเตย์ อุทัยธานี
86. บ้านสามขาโฮมสเตย์ ลำปาง

โฮมสเตย์บ้านโป่ง

ความเป็นมาชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง (Homestay Thailand, 2550ค: ระบบออนไลน์) ชุมชนบ้านโป่งเป็นชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ คือป่าอนุรักษ์สันทรายมีพื้นที่ 3,668 ไร่ เป็นผืนป่าที่สมบูรณ์ เป็นแหล่งต้นน้ำห้วยไจ้ มีตาน้ำผุดที่เรียกว่า “หัวโป่ง” มีพืชน้ำหลายชนิด ป่านี้มีความชุ่มชื้น ระบบนิเวศวิทยาที่สมบูรณ์ มีนก มีสัตว์ป่า แมลงหลากหลาย ชุมชนบ้านโป่งมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ โบราณสถาน คือ วัดคอยแท่นพระผาหลวง ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่สร้างในสมัยพระเจ้าก็อนา มีชาวบ้านที่ยังมีวิถีชีวิตอยู่กับป่า มีชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาในการใช้ ยาสมุนไพร มีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ต่อมาเมื่อในปี 2542 ชาวบ้านส่วนใหญ่ได้ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปลูกไม้ดอกพันธุ์เบญจมาศ ไม้ผลคือมะม่วงพันธุ์โชคอนันต์ ภาวะเศรษฐกิจในยุคนั้นตกต่ำลง ปัญหาของชาวบ้านจึงเป็นปัญหาปากท้องรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ชาวบ้านเป็นหนี้ธนาคารการเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนั้นปัญหาผลผลิตที่ได้ราคาถูกรุกเอาเรียดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางก็มีความสำคัญมากคนในชุมชนที่ว่างงานจึงพากัน เข้าไปหาของป่ามาจำหน่ายเพื่อจุนเจือครอบครัวโดยการหาของป่าตามฤดูกาลของป่าที่ชาวบ้านไปหา มาจำหน่าย คือ หน่อไม้ เห็ด ป่านานาชนิด ผักหวาน ผักพ้อคำตีเมีย ผักกูด และผักอื่น ๆ อีกมากมายมีอ่างเก็บน้ำห้วยไจ้ มีปลาน้ำจืด มีทัศนียภาพที่สวยงาม เหมาะแก่การพักผ่อนที่มา จากสภาพของชุมชนและปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน รองศาสตราจารย์ ดร.นำชัย ทนุผล อาจารย์ประจำภาควิชาพัฒนาการท่องเที่ยวคณะธุรกิจการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะนักวิจัย ได้ร่วมกันดำเนินการวิจัยเรื่อง “การพัฒนา

ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่” โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักภาค (ส.ก.ว. ภาค) โดยเห็นว่าชุมชนบ้านโป่งมีทุนทางสังคมที่พร้อมที่จะดำเนินการอันได้แก่ มีทรัพยากรธรรมชาติ คือ ป่าอนุรักษ์สันทราย มีสิ่งที่น่าสนใจในป่า เช่น ต้นไม้มหัศจรรย์ คือต้นรัก มีเถาวัลย์พันปี ผึ้งน้อย มหัศจรรย์ป่าสมุนไพรมีจุดกำเนิดน้ำ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ คือมีพิธีดำหัวเจ้าพ่อ ศาลโป่ง พิธีขึ้นท้าวทั้งสี่ มีพิธีดำหัวผู้สูงอายุ มีสมาชิกในชุมชนที่มีความรักในธรรมชาติ ถิ่นฐาน บ้านเกิด จึงได้ดำเนินการวิจัยโดยเป็นการวิจัยเชิงพัฒนาเพื่อให้ชุมชนดำเนินการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คณะนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ใช้กระบวนการ A I C ในการกระตุ้นให้ชุมชนได้มองสภาพของชุมชน โดยให้มองทรัพยากรของชุมชนชาวบ้านก็ได้เสนอให้ที่ประชุมว่า ชุมชนมีทรัพยากรที่สำคัญคือ มีพืชสมุนไพร เห็ดนานาหลายชนิด แมลง เช่น ผึ้งมัน ผึ้งหลวง ผึ้งโพรง และด้วงชนิดต่าง ๆ หนอนไม้ ป่าต้นน้ำหรือจุดกำเนิดของตาน้ำ พันธุ์ไม้หลากชนิด สัตว์ป่า อ่างเก็บน้ำห้วยใจ้ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ คือ ประเพณีสงกรานต์ ดำหัว ศาลโป่ง สรงน้ำพระธาตุ ดำหัวผู้เฒ่า ผู้แก่ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาชาวบ้าน คือ การจัดทำยาสมุนไพร การทำอาหารพื้นเมืองในด้านวิถีชีวิตชาวบ้าน มีการประกอบอาชีพการทำนา ทำสวนไม้ผล ไม้ดอกเมืองหนาว กิจกรรมที่น่าสนใจ ในหมู่บ้าน คือ การตกปลาที่อ่างเก็บน้ำห้วยใจ้ โครงการฟาร์มเกษตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โรงงานผลิตผลไม้กระป๋อง มีโบราณสถาน คือ วัดคอยแทนพระผาหลวง จากนั้นนักวิจัยได้ชี้แจงถึงการประชุมว่าสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยแม่โจ้เห็นว่า ทางชุมชนบ้านโป่งมีทรัพยากรมากมายตามที่ชาวบ้านซึ่งเป็นเจ้าของที่รู้ดี ดังนั้นจึงน่าจะจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและยั่งยืนนักวิจัยได้ชี้แจงให้ทราบถึงความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าเป็นการท่องเที่ยวหรือชื่นชมธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของ ชาวบ้าน กิจกรรมที่ใช้ต้องมีการตั้งแคมป์ home stay สมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชาวบ้าน ต้องช่วยกันดูแลความเรียบร้อยความปลอดภัย ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านบริษัททัวร์ ต่าง ๆ มักเอาผลประโยชน์กลับไป ดังนั้น คณะนักวิจัยจึงเสนอนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ ชาวบ้านดำเนินการท่องเที่ยวเอง การเงินต้องตกอยู่กับเจ้าของพื้นที่ ประการหนึ่งคือต้องการให้มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้มาเรียนรู้และมีประสบการณ์จริงกับชาวบ้าน และประการสุดท้าย คือ ต้องการให้ชาวบ้านรวมกันเป็นกลุ่มหรือชมรม มีกิจกรรมที่จะทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็ง นักวิจัย ได้ใช้กิจกรรมที่ทำให้ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างสนุกสนาน ทำให้เกิดความไว้วางใจ ในกลุ่มและกับนักวิจัย การประชุมมีอีกหลายครั้ง จนกระทั่งมีผลสรุปว่าชาวบ้านเลือกการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่งได้เริ่มดำเนินการให้บริการนำเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวตั้งแต่ พ.ศ. 2542 จนถึงปัจจุบัน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนจะเป็นการศึกษาธรรมชาติ เป็นกลุ่ม ค่ายพักแรม กิจกรรมการ

ท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มประชาคม ผู้ดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มาศึกษาดูงาน รวมทั้งนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศในปี พ.ศ.2543-2545 ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นผู้เสนอโครงการแหล่งเกษตรสาธิต มหาวิทยาลัย แม่โจ้ชื่อโครงการ “โครงการพัฒนาพื้นที่ป่าอนุรักษ์บ้านโป่งเพื่อการท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ” (site development project of ban pong conservation forest for agro-ecotourism) ได้รับงบประมาณสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 10,000,000 บาท ได้ก่อตั้งหน่วยงานใหม่ ภายใต้การกำกับกำของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ “โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ” ในเว็บไซต์ www.banponghomestay.com



ภาพ 1 แผนที่ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง
ที่มา: Homestay Thailand (2550ข: ระบบออนไลน์)

กิจกรรมการท่องเที่ยว

1. ไป – กลับ ไม่พักค้างคืน ศึกษาธรรมชาติ วิถีชีวิตของชุมชนบ้านโป่ง โดยมีคฤหะศก์ท้องถิ่น
2. พักค้างคืน 2 วัน 1 คืน กิจกรรมในหมู่บ้าน ชมวิถีชีวิตชุมชนบ้านโป่ง อาหารเย็นแบบขันโตก การแสดงฟ้อนเล็บ

กิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

1. ตกปลาอ่างเก็บน้ำห้วยโจ้
2. ไหว้พระวัดคอยแทนพระผาลงตำนาน 700 ปี แห่งเดียวในประเทศไทย
3. เดินเท้า ขี่จักรยานศึกษาความหลากหลายทางธรรมชาติ
4. แปลงสาริตไม้ตัดดอกเมืองหนาว
5. ตั้งเต็นท์พักแรม (camping)
6. คูนกในป่าอนุรักษ์
7. ศึกษาสวนป่าสมุนไพร
8. นวดแผนโบราณ
9. นั่งรถไฟล้อยางชมธรรมชาติและวิถีชีวิตชุมชน
10. กิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย

คณะกรรมการ

| | | |
|-----------------------------|---------|---------------------------------------|
| 1. นายทองสิทธิ์ มอญแสง | ตำแหน่ง | ประธาน |
| 2. นายวันชัย นันทะพัฒน์ | ตำแหน่ง | รองประธาน |
| 3. นายบุญธรรม ปงหาร | ตำแหน่ง | รองประธาน |
| 4. นางมิ่งขวัญ แดงสุวรรณ | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายการตลาด |
| 5. นายสมใจ ปงหาร | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายบ้านพัก |
| 6. นายสมฤทธิ์ กองคำ | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายบ้านพัก |
| 7. นายดวงแก้ว ขะจ้อม | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายเหรียญก |
| 8. นายประพันธ์ สารจิต | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายทะเบียน |
| 9. นายประพันธ์ สารจิต | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายเลขานุการ |
| 10. นางมิ่งขวัญ แดงสุวรรณ | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ |
| 11. นายดวงแก้ว ขะจ้อม | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายกิจกรรม |
| 12. นายคำ ทศเกต | ตำแหน่ง | กรรมการฝ่ายกิจกรรม |
| 13. กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านโปง | ตำแหน่ง | คณะกรรมการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม |

สมาชิกโฮมสเตย์

ประชากรจำนวน 152 หลังคาเรือน รวมสมาชิกจำนวน 240 คน เป็นสมาชิกของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโปง และได้ร่วมทำกิจกรรมของชมรมในด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน การร่วมต้อนรับโดยการแสดง การพัฒนาชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว การรักษานขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม การรักษาป่าต้นน้ำ การรักษาวิถีชีวิตที่อาศัยอยู่กับธรรมชาติ การดำเนินกิจกรรมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การปลูกป่า ปล่อยปลา การใช้วัสดุธรรมชาติในการดูแลดิน น้ำ ป่า การดำเนินกิจกรรมกลุ่มองค์กรในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่นกลุ่มผู้ใช้น้ำ กลุ่มปุย กลุ่มผู้ปลูกไม้ตัดดอก

ตาราง 1 ข้อมูลการรับนักท่องเที่ยวที่บ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง

| ข้อมูล | 2548 | 2549 | 2550 | เฉลี่ยปี |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2548 - 2550 | | | |
| | จำนวน (คน) | จำนวน (คน) | จำนวน (คน) | จำนวน (คน) |
| นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง | 534 | 788 | 829 | 717 |

ที่มา: งานประชาสัมพันธ์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง (2550)

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์จากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับความคาดหวังของลูกค้า หรือระหว่างการรับรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้า (expectation) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากบริการกับความคาดหวังของบุคคล ซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้สึกในอดีตของแต่ละบุคคล ฉะนั้นสิ่งที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จก็คือ การเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการสร้างคุณค่า (value added) เกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ ของผู้ให้บริการ โดยยึดหลักการที่แตกต่างจากคู่แข่งและความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากรและด้านภาพลักษณ์ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 37)

แนวคิดพฤติกรรมกรบริโภคของนักท่องเที่ยว (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2542: 33) การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง การศึกษาเพื่อทราบถึงความต้องการความจำเป็นของผู้บริโภคที่เป็นตลาดเป้าหมายเพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบสนองความต้องการบริโภคนั้น ๆ และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุด นักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าและบริการต่างจากการบริโภคสินค้าจำเป็นและสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบการธุรกิจ

จำเป็นต้องค้นหาหรือวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวก่อนและหลังการใช้บริการอย่างไร เพื่อช่วยให้ฝ่ายการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดให้ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

แนวคิดด้านการตลาด

การจัดการด้านการตลาด คือ การที่ธุรกิจต้องการทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการและเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้า ได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้า ตลาดจนทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า ธุรกิจหรือองค์กรต้องทำการวางแผนการจัดการด้านส่วนผสมทางการตลาด (marketing mix) ในขั้นต้นหรือธุรกิจต้องกำหนดตลาดเป้าหมายและระบุตำแหน่งทางการตลาดให้ชัดเจน โดยอาศัยกระบวนการ STP marketing (segmenting, targeting, positioning) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2543: 17) ซึ่งประกอบด้วย

1. การแบ่งส่วนตลาด (segmenting หรือ market segmentation) หมายถึง การแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์ชนิดใดชนิดหนึ่งออกตามลักษณะความต้องการคล้ายคลึงกันออกเป็นตลาดย่อย (sub-market) หรือส่วนตลาด (marketing mix) เพื่อที่จะเลือกตลาดใดตลาดหนึ่งเป็นตลาดเป้าหมายแล้วใช้ส่วนประสมทางการตลาดเฉพาะอย่าง เพื่อให้เข้าถึงตลาดลูกค้าเป้าหมายแล้ว
2. การกำหนดตลาดเป้าหมาย (targeting หรือ market targeting) หมายถึง การประเมินและเลือกหนึ่งส่วนตลาดหรือมากกว่าเป็นเป้าหมาย เป็นงานที่ต้องทำเมื่อมีการแบ่งส่วนตลาดแล้ว ซึ่งประกอบด้วย ส่วนของการประเมินส่วนตลาดและการเลือกส่วนตลาด
3. การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (positioning หรือ market positioning) หมายถึง กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ของธุรกิจและภาพลักษณ์ของสิ่งที่นำเสนอเพื่อให้เป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญและตำแหน่งในการแข่งขันที่แตกต่างในจิตใจของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

4. การจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง การจัดการเครื่องมือทางการตลาดที่ควบคุมได้และนำมาใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่กำหนดไว้ ส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย

4.1 ผลลัพธ์ หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้ถึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีสรรพประโยชน์ มีมูลค่า สายตาของลูกค้าจึงมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

4.2 ราคา หมายถึง มูลค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุนของลูกค้า โดยลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าผลิตภัณฑ์กับราคาผลิตภัณฑ์ ถ้ามูลค่าสูงกว่าราคา ลูกค้าจึงต้องตัดสินใจซื้อการกำหนดราคาควรจะเป็นที่ยอมรับของลูกค้าโดยควรคำนึงถึงต้นทุนและการแข่งขัน

4.3 การจัดจำหน่าย หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้ เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และการบริการจากองค์กร ไปยังตลาดสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายก็คือ สถาบันตลาด ส่วนกิจกรรมเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือ

4.4 การส่งเสริมการตลาด เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อเพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจเป็นการขายโดยใช้พนักงานขาย (personal selling) และการติดต่อสื่อสารโดยใช้ (non personal selling)

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (พิชญ จงสถิตย์วัฒนา, 2545: 54) ประชากรไทยซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจำนวนมาก การเรียนรู้พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านี้ต้องวิเคราะห์ด้วยคำถาม 7 ข้อดังนี้

1. W-Who ใครคือกลุ่มเป้าหมาย เป็นคำถามเพื่อต้องการทราบถึงตลาดเป้าหมาย (target market) ว่าผู้บริโภคกลุ่มไหน โดยอาจแบ่งตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และเขตที่อยู่อาศัย เป็นต้น
2. W-What ผู้รับบริการต้องการอะไร เป็นคำถามที่ต้องการทราบถึงผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่ผู้บริโภคต้องการ
3. W-When เมื่อไหร่ที่ลูกค้าต้องการ เป็นคำถามที่ต้องการทราบถึงโอกาสในการเลือกของผู้บริโภค ซึ่งอาจขึ้นอยู่กับอัตราการใช้บริการหรือการบริโภคสินค้า โดยที่โอกาสในการซื้ออาจแบ่งเป็นช่วงเดือนใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาไหนของวัน หรืออาจเป็นเทศกาลพิเศษ
4. W-Whom ใครคือผู้เกี่ยวข้องในการซื้อสินค้าหรือบริการ เป็นคำถามที่ต้องการทราบถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภค ซึ่งอาจเป็นบุคคลหน่วยงาน หรือสถาบันต่าง ๆ โดยที่บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมีดังนี้ คือ ผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจ
5. W-Why เพราะเหตุผลใดจึงเกิดการซื้อสินค้าและบริการ เป็นคำถามเพื่อต้องการทราบถึงจุดประสงค์หรือเหตุผล หรือปัจจัยต่าง ๆ ในการตัดสินใจ ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

พฤติกรรมผู้บริโภค มีดังนี้คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยเฉพาะบุคคลและปัจจัยด้านจิตวิทยา

6. W-Where ชื่อได้ที่ไหนเป็นคำถามที่ต้องการทราบถึงสถานที่ที่สามารถซื้อสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก ผู้บริโภคจะไม่ซื้อสินค้าหรือบริการที่ไม่สามารถหาซื้อได้ง่าย

7. H-How การซื้อเกิดขึ้นอย่างไร เป็นคำถามเพื่อต้องการทราบถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค แสดงถึงอิทธิพลต่าง ๆ ซึ่งมุ่งใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งอาจเป็นขั้นตอนการตัดสินใจ ได้ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินพฤติกรรม การตัดสินใจ และความรู้สึกภายหลังซื้อ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลัฐิกา สัทธรรม (2550: 3) ได้ทำการวิจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติแม่แฝง คอยผ้าห่มปก ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคม และข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล มากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 62.60) เป็นเพศหญิง ร้อยละ 3.40 เป็นเพศชาย มีอายุมากที่สุด 50 ปี และน้อยที่สุดคือ 18 ปี โดยมีอายุเฉลี่ย 26 ปี ส่วนอาชีพเป็นพนักงานบริษัท โดยมาเที่ยวที่คอยผ้าห่มปกเป็นครั้งแรก ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อนและเดินทางมาเที่ยวกับเพื่อนสำหรับกิจกรรมที่ต้องการเที่ยวในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ต้องการมากางเต็นท์พักค้างแรมมากที่สุด รองลงมาต้องการมาพิชิตคอยผ้าห่มปก ซึ่งสูงเป็นอันดับ 2 ของประเทศ ฤดูอากาศที่ชื่นชอบและตก ฤดูทะเลหมอก เดินป่าดูธรรมชาติ ภูเขา ภูเขา พืชพรรณ และสัตว์ป่า รองลงมาคืออากาศหนาวเย็น เป็นสถานที่ที่ลำบากและท้าทาย ตามลำดับ

ความพึงพอใจของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติแม่แฝงคอยผ้าห่มปก พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการให้บริการในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้านที่พักหรือบริเวณที่พัก และด้านพฤติกรรม กิริยาท่าทาง วาจา การแสดงออกของเจ้าหน้าที่บนคอยผ้าห่มปกและชาวบ้านที่เป็นกันเอง ยิ้มแย้มแจ่มใส แต่งกายเหมาะสม สำหรับผู้ให้ข้อมูลที่ไม่พึงพอใจต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติแม่แฝง คอยผ้าห่มปก โดยเฉพาะประเด็น ความถูกต้อง ชัดเจนของป้ายชี้ทางไปบนคอยผ้าห่มปก สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ข้อมูลแสดงแผนที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว สภาพภูมิอากาศบนคอยผ้าห่มปก ตามลำดับ

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการของอุทยาน ด้านที่พักหรือบริเวณ ที่พัก มีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด และผู้ให้ข้อมูลได้เสนอแนะให้จัดทำป้าย บอก

ทาง แหล่งท่องเที่ยว ส่งเจ้าหน้าที่ไปอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์เพิ่มมากขึ้น เพิ่ม การประชาสัมพันธ์ และเพิ่มแสงสว่างในห้องน้ำในช่วงกลางคืน

ภาสกร แก้วเกตุ (2548: 3) ได้วิจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัด กิจกรรมให้ความรู้ทางพฤกษศาสตร์ของสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 27.40 ปี ผู้ให้ข้อมูลกลุ่ม ใหญ่มีอายุในช่วง 21 – 30 ปี มีวุฒิทางการศึกษาขั้นสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ อนุปริญญา

ผลการศึกษาคความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมการให้บริการความรู้ ทางพฤกษศาสตร์ ของสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มี ความพึงพอใจมาก ต่อการจัดกิจกรรมให้ความรู้ทางพฤกษศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการจัด กิจกรรมการให้บริการความรู้ทางพฤกษศาสตร์ในสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์, ด้านสถานที่จัดกิจกรรมการให้บริการความรู้ทางพฤกษศาสตร์, ด้านบุคลากรให้ความรู้ทาง พฤกษศาสตร์ และด้านอุปกรณ์สื่อความหมาย แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวระบุว่าพบปัญหาด้าน อุปกรณ์สื่อความหมายมากที่สุด รองลงมาคือปัญหาด้านบุคลากรให้ความรู้ทางพฤกษศาสตร์ ส่วน ปัญหาที่นักท่องเที่ยวระบุว่าพบน้อยที่สุดคือปัญหาด้านข้อมูลทางพฤกษศาสตร์ และปัญหาด้าน สถานที่จัดแสดง

รัชดาพรรณ สุวรรณมาโจ (2548: ง) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จำนวน 300 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.7 เป็นผู้มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี 89 ราย คิด เป็นร้อยละ 29.7 ผู้มีสถานภาพโสด 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.7 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีระดับ การศึกษาปริญญาตรี 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.3 การประกอบอาชีพส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ประกอบ อาชีพส่วนตัว 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.2 ระดับรายได้เป็นผู้ที่มีช่วงรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท/เดือน 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.7

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการ ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิส ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวใน การเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 5% ได้แก่ ปัจจัยด้านการ บริการ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านบทบาทของรัฐ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ เพศ อายุ

สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ ปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านของที่ระลึก ซึ่งไม่มีผลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

วิยะดา เสรีวิชัยสวัสดิ์ (2545: ง) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของธุรกิจนำเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำโขง : กรณีศึกษาแม่ฮ่องสอนทัวร์ พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของธุรกิจนำเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำโขงอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความชำนาญของกัปตันเดินเรือประสบการณ์ที่ได้รับตลอดระยะเวลาการเดินทางโดยเรือพิธีการตรวจคนเข้าเมืองและด่านศุลกากรในประเทศไทย เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจมาก

ส่วนสิ่งที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจค่อนข้างน้อยได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ การกำจัดขยะที่ไม่เหมาะสม และวิธีการตรวจคนเข้าเมืองในประเทศจีนและ สปป.ลาว

ข้อเสนอแนะแนวทาง ในการปรับปรุงให้บริการ ของธุรกิจนำเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำโขงที่ได้จากการศึกษาที่สำคัญ คือ ให้ปรับลดราคาค่าบริการ ปรับปรุงรสชาติอาหารให้ถูกรสนิยม เพิ่มอุปกรณ์ช่วยชีวิต ตลอดจนปรับปรุงห้องน้ำ ห้องพักให้สะอาดและทันสมัย

ภาคสรุป

โฮมสเตย์บ้านโปง เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโปง ซึ่งมีสภาพพื้นที่เป็นที่ราบเชิงเขามีทรัพยากรธรรมชาติคือป่าอนุรักษ์สันทราย ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ของป่า เป็นแหล่งต้นน้ำห้วยโจ้ มีตาน้ำผุดที่เรียกว่า “ห้วยโปง” มีพืชน้ำหลายชนิดป่านี้มีความชุ่มชื้น ระบบนิเวศวิทยาที่สมบูรณ์ มีนก มีสัตว์ป่า แมลงหลากหลายชนิด ชุมชนบ้านโปงมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ โบราณสถาน คือ วัดคอยแท่นพระผาลวง ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ สร้างในสมัยพระเจ้ากือนา มีชาวบ้านที่ยังมีวิถีชีวิตอยู่กับป่า มีชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาในการใช้ยาสมุนไพร มีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ทุกคนในกลุ่มองค์กรมีความเข้มแข็ง เสียสละ มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ชาวบ้านส่วนใหญ่ได้ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปลูกไม้ดอกพันธุ์เบญจมาศ ไม้ผลคือมะม่วงพันธุ์โชคอนันต์ ผลิตภัณฑ์จากป่าคือ หน่อไม้ เห็ดป่านานาชนิด ผักหวาน ผักพ้อคำดีเมีย ผักกูด และผักอื่นๆ อีกมากมาย มีอ่างเก็บน้ำห้วยโจ้ มีปลาน้ำจืด มีทัศนียภาพที่สวยงาม เหมาะแก่การพักผ่อน และมีกิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ในด้านการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ สอดคล้องกับการศึกษาของลัทธิกา สิทธิธรรม

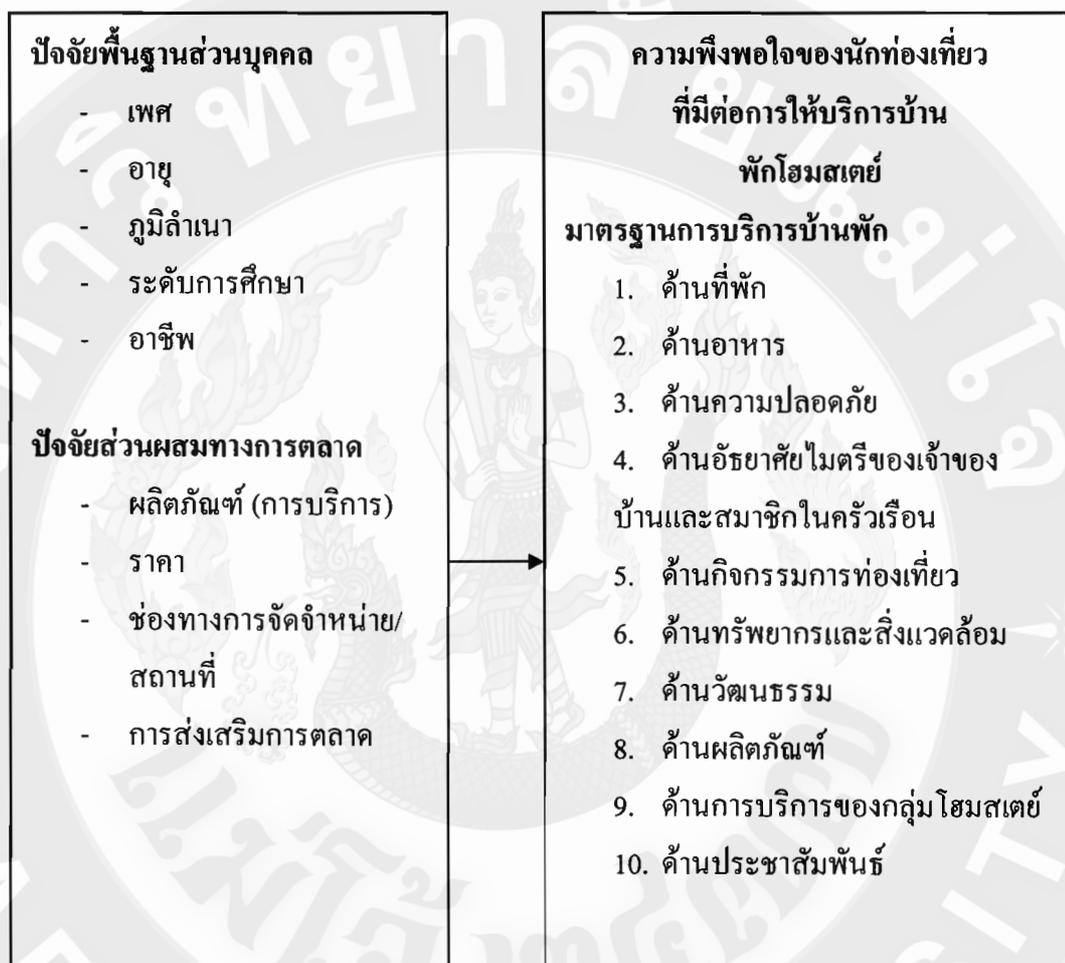
(2550: 3) ที่ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติแม่ฝาง คอยผ้าห่มปก ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ คือการดูพระอาทิตย์ตกขึ้นและตก ดูทะเลหมอก เดินป่าศึกษาธรรมชาติ ดูดาว ดูพืชพรรณ สัตว์ป่า ด้านพฤติกรรมกรียาทำทาง วาจา การแสดงออก ของเจ้าหน้าที่และชาวบ้าน เป็นกันเองยิ้มแย้มแจ่มใน ในด้านการจัดการบ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่งนั้น โฮมสเตย์มี คณะกรรมการดำเนิน มีระเบียบของชมรม มีการประชุมสัมพันธ์ มีแผนการดำเนินกิจกรรม มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับ ภาสกร แก้วเกตุ (2548: (3)) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดกิจกรรมการให้ ความรู้ทางพฤกษศาสตร์ของสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อำเภอแม่ริม จังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งพบว่ามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมให้ความรู้ทางพฤกษศาสตร์

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ ให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ค่าย คือ 1) ด้านที่พัก 2) ด้านอาหารและโภชนาการ 3) ด้านความ ปลอดภัย 4) ด้านอรรถาธิบายไม้ตรีของเจ้าของบ้านพักและสมาชิกในครัวเรือน 5) รายการนำเที่ยว 6) ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 7) ด้านวัฒนธรรม 8) ด้านผลิตภัณฑ์ 9) ด้านการบริการของกลุ่ม โฮมสเตย์ 10) ด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เชียงใหม่สามารถนำผลการวิจัย ไปปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาการจัดการบ้านพักโฮมสเตย์ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และประธานชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง คณะกรรมการของชมรม เจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ได้ทราบถึงความพึงพอใจ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการ ให้บริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวต่อไป

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

การทดสอบสมมุติฐาน

จากการศึกษาทบทวนทฤษฎีต่าง ๆ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมุติฐานในการวิจัย ดังนี้

1. ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจต่อการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมาก
2. ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลต่อการให้ระดับความสำคัญของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของ
บ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง

สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการในชุมชนบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาพักค้างแรมที่
บ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัด
เชียงใหม่ ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2551 – มกราคม 2552 โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยหาขนาดตัวอย่างจากข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในบ้านพักบ้านโฮมส
เตย์โดยเฉลี่ยตั้งแต่ปี 25549 – 2550 จำนวน 717 คน โดยการคำนวณตามแบบ yamane โดยใช้สูตร
ดังนี้ (บุญธรรม จิตต์อนันต์, 2540: 70)

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด
 e = ค่าความคาดเคลื่อนที่กำหนดว่าจะให้มีระดับนัยสำคัญเป็น 0.05

เมื่อแทนค่าในสูตร

โดยแทนค่า โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และค่าความคาดเคลื่อนที่ ร้อยละ 5

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{717}{1 + 717 (0.5)^2} \\
 &= \frac{717}{1 + 717 (0.0025)} \\
 &= \frac{717}{1.795} \\
 &= 399.44 \text{ ตัวอย่าง หรือ } 400 \text{ ตัวอย่าง}
 \end{aligned}$$

2. ผลการคำนวณตัวอย่างได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน จากนั้นใช้วิธี สุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการ เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของ การวิจัย ซึ่งประกอบด้วย คำถามปลายปิด (close ended question) และคำถามแบบปลายเปิด (open ended question) โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับ การศึกษา และข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ให้ข้อมูล

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของ บ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโปง

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุง

การทดสอบเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ได้ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามแนวทางในการตรวจเอกสาร จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้มีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

2. การทดสอบของแบบสอบถาม (reliability) โดยการนำแบบสอบถามตอนที่ 2 ไปสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เข้าพักบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง จำนวน 20 คน จากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α coefficient) ของ cronbach ในพวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2543: 125)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

α = สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
 n = จำนวนข้อ
 S_i^2 = คะแนนความแปรปรวนแต่ละข้อ
 S^2 = คะแนนความแปรปรวนทั้งหมด

สำหรับผลการทดสอบความเชื่อมั่นที่ได้จากการหาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาคได้เท่ากับ 0.84 ซึ่งเป็นค่าที่มีความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ถือว่าสามารถใช้คำถามไปเก็บข้อมูลได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยได้วางแผนขั้นตอนการดำเนินงานไว้ดังนี้

1. ผู้วิจัยประสานงานโดยตรงกับประธานชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบล ป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อแจ้งความประสงค์และกำหนดการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด
3. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ แปลความหมาย สรุปผล และเขียนรายการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลมาถอดรหัส จัดหมวดหมู่ และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (statistic package for the social science: SPSS/PC⁺) สำหรับสถิติที่ใช้เป็นสถิติเชิงบรรยาย (descriptive statistics) เพื่อใช้วิเคราะห์และบรรยายลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคม ของผู้ให้ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน มาใช้ในการพรรณนาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่

กำหนดเกณฑ์ในการแปลผลแต่ละช่วงคะแนนจากระดับชั้นเท่ากับ 5 ชั้น (คะแนน 1-5)

| | | |
|---|---|-----------------------------|
| 5 | = | ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด |
| 4 | = | ระดับความพึงพอใจ มาก |
| 3 | = | ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง |
| 2 | = | ระดับความพึงพอใจ น้อย |
| 1 | = | ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด |

คำนวณ ได้จากสูตร ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544: 29)

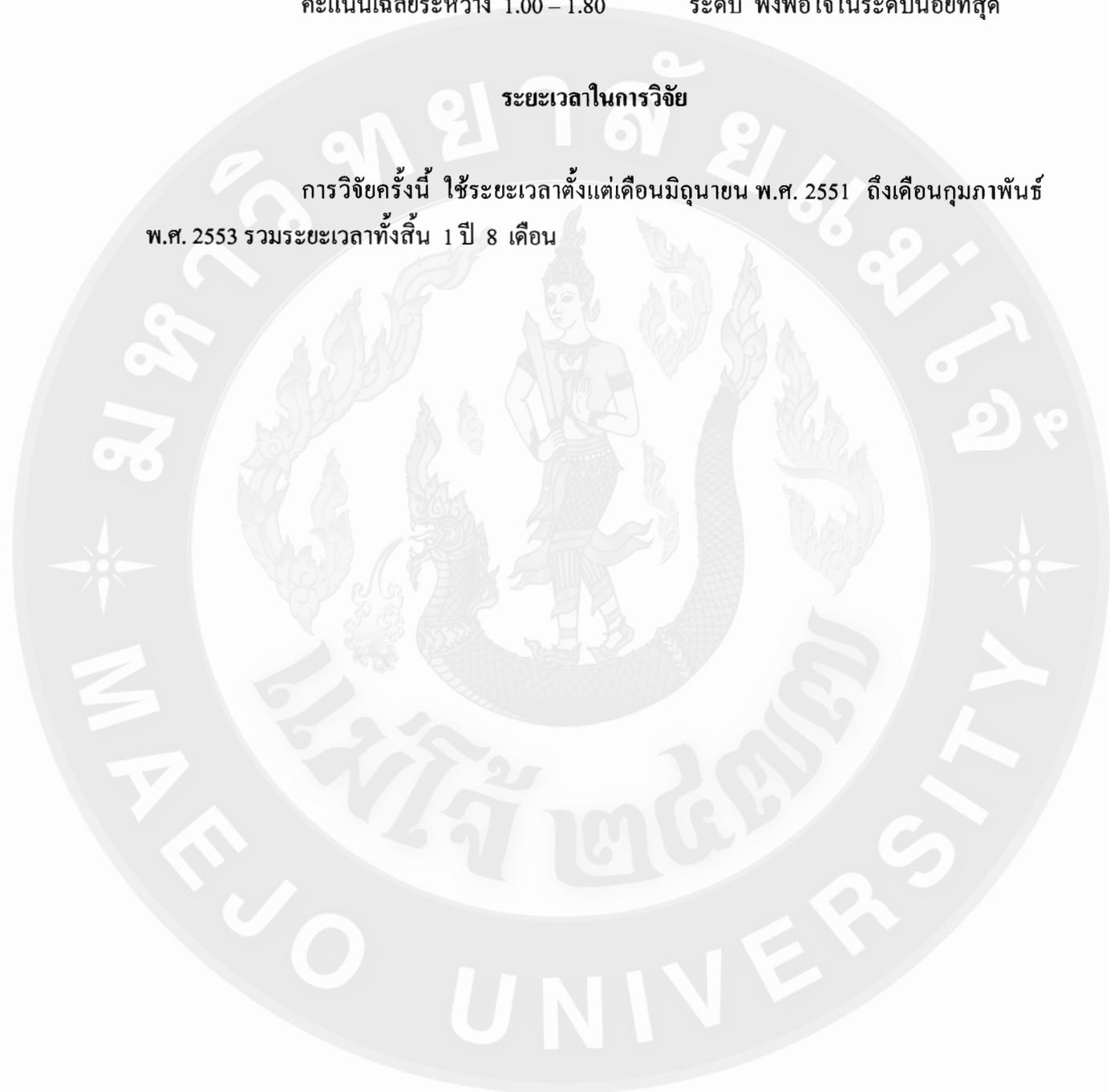
$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

| ค่าเฉลี่ยที่ได้ | ความหมาย |
|--------------------------------|-------------------------------|
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 | ระดับ พึงพอใจในระดับมากที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 | ระดับ พึงพอใจในระดับมาก |

| | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 | ระดับ พึงพอใจในระดับปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 | ระดับ พึงพอใจในระดับน้อย |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 | ระดับ พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด |

ระยะเวลาในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2551 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1 ปี 8 เดือน



บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่” มุ่งเน้นศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง จัดเก็บข้อมูลจำนวน 400 ชุด การนำเสนอผลการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมผลการวิจัยและวิจารณ์เป็นส่วนเดียวกัน โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางข้อมูลประกอบคำบรรยาย และความเรียงเป็นตอน ๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

ผลการวิจัยในตาราง 2 พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.80) จำนวน 227 คน ส่วนผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 43.2 เป็นเพศชาย จำนวน 173 คน

จากผลการวิจัยจึงสามารถสรุปได้ว่าประชากรไทยเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จากข้อมูลสถิติประชากรไทย ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551 ประชากรไทยเป็นเพศหญิง 32,133,861 คน คิดเป็นร้อยละ 50.69 และประชากรชาย 31,255,869 คน คิดเป็นร้อยละ 49.31 “จำนวนประชากร ปี พ.ศ. 2551” (จำนวนประชากร ปี พ.ศ. 2551, 2551: ระบบออนไลน์)

อายุ

ผลการวิจัยในตาราง 2 พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีอายุมากที่สุด 68 ปี อายุน้อยที่สุด 21 ปี โดยมีอายุเฉลี่ย 37.42 ปี สำหรับผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 44.20 มีอายุในช่วง 41 – 50 ปี รองลงมาร้อยละ 19.50 มีอายุในช่วง 31 – 40 ปี ร้อยละ 19.20 มีอายุ 50 ปีขึ้นไป และร้อยละ 17 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี

จากผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มาใช้บริการในบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีอายุเฉลี่ย 37.42 ปี จะเห็นได้ว่าเป็นช่วงอายุที่ผู้คนเริ่มมีการใฝ่รู้ ค้นคว้าหาความรู้จากประสบการณ์ และต้องการเรียนรู้เพิ่มทักษะจากการศึกษาสิ่งรอบข้าง เพื่อนำประสบการณ์ตรงมาพัฒนาตนเองและเพื่อประโยชน์ในการสร้างหลักฐาน สร้างเนื้อสร้างตัว ให้กับตนเองให้กับครอบครัว

ภูมิฐานะ

ผลการวิจัยในตาราง 2 พบว่าผู้ให้ข้อมูลกลุ่มใหญ่ (ร้อยละ 38.80) จำนวน 155 คน อาศัยอยู่ในเขตภาคกลาง รองลงมาร้อยละ 30.80 จำนวน 123 คน อาศัยอยู่ในเขตภาคเหนือ ร้อยละ 14 จำนวน 56 คน อาศัยอยู่ในเขตภาคใต้ ร้อยละ 8.5 อยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และผู้ให้ข้อมูลกลุ่มน้อย ร้อยละ 8 จำนวน 32 คน อาศัยอยู่ในเขตภาคตะวันออก

ระดับการศึกษา

ผลการวิจัยในตาราง 2 พบว่าผู้ให้ข้อมูลกลุ่มใหญ่ (ร้อยละ 48) มีวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ 19 มีวุฒิทางการศึกษาในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช ร้อยละ 17.5 มีวุฒิทางการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ปวส. และร้อยละ 15.5 มีวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า

อาชีพ

ผลการวิจัยในตาราง 2 พบว่าผู้ให้ข้อมูลกลุ่มใหญ่ (ร้อยละ 35.50) ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ รองลงมาร้อยละ 29 ประกอบอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 27.80 ประกอบอาชีพค้าขาย/ทำธุรกิจ และผู้ให้ข้อมูลส่วนน้อย ร้อยละ 7.80 ประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

| ลักษณะส่วนบุคคล | จำนวน (n = 400) | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-----------------|--------|
| เพศ | | |
| ชาย | 173 | 56.80 |
| หญิง | 227 | 43.20 |
| อายุ | | |
| ต่ำกว่า 30 ปี | 68 | 17.00 |
| 31 – 40 ปี | 78 | 19.50 |
| 41 – 50 ปี | 177 | 44.20 |
| 50 ปีขึ้นไป | 77 | 19.20 |
| อายุเฉลี่ย = 37.42 ปี | | |
| ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.972 | | |
| อายุต่ำสุด – อายุสูงสุด = 23 – 64 ปี | | |
| ภูมิลำเนา | | |
| ภาคเหนือ | 123 | 30.80 |
| ภาคกลาง | 155 | 38.80 |
| ภาคใต้ | 56 | 14.00 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 34 | 8.50 |
| ภาคตะวันออก | 32 | 8.00 |
| ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | 76 | 19.00 |
| อนุปริญญา/ปวศ. | 70 | 17.50 |
| ปริญญาตรี | 192 | 48.00 |
| ปริญญาโท | 62 | 15.50 |

ตาราง 2 (ต่อ)

| ลักษณะส่วนบุคคล | จำนวน (n = 400) | ร้อยละ |
|----------------------------|-----------------|--------|
| ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | 76 | 19.00 |
| อนุปริญญา/ปวส. | 70 | 17.50 |
| ปริญญาตรี | 192 | 48.00 |
| ปริญญาโท | 62 | 15.50 |
| อาชีพ | | |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 142 | 35.50 |
| รับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน | 116 | 29.00 |
| เกษตรกร | 31 | 7.80 |
| ค้าขาย/ทำธุรกิจ | 111 | 27.80 |

ทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของบ้านพักโฮมสเตย์บ้านโปง

ผลการวิจัยในตาราง 3 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวจากหนังสือ/วารสารท่องเที่ยว จำนวน 180 คน รองลงมาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 143 คน จากเว็บไซต์ จำนวน 135 คน จากหนังสือพิมพ์ จำนวน 44 คน และผู้ให้ข้อมูลส่วนน้อยทราบแหล่งข้อมูลจากวิทยุ จำนวน 31 คน

จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เดินทางมาใช้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์บ้านโปง ส่วนใหญ่รับทราบจากหนังสือ/วารสารท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-50 ปี และส่วนใหญ่นักผู้ชอบอ่านหนังสือ ซึ่งเป็นวัยที่กว้างขวาง และทราบข้อมูลข่าวสาร หรือความต้องการแหล่งท่องเที่ยวจากการอ่านหนังสือ

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของบ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง

| การทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว | ผู้ให้ข้อมูล (n = 400 คน) | |
|------------------------------|---------------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ |
| การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | 143 | 35.75 |
| หนังสือ/วารสาร | 180 | 45.00 |
| เว็บไซต์ | 135 | 33.75 |
| หนังสือพิมพ์ | 44 | 11.00 |
| วิทยุ | 31 | 7.75 |

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ

การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง

ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านที่พัก 2) ด้านอาหาร 3) ด้านความปลอดภัย 4) ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 6) ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 7) ด้านวัฒนธรรม 8) ด้านผลิตภัณฑ์ 9) ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ และ 10) ด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการวิจัยในตาราง 4 ภาพรวมพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจในการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในทุกด้าน สำหรับการให้บริการที่ผู้ให้ข้อมูลให้ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาคือด้านบริการของกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.46) ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.45) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.40) ด้านวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.38) ด้านความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.37) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.30) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.29) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.26) และด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.34) ซึ่งในแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 4 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญ ของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์

| ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ | \bar{X} | S.D | ระดับความสำคัญ |
|---|-----------|------|----------------|
| 1. ด้านอรรถาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน | 4.63 | 0.56 | มากที่สุด |
| 2. ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 4.46 | 0.63 | มากที่สุด |
| 3. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.45 | 0.61 | มากที่สุด |
| 4. ด้านอาหาร | 4.40 | 0.59 | มากที่สุด |
| 5. ด้านวัฒนธรรม | 4.38 | 0.62 | มากที่สุด |
| 6. ด้านความปลอดภัย | 4.37 | 0.70 | มากที่สุด |
| 7. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 4.30 | 0.71 | มากที่สุด |
| 8. ด้านที่พัก | 4.29 | 0.66 | มากที่สุด |
| 9. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 4.26 | 0.79 | มากที่สุด |
| 10. ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.34 | 0.99 | มาก |
| รวม | 4.29 | 0.69 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอรรถาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน

ผลการวิจัยในตาราง 5 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านอรรถาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุดเท่ากับ 4.63 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าความพึงพอใจความถึงพอใจด้านอรรถาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ข้อ คือ ด้านการต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 และการสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีชีวิตชุมชน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้นจึงน่าจะจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและยั่งยืนนักวิจัยได้ชี้แจงให้ทราบถึงความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าเป็นการท่องเที่ยวหรือชื่นชมธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของ ชาวบ้าน กิจกรรมที่ใช้ต้องมีการตั้งแคมป์ home stay สมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชาวบ้าน ต้องช่วยกันดูแลความเรียบร้อย ความปลอดภัย ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านบริษัททัวร์ ต่าง ๆ มักเอาผลประโยชน์กลับไป ดังนั้น คณะนักวิจัยจึงสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ ชาวบ้านดำเนินการท่องเที่ยวเอง การเงินต้องตกอยู่กับเจ้าของพื้นที่ ประการหนึ่งคือ ต้องการให้มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้มาเรียนรู้และมีประสบการณ์จริงกับชาวบ้าน และประการสุดท้ายคือ ต้องการให้ชาวบ้านรวมกันเป็นกลุ่มหรือชมรม มีกิจกรรมที่จะทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็ง นักวิจัย ได้ใช้กิจกรรมที่ทำให้ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างสนุกสนาน ทำให้เกิดความไว้วางใจในกลุ่มและกับนักวิจัย

ตาราง 5 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอรรถาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอรรถาศัยไมตรี ของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน | | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|---|---|-----------|------|------------------|
| 1. | การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย | 4.84 | 0.55 | มากที่สุด |
| 2. | การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถี ชีวิตชุมชน | 4.42 | 0.56 | มากที่สุด |
| รวม | | 4.63 | 0.56 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ผลการวิจัยในตาราง 6 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด เท่ากับ 4.46 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์มากที่สุดทุกข้อ คือ การแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการบริการต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 มีกฎกติกา ระเบียบการเข้าพักในบ้านพักโฮมสเตย์ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 มีระเบียบการจอง การลงทะเบียน และการมัดจำล่วงหน้า โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการโฮมสเตย์ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนกรณีมีกิจกรรมกลุ่ม โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.30 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกรู้สึกที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์จากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับความคาดหวังของลูกค้า หรือระหว่างการรับรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้า (expectation) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากบริการ

กับความคาดหวังของบุคคล ซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้สึกในอดีตของแต่ละบุคคล ฉะนั้นสิ่งที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จก็คือ การเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าโดยการสร้างคุณค่า (value added) เกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ ของผู้ให้บริการโดยยึดหลักการที่แตกต่างจากคู่แข่งและความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากรและด้านภาพลักษณ์ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 37)

ตาราง 6 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์

| | การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|-----|--|-----------|------|------------------|
| 1 | มีกฎกติกา ระเบียบการเข้าพักในบ้านพักโฮมสเตย์ | 4.52 | 0.57 | มากที่สุด |
| 2 | การแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการบริการต่าง ๆ | 4.52 | 0.59 | มากที่สุด |
| 3 | มีระเบียบการจอง การลงทะเบียน และการมัดจำล่วงหน้า | 4.48 | 0.62 | มากที่สุด |
| 4 | การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการโฮมสเตย์ | 4.47 | 0.69 | มากที่สุด |
| 5 | การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนกรณีมีกิจกรรมกลุ่ม | 4.30 | 0.66 | มากที่สุด |
| รวม | | 4.46 | 0.63 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ผลการวิจัยในตาราง 7 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด เท่ากับ 4.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความพึงพอใจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ข้อ คือการดูแลรักษาป่าและความอุดมสมบูรณ์ของป่า โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้า จากสภาพของชุมชนและปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน รองศาสตราจารย์ ดร.นำชัย ทนุผล อาจารย์ประจำสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะธุรกิจการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะนักวิจัย ได้ร่วมกันดำเนินการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่” โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักภาค (ส.ก.ว. ภาค) โดยเห็นว่าชุมชนบ้านโป่งมีทุนทางสังคมที่พร้อมที่จะดำเนินการอันได้แก่ มีทรัพยากรธรรมชาติ คือ ป่าอนุรักษ์ สันทราย มีสิ่งที่น่าสนใจในป่า เช่น ต้นไม้มหัศจรรย์ คือ ต้นรัก มีเถาวัลย์พันปี ผึ้งน้อยมหัศจรรย์ ป่าสมุนไพร มีจุดกำเนิดน้ำ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ คือมีพิธีดำหัวเจ้าพ่อ ศาลโป่ง พิธีขึ้นท้าวทั้งสี่ มีพิธีดำหัวผู้สูงอายุ มีสมาชิกในชุมชนที่มีความรักในธรรมชาติ ถิ่นฐาน บ้านเกิด จึงได้ดำเนินการวิจัยโดยเป็นการวิจัยเชิงพัฒนาเพื่อให้ชุมชนดำเนินการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คณะนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ใช้กระบวนการ A I C ในการกระตุ้นให้ชุมชนได้มองสภาพของชุมชนโดยให้มองทรัพยากรของชุมชนชาวบ้านก็ได้เสนอให้ที่ประชุมว่า ชุมชนมีทรัพยากรที่สำคัญ คือ มีพืชสมุนไพร เห็ดนานาหลายชนิด แมลง เช่น ผึ้งมัน ผึ้งหลวง ผึ้งโพรง และด้วงชนิดต่างๆ หน่อไม้ป่าต้นน้ำหรือจุดกำเนิดของน้ำ ตาน้ำ พันธุ์ไม้หลากชนิด สัตว์ป่า อ่างเก็บน้ำห้วยโจ้ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ คือ ประเพณีสงกรานต์ ดำหัวศาลโป่ง สรงน้ำพระธาตุ ดำหัวผู้เฒ่า ผู้แก่ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาชาวบ้าน คือ การจัดทำยาสมุนไพร การทำอาหารพื้นเมืองในด้านวิถีชีวิตชาวบ้าน มีการประกอบอาชีพการทำนา ทำสวนไม้ผล ไม้ดอกเมืองหนาว กิจกรรมอื่นที่น่าสนใจในหมู่บ้าน คือ การตกปลาที่อ่างเก็บน้ำห้วยโจ้ โครงการฟาร์มเกษตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โรงงานผลิตผลไม้กระป๋อง มีโบราณสถาน คือ วัดคอยแทนพระผาหลวง จากนั้นนักวิจัยได้ชี้แจงถึงการประชุมว่าสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยแม่โจ้เห็นว่า ทางชุมชนบ้านโป่งมีทรัพยากรมากมายตามที่ชาวบ้านซึ่งเป็นเจ้าของที่รู้ดี

ตาราง 7 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม | | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|--|---|-----------|------|------------------|
| 1. | การดูแลรักษาป่าและความอุดมสมบูรณ์ ของป่า | 4.49 | 0.54 | มากที่สุด |
| 2. | แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน | 4.41 | 0.68 | มากที่สุด |
| รวม | | 4.45 | 0.61 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอาหาร

ผลการวิจัยในตาราง 8 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านอาหาร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด เท่ากับ 4.40 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจในด้านอาหารมากที่สุดที่ทั้ง 4 ข้อ คือ น้ำดื่มสะอาด โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และห้องครัว และอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวถูกสุขลักษณะ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้า แนวคิดพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว (ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์, 2542: 33) การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง การศึกษาเพื่อทราบถึงความต้องการความจำเป็นของผู้บริโภคที่เป็นตลาดเป้าหมายเพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบสนองความต้องการบริโภคนั้น ๆ และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุด นักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าและบริการต่างจากการบริโภคสินค้าจำเป็นและสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องค้นหาหรือวิจัยพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมการซื้อ ก่อนและหลังการใช้บริการอย่างไร เพื่อช่วยให้ฝ่ายการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดให้ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

ตาราง 8 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอาหาร

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านอาหาร | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|---|-----------|------|------------------|
| 1. น้ำดื่มสะอาด | 4.46 | 0.57 | มากที่สุด |
| ภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด | 4.42 | 0.55 | มากที่สุด |
| 2. ชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ประกอบอาหาร | 4.39 | 0.66 | มากที่สุด |
| 3. ห้องครัวและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวถูกสุขลักษณะ | 4.32 | 0.59 | มากที่สุด |
| รวม | 4.40 | 0.59 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านวัฒนธรรม

ผลการวิจัยในตาราง 9 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านวัฒนธรรม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด เท่ากับ 4.38 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความพึงพอใจด้านวัฒนธรรมผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ข้อ คือด้านการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ประเพณี โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และการรักษาวิถีชีวิตชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.34 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้า การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์นี้ ถือว่าเป็นการท่องเที่ยวที่ถูกพัฒนาไปสู่อีกระบบหนึ่งที่ดำเนินการบนแนวคิดของการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ การท่องเที่ยวแบบนี้ สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม รูปแบบการท่องเที่ยวแบบนี้ สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม รูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณให้คุณค่าแก่วัฒนธรรมและระบบนิเวศในชุมชนได้มากกว่า โดยชุมชนจะบทบาทเกี่ยวข้องอย่างชัดเจนตั้งแต่การดำเนินกิจกรรมการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว การเตรียมข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวตลอดจนการพัฒนาชุมชนในที่สุด เช่นเดียวกับการกล่าวของ Homestay Thailand (2550ค: ระบบออนไลน์) ที่ระบุถึงทรัพยากรของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ว่าต้องการประกอบไปด้วย ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ด้านการตลาดได้แก่ ประเพณี และวัฒนธรรมของชุมชน หรือหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกได้แก่ ด้านที่พักและอาหาร ด้านข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านยานพาหนะ (รัตนชัย คงมั่น, 2548: 8)

ตาราง 9 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านวัฒนธรรม

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านวัฒนธรรม | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. การดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น | 4.42 | 0.62 | มากที่สุด |
| 2. การรักษาวิถีชีวิตชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตร ปกติ | 4.34 | 0.62 | มากที่สุด |
| รวม | 4.38 | 0.62 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัย

ผลการวิจัยในตาราง 10 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านความปลอดภัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุดเท่ากับ 4.37 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยที่ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ข้อ คือการจัดระบบดูแลรักษาความปลอดภัย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้าย ในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์นี้ถือว่าการท่องเที่ยวที่ถูกพัฒนาไปสู่อีกระบบหนึ่งที่ดำเนินการบนแนวคิดของการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ การท่องเที่ยวแบบนี้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม รูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณให้คุณค่าแก่วัฒนธรรมและระบบนิเวศในชุมชนได้มากกว่า โดยชุมชนจะบทบาทเกี่ยวข้องอย่างชัดเจนตั้งแต่การดำเนินกิจกรรมการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว การเตรียมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวตลอดจนการพัฒนาชุมชนในที่สุด เช่นเดียวกับการกล่าวของ รัตนชัย คงมัน (2548: 8) ที่ระบุถึงทรัพยากรของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ว่าต้องการประกอบไปด้วย

ตาราง 10 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัย

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัย | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|---|-----------|------|------------------|
| 1. การจัดระบบดูแลรักษาความปลอดภัย | 4.42 | 0.71 | มากที่สุด |
| 2. การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น | 4.30 | 0.68 | มากที่สุด |
| รวม | 4.37 | 0.70 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผลการวิจัยในตาราง 11 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด เท่ากับ 4.30 เพื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญในระดับมากมีด้วยกัน 2 ข้อ คือ ด้านกิจกรรมการเดินป่า โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และกิจกรรมปั่นจักรยาน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญในระดับมาก คือ พึ่งพอใจในกิจกรรมตกปลา โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์จากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับความคาดหวังของลูกค้า หรือระหว่างการรับรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้า (expectation) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากบริการกับความคาดหวังของบุคคล ซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้สึกในอดีตของแต่ละบุคคล ฉะนั้นสิ่งที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จก็คือ การเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า ผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าโดยการสร้างคุณค่า (value added) เกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ ของผู้ให้บริการโดยยึดหลักการที่แตกต่างจากคู่แข่งและความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากรและด้านภาพลักษณ์ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 37)

ตาราง 11 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว | | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|--|--------------------|-----------|------|------------------|
| 1. | กิจกรรมเดินป่า | 4.49 | 0.66 | มากที่สุด |
| 2. | กิจกรรมปั่นจักรยาน | 4.26 | 0.78 | มากที่สุด |
| 3. | กิจกรรมตกปลา | 4.16 | 0.70 | มาก |
| รวม | | 4.30 | 0.71 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านที่พัก

ผลการวิจัยในตาราง 12 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านที่พัก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุดเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจด้านที่พักมากที่สุดทั้ง 2 ข้อ คือ ลักษณะบ้านพักที่เป็นสัดส่วน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ที่พักที่นอนสะอาดและสบาย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 สถานที่พักผ่อนภายในบ้านหรือบริเวณชุมชน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และห้องสุขาและห้องอาบน้ำสะอาด โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์จากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับความคาดหวังของลูกค้า หรือระหว่างการรับรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้า (expectation) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากบริการกับความคาดหวังของบุคคล ซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้สึกในอดีตของแต่ละบุคคล ฉะนั้นสิ่งที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จก็คือ การเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า ผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าโดยการสร้างคุณค่า (value added) เกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ ของผู้ให้บริการโดยยึดหลักการที่แตกต่างจากคู่แข่งและความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากรและด้านภาพลักษณ์ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 37)

ตาราง 12 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านที่พัก

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านที่พัก | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|---|-----------|------|------------------|
| 1. ลักษณะบ้านพักที่เป็นสัดส่วน | 4.45 | 0.62 | มากที่สุด |
| 2. ที่พักที่นอนสะอาดและ สบาย | 4.40 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3. สถานที่พักผ่อนภายในบ้านอยู่บริเวณชุมชน | 4.20 | 0.68 | มาก |
| 4. ห้องสุขาและห้อง อาบน้ำสะอาด | 4.12 | 0.77 | ปานกลาง |
| รวม | 4.29 | 0.66 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการวิจัยในตาราง 13 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด เท่ากับ 4.26 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และมีเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์การท่องเที่ยวในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้า โฮมสเตย์บ้านโป่ง เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ซึ่งมีสภาพพื้นที่เป็นที่ราบเชิงเขามีทรัพยากรธรรมชาติคือป่าอนุรักษ์สันทราย ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ของป่า เป็นแหล่งต้นน้ำห้วยใจ มีต้นน้ำผุดที่เรียกว่า “ห้วยโป่ง” มีพืชน้ำหลายชนิด ป่านี้มีความชุ่มชื้น ระบบนิเวศวิทยาที่สมบูรณ์ มีนก มีสัตว์ป่า แมลงหลากหลายชนิด ชุมชนบ้านโป่งมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ โบราณสถาน คือ วัดคอยแทนพระผาหลวง ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ สร้างในสมัยพระเจ้าเสือ มีชาวบ้านที่ยังมีวิถีชีวิตอยู่กับป่า มีชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาในการใช้ยาสมุนไพร มีวัฒนธรรมที่ดีงาม ทุกคนในกลุ่มองค์กรมีความเข้มแข็ง เสียสละ มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ชาวบ้านส่วนใหญ่ได้ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปลูกไม้ดอกพันธุ์เบญจมาศ ไม้ผลคือมะม่วงพันธุ์โชคอนันต์ ผลิตภัณฑ์จากป่าคือ หน่อไม้ เห็ดป่านานาชนิด ผักหวาน ผักพ้อคำดีเมียบ ผักกูด และผักอื่น ๆ อีกมากมาย มีอ่างเก็บน้ำห้วยใจ มีปลาน้ำจืด มีทัศนียภาพที่สวยงาม เหมาะแก่การพักผ่อน และมีกิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ในด้านการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ

ตาราง 13 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ | | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|---|---------------------------------------|-----------|------|------------------|
| 1 | มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ | 4.36 | 0.76 | มากที่สุด |
| 2 | มีเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว | 4.16 | 0.82 | มาก |
| รวม | | 4.26 | 0.79 | มากที่สุด |

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการวิจัยในตาราง 14 พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมมากเท่ากับ 3.34 เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจในการมีผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจของลูกค้านักท่องเที่ยวกระตุ้นให้ชุมชนได้มองสภาพของชุมชน โดยให้มองทรัพยากรของชุมชนชาวบ้านก็ได้เสนอให้ที่ประชุมว่า ชุมชนมีทรัพยากรที่สำคัญ คือ มีพืชสมุนไพร เห็นนานาหลายชนิด แมลง เช่น ผึ้งมัน ผึ้งหลวง ผึ้งโพรง และด้วงชนิดต่าง ๆ หน่อไม้ ป่าต้นน้ำหรือจุดกำเนิดของน้ำ ตาน้ำ พันธุ์ไม้หลากหลายชนิด สัตว์ป่า อ่างเก็บน้ำห้วยไฉ่ มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ คือ ประเพณีสงกรานต์ คำห้วยศาลโปง สรงน้ำพระธาตุ คำห้วยผู้เฒ่า ผู้แก่ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาชาวบ้าน คือ การจัดทำยาสมุนไพร การทำอาหารพื้นเมืองในด้านวิถีชีวิตชาวบ้าน มีการประกอบอาชีพการทำนา ทำสวนไม้ผล ไม้ดอกเมืองหนาว

ตาราง 14 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านผลิตภัณฑ์

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ด้านผลิตภัณฑ์ | | \bar{X} | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|---|--|-----------|------|------------------|
| 1. | มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำหน่ายเพื่อเป็น รายได้เสริม | 3.34 | 0.99 | ปานกลาง |
| รวม | | 3.34 | 0.99 | ปานกลาง |

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานในการวิจัยไว้ดังนี้

1. ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจต่อการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมาก
2. ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลต่อการให้ระดับความสำคัญของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์

สมมติฐานที่ 1 ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจต่อการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมาก

ผลการวิจัยในตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง มีความพึงพอใจต่อการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมาก ($H_0: \mu \leq 3.41, H_1: \mu > 3.41$) จากการทดสอบ t-test พบว่า ค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ มีความพึงพอใจต่อการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมาก ยกเว้น ด้านผลิตภัณฑ์ ค่า Sig. มากกว่า 0.05 (Sig. > 0.05) นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานในระดับความสำคัญของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง

| ความพึงพอใจ | \bar{X} | S.D. | df. | t-test | Sig. |
|--|-----------|-------|-----|---------|------|
| 1. ด้านที่พัก | 4.29 | 0.436 | 399 | 40.503* | .000 |
| 2. ด้านอาหาร | 4.40 | 0.450 | 399 | 43.855* | .000 |
| 3. ด้านความปลอดภัย | 4.36 | 0.587 | 399 | 32.295* | .000 |
| 4. ด้านอรรถยาศัยไมตรีของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน | 4.63 | 0.420 | 399 | 57.929* | .000 |
| 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 4.33 | 0.594 | 399 | 30.912* | .000 |
| 6. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.45 | 0.501 | 399 | 41.548* | .000 |
| 7. ด้านวัฒนธรรม | 4.38 | 0.529 | 399 | 36.605* | .000 |
| 8. ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.34 | 0.988 | 399 | -1.416 | .157 |
| 9. ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 4.46 | 0.492 | 399 | 42.670* | .000 |
| 10. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 4.26 | 0.691 | 399 | 24.569* | .000 |

หมายเหตุ * มีค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลต่อการให้ระดับความสำคัญของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์

1. เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามเพศ

ผลการวิจัยในตาราง 16 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามเพศ พบว่า ค่า Sig. มากกว่า 0.05 (Sig. > 0.05) ในประเด็นด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ แสดงว่าความพึงพอใจของ

นักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันในประเด็นดังกล่าว สำหรับประเด็น ด้านอักษาศัยไมตรีของเจ้าของบ้าน และสมาชิกในครัวเรือน ด้านวัฒนธรรม และด้านการประชาสัมพันธ์ ค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกัน



ตาราง 16 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามเพศ

| ประเด็น | ชาย | | หญิง | | t-test | Sig. |
|---|-----------|-------|-----------|-------|---------|------|
| | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 1. ด้านที่พัก | 4.30 | 0.427 | 4.29 | 0.445 | .157 | .875 |
| 2. ด้านอาหาร | 4.37 | 0.387 | 4.42 | 0.493 | -1.069 | .286 |
| 3. ด้านความปลอดภัย | 4.36 | 0.498 | 4.35 | 0.647 | .112 | .911 |
| 4. ด้านอสังหาริมทรัพย์ของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน | 4.56 | 0.466 | 4.68 | 0.374 | -2.922* | .004 |
| 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 4.34 | 0.494 | 4.32 | 0.661 | .313 | .755 |
| 6. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.46 | 0.461 | 4.44 | 0.530 | .433 | .665 |
| 7. ด้านวัฒนธรรม | 4.47 | 0.463 | 4.31 | 0.564 | 3.125* | .002 |
| 8. ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.42 | 0.890 | 3.28 | 1.055 | 1.450 | .148 |
| 9. ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 4.44 | 0.449 | 4.47 | 0.523 | -.693 | .489 |
| 10. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 4.34 | 0.684 | 4.20 | 0.691 | 2.088* | .037 |

หมายเหตุ * มีค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

2. เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอายุ

ผลการวิจัยในตาราง 17 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอายุ พบว่าค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 (Sig. > 0.05) ในประเด็นด้านอรรถศาสตร์ไม้ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม และด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ แสดงว่าอายุไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเด็นดังกล่าว สำหรับประเด็น ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) แสดงว่าอายุมีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 17 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอายุ

| ประเด็น | อายุต่ำกว่า 30 ปี | | อายุ 31-40 ปี | | อายุ 41-50 ปี | | อายุ 50 ปีขึ้นไป | | F-test | Sig. |
|---|-------------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|------------------|-------|--------|------|
| | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 1. ด้านที่พัก | 4.15 | 0.478 | 4.37 | 0.364 | 4.29 | 0.463 | 4.35 | 0.372 | 3.916* | .009 |
| 2. ด้านอาหาร | 4.24 | 0.475 | 4.40 | 0.469 | 4.39 | 0.450 | 4.55 | 0.361 | 5.805* | .001 |
| 3. ด้านความปลอดภัย | 4.18 | 0.487 | 4.40 | 0.549 | 4.37 | 0.647 | 4.45 | 0.533 | 3.042* | .029 |
| 4. ด้านอสังหาริมทรัพย์ของบ้านและ สมาชิกในครัวเรือน | 4.56 | 0.401 | 4.64 | 0.426 | 4.64 | 0.428 | 4.66 | 0.416 | .769 | .512 |
| 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 4.19 | 0.547 | 4.44 | 0.560 | 4.32 | 0.634 | 4.36 | 0.554 | 2.198 | .088 |
| 6. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.37 | 0.537 | 4.42 | 0.504 | 4.47 | 0.523 | 4.51 | 0.401 | 1.101 | .349 |
| 7. ด้านวัฒนธรรม | 4.25 | 0.550 | 4.35 | 0.524 | 4.43 | 0.538 | 4.40 | 0.480 | 2.052 | .106 |
| 8. ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.00 | 1.093 | 3.28 | 0.881 | 3.44 | 0.981 | 3.48 | 0.954 | 3.920* | .009 |
| 9. ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 4.38 | 0.466 | 4.42 | 0.497 | 4.47 | 0.511 | 4.54 | 0.460 | 1.599 | .189 |
| 10. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 4.06 | 0.799 | 4.38 | 0.639 | 4.27 | 0.672 | 4.28 | 0.656 | 2.841* | .038 |

หมายเหตุ * มีค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

3. เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามภูมิภาค

ผลการวิจัยในตาราง 18 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามภูมิภาค พบว่าค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 (Sig. > 0.05) ในประเด็นด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ แสดงว่าภูมิภาคไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเด็นดังกล่าว สำหรับประเด็น ด้านอาหาร ด้านอรรถาธิบายไม้ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) แสดงว่าภูมิภาคมีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

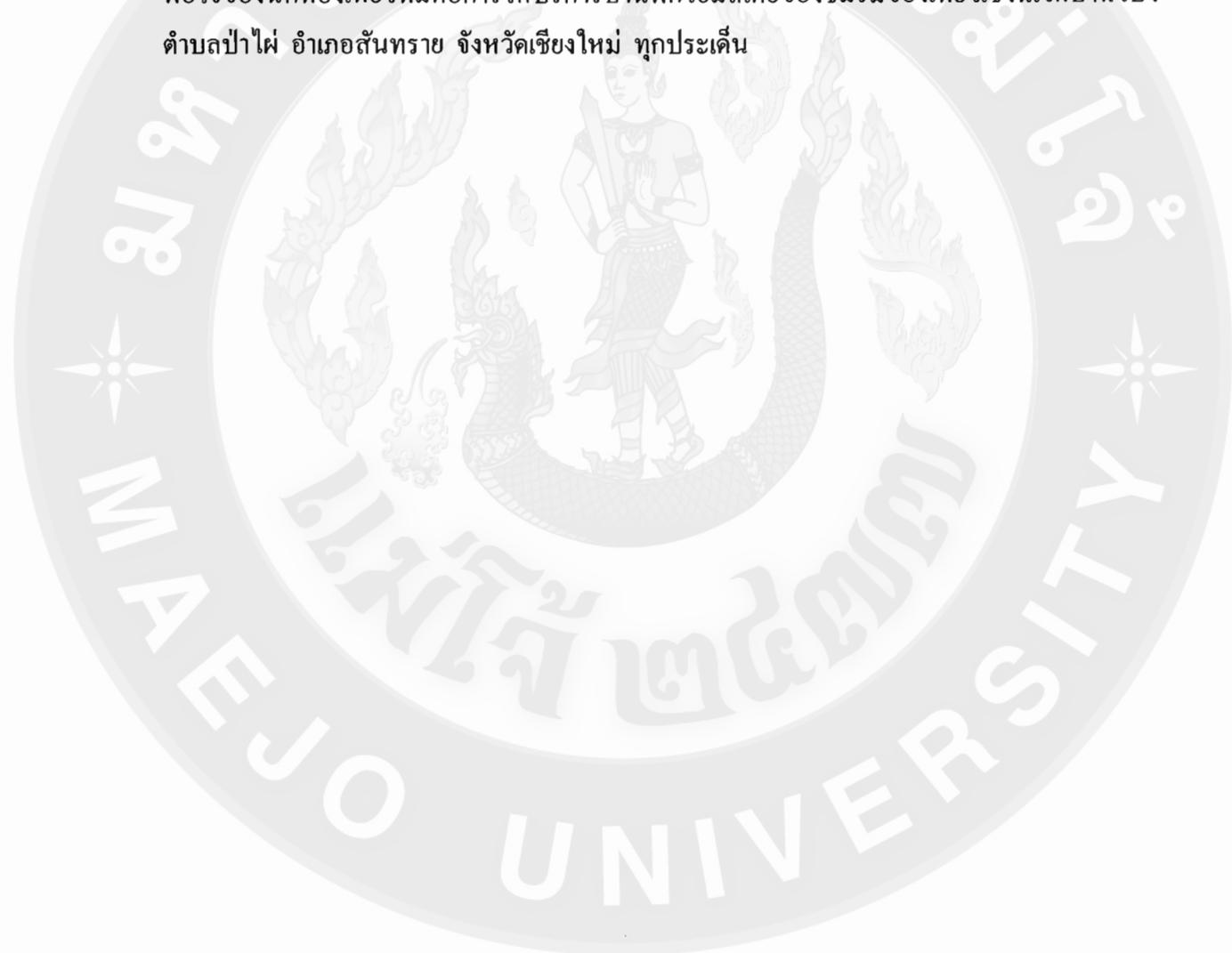
ตาราง 18 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามภูมิภาค

| ประเด็น | ภาคเหนือ | | ภาคกลาง | | ภาคใต้ | | ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ | | ภาคตะวันออก | | F-test | Sig. |
|---|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|---------------------------|-------|-------------|-------|--------|------|
| | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 1. ด้านที่พัก | 4.36 | 0.401 | 4.27 | 0.449 | 4.24 | 0.480 | 4.38 | 0.344 | 4.16 | 0.474 | 2.346 | .054 |
| 2. ด้านอาหาร | 4.50 | 0.411 | 4.41 | 0.497 | 4.27 | 0.495 | 4.36 | 0.215 | 4.19 | 0.330 | 4.900* | .001 |
| 3. ด้านความปลอดภัย | 4.47 | 0.398 | 4.28 | 0.669 | 4.36 | 0.724 | 4.28 | 0.464 | 4.38 | 0.582 | 1.864 | .116 |
| 4. ด้านอรรถาธิบายไมตรีของบ้านและ สมาชิกในครัวเรือน | 4.74 | 0.267 | 4.59 | 0.495 | 4.68 | 0.386 | 4.40 | 0.365 | 4.53 | 0.491 | 5.963* | .000 |
| 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 4.48 | 0.404 | 4.35 | 0.601 | 4.02 | 0.792 | 4.31 | 0.551 | 4.22 | 0.621 | 6.374* | .000 |
| 6. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.52 | 0.410 | 4.38 | 0.531 | 4.32 | 0.606 | 4.62 | 0.277 | 4.56 | 0.564 | 3.586* | .007 |
| 7. ด้านวัฒนธรรม | 4.50 | 0.427 | 4.29 | 0.572 | 4.36 | 0.659 | 4.40 | 0.404 | 4.34 | 0.466 | 2.628* | .034 |
| 8. ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.50 | 0.772 | 3.28 | 1.166 | 3.18 | 0.936 | 3.35 | 0.849 | 3.25 | 0.984 | 1.420 | .227 |
| 9. ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 4.51 | 0.414 | 4.40 | 0.539 | 4.50 | 0.546 | 4.61 | 0.283 | 4.35 | 0.563 | 2.239 | .064 |
| 10. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 4.30 | 0.596 | 4.27 | 0.689 | 4.25 | 0.757 | 4.07 | 0.889 | 4.22 | 0.695 | .795 | .529 |

หมายเหตุ * มีค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามการศึกษา

ผลการวิจัยในตาราง 19 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามการศึกษา พบว่าค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านอรรถาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ทุกประเด็น



ตาราง 19 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามการศึกษา

| ประเด็น | ต่ำกว่ามัธยมตอน ปลาย/ปวช. | | อนุปริญญา/ปวส. | | ระดับปริญญา ตรี | | ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่านั้น | | F-test | Sig. |
|--|------------------------------|-------|----------------|-------|--------------------|-------|----------------------------------|-------|---------|------|
| | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 1. ด้านที่พัก | 3.94 | 0.353 | 4.28 | 0.444 | 4.39 | 0.384 | 4.45 | 0.445 | 26.445* | .000 |
| 2. ด้านอาหาร | 4.21 | 0.315 | 4.43 | 0.509 | 4.46 | 0.466 | 4.42 | 0.417 | 5.949* | .001 |
| 3. ด้านความปลอดภัย | 4.03 | 0.675 | 4.26 | 0.674 | 4.49 | 0.459 | 4.45 | 0.556 | 13.499* | .000 |
| 4. ด้านอรรถยาศัยไมตรีของบ้านและสมาชิกใน ครัวเรือน | 4.24 | 0.513 | 4.59 | 0.474 | 4.74 | 0.271 | 4.78 | 0.309 | 37.078* | .000 |
| 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 4.00 | 0.503 | 4.13 | 0.582 | 4.48 | 0.583 | 4.47 | 0.519 | 17.993* | .000 |
| 6. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.27 | 0.458 | 4.61 | 0.320 | 4.48 | 0.498 | 4.38 | 0.638 | 6.798* | .000 |
| 7. ด้านวัฒนธรรม | 4.22 | 0.360 | 4.34 | 0.574 | 4.50 | 0.450 | 4.23 | 0.751 | 7.403* | .000 |
| 8. ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.13 | 0.660 | 3.03 | 1.103 | 3.56 | 0.930 | 3.27 | 1.203 | 6.924* | .000 |
| 9. ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 4.19 | 0.461 | 4.44 | 0.488 | 4.58 | 0.413 | 4.45 | 0.617 | 12.621* | .000 |
| 10. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 3.78 | 0.694 | 4.21 | 0.611 | 4.39 | 0.640 | 4.49 | 0.656 | 19.127* | .000 |

หมายเหตุ * มีค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5. เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอาชีพ

ผลการวิจัยในตาราง 20 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอาชีพ พบว่าค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านบรรยากาศไม้ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ทุกประเด็น



ตาราง 20 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอาชีพ

| ประเด็น | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | | รับจ้าง/พนักงาน บริษัทเอกชน | | เกษตรกร | | ค้าขาย/ทำธุรกิจ | | F-test | Sig. |
|---|---------------------------|-------|--------------------------------|-------|-----------|-------|-----------------|-------|---------|------|
| | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 1. ด้านที่พัก | 4.49 | 0.394 | 4.06 | 0.404 | 4.47 | 0.221 | 4.23 | 0.432 | 28.088* | .000 |
| 2. ด้านอาหาร | 4.50 | 0.466 | 4.21 | 0.440 | 4.53 | 0.201 | 4.42 | 0.435 | 10.593* | .000 |
| 3. ด้านความปลอดภัย | 4.60 | 0.474 | 4.07 | 0.623 | 4.56 | 0.170 | 4.29 | 0.609 | 21.817* | .000 |
| 4. ด้านอรรถาศัยไมตรีของบ้านและสมาชิกใน ครัวเรือน | 4.73 | 0.393 | 4.56 | 0.328 | 4.60 | 0.201 | 4.58 | 0.544 | 4.797* | .003 |
| 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว | 4.62 | 0.549 | 4.14 | 0.543 | 4.53 | 0.125 | 4.09 | 0.604 | 26.711* | .000 |
| 6. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.59 | 0.471 | 4.30 | 0.489 | 4.69 | 0.248 | 4.36 | 0.532 | 11.911* | .000 |
| 7. ด้านวัฒนธรรม | 4.44 | 0.488 | 4.09 | 0.558 | 4.63 | 0.222 | 4.52 | 0.488 | 19.687* | .000 |
| 8. ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.56 | 0.979 | 3.22 | 0.921 | 3.42 | 0.923 | 3.17 | 1.043 | 4.122* | .007 |
| 9. ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | 4.62 | 0.456 | 4.20 | 0.481 | 4.68 | 0.143 | 4.47 | 0.497 | 20.397* | .000 |
| 10. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 4.48 | 0.522 | 3.91 | 0.750 | 4.50 | 0.258 | 4.27 | 0.756 | 17.684* | .000 |

หมายเหตุ * มีค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในระหว่างมิถุนายน พ.ศ. 2551 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้คือ

1. เพื่อพรรณาลักษณะส่วนบุคคล สังคม และข้อมูลการท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ให้ข้อมูลในครั้งนี้นักท่องเที่ยวที่มาพักค้างแรมที่บ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในระหว่างเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2551 – มกราคม พ.ศ. 2553 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น จำนวน 400 คน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (questionnaires) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ แบบสอบถามได้นำไปทดสอบความตรงในเนื้อหา (content validity) และความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถามซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา รวมเท่ากับ 0.84 จึงได้นำแบบสอบถามไปรวบรวมข้อมูลต่อไป

ลักษณะส่วนบุคคล สังคม และข้อมูลการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคกลางมากที่สุด นอกจากนี้ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับ

ปริญญาตรี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวจากหนังสือ/วารสารท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

เมื่อพิจารณาค่าคะแนนเฉลี่ยรวม พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ในภาพรวมพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจในการให้บริการของบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในทุกด้าน สำหรับการให้บริการที่ผู้ให้ข้อมูลให้ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านการประชาสัมพันธ์ และมีความพึงพอใจในระดับมากคือด้าน ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งในแต่ละด้านเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจต่อการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจต่อการบริการบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วยด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านการประชาสัมพันธ์ และอยู่ในระดับมาก คือด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลต่อการให้ระดับความสำคัญของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ผลการทดสอบสมมติฐานแยกสรุปเป็นรายข้อย่อย ได้ดังนี้

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามเพศ พบว่า ค่า Sig. มากกว่า 0.05 (Sig. > 0.05) ในประเด็นด้านที่พัก ด้านอาหาร

ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ แสดงว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันในประเด็นดังกล่าว สำหรับประเด็น ด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านวัฒนธรรม และด้านการประชาสัมพันธ์ ค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่าง

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอายุ พบว่าค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 (Sig. > 0.05) ในประเด็นด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม และด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ แสดงว่าอายุไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเด็นดังกล่าว สำหรับประเด็น ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) แสดงว่าอายุมีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามภูมิลำเนา พบว่าค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 (Sig. > 0.05) ในประเด็นด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ แสดงว่าภูมิลำเนาไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเด็นดังกล่าว สำหรับประเด็น ด้านอาหาร ด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) แสดงว่าภูมิลำเนาไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามการศึกษา พบว่าค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ทุกประเด็น

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญต่อความพึงพอใจจำแนกตามอาชีพ พบว่าค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 (Sig. < 0.05) ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมของเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ทุกประเด็น

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สามารถได้มาซึ่งข้อเสนอแนะสำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ดังนี้คือ

1. จากผลการวิจัยพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึกยังมีน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น ควรมีการนำผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมาสร้างมูลค่าเพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก เช่น สมุนไพร ดอกไม้อบแห้ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างชื่อเสียงแก่ชุมชน
2. ประธานชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง คณะกรรมการของชมรม และชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ควรมีการเพิ่มกิจกรรมเชื่อมโยงกับพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักในพื้นที่ (core product) โดยอาจทำการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนใกล้เคียงแล้ววางแผนการจัดกิจกรรม เช่น การปั่นจักรยานเสือภูเขาศึกษาเส้นทางธรรมชาติ จะทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวเกิดความหลากหลาย หากมีการหยิบยกขึ้นมาเป็นวาระที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอแบบครบวงจร หัวหน้าชมรมอาจจะจัดเป็นโปรแกรมท่องเที่ยวและนำเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอำเภอเพื่อจัดทำโครงการนำร่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้คือ

1. การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เท่านั้น การวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวแก่ประชาชนและทรัพยากรเชิงนิเวศในท้องถิ่น
2. ควรศึกษาถึงการกำหนดแนวทางรูปแบบและวิธีการที่มีความเหมาะสมสอดคล้องในการดำเนินกิจกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
3. ควรมีการศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจและศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มนักท่องเที่ยว นักศึกษา-เยาวชน องค์กร ผู้นำท้องถิ่น และกลุ่มบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจด้านท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
4. ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนอื่นๆ ที่มีรูปแบบและลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกัน ซึ่งจะทำให้การศึกษามีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2544. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2542. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง งานประชาสัมพันธ์. 2550. สมุดบันทึกการรับนักท่องเที่ยว.
เชียงใหม่: ชมรมเชิงนิเวศบ้านโป่ง. (เอกสารอัดสำเนา)
- บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2540. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8.
กรุงเทพฯ: ประสานมิตร.
- พนิตดา สิงห์ครา. 2544. ศักยภาพของชุมชนบ้านห้วยฮ่อมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ
โฮมสเตย์. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. 2545. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ภาสกร แก้วเกตุ. 2548. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดกิจกรรมให้ความรู้ทาง
พฤกษศาสตร์ของสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบ
อิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชดาพรรณ สุวรรณมาโจ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการ
ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนชัย คงมัน. 2548. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติ
แม่ฮ่องสอน คอยผ้าห่มปก. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ลัฐิกา สัทธรรม. 2550. การวิเคราะห์โครงสร้างการจัดการของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ใน
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิยะดา เสรีวิชัยสวัสดิ์. 2545. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของธุรกิจนำเที่ยวทาง
เรือล่องน้ำโขง. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สุกร เสรีรัตน์ และปริญญา ลักขิตานนท์. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ไคมอน
อิน บิสซิเนส เวิร์ล.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, อารี พันธุ์มณี, ลัทธிகาล ศรีวระมย์, ณกมล จันทร์สม, สุพีร์ ลิมไทย, สมชาย หิรัญกิตติ, ชวลิต ประภาวานนท์ และสุดา เทียบจัตุรัส. 2541. **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ด.

“จำนวนประชากร ปี พ.ศ. 2551”. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.cps.chula.ac.th/pop_info/tha/pic_th_is_thai_demo_data.html (18 ธันวาคม 2552).

โฮมสเตย์บ้านโป่ง. 2550. “ประวัติโฮมสเตย์บ้านโป่ง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.banponghomestay.com> (1 กันยายน 2552).

Homestay Thailand. 2550ก. “ข่าวโฮมสเตย์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.homestaythai.tourism.go.th/article_list.php?Ntype=1 (1 กันยายน 2552).

_____. 2550ข. “ทำเนียบโฮมสเตย์”. [ระบบออนไลน์]. http://homestaythai.tourism.go.th/homestay_show_all.php แหล่งที่มา (1 กันยายน 2552).

_____. 2550ค. “ประวัติที่มา”. [ระบบออนไลน์]. http://homestaythai.tourism.go.th/page_history.php แหล่งที่มา (1 กันยายน 2552).

_____. 2550ง. “มาตรฐานตัวชี้วัดโฮมสเตย์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://homestaythai.tourism.go.th/page_indicator.php (1 กันยายน 2552).



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์
 ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง
 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในงานวิจัยเท่านั้น เพื่อความสมบูรณ์ของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนั้น จึงขอความกรุณาจากท่านได้ช่วยตอบแบบสอบถามนี้ และโปรดตอบให้ครบทุกข้อตามจริงและตรงกับความเห็นของท่าน เพื่อจะได้ นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ดังกล่าว

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

[] 1.1 ชาย

[] 1.2 หญิง

2. อายุ.....ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี)

3. ภูมิลำเนา

[] 3.1 ภาคเหนือ

[] 3.2 ภาคกลาง

[] 3.3 ภาคใต้

[] 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

[] 3.5 ภาคตะวันออก

4. ระดับการศึกษา

- [] 4.1 ต่ำกว่ามัธยมตอนต้น [] 4.2 ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย/ปวช.
 [] 4.3 อนุปริญญา/ปวส. [] 4.4 ระดับปริญญาตรี
 [] 4.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่านั้น

5. อาชีพ

- [] 5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ [] 5.2 รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
 [] 5.3 เกษตร [] 5.4 ค้าขาย/ทำธุรกิจ
 [] 5.5 อื่น ๆ (ระบุ).....

6. ท่านทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของบ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [] 6.2 หนังสือ/วารสาร ท่องเที่ยว
 [] 6.3 เว็บไซต์ [] 6.4 หนังสือพิมพ์
 [] 6.5 วิทยุ [] 6.6 อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 ด้านที่พัก | | | | | |
| 1.1 ลักษณะที่พักเป็นสัดส่วน | | | | | |
| 1.2 ที่พัก ที่นอน สะอาด และสบาย | | | | | |
| 1.3 ห้องสุขาและห้องอาบน้ำที่สะอาด | | | | | |
| 1.4 สถานที่พักผ่อนภายในบ้านหรือบริเวณชุมชน | | | | | |

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 ด้านอาหาร | | | | | |
| 2.1 ชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร | | | | | |
| 2.2 น้ำดื่มสะอาด | | | | | |
| 2.3 ภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด | | | | | |
| 2.4 ห้องครัว และอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือนถูกสุขลักษณะ | | | | | |
| 3 ด้านความปลอดภัย | | | | | |
| 3.1 การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น | | | | | |
| 3.2 การจัดระบบดูแลรักษาความปลอดภัย | | | | | |
| 4. ด้านอภัยภัยไมตรีของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน | | | | | |
| 4.1 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย | | | | | |
| 4.2 การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีของชุมชน | | | | | |
| 5 กิจกรรมการท่องเที่ยว | | | | | |
| 5.1 กิจกรรมเดินป่า | | | | | |
| 5.2 กิจกรรมตกปลา | | | | | |
| 5.3 กิจกรรมปั่นจักรยาน | | | | | |
| 6 ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| 6.1 แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน | | | | | |
| 6.2 การดูแลรักษาป่าและความสมบูรณ์ของป่า | | | | | |
| 7 ด้านวัฒนธรรม | | | | | |
| 7.1 การดำรงรักษาป่าและความอุดมสมบูรณ์ของป่า | | | | | |
| 7.2 การรักษาวิถีชีวิต ชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ | | | | | |
| 8 ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 8.1 มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม | | | | | |

| การให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโปง | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9 การบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ | | | | | |
| 9.1 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนกรณีมีกิจกรรมกลุ่ม | | | | | |
| 9.2 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ โฮมสเตย์ | | | | | |
| 9.3 มีกฎกติกา ระเบียบการเข้าพักในบ้านพักโฮมสเตย์ | | | | | |
| 9.4 มีระบบการจอง การลงทะเบียน และการมัดจำล่วงหน้า | | | | | |
| 9.5 การแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการบริการต่าง ๆ | | | | | |
| 10 ด้านการประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| 10.1 มีเอกสาร สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว | | | | | |
| 10.2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ | | | | | |

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม

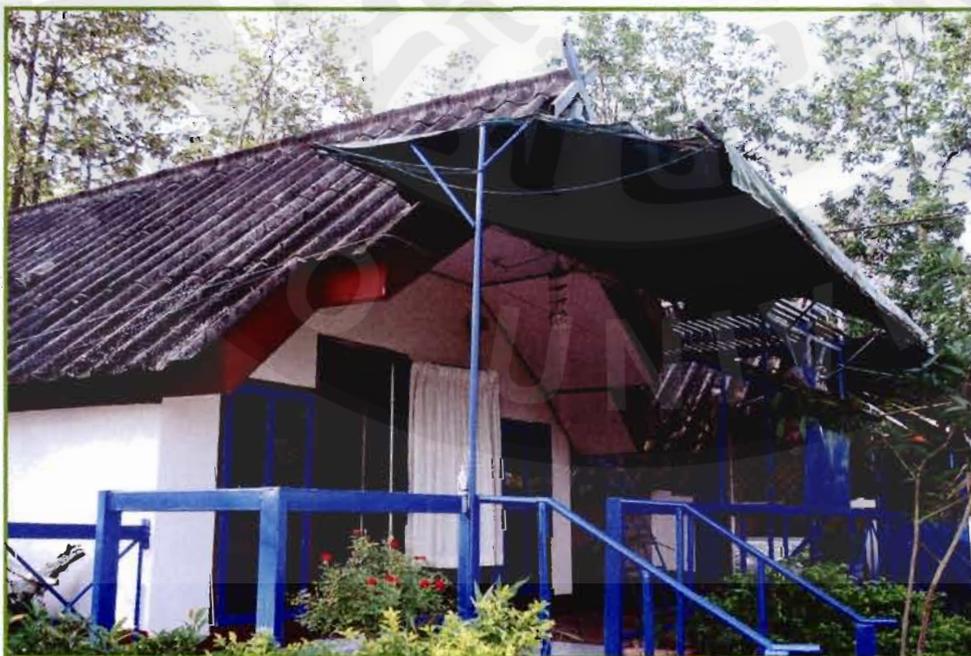


ภาคผนวก ข

ภาพประกอบบ้านพักโฮมสเตย์ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย



ภาพผนวก 1 ป้ายมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยประจำปี 2550 – 2552



ภาพผนวก 2 มาตรฐานที่ 1 ด้านที่พัก (บ้านพักโฮมสเตย์บ้านโป่ง)



ภาพผนวก 3 ห้องนอนที่สะอาด



ภาพผนวก 4 สถานที่พักผ่อนภายในบ้าน



ภาพผนวก 5 มาตรฐานที่ 2 ด้านอาหาร



ภาพผนวก 6 ห้องครัวและภาชนะที่ประกอบอาหาร



ภาพผนวก 7 มาตรฐานที่ 3 ด้านความปลอดภัย



ภาพผนวก 8 มีตู้ยาสามัญประจำบ้านทุกหลังคาเรือน



ภาพผนวก 9 มาตรฐานที่ 4 ด้านอรรถศาสตร์ไมตรีของชาวบ้านและสมาชิกในครัวเรือน



ภาพผนวก 10 การต้อนรับของกลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านโปง



ภาพผนวก 11 มาตรฐานที่ 5 กิจกรรมการท่องเที่ยว (กิจกรรมเดินป่า)



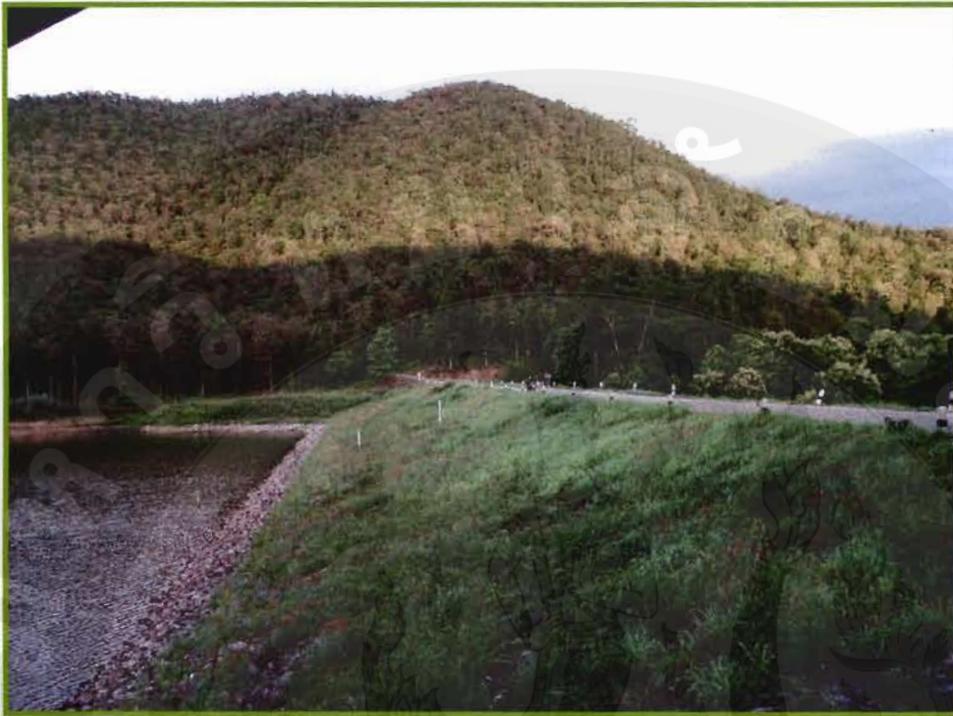
ภาพผนวก 12 กิจกรรมตกปลา



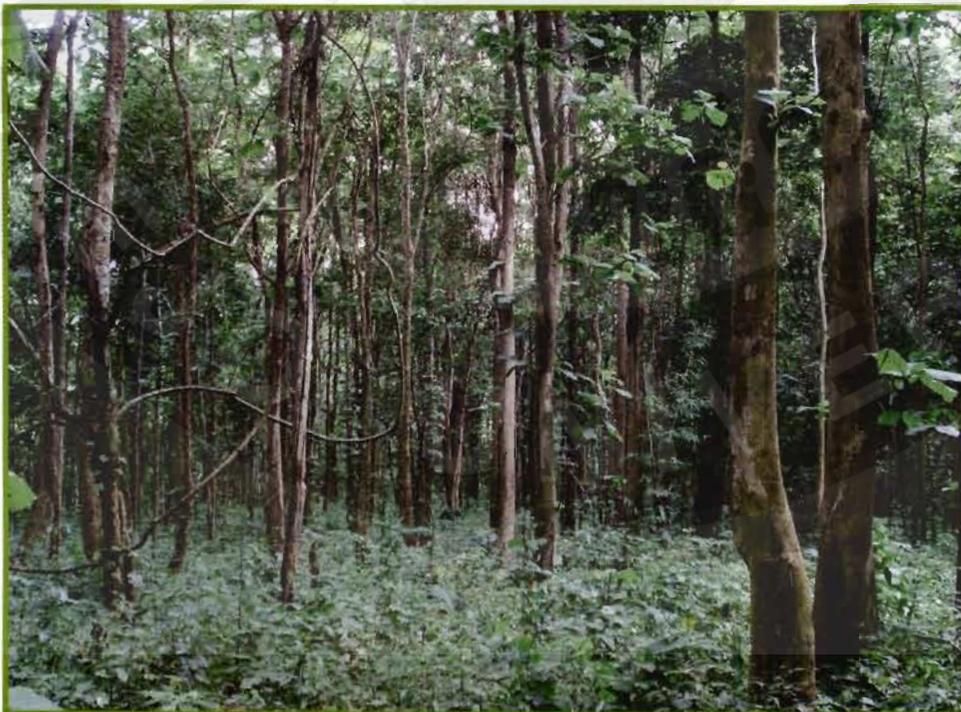
ภาพผนวก 13 กิจกรรมปั่นจักรยาน



ภาพผนวก 14 งานเลี้ยงแบบขันโตก



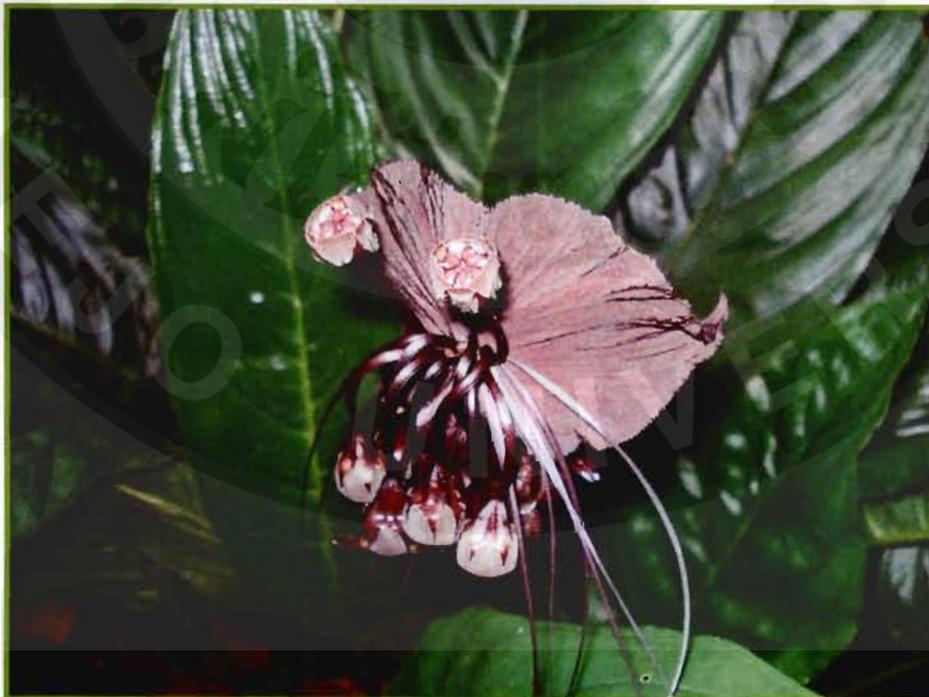
ภาพผนวก 15 มาตรฐานที่ 6 ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม



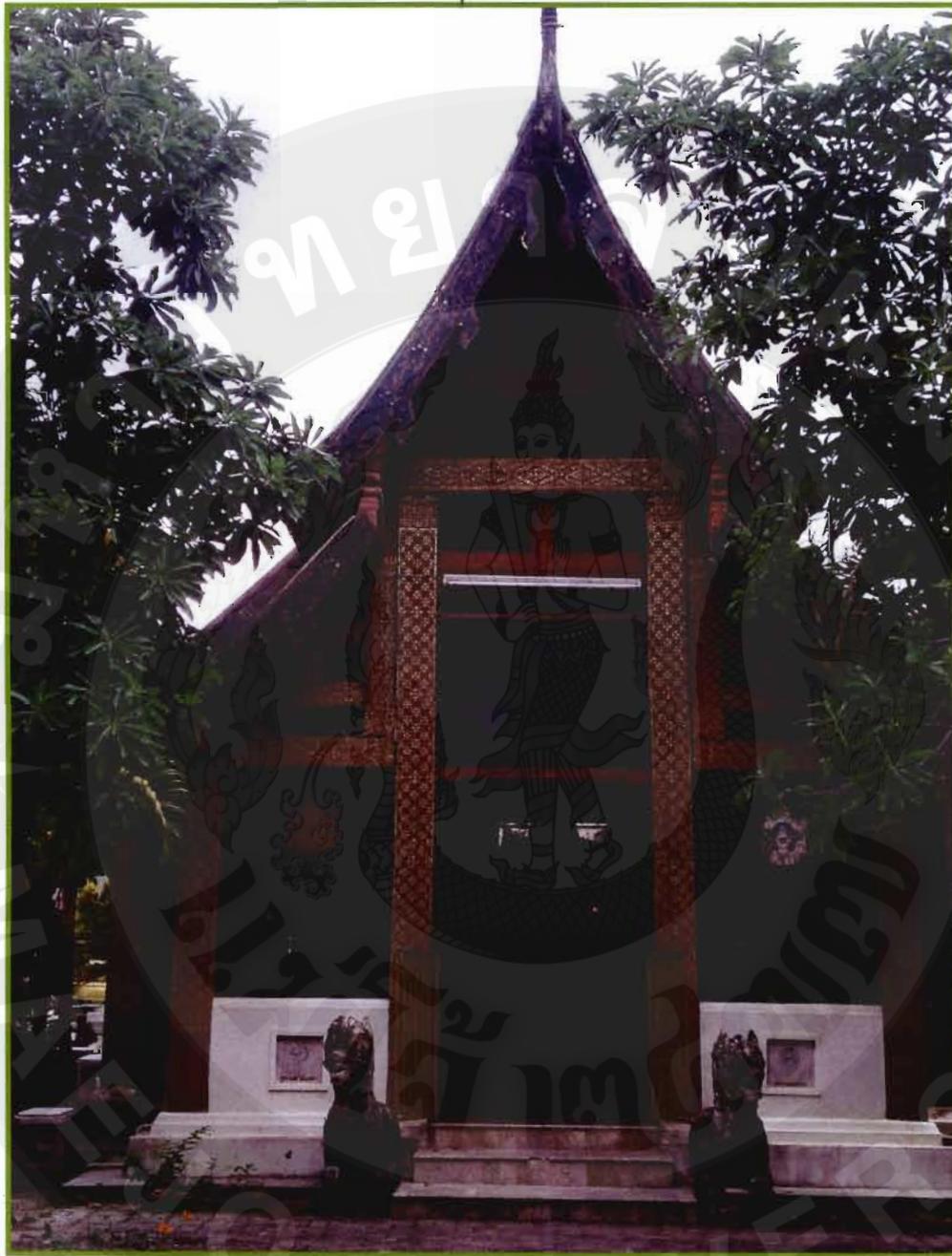
ภาพผนวก 16 ป่าที่อุดมสมบูรณ์



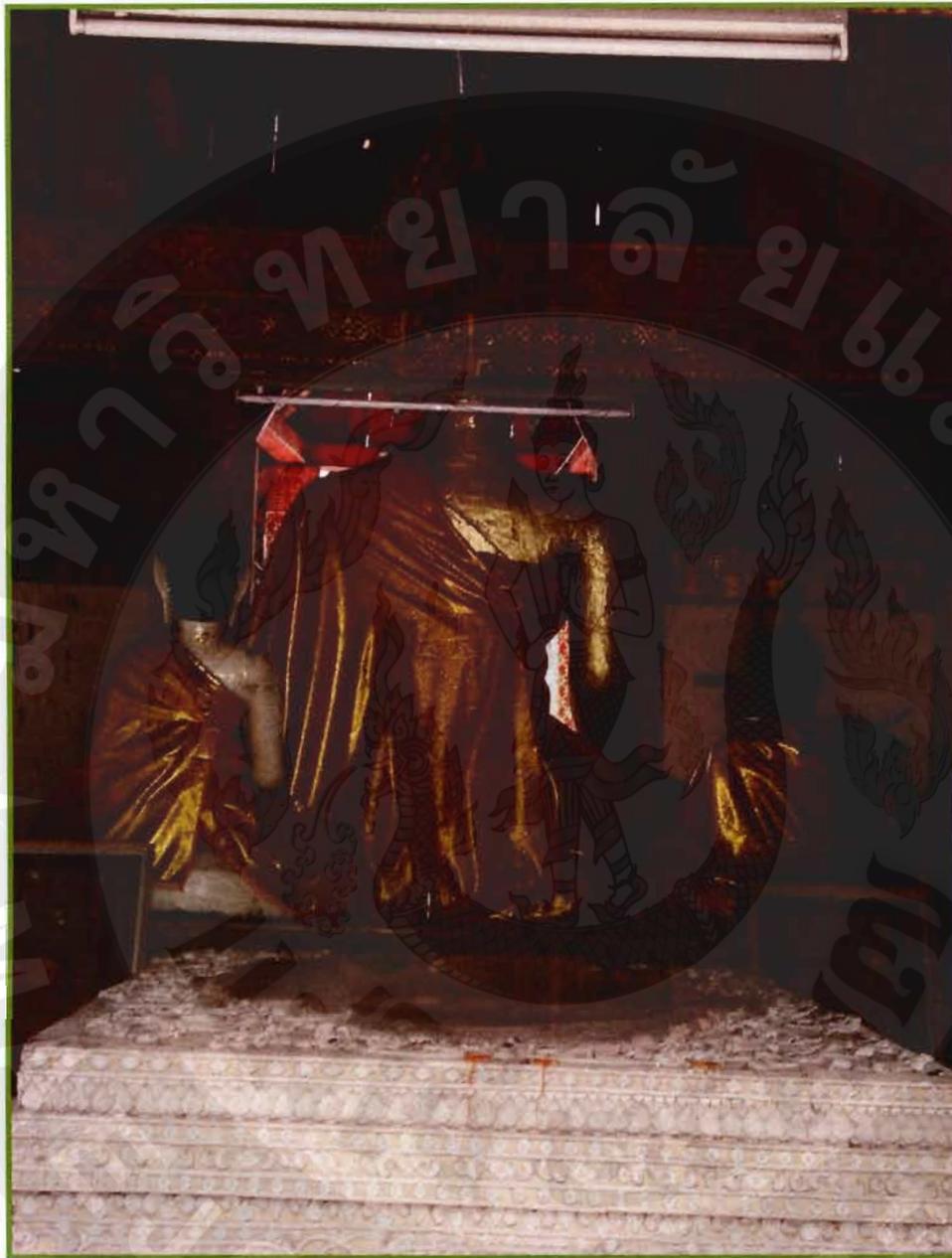
ภาพผนวก 17 ป่าที่อุดมสมบูรณ์ทำให้มีผลิตภัณฑ์จากป่า



ภาพผนวก 18 สมุนไพรป่าอนุรักษ์บ้านโป่ง



ภาพผนวก 19 มาตรฐานที่ 7 วัดนธรรมวัดคอยแทนพระผาหลวง ตำนาน 700 ปี



ภาพผนวก 20 วัดดอยแทนพระผาหลวงพระพุทธรูปหันหลังให้คนกราบไหว้ (ANSEEN THAILAND)



ภาพผนวก 21 มาตรฐานที่ 8 ด้านผลิตภัณฑ์



ภาพผนวก 22 ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตาแดงกลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านโป่ง

**ระเบียบ ข้อปฏิบัติของนักท่องเที่ยวพักบ้านพักโฮมสเตย์
ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง**

1. ติดต่อการจองห้องพักล่วงหน้าพร้อมจ่ายค่าบริการตามอัตราค่าบริการ
2. กรอกข้อมูลในสมุดเยี่ยม และเสนอแนะข้อปรับปรุงแก้ไข
3. ศึกษาวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ อาชีพ การทำอาหารร่วมกับเจ้าของบ้าน
4. ปฏิบัติตัวประดุจดังญาติมิตรที่มาเยี่ยมเยือนเจ้าของบ้าน
5. สอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับเจ้าบ้าน
6. เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีตามประเพณีของชุมชนตามความสมัครใจ
7. เข้านอนก่อนเวลา 24.00 น.
8. ตรวจสอบของมีค่าก่อนออกจากบ้านพัก
9. เมื่อมีอาการไม่สบายกรุณาแจ้งเจ้าของบ้านทันที

ภาพผนวก 23 มาตรฐานที่ 9 ด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ (ระเบียบข้อปฏิบัติของนักท่องเที่ยวพักบ้านพักโฮมสเตย์)

ข้อห้ามการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว

1. ไม่หยิบฉวยของมีค่าหรือของใช้ส่วนตัวของเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์
2. ไม่ดื่มสุรา สิ่งเสพติดและเล่นการพนัน
3. ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว
4. ไม่เดินป่าศึกษาธรรมชาติโดยไม่มีมัคคุเทศก์นำทาง
5. ไม่หยิบ เก็บ วัสดุธรรมชาติจากแหล่งท่องเที่ยว
6. ไม่ส่งเสียงดังเกินไปในระหว่างศึกษาเส้นทางธรรมชาติ
7. ไม่แต่งตัวล่อแหลม ผิดวัฒนธรรมประเพณีล้านนา
8. ไม่ลบหลู่ ดูหมิ่น ขนมนิยมประเพณีท้องถิ่นในชุมชน

ภาพผนวก 24 ข้อห้ามการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว



ภาพผนวก 25 มาตรฐานที่ 10 ด้านการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์

1. รายการทั่วถิ่นแดนไทย
2. รายการไซโยโฮมสเตย์
3. รายการเปรี้ยวปาก
4. รายการคนหวงแผ่นดิน
5. รายการชีวิตเดินทาง
6. รายการเที่ยวไทยไทยไปกับพลังงานทดแทน

รางวัลที่ได้รับ

1. รางวัลมาตรฐานโสมสเดย์ไทย ประจำปี 2548
2. รางวัลมาตรฐานโสมสเดย์ไทย ประจำปี 2550
3. รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2550
4. กองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2550
5. รางวัลลูกโลกสีเขียว ประจำปี 2551
6. รางวัลชมเชย “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามแนวพระราชดำริ ปี 2552”





ภาคผนวก ค

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

| | |
|-------------------|---|
| ชื่อ - สกุล | นางสาวชिरาพันธ์ จมฟอง |
| วัน เดือน ปี เกิด | 28 พฤษภาคม 2521 |
| ภูมิลำเนา | จังหวัดเชียงใหม่ |
| ประวัติการศึกษา | พ.ศ. 2535 มัธยมศึกษาตอนปลาย ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2538 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนพณิชยการเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2542 บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ |
| ประวัติการทำงาน | พ.ศ. 2543 อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบัญชี โรงเรียนบริหารธุรกิจพะเยา จังหวัดพะเยา พ.ศ. 2548 - นักวิชาการเงินและบัญชี ปัจจุบัน สำนักฟาร์ม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ |