

|                        |  |
|------------------------|--|
| ชื่อเรื่อง             | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ<br>นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ และมหาวิทยาลัย<br>ราชภัฏเชียงใหม่ |
| ชื่อผู้เขียน           | นางสาวธัญพร เมฆพัฒน์   |
| ชื่อปริญญา             | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์   |
| ประธานกรรมการที่ปรึกษา | อาจารย์คำแก้ง ชำนาญคำ  |

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 176 คน เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึง ปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการตรวจสอบความตรงและความเที่ยง ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.98 โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟาครอนบาค จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดอันดับ ผลการวิจัยมีดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่านักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 20.70 ปี ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร้อยละ 53.4 และมหาวิทยาลัยพายัพ ร้อยละ 46.6 เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และปีที่ 3 ร้อยละ 26.7 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 23.9 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 22.7 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,042.27 บาท

พฤติกรรมการใช้บริการหนังสือพิมพ์ พบว่า ประเภทของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เลือกอ่านคือ ประเภทประชานิยม ร้อยละ 51.7 รองลงมาคือ ประเภทผสมผสาน ร้อยละ 38.6 ส่วนเนื้อหาที่เลือกอ่าน คือ ข่าวต่าง ๆ ร้อยละ 75.6 รองลงมาคือ สกู๊ปพิเศษ ร้อยละ 52.3 และอ่านน้อยที่สุด คือ บทบรรณาธิการ ร้อยละ 6.3 ในหนึ่งเดือนมีการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ค่อนข้างน้อย(15-19 ครั้ง) ร้อยละ 63.1 รองลงมาคือ ใช้บริการบ่อย ๆ ครั้ง(20-24 ครั้ง) ร้อยละ 25.6 ส่วนระยะเวลาที่ใช้บริการหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง คือ โดยเฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 30 นาที ร้อยละ

42.6 รองลงมาคือ ตั้งแต่ 30-60 นาที ร้อยละ 22.2 นอกจากนี้สถานที่ใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ บ้าน/ที่พัก ร้อยละ 60.2 รองลงมาคือ ใช้บริการที่สถานศึกษา ร้อยละ 18.8

ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้

ด้านองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลสำคัญ ได้แก่ ข่าวที่นำเสนอต้องมีความสดทันสมัย ข่าวที่นำเสนอต้องทันต่อเหตุการณ์ ประเภทข่าวที่เลือกอ่านเป็นข่าวเบา ชนิดข่าวที่เลือกอ่านเป็นข่าวบันเทิง และต้องมีการพาดหัวข่าวที่โดดเด่น

ด้านผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลสำคัญ ได้แก่ ผู้รับสารมีความต้องการรู้ทันเหตุการณ์ ผู้รับสารมีทางเลือกในการอ่านข่าวมากขึ้น ผู้รับสารต้องการความบันเทิง ผู้รับสารได้รับความรู้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และผู้รับสารเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะต้องการข่าวสารช่วยตัดสินใจ

ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยที่มีอิทธิพลสำคัญ ได้แก่ ต้องมีความง่ายในการค้นหาข้อมูล ใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่บ้านของตนเอง ใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่บ้านของตนเอง ความช้า / เร็วของอินเทอร์เน็ต และใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา

ปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ย 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวที่มีความสดทันสมัย ผู้รับสารมีความต้องการรู้ทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ข่าวที่นำเสนอทันต่อเหตุการณ์ มีความง่ายในการค้นหาข้อมูล และข่าวที่นำเสนอจะต้องเข้าใจง่าย กระชับ มีความชัดเจน และ 5 อันดับสุดท้ายของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ ผู้รับสารมีโอกาสแสดงความคิดเห็นถึงบรรณาธิการโดยตรง ชนิดข่าวที่เลือกอ่าน คือ ข่าวปาฐกถา ผู้รับสารมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้อ่านด้วยกัน เป็นข่าวเกี่ยวกับศาล และข่าวการประชุม

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Title</b>                          | Factors Effecting Exposure of Online Newspaper of<br>Payap and Chiang Mai Rajabhat University's<br>Communication Student, Chiang Mai |
| <b>Author</b>                         | Miss Thunyaporn Mekapath   |
| <b>Degree of</b>                      | Master of Arts in Communications   |
| <b>Advisory Committee Chairperson</b> | Mr. Damkerng Chamnankha  |

### ABSTRACT

The objectives of this study were to investigate the following: 1) behavior on on-line newspaper service using of the Faculty of Communications students of Phayap and Chiang Mai Rajabhat Universities; and 2) factors effecting on-line newspaper using of the Faculty of Communications students of Phayap and Chiang Mai Rajabhat Universities. Sample groups of this study consisted of 176 students obtained from stratified-random sampling. A set of questionnaires which had passed the validity and reliability tests was used for data collection and analyzed by the Statistical Package for the standard deviation were used in this study.

Findings showed that most of communication students were female, 20.70 years old on average. More than one-half of them (53.4 percent) were Chiang Mai Rajabhat University students. First and third year students comprised 26.7 percents of the respondents and 23.9 and 22.7 percents were fourth year and second year students, respectively. The students had an average monthly income of 6,042.27 baht.

With regards to the behavior on on-line newspaper service using, it was found that the students preferred to read the popular newspaper most (51.7 percent). This was followed by the combination newspaper (38.6 percent). The content that the students chose to read were news most (75.6 percent). This was followed by special scoop (52.3 percent) and editorial article (6.3 percent). The students used the on-line newspaper around 15-19 times per month, and 20-24 times per month (25.6 percent). On average, they used the on-line newspaper less than 30 minutes per time for 42.6 percent, and 22.2 percent and it took about 30-60 minutes. More than one-half of the students (60.2 percent) used the on-lone newspaper at home and the rest used on-line newspaper in the educational institutions for 18.8 percent.

Main factors effecting online newspaper service using were as follows:

1) Components of online newspaper - important factors were up-to-date news, entertainment news, and prominent news headline.

2) News receiver – important factors were need for up-to-date news perception, more choices of news reading, need for entertainment, knowledge perception, need for news used for making decisions.

3) Technology – important factors were : informal retrieval is easy by using computer at home, internet speed, and using online newspaper service of a school, respectively.

Top five minor factors having an influence towards online newspaper service using were as follows: 1) up-to-date news; 2) need for up-to-date news perception; 3) the news is presented close to the situation; 4) it is easy to search information; and 5) the presented news is clear and concise, respectively. The last five factors having least influence towards online newspaper service using were as follows: 1) news readers have a chance to share their opinions to the editor; 2) choosing to read lecture news; 3) news readers have a chance to exchange opinions among news readers; 4) court of justice reading; and 5) seminar and conference reading, respectively.