

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง: ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ที่มีต่อโครงการเชื่อมโยงสินค้าเพื่อการ  
ผลิตและบริการตลาดข้าว ของชุมนุมสหกรณ์การเกษตรกำแพงเพชร จำกัด  
ผู้วิจัย: นายทวีป ยอดเสรี  
ชื่อปริญญา: เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)

สาขาวิชาเอก: ส่งเสริมการเกษตร

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญสม วราเอกศิริ)

21/ธันวาคม/2538

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะการประกอบอาชีพเกษตร ระดับการรับรู้ข่าวสาร และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการเชื่อมโยงสินค้าเพื่อการผลิตและบริการตลาดข้าว ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ (2) ระดับความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ที่มีต่อโครงการเชื่อมโยงสินค้าเพื่อการผลิตและบริการตลาดข้าว และหาความสัมพันธ์ที่มีต่อการรับรู้ข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในโครงการเชื่อมโยงสินค้าเพื่อการผลิตและบริการตลาดข้าว (3) ข้อเสนอแนะของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ในการปรับปรุงโครงการเชื่อมโยงสินค้าเพื่อการผลิตและบริการตลาดข้าว ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์การเกษตร ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 230 คน จาก 12 สหกรณ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC<sup>+</sup>)

ผลการศึกษาพบว่า สมาชิกสหกรณ์การเกษตรผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 45 ปี จบการศึกษาชั้นประถมศึกษาตอนต้น มีรายได้จากการเกษตรต่อครอบครัวโดยเฉลี่ยปีละ 110,091.56 บาท และเป็นสมาชิกโครงการยังไม่ครบ 1 ปี มีพื้นที่ทำการเกษตรเฉลี่ยครอบครัวละ 41 ไร่ มีประสบการณ์ในการทำเกษตรเฉลี่ย 22 ปี

ผู้ให้ข้อมูลรับรู้ข่าวสารในกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเชื่อมโยงสินเชื่อเพื่อการผลิตและบริการตลาดข้าว ในระดับน้อย ได้แก่ การจัดทำแผนรวบรวมข้าวเปลือก การรับผิดชอบข้าวเปลือก การจัดสรรเงินกู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรให้สหกรณ์ และการรับผิดชอบโครงการแปรรูปข้าวเปลือกและการจำหน่ายข้าวสาร ส่วนความพึงพอใจต่อโครงการ ผู้ให้ข้อมูลได้ระบุว่ามีความพึงพอใจในระดับน้อยเช่นกัน

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเชื่อมโยงสินเชื่อเพื่อการผลิตและบริการตลาดข้าว นั้น พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีส่วนร่วมในระดับน้อย ในด้านการจัดทำแผนรวบรวมข้าวเปลือก การรับผิดชอบข้าวเปลือก และการรับผิดชอบโครงการแปรรูปข้าวเปลือก และการจำหน่ายข้าวสาร

เมื่อพิจารณาค่าความสัมพันธ์ของการรับรู้ข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในโครงการ กับความพึงพอใจต่อโครงการ ในกิจกรรมต่างๆ และกิจกรรมรวมกันโดยค่า Pearson's  $r$  พบว่าการรับรู้ข่าวสารโครงการ และการมีส่วนร่วมในโครงการ นั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญเชิงทางสถิติ และกฎวิธีการอธิบายระดับความสัมพันธ์ ของ Guildford อธิบายได้ว่าตัวแปรที่ได้นำมาหาความสัมพันธ์กันนั้น มีความสัมพันธ์กันในระดับมาก

ส่วนข้อเสนอแนะนั้น ผู้ให้ข้อมูลเสนอให้ดำเนินการเกี่ยวกับการสำรวจจำนวนข้าวเปลือกของสมาชิกที่จะขายให้กับโครงการก่อนที่จะถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว การจัดหาเงินทุนเพื่อซื้อข้าวเปลือกของสมาชิกที่มีราคาสูงกว่าราคาตลาด การอำนวยความสะดวกในการขนส่งและการเก็บรักษาข้าวเปลือกของสมาชิก การจัดสรรเงินกู้ล่วงหน้า การเพิ่มมาตรฐานในการแปรรูปข้าวเปลือก และการจัดหาตลาดจำหน่ายข้าวสารที่แน่นอน


ABSTRACT

Title: MEMBERS' SATISFACTION OF KAMPHAENGPHET AGRICULTURAL  
COOPERATIVE FEDERATION PROJECT ON RICE PRODUCTION  
AND MARKETING SERVICES

By: Taweep Yodseranee

Degree: Master of Agricultural Technology  
(Agricultural Extension)

Major Field: Agricultural Extension

Chairman, Thesis Advisory Board:   
(Assistant Professor Dr.Boonsom Waraegsiri)

21/December/1995

The objectives of this research were to investigate  
1) the cooperative members' personal and occupational characteristics, information perception level, and level of participation in the rice production and marketing services project by Kamphaengphet Agricultural Cooperative Federation, Ltd.; 2) their level of satisfaction with the project as well as its relationship to their participation in the project; and 3) their recommendations for project improvements. The data were collected by means of interview schedules from random sample of 230 members of 12 cooperatives, and analyzed by the SPSS/PC<sup>+</sup> computer program.

The findings revealed that most of the respondents were male, 45 years old on average, and had completed a primary

education. They had an average annual agricultural income of 110,091.56 Baht per family, an average of 41 rai farm land per family. They had an average of 22 years farm experience, and less than one year of membership period.

The respondents perceived that they acknowledged the project information at a low level on the following activities: planning for paddy collection; taking care of paddy; providing loans to the members; and paddy processing and rice selling management. They also had a low level of satisfaction with the project.

In term of their participation, the respondents had participated at a low level in the following activities: planning for paddy collection; taking care of paddy; and paddy processing and rice selling management.

The Pearson's  $r$  revealed that the respondents' perception of information were significantly correlated with their participation in the project. Guildford's Rule of Thumb had indicated that there was a high correlation among the considered variables.

The following preparations were recommended as necessities for better project operation: surveying quantities of paddy to be sold to the project before the harvesting time; preparation of sufficient funds for purchasing the members' paddy at a price higher than the market price; greater convenience in