

ชื่อเรื่อง	การเลือกใช้บริการตลาดสดของผู้บริโภคในตลาดสดบ้านคันยาง ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
ชื่อผู้เขียน	นายฐิติกร พุใจ
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ภูษณิศา เดชเถลิง

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเลือกใช้บริการ และปัจจัยในการเลือกใช้บริการ ตลาดสดของผู้บริโภค ในเขตตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการเลือกใช้บริการตลาดสด โดยศึกษาประชาชนที่เข้ามาใช้บริการตลาดสดบ้านคันยาง จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพนักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการเข้ามาใช้บริการเฉลี่ย 100 – 200 บาทต่อครั้ง โดยส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าประเภทผัก และผลไม้ โดยจะเข้ามาใช้บริการในช่วงเวลา 17.01 – 21.00 น. และเข้ามาใช้บริการทุกวัน

ในด้านปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญกับเรื่องสินค้าในตลาดสดมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถต่อรองราคาได้ ทำเลที่ตั้งเหมาะสม ผู้ค้ามีสุขลักษณะที่ดี มีการจัดระเบียบและทำความสะอาดภายในบริเวณ และ มีความรวดเร็วในการให้บริการ

ในด้านปัญหา อุปสรรคในการเลือกใช้บริการตลาดสด ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญกับ ปัญหาการสื่อสารกับพ่อค้าและแม่ค้า สถานที่ไม่สะอาด สกปรก และมีกลิ่นเหม็น สินค้าจัดวางไม่เป็นระเบียบ ปัญหาการสูญหายของทรัพย์สิน และอาหารไม่สดสะอาด

Title	Selection of Fresh Market Service Using of Baan Tonyang Consumers, Phichai Sub-district, Maung District, Lampang Province
Author	Mr. Thitikorm Fujai
Degree of	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory committee Chairperson	Dr. Phusanisa Techathakerng

ABSTRACT

This qualitative study was conducted to investigate: 1) the selection of fresh market service using of Baan Tonyang consumers, Phichai sub-district, Maung district, Lampang province and 2) problems encountered in the selection of fresh market service using. The sample groups in this study were 400 people using the service of Baan Tonyang fresh market. A set of questionnaires was used for data collection and analyzed by using the Statistical Package.

Results of the study revealed that most of the respondents were female, 21-30 years old, single, and students of lower than bachelor's degree. Their monthly income was lower than 10,000 baht and they spent money for about 100-200 baht per visit. They mostly purchased vegetables and fruits at the market and usually used the fresh market service during 5.01 and 9.00 p.m. They used the service of fresh market every day. With regards to market mix, the respondents placed the importance of quality and standard of the products in the market. The price of the products could be bargained. The location of the market was appropriate and the sellers were clean and the service was fast.

For problems encountered, the following were found: barrier in communication with sellers, the market was untidy, the product display was untidy, lost of properties, and unclean food.