

ชื่อเรื่อง	การสร้างอัตลักษณ์การถ่ายภาพดิจิทัลสารคดีท่องเที่ยวของ นักถ่ายภาพมืออาชีพ
ชื่อผู้เขียน	Miss Chen She Ying
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การสื่อความหมายของภาพถ่ายดิจิทัลสารคดีท่องเที่ยว 2) เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัลสารคดีท่องเที่ยวของนักถ่ายภาพมืออาชีพ 3) การสร้างอัตลักษณ์ในการถ่ายภาพดิจิทัลสารคดีท่องเที่ยวของนักถ่ายภาพมืออาชีพ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักถ่ายภาพมืออาชีพและภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผลงานของกลุ่มตัวอย่างเพื่อทราบการสื่อความหมายและเทคนิคการถ่ายภาพ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นนักถ่ายภาพมืออาชีพเชิงธรรมชาติ จำนวน 4 คน และนักถ่ายภาพมืออาชีพเชิงศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม จำนวน 4 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) ผลการวิจัยปรากฏผล ดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลรวมทั้งสิ้นมีจำนวน 8 คน เป็นเพศชาย 7 คน เพศหญิง 1 คน มีอายุสูงสุด 58 ปี และอายุต่ำสุด 37 ปี จบการศึกษาระดับสูงสุด คือปริญญาเอก และระดับต่ำสุด คือปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพมากที่สุด 36 ปี และมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพน้อยสุด 10 ปี

ด้านการสื่อความหมายของภาพถ่ายดิจิทัลสารคดีท่องเที่ยวของผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นนักถ่ายภาพสารคดีท่องเที่ยวมืออาชีพ พบว่า นักถ่ายภาพส่วนมากมีการนำเสนอความสวยงามพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างเรื่องราวของภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว และเลือกเรียงลำดับภาพให้สอดคล้องกับเรื่องราว การเน้นความสำคัญกับภาพที่ใช้เปิดเรื่องและใช้ปิดเรื่องต้องการสื่อความหมายของภาพนั้น นิยมใช้แสงเงา สี สัน และองค์ประกอบของภาพ เรื่องราวในภาพ รวมทั้งจุดเด่นของเรื่องเป็นสัญลักษณ์ในการสื่อความหมาย แนวคิดหลักในการสื่อความหมายของภาพคือสื่อความสวยงามพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดความงดงามศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมตามความเป็นจริง และสร้างสรรค์ความหมายของภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด นักถ่ายภาพส่วนมากนิยมนำภาพถ่ายเป็นอารมณ์จริงตามธรรมชาติที่เป็นโทนสีอุ่น และนิยมถ่ายภาพด้วยบรรยากาศธรรมชาติใช้แสงนุ่ม แสงเข้าด้านข้าง และเป็นภาพมุมกว้าง ส่วนกลุ่มนักถ่ายภาพสารคดีท่องเที่ยวเชิงศิลปะ

ประเพณี วัฒนธรรมยังมีการสร้างฉากตามความเป็นจริงเพื่อให้ได้อารมณ์และบรรยากาศตามที่ต้องการ

ด้านเทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัลสารคดีท่องเที่ยวของนักถ่ายภาพมืออาชีพ พบว่า นักถ่ายภาพส่วนมากใช้กล้อง Canon 5D mark II และ Canon 60D Canon 20D หรือ Canon 30D และกล้อง Canon 50D หรือกล้อง Canon 500D ขณะเดียวกันมีนักถ่ายภาพเลือกใช้กล้อง Sony ∞ 77 และกล้อง Nikon D300 และนักถ่ายภาพส่วนมากนิยมใช้เลนส์ซูมมุกกว้าง ได้แก่ เลนส์ 17-40mm เลนส์ 16-35mm เลนส์ 24-105mm เลนส์ 18-200mm เลนส์ 500mm เลนส์ 70-200mm เลนส์ 70-300mm เลนส์ 70-400mm หรือในกรณีถ่ายมาโคร จะใช้มาโคร 100 สำหรับอุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ นักถ่ายภาพส่วนมากมีการใช้ขาตั้งกล้อง สายลั่นชัตเตอร์ ฟิลเตอร์ และแฟลช นอกจากนี้ มีการใช้บังไพร ใช้แผ่นเจลลาตินเพื่อย้อมสีแฟลช หรือไฟฉาย นักถ่ายภาพนิยมใช้โหมด AV โหมด M และโหมด TV ตั้งค่าไวแสง (ISO) ที่ 100 และไม่มากกว่า 1600 ตามสภาพแสง เลือกใช้ระบบวัดแสงแบบเฉลี่ยทั้งภาพ และแบบเฉพาะจุด เลือกใช้ระบบโฟกัสแบบแมนนวล (MF) และแบบออโต้ (AF) และแบบ Tracking เลือกปรับแสงและความไวชัตเตอร์ตามความต้องการ และมีการชดเชยแสงตามความต้องการ นักถ่ายภาพส่วนมากจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพโดยยึดหลักของการนำเสนอตามเนื้อเรื่อง สร้างสรรค์งานบนพื้นฐานการจัดองค์ประกอบศิลป์ ส่วนมากมีการตกแต่งภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยวเล็กน้อยใกล้เคียงความเป็นจริงด้วยโปรแกรม Photoshop

ด้านการสร้างอัตลักษณ์ในการถ่ายภาพดิจิทัลสารคดีท่องเที่ยวของนักถ่ายภาพมืออาชีพ พบว่า ตัวตนของนักถ่ายภาพส่วนใหญ่เป็นคนชอบเดินทางท่องเที่ยว มีความชื่นชอบความสวยงามระหว่างทาง และศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ด้านเทคนิคการถ่ายภาพที่เป็นอัตลักษณ์นั้น พบว่า นักถ่ายภาพมีระบบคิดที่แตกต่างจากตัวอย่างความคิดอย่างสร้างสรรค์ แนวภาพที่ความเป็นตัวตนนั้น นักถ่ายภาพนิยมถ่ายภาพในโทนสีอุ่น ถ่ายภาพเป็นมุมกว้าง ถ่ายภาพในแสงนุ่มและแสงเข้าด้านข้าง นอกจากนี้ นักถ่ายภาพกลุ่มธรรมชาติมีการถ่ายภาพในโทนสีเย็น และใช้คนเข้าฉากเพื่อสื่อเรื่องราว และกลุ่มศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมเน้นอารมณ์ของภาพให้เป็นธรรมชาติ รู้จักกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพของตนเองและใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในเรื่องการสร้างการยอมรับ นักถ่ายภาพส่วนมากใช้วิธีการนำเสนอผลงานโดยช่องทางต่างๆ เช่น นำภาพเข้าประกวด ลงหนังสือที่เกี่ยวข้อง และเปิดตัวเข้าสู่สาธารณะชนอย่างสม่ำเสมอให้คนรับรู้ เช่น การใช้ facebook ใช้วิธีการนำจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดคน และเน้นคุณภาพของภาพเป็นตัวดึงดูดความสนใจ ใช้วิธีการรักษาคุณภาพของผลงาน และพัฒนาตนเองในการสร้างความเชื่อมั่นจนกระทั่งได้รับการยอมรับ ในเรื่องการรักษาแบรนด์ส่วนบุคคล นักถ่ายภาพส่วนมากใช้การรักษาคุณภาพของผลงานภาพถ่ายด้วยความรัก ความชอบ และความตั้งใจ และนำเสนอผลงานภาพถ่ายสู่สังคมอย่างสม่ำเสมอ

Title	Identity Formation in Travel Documentary Digital Photography of the Professional Photographers
Author	Miss Chen She Ying
Degree of	Master of Arts in Digital Communication
Advisory Committee Chairperson	Dr. Piyawan Siriprasertsilpa

ABSTRACT

This qualitative study was conducted to investigate the following: 1) meaning conveyance in travel documentary photo taking of professional photographers; 2) techniques on travel documentary photo taking of professional photographers; and 3) identity formation in travel documentary digital photography of the professional photographers. Data were collected by using in-depth interviews. Samples were selected using the snowball sampling technique.

The respondents consisted of eight professional photographers who were divided into two groups. Four of the sample respondents were categorized as nature travel documentary photographers while the other four sample respondents were categorized as arts and culture travel documentary photographers. The respondents comprised seven male photographers and one female photographer. The oldest respondent was 58 years old while the youngest was 37 years old. The highest educational attainment of the respondents was a doctorate degree while the lowest was bachelor's degree. The longest photography experience was 36 years while the shortest was 10 years.

Results of content analysis concerning the meaning conveyance in travel documentary photo taking showed the following: 1) majority of the photographers conveyed beauty and knowledge in their pictures; 2) majority of the photographers emphasized pictures in the beginning and at the end of an article; 3) pictures must be relevant to the story; 4) majority of the photographers placed the importance on light and shadow, color, composition, the story and the highlight of the story to be symbolic; 5) the arts and culture travel documentary photographers conveyed beauty and facts that were relevant to the society. The mood of pictures was in natural and warm colors, shooting with natural light in soft, light side, and a wide angle to obtain the desired mood and atmosphere.

Regarding the travel documentary photo taking, the photo taking equipment was a digital camera of a reflective single lenses type (Canon, Nikon and Sony). The photographers mainly used Canon 5D Mark II. Aside from this, they also used Canon 60D, Canon20D or Canon30D and Canon 50D or Canon 500D. Additionally, the Sony α 77 camera and Nikon D300 were used too. The usual type of lens that majority of the photographers used include: 17-40mm lens and the 16-35mm lens. In most instances, they also use: 24-105mm lens, 18-200mm lens, 500mm lens, 70-200mm lens, 70-300mm lens, and the 70-400mm lens or the macro 100. With regard to the accessories, majority of the photographers use tripod, squall line, filters and flash. In addition, gelatin sheets were used to dye flash and “bangphir”. Regarding the shooting mode used, majority of the photographers used AV-mode. Moreover, they also used Manual-mode and TV-mode. The ISO setting used was usually set according to lighting conditions but normally ISO was set at 100 but not more than 1600. Furthermore, the photographers used average and specific points metering system. Also, they switched to manual focus (MF), auto focus (AF), and tracking focus. Aperture, speed, and compensation requirements were adjusted. With regard to the framing of composition of the pictures, some of the photographers placed the importance on a story to present a meaning of a picture while some of the photographers use creative art as the basis of the composition.

Regarding the identity formation in travel documentary photo taking, the following were observed: 1) the self-finding - all of the photographers like to travel. They had a passion for improving travel root, arts, culture, and tradition; 2) The photographers had creative ideas in taking photos. The photographers preferred to take pictures in warm tone, wide spaces, soft light, and side light. In addition, the nature group took pictures in cold tone using people as the main subject to tell a story. On the other hand, the arts and culture group placed the importance on the mood to be in nature. Each of the photographers had their own creative idea in taking travel documentary photos. Likewise, each of the photographers had their own style in taking travel documentary photos. Lastly, each of the photographers had different skills on taking travel documentary photos based from their experiences. 3) the re-established – majority of the photographers presented their works by various channels such as books or magazines. They also used social media to showcase their works; 4) Quality of the pictures must be appealing to catch

the interest of people. In this way, the photographers gained confidence and credibility. Regarding the personal brand, majority of the photographers maintained the quality of photos.

