

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของสหกรณ์เกษตรอินทรีย์เชิงใหม่ จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นางสาวจุริภรณ์ อุทธิ
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ดลกร ขวัญคำ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของสหกรณ์เกษตรอินทรีย์เชิงใหม่ จำกัด ศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแข่งขันในตลาดข้าวกล้องอินทรีย์ และพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของสหกรณ์เกษตรอินทรีย์เชิงใหม่ จำกัด โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 ราย เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจำนวน 2 ราย จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคข้าวกล้องอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ระหว่าง 51- 60 ปี ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เป็นเพศหญิง 2 คน อายุ 39 ปีและ 29 ปี เป็นผู้ให้ข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ของสหกรณ์

การศึกษาปัญหาในปัจจุบันของบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของสหกรณ์ปัญหาที่มาจากผู้บริโภคข้าวกล้องอินทรีย์และจากผู้ปฏิบัติหน้าที่บรรจุข้าวกล้องอินทรีย์ ได้แก่ ปัญหาเรื่องถุงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุข้าวกล้องมีลักษณะเนื้อบาง มีความเปราะง่ายเกิดรอยร้าวได้ง่าย ส่งผลให้ข้าวกล้องอินทรีย์เก็บรักษาไม่นาน พบมีมอดเจริญเติบโตในถุงข้าวกล้องอินทรีย์และผู้บริโภคคิดว่าฉลากที่พิมพ์ลงบนถุงบรรจุภัณฑ์ใช้พื้นที่มากเกินไปทำให้มองเห็นเมล็ดข้าวกล้องอินทรีย์ไม่ชัดเจนว่ามีสิ่งปลอมปนหรือไม่ ส่วนความต้องการในปัจจุบันของบรรจุภัณฑ์ต้องการถุงแบบสูญญากาศ น้ำหนักของข้าวกล้องที่บรรจุจำหน่ายควรจะมีน้ำหนัก 1 กิโลกรัม ฉลากบรรจุภัณฑ์ควรพิมพ์ฉลากลงบนถุงบรรจุภัณฑ์และควรติดฉลากหรือพิมพ์ในแนวตั้งของถุง รูปภาพควรเป็นภาพรวงข้าว สีบนบรรจุภัณฑ์ควรเป็นสีเขียว ส่วนความสำคัญต่อข้อมูลที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์สำคัญมากที่สุดคือ คำว่า ข้าวกล้องอินทรีย์ ส่วนความต้องการของผู้ปฏิบัติหน้าที่บรรจุข้าวกล้องคือเมล็ดข้าวต้องสมบูรณ์ สีของเมล็ดข้าวเป็นสีขาวนวล อาจมีสีน้ำตาลปนอยู่บ้าง มากน้อยขึ้นอยู่กับสายพันธุ์ของข้าว เป็นข้าวที่แห้งสนิท ไม่มีความชื้น หรือไม่ขึ้นราและผลิตโดยกระบวนการเกษตรอินทรีย์ หลังจากการสีข้าวแบบกระเทาะเปลือกเสร็จ ต้องการบรรจุข้าวในถุงสูญญากาศเนื่องจาก

ภายในถุงเป็นสภาพที่ไม่มีออกซิเจนเพื่อช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของมอด เปลี่ยนเครื่องมือปิดผนึกปากถุงไปเป็นเครื่องแพ็คบรรจุแบบสูญญากาศเพื่อลดปัญหาของถุงหลังการปิดผนึก เช่น ลดการเปราะง่ายของถุงเดิมที่ใช้ ลดการเสียหายของข้าวกล้องเนื่องจากการเจริญเติบโตของมอด และเก็บในที่แห้ง ไม่ชื้นและไม่วางซ้อนทับกันหลายชั้นมากจนเกินไปเพื่อป้องกันไม่ให้แตกร้าวได้ง่าย ผลการสำรวจบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแข่งขันในตลาดข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวกล้องอินทรีย์บรรจุในถุงสูญญากาศ ใช้ฉลากพิมพ์ลงบนถุงบรรจุภัณฑ์ ใช้สีหลากหลายสีและมีภาพประกอบ น้ำหนักบรรจุ 1 กิโลกรัม มีราคาดังนี้ 65-110 บาท

การสร้างแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เปลี่ยนจากถุงบรรจุภัณฑ์เดิมมาใช้ถุงบรรจุข้าวกล้องอินทรีย์แบบถุงสูญญากาศ แต่สหกรณ์มีข้อจำกัดในการผลิตฉลากแบบพิมพ์ลงบนถุงบรรจุภัณฑ์ คืองบประมาณ ดังนั้นได้ข้อสรุปในการปรับเปลี่ยนทำฉลากบรรจุภัณฑ์ของสหกรณ์ โดยผลิตฉลากสติ๊กเกอร์ขนาดกว้าง 9 เซนติเมตร ยาว 9 เซนติเมตร ราคาชิ้นละ 2 บาทและฉลากกระดาษขนาดกว้าง 7 เซนติเมตร ยาว 34.5 เซนติเมตร ราคาชิ้นละ 5 บาท บรรจุข้าวกล้องอินทรีย์ในถุงสูญญากาศขนาดน้ำหนัก 1 กิโลกรัม ฉลากบรรจุภัณฑ์ใช้โทน สีเขียวเป็นสีหลักมีภาพรวงข้าวและภาพข้าวกล้องอยู่ในฉลากบรรจุภัณฑ์ เป็น 4 อันดับหลัก ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสหกรณ์เกษตรอินทรีย์เชียงใหม่ จำกัด

<b>Title</b>	Packaging Development For Chiangmai Organic Agricultural Coop's Organic Brown Rice
<b>Author</b>	Ms. Jureeporn Auti
<b>Degree of</b>	Master of Business Administration in Business Administration
<b>Advisory Committee Chairperson</b>	Associate Professor Donlakorn Kwankham

### ABSTRACT

The objectives of this study were to : 1) explore problem conditions and needs of consumers for organic brown rice packaging of Chiangmai Organic Agriculture Cooperative Limited; 2) investigate the packaging model of organic brown rice market competitiveness ; and 3) develop the organic brown rice packaging model of Chiangmai Organic Agriculture cooperative Limited. The sample group in this study consisted of 385 organic brown rice consumers giving quantitative data and another 2 giving qualitative data. Findings showed that most of the informants were female, 51-60 years old, bachelor's degree graduates, and government officials/ state enterprise employees. Their monthly income was more than 30,000 baht. There were 2 women aged 32 and 29 years old giving an interview on packaging of the cooperative.

The following were problems encountered: 1) The brown rice rack was too thin which could or beaked out easily ; 2) wood borers were found growing in the brown rice racks; and 3) The informants agreed that the label on the brown rice racks was too big and they could not see the brown rice clearly. Regarding needs of the informants, the following were found : 1) the weight of the rack of brown rice should be 1 kilogram ; 2) the packaging label should be attached in the vertical line of the rack ; 3) the picture on the label should be the picture of a set of rice ; and 4) the color of the packaging should be green. The statement "organic brown rice" was found to be most important information on the label. The personnel in charge of brown rice packaging needed the following : 1) Perfect brown rice grains ; 2) completely dried brown rice grains ; 3) the color shade might be brown or off white, depending on its varieties ; 4) there is no fungi due to humidity ; and 5) organic farming process is used for the brown rice production

After the rice subbing through cracking, it must be put into a vacuum bag since there is no oxygen and there it inhibits wood borer growth. Besides, the rack sealing tool must not be used but the vacuum packaging tool must be used instead. To reduce fragile. The racks of brown rice must not be too much overlaid to prevent sack tearing. For organic brown rice of competitors, it wan packaged in a vacuum sack with pictures on a label. It weighs 1 kilogram and worths 65-100 baht.

For the concept in designing the vacuum brown rice sack, the cooperative had a financial limitation in the production of the label on the brown rice sack. Based on the solution, a sticker of 9x9 centimeters was produced (2 baht) and a paper label of 7x34.5 centimeters was produced (5 baht) Green color wan used as a main one on the label. There were a picture of an ear of rice and a picture of brown rice on the label. A sack of brown rice was 1 kilogram in weight. All of there 4 aspects were needed by the informants and the cooperative.