

ชื่อเรื่อง	รูปแบบและความต้องการการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายณัฐวุฒิ จันทอง
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนบริหารการชนบท
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์นครเศร รังควัด

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม 2) สื่อและการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแบบมวลชน 3) รูปแบบและความต้องการการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม 4) ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนม 5) ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ กับความต้องการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม โดยใช้แบบสัมภาษณ์รวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบ simple random sampling จำนวน 158 ราย จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อเท็จจริงข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้ผลการวิจัยเป็นดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุโดยเฉลี่ย 47 ปี มีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 89.30) ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการเลี้ยงโคนมเฉลี่ย 27 ตัวต่อฟาร์ม มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อปี 364,881.01 บาท มีประสบการณ์ในการเลี้ยงโคนมเฉลี่ย 14 ปี มีการใช้แรงงานทั้งหมดเฉลี่ย 2 คนต่อฟาร์ม และมีขนาดพื้นที่รวมทั้งหมดเฉลี่ย 3.42 ไร่

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรมีความคิดเห็นว่าสื่อมวลชนชนิดต่าง ๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต ฯลฯ เหมาะสมในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโคนมมากที่สุด (ร้อยละ 43.00) เกษตรกรสามารถรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมได้ด้วยตนเองที่ร้อยละ 59.50 โดยมีการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมจากวารสารสัตวบาลมากที่สุด (ร้อยละ 48.10) และมีช่วงเวลาในการรับรู้ข่าวสารจากวารสารสัตวบาลที่เวลา 18.01-24.00 น. (ร้อยละ 36.70) และ เกษตรกรส่วนใหญ่มีการรับรู้ข่าวสารจากการอ่านเป็นหลัก

ผลการศึกษารูปแบบการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม พบว่า รูปแบบการรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรจากสื่อส่วนบุคคลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อแบบกลุ่ม และสื่อแบบมวลชนที่ค่าเฉลี่ย 2.66, 2.48 และ 2.25 ตามลำดับ ส่วนความต้องการรับรู้

ข่าวสารของเกษตรกรจากสื่อส่วนบุคคลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือสื่อแบบมวลชน และสื่อแบบกลุ่ม ที่ค่าเฉลี่ย 4.31, 4.26 และ 2.24 ตามลำดับ

ผลการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนม พบว่า ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมอยู่ในระดับน้อย ที่ค่าเฉลี่ย 2.12 โดยส่วนมากปัญหาและอุปสรรคที่เกษตรกรมี คือ ไม่มีเวลาว่างพอที่จะรับรู้ข่าวสารได้ เวลาที่มีการเผยแพร่ข่าวสารน้อยเกินไป ไม่ทราบว่ามีข่าวสารช่องทางใดบ้าง และไม่ทราบว่ามี การเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อ

ผลการศึกษาการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ กับ ความต้องการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรในพื้นที่อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ ความต้องการรับรู้ข่าวสารการเลี้ยงโคนมจากสื่อ ด้านสื่อส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ กับจำนวน โคนมที่เลี้ยงทั้งหมด และประสบการณ์ในการเลี้ยงโคนม ด้านสื่อแบบกลุ่มมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับจำนวน โคนมที่เลี้ยงทั้งหมด และประสบการณ์ในการเลี้ยงโคนม และด้านสื่อแบบมวลชนมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับสถานภาพ และประสบการณ์ในการเลี้ยงโคนม

Title	Patterns and Information Needs in Dairy production Media of Mae-on Dairy farmers, Chiang Mai
Author	Mr. Nattawut Janthong
Degree of	Master of Science in Rural Resources Development
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Nakarate Rangawat

ABSTRACT

This study was conducted to investigate: 1) socio economics characteristics of the farmers rearing dairy cattle in Mae-on district; 2) media and exposure to mass media of the farmers; 3) farms and needs for the perception of news or information about dairy beef cattle rearing of the farmers; 4) problems encountered in the perception of news or information on dairy cattle, rearing; and 5) relationships between various factors and needs for the perception of news or information about dairy cattle rearing. A set of interview schedules was used for data collection. Informants in study were 158 farmers rearing dairy cattle obtained by simple random sampling.

Finding showed that most of the Informants were male, 47 years old on average, Married (89.3 percent). Most of the Informants were elementary school graduates. They reared dairy cattle for 27 heads per farm and their on average annual income was 364,881.01 baht. They had been rearing dairy cattle for 14 year on average. They used only 2 farm care takers and their farm covered on area of 3.42 rai on average.

It was found that the information had a highest level of opinions on an appropriateness of mass media, eg. Radio, television, billboard internet, etc. (43.00 percent). The information were able to perceive news or information about dairy cattle rearing by themselves (59.50 percent). They most perceived news or information about dairy cattle rearing through a animal husbandry journal (48.10 percent). They perceived it during 6.01 - 12.00 P.M. (36.70 percent). Most of them mainly perceived the news and information through reading.

Results of the study on the form of dairy cattle rearing information perception though media of farmers rearing dairy cattle showed that there was a highest average mean score in the information perception though Personal media. This was followed by group media and

mass media ($\bar{X}$ = 2.66, 2.48, and 2.25, respectively). The farmers most needed for the information perception though Personal media, followed by mass media, and group media ($\bar{X}$ = 4.31, 4.26, and 2.24, respectively).

For problems encountered, it was found at a low level ($\bar{X}$ = 2.12). However, the following problems were found: there was no available time for perceiving the news and information; a little time for the news or information dissemination; and uncertainty about news or information channels.

Besides, There was a significant relationship between various factors and needs for cattle rearing information perception though of farmers in Mae On district, Chiangmai province. That was, Personal media had a significant relationship with a total number of cows and dairy cattle rearing experience. Group media had a significant relationship with a total number of cows and dairy cattle rearing experience and Mass media had a significant relationship with status and dairy cattle rearing experience.