

ชื่อเรื่อง	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการผลิตและจัดจำหน่าย ปุ๋ยอินทรีย์ของสหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นายนิรันดร์ มานันชัย
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนากุณิสังคมอย่างยั่งยืน
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา โพธิ์สุวรรณ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการผลิต และการจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ของสหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด ปี 2553 – 2555 รวมทั้งศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขในการผลิต และการจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ของสหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด การเก็บข้อมูลเป็นการเก็บรวบรวมจากการจัดเวที โดยใช้วิธีการ SWOT Analysis และสังเคราะห์ข้อมูล จากการรวบรวมประเด็น ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขที่ได้มาทำการประชุมกลุ่มย่อย (focus group) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมต่อไป จากการศึกษาพบว่า

ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของสหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องคือ วัตถุดิบ แรงงาน ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ระบบบัญชีสหกรณ์ และปัจจัยทางธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้ เกิดฝนตกหนัก ในปี 2554 มีผลกระทบต่อความสามารถของการผลิต ทำให้ต้นทุนค่าแรงงานเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม สหกรณ์ได้พยายามบริหารต้นทุนให้ต่ำด้วยการหาแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาถูกกว่า และสหกรณ์ต้องวางแผนการผลิตให้ทันกับฤดูกาล และบัญชีของสหกรณ์โดยการสำรวจความต้องการ เพื่อใช้เป็นฐานในการจัดการผลิตจะทำให้สหกรณ์ผลิตปุ๋ยอินทรีย์เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงานที่กำหนดได้

ด้านการจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ของสหกรณ์ พบว่า การส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้สมาชิกรู้จัก และมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่สหกรณ์ผลิต กลุ่มสมาชิกที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์เกิดความมั่นใจในคุณภาพ และรู้สึกถึงความปลอดภัย การมีสุขภาพที่ดีเนื่องจากการไม่มีการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีระบบนิเวศในการเพาะปลูกกลับคืนมา สหกรณ์มีจุดแข็ง คือ สมาชิกที่รู้หน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดี มีความภักดีกับองค์กร จุดแข็งนี้สามารถพัฒนาเป็นการส่งเสริมการตลาดด้วยการให้ประธานกลุ่ม ผู้นำกลุ่มมีส่วนร่วม และเป็นตัวอย่างในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของสหกรณ์ จะส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นในอนาคต ถึงแม้ปี 2553 – 2555 สหกรณ์จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ที่ต่ำกว่าราคาค้นทุนแต่ไม่มีผลกระทบต่อองค์กร เพราะสหกรณ์ต้องการให้สมาชิกใช้ปุ๋ยอินทรีย์เป็นการลดต้นทุนการผลิต แบบยั่งยืนตามวิธีการ และอุดมการณ์ของสหกรณ์สอดคล้องกับหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงตรัสว่า “...ขาดทุนคือกำไร”

Title	Problems and a Guideline for Production Problems and Organic Fertilizer Selling of Sobprab Agricultural Cooperative Limited
Author	Mr. Nirun Manunchai
Degree of	Master of Science in Geosocial Based Sustainable Development
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Dr. Ratana Pothisuwan

ABSTRACT

This study was conducted to explore: the organic fertilizer production and selling of Sobprab Agricultural Cooperative, Ltd. during 2010-2012 and 2) problems encountered and a guideline for solving the problems in organic fertilizer production and selling. Data collection was done through brain storming venue using SWOT analysis. Data synthesis was done with problems encountered and a guideline for solving the problems through focus group discussions and data obtained from the cooperative account system. Results of the study revealed the following:

However, the cooperative had tried to manage the low costs by finding cheap arterial sources. Besides, the cooperative must plan the production coping to the season and the account year of the cooperative. This could be done by preparing needs assessment to be the basis for the production management. This could make the cooperative produce organic fertilizer meeting the goals and operational plan.

Regarding organic fertilizer selling, it was found that sales promotion was an important factor to make cooperative members know and be confident in the project of the cooperative. Besides, the group members using organic fertilizer would be confident in the quality of organic fertilizer and feel safe on their health. The strong point of the cooperative was that the cooperative members realized on a good member being. They were royal to their organization. This strong point could be developed to be sales promotion by group president and leader participation. It could be a model for organic using of the cooperative. This would result in increased sales volume in the future. Although during 2010-2012 the cooperative sold organic

fertilizer in a lower price than the production costs, it had no impacts on the organization since the cooperative needed its members to use organic fertilizer to reduce production costs sustainably. Besides, the practices and ideal of the cooperative conformed to the working principle of His Majesty the King that "... our loss is our gain"

