

|                        |                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง             | การจัดการร้านค้าชุมชนแบบมีส่วนร่วม ของชุมชนบ้านกล้วยม่วง ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง |
| ชื่อผู้เขียน           | นายสิรภพ ไชยจันลา                                                                             |
| ชื่อปริญญา             | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาภูมิสังคมอย่างยั่งยืน                                     |
| ประธานกรรมการที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์จำเริญ บุญมาก                                                                   |

### บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการร้านค้าชุมชนแบบมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านกล้วยม่วง ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการเก็บข้อมูลจากพื้นที่ภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์ การสังเกต และการสนทนากลุ่ม ทำการจดบันทึก บันทึกเทป ถ่ายภาพ จากนั้นนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ และสรุปผล

ผลการวิจัย พบว่า ชุมชนบ้านกล้วยม่วงเป็นหมู่บ้านขนาดกลาง มีวัฒนธรรมที่งดงาม ในชุมชนของชาวไทยลื้อ มีลักษณะเป็นสังคมเครือญาติ และมีการพึ่งพาอาศัยกันภายในชุมชน

ร้านค้าชุมชนเกิดจากชาวบ้านต้องการซื้อสินค้าที่จำเป็นในราคาถูก เพื่อลดค่าใช้จ่ายของครัวเรือน จึงจัดตั้งร้านค้าชุมชนขึ้นตามโครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารร้านค้า เพื่อดำเนินกิจกรรมของร้าน มีการกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การถือหุ้นของสมาชิกเป็นไปด้วยความสมัครใจ มีการสร้างเครือข่ายกับแหล่งสินค้าราคาถูก และมีทำเลที่ตั้งเหมาะสม

การจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคนสินค้า และเงินทุน ใช้วิธีการที่ง่าย และเหมาะสมกับร้านค้ามากที่สุด มีการวางแผนล่วงหน้า ดำเนินการตามแผน มีการตรวจสอบและควบคุมทุกสิ้นเดือน คณะกรรมการมีความพร้อม ทুম่ทำงาน เสียสละ มีการกำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน และลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน โดยการกำหนดระเบียบและโครงสร้างการบริหารไว้อย่างชัดเจน การจัดผังร้านค้าโดยให้มีทางเดินภายในร้านที่เชื่อมต่อกันทั่วทั้งร้าน การจัดวางสินค้าเน้นสร้างความประทับใจสวยงามดึงดูดใจ มีสินค้าและบริการที่เพียงพอ และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การบริหารสินค้าคงคลังเป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับจำนวนเงินทุนหมุนเวียน มีการวางระบบควบคุมสินค้าคงคลังโดยใช้สมุดบันทึกบัญชี และ ระบบการจัดการแบบอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนการตั้งราคาสินค้าไม่มุ่งหวังผลกำไรสูงสุด แต่เน้นการจัดสรรกำไรและเงินปันผลที่เหมาะสม

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ร้านค้าชุมชนบ้านกล้วยมีความเข้มแข็ง ได้แก่ (1) ความสามารถ  
ของคณะผู้นำชุมชน (2) การสนับสนุนด้านงบประมาณจากหน่วยงานราชการ (3) การระดมความคิด  
แก้ไขปัญหาาร่วมกันของชุมชน



|                                       |                                                                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Title</b>                          | The Participatory Management of the Community Shop<br>of Baan Kluaymoung, Muang District,<br>Lampang Province |
| <b>Author</b>                         | Mr. Siraphop Chaichanla                                                                                       |
| <b>Degree of</b>                      | Master of Science in Geosocial Based Sustainable<br>Development                                               |
| <b>Advisory Committee Chairperson</b> | Associate Professor Jamnian Bunmark                                                                           |

### ABSTRACT

The objective of this qualitative study was to investigate the participatory management of the Baan Kluaymoung community shop, Kluaypae sub-district, Mauang district, Lampang province. Data collection was done through interviews, observation, group discussion, recording, tape recording, photo taking, and review of related documents. Obtained data were analyzed and concluded.

Findings showed that Baan Kluaymoung was a medium community in size having good culture. It was a Tai Lue community with self-dependence among community members. The community shop was established due to needs for cheap goods and expenditure reduction. It was also based on the community potential development project. There was a community shop committee running the shop business. There was a clear duty for each committee member. Share holding status of each community shop member was based on voluntariness. There was network establishment with cheap goods sources. Besides, it was found that the community shop location was appropriate.

There was a highest level of an appropriateness in the business management based on personnel, goods, method, and capital. There was a monthly business planning in advance, plan implementation, control, and monitoring. All committee members sacrificed themselves to do their duties. They clearly imposed task practice directions, regulations, and management structure. There were connected paths in the community shop and impressive/attractive goods shelves. This conformed to needs of customers due to its appropriateness. The management of inventories was appropriate and it conformed to working

capital. There were account records and electronics management system. Pricing was not aimed to achieve a highest profit but appropriate benefit sharing. Important factors making the community shop be strong included the following: 1) potential of community leaders; 2) budgets supported by concerned government agencies; and 3) brain storming on problem solving among community members.

