

ชื่อเรื่อง	ความพึงพอใจของพนักงานต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานโรงอุล่งสังกะสี บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้เขียน	นางสาวมณฑนา สามงามยา
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. รังควัด

บทคัดย่อ

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของพนักงาน (2) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน (3) ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน และ (4) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือพนักงานสำนักงานโรงอุล่งสังกะสี จำนวน 242 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแยกชั้น (Stratified random sampling) โดยแบ่งกลุ่มพนักงานทั้งหมดออก 4 กลุ่มตามระดับการปฏิบัติงานแล้วจึงสุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มโดยการจับสลากอีกครั้งหนึ่ง สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2547 ถึงเดือนกันยายน 2547 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences - SPSS)

จากการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่า เพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 41.29 ปี โดยพนักงาน 8 ใน 10 คนจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ประมาณ 1 ใน 3 เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ และมีระยะเวลาการทำงานเฉลี่ย 16.24 ปี

พนักงานสำนักงานโรงอุล่งสังกะสี มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในระดับมาก โดยเปิดรับข่าวสารจาก ประกาศคำสั่งมากที่สุด และเปิดรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Lotus note) น้อยที่สุด ส่วนการเปิดรับข่าวสารภายในองค์กรนั้นพนักงานมีพฤติกรรมการเปิดรับในระดับมากเช่นกัน โดยเปิดรับข่าวสารด้านความปลอดภัยในการทำงานมากที่สุด ส่วนข่าวทั่วไปมีพฤติกรรมการเปิดรับน้อยที่สุด

สำหรับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานนั้น พนักงานมีระดับความพึงพอใจระดับปานกลางต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน โดยมีระดับความพึงพอใจต่อประกาศคำสั่งมากที่สุด และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดต่อพนักงานต่างหน่วยงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของพนักงานนั้น พนักงานต้องการให้มีการติดตั้งลำโพงกระจายเสียงตามสายให้ทั่วถึงทุกอาคารทุกแผนก ขณะที่พนักงานร้อยละ 81.81 เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมีเพียงพอแล้วไม่จำเป็นต้องมีสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเพิ่มเติม ด้านปัญหาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 77.76 ไม่มีปัญหาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ส่วนปัญหาที่พนักงานพบจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน คือ การพนักงานระดับปฏิบัติการไม่มีโอกาสใช้ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์การ (Lotus note)

Title	Satisfaction of Employees with Public Relation Media of Zinc Refinery, Padaeng Industry Public Co. Ltd.
Author	Miss Mantana Samngamya
Degree of	Master of Arts in Communications
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Nakarate Rungkawat

ABSTRACT

This study was conducted to find out (1) characteristics of zinc refinery's employees, (2) their exposure to public relation media, (3) their satisfaction with public relation media, and (4) their recommendations to improve the information and public relation media. The data was collected by means of questionnaires during February – September 2004 from 242 samples, selected by the stratified random sampling technique from 4 groups of employees, and analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The results of the study showed that most of the respondents were men, with an average age of 41.29 years, 8 out of 10 had finished a high school or a vocational school, one – third of them were in an operational position, and had average working experience of 16.24 years.

The respondents were exposed to the public relation media at a high level; they were most exposed to notification and least exposed to the Lotus note. Their exposure to internal information was also at a high level; they were most exposed to safety information and least exposed to general information.

The respondents' satisfaction with public relation media of the zinc refinery was at a moderate level; they were most satisfied with notification and least satisfied with employees in different working units.

The respondents recommended an increase in quantities of broadcast accessories in all working units while 81.81% stated that public relation media were sufficient and 77.76% had no problem of exposure to public relation media. The only problem was that operational employees had no opportunity to use the Lotus note.