

บรรณานุกรม

- ชอุ่ม ประเสริฐกุล. 2533. การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, ภาควิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาดา เมียนคำเน็ด. 2542. วิธีวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- โชติรส อุตสาหกิจ. 2541. การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2539-2541). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คารณี พาลสุข. 2531. กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา. ฝ่ายตำราและอุปกรณ์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทรงศิริ พันธุเสวี. 2540. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหางานโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทส่งเสริมสังคมสื่อโทรทัศน์ (พ.ศ. 2535-2539). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. (จำนวนพิมพ์ 2,000 เล่ม). พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประมะ สตะเวทิน. 2540. หลักนิเทศศาสตร์. (จำนวนพิมพ์ 2,000 เล่ม). พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. ทศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย กรุงเทพฯ: พีระพัฒนาการพิมพ์.
- ปิยกุล เลาวัฒน์ศิริ. 2530. เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- พรทิพย์ สัมปิตตะวณิช. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. หน่วยที่ 1-8 (จำนวนพิมพ์ 2,000 เล่ม)
(พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- พัชนี เขจรธยา เมตตา วิวัฒน์านุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. 2538. **แนวคิดหลัก
นิเทศศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บริษัทเยลโล่การพิมพ์ จำกัด.
- रणรงค์ รามสูตร. 2537. **ความคิดเห็นของเกษตรกรตำบลต่อวิธีการสื่อสารในงานส่งเสริมจังหวัด
กำแพงเพชร**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- รัตนา ศรีชนะชัยโชค. 2539. **การศึกษาปัญหาสังคมในภาพยนตร์ไทยยอดเยี่ยม ประจำปี
พ.ศ. 2519-2537**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาสนา อารมณเสรี. 2534. “คนดั่งเนื้อหอม สิ้นคำรุ่มคอมจนเป็นพรี่เซ็นเตอร์” **มติ**.
7 (มกราคม): 92.
- วัชรวิ วันทอง. 2537. **ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อการดำเนินงานโครงการเกษตรกรก้าวหน้าใน
เขตภาคกลาง**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. 2538. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. หน่วยที่ 1-8 (จำนวนพิมพ์ 4,000 เล่ม)
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- แมคไควล เดนิส และ สเวน วินดาห์ล. 1981. **แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษารสื่อสาร
มวลชน**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2543. การวิจัยทางการสื่อสาร 2. เชียงใหม่: สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ศิริรัตน์ อังคศุกกุล. 2536. โฆษณาส่งเสริมสังคม ศึกษาเฉพาะกรณีปัญหาโสเภณีเด็ก. กรุงเทพฯ:
จินดาการพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. (จำนวนพิมพ์ 1,000 เล่ม). กรุงเทพฯ:
วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศุกร เสรีรัตน์. 2537. พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. 2532. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: อักษราพัฒนา.

สวนิต ขมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. 2528. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการสื่อสาร
มวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักทะเบียนและบริการการศึกษา. 2546. รายชื่อนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2546. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยพายัพ.

สำนักทะเบียนและประมวลผล. 2546. รายชื่อนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2546. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักส่งเสริมวิชาการฝ่ายทะเบียนและวัดผล. 2546. รายชื่อนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2546.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

สินธุ์ สโรบล. 2540. วิจัยธุรกิจ. เอกสารประกอบการสอน ชุดที่ 3 ภาควิชาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.

- สุจิตรา รัตนกรกช. 2533. การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2519 – 2531. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, ภาควิชาการสื่อสารมวลชนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชา จันท์เอม. 2539. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 9. (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุชาติ ประสทธิรัฐสินธุ์. 2539. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- โสภา ชูพิกุลชัย. 2528. ความรู้เบื้องต้นทางจิตวิทยา. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศ.ส.
- สุปราณี สนธิรัตน์. 2537. จิตวิทยาทั่วไป. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์.
- สุวรรณ มีสมบูรณ์พูนสุข. 2536. การโฆษณาส่งเสริมสังคม. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2536. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพฯ: มณีพดุกษ์การพิมพ์.
- โสธยา สังฆกิจ. 2545. เจตคติของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- John, R. G. 1961. Title Studies in Individual Differences: The Search for Intelligence. New York: Appieton-Century-Crofts. อ้างถึงใน อุดลย์ จาตุรงค์กุล. 2534. พฤติกรรมผู้บริโภค. (จำนวนพิมพ์ 1,000 เล่ม) (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kolasa, Blair J. 1969. **Introduction to Behavior Science for Business**. New York: John Wiley.

Sandage, C. Harold and Fryburger Venon. 1967. **Advertising Theory and Practice**. Illinois: NTC Business Books.

Sherif, Muasfer and Carl I. Hovland. 1966. **Social Judgment**. Connecticut: Yale University Press.

Walters, C. Glenn. 1978. **Consumer Behavior Theory and Practice**. 3rd. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin.

Philip Zimbardo and Ebbe B. Ebbesen. 1970. **Influencing Attitudes and Changing Behavior: A Basic Introduction to Relevant Methology, Theory and Applications**. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing. อ้างถึงใน นันทิรัตน์ อยู่พลู. 2531. **ทัศนคติของชาวกรุงเทพฯ ค่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.