

ชื่อเรื่อง	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการสร้างโรงงานสกัดน้ำมัน ถั่วเหลือง ของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศิริโรจน์ สุภาษา
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.รัตนา โพธิ์สุวรรณ

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการสร้างโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลือง ของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการสร้างโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลือง โดยศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงินในการสร้างโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลือง
- 2) ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลือง ของ สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วยข้อมูลด้านการตลาด การเงิน เทคนิคการผลิต และข้อมูลราคาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ใช้ในการคำนวณหาราคาในการลงทุน โดยข้อมูลดังกล่าวใช้ข้อมูลทุติยภูมิ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการผลิต การส่งออก ปริมาณความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเหล่านี้มาจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมการค้าภายใน กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และธนาคารแห่งประเทศไทย ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคในการสร้างโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัดนั้นใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้จัดการสหกรณ์ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค มีผลการศึกษาที่ตอบรับกับความเป็นไปได้ในการสร้างโรงงาน คือ ทางด้านเทคนิค พบว่า ทำเลที่ตั้งของโครงการมีระบบสาธารณูปโภค ดันทุนคงที่ในเรื่องของที่ดินมีราคาถูก เพราะเป็นที่ดินที่อยู่นอกเขตตัวเมือง ราคาประเมินที่ดินจึงไม่สูงมากนัก ประกอบกับพื้นที่เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบและเป็นเส้นทางขนส่งวัตถุดิบ และสามารถเป็นศูนย์กลางรวบรวมผลผลิตเมล็ดถั่วเหลือง ทำให้เกิดการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้อย่างดีเยี่ยม

ความเป็นไปได้ด้านการตลาด พบว่าในส่วนของผู้ผลิตถั่วเหลือง โรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด จะทำการผลิตน้ำมันถั่วเหลืองเพื่อใช้ใน

การบริโภคเป็นหลัก โดยพบว่าราคาของน้ำมันถั่วเหลืองมีราคาเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ส่งผลดีแก่ธุรกิจ เรื่องของการจัดจำหน่ายนั้น จะทำการกระจายสินค้าไปสู่ตลาด 2 ตลาดคือ ตลาดบริโภคโดยผ่าน พ่อค้าคนกลาง ร้อยละ 90.86 และตลาดอุตสาหกรรมร้อยละ 9.14 มีการส่งเสริมการขายเพื่อให้เกิด การตอบสนองในความต้องการบริโภคสินค้า แนวโน้มตลาดน้ำมันถั่วเหลืองปริมาณการบริโภคใน ประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตามเป้าหมายการ จำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่อยู่ในประเทศ ดังนั้นการที่แนวโน้มการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจึง เป็นสัญญาณที่ดีของธุรกิจ

ความเป็นไปได้ทางการเงิน การศึกษาดัชนีวัดความคุ้มค่าในการลงทุน พบว่า ณ อัตราคิดลดร้อยละ 6.5 โครงการสร้างโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลือง ของสหกรณ์การเกษตร สันป่าตอง จำกัด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีกำลังการผลิตได้ ประมาณ 70 ตันต่อวัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 119,118,032 บาท ผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 19.47 ระยะเวลาคืนทุน ของโครงการ มีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 4 ปี 4 เดือนแสดงว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่ง สอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ในระยะเวลาลงทุน 10 ปี ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนมากกว่าอัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 6.5

ปัญหาอุปสรรคของการสร้างโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลืองคือความไม่พร้อมของ บุคคลากร ในสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด ทั้งในด้าน การตลาด ด้านเทคนิค และด้าน การบริหารจัดการ

Title	Feasibility Study of Soybean Oil Extraction Plant Building Project by Sunpatong Agricultural Cooperative, Sunpatong District, Chiangmai Province
Author	Miss Sirorat Supasa
Degree of	Master of Science in Cooperative Economics
Advisory Committee Chairperson	Dr. Ratana Pothisuwan

ABSTRACT

This research was conducted 1) to study the feasibility of the soybean oil extraction plant building project in terms of marketing, techniques and financial aspects; and 2) to find out problems and obstacles involved. The data collected consisted of those related to marketing, finance and production techniques together with information about costs of various raw materials used in calculating the investment cost. Secondary data was gathered from volume of production, export, domestic and foreign market demands, and other related data. Data sources included the Office of Agricultural Economics of the Ministry of Agriculture and Cooperatives, Department of Internal Trade, Department of Commerce and Trade, Department of Foreign Trade, Ministry of Commerce and National Bank of Thailand. As for the problems and obstacles concerning the soybean oil extraction plant building project of the Sanpatong Agricultural Cooperative Limited, the data was collected by interviewing the cooperative managers.

The feasibility study in terms of production techniques showed that the site selected for building the extraction plant had good facilities and low fixed capital investment as it was outside the urban area, within the area producing raw materials, and also along the routes for transporting raw materials. Thus it could probably serve as a center for soybean collection, which could lead to the saving of time and transportation cost.

The project's feasibility in terms of marketing showed that soybean oil was produced and extracted mainly for consumption. The price of soybean oil was also found to be increasing every year, which indicated that it was a good business. As for its sales management, the product was supplied to two types of markets, namely consumption markets via middle

businessmen (90.86%) and industrial markets (9.14%). Sales were also promoted to create demands for the product. Market trends for soybean oil showed that domestic consumption has been increasing but volume of export seemed to decrease. However, the main sales target continued to be domestic markets, thus the increasing trend for domestic consumption was considered a sign of good business.

The feasibility in terms of financial aspect showed that set index for investment was 6.5% with current production volume of soybean oil extract at 70 tons per day for a total price of 119,118,032 baht. The return rate for investment was 19.47% within a period of four years and four months, which indicated a satisfactory investment.

The problem concerning soybean oil extraction plant building was unprepared cooperative's staff in terms of marketing, techniques and management.