

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมบริหารจัดการการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายเจษฎาพร ค้างชนะ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภนิลา ทนุผล

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมบริหารจัดการการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล และลักษณะทางสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (2) ศึกษาถึงพฤติกรรมบริหารจัดการการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 52 คน โดยอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความตรง ในเนื้อหาและทดสอบความเที่ยง โดยมีค่าความเที่ยง 0.89 การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม พ.ศ. 2548 และวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 52 ปี กลุ่มใหญ่ มีวุฒิทางการศึกษาขั้นสูงสุดในระดับประถมศึกษาตอนปลาย ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมที่มีการจัดตั้งขึ้น ได้แก่ กลุ่มสตรีแม่บ้าน และเคยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีจำนวนครั้งที่ติดต่อดีเฉลี่ย 7 ครั้ง ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เคยรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีจำนวนครั้งที่รับข่าวสาร โดยเฉลี่ย 8 ครั้ง ในรอบปีพ.ศ. 2547

สำหรับพฤติกรรมบริหารจัดการการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีพฤติกรรมบริหารจัดการการตลาดสอดคล้องกับหลักวิชาการทางการตลาดในระดับน้อย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนด้านการส่งเสริมการขายนั้น ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีพฤติกรรมบริหารจัดการการตลาดไม่สอดคล้องกับหลักวิชาการทางการตลาด

Title	Management and Marketing Practices of One Tambon One Product (OTOP) Proprietors in Sansai district, Chiang Mai Province, Thailand
Author	Mr.Jasadaporn Doungchana
Degree of	Master of Arts in Development Administration
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr.Sunila Thanupon

ABSTRACT

This research had the following objectives : (1) know the personal data and social characteristics of One Tambon One Product Proprietors in Sansai district, Chiang Mai Province, (2) analyze the Management and Marketing Practices of OTOP Proprietors. Respondents were 52 Proprietors by systematic random sampling. By survey method, questionnaire used was tested for its objectivity which had 0.89 values. Data collected in April to May 2005 were analyzed using SPSS program for PC Computers.

Results showed that majority of the respondents were females, age of 52 years in average, finished elementary education, and members of Housewives ' Association. Through the association the respondents had regularly contacted with the government sector for at least seven (7) times and received technical information in entrepreneurship for at least eight (8) times in year 2004 .

Analyses of the data also revealed that the OTOP Proprietors in Sansai district have acquired skills and knowledge that conform to Principles for small scale business such as product pricing and channel distribution. However, in terms of product advertisement or promotion, the OTOP proprietors lacked the basic marketing skills.