

ชื่อเรื่อง	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาของชุมชนเทศบาลตำบลดั้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวน้ำผึ้ง ไชยกุล
ชื่อปริญญา	ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรชุมชนและสิ่งแวดล้อม
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.สายสกุล ฟองมูล

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาของชุมชนเทศบาลตำบลดั้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สถานภาพส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และ สังคม ของผู้ที่ประกอบอาชีพทำกระดาษสาของชุมชนเทศบาลตำบลดั้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 2) การมีส่วนร่วมของผู้ที่ประกอบอาชีพทำกระดาษสาของชุมชนเทศบาลตำบลดั้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาของชุมชนเทศบาลตำบลดั้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ 4) ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ วิธีการวิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ผู้ที่ประกอบอาชีพทำกระดาษสา 370 คน จากการสุ่มตัวอย่างของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จากนั้นทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ใช้ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ไคสแควร์ทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า

ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้ที่ประกอบอาชีพทำกระดาษสา พบว่าใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยโดยเฉลี่ย 37 ปี มีสถานภาพการสมรสแล้ว ส่วนใหญ่มีมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) (ปว.ช.) มีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 4.09 คน เป็นคนในท้องถิ่นตั้งแต่เกิด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการประกอบอาชีพทำกระดาษสา 6,204.86 บาท รายได้จากอาชีพเสริม 4,569.69 บาท และ รายได้ทั้งหมดในครัวเรือน 10,774.55 บาท มีอาชีพเสริมอื่นที่นอกเหนือจากการทำกระดาษสา คือทำนา มีระยะเวลาประกอบอาชีพทำกระดาษสาเฉลี่ย 10.50 ปี โดยใช้ทุนส่วนตัว เกือบทั้งหมดเป็นสมาชิกกลุ่มในชุมชน และ ส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมกระดาษสา โดยแหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ วารสาร นิตยสาร โบปลิว แผ่นพับ

ด้านการมีส่วนร่วมในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง แยกตามลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการรับผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.29) ด้านการค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา

(ค่าเฉลี่ย 3.27) ด้านการวางแผนในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.25) ด้านการประเมินผลการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.25) และ ด้านการดำเนินการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.21)

ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และ สังคม กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาพบว่า สถานภาพการสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการประกอบอาชีพเสริม ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพทำกระดาษสา แหล่งเงินทุน การอาศัยอยู่ในท้องถิ่น การเป็นสมาชิกกลุ่มในชุมชน และ ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมกระดาษสา มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาของชุมชนเทศบาลตำบลต้นเปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ ของผู้ที่ประกอบอาชีพทำกระดาษสา พบว่า 1) ขาดแคลนสื่อและเทคโนโลยีประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะ คือ เทศบาลต้นเปาควรเพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง 2) ผลิตภัณฑ์กระดาษสาไม่มีความคงทน และ มีการลอกเลียนแบบผลงาน ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการส่งเสริมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระดาษสาให้มีความหลากหลายและคงทน 3) การรวมกลุ่มกระดาษสาเป็นไปในลักษณะผิวเผิน ข้อเสนอแนะ คือ ส่งเสริมการรวมกลุ่มโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากชุมชน การจัดทำแผนพัฒนากระดาษสาแบบครบวงจร 4) มีการคราดาคาสินค้าจากพ่อค้าคนกลาง และ การขายตัดราคาสินค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ข้อเสนอแนะ คือ เทศบาลตำบลต้นเปามีมาตรการประกันราคากระดาษสา และ มีตลาดรับซื้อตลอดทั้งปี

Title	Participation in the Development of Mulberry Paper Products in Ton Pao Sub-district Municipality, San Kam Paeng District, Chiang Mai Province
Author	Miss Nampheung Chaikul
Degree of	Master of Arts in Community Resources Development and Environment
Advisory Committee Chairperson	Dr. Saisakul Fongmul

ABSTRACT

This study was conducted to investigate ; 1) socio- economic characteristics of mulberry paper mulberry produces in Ton Pao sub-district municipality, San Kam Paeng district, Chiangmai province ; 2) producer participation in the development of mulberry paper products ; 3) factors affecting the participation in the development of mulberry paper products ; and 4) problems encountered and suggestions. A set of interview reschedules was used for data collection administered with 370 households in Ton Pao sub - district municipality. They were obtained by using the random sampling of Yamane with the reliability level at 95 percent. Obtained data were analyzed by using the statistical package for the Social Sciences program. Descriptive statistics used were percentage, mean, and standard deviation. Chi-square was used for hypothesis testing.

Findings revealed that most of the informants were female, 37 years old on average, married, and upper secondary graduates or equivalent. The informants had 4.09 household members and they were San Kam Paeng by birth. The informants had an average monthly income earned from mulberry paper producing for 6,204.86 baht on average and from a side - line job for 4,569.69 baht (total monthly income = 10,774.55 baht). They had been working on mulberry paper production for 10.50 years on average and they used their own capital. Most of them had experience in mulberry paper aectivities. They perceived news/ information about it through journal, magazine, leaflet, and brochure.

As a whole, it was found that the information had a moderate level of the participation this was in terms of benefit sharing ($\bar{x}=3.21$) problem seeking ($\bar{x}=3.27$),

development planning ($\bar{x}=3.25$), and development operation ($\bar{x}=3.25$), ($\bar{x}=3.21$) respectively. There was statistically significance relationship ($p<0.05$) between the participation in the development of mulberry paper products and socio - economic characteristics of the informants in terms of the following: marital status, monthly incomes, side-line job, time span of doing municipality paper producing, occupation, capital source, being local people, being a group member in the community, and experience in the participation in the development of mulberry paper products.

For problems, encountered and suggestions, the following were found: 1) lack of media and public relations technology; thus, the municipality should support it ; 2) mulberry paper products were not durable and there was pattern imitation; thus, it should have promotion on the producing methods of diverse mulberry paper products ; 3)grouping of mulberry paper products members was superficially ; thus, community participation should be seriously promoted ; and 4) the price of mulberry paper products was fixed by middlemen and there was undercut sales among mulberry paper entrepreneurs; thus, the municipality should provide a measure on the assurance of mulberry paper price.