

ชื่อเรื่อง	การศึกษารูปแบบและวิธีการทำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับสหกรณ์การเกษตร
ชื่อผู้เขียน	นายธนิต จันทน์ประทีป
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชูศักดิ์ จันทนพิสิริ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการในการทำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนรูปแบบและวิธีการของการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมตามประเภทสินค้าของสหกรณ์การเกษตร 2) เพื่อศึกษาค่าลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ของการทำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย และ 3) การเตรียมความพร้อม ในการนำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มาใช้งานในธุรกิจของสหกรณ์การเกษตร

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้รวบรวมจากเว็บไซต์ของส่วนราชการ องค์กรและสถานศึกษาต่าง ๆ ที่ให้บริการความรู้ด้านการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการทำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ การเตรียมความพร้อม ค้นหาและรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ของผู้ให้บริการเว็บไซต์ การค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวบรวมจาก เว็บไซต์ของผู้ให้บริการสอบถามราคาอุปกรณ์ในประเทศไทย คือ www.pantip.com และนิตยสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เนื่องจากราคาเกี่ยวกับอุปกรณ์และการลงทุนในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยใช้ราคาตลาดและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า

รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับสหกรณ์ คือ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ และควรเลือกวิธีการผู้ขายจัดทำเว็บไซต์แล้วนำไปฝากที่เว็บโฮสติ้ง เพราะเป็นรูปแบบและวิธี ที่นอกจากจะเสียค่าใช้จ่ายน้อยแล้ว ยังเป็นการง่ายในการดูแลและบำรุงรักษาระบบ

ค่าลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ของการทำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของสหกรณ์ที่จะเริ่มดำเนินการในครั้งแรกจำเป็นที่จะต้องมีการลงทุน และเสียค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายขั้นต้น ซึ่งจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายในด้านค่าเครื่องคอมพิวเตอร์ คู่สายโทรศัพท์ โมเด็ม เครื่องพิมพ์ เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด เครื่องสแกนบาร์โค้ด ค่าอุปกรณ์เครือข่าย ในสำนักงาน ค่าใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ค่าจดทะเบียนโดเมนเนม และค่าพัฒนา เว็บไซต์หรือระบบที่ใช้ และค่าใช้จ่ายประจำที่ต้องจ่ายรายปี คือ ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ ค่าเช่า สายสัญญาณ ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ค่าอัพเกรดอุปกรณ์ และค่าปรับปรุงบำรุงรักษาเว็บไซต์ สำหรับปีต่อ ๆ ไปค่าใช้จ่ายในการลงทุนจะน้อย จากการศึกษาพบว่า กรณีเป็นการค้าประเภทการขายปลีกหน้าร้าน หรือการค้าส่ง จะมีค่าใช้จ่ายขั้นต้นต่ำสุดประมาณ 14,350 บาท สูงสุดประมาณ 156,200 บาท และจะมีค่าใช้จ่ายรายปีอีก 41,600 บาท/ปี

การเตรียมความพร้อม ในการนำการค้าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้งานในธุรกิจของสหกรณ์ สหกรณ์จะต้องมีการเตรียมพร้อมทั้งด้าน 1) ด้านอุปกรณ์และโปรแกรม 2) ความพร้อมด้านบุคลากร และ 3) ความพร้อมด้านการจัดทำเว็บไซต์ และเตรียมตัวสร้างร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต โดยสหกรณ์จะต้องกำหนดสินค้าที่จะขาย วางรูปแบบธุรกิจที่ต้องการวางแผนการตลาดบนอินเทอร์เน็ต โดยบอกรายละเอียดของประเภทสินค้า และความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลของลูกค้า

Title	A Study of Optimal Model and Method of E-Commerce for Agricultural Cooperatives
Author	Mr. Thanit Chanpratheep
Degree of	Master of Science in Cooperative Economics
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Choosak Jantanopsiri

ABSTRACT

This study was aimed 1) to study forms and methods of electronic commercial trading including models and methods of electronic commercial trading for the category of goods which are suitable for Agricultural Co-operatives, 2) to study the cost of investment and the expenses on the operation of the electronic commercial trading in Thailand, and 3) to study the preparation of readiness in an electronic commercial trading to be used in the business of the Agricultural Co-operatives.

Data used in this study were collected from websites of authorities, different organizations and educational institutes which provide the services about knowledge of electronic commercial trading. This research focuses on the electronic commercial trading, the expenses of the operation, the preparation for readiness. The information was collected from websites of the website providers on electronic commercial trading in Thailand

Data regarding expenses in the investment of equipments used in the electronic commercial trading were collected from the websites of the service providers on price of the equipments in Thailand i.e. pantip.com, and magazines about computers and computing business since price of the equipments and the investment in the electronic commercial trading change all the time. It is therefore necessary to use a market price and to analyze those above mentioned descriptive information.

Results of the study found that the method of the electronic commercial trading which is most suitable for the co-operatives is the electronic commercial trading for retail sales. The retailer should build up a website then upload to a web hosting. This method has the lowest cost and it is easy for maintenance.

Investment cost and expenses for the operation of an electronic commerce for the co-operatives which will start for the first time is necessary to make an investment. Initial expenses will include the expenses on computers, telephones, modems, printers, barcode printers, barcode scanners, expenses for the network in the office, expenses for an Internet service connection, registration of domain name and expenses for the website development. The annual expenses to maintain the equipments include the lease of the signals, software copyright, equipment upgrading and the expenses for the maintenance of the website. Finding indicated that the expenses will decrease in the following years. Results showed that the minimum expenses in the case of outlet retailer or the whole seller are approximately 14,350 baht per year, and the maximum is around 156,200 bath including the annual expenses of 41,600 bath.

Regarding the preparation for the readiness in conducting the business of electronic commerce to be used in the business of the co-operatives, the co-operatives have to study details of 1) Hardware and Software, 2) People ware, and 3) Creation of a website and the shop on the Internet by determining the products to be sold. In setting those required business forms, it is necessary to make a marketing planning by giving details of the product types and the safety in keeping the confidential information of the customers.