

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยการสื่อสารเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อ ความรู้ ทักษะคิด และการนำไปปฏิบัติของเยาวชน ในจังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษา: นักเรียนระดับชั้น ม.5 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายณัฐพล ชัยรักษ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาภูมิสังคมอย่างยั่งยืน
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.นครศ รังควัต

บทคัดย่อ

ปัจจัยการสื่อสารเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อความรู้ ทักษะคิด และการนำไปปฏิบัติของเยาวชนในจังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษา : นักเรียนระดับชั้น ม.5 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของนักเรียน ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง และศึกษาปัจจัยการสื่อสารเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของนักเรียน ที่มีผลต่อ ความรู้ ทักษะคิด และการนำไปปฏิบัติ ของนักเรียนระดับชั้น ม.5 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัยจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ จำนวน 300 ชุด เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนชั้น ม.5 ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 55 นักเรียนหญิง ร้อยละ 45 ส่วนใหญ่มีอายุ 17 ปี เรียนสายวิทย์-คณิต และทั้ง 300 คนไม่ได้ทำงานพิเศษ เพราะผู้ปกครองประสงค์ให้เล่าเรียนเพียงอย่างเดียว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ที่ได้รับจากผู้ปกครอง) อยู่ระหว่าง 1,500 -2,500 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของนักเรียนมากกว่า 30,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ร้อยละ 57.7 นอกนั้นอยู่อำเภอรอบนอก สำหรับสื่อที่นักเรียนได้รับข่าวสารเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมากที่สุด คือ สื่อประเภทบุคคล นั่นก็คือ ครู อาจารย์ และนักเรียน ร้อยละ 99 มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีทัศนคติที่ดีโดยมุ่งหวังว่าเศรษฐกิจพอเพียง คือ ทางรอดของสังคมไทยในปัจจุบันซึ่งจะขับเคลื่อนให้ประเทศชาติมีความเข้มแข็งในทุกด้าน รวมทั้งการวางแผน พัฒนา ยกระดับชีวิตและความเป็นอยู่ในครอบครัวให้ดีขึ้น โดยสามารถนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติได้ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การวางแผนการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ดำรงชีวิตอยู่อย่างพอเพียง ไม่ฟุ่มเฟือย มีการเก็บออมเงินพึ่งพาตนเอง มีความเอื้ออาทรและนึกถึงประโยชน์ส่วนรวม ส่วนผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่าประเภทของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง และการนำไปปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์น้อยมาก ควรมุ่งเน้นและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผ่านสื่อประเภทสื่อมวลชนให้มากยิ่งขึ้นจะทำให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง

Title	Communicative Factors on Sufficiency Economy Having an Effect on Knowledge, Attitudes, and Adoption of the Youths in Chiangmai province: A Case Study of Mattayomsuksa 5 Students of Yupparaj Wittayalai School, Chiangmai Province
Author	Mr. Natthaphon Chairak
Degree of	Master of Science in Geosocial Based Sustainable
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Nakarate Rungkawat

ABSTRACT

This study was conducted to investigate: 1) demographic attributes of students; 2) behaviors on exposure to the information on sufficiency economy of the student; and communicative factors related to the sufficiency economy having an effect on knowledge, attitudes, and adoption of the students. The sample group in this study consisted of 300 Mattayomsuksa 5 students of Yupparaj Wittayalai School, Chiangmai province. A set of questionnaires was used for data collection administered with the students.

Findings showed that more than one-half (55%) of the respondents were male. Most of the respondents were 17 years old and taking Science-Math program. All of the respondents did not have extra job because their parents or guardians wanted them to study only. Their average allowance was 1,500-2,500 baht per month. Most of their parents had an average monthly income for more than 30,000 baht. More than one-half (57.7%) of the respondents had domicile in Muang district, Chiangmai province. The respondents perceived information about sufficiency economy through an individual most. Both teachers and students (99%) strongly agreed to the philosophy of sufficiency economy. They had positive attitude toward sufficiency economy and hoped that it could make the country strong in all aspects. It could be a guideline for planning, development, and poverty alleviation. Sufficiency economy could be applied to the following at a highest level: planning on daily expenses; moderate livelihoods; self-reliance and

savings; and generosity. Based on hypothesis testing, it was found that there was a relationship between type of mass media and attitude towards sufficiency economy. The practice on sufficiency economy was found at a very low level. Thus, it should be disseminate through mass media more than ever.

