



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
จังหวัดเชียงใหม่

ปฐวีรียา มังตา

รายงานการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. 2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองรายงานการค้นคว้าอิสระ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
จังหวัดเชียงใหม่

โดย

ปฐวีรยา มั่งตา

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.อานัฐ ตันโช)

วันที่ 25 เดือน 11 พ.ศ. 2557

กรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)

วันที่ 25 เดือน 11 พ.ศ. 2557

กรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ)

วันที่ 25 เดือน 11 พ.ศ. 2557

ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)

วันที่ 25 เดือน 11 พ.ศ. 2557

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาดพงศ์ วาฤทธิ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 25 เดือน 11 พ.ศ. 2557

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางปฐวีรยา มั่งตา
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อานัฐ ตันโช

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะประชากรศาสตร์ 2) พฤติกรรม การถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4) ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 12 คน จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศชายจำนวน 6 คน และเพศหญิงจำนวน 6 คน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 18-21 ปี มีพี่น้อง 2-4 คน กลุ่มตัวอย่างเพศชายครึ่งหนึ่ง เป็นพี่ชายคนโต สถานะภาพครอบครัวส่วนมากพ่อแม่อยู่ด้วยกัน กลุ่มตัวอย่างเพศชายกว่าครึ่งที่อาศัยอยู่หอพัก ระดับการศึกษา 4 ใน 6 คน ศึกษาในระดับ ปวส. ค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 3,000-8,000 บาท ต่อเดือน ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงสถานะภาพครอบครัวพ่อแม่แยกกันอยู่ หรือพ่อแม่หย่าร้าง ร้อยละ 50 อาศัยอยู่กับแม่ ระดับการศึกษา 4 ใน 6 คน ศึกษาในระดับ ปวส. ค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 3,500-8,000 บาท ต่อเดือน

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิป ซึ่งแบ่งพฤติกรรมออกเป็น 3 ระดับ คือพฤติกรรม การถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 14-20 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุ 15 ปี โดยลักษณะการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารครั้งแรก ส่วนมากเป็นวิดีโอคลิปลามกอนาจาร เช่น การยั่วชวน เล้าโลม สำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง หรือมีเพศสัมพันธ์กับแฟน นิยมถ่ายมากที่สุดคือหอพัก ระยะเวลาที่ใช้ถ่ายวิดีโอคลิปต่อครั้งส่วนมากคือ 1-10 นาที ช่วงเวลาบ่ายและช่วงเวลาดึกความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุเฉลี่ย 17.5 ปี โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความกล้าที่จะแสดงพฤติกรรมที่มากขึ้น เช่น เปิดเผยใบหน้า ร่วมเพศหน้ากล้อง ส่วนมากถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์กับแฟน โดยถ่ายที่บ้านแฟนหรือหอพักของแฟน ระยะเวลาที่ใช้ถ่าย

วิดีโอคลิปต่อครึ่งส่วนมากคือ 1- 10 นาที ส่วนมากถ่ายช่วงเวลาเย็นส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิปคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ขึ้นมากที่สุด พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุเฉลี่ย 18.2 ปี มีเพศสัมพันธ์กับคนรัก กล้าที่จะถ่ายมากขึ้นแบบไม่เงินอาย มีเพศสัมพันธ์กับคนแปลกหน้า พยายามให้วิธีการแปลกใหม่ สถานที่ใหม่ๆ เพื่อสร้างความตื่นเต้นท้าทาย ส่วนมากถ่ายบ้านเพื่อนหรือบ้านแฟน หรือสถานที่อื่นๆ เช่น โรงแรม ห้องน้ำปั๊มน้ำมัน บางคนถึงขั้นอยากชักชวนคนอื่นมาถ่ายมากขึ้นเพราะ มีรายได้จากการขายคลิป ระยะเวลาต่อครั้งที่ถ่ายส่วนมากคือ 21-30 นาที นิยมถ่ายในช่วงเวลาช่วงเวลาเลิก ความถี่ในการถ่ายคลิปวิดีโอคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ทั้ง สาเหตุ สถานการณ์ ผลักดัน แรงจูงใจ 6 ใน 12 คน ถ่ายเพราะแฟนขอร้อง และจูงใจ โดยเฉพาะเพศหญิงถ่ายเพราะเกิดความไว้นื้อเชื่อใจต่อคนรักจนทำให้ยอมถ่าย กลุ่มตัวอย่างมองว่าการถ่ายวิดีโอคลิปตามกเป็นเรื่องธรรมดาที่วัยรุ่นหรือคนทั่วไปก็ทำกัน ทศนคติของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากรู้สึกชอบและรู้สึกเฉยๆ เวลาถ่ายวิดีโอคลิปตามก และที่เหลืรู้สึกไม่ชอบถ่ายวิดีโอคลิปตามก แต่ถ่ายเพราะแฟนขอร้อง ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปตามกอนาจารย์ ได้แก่ ด้านสังคมพบว่า ส่วนมากเกิดจากสื่อกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เช่น การคลิปโป๊ คลิปหลุด จากเพื่อน รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น เวปไซด์ลามก หรือคลิปโป๊ ด้านครอบครัวพบว่า ไม่รู้เรื่องพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์กลุ่มตัวอย่างจะปิดบังไม่ให้มีพริฐ และพ่อแม่ไม่สนใจ ด้านกลุ่มอิทธิพลพบว่า แฟนหรือคนรักผู้อิทธิพลในการถ่ายวิดีโอคลิปมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อนแนะนำ และชอบแลก หรือแบ่งปันคลิปโป๊ เป็นต้น

ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนมากไม่ได้เผยแพร่ผ่านวิดีโอคลิป แต่จะเก็บไว้ดูเอง แลกกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต หรือส่งให้แฟน ผลกระทบต่อตนเองหลังการถ่ายคลิปตามกอนาจารย์มากที่สุดคือ ดัดการถ่ายหรือมีความกล้าถ่ายมากขึ้น มีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น ช่วยให้มีอารมณ์ทางเพศ ผลกระทบสังคมหลังการถ่ายวิดีโอคลิปตอบว่า อาจเกิดการเลียนแบบ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สังคมแย่ลง เช่น กลัวคลิปหลุด กลัวเพื่อนรู้และนินทา

Title	Factors Affecting Behaviors on Sexting via Mobile Phone of Late Teenagers in Chiangmai Province
Author	Mrs. Pattareeya Mungta
Degree of	Master of Arts in Digital Communication
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Arnat Tancho

ABSTRACT

This study was conducted to investigate: 1) demographic characteristics; 2) behaviors on sexting via mobile phone; 3) affect arises from behaviors on Sexting via mobile phone. The sample group in this study consisted of 12 persons: 6 males and 6 females. Data were obtained by using a set of interview schedules administered with the sample group.

Results of the study revealed that age range of the informants was 18-21 years old and they had 2-4 siblings. More than one-half of the male informants stayed in a dormitory. Four out of six were higher vocation certificate students with monthly expenses for 3,000-5,000 baht. Parents of all of the female informants were divorced. One-half of the female informants stayed with their mother. Four out of six were higher vocation certificate students with monthly expenses for 3,500-8,000 baht.

There were 3 levels of behaviors on porn V.D.O. clip taking: 1) Taking porn V.D.O. clip for the first time. It was found that this group of informants was 14-20 years old. Most of them did it when they were 15 years old. It was mostly about sex intercross with a lover, self-masturbation, and engage in foreplay. They took the porn V.D.O. clips taking in the dormitory most and lasted 1-10 minutes. They usually took the porn V.D.O. clips taking in the afternoon and late night time. They did it for 1-2 times per week. 2) Taking porn V.D.O. clips more than ever. It was found that this group of informants was 17.5 years old on average. They (both male and female informants) dared to show porn behaviors such as face revealing and having sex intercross with a lover in front of the camera. They did it in their lover's house or dormitory. They spent the time for the porn V.D.O. clip taking for 1-10 minutes and mostly did it in the afternoon. They took porn V.D.O. clips for 1-2 times per week. 3) Always taking porn V.D.O. clips. It was found that this group of informants was 18.2 years old on average. They

dared to have sex intercross with a lover or stranger and without embarrassment. They tried to use new strange techniques and new places for excitement. They mostly took porn V.D.O. clips at a friend or a lover's home or even in a hotel and a gasoline station. Some of them wished to persuade others to join porn V.D.O. clip taking because of incomes earned from porn V.D.O. clip selling. They spent the time for porn V.D.O. clip taking for 21-30 minutes. They preferred to do it at late night time and did it 1-2 times per week.

Regarding factors affecting behaviors on porn V.D.O. clip taking, 6 out of 12 informants did it because their lovers requested or attacked them. Particularly, female respondents did it because they trusted their lovers. The informants viewed that this matter was normal for teenagers. Most of them preferred to do it and the rest did it because they were requested. The following were external factors affecting porn V.D.O. clip taking: social aspect-media stimulating sexual feeling and followed by internet e.g. obscene website; family – it was found that parents did not take good care of the informants; and influence group – it was found that lovers had influence on porn V.D.O. clip taking most and followed by friends' suggestions and porn clip sharing.

It was found that the informants did not disseminate it through V.D.O. clips but exchange it with friends or sending it to a lover. Besides, the following were of porn V.D.O. clip taking: addiction, self-confidence, having sexual feeling, assimilation, violation, violation of personal rights, gossiping, and worsen society.

กิตติกรรมประกาศ

การทำรายงานการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาอย่างยิ่งของผู้วิจัยต้องขอขอบคุณคณาจารย์คณะสารสนเทศและการสื่อสารเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ ดร.อานัฐ ตันโช ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ กรรมการที่ปรึกษาที่ให้ความรู้คำแนะนำในการทำวิจัยในครั้งนี้

การเข้ามาเรียนในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้หลายครั้งที่เกิดความท้อใจ ผู้วิจัยได้รับกำลังใจที่สำคัญที่สุดในชีวิต คือคุณพ่อ นาวาอากาศโท ณรงค์ คุ่มล้วนล้อม คุณแม่ นางเปรมจิตร์ คุ่มล้วนล้อม นายนิติ มังตา และ นางสาว รินทร์ลภัส คุ่มล้วนล้อม ทั้งแรงกระตุ้น ปลุกดัน และกำลังใจ อีกทั้งสนับสนุนทุนทรัพย์ในการเรียนปริญญาโทนี้

กราบขอบพระคุณ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา อาจารย์นภาวรรณ อาษาเพชร ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขจนกระทั่งปัญหาพิเศษเสร็จสมบูรณ์

ขอบคุณกำลังใจจากพี่ๆ เพื่อนๆ รุ่น 13 สำหรับกำลังใจที่มีให้กันตลอด 4 ปี อีกทั้งช่วยแจ้งข่าวสาร ประสานงาน หรือคอยโทรศัพท์ถามไถ่ ให้คำปรึกษา และแนะนำการทำวิจัยจนฝ่าฟันอุปสรรคด้วยกัน จนก้าวสู่ความสำเร็จครั้งนี้มาได้ และกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ให้ข้อมูล ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จไปด้วยดี

ปฐวีรยา มังตา

กรกฎาคม 2557

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
สารบัญภาพผนวก	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	11
ขอบเขตของการวิจัย	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	13
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	16
ทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น	16
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม	25
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ	28
แนวคิดเกี่ยวกับการเสพติดภาพโป๊และเซ็กซ์ในอินเทอร์เน็ต	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
ภาคสรุป	43
กรอบแนวความคิดในงานวิจัย	45
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	46
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47
การทดสอบเครื่องมือวิจัย	49

การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
บทที่ 4 ผลการศึกษา	53
ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นสาวตอนปลาย	
จังหวัดเชียงใหม่ที่มีพฤติกรรมการเล่นวิดีโอเกมออนไลน์	55
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเล่นวิดีโอเกมออนไลน์	
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่	58
ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นวิดีโอเกมออนไลน์	
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่	97
ตอนที่ 4 ผลกระทบจากพฤติกรรมการเล่นวิดีโอเกมออนไลน์	
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่	110
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	117
สรุปผลการวิจัย	119
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	122
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	123
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	130
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	131
ภาคผนวก ข รูปภาพตัวอย่างวิดีโอเกมออนไลน์ของวัยรุ่น	135
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	139

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	สรุปจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	47
2	ลักษณะทางประชากรศาสตร์	56
3	พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก	71
4	พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น	84
5	พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปที่ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากที่สุด	96
6	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร	108
7	ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่	115

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ภาพวิดีโอคลิปโทรศัพท์มือถือที่นักเรียนรุ่นพี่่มจีนลักษณะรูมโธรม	8
2 ภาพวิดีโอคลิปลามกของวัยรุ่นหญิงขณะมีเพศสัมพันธ์	9
3 แผนผังการเสนอการเสพภาพโป๊และเซ็กซี่ในอินเทอร์เน็ต	40
4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	45
5 แผนผังการอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่	54

สารบัญภาพผนวก

ภาพผนวก		หน้า
1	ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก	136
2	ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก	136
3	ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปมากขึ้น	137
4	ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปมากขึ้น	137
5	ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปมากที่สุด	138
6	ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปมากที่สุด	138

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

ในยุคที่อินเทอร์เน็ตแทรกซึมเข้าไปในวิถีชีวิตของคนในสังคม การเปลี่ยนแปลงและความทันสมัยของเทคโนโลยีสร้างความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิต การติดต่อสื่อสารด้วยวิธีการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกไซเบอร์ซึ่งกลายเป็นปัจจัยสำคัญของชีวิตมนุษย์ทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “วัยรุ่น” ซึ่งเป็นวัยที่กำลังมีความอยากรู้อยากลอง จึงต้องการเปิดรับสิ่งใหม่ๆ รวมทั้งความบันเทิงตามกระแสของผู้ที่มีความ “อยากรู้” ความสะดวกรวดเร็วและความทันสมัยของเทคโนโลยีส่งผลให้วัยรุ่นชื่นชอบกับการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคม และสื่อเพื่อความบันเทิง เช่น Hi5 Facebook Twitter YouTube และ เกมออนไลน์ต่างๆ

วัยรุ่นหรือเยาวชนคือทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของประเทศ การพัฒนาเพื่อให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการใช้ชีวิต เป็นคนดีของสังคม และมีความสามารถในการปรับตัวให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาการที่ดีตั้งแต่แรกเกิดไปตลอดจนทุกช่วงอายุ การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนนั้นเริ่มจากครอบครัวและสถานการศึกษาซึ่งเป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ แนวคิด ทักษะ ค่านิยม ตลอดจนอุปนิสัยของเด็กและเยาวชน นอกจากนั้น เด็กยังได้เรียนรู้เรื่องราว เหตุการณ์ ปรากฏการณ์ต่างๆ จากชุมชนและสังคม แต่ปัจจุบันด้วยสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง กระบวนการเรียนรู้ของเด็กเริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเป็นอย่างมาก สื่อกลายเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งใหม่ที่เข้าถึงได้ง่ายและสามารถกระตุ้นการรับรู้และดึงดูดความสนใจจากเด็กและเยาวชนได้มาก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เกิดสื่อใหม่ๆ มากมาย โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีข้อมูลจำนวนมาก รวมถึงมีเรื่องราวหลากหลายอย่างที่เด็กสนใจใคร่รู้ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เปิดกว้างให้เด็กเข้าไปค้นหาได้อย่างอิสระ ในขณะที่สื่อมวลชนดั้งเดิม ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร พบว่าวัยรุ่นเริ่มเปิดรับข่าวสารจากสื่อเหล่านี้น้อยลง แต่หันมาให้ความสนใจกับสื่อในรูปแบบที่แปลกใหม่มากขึ้น (ณัฐธาดา วงษ์นายะ, 2551: 13)

เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2529 หลังจากที่มีการนำวิทยุโทรเลขได้อนุมัติคลื่นความถี่วิทยุให้กับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) ซึ่งคือ บริษัท ทีโอทีคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบัน ทั้งนี้ในช่วงแรกการดำเนินการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยนั้น มีผู้ให้บริการเพียงสองราย คือ ทศท. และ

การสื่อสารแห่งประเทศไทย แต่เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณและการขาดความชำนาญในการดำเนินนโยบายทางการตลาด รัฐวิสาหกิจทั้งสองหน่วยงานจึงตัดสินใจให้เอกชนเข้าประมูลสิทธิการให้บริการ ภายใต้การดูแลของหน่วยงานของตน ในลักษณะการดำเนินการแบบ BTO (Built - Transfer - Operate) ซึ่งเอกชนเป็นผู้ลงทุนสร้างเครือข่ายพร้อมกับโอนกรรมสิทธิ์อุปกรณ์เครือข่ายเหล่านั้นให้แก่เจ้าของสัมปทาน โดยรัฐให้สิทธิเอกชนดำเนินกิจการในระยะเวลาหนึ่ง ตั้งแต่นั้นอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยก็มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องมาถึงในปัจจุบัน (ไพโรจน์ ไรวานิจกิจ, 2549 อ้างใน ศิริโรจน์ ศิริเจริญ, 2551: 1)

โทรศัพท์มือถือในปัจจุบันนอกจากจะสามารถใช้เป็นอุปกรณ์ในการสื่อสารด้วยเสียงแล้ว ยังมีขนาดเล็กกะทัดรัดและมีดีไซน์ที่ทันสมัย อีกทั้งมีราคาที่ถูกทั้งค่าเครื่องโทรศัพท์และค่าบริการ ทำให้ตอนนี้เกือบทุกคนมีโทรศัพท์มือถือไว้ใช้งานและบางคนมีมากกว่าหนึ่งเครื่อง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล โทรศัพท์มือถือทุกวันนี้ทำหน้าที่ได้มากกว่าแค่การโทรออกและรับสาย แต่ยังมีการเพิ่มฟังก์ชันการทำงานมากมายทั้งให้ข่าวสารและความบันเทิงต่างๆ แก่ผู้ใช้ เช่น การส่งข้อความสั้น Short Message Service (SMS) ส่งรูปภาพ MMS (Multimedia Messaging Service) ใช้เป็น กล้องถ่ายรูปหรือกล้องวิดีโอ ใช้เล่นเกม ใช้ฟังเพลงแทนเครื่องเล่น MP3 และชมรายการโทรทัศน์ก็ได้เช่น ที่สำคัญและกำลังได้รับความนิยม คือ การเล่นอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือซึ่งผู้ใช้สามารถเล่นได้ทุกที่ทุกเวลา

บริการอีกอย่างหนึ่งที่มีการใช้มากและมีแนวโน้มการใช้เพิ่มขึ้นได้แก่ การส่งข้อความ SMS ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการต่อยอดการใช้บริการเพื่อประโยชน์ในด้านอื่นๆ มากขึ้น เช่น การร่วมแสดงความคิดเห็น การโหวตเพื่อร่วมและตัดสินใจการประกวดต่างๆ กระแสความสนใจต่อการใช้บริการ SMS มีจำนวนทวีมากับเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และได้พัฒนาจากเทคโนโลยี SMS มาเป็นการใช้เทคโนโลยี MMS พร้อมๆ กับการเปิดตัวเครื่องลูกข่ายโทรศัพท์รุ่นใหม่รองรับการสื่อสารแบบ GPRS (General Package Radio Service) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทำให้โทรศัพท์มือถือสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ในปัจจุบันสามารถแบ่งประเภทของบริการบนเทคโนโลยี MMS ออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ การรับส่งข้อมูลที่เป็นตัวอักษรอย่างเดียว การรับส่งข้อมูลที่เป็นรูปภาพสีและภาพนิ่ง การรับส่งข้อมูลเสียง การรับส่งสัญญาณวิดีโอ หรือรายการภาพยนตร์ต่างๆ (ศิริโรจน์ ศิริเจริญ, 2551: 3)

วิดีโอคลิป (video clip) หรือคลิปวิดีโอ มีความหมายกว้างๆ หมายถึง ภาพยนตร์ที่โดยมากไม่เกิน 5 – 10 นาที และที่พบบ่อยที่สุดคือประมาณ 1 นาที แต่ที่รู้จักแพร่หลายในปัจจุบันวิดีโอคลิปคือ สื่อประเภทหนึ่งซึ่งเป็นไฟล์คอมพิวเตอร์ที่บรรจุเนื้อหาของภาพเคลื่อนไหวหรือภาพยนตร์สั้น มักจะตัดตอนมาจากภาพยนตร์หรือวิดีโอจากต้นฉบับเดิม ซึ่งมีขนาดความยาวปกติ

วิดีโอคลิปมักจะเป็นส่วนที่สำคัญหรือต้องการนำมาแสดง เช่น มีความขบขัน หรือเป็นเรื่องความลับ แต่ผู้ส่งต้องการนำมาเผยแพร่ แหล่งของวิดีโอคลิป ได้แก่ วิดีโอที่ถ่ายไว้ด้วยกล้องวิดีโอหรือโทรศัพท์มือถือ รายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ ข่าว ข่าวกีฬา และมิวสิกวิดีโอ (ศิริโรจน์ ศิริเจริญ, 2551: 3)

รูปแบบของวิดีโอคลิปไม่ได้ถูกจำกัดแค่เป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่เก็บไว้ชมในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโทรศัพท์มือถือเท่านั้น การแพร่หลายของวิดีโอคลิปนั้น ถ้าเป็นการเผยแพร่ระหว่างโทรศัพท์มือถือกับโทรศัพท์มือถือคงไม่แพร่หลายมากและจะแพร่หลายเฉพาะในหมู่เพื่อนฝูงหรือคนที่รู้จักกันเท่านั้น แต่ปัจจุบันคลิปวิดีโอสามารถแพร่หลายไปยังคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งมีหลายปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเผยแพร่วิดีโอคลิปมากขึ้นเรื่อยๆ เป็นเพราะมีการส่งต่อกันโดยผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือที่เรียกว่า forward mail นั่นเอง เนื่องจากไฟล์วิดีโอคลิปมีขนาดไม่ใหญ่มากสามารถส่งแนบไฟล์ไปยังบุคคลอื่นได้โดยง่าย และอีกปัจจัยหนึ่งคือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปัจจุบันก็เป็นปัจจัยที่ทำให้การส่งวิดีโอคลิปเป็นที่นิยมแพร่หลายมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งเผยแพร่วิดีโอคลิปนับล้านไฟล์ เปิดให้บริการดาวน์โหลดมาดูเพื่อแลกเปลี่ยนและเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อชมภายหลัง ด้วยเหตุนี้การเผยแพร่วิดีโอคลิปจึงเป็นไปอย่างรวดเร็วและกว้างขวางมาก (วรรณวิสา ศรีใส, 2551: 3)

จากการสำรวจสถิติความรู้ Sex คือเรื่องที่คนค้นหามากอันดับ 1 ในอินเทอร์เน็ต แต่เดิมนั้นมีผู้ส่งภาพโป๊ผ่าน E-mail 2,500 ล้านชิ้น 25% ของการค้นหาเกี่ยวข้องกับ Sex และภาพโป๊ผ่าน E-mail ผู้ใช้ 82 ล้านคนเข้าดู Web ปีต่อปี 34% ของผู้หญิงที่ไปโบสถ์ระบุว่าตนเองตั้งใจดูภาพโป๊ผ่านอินเทอร์เน็ต ปี 2004 ธุรกิจหนังโป๊มีรายได้ 2,500 ล้านบาท 1,400 ล้านบาทเป็นของสหรัฐอเมริกา มี Web โป๊ 372 Website โดยมี 100,000 Website ผิดกฎหมายนำเสนอเว็บโป๊เด็ก ฯลฯ (วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, 2557ก: 14)

“Sexting” ซึ่งก็คือข้อความ หรือภาพที่มีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กวัยรุ่น อีกทั้งเรายังปฏิเสธไม่ได้ว่าเด็กๆ ทุกวันนี้ส่วนหนึ่งเติบโตมากับ “ภาพโป๊-ข้อความเชื้อเชิญทางเพศที่สร้างขึ้นด้วยตัวเอง” โดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของอุปกรณ์ไฮเทคในมือลูก เช่น โทรศัพท์มือถือติดกล้องดิจิทัลที่สามารถเชื่อมเด็กเข้าสู่โลกออนไลน์ได้เพียงปลายนิ้ว หรือคอมพิวเตอร์พร้อมกล้องดิจิทัลที่สามารถถ่ายภาพเปลือยแล้วส่งเข้าสู่โลกออนไลน์ไปโพสต์ตามเว็บไซต์เครือข่ายสังคมต่างๆ (ผู้จัดการออนไลน์, 2549: ระบบออนไลน์)

วัยรุ่นวัยคะนองทั้งหลายที่ชอบส่งข้อความ (แชท) ส่อไปทางเรื่องเพศหรือภาพลามกผ่านโทรศัพท์มือถือ ฟังสักรวไว้ให้ดีเพราะพฤติกรรม "เซ็กซ์ติ้ง sexting" ที่กำลังเป็นที่นิยมและมองว่าเป็นเรื่องธรรมดา อาจทำลายอนาคตในวันข้างหน้าได้ รัฐบาลประจำรัฐนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย เปิดตัวโครงการต่อต้านการใช้พฤติกรรมเซ็กซ์ติ้ง sexting หรือการส่งข้อความสั้น (text) ที่เกี่ยวเนื่องกับเรื่องเพศรวมทั้งภาพลามก เพราะอาจสามารถถูกส่งต่อเป็นทอดๆ หรือนำขึ้นไปโพสต์บนอินเทอร์เน็ต จนนำไปสู่ข้อหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ เซ็กซ์ติ้งกำลังเป็นหัวข้อที่บรรดาผู้ปกครองและโรงเรียนทั่วโลกวิตกกังวลกันมาก เนื่องจากโทรศัพท์มือถือที่มีกล้องถ่ายรูปและเว็บไซต์เครือข่ายสังคม อันถือเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าว กำลังได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างมาก โดยรูปถ่ายเหล่านั้นอาจผิดกฎหมายเข้าข่ายภาพลามกอนาจารของเด็กได้ "เยาวชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้คิดถึงผลลัพธ์ที่จะตามมาจากการกระทำของตนเอง เจตนาตอนนั้นอาจเป็นแค่ต้องการทำตลก ล้อเล่น หรือบริหารเสน่ห์โดยใช้ท่าทีที่ขี้ขลาด แต่งกายเซ็กซี่ซะวัก แต่สิ่งเหล่านี้ที่สุดแล้ว อาจก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรง หากภาพหรือข้อความดังกล่าวตกไปอยู่ในมือของคนมั่วร้าย" รัฐมนตรีด้านการบริหารกิจการสังคมแห่งรัฐนิวเซาท์เวลส์กล่าวว่า "สิ่งที่น่ากลัวก็คือเมื่อภาพหรือข้อความเหล่านี้หลงเข้าไปในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นั่นเท่ากับว่าถูกแพร่หลายไปทั่วโลก ไม่สามารถเรียกคืนกลับหรือลบออกได้ และที่สุดแล้วอาจทำลายอาชีพและความสัมพันธ์ในอนาคตข้างหน้า" ทางกรยังได้รับรายงานว่า มีภาพเปลือยเด็กสาวๆ วัยต่ำสุดเพียง 13 ปี เป็นจำนวนมาก ซึ่งเจ้าตัวส่งไปยังแฟนหนุ่มผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ หรือออนไลน์ และภาพดังกล่าวถูกส่งต่อไปให้คนอื่น หรือที่สุดแสนจะเลวร้ายก็คือ ถูกส่งไปแฉเมื่อทั้ง 2 ฝ่ายเลิกกันแล้วในสหรัฐอเมริกา ผลสำรวจบ่งชี้ว่า 1 ใน 5 ของกลุ่มวัยรุ่นเคยถ่ายภาพโป๊หรือกึ่งโป๊ และส่งไปเผยแพร่บนเครือข่ายออนไลน์ ขณะที่ 39% ยอมรับว่าเคยเขียนข้อความลามกทางเพศและโพสต์ลงบนอินเทอร์เน็ต บทเรียนจากบรรดาคราววัยรุ่น ถือเป็นอุทาหรณ์ที่ดี เมื่อปีที่ผ่านมาคราววัยรุ่นยอดนิยม วานessa ฮัตเจนส์ จากภาพยนตร์ไฮสคูล มิวสิกคัลเคยต้องฉาวโฉ่มาแล้ว เมื่อภาพกึ่งโป๊ของเธอโผล่หราบนอินเทอร์เน็ต ทั้งที่จริงภาพนั้นถูกถ่ายเพื่อให้แฟนดาราหนุ่มวัยรุ่นแซค แอฟรอน ดูเท่านั้น นอกจากนั้นในสหรัฐอเมริกายังมีกรณีเด็กสาววัยรุ่นฆ่าตัวตายเมื่อภาพถ่ายเปลือยของเธอหลุดเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตและเด็กทั้งโรงเรียนพากันล้อเลียน รัฐบาลรัฐนิวเซาท์เวลส์กำลังทำโครงการรณรงค์ด้วยการแจกเอกสารให้แก่โรงเรียน ผู้ปกครอง และวัยรุ่นเพื่อให้ตระหนักถึงสิ่งที่จะตามมาจากรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยผู้ปกครองควรมีส่วนสำคัญในการทำความเข้าใจกับพฤติกรรมของเด็กวัยรุ่นยุคใหม่ เช็กเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของบุตรหลาน ไม่ว่าจะเป็นมายสเปซหรือเฟซบุ๊ก ตรวจสอบรูปภาพที่อาจไม่เหมาะสม ที่สำคัญอย่าเตือนให้เห็นถึงสิ่งที่จะตามมา หากตัดสินใจทำอะไร โง่ๆ ลงไปในวัยเด็ก (อรสา บุระพา, 2554: 18)

จากการสำรวจข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเรื่อง “ผลกระทบจากคลิปวิดีโอของเยาวชนไทย” ที่สอบถามจากนักเรียนและนักศึกษาจำนวน 100 คน กลุ่มตัวอย่างเคยดูคลิปวิดีโอตามร้อยละ 28 รองลงไปเป็นคลิปวิดีโอเรื่องตลก ร้อยละ 25 คลิปวิดีโอเพื่อการศึกษาและคลิปวิดีโอความรุนแรงคู่อัฒกันร้อยละ 22 และคลิปวิดีโออื่นๆ ร้อยละ 3 ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบหลังจากดูคลิปวิดีโอ นั้นร้อยละ 33 คิดว่าทำให้เกิดผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ ร้อยละ 26 ต้องการส่งต่อให้คนอื่น ร้อยละ 22 ต้องการถ่ายเก็บไว้ดูเอง และ ร้อยละ 19 ต้องการเลียนแบบ

ศูนย์เฝ้าระวังภัยเทคโนโลยี (IT WATCH) ได้ประมวลภัยเทคโนโลยีในปี 2551 และแนวโน้มสถานการณ์ภัยเทคโนโลยีปี 2552 พบว่า สถานการณ์มีแนวโน้มไปทางด้านการก่ออาชญากรรมทางเพศมากขึ้นและเด็กที่ตกเป็นผู้เสียหายมีอายุน้อยลง เช่น ข่าวนักเรียนหญิง ม.1 ถูกเรี่ยรังข่มขืนจนสลบและถ่ายคลิปวิดีโอไปแบล็กเบตส์ การมอมเหล้าเด็กหญิงอายุ 14 แล้วถ่ายคลิปวิดีโอส่งต่อกันในกลุ่มวัยรุ่น โดยผู้ก่อเหตุเป็นวัยรุ่นชายอายุ 16 ปีเท่านั้น ข่าวดังกล่าวมี 14 ปี ถูกวัยรุ่นชายกว่า 10 คน รุมโทรมและถ่ายคลิปไว้พร้อมทั้งข่มขืนด้วยอาวุธ จากนั้นมีข่าวการแอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อลวงเด็กหญิงนักเรียน 3 คนขึ้นใจแล้วถ่ายคลิปวิดีโอไว้แบล็กเบตส์ ในช่วงปลายปียังมีข่าวที่เด็กตกเป็นผู้เสียหายอีกมากมาย เช่น เด็กหนุ่ม 6 คนรุมทั้งเสื้อผ้าเด็กหญิง ม.2 แล้วถ่ายคลิปวิดีโอ เด็กหญิงวัยเพียง 11 ปีถูกข่มขืนแล้วถ่ายคลิปวิดีโอ ข่าวก่อนหน้านักเรียน ม.6 แล้วถ่ายคลิปแบล็กเบตส์ และข่าวนักเรียนหญิง ม.5 ถ่ายรูปโป๊เลียนแบบดารานางงาม เป็นต้น (ศูนย์เฝ้าระวังภัยเทคโนโลยี มูลนิธิกระจกเงา, 2551: ระบบออนไลน์)

นอกจากนี้ยังพบว่า คำว่า “แอบถ่าย” เป็นคำที่ใช้ค้นหาใน search engine บนอินเทอร์เน็ต กว่า 4 ล้านครั้งต่อเดือนในปี 2550 จากการเปิดเผยข้อมูลของเว็บไซต์ทรูฮิต และมีแนวโน้มการค้นโดยใช้คำนี้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อรวมกับข้อมูลการสำรวจ “พฤติกรรมและผลกระทบของการใช้อินเทอร์เน็ตจากกลุ่มเยาวชน” ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ ซึ่งพบว่าเด็กและเยาวชนกว่าร้อยละ 53.2 เคยดูสื่อลามกทางอินเทอร์เน็ต และบางส่วนอาจพัฒนาจากการเป็นผู้ชมสู่การเป็นนักแสดง ผู้ก่ออาชญากรรม หรือตกเป็นผู้เสียหายในที่สุด โดยที่ผ่านมามีผู้เสียหายที่อายุน้อยที่สุดคือ 11 ปี ซึ่งการกระทำเหล่านั้นอาจเกิดจากความลึกลับของ การรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือการเลียนแบบพฤติกรรม และปัจจุบันยังมีคลิปหลุดและคลิปแอบถ่ายอีกจำนวนมากที่ถูกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ต่างๆ มีกระทู้ในเว็บไซต์กว่า 3,000 กระทู้ที่โพสต์ไว้ให้ดาวน์โหลดและมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กว่าแสนรายในแต่ละเดือน โดยผู้เสียหายบางส่วนที่ปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโอยังเป็นเด็ก บางกระทู้หากนำ

ไฟล์ไปฝากไว้ที่เว็บไซต์ที่ให้รายได้ด้วยจำนวนการดาวน์โหลด มันจะแฝงไปด้วยเพศพาณิชย์ (ศูนย์
เฟียร์วังภัยเทคโนโลยี มูลนิธิกระจกเงา, 2551: ระบบออนไลน์)

มานิช หล่อตระกูล (2542 อ้างใน ศิริโรจน์ ศิริเจริญ, 2551: 5) กล่าวว่า วัยรุ่นมักมีความอยากรู้อยากเห็น อยากทดลอง ซึ่งถ้าเป็นเรื่องที่เหมาะสมที่ควรก็จะไม่เกิดโทษภัย คลิปวิดีโอถ้าเป็นการถ่ายภาพธรรมดาๆ ไม่มีอะไร แต่ที่เป็นปัญหาคือเป็นภาพที่ไม่เหมาะสมไม่ควร การดูคลิปเล่นคลิป เป็นเรื่องของการอยากรู้อยากลองแม้จะไม่ใช่อารมณ์ทางจิต แต่หากหมกมุ่นมากเกินไปก็อาจเกิดความผิดปกติได้ กลุ่มวัยรุ่นวัยเรียนหากหมกมุ่นกับเรื่องนี้มากๆ มีโอกาสที่จะเดินผิดทางได้ง่าย และส่งผลทำให้เสียการเรียน วัยรุ่นเป็นวัยที่ยังไม่สามารถควบคุมตัวเองในเรื่องนี้ได้เป็นวัยที่มีโอกาสถูกชักชวนได้ง่าย และอาจมีความเข้าใจไขว่เขวในเรื่องเพศ ซึ่งชีวิตจริงกับในภาพยนตร์ที่เห็นนั้นไม่เหมือนกัน

อริชาติ โรจนะหัสติน ณ สงขลา (2542 อ้างใน ศิริโรจน์ ศิริเจริญ, 2551: 5) กล่าวถึงกรณีวิดีโอคลิปนักเรียนตบตีกันว่า “การเผยแพร่คลิปวิดีโอการตบตีและคลิปลามกอนาจารในสายตาของเด็กมองว่าเป็นเรื่องสนุกสนาน น่าลองทำตาม เพราะเป็นเรื่องท้าทายแปลกใหม่ จนทำให้สื่อโทรศัพท์มือถือกลายเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมของการถ่ายและส่งคลิปวิดีโอตบตีและวิดีโอลามก ในขณะที่อีกด้านหนึ่งมีการเผยแพร่ข่าวนักเรียนที่อยู่ในสภาพสะบักสะบอมมันทำลายความรู้สึกของคนเป็นพ่อและแม่อย่างมาก”

ปัญหาที่น่าเป็นห่วงในปัจจุบันที่เป็นผลมาจากการเผยแพร่วิดีโอคลิปในประเทศไทยนั้นเป็นเรื่องที่น่ากังวลอย่างยิ่งต่อสภาพจิตใจและพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยโดยเฉพาะปัญหาที่เกิดจากโทรศัพท์มือถือที่เป็นความสามารถในการบันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพวิดีโอตัวอย่างเช่น กรณีการใช้โทรศัพท์มือถือบันทึกภาพการแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่นการมีเพศสัมพันธ์ หรือการใช้ความรุนแรงตบตีคูริ การล่อลวงหญิงสาวไปละเมิดทางเพศพร้อมกับถ่ายคลิปวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือเพื่อใช้ข่มขู่ เรียกร้องทรัพย์สิน ประจาน หรือใช้เป็นเครื่องมือมิให้ผู้เสียหายนำเรื่องเข้าแจ้งความเอาผิดกับพวกตน เนื่องจากผู้เสียหายและญาติพี่น้องของผู้เสียหายอับอายกับเรื่องที่เกิดขึ้น หรือบางรายนำวิดีโอคลิปดังกล่าวมาเผยแพร่ให้เพื่อนๆ ทั้งโรงเรียนเรียนดูอย่างสนุกสนาน และส่งต่อทางอีเมลไปยังบุคคลอื่นๆ เหมือนกับว่าพฤติกรรมที่กระทำนั้นมิใช่เรื่องผิด (ผู้จัดการออนไลน์, 2549: ระบบออนไลน์)

ความสำคัญของปัญหา

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เป็นเมืองหลักเมืองหนึ่งของประเทศ เป็นศูนย์กลางความเจริญทางวัฒนธรรมเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และการท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบนที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงและมีแนวโน้มขยายตัวและมีการพัฒนาในหลายๆ ด้าน มีสถาบันการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษาจำนวนมาก เนื่องจากเป็นเมืองสำคัญทางด้านเทคโนโลยีของภาคเหนือ มีธุรกิจการค้า และห้างสรรพสินค้า ร้านเกม ร้านคอมพิวเตอร์ ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับไอทีและโทรศัพท์มือถือมีอยู่มากมาย ทำให้วัยรุ่นสามารถเข้าถึงความทันสมัยได้อย่างสะดวก และนำไปสู่พฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างง่ายดาย ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือที่สามารถถ่ายภาพเคลื่อนไหวได้ “คลิปวิดีโอ” กลายเป็นข่าวใหญ่บ่อยครั้งในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นข่าวการตบตีกันของนักเรียนหญิงหรือการที่วัยรุ่นหญิงถูกล่อลวงไปล่วงละเมิดทางเพศ

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปไปเปลี่ยน วิดีโอคลิปการเปลื้องผ้าโชว์สัดส่วน วิดีโอคลิปการเต้นยั่ววน โดยผู้เต้นจะสวมเสื้อผ้าน้อยชิ้น หรือแม้กระทั่งวิดีโอคลิปการแสดงพฤติกรรมร่วมเพศซึ่งมีให้เห็นบ้างในบางเว็บไซต์ เนื้อหาและภาพของวิดีโอคลิปประเภทนี้ ไม่เหมาะสมต่อเยาวชนหรือวัยรุ่น เพราะอาจทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบได้ ดังข่าวที่มักจะปรากฏบนหน้าหนังสือพิมพ์ ที่วัยรุ่นมักติดกล้องขนาดเล็กที่เรียกว่าเว็บแคม (webcam) และมีวัยรุ่นผู้หญิงที่ต้องการเงินในการซื้อสินค้ามีอิทธิพลหรือต้องการเงินเพื่อใช้ในการเที่ยวกลางคืนกับเพื่อนฝูงจึงเปิดการแสดงเปลื้องผ้าโชว์สัดส่วนของร่างกาย ผ่านเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการหรือที่เรียกว่า ขายวิว (view) เพื่อแลกกับบัตรเครดิตเงินที่ใช้เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ หรือมีเงินเข้ามาในบัญชีจึงเริ่มการแสดงดังกล่าว เมื่อวัยรุ่นเห็นว่าเป็นการหารายได้ที่ง่ายและเร็ว และมีคนจำนวนมากที่ทำเช่นนี้ อีกทั้งหากผู้แสดงไม่ยอมให้เห็นหน้าตา โดยวิธีการปิดบังไว้จะไม่มีใครสามารถเห็นหน้าตาของผู้เปิดการแสดงได้ วัยรุ่นจึงอาจคิดว่าเป็นพฤติกรรมปกติที่สามารถทำได้เลียนแบบได้ (มดิชน, 2553: 20)

ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการเปิดเผยจากผู้ปกครองเด็กนักเรียนโรงเรียนชื่อดังแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่โดยนำคลิปวิดีโอมาให้ผู้สื่อข่าวจำนวนหลายไฟล์ภาพด้วยกัน ซึ่งเมื่อดูแล้วพบว่า เป็นภาพของเด็กนักเรียนระดับมัธยมศึกษาอย่างชัดเจนจำนวน 4 ไฟล์ ประกอบด้วยคลิปวิดีโอเด็กผู้ชายจำนวน 3 คนรุมจับมือเด็กนักเรียนผู้หญิงแล้วทำการอนาจารอวัยวะเพศ คลิปวิดีโอเด็กนักเรียนรุ่นพี่ตบเด็กนักเรียนหญิงรุ่นน้องในห้องพักในโรงเรียน มีการใช้เท้าถีบ จับหัวเหวี่ยง จับหัวโขกผนังห้องอย่างโหดร้าย คลิปวิดีโอเหตุการณ์เด็กผู้หญิงตบกันกลางถนนมีการชกต่อยท่ามกลางกองเชียร์จำนวนมาก และคลิปมั่วรักเป็นคลิปภาพ

การดื่มสุราและมั่วสุมทางเพศภายในห้องพักจำนวนหลายคู่ ซึ่งภาพคลิปวิดีโอเหล่านี้กำลังแพร่ระบาดในหมู่เด็กนักเรียนผู้ชายหรือกลุ่มวัยรุ่นผู้ชายที่มีโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ที่สามารถถ่ายคลิปวิดีโอได้ (RYT9, 2549: ระบบออนไลน์)



ภาพ 1 ภาพวิดีโอคลิปโทรศัพท์มือถือนักเรียนรุ่นพี่มขขึ้นลักษณะรูมโทรม
ที่มา: Vkizz (2556: ระบบออนไลน์)

ตำรวจสืบสวนภูธรภาค 5 ซึ่งติดตามพฤติกรรมการขายวิดีโอคลิปภาพเปลือยเหล่านี้เปิดเผยว่ากลุ่มวัยรุ่นที่หาเงินใช้ด้วยวิธีนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กสาวอายุตั้งแต่ 15 – 25 ปี ส่วนใหญ่จะมีหน้าตาดีและหุ่นดี โดยพบว่าหากจะขายได้ราคาสูงจะต้องหน้าตาดี หุ่นดีและเล่นก๊อกลง คือ จะต้องแสดงท่าทางขั้ววนและค่อๆ เปลื้องผ้าที่ละชิ้นจนหมด ไฟล์วิดีโอคลิปเหล่านี้จะมีร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือบางแห่งซึ่งเปิดบนห้างสรรพสินค้าภาคสวนแก้ว อำเภอเมืองเชียงใหม่ คอยรับซื้อ และจะนำไปขายให้กับกลุ่มลูกค้าชายที่ต้องการดูภาพเปลือยหญิงสาว

พล.ต.จ.จุจักษ์ พรหมบิล ผบก.ภ.จว.เชียงใหม่ กล่าวว่า การซื้อขายไฟล์วิดีโอคลิปภาพเปลือย มีความผิดตามกฎหมายฐานเผยแพร่วัตถุลามกอนาจาร ซึ่งจะมีความผิดทั้งตัวของเด็กที่ถ่ายเองและนำไปขายรวมไปถึงร้านจำหน่ายมือถือที่รับซื้อและนำไปขายต่อ โดยขณะนี้ตำรวจภูธร

เชียงใหม่มีข้อมูลอยู่เบื้องต้นและกำลังติดตามหาแหล่งซื้อขายอยู่ ซึ่งหากสามารถยืนยันแหล่งซื้อขายได้จะเข้าจับกุมทันที และขอเตือนเจ้าของร้านโทรศัพท์มือถือที่รับซื้อให้ เลิกพฤติกรรมดังกล่าวทันที เพราะนอกจากจะผิดกฎหมายแล้วยังเป็นการส่งเสริม ให้เด็กสาววัยรุ่นประพฤตินไม่เหมาะสมอีกด้วย (สนุกคอตคอม, 2553: ระบบออนไลน์)



ภาพ 2 ภาพวิดีโอคลิปลามกของวัยรุ่นหญิงขณะมีเพศสัมพันธ์
ที่มา: Maseaw.com (2555: ระบบออนไลน์)

อาจารย์ณัฏฐารณ อาษาเพชร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กล่าวไว้ในบทความ “เยาวชนกับการเผยแพร่คลิปลามก ค่านิยมเลวในสังคมไทย” ว่าปัจจุบัน ค่านิยมการถ่ายและเผยแพร่คลิปวิดีโอลามก นับวันจะเป็นปัญหาใหญ่ในสังคมไทยมากขึ้น บนหน้าที่หนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันเกือบทุกสัปดาห์มักจะปรากฏข่าวคลิปแอบถ่าย คลิปแบล็ค เมล์ข่มขู่ คลิปรูมโทรม คลิปลามกของเหล่าไฮโซ-ศิลปินคนดัง ตลอดจนคลิปลามกในรูปแบบต่างๆ

จนกลายเป็นค่านิยมใหม่ของคนบางกลุ่มโดยเฉพาะเยาวชนที่นิยมถ่ายคลิปและเผยแพร่ไปแล้วซึ่งเป็นวัฒนธรรมใหม่ที่เลวมาก โดยนายปฏิภาณ อุดินนักรศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนชื่อดังของเชียงใหม่ให้สัมภาษณ์ว่า เขาคิดว่า สื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คนดูเกิดการเลียนแบบและทำตาม “ผมคิดว่าสื่อก็มีส่วนนะ อย่างผมเองก็เห็นข่าวหรือคลิปพวกนี้มันมีให้ดูเยอะมากจนเหมือนเป็นเรื่องปกติที่ใครๆ ก็ถ่ายหรือดูกันไปแล้ว เพียงแต่ว่ามันอาจจะเป็นเรื่องส่วนตัวที่ไม่ควรหลุดออกมาสู่สาธารณะ ผมเองก็ดูจากสื่อพวกนี้แหละแล้ววันหนึ่งพอผมมีเช็ชท์กับแฟน ผมก็นึกถึงเรื่องพวกนี้ขึ้นมาได้ ก็เลยลองหยิบมือถือตัวเองขึ้นมาถ่ายคลิปบ้าง ระหว่างที่ถ่ายผมรู้สึกว่ามันตื้นตันทำให้ผมเกิดอารมณ์มากขึ้น แต่ผมถ่ายได้แค่แป๊บเดียว แฟนผมเขาเห็นเข้าก็ไม่ยอมให้ถ่าย แต่ผมไม่สนใจนะ พอถ่ายเสร็จผมก็เอามานั่งดูแล้วก็ลบทิ้ง เท่าที่ผ่านมาก็ถ่ายมา 2-3 ครั้งแล้ว ทั้งกับแฟนและกับผู้หญิงที่รู้จักกันตอนไปเที่ยวกลางคืน” ผลจากการวิจัยและถ้อยคำสัมภาษณ์ โดยสาเหตุของค่านิยมผิดๆ นั้นอาจเกิดจากหลายปัจจัยทั้งการขาดความดูแลเอาใจใส่จากผู้ปกครอง เด็กขาดวุฒิภาวะและการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ประกอบกับเด็กรุ่นใหม่มีเพศสัมพันธ์เร็วขึ้น เป็นวัยที่กำลังอยากรู้อยากลอง เพื่อนและสื่อมีอิทธิพลต่อเด็กมากกว่าผู้ปกครอง เด็กบางส่วนจึงอาจคล้อยตามเพื่อนหรือเลียนแบบสิ่งที่เพื่อนนำเสนอ ผันตัวเองจากคนดูเป็นคนแสดงและเป็นคนเผยแพร่ เยาวชนเหล่านี้จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอาชญากรรมออนไลน์ขึ้น (นภาพรธรรม อาษาเพชร, 2554: ระบบออนไลน์)

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า วัยรุ่นให้ความสนใจในการถ่ายและเผยแพร่วิดีโอคลิปกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่สามารถดึงดูดความสนใจจากคนรอบๆ ข้างได้มากทีเดียว และหากการเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจารมีมากเท่าใด การเข้าชมวิดีโอคลิปบนอินเทอร์เน็ตก็ต้องมีจำนวนมากเท่านั้น จนอาจก่อให้เกิดปัญหาทางด้านสังคมตามมา ดังนั้นเพื่อให้ได้คำตอบที่ชัดเจนเกี่ยวกับสาเหตุ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามก และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการมีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศที่ไม่เหมาะสมของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ศึกษา

1. ลักษณะประชากรของวัยรุ่นสาวตอนปลายที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
2. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
4. ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการวิจัยในแต่ละด้านประกอบด้วยขอบเขตด้านประชากร ขอบเขตด้านเนื้อหา ขอบเขตด้านเวลา และขอบเขตด้านสถานที่ ดังนี้

ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษานี้ ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะวัยรุ่นสาวที่มีช่วงอายุระหว่าง 17 – 21 ปี (เกิดปี พ.ศ. 2530 – 2537) เนื่องจากช่วงวัยของกลุ่มดังกล่าวเป็นช่วงวัยรุ่นสาวที่เข้าสู่ช่วงวัยรุ่นตอนต้นซึ่งช่วงนี้เป็นวัยที่เริ่มมีอิสระในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ทั้งอิสระในด้านความคิดและเจตคติ มีอิสระในการครองตนมากกว่าวัยรุ่นตอนกลางและวัยรุ่นตอนต้นและเป็นช่วงวัยที่กำลังจะมีบทบาททางเพศแบบผู้ใหญ่ขึ้นด้วย (สหชาติ บัวเที่ยง, 2548: 6 – 7)

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดประเด็นในการศึกษาดังนี้

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของวัยรุ่นสาวตอนปลายที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สภาพครอบครัว ลักษณะที่อยู่อาศัย
2. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย ได้แก่ ลักษณะในการถ่ายวิดีโอคลิป วิธีการถ่ายวิดีโอคลิป ความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิป สาเหตุหรือวัตถุประสงค์ที่ถ่ายวิดีโอคลิป เวลาที่ถ่ายวิดีโอคลิป สถานที่ในการถ่ายวิดีโอคลิป
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย จำแนกเป็น ปัจจัยภายใน ได้แก่ ค่านิยมส่วนตัว แรงจูงใจ สภาวะทางจิตใจ อารมณ์ สถานะทางเศรษฐกิจ ทักษะหรือความรู้ทางการใช้เทคโนโลยี การสื่อสาร และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านสังคม เช่น สถานที่พักอาศัย แหล่งบันเทิงเรีงมย์ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระตุ้นทางเพศ ด้านครอบครัว เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวฐานะทางสังคม และด้านกลุ่มที่มีอิทธิพล เช่น กลุ่มเพื่อน คู่รัก
4. ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย ได้แก่ ผลกระทบต่อตัวเอง เช่น การกระทำผิดทางเพศ หมกมุ่นเรื่องเพศ ผลกระทบต่อครอบครัว เช่น ทศนคติของพ่อแม่ ผู้ปกครอง ความวิตกกังวล ความเครียด เครียดความอับอาย ผลกระทบต่อสังคม เช่น อาชญากรรมทางเพศ ความรุนแรงของเยาวชน และการเลียนแบบพฤติกรรม

ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาดังแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน

2557

ขอบเขตด้านสถานที่

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดพื้นที่ศึกษาเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. วิทยุรุ่นที่ชื่นชอบถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารทราบถึงผลกระทบในการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
2. ผู้ปกครองทราบถึงพฤติกรรมถ่ายคลิปวิดีโอลามกอนาจารและสามารถนำข้อมูลไปเป็นแนวทางและแก้ไข ตักเตือนลูก หลานเกี่ยวกับโทษของการถ่ายวิดีโอคลิปในทางที่ไม่เหมาะสม
3. ผู้บริหาร อาจารย์ สถานศึกษา สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการป้องกันแก้ไข และสอดคล้องดูแล การให้คำแนะนำเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารหรือเฝ้าระวังจุดเสี่ยงของการถ่ายหรือเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจาร
4. สื่อมวลชน สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปเป็นแนวทางรณรงค์ต่อต้านสื่อลามกอนาจารต่างๆ รวมทั้งวิดีโอคลิปเพื่อเผยแพร่ข้อมูลสะท้อนปัญหาสังคมแนวทางแก้ไขสู่ประชาชน
5. หน่วยงานของรัฐ เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงศึกษาธิการ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องวิดีโอคลิปในโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งหามาตรการควบคุมวิดีโอคลิปที่ไม่เหมาะสม

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

วิดีโอคลิป หมายถึง ไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีลักษณะเป็นภาพยนตร์สั้นที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ หรือรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ หรือเป็นวิดีโอที่มีผู้บันทึกและสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเองด้วยกล้องวิดีโอหรือด้วยโทรศัพท์มือถือ ส่วนใหญ่มีขนาดความยาวตั้งแต่ 10 วินาที ไปจนถึง 30 นาที

วิดีโอคลิปลามกอนาจาร หมายถึง วิดีโอคลิปที่มีเนื้อหา ภาพ และเสียงที่ส่งไปในทางลามกอนาจาร เช่น ภาพบุคคลที่โป๊ เปลือย เปลื้องผ้า โชว์สัดส่วน เต็มยั่วชวน หรือแสดงพฤติกรรมทางเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร หมายถึง องค์ประกอบที่ทำให้เกิดพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยที่มีผลทางด้านจิตใจภายในส่วนบุคคลของกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ค่านิยมส่วนตัว แรงจูงใจ สภาวะทางจิตใจ อารมณ์ สถานะทางเศรษฐกิจ ทักษะหรือความรู้ทางการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยที่มีผลทางด้านสังคม ครอบครัว และกลุ่มที่มีอิทธิพลของกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ค่านิยม หมายถึง ความสนใจหรือความตื่นตัวของสังคมขณะนั้นๆ ที่คนในกลุ่มหนึ่งเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดี น่าสนใจ ตัวอย่างเช่น การถ่ายวิดีโอคลิปภาพเปลือยในกลุ่มวัยรุ่นน่าจะมองว่าเป็นสิ่งที่ทำหยาบ น่าสนใจ ใครไม่ทำถือว่าไม่ทันสมัย ตกยุค เป็นต้น

แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งที่จูงใจให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นตัวกระตุ้นพฤติกรรม ที่มาจากภายในตัวบุคคล และเป็นแรงขับที่ทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร เช่น การถ่ายวิดีโอคลิปเพื่อตามแฟชั่นและความต้องการเข้ากลุ่มเพื่อนที่ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร

ทักษะทางการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร หมายถึง ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร เช่น ความชำนาญในการถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอคลิป ส่งรูปภาพหรือวิดีโอคลิปผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

วัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกเฉพาะวัยรุ่นสาวที่มีช่วงอายุระหว่าง 17 – 21 ปี ซึ่งเป็นวัยรุ่นตอนปลาย (late adolescence) หญิง 17 – 21 ปี ชาย 19 – 21 ปี และกลุ่มเป้าหมายใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร หมายถึง การกระทำความผิดอย่างใดอย่างหนึ่งของวัยรุ่นในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ถ่ายวิดีโอคลิปที่มีเนื้อหา ภาพ และเสียงภาพแสดงการเล้าโลมกัน ไม่ว่าผู้กระทำจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างกัน ภาพที่ต้องการแสดงความต้องการทางกามารมณ์ เช่น ภาพหญิงนอนบิดตัวแล้วจับหน้าอกของตน ภาพที่แสดงการเปลือยอกของหญิง หรือภาพที่แสดงการมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น

ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร หมายถึง แรงส่งหรือแรงผลักดันใดๆ ที่ทำให้เกิดผลต่อความคิด ค่านิยม ทักษะคติ ตลอดจนพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร ดังนี้

1. ผลกระทบต่อตัวเอง ได้แก่ การกระทำผิดทางเพศ หมกมุ่นเรื่องเพศ การปลดอารมณ์ทางเพศ

2. ผลกระทบต่อครอบครัว ได้แก่ ทัศนคติของพ่อแม่ ผู้ปกครอง ความวิตกกังวล ความเครียด ความอับอาย หรือการส่งเสริม เป็นต้น

3. ผลกระทบต่อสังคม ได้แก่ อาชญากรรมทางเพศ ความรุนแรงของเยาวชน การเลียนแบบพฤติกรรม หรือแฟชั่นในกลุ่ม เป็นต้น



บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่” ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทฤษฎีและแนวคิดหลักๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบพิจารณาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัยซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น
 - 1.1 ความหมายเกี่ยวกับวัยรุ่น
 - 1.2 พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่น
 - 1.3 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่น
2. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม
3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ
 - 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ
 - 3.2 แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ
 - 3.3 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคลิป
 - 3.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อลามกอนาจาร
4. แนวคิดเกี่ยวกับการเสพติดภาพโป๊และเซ็กส์ในอินเทอร์เน็ต
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น

ความหมายเกี่ยวกับวัยรุ่น

วัยรุ่นถือเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต คืออยู่ระหว่างความเป็นเด็กและความเป็นผู้ใหญ่ เป็นวัยที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ เป็นวัยที่ต้องเรียนรู้ถึงความเป็นตัวของตัวเอง และเป็นวัยที่มักเกิดปัญหาในชีวิตมากที่สุด (Dusek, 1987: 5; Santrock, 1998: 24) ได้กล่าวถึงวัยรุ่นว่า วัยรุ่น หมายถึง วัยที่เชื่อมระหว่างความเป็นเด็กกับการเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นระยะที่ต้องปรับพฤติกรรมจากเด็กให้เป็นแบบผู้ใหญ่ที่สังคมยอมรับ การเป็นวัยรุ่นจึงมิได้มีเพียง

การเติบโตทางร่างกายเท่านั้น หากแต่หมายรวมถึงการเติบโตทางสังคมซึ่งอยู่ในกรอบของวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นอีกด้วย

Erikson (1976 อ้างใน ศรีเรือน แก้วกังวาล, 2545: 35) ให้ความเห็นว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่มนุษย์พยายามค้นหาความต้องการที่แท้จริง เรียนรู้บทบาทหน้าที่ และพัฒนาความสามารถเฉพาะตน เพื่อที่จะวางแผนชีวิตต่อไปในอนาคต ซึ่งถ้าในระยะนี้วัยรุ่นประสบความสำเร็จในการค้นหาเอกลักษณ์ของตนเอง ก็จะส่งผลให้วัยรุ่นเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่รู้จักความสามารถของตน รวมทั้งมีการวางแผนชีวิตที่เหมาะสม ในทางตรงกันข้าม หากเกิดความล้มเหลวในการค้นหาเอกลักษณ์เฉพาะตน วัยรุ่นก็จะสับสนในบทบาทหน้าที่ และมีผลกระทบต่อการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในอนาคต นอกจากนี้เป็นวัยที่ค้นหาเอกลักษณ์ของตัวเองแล้ว วัยรุ่นยังปรารถนาที่จะเป็นเหมือนผู้ใดผู้หนึ่งในสังคม นั่นคือวัยรุ่นจะเลือกเอาลักษณะบางอย่างของผู้อื่นมาใช้เป็นลักษณะของตนเอง โดยต้นแบบมักจะ ได้แก่ พ่อ แม่ ญาติพี่น้อง และครูอาจารย์ แต่การเลียนแบบพฤติกรรมนั้นมิได้จำกัดเฉพาะพฤติกรรมที่ดี วัยรุ่นอาจรับเอาลักษณะก้าวร้าว หรือรุนแรงมาได้หากวัยรุ่นนั้นประสบกับเหตุการณ์ที่โหดร้าย หรือรุนแรงในชีวิต หรืออาจจดจำพฤติกรรมที่ไม่ดีมาจากบุคคลที่ใกล้ชิด ภาพยนตร์ ละคร หรือเกมต่อผู้ต่างๆ ก็ได้

ซิริย์พร ภูมา (2543: 19) ได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาวัยรุ่น พบว่าวัยรุ่นเป็นช่วงที่สำคัญที่สุดช่วงหนึ่งในชีวิต เนื่องจากอยู่ในระหว่างหัวเลี้ยวหัวต่อเชื่อมระหว่างวัยเด็กและวัยผู้ใหญ่ ซึ่งต้องพบกับการเปลี่ยนแปลงหลายๆด้าน รวมทั้งต้องมีการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ด้วยช่วงอายุที่จัดเป็นวัยรุ่น จากการแบ่งของนักจิตวิทยาพัฒนาการชาวอเมริกา อาร์โนลด์ กิเซล (Arnold Gesell) และลูเอลลา โคล (Luella Cole) ได้เป็น 3 ช่วง เพื่อช่วยต่อการศึกษาดังนี้

1. วัยรุ่นตอนต้น (early adolescence) หญิง 11-13 ปี ชาย 13-15 ปี
2. วัยรุ่นตอนกลาง (middle adolescence) หญิง 13-17 ปี ชาย 15-19 ปี
3. วัยรุ่นตอนปลาย (late adolescence) หญิง 17-21 ปี ชาย 19-21 ปี

ซึ่งการแบ่งเหล่านี้อาจจะแตกต่างกันไปในการแต่ละการศึกษาวิจัย ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบอื่นๆ ด้วยไม่มีการแบ่งชัดเจนไปกว่าแบ่งเพื่อสะดวกต่อการศึกษา

ความสนใจของวัยรุ่น

จากการศึกษาของ ประยูรศรี มณีสร (2533: 24) เรื่องความสนใจของวัยรุ่นสาเหตุของความสนใจ มีดังนี้

1. เนื่องจากมองคุณค่าของสิ่งนั้น
2. มีความถนัดและมีประสบการณ์ต่อสิ่งนั้นๆ
3. สิ่งเหล่านั้นมีความหมายต่อตนเองและความสัมพันธ์กับชีวิตประจำวัน
4. เกิดจากแรงจูงใจของสิ่งเร้า
5. สิ่งเหล่านั้นเป็นของแปลกใหม่ น่าตื่นเต้น

ซึ่งความสนใจของวัยรุ่นนี้แตกต่างกันตามความแตกต่างระหว่างบุคคล คือ

1. ความสนใจเกี่ยวกับตนเอง เป็นเรื่องรูปร่าง หน้าตา การแต่งกาย สุขภาพ
 2. ความสนใจทางสังคมโดยเฉพาะให้ความสนใจเพศตรงข้ามในการเข้าสังคม
 3. ความสนใจในอาชีพ การตัดสินใจในอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง ความสนใจในเพื่อนต่างเพศ โดยเฉพาะรูปร่างลักษณะที่แสดงออกทางเพศ
 4. ความสนใจในกิจกรรมสันทนาการ การเล่นเกม กีฬา การใช้อินเทอร์เน็ต และมุ่งหวังความสำเร็จของทีมมากกว่าตัวบุคคล
 5. ความสนใจในการสร้างนิสัยและการเรียนที่ดี
 6. ความสนใจเรื่องคุณสมบัติส่วนตัว ที่จะนำตนไปสู่ความสำเร็จด้านการงาน
- สนใจในปรัชญาในชีวิต เริ่มคิดถึงหลักศีลธรรมจรรยากระทำสิ่งต่างๆ อย่างมีหลักอุดมคติความสนใจของวัยรุ่นจะแตกต่างไปจากวัยเด็ก เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและบทบาททางสังคม ความสนใจจะเปลี่ยนไปต่างเพศ สติปัญญา สภาพแวดล้อม โอกาสในการเรียนรู้ ความสนใจของกลุ่ม เพื่อครอบครัวและความสามารถที่มีแต่กำเนิด

พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่น

พฤติกรรม หมายถึง กิจกรรมที่มนุษย์แสดงออกทั้งหมด อาจมองเห็นได้ง่าย เช่น การเดิน การพูด การเขียน และสิ่งที่มองเห็นได้ยากหรือมองไม่เห็น เช่น การฟัง การจำ และการหาเหตุผล หลักการในการศึกษาพฤติกรรม มีดังนี้ (คสฤดี กุ่มพูล, 2547 อ้างใน ชนาภิตติราชพิบูลย์, 2553: 6)

1. พฤติกรรมทุกชนิดต้องมีสาเหตุ
2. พฤติกรรมที่เหมือนกัน อาจมาจากสาเหตุที่แตกต่างกัน
3. พฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่จำเป็นจะต้องเกิดมาจากสาเหตุเพียงอย่างเดียว แต่อาจเกิดขึ้นมาจากสาเหตุหลายอย่างก็ได้

พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ หมายถึง การประพฤติดังกล่าวที่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม เช่น การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรเมื่อเริ่มสู่วัยรุ่นตอนต้นคือตั้งแต่อายุ 13 ปี การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ใช้ถุงยางอนามัย การดื่มสุราหรือยาเสพติดก่อนการมีเพศสัมพันธ์ หรือการมีคู่นอนจำนวนมาก ซึ่งพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศดังกล่าวก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพและปัญหาทางสังคมที่จะตามมา (จันทร์ทิศา พุทธยานานนท์, 2538: 147) จากการศึกษาจะแยกลักษณะพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นได้ดังนี้

1. การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร

จากการสำรวจของคูสติโพบว่าวัยรุ่นเรียนในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด 1,031 คน ระหว่างวันที่ 21 มิถุนายน-10 กรกฎาคม 2551 พบว่า ส่วนใหญ่มีเพื่อนหรือคนรู้จักมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนและอยู่ก่อนแต่งร้อยละ 77.6 และร้อยละ 66.1 ไม่กล้าบอกผู้ปกครองว่ามีเพศสัมพันธ์ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 56.95 ไม่เห็นด้วยกับการมีเพศสัมพันธ์ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีเพื่อนหรือคนรู้จักทำแท้งในวัยเรียน ร้อยละ 51.98 ขณะที่ร้อยละ 90 ขึ้นไปของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า การทำแท้งเป็นเรื่องที่บาปมาก น่ากลัวและอาจเป็นอันตรายถึงชีวิต ผลสำรวจนี้สอดคล้องกับข้อมูลของกรมอนามัยที่พบว่า วัยรุ่นร้อยละ 36 เคยมีเพศสัมพันธ์แล้ว และมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกอายุเฉลี่ย 16 ปี ซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยลงเรื่อยๆ โดยที่เพศชายอายุเฉลี่ย 15 ปี และเพศหญิงอายุเฉลี่ย 16 ปี เร็วกว่าเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ซึ่งมีอายุเฉลี่ย 19 ปี จึงทำให้เกิดการตั้งครรภ์ที่ไม่พึงประสงค์ และการทำแท้ง โดยแม่ที่คลอดบุตรมีอายุน้อยกว่า 20 ปี เพิ่มขึ้น ในปี 2542 ที่มีร้อยละ 12.5 เป็นร้อยละ 14.7 ในปี 2549 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่องค์การอนามัยโลกกำหนดไว้ร้อยละ 10

ดังกล่าวจะเห็นได้ว่าปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรถือจึงควรเร่งดำเนินการแก้ไข เนื่องจากเป็นเหตุของปัญหาที่จะตามมาอีกมากมาย เช่น การทำแท้ง การติดเชื้อเอชไอวี การฆ่าตัวตาย การก่อเหตุอาชญากรรม ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ เป็นต้น สำหรับการแก้ปัญหาในระยะยาว จะต้องให้ความรู้กับเด็กผ่านทางการศึกษาปกติ และครอบครัวให้ยอมรับในเรื่องของเพศศึกษา ว่าเป็นเรื่องธรรมชาติของมนุษย์ โดยทั้ง 2 ฝ่ายต้องร่วมมือกันสอนให้ลึกซึ้งถึงทักษะชีวิต เพื่อยังประโยชน์แก่ตัวเด็กเองในการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมต่อไป

2. การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ใช้การคุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ใช้การคุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่มีการใช้ถุงยางอนามัยเป็นพฤติกรรมเสี่ยงอย่างหนึ่งซึ่งสามารถนำไปสู่การติดเชื้อโรคทางเพศสัมพันธ์ได้

3. การดื่มสุราหรือยาเสพติดก่อนมีเพศสัมพันธ์

การดื่มสุราหรือยาเสพติดก่อนการมีเพศสัมพันธ์ เป็นพฤติกรรมเสี่ยงโดยทางอ้อมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ เพราะการดื่มสุราหรือยาเสพติดจะนำไปสู่การขาดสติสัมปชัญญะขาดความยับยั้งคิด ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศได้ง่ายมากขึ้น เช่น การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ใช้ถุงยางอนามัย การมีเพศสัมพันธ์โดยขาดความยับยั้งชั่งใจ เป็นต้น

4. การมีคู่นอนจำนวนมาก

การมีคู่นอนจำนวนมากซึ่งเป็นพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นที่สำคัญอีกพฤติกรรมหนึ่งซึ่งผลจากการมีคู่นอนมากนี้จะเป็นสาเหตุทำให้เกิดภาวะเสี่ยงสูงต่อการติดเชื้อโรคทางเพศสัมพันธ์ได้ง่าย การมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคยมีกับหญิงบริการทางเพศ ระยะเวลาพบว่า บุคคลแรกที่วัยรุ่นมีเพศสัมพันธ์ด้วยคือ คู่รัก คู่หมั้น คนรู้จัก หรือคู่นอนชั่วคราว สูงกว่าหญิงบริการทางเพศ

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่น

แนวคิดและทฤษฎีในการอธิบายพฤติกรรมของมนุษย์นั้น เป็นการศึกษาเพื่อหาที่มาของพฤติกรรมมนุษย์วัยรุ่น โดยมุ่งสืบพฤติกรรมที่แท้จริงว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร รวมทั้งการคาดคะเนหรือทำนายพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลของคู่สนทนาได้นั้นการอธิบายพฤติกรรมดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความรู้จากศาสตร์หลายสาขาหรือจากทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์ต่างๆ ที่ถูกพัฒนาขึ้นซึ่งจำเป็นจะต้องมีการเลือกใช้แนวคิดหลักการ หรือทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา ในกรณีที่ศึกษาพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นนั้นแนวคิด หรือทฤษฎีหนึ่งทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ ที่เสนอแนะให้มาใช้ในการศึกษาคือแนวคิดในรูปแบบองค์รวม (holistic-approach) ที่พิจารณาองค์ประกอบด้วยองค์ประกอบทางกาย จิตใจ และสังคม การทำความเข้าใจในวิถีชีวิตของบุคคลหรือพฤติกรรมจะต้องพิจารณาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและเชื่อมโยงความสัมพันธ์เป็นเสมือนปรากฏการณ์ที่เข้าใจพฤติกรรมจะต้องศึกษา “บริบท” ซึ่งก็คือสิ่งแวดล้อมและเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าว การศึกษา “บริบท” ของพฤติกรรมจึงจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องทั้งชีววิทยา และจิตสังคม ดังนั้นแนวคิดนี้จึงถูกนำมาประยุกต์ในการที่จะศึกษาพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นรายละเอียดของแต่ละปัจจัยมีดังนี้ (ปวีณา สายสูง, 2541: 16-24)

1. ปัจจัยทางด้านชีววิทยา (biological factor) เป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลเป็นอย่างมาก เนื่องจากสิ่งเหล่านี้เป็นไปตามพัฒนาการ

ตามธรรมชาติของมนุษย์ซึ่งพฤติกรรมของวัยรุ่นจะมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกับความเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของร่างกายและจิตใจ แบ่งปัจจัยทางชีววิทยาได้ดังนี้ คือ อายุ เพศ และวุฒิภาวะ

1.1 อายุ เป็นที่ทราบกันว่า อัตราความเจริญเติบโตของวัยรุ่นจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างเป็นไปตามระยะหรือกระบวนการตามวัย นักจิตวิทยาได้แบ่งวัยรุ่นออกเป็นช่วงต่างๆ กันตามระยะของการเจริญเติบโต อย่างไรก็ตามในวัยรุ่นคนหนึ่งๆ จะมีอัตราความเจริญเติบโตและพัฒนาการเป็นแบบฉบับของตน โดยเฉพาะกล่าวคือเมื่อวัยรุ่นมีอายุมากขึ้นพัฒนาการต่างๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงไป เช่น พัฒนาการทางด้านสังคมจะมีความต้องการเป็นอิสระและต้องการเป็นที่ยอมรับของบุคคลในสังคมมากขึ้น พัฒนาการทางด้านร่างกายจะมีขนาดรูปร่างและสัดส่วนเปลี่ยนแปลงไปเป็นต้น ที่สำคัญคือเมื่อวัยรุ่นมีอายุมากขึ้นจะมีแรงขับทางเพศ ซึ่งเป็นส่วนผลักดันให้วัยรุ่นเกิดพฤติกรรม หรือความสัมพันธ์ระหว่างเพศขึ้น

1.2 เพศ เมื่ออยู่ในวัยเด็กจะพบว่าเด็กชายและเด็กหญิงจะมีความแตกต่างกันทางด้านร่างกาย เมื่อแรกเกิดเด็กชายจะโตกว่าเด็กหญิงเล็กน้อย แต่ระยะต่อมาเด็กหญิงจะเจริญเติบโตเร็วกว่าเด็กชาย เมื่อคิดโดยเฉลี่ยแล้วเด็กหญิงจะเจริญทางเพศไปสู่วุฒิภาวะและโตกว่าเด็กชายประมาณ 1-2 ปี และเมื่อเข้าสู่ระยะวัยรุ่นเพศหญิงและเพศชาย จะมีลักษณะความแตกต่างกันทางเพศอย่างเห็นได้ชัดเจนขึ้น โดยเรียกพัฒนาการทางเพศระยะนี้ว่า ลักษณะเพศขั้นที่สอง (secondary sex characteristics) ในระยะนี้วัยรุ่นจำนวนมากมักมีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัว ซึ่งถ้าการปรับตัวของวัยรุ่นมีปัญหาจะเกี่ยวข้องกับการเริ่มมีพฤติกรรมเสี่ยงจากการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมเสี่ยงด้านสุขภาพของวัยรุ่นพบว่า เพศเป็นตัวแทนพฤติกรรมเสี่ยงด้านสุขภาพได้ดีที่สุด อย่างไรก็ตามถึงแม้การศึกษาที่ผ่านมาจะพบว่าความแตกต่างระหว่างเพศเป็นตัวบ่งชี้ถึงพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นได้แต่สิ่งที่น่าสนใจอีกประการหนึ่งคือวัยรุ่นจะมีการเจริญเติบโตขึ้นตามพัฒนาการเพื่อที่จะไปสู่วุฒิภาวะ จึงน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเกิดพฤติกรรมต่างๆ ในวัยรุ่นได้ดังจะได้กล่าวต่อไป

1.3 วุฒิภาวะ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญทางชีววิทยาเช่นกัน Gesell (1985 อ้างใน สหชาติ บัวเที่ยง, 2548: 45) นักจิตวิทยาพัฒนาการอธิบายว่า วุฒิภาวะสำคัญที่สุดในการพัฒนาทุกด้านของมนุษย์ โดยวุฒิภาวะหมายถึง ภาวะเจริญเติบโตเต็มที่ถึงขีดสุดในด้านต่างๆ เช่น วุฒิภาวะทางกาย วุฒิภาวะทางอารมณ์ วุฒิภาวะทางเพศ และวุฒิภาวะทางสังคม ซึ่งวุฒิภาวะในด้านต่างๆ เหล่านี้จะไม่เท่ากัน พัฒนาการบางอย่างจะถึงระดับวุฒิภาวะเร็วกว่าพัฒนาการด้านอื่น เช่น พัฒนาการทางเพศจะถึงระดับวุฒิภาวะในระยะวัยรุ่นตอนต้น ส่วนพัฒนาการทางด้านร่างกายจะถึงระดับวุฒิภาวะ เมื่ออายุประมาณ 17-21 ปี เป็นต้น ในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเป็น

วัยผู้ใหญ่ นั้น วัยรุ่นจะยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางวุฒิภาวะที่เกิดขึ้นเป็นอย่างมาก ถ้าวุฒิภาวะเปลี่ยนแปลงเข้าสู่วัยรุ่นเร็วเกินไปหรือช้าเกินไป อาจเกิดปัญหาในการปรับตัวได้มากกว่าคนที่เข้าสู่วัยรุ่นตามเกณฑ์ปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวุฒิภาวะทางเพศ ซึ่งเป็นตัวเร่งให้วัยรุ่นเกิดความสนใจในเพศตรงข้าม วัยรุ่นที่เข้าสู่การมีวุฒิภาวะทางเพศช้า

2. ปัจจัยทางจิตสังคม (psychosocial factor) โดยธรรมชาติของมนุษย์แล้ว จะมีความต้องการทางจิตสังคมที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ อีริกสัน (Erikson, 1976 อ้างใน สหชาติ บัวเที่ยง, 2548: 46) ได้อธิบายว่าพฤติกรรมของบุคคลนอกจากจะเกิดจากแรงผลักดันของแรงขับทางเพศซึ่งเป็นแรงขับตามธรรมชาติแล้ว ยังขึ้นอยู่กับตัวแปรทางสังคมด้วย โดยบุคคลแต่ละบุคคลจะพบกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นได้จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ดี แต่ถ้าไม่สามารถปรับตัวได้ อาจทำให้เกิดความล้มเหลวในการดำรงชีวิตในสังคม โดยเฉพาะในวัยรุ่นซึ่งเป็นช่วงพัฒนาการที่เริ่ม ค้นหาความต้องการที่แท้จริงของตนเกี่ยวกับเป้าหมายของชีวิต เป็นที่ทราบว่าการที่เด็กวัยรุ่นแต่ละคนจะมีพฤติกรรมทางสังคมอย่างไร ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ที่เด็กได้เรียนรู้และได้รับตลอดมาตั้งแต่วัยทารกเป็นต้นมา ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมในสังคมนั้นมีอิทธิพลเหนือจิตใจและอารมณ์ของเด็กวัยรุ่น เนื่องจากโดยธรรมชาติของวัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเรียนรู้ทั้งจากสิ่งแวดล้อมและการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลในสังคม ในขณะเดียวกันก็เป็นวัยที่มีความรู้สึกไวต่อสิ่งกระตุ้น ดังนั้นการที่จะศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นได้นั้นจึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงปัจจัยที่ส่งเสริมให้วัยรุ่น หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือปัจจัยทางจิตสังคมมีส่วนก่อให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นตามทฤษฎีชีวิตจิตสังคมออกเป็น 3 ด้านดังนี้

2.1 ด้านสังคม ประกอบด้วย สถานที่พักอาศัย แหล่งบันเทิงเรีรรมย์ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระตุ้นทางเพศ

2.2.1 สถานที่พักอาศัย ในด้านสถานที่พักอาศัยนั้น ชัตเธอร์แลนด์ กล่าวว่าการที่คนเราจะมีพฤติกรรมเช่นใดเป็นเพราะอิทธิพลของสภาพแวดล้อมนั้นๆ (สุชา จันทรเฒ, 2529 อ้างใน สหชาติ บัวเที่ยง, 2548: 46) โดยที่ถ้าอาศัยอยู่ในสถานที่ที่มีสิ่งยั่วยุใจต่างๆ อาจส่งผลให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมเรียนรู้รูปแบบที่พบไปปฏิบัติได้ โดยเฉพาะเมื่อวัยรุ่นได้อยู่ห่างจากครอบครัวไม่มีผู้ปกครองคอยดูแล อาจประสบปัญหาด้านการปรับตัว หากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านพฤติกรรมต่างๆ ได้

2.2.2 แหล่งบันเทิงเรีรรมย์ เนื่องจากในปัจจุบันสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวมีอิทธิพลเหนือจิตใจและอารมณ์ของวัยรุ่น โดยเฉพาะแหล่งบันเทิงเรีรรมย์ที่มีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อวัยรุ่นมีโอกาสได้อยู่ใกล้แหล่งสถานเรีรรมย์เหล่านี้ส่วนส่งผลให้วัยรุ่นซึ่งโดยธรรมชาติแล้วมี

ความอยากรู้อยากเห็น และอยากทดลองในสิ่งใหม่ๆ ตัดสินใจเข้าไปในแหล่งบันเทิงเรีงมย์ และอาจก่อให้เกิดพฤติกรรมทางเพศที่ไม่ถูกต้อง

2.2.3 สิ่งพิมพ์และสื่อที่กระตุ้นความรู้สึกทางเพศ ในปัจจุบันถือว่าเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนมีอิทธิพลและบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น แต่ในสภาพปัจจุบันสื่อมวลชนบางส่วนยังนำเสนอข่าวสารสาระบันเทิงที่มีลักษณะสร้างสรรค์น้อย และส่งผลต่อการสร้างพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของผู้บริโภคสื่อ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่มีธรรมชาติไวต่อการรับรู้และพัฒนาความสามารถในการกลั่นกรองข้อมูลยังไม่ดีพอ ซึ่งจะเห็นได้จากสื่อที่ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นเรื่องเพศของวัยรุ่นในปัจจุบัน มักเป็นสื่อที่มีลักษณะขั้วๆ และกระตุ้นความต้องการทางเพศของวัยรุ่น เช่น วิดีโอ หนังสือภาพเปลือย หรือนิตยสารประเภทปลุกใจ มีรายงานว่าวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพสูง เช่น การมีเพศสัมพันธ์ การดื่มสุรา การสูบบุหรี่ มีสัดส่วนการดูโทรทัศน์ ชมภาพยนตร์ และฟังเพลงมากกว่าวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพต่ำ การศึกษานี้สนับสนุนการศึกษาเกี่ยวกับสื่อที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ พบว่าสื่อเหล่านี้มีอิทธิพลให้วัยรุ่นอยากลองทำตาม และยังพบว่าเป็นส่วนกระตุ้นที่ทำให้เกิดการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานมากขึ้น

2.2 ด้านครอบครัว ครอบครัวเป็นสถาบันหนึ่งที่มีอิทธิพลอย่างสูงต่อการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กวัยรุ่น โดยเป็นส่วนสำคัญที่กำหนดลักษณะนิสัยและพฤติกรรมเสี่ยงด้านสุขภาพของเด็กวัยรุ่น มีรายงานพบว่าปัญหาของเด็กวัยรุ่น ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากปัญหาของครอบครัวเป็นประการสำคัญ ตามแนวคิดด้านจิตสังคมได้แยกปัจจัยด้านครอบครัว ออกเป็น 2 ปัจจัยได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวดังรายละเอียดของแต่ละปัจจัยดังนี้

2.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว เป็นที่ทราบกันว่าถ้าภายในครอบครัวบิดามารดาให้ความสนใจในความต้องการของเด็กวัยรุ่นและปรับตัวเองให้อยู่ในภาวะที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ในทางที่ดี จะช่วยให้บุคคลในครอบครัวมีกำลังใจในการดำรงชีวิต สามารถปรับตัวอยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคงในทางตรงข้าม ครอบครัวที่มีการทะเลาะเบาะแว้งระหว่างกันและกัน จะทำให้เด็กวัยรุ่นเรียนรู้และเลียนแบบความสัมพันธ์เหล่านี้ไปปฏิบัติ

2.2.2 ฐานะทางสังคม การที่เด็กวัยรุ่นจะมีการเที่ยวหาหญิงบริการได้ ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือต้องอาศัยเงินค่าใช้จ่ายที่ได้รับมาจากครอบครัวหรือบิดามารดา เนื่องจากเงินเป็นปัจจัยหลักในการซื้อบริการทางเพศ

2.3 ด้านกลุ่มที่มีอิทธิพล โดยธรรมชาติของกลุ่มวัยรุ่นจะมีลักษณะที่ต้องการมีความสัมพันธ์กับเพื่อนรุ่นเดียวกันมากกว่าบุคคลในวัยอื่น กลุ่มเพื่อนจะมีบทบาทช่วยให้วัยรุ่นมี

มโนภาพเกี่ยวกับตน (self-concept) ได้ดีขึ้น การรวมกลุ่มในวัยรุ่นมีความสำคัญต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นเป็นอย่างมาก วัยรุ่นอยู่ในกลุ่มที่ดีจะช่วยให้มีโอกาสได้พัฒนาทักษะทางสังคม ในทางตรงข้ามเมื่อ วัยรุ่นอยู่ในกลุ่มที่ไม่ดีจะส่งผลให้วัยรุ่นมีปัญหาในด้านการปรับตัว เป็นที่ยอมรับว่า อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนหรือคู่รักเป็นปัจจัยทางด้านสังคมที่นำไปสู่พฤติกรรมที่พึงปรารถนาของวัยรุ่น เช่น การสูบบุหรี่ การดื่มสุรา หรือการมีเพศสัมพันธ์ โดยที่อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนหรือคู่รักไม่ใช่เป็นปรากฏการณ์ใหม่ หากแต่มีความสำคัญที่ต้องพิจารณา และอิทธิพลนี้ จะมีผลไม่เฉพาะต่อค่านิยมของวัยรุ่นเท่านั้น หากแต่ยังมีผลต่อการโน้มน้าวชักจูงใจเกิดพฤติกรรมบางอย่าง เช่น การสูบบุหรี่ การมีเพศสัมพันธ์รวมทั้งการตั้งครรภ์ ดังนั้นจึงทำให้วัยรุ่นมีแนวโน้มที่จะมีเพศสัมพันธ์ได้ถ้าได้รับการชักจูงหรือชักนำจากเพื่อนหรือคู่รัก ดังจะได้กล่าวถึงอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนและคู่รักดังนี้

2.3.1 กลุ่มเพื่อน เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการเสริมสร้างค่านิยม ลักษณะนิสัย ตลอดจนพฤติกรรมของเด็กวัยรุ่นเป็นอย่างมาก เพราะเหตุว่าธรรมชาติของวัยรุ่นจะมีความผูกพันและความต้องการการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนมากกว่ากลุ่มอื่นๆ การเลือกคบเพื่อนมีอิทธิพลต่อการครองตนของวัยรุ่น หากคบเพื่อนที่ดี ก็จะชักนำให้มีประสบการณ์ในทางที่สร้างสรรค์และพัฒนา ในทางตรงข้าม หากวัยรุ่นคนใดเลือกคบเพื่อนไม่ดี และไม่พร้อมเป็นตัวของตัวเอง ย่อมมีแนวโน้มสูงที่จะพบกับความล้มเหลวในการครองตนในสังคม พร้อมกันนั้นอาจถูกชักจูงให้มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพได้

2.3.2 คู่รัก โดยทั่วไปชายหญิงจะเริ่มคบกันตั้งแต่อยู่ในช่วงวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยที่เริ่มสนใจเพศตรงข้ามและต้องการมิตรภาพ ความรัก และความเป็นอิสระจากบิดามารดา ทำให้วัยรุ่นเริ่มมองหาเพศตรงข้ามที่ถูกใจเพื่อสนองความสนใจอันจะนำไปสู่ความรักเพศตรงข้ามและการแต่งงานในอนาคต ในปัจจุบันมีแนวโน้มว่าวัยรุ่นจะมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานมากขึ้น และนัดพบเพื่อนต่างเพศตามลำพัง ก่อให้เกิดปัญหาการตั้งครรภ์ที่ไม่พึงปรารถนาและการติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้

สรุปทฤษฎี

พฤติกรรมวัยรุ่นไทยในปัจจุบันถูกหล่อหลอมมาจากสังคมจนกลายมาเป็นค่านิยมด้วยนิสัยของวัยรุ่นที่อยู่ในวัยอยากรู้ อยากลอง ต้องการความตื่นเต้น อย่างเช่น การถ่ายภาพนู้ด การถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารในโทรศัพท์ แล้วนำไปโพสต์ขายหรือเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งที่สามารถดึงความสนใจจากคนรอบข้างได้มากที่สุด หรืออาจสร้างความตื่นเต้นเร้าใจจนกลายเป็นพฤติกรรมเสี่ยงและก่อให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่น

การประพฤติดังกล่าวทำให้เกิดปัญหาทางสังคม เช่น การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ใช้ถุงยางอนามัย การดื่มสุราหรือยาเสพติดก่อนการมีเพศสัมพันธ์ หรือการมีคู่นอนจำนวนมาก ซึ่งพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศดังกล่าวก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพและปัญหาทางสังคมที่จะตามมา

การศึกษาแนวคิดในรูปแบบองค์รวมที่พิจารณาองค์ประกอบทางกาย จิตใจ และสังคม การทำความเข้าใจในวิถีชีวิตของบุคคลหรือพฤติกรรมจะต้องพิจารณาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและเชื่อมโยงความสัมพันธ์เป็นเสมือนปรากฏการณ์ที่เข้าใจพฤติกรรม จึงต้องศึกษา “บริบท” ซึ่งก็คือสิ่งแวดล้อมและเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าว “บริบท” ของพฤติกรรมจึงจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่เกี่ยวข้องทั้งชีววิทยา ได้แก่ อายุ เพศ และวุฒิภาวะ และจิตสังคม ได้แก่ ด้านสังคม ด้านครอบครัว และด้านกลุ่มอิทธิพล ดังนั้นแนวคิดนี้จึงถูกนำมาประยุกต์ในการที่จะศึกษาพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่น โดยเฉพาะพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร ผู้วิจัยได้ศึกษาเพื่อวิเคราะห์สาเหตุและปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารของวัยรุ่นในปัจจุบัน

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับตัวแปร 3 ตัว คือ ความรู้ (knowledge) ทัศนคติ (attitude) และการยอมรับปฏิบัติ (practice) ของผู้รับสารที่อาจจะมีผลกระทบต่อสังคม โดยมีหลักว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ ถ้ามีความรู้ ความเข้าใจดี ทัศนคติจะเปลี่ยนแปลง และเมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงแล้ว ก็จะมีการยอมรับปฏิบัติหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้งความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ดังนั้นการที่จะมีการยอมรับหรือปฏิเสธสิ่งใดต้องพยายามเปลี่ยนทัศนคติก่อนโดยการให้ความรู้ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 59)

ความรู้ (knowledge) หมายถึงการรับรู้เบื้องต้น ซึ่งบุคคลส่วนมากจะได้รับผ่านประสบการณ์โดยการเรียนรู้จากการตอบสนอง (response) ต่อสิ่งเร้า (stimulus) แล้วจัดระบบเป็นโครงสร้างของความรู้ที่ผสมผสานระหว่างความจำกับสภาพจิตวิทยา ด้วยเหตุนี้ความรู้จึงเป็นความจำเป็นที่เลือกสรรซึ่งสอดคล้องกับสภาพจิตใจของตนเอง ความรู้จึงเป็นกระบวนการภายใน อย่างไรก็ตามความรู้ก็อาจส่งผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกของมนุษย์ได้ และผลกระทบที่ผู้รับสารเชิงความรู้ในทฤษฎีการสื่อสารนั้นอาจปรากฏได้จากสาเหตุ 5 ประการ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 60) คือ

1. การตอบข้อสงสัย (ambiguity resolution) การสื่อสารมักจะสร้างความสับสนให้กับสมาชิกในสังคม ผู้รับสารจึงมักแสวงหาสารสนเทศโดยการอาศัยสื่อทั้งหลาย เพื่อตอบข้อสงสัยและความสับสนของตน

2. การสร้างทัศนคติ (attitude) ผลกระทบเชิงความรู้ต่อการปลูกฝังทัศนะนั้นส่วนมากนิยมใช้กับสารสนเทศที่เป็นนวัตกรรม เพื่อสร้างทัศนคติให้คนยอมรับการแพร่พันธุ์นวัตกรรมนั้น ๆ ในฐานะความรู้

3. การกำหนดวาระ (agenda setting) เป็นผลกระทบเชิงความรู้ที่สื่อกระจายออกไปเพื่อให้ประชาชนตระหนักและผูกพันกับประเด็นวาระที่สื่อกำหนดขึ้น หากตรงกับภูมิหลังของปัจเจกชนและค่านิยมของสังคมแล้ว ผู้รับสารก็จะเลือกสารสนเทศนั้น

4. การพอกพูนระบบความเชื่อ (expansion of belief system) การสื่อสารสังคมมักจะกระจายความเชื่อ ค่านิยม และอุดมการณ์ด้านต่างๆ ไปสู่ประชาชน จึงทำให้ผู้รับสารรับทราบระบบความเชื่อที่หลากหลายและลึกซึ้งไว้ในความเชื่อของตนมากขึ้นไปเรื่อยๆ

5. การรู้แจ้งต่อค่านิยม (value clarification) ความขัดแย้งในเรื่องค่านิยมและอุดมการณ์เป็นภาวะปกติของสังคม สื่อมวลชนที่นำเสนอข้อเท็จจริงในประเด็นเหล่านี้ย่อมทำให้ประชาชนผู้รับสารเข้าใจถึงค่านิยมเหล่านั้นแจ้งชัดขึ้น

ทัศนคติ (attitude) เป็นความคิดและความรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง วัตถุ หรือสิ่งแวดล้อม โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจต่อต้านพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และทัศนคติเป็นพรมแดนเชื่อมโยงระหว่างความรู้และพฤติกรรม (ประภาพัณญ์ สุวรรณ, 2526: 61)

นอกจากนี้ยังได้มีผู้ให้คำนิยามของทัศนคติแตกต่างออกไป คือ

Katz and Stotland (1983 อ้างใน ปริมา อภิโชติกร, 2551: 13) กล่าวว่าทัศนคติประกอบด้วยส่วนประกอบพื้นฐาน 3 ประการ คือ

1. ส่วนประกอบความรู้ เข้าใจ
2. ส่วนประกอบทางอารมณ์
3. ส่วนประกอบทางพฤติกรรม

Fishbein and Ajzen (1975 อ้างใน ปริมา อภิโชติกร, 2551: 13-14) กล่าวว่าทัศนคติคือความโน้มเอียงที่ได้เรียนรู้ที่ตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งทางที่ชอบหรือไม่ชอบอย่างคงเส้นคงวา ทัศนคติของบุคคลสามารถถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้หลายวิธี อาจทำได้โดยที่บุคคลได้รับข่าวสารต่างๆ ซึ่งข่าวสารนี้อาจจะมาจากบุคคลหรือมาจากอุปกรณ์ สื่อมวลชนต่างๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบด้านอื่นจะมีแนวโน้ม

เปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน เช่น ส่วนประกอบทางด้านอารมณ์ (affective component) เปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบด้านพฤติกรรม (behavioral component) จะเปลี่ยนแปลงด้วย

McGuire (1966 อ้างใน ปริมา อภิโชติกร, 2551: 14) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ การใส่ใจ (attention) ความเข้าใจ (comprehension) การมีสิ่งใหม่เกิดขึ้น (yielding) การเก็บเอาไว้ (retention) และการกระทำ (action) และกล่าวว่าถ้ากระบวนการสื่อสารความหมายหรือการติดต่อทางด้านข่าวสารทำให้ผู้รับเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติแล้วจะทำให้เกิดการใส่ใจ ความเข้าใจ การเก็บเอาไว้ และการกระทำและการที่ผู้รับสารจะเกิดขึ้นตอนเหล่านี้หรือไม่ นั้นขึ้นอยู่กับความสามารถทางสติปัญญา ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา และอื่นๆ

พฤติกรรม (practice) คือ การกระทำหรือพฤติกรรมใดๆ ของคนเราส่วนใหญ่จะเป็น การแสดงออกของบุคคลผู้นั้นที่มีพื้นฐานมาจากความรู้ และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างของความรู้และทัศนคติเกิดจากความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับสื่อ การแปลความหมายของสารที่ตนเองได้รับ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดประสบการณ์สั่งสมที่แตกต่างกัน อันมีผลกระทบบต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่วไปการใช้การสื่อสารเพื่อนำโน้มน้าวพฤติกรรมนั้นมีวิธีการ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526: 62) ดังนี้

1. การปลุกเร้าอารมณ์ (emotional arousal) เพื่อให้เกิดการตื่นตัวใส่ใจในการติดตามไม่ว่าด้วยภาพหรือเสียง
2. การเห็นอกเห็นใจ (empathy) ด้วยการแสดงความอ่อนโยน เสียสละ และความกรุณาปรานี
3. การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ (internalized norms) เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธาและเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม
4. การให้รางวัล (reward) เช่น การลด แลก แจก แถม ในการโฆษณาเพื่อเป็นการจูงใจให้เลือกซื้อสินค้ายี่ห้ออื่นๆ เป็นต้น

สรุปแนวคิด

การศึกษาถึงกระบวนการของการสื่อสาร ย่อมมีปรากฏการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งเกิดขึ้น ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นอาจเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้สึนึกคิด อารมณ์ รวมไปถึงความรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมของผู้รับสารนั้นด้วย จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการสื่อสารดังกล่าวได้มีการสรุปไว้ว่า การสื่อสารอาจก่อให้เกิดผล 3 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลงความรู้ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ทัศนคติเป็นความสัมพันธ์ที่คาบเกี่ยวกันระหว่างความรู้สึก และความเชื่อหรือการ
รู้ของบุคคลกับแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมโต้ตอบในทางใดทางหนึ่งต่อเป้าหมายของทัศนคตินั้นโดย
สรุปทัศนคติเป็นเรื่องของจิตใจ ทำให้ ความรู้สึกนึกคิด และความโน้มเอียงของบุคคลที่มีต่อข้อมูล
ข่าวสาร และการเปิดรับรายการกรองสถานการณ์ที่ได้รับมา ซึ่งเป็นไปได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
ทัศนคติมีผลให้มีการแสดงพฤติกรรมออกมา จะเห็นได้ว่าทัศนคติประกอบด้วยความคิดที่มีผลต่อ
อารมณ์ และความรู้สึกนั้นออกมาโดยทางพฤติกรรม ทั้งนี้รวมถึงความสามารถ ลักษณะนิสัย
ส่วนตัว ค่านิยม แรงจูงใจ สภาวะทางจิตใจ อารมณ์ ฯลฯ ซึ่งผู้วิจัยจึงต้องศึกษาองค์ประกอบต่างๆ
เหล่านี้ในการวิจัยครั้งนี้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ

แหล่งที่มีอิทธิพลต่อความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมอันได้แก่ หนังสือ โทรทัศน์
ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อม (อนันต์ธนา
อังกินันท์ และ เกื้อกูล คุปรัตน์, 2532: 20) ดังนี้

หนังสือ

ข้อดีของสื่อชนิดนี้ คือ

1. หนังสือมีลักษณะยั่งยืนและสามารถเก็บเป็นหลักฐานได้ดีกว่าสื่อชนิดอื่นๆ
สื่อชนิดนี้จึงสามารถเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้เป็นเวลานาน สามารถนำกลับมาอ่านซ้ำได้
2. หนังสือสามารถเลือกซื้อหาได้ง่าย และการตัดสินใจในการเลือกซื้อนั้นอาศัย
จากความพึงพอใจของประชาชนมากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ
3. หนังสือมีเนื้อหาและการนำเสนอที่หลากหลายรวมอยู่ในฉบับเดียว ทำให้
ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านได้

ข้อด้อยของสื่อชนิดนี้ คือหนังสือเป็นสื่อผู้อ่านต้องอ่านหนังสือได้ จึงจะสามารถ
เปิดรับสื่อชนิดนี้ได้

โทรทัศน์

ข้อดีของสื่อชนิดนี้ คือ

1. โทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง จึงเปรียบเสมือนวิทยุ ภาพยนตร์ และหนังสือรวมกัน จึงสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ดูได้มากกว่าสื่ออื่นๆ
2. โทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับการพัฒนาให้ระบบการแพร่ภาพมีรัศมีการครอบคลุมกว้างไกล จึงสามารถแพร่ภาพไปได้ในระยะทางไกลๆ ด้วยเวลาอันรวดเร็ว
3. โทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถสร้างแรงจูงใจ สร้างทัศนคติและเสนอปัญหาเรื่องต่างๆ ได้ดี จึงมีพลังในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสาร ได้ดี

ข้อด้อยของสื่อชนิดนี้

ราคาของเครื่องรับมีราคาแพงกว่าสื่อประเภทอื่น ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการเปิดรับสำหรับคนที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจไม่สูงมากนัก

ภาพยนตร์

ภาพยนตร์จะมีลักษณะคล้ายโทรทัศน์แต่ภาพยนตร์จะมีหลายหลายประเภทมากกว่าภาพยนตร์จึงสามารถเข้าถึงมวลชนได้ง่ายและสะดวกกว่าสิ่งอื่น ซึ่งสามารถโน้มน้าวชักจูงให้คนเชื่อได้ง่าย ด้วยเทคนิคการสร้างที่ดูสมจริงสมจัง และยังให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินพร้อมสรรพทำให้ภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดและค่านิยมได้มากที่สุดทีเดียว เห็นได้ชัดเจน เช่น การแต่งกาย การพูดจา และกิริยาท่าทางของคนในสังคม โดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นก็มักเลียนแบบพฤติกรรมต่างๆ มาจากคาราและนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ

นอกจากนี้ภาพยนตร์ยังถูกดัดแปลงให้อยู่ในหลายรูปแบบ เช่น วิดีโอ ซีดี ดีวีดี ซึ่งมีการพัฒนาคุณสมบัติให้มีความสมจริงสมจังและมีความสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้ภาพยนตร์กลายเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก

อินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันคนยุคใหม่ ที่มีประชากรหลายร้อยล้านคนใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสาร ช็อปปิ้งซื้อสินค้า ใช้งาน และใช้วางแผนการท่องเที่ยว ตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ราคาตั๋ว ฯลฯ แต่มีคนจำนวนมากไม่น้อยเลยเช่นกันที่ออนไลน์ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการทางเพศทางไซเบอร์เซ็ก (cybersex) นานารูปแบบ เช่น เซ็กในรูปแบบการพูดคุยดูเว็บไซต์รูปโป๊ เปลือย ตามก อนาจาร เป็นต้น พฤติกรรมกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารผ่านระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรม

เอ็มเอสเอ็น (msn) โดยมี “วิวแช็ก” ซึ่งเป็นเครื่องมือในการระบายอารมณ์ทางเพศ โดยผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ (msn) ซึ่งมีกล่องที่เรียกว่า “เว็บแคม” เป็นตัวหลักในการปฏิบัติการพูดคุยวัยรุ่นที่เข้าไปในระบบ “ไอซ์เบอร์ สเปซ” และหาญด้วยการหาอีเมลล์โพสต์คำพูดในลักษณะเชิญชวนให้ร่วมทำกิจกรรมทางเพศ จากนั้นเมื่อได้คู่สนทนาก็จะมีการโลมเล้าโดยใช้การสื่อสารผ่านตัวอักษรบนกิจกรรมทางเพศ จากนั้นเมื่อได้คู่สนทนาก็มีการโลมเล้าโดยใช้การสื่อสารผ่านตัวอักษรบนเป็นพิมพ์ในลักษณะปลุกเร้าอารมณ์ ก่อนจะเปลื้องผ้า โชว์สรีระในส่วนที่ควรปิดบัง (ยกเว้นใบหน้า) และปฏิบัติกิจทางเพศให้คู่สนทนาดู ซึ่งคู่สนทนาก็จะปฏิบัติตามเช่นเดียวกัน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดปัญหาทางเพศและปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมากมาย (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 19)

โทรศัพท์

สถานการณ์การเสฟสื่อลามกของเด็กและเยาวชนไทยวิกฤตหนักตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีถึงขั้นถ้าวเป็นวิถีโอร่วมเพศให้โหลดไปดูฟรี ในอดีตกระแสดความนิยมของผู้เล่นอินเทอร์เน็ตตามเว็บบอร์ดลามกอนาจาร ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากเดิมที่เคยโพสรูปโป๊เปลือยเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันมีสื่อรุ่นใหม่โหลดภาพวิดีโอร่วมเพศจากเว็บไซด์ฟรี ได้เห็นทั้งภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงชัดเจน มีทั้งไทย ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น วัยรุ่นเริ่มหันมาโหลดคลิปวิดีโอหรือภาพเคลื่อนไหวสั้นๆ ไม่กี่วินาที ซึ่งมีการถ่ายโดยโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ซึ่งคลิปวิดีโอบนมือถือกำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นอย่างมาก ซึ่งในขณะนี้เริ่มมีการจัดทำธุรกิจการค้าของคลิปวิดีโอมือถือกันมากขึ้น ซึ่งร้านค้าที่มีการซื้อขายมือถือพร้อมใจกันเก็บคลิปวิดีโอไว้ในการซื้อขาย ซึ่งจะมาการเสนอขายคลิปวิดีโอฉบับเต็มด้วยข้อความเชิญชวนทางอินเทอร์เน็ต โดยปรากฏตามเว็บลามกอนาจาร ซึ่งสามารถพบได้ตามเว็บไซต์วัยรุ่นชื่อดัง โดยระบุข้อความสั้นๆ ได้ใจความว่าต้องการขายคลิปวิดีโอ ซึ่งมีจำนวนมากหลายสิบกระตู้ (ชนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 20)

สรุปแนวคิด

สื่อมวลชนประเภทต่างๆ อันได้แก่ หนังสือ นิตยสาร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ที่เป็นสื่อระดับประเทศหรือระดับชาติ หรืออาจได้แก่สื่อโทรคมนาคมที่ถูกพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง มีความทันสมัยและมีสมรรถนะในการสื่อสารสูง ไม่ว่าจะเป็นด้านการเข้าถึงผู้รับจำนวนมาก ได้อย่างรวดเร็ว สามารถย่นระยะทางและเวลา รวมทั้งการทำให้เกิดการโต้ตอบระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ง่ายยิ่งขึ้น ดังนั้นสื่อเหล่านี้จึงมีบทบาทค่อนข้างมากในการเปลี่ยนแปลงสังคมในปัจจุบัน ทำให้สังคมแบบดั้งเดิม

กลายเป็นสังคมแบบใหม่ ที่ก่อให้เกิดเป็นหน่วยเดียวกันของโลกในด้านต่างๆ ไม่ว่าสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะด้านสังคมซึ่งอาจก่อให้เกิดผลทั้งด้านดีและด้านลบ ฉะนั้นการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสื่อจึงมีความสำคัญต่อการศึกษาพฤติกรรมการถ่ายวิถีโอคลิปของวัยรุ่นในปัจจุบัน

แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ

องค์ประกอบที่สำคัญของการสื่อสารประการหนึ่ง คือ ผลของการสื่อสาร ซึ่งเกิดจากการสื่อสารระหว่างบุคคลกับเหตุการณ์นั้นๆ ผลของการสื่อสารจะเป็นตัวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสาร ผลของสื่อเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยตรงของการสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม (ศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531: 268)

การศึกษาเกี่ยวกับผลของสื่อจะแบ่งระดับที่ศึกษาออกเป็นอย่างกว้างๆ (ศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531: 269) ดังนี้

1. ผลทางด้านความเข้าใจ เกี่ยวกับความรู้และความคิด (knowledge)
2. ผลด้านอารมณ์ความรู้สึก เกี่ยวกับทัศนคติและความรู้สึก (affection)
3. ผลด้านพฤติกรรม (action)

การศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากผลของสื่อ (ศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531: 270) ดังนี้

1. การเกิดการเปลี่ยนแปลงจากหน้ามือเป็นหลังมือ (conversion) เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปตามความตั้งใจของผู้ส่งสาร
2. การเปลี่ยนแปลงแบบเล็กๆ น้อยๆ (minor change) เช่นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเปลี่ยนความเข้มข้น
3. การตอกย้ำ (reinforcement) เป็นการตอกย้ำของเก่า โดยที่ผู้รับสารยังคงยืนยันความเชื่อ ความคิดเดิม

การวิจัยด้านการสื่อสารมวลชน ได้มีการจำแนกระดับของกาวิเคราะห์ออกเป็น 3 ระดับ (สรรคร์วี ภาชีวะ และ พัฒนาวดี ชูโต, 2529: 75) คือ

1. ระดับมหภาค (aggregate or macrosocietal level) โดยจะพิจารณาเอาสังคมเป็นหน่วยวิเคราะห์

2. ระดับระหว่างบุคคล (molecular or interpersonal level) เป็นหน่วยวิจัยระดับกลาง แทนที่จะวิเคราะห์เป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลทั้งหมด อาจวิเคราะห์ตามข้อมูลที่บุคคลอย่างน้อยสองคนมีความเกี่ยวข้องกัน

3. ระดับบุคคลหรือระดับจุลภาค (individual or microatomic level) จะถือว่าบุคคลแต่ละบุคคลเป็นหน่วยวิเคราะห์

สำหรับการวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อในระดับบุคคล หมายถึง การที่สื่อมวลชนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับบุคคลที่เป็นผู้รับสาร ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงความรู้ (knowledge) ทศนคติ (attitude) และพฤติกรรม (behavior) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจเป็นผลที่เกิดขึ้นหลายลักษณะ ดังอาจแบ่งได้เป็นหลายประเภทดังนี้

การแบ่งประเภทผลของการสื่อสารมวลชน (กิตติมา สุรสนธิ, 2548: 144-145)

1. แบ่งตามระยะเวลา เป็นการแบ่งผลของการสื่อสารโดยพิจารณาจากระยะเวลาที่ผลของการสื่อสารในครั้งนั้นๆ เกิดขึ้น ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ผลระยะสั้น (short-term effect) เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารเพียงระยะสั้นๆ เช่น การห้ามสูบบุหรี่ในโรงพยาบาล และการให้ความบันเทิงในลักษณะต่างๆ

1.2 ผลระยะยาว (long-term effect) เป็นผลที่เกิดขึ้นเป็นเวลาต่อเนื่องยาวนานจากการสื่อสาร เช่น การประชาสัมพันธ์ให้คนไปทำหมัน หรือโครงการให้คนเลิกสูบบุหรี่ ถ้าคนไปทำหมันหรือเลิกสูบบุหรี่ไปได้ตลอด ก็แสดงถึงการเกิดผลระยะยาวขึ้น

2. แบ่งตามทิศทางของผลที่เกิดขึ้น แบ่งเป็น 2 ประเภท เป็นการแบ่งประเภทของผลการสื่อสารโดยพิจารณาจากทิศทางของผลของการสื่อสารที่เกิดขึ้นว่าสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นเป็นผลจากการสื่อสารนั้นโดยตรงหรือไม่ใช่จากผลของการสื่อสารในครั้งนั้นโดยตรง ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

2.1 ผลทางตรง (direct effect) เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารในครั้งนั้นโดยตรง เช่น ครูสอนให้นักเรียนอ่านหนังสือออก

2.2 ผลทางอ้อม (indirect effect) เป็นผลแอบแฝง (latent effect) เป็นผลที่ไม่ได้เกิดขึ้นโดยตรงจากการสื่อสารครั้งนั้น แต่เป็นผลกระทบอื่นที่ผู้ส่งไม่ได้คาดหวังไว้ว่าจะให้เกิดขึ้นจากการสื่อสาร เช่น การให้ข้อมูลในโครงการคุมกำเนิด มีผลทำให้เด็กสาวในสังคมปล่อยเนื้อปล่อยตัวมากยิ่งขึ้น หรือเด็กวัยรุ่นอาจเรียนรู้วิธีการเสพยาเสพติดจากภาพยนตร์ในโครงการต่อต้านยาเสพติด เป็นต้น ดังนั้น ในการสื่อสาร ผู้ส่งสารจำเป็นต้องคำนึงถึงผลทางอ้อมหรือผลแอบแฝงที่เกิดขึ้นด้วย เพราะอาจทำให้เกิดผลที่เสียหายต่อผู้รับสารหรือสังคมได้

3. แบ่งตามลักษณะความดีและไม่ดีของผลที่เกิดขึ้น เป็นการพิจารณาว่าผลของการสื่อสารในครั้งนั้นๆ ก่อให้เกิดผลดีต่อบุคคล หรือสังคมหรือไม่ หรืออีกแง่หนึ่งก็ถือเป็นผลที่ทำให้ผู้ส่งบรรลुวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งใจหรือไม่ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

3.1 ผลทางบวก (positive effect) ได้แก่ผลของการสื่อสารที่บรรลुวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร เป็นผลที่ก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อบุคคลและสังคม เช่น การรณรงค์เรื่องการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยนั้นจะทำให้คนไทยมีเอกลักษณ์ของตัวเอง ประเทศเป็นที่รู้จักหรือไม่ถูกครอบงำจากวัฒนธรรมอื่น เป็นต้น

3.2 ผลทางลบ (negative effect) ได้แก่ผลของการสื่อสารที่ไม่บรรลुวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร และผลที่เกิดขึ้นนั้นก่อให้เกิดผลในทางที่ไม่ดีต่อบุคคลหรือสังคม เช่น ในการสื่อสารเพื่อให้ความบันเทิงนั้นอาจเกิดผลเสียในแง่ของการทำให้เด็กวัยรุ่นเกิดการเลียนแบบทำให้สังคมเสื่อมโทรมลง เป็นต้น ดังนั้น ในการวิเคราะห์ผล หรืออิทธิพลของสื่อมวลชนนั้น ก่อนอื่นควรจะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของคำว่าอิทธิพลของสื่อมวลชนเสียก่อน ซึ่งคำว่าอิทธิพล (influence) นั้น หมายถึง การที่สื่อมวลชนมีพลังในอันที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับบุคคลที่เป็นผู้รับสารในด้านต่างๆ อันได้แก่อิทธิพลต่อความรู้ (knowledge) ทศนคติ (attitudes) และพฤติกรรม (behavior) ซึ่งอิทธิพลดังกล่าวนี้ อาจเป็นอิทธิพลที่เกิดกับบุคคลซึ่งเป็นระดับเล็กหรือระดับจุลภาค (micro level) และผลที่เกิดขึ้นกับสังคมขนาดใหญ่ที่เรียกว่า ระดับมหภาค (macro level) ซึ่งเป็นผลของการสื่อมวลชนที่กระทบกับสังคมส่วนใหญ่เชิงโครงสร้างสังคม (aggregate level) ซึ่งจะได้อธิบายถึงในรายละเอียดต่อไป

สรุปแนวคิด

สื่อมีอิทธิพลและผลกระทบอย่างสูงต่อทัศนคติและพฤติกรรมในทางการเมือง สังคม วัฒนธรรม และการบริโภคของสมาชิกในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีผลกระทบในทางจิตใจของปัจเจกบุคคล เด็ก และเยาวชนในด้านการเลียนแบบหรืออย่างบุคคล หรือการสร้างค่านิยมด้านความรุนแรง และแบบอย่างทางเพศที่มีอคติ ดังนั้นการศึกษาผลของการสื่อสารที่เกิดขึ้นหลายลักษณะ เช่น แบ่งตามระยะเวลา ได้แก่ ผลระยะสั้น, ผลระยะยาว แบ่งตามทิศทางของผลที่เกิดขึ้น ได้แก่ ผลทางตรง, ผลทางอ้อม และแบ่งตามลักษณะความดีและไม่ดีของผลที่เกิดขึ้น ได้แก่ ผลทางบวก, ผลทางลบ เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคลิป

วิดีโอคลิป (video clip) หรือที่วัยรุ่นส่วนใหญ่มักจะเรียกว่าติดปากว่า คลิปวิดีโอ ซึ่งถูกตัดทอนคำ แล้วเรียกสั้นๆ ติดปากในหมู่วัยรุ่นว่า คลิป (clip) วิดีโอคลิปเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ที่ถูกบันทึกจากกล้องวิดีโอทั่วไปหรือกล้องวิดีโอบนโทรศัพท์มือถือที่มีลักษณะเป็นภาพยนตร์สั้นๆ มักจะตัดตอนมาจากภาพยนตร์ นิยมใช้ในการประชาสัมพันธ์รายการใช้เป็นภาพยนตร์ตัวอย่างก่อนการฉายจริง หรือใช้เป็นภาพบันทึกเหตุการณ์สำคัญๆ เพื่อส่งต่อให้คนที่รู้จักได้ชม มีลักษณะเด่น คือ เป็นภาพเหตุการณ์สั้นๆ แต่ในปัจจุบันวิดีโอคลิปยังถูกใช้ในการนำเสนอผลงานของตนเองอีกด้วย นอกจากนี้วิดีโอคลิปยังมาจากแหล่งต่างๆ เช่นจากกล้องวิดีโอ กล้องดิจิทัล กล้องโทรศัพท์มือถือ วิดีโอคลิปที่บันทึกและตัดทอนมาจากรายการโทรทัศน์ บางครั้งนำมาเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตและเรียกว่าเป็น วิดีโอออนไลน์ (video online) ได้อีกด้วย (ณัฐวุฒิ ปิยบุปผาชาติ, 2550: 3-4)

เนื่องจากความก้าวหน้าเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้โทรศัพท์มือถือถูกพัฒนาให้มีความสามารถในการเก็บข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น สามารถเก็บเสียงเพลง เก็บภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ฟังวิทยุและเพลงได้อีกด้วย นอกจากนี้โทรศัพท์มือถือยังมีระบบการถ่ายโอนข้อมูล และการรับส่งข้อมูลที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว สามารถนำออกมาเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ได้จากเทคโนโลยีที่สะดวกรวดเร็วจึงเป็นตัวกระตุ้นให้การแพร่กระจายของวิดีโอคลิปสามารถนำไปจัดเก็บและแสดงบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดาย

วิดีโอคลิปเป็นผลพวงมาจากความทันสมัยของเทคโนโลยีของโทรศัพท์มือถือได้พัฒนาให้มือถือที่มีความสามารถในการถ่ายภาพได้ทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวคล้ายกับกล้องดิจิทัลทั่วไป โทรศัพท์มือถือในปัจจุบันนอกจากจะมีคุณสมบัติในการสื่อสารทางเสียงแล้วยังมีความสามารถด้านอื่นอีกมากมาย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นเรื่อยๆ โทรศัพท์มือถือจึงถูกพัฒนาให้สามารถถ่ายรูป ถ่ายวิดีโอคลิป สนับสนุนการสื่อสารด้วยข้อความ เช่น การรับส่งข้อความสั้น การรับส่งข้อมูลมัลติมีเดีย หรือแม้กระทั่งเทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลที่ถูกพัฒนาให้อำนวยความสะดวกในการรับส่งไฟล์ต่างๆ ในโทรศัพท์มือถือ เช่น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต การส่งข้อมูลของอุปกรณ์ไร้สายผ่านสัญญาณอินฟราเรด (infrared) การส่งข้อมูลของอุปกรณ์ไร้สาย (bluetooth) และการส่งข้อมูลของอุปกรณ์ไร้สาย WAP (Wireless Application Protocol) เป็นต้น ระบบการส่งข้อมูลแบบอัจฉริยะเหล่านี้ทำให้การรับส่ง และการดาวน์โหลดข้อมูลเสียงรูปภาพ หรือแม้กระทั่งวิดีโอคลิปเป็นไปได้โดยง่าย แม้มีโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ ที่มีระบบเทคโนโลยี

เหล่านั้นรองรับอยู่ ก็สามารถรับส่งวิดีโอคลิประหว่างโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

เมื่อสามารถรับส่งวิดีโอจากโทรศัพท์มือถือมาเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์แล้ว การนำวิดีโอคลิปไปไว้ในอินเทอร์เน็ตก็ไม่ใช่เรื่องยาก เพราะขนาดของข้อมูลวิดีโอคลิปนั้นไม่ใหญ่มาก ขนาดของข้อมูลจะขึ้นอยู่กับจำนวนนาทิจของวิดีโอคลิปเรื่องนั้นๆ การนำวิดีโอคลิปไปเผยแพร่ไว้ในอินเทอร์เน็ตเพียงแค่นำไปเก็บไว้ในเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการฟรีในการเก็บและแสดงวิดีโอคลิปเท่านั้น

สรุปแนวคิด

วิดีโอคลิปเป็นการบันทึกภาพ บันทึกเหตุการณ์ สร้างสรรค์เรื่องราวต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบวิดีโอขนาดเล็ก ซึ่งสามารถเก็บภาพเหตุการณ์ เรื่องราวต่างๆ ที่ผ่านมาไว้ชมภายหลัง หรือสามารถส่งวิดีโอคลิปให้กับบุคคลที่รู้จัก เพื่อแบ่งปันเรื่องราวสร้างความบันเทิง สร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว หรือในหมู่เพื่อนฝูง

ก็ตามหากวิดีโอถูกเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นผลเสียต่อเยาวชนโดยเฉพาะวิดีโอคลิปภาพหรือการแสดงออกไปในทางลามกอนาจาร ถือว่ามีผลกระทบต่อเยาวชนในการลอกเลียนแบบ และถือว่าเป็นภาพลบต่อผู้ที่พบเห็น

ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อลามกอนาจาร

“สื่อลามกอนาจาร” เมื่อพิจารณาตามตัวบทกฎหมายและแนวคำพิพากษาศาลฎีกาแล้ว หมายถึง สิ่งที่ผู้พบเห็นแล้วมีความรู้สึกน่าอูจาด บัศสี น่าอับอาย เป็นสื่อที่แสดงออกในรูปของภาพเปลือยมนุษย์ ภาพอวัยวะเพศทั้งหญิงและชาย หรือภาพกร่วมรัก โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้คนพบเห็นเกิดความใคร่ทางกามารมณ์ ไม่ว่าจะเป็นภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี สิ่งพิมพ์ รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ แถบบันทึกเสียง แถบบันทึกภาพ หรือสิ่งอื่นใดก็ตาม หากมีลักษณะจุดประสงค์ดังกล่าวล้วนเป็นสื่อลามกทั้งสิ้น (ชนะชัย ผดุงชิต, 2545: 8)

อย่างไรก็ตาม จงกลณี โตสกุลวงศ์ (2542: 48) เห็นว่า คำนิยามของสื่อลามกค่อนข้างที่จะให้คำนิยามได้ยาก ซึ่งภาพหรือข้อความหนึ่งบางคนจะมองว่าเป็นสื่อลามกอนาจารแต่คนอีกกลุ่มอาจจะมองว่าเป็นศิลปะก็ได้ หรืออาจมองว่าเป็นเรื่องตลกขบขัน หรือแม้กระทั่งมองเป็นในเรื่องของเพศศึกษาก็ได้

ความหมายของลามก

คำว่า “ลามก” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 (วชิราธร ภมรินทร์, 2551: 29-30) ได้ให้ความหมายไว้ หมายถึง หยาบช้าเลวทราม สกปรก อันเป็นที่น่ารังเกียจแก่ผู้อื่น ในด้านความดีงาม

คำว่าลามกนี้ เป็นคำที่บัญญัติไว้ในกฎหมายอาญา มาตรา 287 แต่ประมวลกฎหมายอาญาไม่ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่าคืออะไร จึงต้องตีความกันตามคำพิพากษาของศาลฎีกา และตามความเห็นของนักกฎหมาย ซึ่งได้ให้ความหมายของคำว่า ลามก ไว้ดังนี้คือ สิ่งที่ผู้พบเห็นมีความรู้สึกวุ่นวายจากบดสี น่าอัปยศ ซึ่งส่วนใหญ่จะแสดงออกในรูปภาพเปลือยมนุษย์ ภาพอวัยวะเพศทั้งหญิงและชาย หรือภาพการร่วมเพศของมนุษย์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดความใคร่ตามกามารมณ์ ไม่ว่าจะแสดงออกมาในรูปของภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี สิ่งพิมพ์ รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ แถบบันทึกเสียง แถบบันทึกภาพ หรือสิ่งอื่นใดก็ตาม หากมีลักษณะและจุดประสงค์ดังกล่าวมาล้วนเป็นสิ่งลามกทั้งสิ้น ซึ่งศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานออกมาอย่างงดงาม มีความประณีต น่าพิศมัย มีคุณค่า และโน้มน้าวใจให้ผู้พบเห็นสะท้อนใจกับงานดังกล่าว

ความหมายของอนาจาร

คำว่า “อนาจาร” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 (วชิราธร ภมรินทร์, 2551: 29-30) ได้ให้ความหมายไว้หมายถึงความประพฤติชั่ว ความประพฤติน่าอัปยศ ความประพฤติผิดนอกกรอบ

ตัวอย่างภาพเปลือยในลักษณะต่างๆ (ธนวรรณ แจ่มสุวรรณ, 2543: 33-34) ดังนี้

1. ภาพที่เข้าลักษณะลามกอนาจาร ได้แก่

1.1 ภาพแสดงการร่วมเพศ คือ ภาพที่แสดงให้เห็นว่ากำลังมีการร่วมเพศระหว่างชายกับหญิง และรวมถึงภาพที่แสดงให้เห็นว่ากำลังมีการร่วมเพศระหว่างชายกับชาย หญิงกับหญิง คนกับสัตว์ด้วย ไม่ว่าภาพนั้นจะแสดงให้เห็นว่าอวัยวะเพศหรือไม่ก็ตาม เช่น ภาพชายกับหญิงร่วมเพศกัน ภาพหญิงกับหญิงร่วมเพศกันโดยใช้อวัยวะเพศเทียม หรือเปลือยกายกอดกับหญิง หรือ การร่วมเพศวิถีดาร ภาพโป๊แสดงการร่วมเพศ

1.2 การเล้าโลมกันจนเป็นที่เข้าใจได้เองว่ากำลังร่วมเพศหรือกำลังจะร่วมเพศได้แก่ ภาพที่ทำให้ผู้เข้าดูเข้าใจอย่างชัดเจนว่าจะมีการร่วมเพศกันต่อไปอย่างแน่นอน เช่น ภาพชายนอนทับหญิงบนเตียงนอน แสดงการเล้าโลมกันจนเป็นที่เข้าใจว่าจะมีการร่วมเพศกันต่อไป แม้หญิงจะสวมเสื้อยกทรงมองไม่เห็นกันก็ตาม และภาพที่ชายยื่นจูบชอกคอหญิงมือจับหน้าอก

1.3 ภาพที่แสดงเจตนาให้เห็นอวัยวะเพศของชายหญิง ซึ่งไม่ได้ใช้ในวิชาการแพทย์หรือการศึกษาและไม่ได้อยู่ในเอกสารการแพทย์หรือการศึกษาหรือมิใช่ภาพศิลป์ การพิจารณาถึงสิ่งพิมพ์ประกอบภาพนั้นด้วยว่า ผู้พิมพ์มีเจตนาแท้จริงในทางการแพทย์หรือการศึกษาหรือไม่

2. ภาพอันอาจเข้าลักษณะไปสู่ความเสื่อมเสียศีลธรรมอันดีงาม และวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้แก่

2.1 ภาพแสดงการเล้าโลมกัน ไม่ว่าผู้กระทำจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างกัน และไม่ว่าผู้นั้นจะมีเครื่องแต่งกายหรือไม่ก็ตาม คือ ภาพเล้าโลมกันจนเห็นได้ว่ากำลังมีความรู้สึกทางกามารมณ์ เช่น ภาพหญิงจูบกับหญิง และสีหน้าแสดงความรู้สึกทางกามารมณ์

2.2 ภาพที่ต้องการแสดงความต้องการทางกามารมณ์ ได้แก่ ภาพที่แสดงท่าทางให้ผู้ดูเข้าใจ ได้ว่าผู้นั้นกำลังมีอารมณ์ เช่น ภาพหญิงนอนบิดตัวแล้วจับหน้าอกของตน

2.3 ภาพที่แสดงการเปลือยอกของหญิง ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นภาพศิลป์ เช่น ภาพหญิงแต่งชุดละครสวมหน้ากากแต่เปลือยอก

สรุปทฤษฎี

สื่อลามกอนาจารเป็นที่แสดงภาพเปลือยมนุษย์ ภาพอวัยวะเพศทั้งหญิงและชาย หรือภาพการร่วมเพศของมนุษย์ ถือเป็นพฤติกรรมน่าอับอาย พฤติกรรมนอกกรอบแบบ จนทำให้เป็นปัญหาสำคัญและขยายวงกว้างขึ้นโดยไม่สามารถควบคุมได้ สื่อลามกอนาจารปรากฏตัวผ่านทางสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายกันออกไป ประกอบกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้คนมีระดับคุณค่าทางจิตใจลดลง เกิดปัญหาการละเมิดทางเพศเชื่อมโยงไปถึงปัญหาอาชญากรรมต่างๆ จากการเสพสื่อลามก เพราะการหมกมุ่นในเรื่องสื่อลามกอนาจาร ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีอันดีของไทย

แนวคิดเกี่ยวกับการเสพติดภาพโป๊

และเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาการเสพติดภาพโป๊และเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, 2557ข: ระบบออนไลน์) สถิติจากต่างประเทศ พบว่าหนังโป๊ทางเคเบิล TV และ DVDs มีหนังโป๊ผลิตปีละ 11,000 เรื่อง มีผู้เช่าหรือซื้อไปชม 800 ล้านคน คนอเมริกันเสียเงินปีละ 10,000 ล้านดอลลาร์ ซื้อหนังโป๊ 59% ของผู้ใหญ่เชื่อว่าไม่ผิดศีลธรรมถ้ามี Sex fantasy 38% ของผู้ใหญ่ระบุว่า

การดูหนังโป๊ไม่มีอะไรผิด 30% ของผู้ใหญ่ระบุ ถ้าผู้ขอตนดูหนังโป๊จะรู้สึกรู้สึกว่าตนเองเป็นเพียงวัตถุทางเพศ 38% ของผู้ใหญ่ยอมรับได้ว่าศีลธรรมการดูภาพโป๊เปลือยไม่ผิด

อันตรายของภาพโป๊

1. ภาพโป๊ทำให้ติดและต้องการเสพมากขึ้น
2. ลดศักดิ์ศรีและสร้างความรุนแรงต่อผู้อื่น
3. เป็นอันตรายต่อเด็กตกเป็นเหยื่อเกิดการข่มขืน
4. อาจทำลายชีวิตคู่ ขาดความเชื่อถือ วางใจ
5. อาจนำไปสู่การขาดสมรรถภาพเพศ ไม่สามารถกระทำกับผู้หญิงจริงๆ
6. คนที่ดูหนังโป๊ที่ใช้ความรุนแรงจะเชื่อว่าผู้หญิงชอบความรุนแรง การข่มขืน
7. นำไปสู่เพศสัมพันธ์ที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม

สัญญาณเตือนถึงอันตราย

1. การเพิ่มเวลาใน Chat room การส่ง Message ส่วนตัว
2. การหมั่นหากิจกรรม Sex ออนไลน์
3. การสื่อสารโดยไม่เปิดเผยที่เกี่ยวข้องกับ Sex fantasy
4. พัฒนาการจาก Cyber sex เป็น Phone Sex และการพบปะจริง
5. สำเร็จความใคร่ขณะดูภาพโป๊
6. ลดกิจกรรมทางเพศกับคู่ครองไปชื่นชอบ cyber sex แทน

วงจรการติด Sex และภาพโป๊

1. Discovery การค้นพบ
2. Experimentation การทดลองหาประสบการณ์
3. Escalation เพิ่มปริมาณการดูมากขึ้น
4. Compulsivity ขาดไม่ได้
5. Hopelessness ภาวะสิ้นหวัง

การแก้ไข

1. Symptom Management and Reflection การรักษาจัดการตามลักษณะอาการ
2. Sexual Addiction Recovery Plan ใช้แผนการพลิกฟื้นการติด Sex
3. Behavior Change and Support การเปลี่ยนพฤติกรรมและการได้รับแรงใจและการสนับสนุนจากบุคคลต่างๆ

ปัจจัยเสี่ยง (3 A'S) การติดหนังโป๊ทางอินเทอร์เน็ต

ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 3 ประการ

1. Accessibility การเข้าถึงได้ง่าย
2. Affordability ไม่แพง จ่ายได้
3. Anonymity ปิดบังตัวตนได้ ไม่ต้องเปิดเผย

การลดปัญหา โดย Empowering

1. Teach Safety สอนการใช้สื่อที่ปลอดภัย
2. Learn onlin risk รู้จักเสี่ยงภัยออนไลน์
3. Supervise, accompany มีคนดูแล, ให้คำปรึกษา
4. Communicate and Model สื่อสาร & เป็นตัวอย่าง
5. Pay attention หมั่นดูแล ระวังเฝ้าระวัง
6. Be emotionally available พร้อม เต็มใจให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ

นำเสนอตามแผนผังการเสภาพโป๊และเช็กซ์ในอินเทอร์เน็ตในภาพ 3

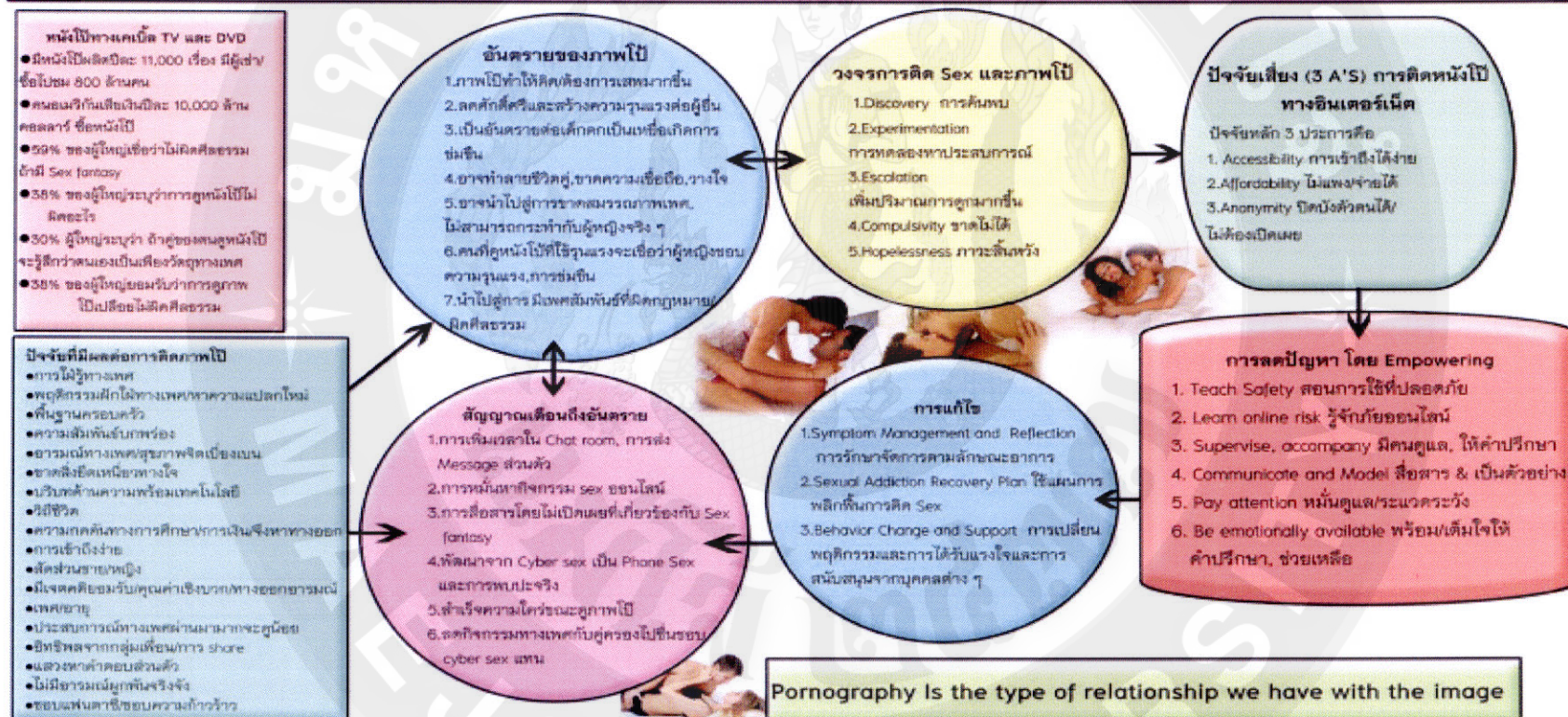


วิถีชีวิตใหม่บนโลกไซเบอร์

การเสพติดภาพโป๊ และเซ็กส์ในอินเทอร์เน็ต (Internet Sex and Porn Addiction)

รศ.ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์
คณะสาธารณสุขและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
เมษายน 2557

สถิติควรรู้ Sex คือเรื่องที่คนค้นหามากอันดับ 1 ในอินเทอร์เน็ต/ แต่ละวันมีผู้ส่งภาพโป๊ผ่าน E-mail 2,500 ล้านชิ้น/ 25% ของการค้นหาเกี่ยวข้องกับ Sex และภาพโป๊ผ่าน E-mail/ ผู้ใช้ 82 ล้านคนเข้าดู web โป๊ต่อปี/34% ของผู้หญิงที่ไปโบสถ์ระบุว่าตนเองตั้งใจดูภาพโป๊ผ่านอินเทอร์เน็ต/ ปี 2004 ธุรกิจหนังโป๊มีรายได้ 2,500 ล้านบาท/ 1,400 ล้านบาทเป็นของสหรัฐอเมริกา/ มี web โป๊ 372 ล้าน website โดยมี 100,000 Website ผิดกฎหมายนำเสนอบริบทโป๊เด็ก ฯลฯ



ภาพ 3 แผนผังการเสพติดภาพโป๊และเซ็กส์ในอินเทอร์เน็ต
ที่มา: วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ (2557: ระบบออนไลน์)

สรุปทฤษฎี

สื่อลามกอนาจารเป็นหนึ่งในสื่อที่มีการแพร่หลายเป็นอย่างมากตามเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ยิ่งโลกเปิดกว้างสำหรับอินเทอร์เน็ตมากเท่าไร ก็ยิ่งเป็นการเปิดให้ผู้ให้บริการมีโอกาสใกล้ชิดกับสื่อลามกอนาจารมากขึ้นเท่านั้น การเสพสื่อเหล่านี้ก็ไม่ใช่เรื่องผิดปกตินะไรนัก การกระทำเช่นนี้ก็เหมือนเป็นการตอบสนองสัญชาตญาณพื้นฐานในด้านความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ที่มีความสนใจในเรื่องเพศ และในบางคู่ หนังสือโป๊หรือสื่อลามกต่างๆ อาจช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับเกมรักที่อาจจะจืดชืดให้มีสีสันขึ้นมาได้บ้าง แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในขอบเขตของความพอดี คือเพื่อความบันเทิงเป็นครั้งคราวเท่านั้น เพราะหากหมกมุ่นจนเกินไปอาจส่งผลร้ายได้ชนิดที่คุณเองอาจคาดไม่ถึง และที่สำคัญคือหากคุณถึงขั้นเสพติดมันเข้าไป นักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า อาการเสพติดชนิดนี้นั้นรักษาได้ยากยิ่งกว่าการบำบัดอาการเสพติดสิ่งเสพติดร้ายแรงชนิดอื่นๆ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤติยา อาชวนิจกุล และ วราภรณ์ แจ่มสนิท (2538: 26) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเรียนรู้เรื่องเพศของวัยรุ่น พบว่าการที่ครอบครัวและระบบการศึกษาผลกระทบการเรียนรู้เพศของวัยรุ่นให้เป็นไปจากการเรียนรู้สื่อต่างๆ ก็คือ สิ่งตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นเรื่องของวัยรุ่นเท่าที่มีปรากฏในท้องตลาด มักเป็นสื่อชั่วๆ กระตุ้นเร้าความต้องการทางเพศ สื่อเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอเอ็กซ์ หนังสือภาพเปลือยและนิตยสารปลุกใจที่มีอยู่ดาษดื่น ล้วนแต่ไม่มีคุณภาพในแง่การสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่องเพศ หรือปลุกฝังและตอกย้ำความเข้าใจผิดเรื่องเพศและความสัมพันธ์ระหว่างเพศ ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกบิดเบือนเช่นนี้เอง ที่วัยรุ่นเองยืนยันว่าเป็นผลจากการกระตุ้นเร้าโดยสื่อชั่วๆทางเพศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิดีโอเอ็กซ์ ซึ่งแพร่หลายมากในหมู่วัยรุ่น มีผลทำให้วัยรุ่นซึ่งเป็นวัยอยากรู้อยากทดลอง เกิดความแสวงหาประสบการณ์จริงทางเพศ

ปิยวรรณ ภูมิภักดิ์ (2546: 78) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น พบว่าปัจจัยๆ ที่จะมีผลกระทบที่ทำให้วัยรุ่นสามารถนำไปสู่พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศได้นั้น สามารถได้รับปัจจัยจากหลายๆ ด้าน เช่น ปัจจัยทางสังคมและปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมเช่น จากการคบเพื่อน ปัจจัยจากคู่รัก สื่อ และปัจจัยทางวัฒนธรรม เช่น ปัจจัยเรื่องการเลี้ยงดู การขัดเกลาทางวัฒนธรรม การให้คำปรึกษาเรื่องเพศจากบิดามารดา และค่านิยมการแต่งกายตามแฟชั่นสมัย และการบริโภคสื่อต่างๆ ที่ทันสมัย เช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ

วรรณวิสา ศรีใส (2551: 109) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเข้าชมวิดีโอคลิปของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านความสนใจของวัยรุ่นต่อการเข้าชมวิดีโอคลิป ได้แก่ ประเภทของวิดีโอคลิป ความสนใจในการถ่ายทำวิดีโอคลิปไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นชม ความสนใจเปิดเข้าชมเว็บไซต์ของไทยและต่างประเทศ ช่วงเวลาที่สนใจเปิดเข้าชม บุคคลที่วัยรุ่นสนใจเข้าชมด้วย และสถานที่ที่วัยรุ่นสนใจเปิดเข้าชมวิดีโอคลิปเป็นต้น จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านความสนใจของวัยรุ่นนั้น มีผลเข้าชมคลิปวิดีโอที่แตกต่างกัน ส่วนเนื้อหาของวิดีโอคลิปพบว่า ประเภทของเนื้อหาวิดีโอไทยและต่างประเทศที่สนใจมากที่สุดคือ วิดีโอคลิปมิวสิกวิดีโอ เหตุผลส่วนใหญ่ที่วัยรุ่นเข้าชมวิดีโอคลิปมากที่สุด คือ ช่วยให้เกิดความสนุกสนานและคลายเหงา

ศิริโรจน์ ศิริเจริญ (2551: 88) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการใช้คลิปวิดีโอในโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการใช้วิดีโอคลิปในมือถือเพื่อรับ/ส่งวิดีโอคลิปภาพของตนเอง/เพื่อน/คนรู้จัก การใช้วิดีโอคลิปในโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ย 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่รับ/ส่งวิดีโอคลิปในโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ในช่วงเย็นเป็นต้นไป คือตั้งแต่ 18.00 น. – 06.00 น. ในตอนเช้า ซึ่งมักเป็นเวลาหลังเลิกเรียนในแต่ละวัน และเป็นเวลาที่นักศึกษามีเวลาเป็นอิสระที่จะทำในสิ่งต่างๆ ตามที่ต้องการได้

สมบูรณ์ จิตชาญวิชัย (2546: 224) ได้สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับวิธีการจัดเกลาทางสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศที่เหมาะสมของวัยรุ่น โดยสถาบันครอบครัวในกรุงเทพมหานครไว้ว่า ครอบครัวของวัยรุ่นส่วนใหญ่อบรมสั่งสอนโดยวิธีการตักเตือนก่อนหรือหลังแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม วัยรุ่นชายส่วนใหญ่แต่งกายเรียบร้อย ผู้หญิงแต่งกายโชว์สัดส่วน ส่วนกริยาอาการทำทางกับบิดามารดา พบว่า มีการพูดและแสดงกริยาด้วยความเคารพ กับกลุ่มเพื่อนมักใช้ถ้อยคำกริยาทำทางที่ไม่สุภาพ มีคำศัพท์เฉพาะกลุ่ม แต่กับคู่รักพูดด้วยความไพเราะ เรื่องการร่วมประเวณีพบว่า อายุน้อยสุดที่ร่วมประเวณี คือ 12 และ 14 ปี โดยมีความสัมพันธ์กับคู่รัก สาเหตุเกิดจากอารมณ์ ความรัก ความอยากรู้อยากเห็น และโดนบังคับ โดยส่วนใหญ่ใช้บ้านคู่รัก บ้านตนเอง เป็นสถานที่ร่วมประเวณี แนวโน้มพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น คือ มีการแต่งกายโชว์สัดส่วน ใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ กริยาทำทางไม่เรียบร้อย ไม่ให้เกียรติกับเพศตรงข้าม และขาดการควบคุมอารมณ์ของตนเอง ส่วนในเรื่องการร่วมประเวณีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และอายุครั้งแรกของการร่วมประเวณีก็ลดลงกว่าเดิม

ภาคสรุป

สังคมไทยในยุคปัจจุบัน กล่าวได้ว่าเป็นยุคแห่งการสื่อสาร ซึ่งมีพัฒนาการมากกว่าแต่ก่อนมาก เราสามารถใช้เครื่องมือมากมายเพื่อช่วยให้การติดต่อสื่อสาร หรือนำเสนอสิ่งต่างๆ ให้กับผู้คนที่อยู่ไกลได้อย่างสะดวก ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อสังคมไทยทั้งในแง่ดีด้านลบอย่างมากมาย ซึ่งคงจะต้องส่งผลไม่มากนักน้อยให้กับคนในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนของชาติ ซึ่งมีประสบการณ์ในชีวิตไม่สูงนัก

วัยรุ่นเป็นวัยแห่งการพัฒนาที่สำคัญทั้งอารมณ์ ร่างกาย ความคิด สังคม ถือว่าเป็นวัยที่มีความซุกซน ต้องการการเรียนรู้ อยากรู้ อยากลอง และชอบเลียนแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและสังคมที่มีการรับเอาวัฒนธรรมต่างชาติมากเกินไป จนถึงขั้นก่อให้เกิดปัญหา โดยเฉพาะปัญหาด้านเพศ หรือพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ ซึ่งเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดวัยรุ่นมีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศมีความเกี่ยวข้องทั้งปัจจัยด้านชีววิทยา อาทิ อายุ เพศ และวุฒิภาวะ และจิตสังคม อาทิ ด้านสังคม ด้านครอบครัว และด้านกลุ่มอิทธิพล เป็นต้น

ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทำให้สื่อต่างๆ มีการพัฒนารูปแบบและเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิเช่น หนังสือ นิตยสาร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ในรูปแบบวีซีดี ดีวีดี และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ทำให้มีการถ่ายทอดเอาวัฒนธรรมและค่านิยมต่างๆ เป็นผลทำให้วัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่พร้อมจะรับสิ่งแปลกใหม่ มีความอยากรู้อยากลอง จนอาจรับเอาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมผิดๆ จากสื่อเหล่านี้มากขึ้น พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปของวัยรุ่นเป็นคาบสองคมด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และทำให้สื่อสารด้วยความซุกซนอาจทำให้มีผลกระทบทางด้านสังคมมากมาย

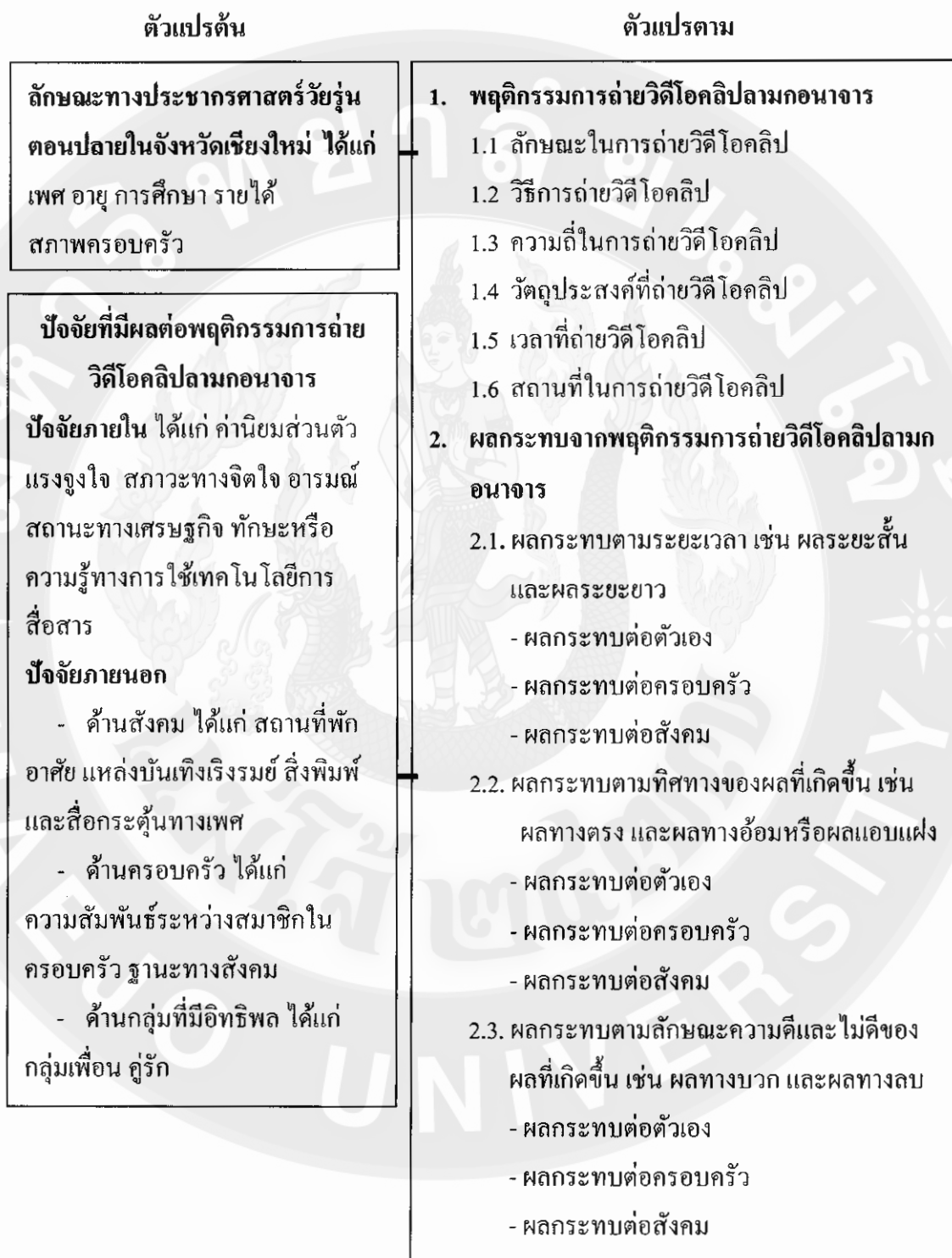
โทรศัพท์ได้กลายเป็นเครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีพของคนในสังคมไทย โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชน เครื่องมือสื่อสารประเภทนี้เองได้กลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งของการปรากฏตัวของสื่อลามกอนาจาร การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การส่งข้อความและรูปภาพ รวมทั้ง เซ็กส์โฟน เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้คนสังคมไทยเข้าถึงสื่อลามกอนาจารได้ง่าย มากขึ้น เป็นนวัตกรรมที่สร้างค่านิยมในเรื่องเพศที่ไม่ถูกต้อง ทำให้อิทธิพลของสื่อมีผลกระทบต่อวัยรุ่นรับเอาสิ่งต่างๆ ที่ส่อเคลือบเข้ามาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

สื่อลามกอนาจารที่มาจากการถ่ายคลิปวิดีโอ ทั้งจากโทรศัพท์มือถือ หรือการใช้กล้องเว็บแคมในโปรแกรมสนทนา ซึ่งส่งผลให้วัฒนธรรมเรื่องการรักรักนวลสงวนตัว และการผิดประเวณี การผิดลูกผิดเมียผู้อื่นเป็นเรื่องที่ถูกมองข้าม เพราะปัจจุบันผู้ที่ทำการโชว์ภาพอนาจารหรือถ่ายคลิปวิดีโอไม่ใช่เพียงแค่ผู้ชายฝ่ายเดียว แต่ยังมีผู้หญิงเป็นจำนวนมากที่ทำการโชว์ภาพหรือถ่ายคลิปวิดีโอทั้งที่ทำด้วยความสมัครใจหรือความชอบส่วนตัว และประเภทที่ทำการโชว์หรือถ่ายคลิปวิดีโอเพื่อผลตอบแทน ทั้งที่เป็นการตอบแทนด้วยเงิน สิ่งของ หรือแม้แต่เพื่อแลกเปลี่ยนกับบัตรเติมเงิน สื่อลามกอนาจารประเภทนี้ก็จะมีย่างแพร่หลายทั่วไป จนกลายเป็นสิ่งหล่อหลอมความคิดและประเพณีปฏิบัติแบบผิดๆ

"Sexting" คือข้อความหรือภาพที่มีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กวัยรุ่น อีกทั้งเรายังปฏิเสธไม่ได้ว่า เด็กๆ ทุกวันนี้ ส่วนหนึ่งเติบโตมากับ "ภาพโป๊ ข้อความเชื้อเชิญทางเพศ ที่สร้างขึ้นด้วยตัวเอง" โดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของอุปกรณ์ไฮเทคในมือลูก เช่น โทรศัพท์มือถือติดกล้องดิจิทัลที่สามารถเชื่อมเด็กเข้าสู่โลกออนไลน์ได้เพียงปลายนิ้ว หรือคอมพิวเตอร์พร้อมกล้องดิจิทัลที่สามารถถ่ายภาพเปลือยแล้วส่งเข้าสู่โลกออนไลน์ไปโพสต์ตามเว็บไซต์เครือข่ายสังคมต่างๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้พิจารณาองค์ประกอบทั้งหมดดังกล่าว และพัฒนาขึ้นเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาสำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพ 4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่” เป็นงานวิจัยคุณภาพ (qualitative research) เก็บข้อมูลจากวัยรุ่นโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) ซึ่งเน้นการศึกษาประสบการณ์จากวัยรุ่นแต่ละคน โดยในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การทดสอบเครื่องมือวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ช่วงอายุระหว่าง 17 – 21 (เกิดปี พ.ศ. 2530-2534) และอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ วัยรุ่นหนุ่มสาวที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อายุระหว่าง 17 – 21 ปี และอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 12 คน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่ศึกษาเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเป็นผู้ที่มี

ประสบการณ์โดยตรงกับตนเอง เป็นผู้รู้ข้อมูลดีที่สุด (key informants) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จึงมีกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 12 คน การเลือก

กลุ่มตัวอย่างจะเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (non-probability sampling) โดยใช้เทคนิคสโนว์บอล (snowball technique) หรือการสุ่มแบบบอกต่อ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะจำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชายจำนวน 6 คน และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำนวน 6 คน ดังนี้

ตาราง 1 สรุปจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ที่มีพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
เพศชาย	6
เพศหญิง	6
รวมทั้งสิ้น	12

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ซึ่งไม่มีรูปแบบที่มีโครงสร้างแน่นอน ผู้วิจัยจึงศึกษาค้นคว้าความรู้และทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องที่จะศึกษา และปรึกษาผู้รู้และอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในครั้งนี้

1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) เป็นการสนทนาเป็นรายบุคคล โดยสัมภาษณ์วัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมถ่ายวิดีโอลามกอนาจารและผลกระทบที่ได้รับ โดยมีแนวคำถามดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร เป็นคำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ การศึกษา และครอบครัว

ตอนที่ 2 พฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวคำถามดังนี้

1. ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายคลิปครั้งแรก เมื่ออายุเท่าไร (เป็นไปได้อย่างไรลามกอนาจาร และไม่ลามกอนาจาร) ถ่ายที่ไหน ถ่ายกับใคร ถ่ายอย่างไร

2. ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายภาพหรือวิดีโอคลิปครั้งแรกในบ้อยแคไหน นานเท่าไรถ่ายอย่างไร

3. ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารถือครั้งแรกเมื่ออายุเท่าไร ถ่ายที่ไหน ถ่ายกับใคร ถ่ายอย่างไร

4. ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายภาพหรือวิดีโอลามกอนาจารบ้อยแคไหน นานเท่าไร อย่างไร

5. รู้สึกอย่างไรก่อนถ่ายคลิป ขณะที่ถ่ายคลิป และหลังการถ่ายคลิป
ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวคำถามดังนี้

1. สาเหตุสำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
2. ปัจจัยอะไรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร (ตนเอง/คนในครอบครัว/เพื่อน/สื่อ)
3. สถานการณ์หรือแรงผลักดันที่ทำให้ท่านถ่ายวิดีโอคลิป
4. มองสถานการณ์ของสื่อลามกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันอย่างไร
5. เห็นว่าการถ่ายวิดีโอลามกอนาจารเป็นเรื่องธรรมดา หรือไม่ธรรมดา
อย่างไร
6. พ่อแม่หรือผู้ปกครองรับรู้หรือไม่ว่าถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร และมีความคิดเห็นอย่างไร

7. คิดว่าถ้าพ่อแม่หรือผู้ปกครองทราบจะยอมรับได้หรือไม่ เพราะอะไร
8. ค่านิยมของกลุ่มเพื่อน ที่คบอยู่

ตอนที่ 4 ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่น มีแนวคำถามดังนี้

1. มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปจากเดิมหรือไม่ อย่างไร
2. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (ทั้งด้วยตนเอง หรือ คนอื่นเผยแพร่) หรือไม่ อย่างไร
3. มีการแนะนำบอกต่อ หรือ ชักชวนในกลุ่มเพื่อนหรือไม่ อย่างไร
4. เคยได้รับผลกระทบต่อนตนเอง ต่อครอบครัวและต่อสังคม ที่เกิดจากการถ่ายวิดีโอลามกอนาจารหรือไม่ อย่างไร
5. มีการรับรู้ มีความเข้าใจ และเกรงกลัว ต่อ กฎหมาย และบทลงโทษที่ปรากฏเป็นคดีความ หรือไม่ อย่างไร

2. แบบบันทึกข้อมูล

3. เครื่องบันทึกข้อมูลขณะสนทนาได้ตอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

ครบถ้วน

การทดสอบเครื่องมือวิจัย

การใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้น สามารถวัดสิ่งที่ต้องการวัดและเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาประเด็นต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้ถูกต้อง ครบถ้วน มีความแม่นยำ ตรงตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยจึงได้ทดสอบเครื่องมือในด้านความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่น โดยมีวิธีการดังนี้

1. **ความเที่ยงตรง (validity)** ก่อนการจัดทำแนวคำถามในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารของวัยรุ่นผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากแนวคิดทฤษฎีตลอดจนเอกสารและงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำไปร่างแนวคำถามที่จะใช้สัมภาษณ์ไปปรึกษาคณะกรรมการ พิจารณาถึงเนื้อหา ความเหมาะสมของเนื้อหา และความครอบคลุมในทุกประเด็น ตลอดจนการใช้ภาษาและนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้แบบสัมภาษณ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในภาษาและเนื้อหา และสามารถตอบคำถามในทุกวัตถุประสงค์การวิจัย

2. **การทดสอบความเชื่อมั่น (reliability)** ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้จริง ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการปรึกษากับประธานกรรมการ และผู้เชี่ยวชาญในการวิจัยไปทดลองตามขั้นตอนดังนี้

ทดลองรายบุคคล นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจจากผู้เชี่ยวชาญ ไปทดลองสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง คือคนที่มีพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป 1 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อมโยงของคำถาม ครอบคลุม และตรงประเด็นที่ต้องการตามวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำมาวิเคราะห์ปรับปรุงแก้ไข

ทดลองภาคสนาม เป็นการทดสอบแบบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้าย ก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง โดยนำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ปรับปรุงทดลองรายบุคคลมาทดสอบสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง คือคนที่มีพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไปจำนวน 3 คน หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้ วิเคราะห์ข้อคำถามแต่ละข้อ และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องสุดท้ายให้เหมาะสม นำไปปรึกษากรรมการที่ปรึกษาอีกครั้งจึงนำไปเก็บข้อมูลจริง

นอกจากนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาด้วยวิธีการสามเส้า (triangulation) ได้แก่ แหล่งข้อมูลจากเอกสาร แหล่งข้อมูลจากบุคคล และการลงมือสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาทั้ง 3 แหล่ง คือ เอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์ ว่าตรงกันหรือไม่

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นหลัก โดยมีผู้ช่วยวิจัยในการเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมและถูกต้องมากที่สุด รวมทั้ง ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ค้นหากลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากเรื่องที่ทำการศึกษาเป็นเรื่องเกี่ยวกับเรื่องเพศซึ่งในสังคมไทยปัจจุบันยังไม่ให้การยอมรับ มองว่าเป็นเรื่องที่น่าอับอายไม่ควรเปิดเผยต่อสาธารณชน และพฤติกรรมทางเพศยังถือเป็นเรื่องส่วนตัวไม่สามารถเห็นพฤติกรรมเด่นชัดเหมือนพฤติกรรมอื่นๆ ดังนั้นการค้นหากลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยากลำบาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากนักเรียนนักศึกษาจากสถานศึกษาที่ผู้วิจัยทำงานอยู่ และเพื่อนต่างสถาบันของนักเรียน นักศึกษาเพื่อค้นหากลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

2. ผู้วิจัยใช้เทคนิคที่เรียกว่า snowball technique โดยเมื่อสังเกตและสัมภาษณ์บุคคลหนึ่งที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการจะศึกษาแล้วก็ขอให้คนกลุ่มนี้ระบุถึงบุคคลอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกันกับตนเองต่อไป

3. ผู้วิจัยจะสร้างความคุ้นเคยกับผู้ให้ข้อมูลโดยใช้วิธีการศึกษาแบบธรรมชาติ (naturalistic inquiry) จากนักศึกษาในสถาบัน การแนะนำเพื่อนต่างสถาบันของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4. ผู้วิจัยจะนัดหมายกลุ่มผู้ให้ข้อมูล โดยแจ้งแก่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลว่าผู้วิจัยกำลังศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ โดยสร้างความเข้าใจให้กับบุคคลผู้ให้ข้อมูล โดยผู้วิจัยจะเล่าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้วิจัยให้ผู้ให้ข้อมูลได้รับรู้ ตลอดงานจะขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะแสดงท่าทีที่เป็นมิตรและแสดงความจริงใจ ผู้วิจัยจะแนะนำผู้ช่วยนักวิจัยและขออนุญาตเก็บข้อมูลและบันทึกเสียงระหว่างการสนทนา หลังจากนั้น ผู้วิจัยจะสร้าง

สัมพันธภาพและความไว้วางใจและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี นอกจากนั้นผู้วิจัยจะอธิบายให้ผู้ให้ข้อมูลได้ทราบถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงคุณค่าของข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้ข้อมูล ตลอดจนได้คำนึงถึงจริยธรรมในการศึกษาและจรรยาบรรณส่วนบุคคลของผู้วิจัย

5. การพัฒนาความสัมพันธ์ไว้วางใจ ซึ่งผู้วิจัยจะเป็นทั้งผู้ตั้งคำถามและตอบคำถามที่ผู้ให้ข้อมูลถามกลับด้วย คือทั้งสองฝ่ายจะมีส่วนร่วมในการรับรู้ความรู้สึก ความประทับใจ แนวคิดซึ่งกันและกัน การสัมภาษณ์ในแต่ละครั้งจะได้ข้อมูลมากขึ้นเรื่อยๆ ใ้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และบริบทที่แวดล้อมขณะนั้น โดยไม่มีชุดของคำถามหรือเวลาเป็นตัวกำหนดในการสัมภาษณ์

1. ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) ในประเด็นอื่นๆ ต่อไป ซึ่งลักษณะคำถามจะปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในอดีตถึงปัจจุบัน และความรู้สึกนึกคิดต่างๆ รวมไปถึงการถ่ายวิดีโอคลิปตามทฤษฎี ผลกระทบต่างๆเกี่ยวกับการถ่ายวิดีโอคลิปดังกล่าว

2. ผู้วิจัยจะสังเกต (observations) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในการรวบรวมข้อมูลในภาคสนาม โดย (Bailey, 1996: 65-71 อ้างใน โสพิน หมุแก้ว, 2544: 28) เสนอองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน

2.1 สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ สถานการณ์ ซึ่งมีนัยยะสำคัญทางสังคมของสิ่งแวดล้อมต่างๆ

2.2 สังเกตตัวบุคคล เช่น เพศ รูปร่างลักษณะ การแต่งกาย ทรงผม เป็นต้น

2.3 สังเกตพฤติกรรมที่เป็นคำพูดและไม่ใช่ว่าพูด เช่น สีหน้า ท่าทางที่แสดงออก การสบตากับคนอื่นๆ การสัมผัส การยืนใกล้หรือห่างจากคู่สนทนา เป็นต้น

3. การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้มีความถูกต้อง ผู้วิจัยจะใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (triangulation) ได้แก่ การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล พิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลผู้ให้ข้อมูลที่แตกต่างกัน การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกต และการตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่างกัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น ใช้วิธีสังเกตควบคู่ไปกับการซักถามโดยออกแบบสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมกับข้อมูลและเอกสารเบื้องต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยดำเนินการควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูล
2. นำเสียงสัมภาษณ์ที่บันทึกไว้มาถอดเป็นคำพูดแยกเป็นหมวดหมู่
3. ในการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ การจัดหมวดหมู่ข้อมูล การสังเคราะห์ประเด็น การเชื่อมโยงประเด็นเพื่อหาความเป็นเหตุเป็นผล แล้วนำเสนอโดยการพรรณนาประกอบตารางสรุปประเด็นสำคัญๆ ซึ่งจะจำแนกเป็นตอนๆ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้
 - 3.1 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ที่มีพฤติกรรมการถ่ายวีดีโอคลิปลามกอนาจารตามขอบเขตการศึกษาที่กำหนดไว้
 - 3.2 พฤติกรรมการถ่ายวีดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ตามขอบเขตการศึกษาที่กำหนดไว้
 - 3.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวีดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ตามขอบเขตการศึกษาที่กำหนดไว้
 - 3.4 ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวีดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ตามขอบเขตการศึกษาที่กำหนดไว้

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษารั้ครั้งนี้ ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสียงสัมภาษณ์ที่บันทึกไว้มาถอดเป็นคำพูด แยกเป็นหมวดหมู่ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ การจัดหมวดหมู่ข้อมูล การสังเคราะห์ประเด็น การเชื่อมโยงประเด็นเพื่อหาความเป็นเหตุเป็นผล แล้วนำเสนอโดยการพรรณนาประกอบตาราง สรุปประเด็นสำคัญๆ ซึ่งจะจำแนกเป็นตอนๆ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ที่มีพฤติกรรมการถ่ายวีดิโอคลิปลามกอนาจาร

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการถ่ายวีดิโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวีดิโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 4 ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวีดิโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาจะนำเสนอเป็นลำดับตามแผนผังการอภิปรายในภาพ 5

**แผนผังการอธิบาย ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่**



**ภาพ 5 แผนผังอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่าน
โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่**

**ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของวัยหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่
ที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร**

ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชายจำนวน 6 คน และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำนวน 6 คน แสดงในตาราง 1 ได้แก่

เพศชาย

กลุ่มตัวอย่างเพศชายที่ศึกษาในครั้งนี้ จำนวน 6 คน มีอายุระหว่าง 18-21 ปี มีพี่น้อง 2-3 คน กลุ่มตัวอย่างเพศชายครึ่งหนึ่งเป็นพี่ชายคนโต สถานะภาพครอบครัว พ่อแม่อยู่ด้วยกัน 3 คน พ่อแม่แยกกันอยู่ 2 คน และมีเพียง 1 คน ที่พ่อแม่หย่าร้าง กลุ่มตัวอย่างเพศชายกว่าครึ่งที่อาศัยอยู่หอพักและบ้านเพื่อน มีเพียง 2 คนที่อาศัยอยู่กับพ่อแม่ ระดับการศึกษา 4 ใน 6 คน ศึกษาในระดับ ปวส. มีเพียง 2 คนที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 3,000-8,000 บาท ต่อเดือน (ตาราง 2)

เพศหญิง

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงที่ศึกษาในครั้งนี้ จำนวน 6 คน มีอายุระหว่าง 18-21 ปี มีพี่น้อง 2-4 คน สถานะภาพครอบครัว พ่อแม่อยู่ด้วยกัน 2 คน พ่อแม่แยกกันอยู่ 1 คน พ่อแม่หย่าร้าง 2 คน และมีเพียง 1 คน ที่พ่อเสียชีวิตและอาศัยอยู่กับแม่ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงครึ่งหนึ่ง ที่อาศัยอยู่กับแม่ จำนวนที่เหลือ อาศัยอยู่หอพัก อยู่กับพี่สาว และอยู่กับพ่อแม่อย่างละ 1 คน ระดับการศึกษา 4 ใน 6 คน ศึกษาในระดับ ปวส. ที่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 และเรียนจบประถมศึกษาปีที่ 6 อย่างละ 1 คน ค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 3,500-8,000 บาท ต่อเดือน (ตาราง 2)

ตาราง 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

นามแฝง	อายุ	พี่น้องร่วม บิดา-มารดา	สถานภาพ ครอบครัว	ลักษณะที่พัก	ระดับการศึกษา	ค่าใช้จ่าย ต่อเดือน
เพศชาย						
A1	21	มี 3 คน เป็นคนที่ 1	พ่อแม่ แยกกันอยู่	อยู่หอพัก	ปวส.	8,000
A2	21	มี 2 คน เป็นคนที่ 1	พ่อแม่ แยกกันอยู่	อาศัยบ้านเพื่อน	ปวส.	6,000
A3	20	มี 2 คน เป็นคนที่ 2	พ่อแม่ อยู่ด้วยกัน	อยู่กับพ่อแม่	ปวส.	5,000
A4	20	มี 3 คน เป็นคนที่ 3	พ่อแม่ อยู่ด้วยกัน	อยู่กับพ่อแม่	ปวส.	3,000 -4,000
A5	18	มี 2 คน เป็นคนที่ 2	พ่อแม่ อยู่ด้วยกัน	อยู่หอพัก	ปริญญาตรี	6,000
A6	19	มี 3 คน เป็นคนที่ 1	พ่อแม่ หย่าร้าง	อยู่หอพัก	ปริญญาตรี	4,000
เพศหญิง						
B1	21	มี 2 คน เป็นคนที่ 1	พ่อแม่ อยู่ด้วยกัน	อยู่หอพัก	ปวส.	8,000
B2	20	มี 4 คน เป็นคนที่ 4	พ่อเสียชีวิต อยู่กับแม่	อยู่กับแม่	ปวส.	5,000
B3	20	มี 2 คน เป็นคนที่ 2	พ่อแม่ แยกกันอยู่	อยู่กับพี่สาว	ปวส.	5,000
B4	18	มี 3 คน เป็นคนที่ 3	พ่อแม่ อยู่ด้วยกัน	อยู่กับพ่อแม่	จบประถมปีที่ 6 ไม่ได้ศึกษาต่อ	6,000
B5	19	มี 2 คน เป็นคนที่ 2	พ่อแม่ หย่าร้าง	อยู่กับแม่	ปวส.	3,500
B6	19	มี 3 คน เป็นคนที่ 1	พ่อแม่ หย่าร้าง	อยู่กับแม่	มัธยมปีที่ 6 กสน.	5,500

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 12 คน แบ่งเป็นเพศชาย 6 คน และเพศหญิง 6 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 19.6 ปี อายุน้อยที่สุดอยู่ที่ 18 ปีและมากที่สุดคือ 21 ปี สถานะทางครอบครัวเป็นครอบครัวเดี่ยว มีพี่น้อง 2-3 คน กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 50 มีสถานะภาพครอบครัวพ่อแม่หย่าร้าง หรือพ่อแม่แยกกันอยู่ โดยร้อยละ 50 อาศัยอยู่หอพัก บ้านเพื่อนและอยู่กับพี่สาว โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากศึกษาอยู่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง หรือ ปวส. ทั้งนี้มีเพียงคนเดียวที่ไม่ได้ศึกษาต่อแล้ว ส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 บาท รายได้มาจากพ่อแม่ผู้ปกครองเป็นส่วนมาก หรือได้มาจากกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างเพศชายอายุเฉลี่ย 19.8 ปี ครึ่งหนึ่งเป็นพี่ชายคนโต สถานะภาพครอบครัว ร้อยละ 50 พ่อแม่อยู่ด้วยกัน กลุ่มตัวอย่างเพศชายกว่าครึ่งที่อาศัยอยู่หอพักและบ้านเพื่อน ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับ ปวส. และค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 3,000-8,000 บาท ต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงอายุเฉลี่ย 19.5 ปี มีพี่น้อง 2-4 คน สถานะภาพครอบครัว มีทั้งพ่อแม่อยู่ด้วยกัน พ่อแม่แยกกันหย่าร้าง กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ร้อยละ 50 อาศัยอยู่กับแม่ ระดับการศึกษา 4 ใน 6 คน ศึกษาในระดับ ปวส. และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 บาท

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นวัยรุ่นตอนปลาย อยู่ในช่วงอายุ 18-21 ปี ซึ่งพัฒนาการทางด้านสังคมจะมีความต้องการเป็นอิสระและต้องการเป็นที่ยอมรับของบุคคลในสังคมมากขึ้น พัฒนาการทางด้านร่างกายจะมีขนาดรูปร่างและสัดส่วนเปลี่ยนแปลงไป และที่สำคัญคือเมื่อวัยรุ่นมีอายุมากขึ้นจะมีแรงขับทางเพศ ซึ่งเป็นส่วนผลักดันให้วัยรุ่นเกิดพฤติกรรม หรือความสัมพันธ์ระหว่างเพศขึ้น มีความต้องการอยู่กับเพื่อนฝูง ความต้องการอยากรู้อยากลองสิ่งแปลกใหม่ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ การถ่ายวิดีโอคลิปตามกของวัยรุ่นมีอยากรู้อยากลอง ความเสี่ยงในปัญหาหลายด้านในสังคมปัจจุบัน ซึ่งวัยรุ่นยุคปัจจุบันที่ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วโลกไม่ว่าการท่องโลกอินเทอร์เน็ต การดาวน์โหลดข้อมูล ภาพยนตร์หรือคลิปที่สนใจ ดังนั้นโลกโซเชียลจึงเสมือนดาบสองคมที่ให้คุณและโทษซึ่งโทษก็เป็นแบบลักษณะการใส่ร้าย ซึ่งอาจกลายเป็นปัญหาที่น่าเป็นห่วงในอนาคต การเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเป็นวัยรุ่นจะมีการเปลี่ยนแปลงทางวุฒิภาวะที่เกิดขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะวุฒิภาวะทางเพศ ซึ่งเป็นตัวเร่งให้วัยรุ่นเกิดความสนใจในเพศตรงข้าม ซึ่งครอบครัวเป็นสถาบันหนึ่งที่มีอิทธิพลของวัยรุ่นเป็นอย่างมาก สถานที่พักอาศัยมีส่วนสำคัญ

มากในการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น ชัตเธอร์แลนด์ กล่าวว่าคนที่คนเราจะมีพฤติกรรมเช่นใดเป็นเพราะอิทธิพลของสภาพแวดล้อมนั้นๆ (สุชา จันทรเฒ, 2529 อ้างใน สหชาติ บัวเที่ยง, 2548: 46) โดยที่ถ้าอาศัยอยู่ในสถานที่ที่มีสิ่งยั่วยุใจต่างๆ อาจส่งผลให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมเรียนรู้รูปแบบที่พบไปปฏิบัติได้ โดยเฉพาะเมื่อวัยรุ่นได้อยู่ห่างจากครอบครัวไม่มีผู้ปกครองคอยดูแล อาจประสบปัญหาด้านการปรับตัว หากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านพฤติกรรมต่างๆ ได้

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลาย จังหวัดเชียงใหม่

สำหรับพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ ขอเสนอเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก
2. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกมากขึ้น
3. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปขึ้นมากที่สุด

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก

1. อายุที่ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก

กลุ่มตัวอย่างที่ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก ทั้งหมด 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุเฉลี่ย 16 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 14 ปี และอายุมากที่สุดคือ 19 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุ 15 ปี 5 คน รองลงมาอายุ 16 และ 18 อย่างละ 2 คน และมีอายุ 14, 17, 19 ปี อย่างละ 1 คน ตามลำดับ

1.1 อายุ 14-17 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก 9 คน โดยเพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 5 คน ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุ 15 ปี 2 คน และอายุ 14, 16 และ 17 ปี อย่างละ 1 คน (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก อายุประมาณ 14 ปี ตอนนั้นถ่ายเล่นๆ กับเพื่อน ประมาณ 5 นาทีก็แค่เล่นๆ กับเพื่อนไม่มีอะไรทำ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ตอนนั้นอายุ 17 ปี ครับ ก็คือเราอยากเก็บไว้ดูเองด้วย และก็อาจจะเก็บไว้
อวดเพื่อนบ้างครับ เพื่อนในห้องเรียนคุยกันบ้าง บอกว่าเนี่ย... ถ่ายกับแฟนนะ ...” (A2, 2556:
สัมภาษณ์)

“... อายุประมาณ 14-15 ครับ ถ่ายในห้องน้ำในบ้านครับ ถ่ายตอนช่วยตัวเอง แม่
กับน้องนอนหมดแล้ว เอาไว้แลกกับเพื่อนผู้ชาย ทางอินเทอร์เน็ต เขาอยากได้ ของเราก็แลกกัน...”
(A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 4 คน ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุ 15 ปี 3 คน และอายุ
16 ปี 1 คน (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อายุ 16 อะ ถ่ายคลิปครั้งแรกลามกเลย ถ่ายที่หอตัวเองอะ แฟนเป็นคนถ่าย
แฟนอยากถ่าย ถ้าเราไม่ให้เดี๋ยวเค้าจะงอนเรา ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายตอนอายุ 15 ถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์ กับแฟนซึ่งเป็นผู้หญิง หนูเป็น
ทอม เห็นในคลิปด้วย ขอโทษค่อจากเพื่อนในโทรศัพท์ ดูแล้วมีอารมณ์ อยากสนุก อยากทำเหมือน
ในคลิปบ้าง ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

1.2 อายุ 18-20 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก 3 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุ 18 ปี (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายตอนอายุ 18 ปี ครับ คือแบบเราแอบถ่ายเค้าอะครับ เค้ากำลังแบบว่า
เดินเล่น แล้วก็ถ่ายเล่นๆ เผลอๆ อะครับ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุ 18 และ 19 ปี อย่างละ
1 คน (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เออครั้งแรกเลยใช้ใหม่ละ ก็อายุประมาณ 19 ค่ะ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ตอนนั้น 18 ค่ะ คิดอยากลองถ่ายอยู่แล้วคะ เพื่อนถ่ายประมาณกอด หอม
แก้ม ลูบไล้ ใจรัคอะไรประมาณเนี่ยคะ แฟนอยากถ่ายก็ถ่ายได้คะ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

2. ลักษณะในการถ่ายวิดีโอคลิป

ลักษณะในการถ่ายครั้งแรก พบว่า 7 ใน 12 คนของกลุ่มตัวอย่างเริ่มถ่ายครั้งแรกเป็นวิดีโอคลิปลามกอนาจาร เช่น การยั่วยวน เล้าโลม สำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง หรือมีเพศสัมพันธ์กับแฟน ที่เหลือเป็นวิดีโอคลิปที่ไม่ลามกอนาจาร เช่น ถ่ายแก๊งเพื่อน ทำอาหาร ยิ้มทักทาย เป็นต้น โดยแยกประเภทดังนี้

2.1 ถ่ายลักษณะไม่ลามกอนาจาร จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 5 คน ถ่ายวิดีโอคลิปในลักษณะไม่ลามกอนาจารโดยตอบว่า ถ่ายกับเพื่อนๆ ตอนแก๊งเพื่อน แอบถ่ายคนที่ชอบ หรือถ่ายตัวเองตอนยิ้ม ทักทาย หรือทำอาหาร เป็นต้น โดย

เพศชาย จำนวน 3 คน ตอบว่า แอบถ่ายคนอื่น หรือถ่ายตนเองแบบไม่ลามกถ่ายแบบแก๊งเพื่อน และทำกิจกรรมกับเพื่อนๆ เป็นต้น (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“...ตอนแรกเป็นภาพนิ่ง ถ้าเป็นคลิปวิดีโอครั้งแรก ก็จะเป็นที่สวนนั่นแหละครับ ก็จะเป็นมุมที่แบบว่า เราแอบถ่ายเค้าจะครับ ก็คือถ่ายเล่นๆ เฉยๆ ถ่ายคนนั่นถ่ายคนนี่ เออคือตอนนั้นเราก็แบบว่าอยู่คนเดียวด้วยอะไรแบบนี้ คือแบบเราก็ออยากหากิจกรรมอะไรอย่างเงี้ยทำด้วย...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายแก๊งเพื่อน แบบ เตะ ต่อย กันถ่ายเก็บไว้ ร้องเพลงก็ถ่าย หรือไม่มีงานสำคัญๆ ก็ถ่าย ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 2 คน ตอบว่าถ่ายวิดีโอครั้งแรกในลักษณะการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ทำอาหาร ยิ้ม หัวเราะ และทักทาย (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายเล่นกันเฉยๆ ค่ะ เหมือนกับว่าทำอาหารอะไรอย่างเงี้ย...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

2.2 ถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบไม่มีเพศสัมพันธ์ เช่น ยั่วยวน เล้าโลม กอดจูบลูบไล้ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 3 คน โดย

เพศชาย จำนวน 2 คน ถ่ายลักษณะยั่วยวน เล้าโลม หรือสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนนั้นถ่ายเล่นๆ กับเพื่อน ประมาณ 5 นาที แค่นั้นๆ กับเพื่อนไม่มีอะไรทำ ถ่ายเป็นลักษณะขำกับเพื่อน เล่นกัน ก็รู้สึกชินๆ ก็อยากมีเพื่อนถ่ายด้วย ชั่วๆ เฉยๆ ครับ ยังไม่อะไร มาก ...” (A1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ตอน ม. 2 ครับ ประมาณ 14-15 ครับผม ถ่ายห้องน้ำที่บ้าน ก็คือเอามือถือนี้ ครับ แล้ววางต้องมูม แล้วปรับหามุม ถ่ายช่วยตัวเอง สำเร็จความใคร่อะครับ ถ่ายช่วงที่แม่กับน้อง นอนแล้วครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 1 คน ถ่ายลักษณะกอดจูบ ลูบไล้ ไซร์คอ กับแฟนแต่ยังไม่ถึงขั้น ถ่ายแบบมีเพศสัมพันธ์ (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็ประมาณกอด หอมแก้ม ลูบไล้ ไซร์คอ อะไรประมาณเนี่ยคะ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

2.3 ถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบมีเพศสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน
กลุ่มตัวอย่าง 4 คน

เพศชาย จำนวน 1 คน ถ่ายลักษณะมีเพศสัมพันธ์กับแฟน ซึ่งในกรณีนี้มีลักษณะ การร่วมเพศ แบบชายรักชาย (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เป็นคลิปมีเพศสัมพันธ์ครับ คือจะถ่ายปู้ คือหยิบโทรศัพท์ได้ ก็บอกว่าขอถ่าย หน่อย เค้าก็แบบว่ายอมให้ถ่าย...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 3 คน ถ่ายลักษณะมีเพศสัมพันธ์กับแฟน โดยตอบว่าการถ่าย ลักษณะวิดีโอคลิปจะไม่ค่อยเห็นภาพชัด จึงยอมให้แฟนถ่าย (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายคลิปครั้งแรกถ่ายลามกเลยคะ ก็มันจะมีตุ้เสื้อผ้าคะ เอาตั้งโทรศัพท์ไว้ ข้างบน ถ่ายลงมาแต่มันจะมองไม่ค่อยชัด ประมาณเนี่ยคะ (หน้าอกขึ้นไป) ถ่ายลักษณะรู้ว่าทำอะไร กันอย่างเงี้ยคะ ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

... ถ่ายครั้งแรกถ่ายมีอะไรกับแฟนเลยแบบมีเพศสัมพันธ์ ผู้หญิงกับผู้หญิงคะ คือ เป็นทอมคะ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

3. ผู้ที่ร่วมถ่ายวิดีโอคลิป

การถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน โดยแยกประเภทผู้ที่ร่วมถ่ายดังนี้

3.1 ถ่ายวิดีโอคลิปกับเพื่อน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 3 คน โดย

เพศชาย จำนวน 2 คน ตอบว่าถ่ายวิดีโอคลิปเพื่อนบันทึกภาพเหตุการณ์กับเพื่อนหลายคน เช่น คลิปแก๊งเพื่อน ร้องเพลง เหตุการณ์ต่างๆที่สำคัญ เป็นต้น (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนนั้นถ่ายเล่นๆ กับเพื่อน ประมาณ 5 นาที คิดว่ามันสนุกไปอีกแบบหนึ่ง ถ่ายเป็นลักษณะขำๆกับเพื่อน เล่นกัน ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายกับเพื่อนๆ หลายคน ร้องเพลงก็ถ่าย หรือไม่มีงานสำคัญๆ ก็เอามือถือมาถ่ายครับ เหตุการณ์มันสนุกอะครับ อยากเก็บไว้บางทีก็ถ่ายแบบแก๊งเพื่อน แบบเตะ หรือต่อย กันถ่ายเก็บไว้...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 1 คน ตอบว่าถ่ายกับเพื่อนๆ ตอนทำอาหาร ถ่ายแบบเล่นๆ กัน เป็นต้น (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายเล่นกันเฉยๆ อะ เหมือนกับว่าทำอาหารอะไรอย่างนี้จะ นัดมาเจอกันก็เลยทำอาหารด้วยกันอย่างเนี่ยอะ เป็นคลิปถ่ายทำอาหารกันเพื่อนก็แชร์ใน Youtube แล้วก็กดไลก์กันเฉยๆ อะ...” (B5/23/มี.ค./2556)

3.2 ถ่ายวิดีโอคลิปกับแฟน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 6 คน โดยส่วนมากตอบว่าถ่ายแบบมีเพศสัมพันธ์กับแฟน โดย

เพศชาย จำนวน 1 คน ตอบว่าถ่ายแบบมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคู่ขา ในลักษณะรักร่วมเพศ (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เป็นคลิปมีเพศสัมพันธ์ครับ เงินและก็ถ่ายด้วย บางทีก็ตื่นตื่น ก็ถ่ายตัวเอง กับคนอื่นอะครับ เค้ายังไม่ใช่แฟนครับ แต่เค้าก็แบบว่ายอมให้ถ่าย ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 5 คน ตอบว่าถ่ายแบบมีเพศสัมพันธ์โดยลักษณะแฟนเป็นคนถ่ายและอยู่ในสถานการณ์จำยอม (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายกับแฟนคนแรกคะ แฟนเค้าอยากถ่ายไม่ให้ถ่ายเดี่ยวเง้งอนอีกคะ คือเราก็อยากลองด้วยคะ ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายกับแฟน ทำงาน ทำการบ้านด้วยกัน ถ่ายเล่น ในห้องที่หอแฟนคะ แฟนซื้อโทรศัพท์มาใหม่ อยากลองใช้กล้องวิดีโอคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

3.3 ถ่ายตนเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 2 คน เป็นเพศชายทั้ง 2 คน ถ่ายลักษณะรายงานว่าตนเองอยู่ที่ไหน ซึ่งแตกต่างจากอีกคน ที่ถ่ายตนเองตอนสำเร็จความใคร่ในห้องน้ำ (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายตัวเองครับ คือถ่ายเป็นลักษณะว่า เราอยู่ที่ไหน ตอนนี้อัดๆกับแฟน เค้าจะไม่เชื่อ ว่าจะโกหก ก็เราทำเป็นหลักฐานให้เค้าดูว่าเราอยู่ที่บ้าน แล้วก็ส่งไฟล์ให้เค้าดู แฟนก็หึงครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็คือเอามือถือนี่ครับ แล้ววางต้องมูม แล้วปรับหามุม เป็นการช่วยตัวเองอะครับ คือการสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเองอะครับ ตอนสามสี่ทุ่มครับช่วงที่แม่กับน้องนอนแล้วครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

3.4 แอบถ่ายวิดีโอคลิปคนอื่น จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ซึ่งเป็นเพศชาย แอบถ่ายคนอื่น โดยตอบว่าแอบถ่ายคนที่ตนเองแอบชอบ และแอบตามมานานแล้ว (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนนั้นสถานการณ์ที่หิบบก๊อ้งมาถ่ายคนอื่น เออ... มีความสุขที่แบบเราได้ทำแบบนี้ เราได้ถ่ายภาพ คนที่เรากำลังดูๆ อยู่ด้วย แบบว่าคือคนๆ นี้ คือคนที่เราตามเค้ามานานแล้วอะไรเงี้ย ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

4. สถานที่ในการถ่ายวิดีโอคลิป

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปในสถานที่ที่ใกล้เคียงกัน เช่น ที่บ้านของตนเอง หอพักของตนเอง บ้านเพื่อน หรือหอพักของแฟน เป็นต้น

4.1 ถ่ายที่บ้านหรือหอพักตนเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 4 คน โดย

เพศชาย จำนวน 3 คน ตอบว่าใช้สถานที่ถ่ายวิดีโอคลิปที่บ้านตนเอง (ตาราง 3) ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายที่บ้านพักครับ บ้านที่อยู่พอกับแม่นั่นแหละ ครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็อารมณ์อยู่บ้านคนเดียวด้วยแหละมั้งครับ จริงๆ ก็ไม่ได้อยู่บ้านคนเดียวหรอกครับแต่ผู้ปกครองหลับแล้วก็เหมือนอยู่คนเดียวอะครับ ตั้งกล้อง ปรับมุมดีๆ ถ่ายในห้องน้ำที่บ้านครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 1 คน ใช้สถานที่ถ่ายวิดีโอคลิปที่หอพักตนเอง (ตาราง 3) ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายคลิปครั้งแรกที่หอพักตัวเองอะ ถ่ายกับแฟนคนแรกอะ ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

4.2 ถ่ายที่บ้านเพื่อน บ้านแฟน และหอพักแฟน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 5 คน โดย

เพศชาย จำนวน 1 คน ใช้บ้านของเพื่อนเป็นสถานที่ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้
“... ถ่ายที่บ้านเพื่อนครับ หลังเลิกเรียนก็ไปนั่งเล่นบ้านเพื่อนก่อนกลับบ้านครับ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 4 คน ใช้สถานที่ใกล้เคียงกัน เช่น บ้านเพื่อน บ้านแฟน และหอพักแฟน (ตาราง 3)

“... ถ่ายที่หอแฟน วันจันทร์ถึงศุกร์มาอยู่กับแฟนอะ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายที่บ้านแฟนอะ ที่บ้านแฟนพ่อแม่เค้าไม่ค่อยอยู่ออกไปทำงานข้างนอกอะ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

4.3 ถ่ายสถานที่อื่นๆ เช่น โรงเรียน สวนสาธารณะ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

12 คน กลุ่มตัวอย่าง 3 คน โดย

เพศชาย จำนวน 2 คน ถ่ายวิดีโอคลิปในสถานที่อื่นๆ (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายสวนสาธารณะครับ เค้ากำลังแบบว่าเดินเล่น แล้วก็ถ่ายเล่นๆ เฉยๆ ะครับ ถ่ายคนนั้นคนนี้เองครับ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายที่โรงเรียนครับ เพื่อนๆ หลายคน สนุกดี เก็บไว้ ส่วนใหญ่เป็นคลิป แก๊งเพื่อน บางครั้งผมถ่ายบ้าง บางครั้งเพื่อนก็ถ่ายบ้าง ร้องเพลงก็ถ่าย หรือไม่มีงานสำคัญๆ ก็ถ่าย ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 1 คน ใช้สถานที่ในการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก คือโรงแรม (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายครั้งแรกน่าจะเป็นที่โรงแรมคะ เพราะว่าถ่ายที่โรงแรม คือมันเป็นส่วนตัวของเรา คือเราทำอะไรแล้วมันเป็นส่วนตัวมากกว่า ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

5. ระยะเวลาที่ใช้ถ่ายวิดีโอคลิป จากการสัมภาษณ์ พบว่าระยะเวลาที่ใช้ถ่ายวิดีโอคลิปต่อครั้งส่วนมากคือ 1-10 นาที จำนวน 4 คน

5.1 1-10 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที 4 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนนั้นถ่ายเล่นๆ กับเพื่อน ประมาณ 5 นาที ก็คิดว่ามันสนุกไปอีกแบบ หนึ่ง ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ตั้งกล้องถ่ายเองครับ ก็คือเอามือถือนี้ครับ แล้ววางต้องมุม แล้วปรับหามุม ใช้เวลาประมาณ 5 นาที ะครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อ้อ...ประมาณ 7 นาที ก็คือมีเพศสัมพันธ์ 7 นาทีแล้วก็จบเลย ประมาณนั้น
ค่ะ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

5.2 11-20 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 11-20 นาที
3 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 11-20 นาที (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เป็นเวลาสัก 20 นาที คุยกับแฟนเค้าจะไม่เชื่อ ว่าจะโกหก ก็เราทำเป็น
หลักฐานให้เค้าดูว่าเราอยู่ที่บ้าน เค้าให้ถอดเสื้อผ้าบาง ถ้าอยู่บ้านจริงหรือ อยู่ในห้องก็ถอดให้เค้าดู
ครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 11-20 นาที (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็คือประมาณ 20 นาที เวลาตามที่เรามีสัมพันธ์กับเค้า ปกติคะ ไม่นาน ...”
(B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ใช้เวลาแต่ละประมาณ 10 นาที ไม่เกิน 15 นาที ก็ถ่ายเล่นๆ ไม่ได้คิดอะไร ...”
(B6, 2556: สัมภาษณ์)

5.3 21-30 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 21-30 นาที
ซึ่งเป็นเพศหญิงทั้ง 3 คน (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ส่วนมากก็จะไปถ่ายคลิปก็ประมาณ 30 นาที จุกกันอะไรอย่างเนี่ยคะ ยัง
ไม่ถึงขั้นที่จะแบบ... บางทีมันก็ล้าๆ กลัวๆ ค่ะ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

5.4 มากกว่า 30 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่ายมากกว่า
30 นาที ซึ่งเป็นเพศชายทั้ง 2 คน (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ไม่น่าจะเกิน 1 ชั่วโมง ก็ลองดู เพื่อนก็ถ่าย ถ่ายกับแฟนนะ เหมือนเค้าจะ
ไม่อายกัน ถ่ายไปก่อน จะส่งให้เพื่อนก็ตัดได้ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

6. **ช่วงเวลาในการถ่ายวิดีโอคลิป** จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน ส่วนมากใช้เวลาในการถ่ายคลิปวิดีโอ คือ ช่วงเวลาบ่ายและช่วงเวลาที่เด็กซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน

ช่วงเวลาสาย จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายในช่วงเวลาสายซึ่งเป็นเพศชาย 1 คน (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็น่าจะเป็นเวลาสักประมาณสิบ โมงถึงเที่ยงนั่นแหละครับ ถ่ายสายๆ หน่อย ก็คือถ่ายเล่นๆ ง่ายๆ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

ช่วงเวลากลางวัน จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายในช่วงเวลากลางวัน 4 คน โดย เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายในช่วงเวลากลางวัน (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ้าเป็นเสาร์อาทิตย์ ก็จะเป็นช่วงตอนบ่ายๆ อะครับ เพราะเสาร์อาทิตย์ส่วนใหญ่ผมจะไม่ออกไปไหน แฟนก็เช็กครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“... ตอนบ่ายครับ ช่วงพักกลางวันเพื่อนๆ ถ่ายเราก็อถ่ายด้วย ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายในช่วงเวลากลางวัน (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... บ่ายๆ ประมาณบ่ายสอง บ่ายสาม ส่วนใหญ่เวลาเรียนหนูจะเลิกเรียนเร็ว ค่ะ บางทีก็ไปอยู่กับแฟนคะ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

ช่วงเวลาเย็น จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น 3 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น (ตาราง 3)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ส่วนมากเป็นตอนเย็น ค่ำๆ ประมาณ 4-5 โมงครับ หลังเลิกเรียนก็ไปนั่งเล่นบ้านเพื่อนก่อนกลับบ้านครับ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายช่วงเย็นหลังเลิกเรียนครับ ประมาณ 4 โมงครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ช่วงเย็นๆ ประมาณ 5 โมงอะคะ มันเป็นเวลาส่วนตัว เราจะไปไหน อยู่ที่ไหนก็ได้ ก่อนกลับบ้านอะ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

ช่วงเวลาเด็ก จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายในช่วงเวลาเด็ก 4 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ถ่ายในช่วงเวลาเด็ก (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายประมาณ 3-4 ทุ่มครับ ช่วงเด็กๆ ที่แม่กับน้องนอนหลับแล้วครับ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายในช่วงเวลาเด็ก (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายเด็กๆ ดึกเลยอะ 4 ทุ่ม 5 ทุ่มอะ มันเงียบดีอะ ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็ประมาณ ดึกๆ หลังแฟนเลิกงานกะถ้าแฟนไม่ถ่ายหนูก็ไม่ค่อยอยากถ่ายหรอกอะ ถ้าถ่ายหนูถึงถ่ายอะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

7. ความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิปต่อสัปดาห์ จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 คน ส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

7.1 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 11 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 5 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... น่าจะเป็นสัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ประมาณนะครับ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายครั้งนั้นครั้งเดียว ส่วน ม.ปลาย นี่ เดือนละครั้ง สองครั้ง ครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 6 คน ถ่ายวีดิโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ความถี่น่าจะประมาณสัก 2 ครั้ง ต่อสัปดาห์คะ ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายครั้งนั้นครั้งเดียวคะ นานๆ ถ่ายทีคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

7.2 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายวีดิโอคลิป 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ซึ่งเป็นเพศชาย 1 คน (ตาราง 3)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็ไม่บ่อยมากครับ สัก 3 วันเนี่ยครับ ช่วงนั้น เออ... ยังไม่มีแฟนด้วย ก็อืม...

ถ่ายรูปถ่ายวีดิโอไปเรื่อยเปื่อยตามใจชอบของเราอะไรเงี้ย ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

สรุปผลการวิจัย

พฤติกรรมการถ่ายวีดิโอคลิปครั้งแรกผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างถ่ายวีดิโอคลิปครั้งแรกอายุเฉลี่ย 16 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 14 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวีดิโอคลิปครั้งแรกอายุ 14-17 ปี โดยถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบไม่มีเพศสัมพันธ์เช่น การขยี้วน เล้าโลม สำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง และถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคู่อุปถัมภ์ แต่ยังคงเงินอายและไม่ให้เห็นใบหน้า ผู้ร่วมถ่ายวีดิโอคลิปส่วนมากถ่ายกับแฟนหรือคู่อุปถัมภ์ สำหรับสถานที่ในการถ่ายคลิปวีดิโอที่นิยมถ่ายมากที่สุดคือหอพัก โดยระยะเวลาที่ใช้ถ่ายวีดิโอคลิปต่อครั้งส่วนมากคือ 1-10 นาที ช่วงเวลาบ่ายและช่วงเวลาดึกซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน และส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายวีดิโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

วิจารณ์ผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยพฤติกรรมการถ่ายวีดิโอคลิปครั้งแรกผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ส่วนมากลักษณะการถ่ายครั้งแรกเป็นการถ่ายแบบมีเพศสัมพันธ์กับคนรัก หรือถ่ายภาพขยี้วน อารมณ์ทางเพศ โดยมีอายุน้อยที่สุดเพียง 14 ปี โดยพฤติกรรมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่มีสาเหตุหลักๆ มาจากการที่วัยรุ่นใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในทางผิด อาทิ วีดิโอคลิป คลิปมีเนื้อหาลามกหรือภาพหลุดต่างๆ ที่ผู้ถ่ายอยากเก็บเอาไว้ดูกัน หากนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้ในทางที่ผิด อาจ

กลับมาทำร้ายเราได้ภายหลัง ค่านิยมการถ่ายวิดีโอคลิปการร่วมรักของตนเองกับแฟน ภาพโป๊เปลือยของสาว ๆ บางครั้งอาจตั้งใจจะถ่ายไว้ดูเล่น ภาพเหล่านี้ส่วนมากมักเป็นภาพที่ล่อแหลมอนาจาร เช่น ความสัมพันธ์ของคู่รักขณะร่วมรักกันหรือในอิริยาบถต่างๆ หลายคนก็ตกเป็นเครื่องมือหรือตกเป็นผู้สูญเสียหรือเหยื่อในการถูกเผยแพร่คลิป จนทำให้เรื่องความลับที่ปิดบังก็แพร่กระจายไปทั่วทั้งหมดได้ภายในเสี้ยววินาที หากเรามองกลับมาที่ตัวเราเองและพบว่าคลิปที่แพร่ออกไปเป็นภาพหรือคลิปของเรา หรือคนที่เรารัก เราจะรู้สึกอย่างไร หรือจะทำเช่นไร ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของ มาโนช หล่อตระกูล กล่าวว่า วัยรุ่นมักมีความอยากรู้ อยากเห็น อยากทดลอง ซึ่งถ้าเป็นเรื่องที่เหมาะสมที่ควรที่จะไม่เกิดโทษภัย คลิปวิดีโอถ้าเป็นการถ่ายภาพธรรมดาที่ไม่มีอะไร แต่ที่เป็นปัญหาคือเป็นภาพที่ไม่เหมาะสมไม่ควร การดูคลิป เล่นคลิป เป็นเรื่องของการอยากรู้ อยากลองแม้จะไม่ใช่อាកพรทางจิต แต่หากหมกมุ่นมากเกินไปก็อาจเกิดความผิดปกติได้ กลุ่มวัยรุ่นวัยเรียนหากหมกมุ่นกับเรื่องนี้มากๆ มีโอกาสที่จะเดินผิดทางได้ง่าย และส่งผลทำให้เสียการเรียน วัยรุ่นเป็นวัยที่ยังไม่สามารถควบคุมตัวเองในเรื่องนี้ได้เป็นวัยที่มีโอกาสถูกชักชวนได้ง่าย และอาจมีความเข้าใจไขว่เขวในเรื่องเพศ ซึ่งชีวิตจริงกับในภาพยนตร์ที่มีเห็นนั้นไม่เหมือนกัน (ศิริโรจน์ศิริเจริญ, 2551: 5)

พฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกของวัยรุ่นต้องศึกษาองค์ประกอบอื่นๆ หลายประการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสิ่งแวดล้อม การคบเพื่อน ความต้องการรวมกลุ่ม จากการศึกษาพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกของกลุ่มตัวอย่างซึ่งส่วนใหญ่มีความต้องการอยากมีส่วนร่วม ต้องการความรัก ซึ่งสอดคล้องทฤษฎีหนึ่งทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ (ปวีณา สายสูง, 2541 อ้างในสหชาติ บัวเที่ยง, 2548: 44-48) ที่เสนอแนะให้มาใช้ในการศึกษาคือแนวคิดในรูปแบบองค์รวม (holistic-approach) ที่พิจารณาองค์ประกอบด้วยองค์ประกอบทางกาย จิตใจ และสังคม การทำความเข้าใจในวิถีชีวิตของบุคคลหรือพฤติกรรมจะต้องพิจารณาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและเชื่อมโยงความสัมพันธ์เป็นเสมือนปรากฏการณ์ที่เข้าใจพฤติกรรม จะต้องศึกษา “บริบท” ซึ่งก็คือสิ่งแวดล้อมและเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าว การศึกษา “บริบท” ของพฤติกรรมจึงจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องทั้งชีววิทยา และจิตสังคม

ตาราง 3 พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก

นามแฝง	ถ่าย ตอน อายุ	ลักษณะที่ถ่าย		ผู้เข้าร่วม	สถานที่ในการ	ระยะเวลา	ช่วงเวลา	ความถี่/ สัปดาห์
		วิดีโอคลิป						
		ไม่ลามก	ลามก					
เพศชาย								
A1	14	-	ช่วยวน/ เล่าโลม	เพื่อน	บ้านของเพื่อน	5 นาที	เย็น	1 ครั้ง
A2	17	-	เพศสัมพันธ์	แฟน	บ้านตนเอง	ไม่เกิน 1 ชม.	เย็น	2 ครั้ง
A3	18	แอบถ่าย	-	คู่ขา คนที่ แอบ ชอบ	สวนสาธารณะ	ไม่เกิน 1.30ชม.	สาย	3 ครั้ง
A4	16	ถ่าย ตนเอง	-	ถ่าย ตนเอง	บ้านตนเอง	20 นาที	บ่าย	2 ครั้ง
A5	15	แก๊ง เพื่อนๆ	-	เพื่อน	โรงเรียน	5 นาที	บ่าย	1 ครั้ง
A6	15	-	สำเร็จความ ใคร่	ถ่าย ตนเอง	บ้านตนเอง	5 นาที	ดึก	1 ครั้ง
เพศหญิง								
B1	16	-	มี เพศสัมพันธ์	แฟน	หอพักตนเอง	20 นาที	ดึก	2 ครั้ง
B2	19	-	มี เพศสัมพันธ์	แฟน	โรงแรม	ไม่เกินครึ่ง ชั่วโมง	เย็น	1-2 ครั้ง
B3	18	-	กอด/จูบ /จูบไล	แฟน	หอพักแฟน	30 นาที	บ่าย	2 ครั้ง
B4	15	-	มี เพศสัมพันธ์	แฟน	หอพักแฟน	7 นาที	ดึก	1 ครั้ง
B5	15	ทำอาหาร	-	เพื่อน	บ้านแฟน	30 นาที	บ่าย	1 ครั้ง
B6	15	ยิ้ม/ ทักทาย	-	แฟน	บ้านเพื่อน	15 นาที	ดึก	1 ครั้ง

พฤติกรรมกรณการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น

1. ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น อายุเฉลี่ย 17.5 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 15 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปลามกมากขึ้นอายุ 18 ปี 3 คน รองลงมียุ 15, 17 และ 20 อย่างละ 2 คน และมีอายุ 16 และ 19 ปี อย่างละ 1 คน ตามลำดับ

1.1 อายุ 14-17 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น 5 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้นอายุ 17 ปี 2 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายลามกหรือครับ ถ่ายกับแฟน อายุประมาณ 17 ครับ ซ้อมมือถือมาใหม่ครับ เลยอยากลองถ่าย อยากเก็บไว้ดูกับแฟนด้วยครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้นอายุ 15 ปี 2 คน และอายุ 16 ปี 1 คน มีเพียง นางสาว B1 ที่ไม่ได้ถ่ายวิดีโอคลิป เนื่องจากเลิกกับแฟนคนที่ชอบถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายคลิปครั้งแรกนี้คือเราถ่ายเป็นลามกไปเลย จนกว่าเลิกกัน แฟนเป็นคนถ่าย ส่วนมาก คิดว่าเลิกกันอย่างนี้เค้าไม่เอาไปลงหรือคะ ดูเสร็จก็ลบเลยคน คือถ่ายตั้งแต่ อายุ 16 แล้วก็ไม่ได้ถ่ายแล้วคะก็เริ่มห่างไป หลังๆ ส่วนมากจะเป็นภาพนิ่งหมดเลย ก็เป็นถ่ายรูปเฉยๆ ถ่ายสรีระในกระจก ไม่โป๊ะคะ จะมีชุดชั้นในอยู่...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายตอนอายุ 15 ถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์ กับแฟนซึ่งเป็นผู้หญิง หนูเป็นทอมคงเห็นในคลิปด้วย ได้คลิปมาจากเพื่อน เป็นคลิปที่เค้าปล่อยมา คลิปร่วมรักกันระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย ขอโหลดต่อจากเพื่อนในโทรศัพท์ ดูแล้วมีอารมณ์ อยากสนุก อยากทำเหมือนในคลิปบ้าง ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

1.2 อายุ 18-20 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น 6 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 4 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้นอายุ 18 ปี 3 คน และอายุ 19 ปี 1 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เริ่มถ่ายคลิปวิดีโอลามกอนาจาร ตอนอายุ 18 ครับ ก็อยากสนุก อยากเก็บไว้...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ถ้าถามว่าคลิปลามกอนาจารนี้จะอยู่ในช่วงอายุประมาณ 19 ครับผม ถ่ายข้างๆ ห้องครับ ลักษณะคือเค้ากำลังอยู่ด้วยกัน 2 คน เป็นแฟนกันอะไรอย่างงี้ครับ อยากรู้ว่าเค้าทำอะไรกันบ้าง ก็เลยลองอัดคลิปดู อะไรแบบเนี่ย...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้นอายุ 20 ปี 2 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายมากขึ้น ก็น่าจะประมาณ 20 ค่ะ ที่หอแฟนคะ ที่ว่ามากขึ้นก็ 3 วันต่อสัปดาห์อะคะ ประมาณนะคะ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ประมาณ 20 ค่ะ จากครั้งแรกที่ถ่ายแล้ว มาถ่ายมากขึ้นเนี่ย ถ่ายห่างกันนานคะ เพราะว่าแฟนต้องไปฝึกงานต่างจังหวัด ก็เลยไม่ได้เจอกัน...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

2. จำนวนปีที่ถ่ายวิดีโอคลิป จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 คน ส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปมาแล้ว 1-2 ปี จำนวน 7 คน

2.1 ไม่ถึง 1 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมาแล้วไม่ถึง 1 ปี ซึ่งเป็นเพศหญิงทั้ง 3 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... คือแฟนอยู่ต่างจังหวัดคะ ก็อยากเก็บไว้ดูเวลาแฟนไม่อยู่ ก็ถ่ายตลอดนะคะ ตอนแฟนกลับมา ประมาณเกือบปี แต่ยังไม่ถึงปีคะ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็เราขอเขาว่าอย่างทำอะไรอย่างงี้..ก็มีพูดกันในคลิปก็ตึงกันเล็กๆ น้อยๆ แต่..ก็ยังถ่ายอยู่ ถ่ายบ่อยขึ้น เอ่อ..สนุกดี ยังถ่ายอยู่เรื่อยๆ ยังไม่ถึงปีมั้งคะ...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

2.2 1-2 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิธีโอคลิปลามกอนาจารมาแล้ว 1-2 ปี

7 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 5 คน ถ่ายวิธีโอคลิปลามกอนาจารมาแล้ว 1-2 ปี (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายมาแล้ว ปีหนึ่งได้ครับ ก็ถ่ายเรื่อยครับ อยากถ่ายก็ถ่าย อยากเอาแลกเพื่อนก็ถ่าย ได้ตัวเองมันก็สนุกครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายมาเรื่อยๆ ที่หอเพื่อน ถ่ายที่บ้านบางทีก็ไม่สะดวก กับแฟนคนเดิม ครึ่งหลังๆจะแอบถ่าย แอบวางไว้เพราะเคยถ่ายไว้ แฟนไม่รู้ถ่ายมาเป็นปีละครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายวิธีโอคลิปลามกอนาจารมาแล้ว 1-2 ปี

(ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... น่าจะ 1 ปี ได้ค่ะ แต่ระยะห่างกันเหมือนกันคะ แฟนไปฝึกงาน ก็ไปๆ มาๆ ค่ะ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายตั้งแต่อายุ 15 มาเนี่ยที่เก็บไว้ 5-6 คลิปคะ ถ้าที่มีอยู่นะ แต่ที่ลบนี้เป็น 10 อดคะ ระยะเวลาที่ถ่ายมาก็น่าจะปีคะ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

2.3 3 ปีขึ้นไป จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิธีโอคลิปลามกอนาจาร 3 ปีขึ้นไป

ซึ่งเป็นเพศชาย 1 คน (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... พอตีผมแอบชอบคนๆหนึ่ง ก็ถ่ายเค้ามาเรื่อยๆ ประมาณ 3 ปี แต่ก็ไม่ได้ถ่ายบ่อยนะคะ ว่างๆ ก็ไปถ่าย แต่ที่แอบถ่ายคลิปไปข้างห้องนี้ ดอนอยู่ประมาณ ปวส. ครับ ก็แค่ลองถ่ายๆ ข้างห้องครับ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

3. ลักษณะในการถ่ายวิธีโอคลิป

ลักษณะในการถ่ายวิธีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน มีพฤติกรรมการถ่ายวิธีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้นโดย แบ่งลักษณะเป็น 2 ลักษณะ คือ

3.1 ถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบไม่มีเพศสัมพันธ์ เช่น กอดจูบ ถอดเสื้อผ้า ไปเปลือย ช่วยตัวเองหรือสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 7 คน โดย

เพศชาย ถ่ายตอนช่วยตัวเองหรือสำเร็จความใคร่ ถอดเสื้อผ้า หรือแอบถ่าย ข้างห้องกอดจูบกกัน 3 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อ้อ...ที่ถ่ายนี่จะเป็นข้างๆ ห้องมากกว่า ก็เป็นเหมือนการอัดคลิปวิดีโอครับ ก็เลยลองอัดคลิปดู ก็ตอนนั้นเหมือนแบบเค้าเพิ่งเริ่มคบกันใหม่ ก็แค่จับมือถือแขน จูบกกันเป็นเรื่องธรรมดา ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายลักษณะคือให้เห็นตัว อะไรประมาณเนี่ยครับ ถ่ายเสื้อผ้าออกแต่ไม่หมดครับ ส่วนมากจะเหลือแต่กางเกงในหรือบ็อกเซอร์ครับ ส่งให้แฟน ... ว่าอยู่นี่นะ อะไรประมาณนี้ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ส่วนมากตอบในลักษณะเดียวกัน คือ กอดจูบ ใช้นิ้ว เอามือล้วงหน้าอก ถอดเสื้อผ้า 4 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนนั้น ประมาณเหมือนแบบใช้นิ้ว ยังไม่ถึงมีเพศสัมพันธ์ แฟนถ่าย แต่บอกไว้ว่า ถ่ายเล่นได้นะ แต่ต้องลบอะไรอย่างเงี้ยอะ อยากเห็นว่าภาพในนั้นมันเป็นอย่างไง แล้วหนูบอกพอ เค้าก็กดปิดละ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็เริ่มจากถ่ายเล่นๆ เค้าเข้ามากอด หอมแก้มหนู เค้าเริ่มถอดเสื้อผ้าหนู แล้วก็ใช้นิ้วหน้าอก เท่าที่จำได้เค้าก็เลยตั้งกล้องไว้ประมาณหัวเตียงคะตอนนั้นอารมณ์มันพาไป หนูไม่ได้คิดอะไรคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

3.2 ถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบมีเพศสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 4 คน โดย

เพศชาย ถ่ายในลักษณะมีเพศสัมพันธ์กับคู่อีก 3 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนผู้ชายเป็นรุ่นน้องครับ เขาก็ถือกล้องไว้ แต่ไม่เห็นหน้าเหมือนเดิม คงคอนเซ็ปไว้คือไม่เห็นหน้า ก็ลำบากหน่อยครับแต่ก็โอเค ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 1 คน ถ่ายในลักษณะมีเพศสัมพันธ์ และมีการเล่นก๊อ้ง เกิดความสนุกและอยากลองทำ และเปลี่ยนที่ถ่าย เช่น ในห้องน้ำ เป็นต้น

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายมีเพศสัมพันธ์ แล้วก็ถ่ายเล่นก๊อ้ง ก็สนุก อยากลองทำอะไรอย่างงี้ ค่ะ...”

(B4, 2556: สัมภาษณ์)

4. ผู้ที่ร่วมถ่ายวิดีโอคลิป

การถ่ายวิดีโอคลิปวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์มากขึ้น กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน โดยแยกประเภทผู้ที่ร่วมถ่ายดังนี้

4.1 ถ่ายกับแฟนหรือคนรัก จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 8 คน โดย

เพศชาย ถ่ายกับแฟนหรือคนรัก ลักษณะมีเพศสัมพันธ์ จำนวน 3 คน (ตาราง 4)

“... ถ่ายกับแฟน แฟนไม่ชอบ แต่ผมขอให้ถ่าย แต่ถ่ายเสร็จก็กลับเหมือนกันนะ ครับ นอกจากมีเพศสัมพันธ์แล้วถ่ายก่ายเล่นๆ บ้างครับ ครึ่งหลังๆ จะแอบถ่าย แอบวางไว้ เพราะเคยถ่าย ไว้ แฟนไม่รู้ แต่ไม่เก็บครับ ถ่ายเสร็จก็ให้แฟนดูแล้วก็ลบทิ้ง ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ตอบตรงกันว่า ถ่ายกับแฟนในลักษณะมีเพศสัมพันธ์ จำนวน 5 คน (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายกับแฟน แฟนเป็นคนถ่าย แต่บอกก่อนว่าถ่าย เพราะว่าแฟนต้องไป ผีงานต่างจังหวัด ก็เลยไม่ได้เจอกัน ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายกับแฟน เปลี่ยนกันถ่าย หมายถึงเปลี่ยนกันถือกล้อง สำหรับเราสองคน ก็คิดว่าดี เพราะรู้สึก ว่าแฟนรักเรามากขึ้น ไว้อีกกันมากขึ้นคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

4.2 ถ่ายตนเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 2 คน เป็นเพศชายทั้ง 2 คน คือ ถ่ายลักษณะถอดเสื้อผ้า หรือถ่ายตนเองตอนสำเร็จความใคร่ เป็นต้น

เพศชาย ถ่ายตนเอง ถ่ายลักษณะถอดเสื้อผ้า หรือถ่ายตนเองตอนสำเร็จความใคร่ จำนวน 2 คน (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายตัวเอง ถ่ายตอนช่วยตัวเองบ้าง แล้วแลกกลับคนอื่นอะครับ อยากจะเอา
อวดคนอื่น บางทีก็มีคนมาขอ ถ่ายให้หน่อยได้ไหม อยากเห็นอะไร แบบนี้ครับ ...” (A2, 2556:
สัมภาษณ์)

4.3 แอบถ่ายวิดีโอคลิปคนอื่น จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 1
คน ซึ่งเป็นเพศชาย แอบถ่ายคนอื่น โดยตอบว่าแอบถ่ายข้างห้องที่เป็นคู่รักกันอยู่ เพราะอยากรู้ว่า
กำลังทำอะไรกันอยู่

เพศชาย แอบถ่ายวิดีโอคลิปคนอื่น จำนวน 1 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“...อ้อ ที่ถ่ายนี้ข้างๆ ห้องมากกว่าเหมือนกับว่า ลักษณะคือเค้ากำลังอยู่ด้วยกัน
2 คน เป็นแฟนกันอะไรอย่างนี้ครับ เราอยากรู้ว่าเค้าทำอะไรกันบ้าง ก็เลยลองอัดคลิปดู อะไรแบบ
เนี่ย ก็ตอนนั้นเหมือนแบบเค้าเพิ่งเริ่มคบกันใหม่ ก็แค่จับมือถือแขน จูบกันเป็นเรื่องราว ...”
(A3, 2556: สัมภาษณ์)

5. สถานที่ในการถ่ายวิดีโอคลิป

ในการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนมากให้คำตอบ ว่า
ถ่ายบ้านของเพื่อน บ้านแฟน หรือห้องพักของแฟน โดยแบ่งสถานที่ในการถ่ายวิดีโอคลิป ดังนี้

5.1 ถ่ายที่บ้านหรือห้องพักตนเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่ม
ตัวอย่าง 3 คน โดยเป็นเพศชายทั้งหมด

เพศชาย ถ่ายที่บ้านหรือห้องพักตนเอง จำนวน 3 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ที่บ้านครับ อยู่คนเดียวครับ ตั้งกล้องโทรศัพท์ถ่ายเอง ส่งให้แฟนก็... อยู่
อะไรประมาณนี้ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายที่บ้านครับ กับแฟนคนเดิมครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

5.2 ถ่ายบ้านของเพื่อน บ้านแฟน หรือห้องพักของแฟน จากกลุ่มตัวอย่าง
ทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 7 คน โดย

เพศชาย ถ่ายวิดีโอคลิปบ้านเพื่อน หรือห้องพักเพื่อน จำนวน 2 คน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ที่บ้านเพื่อนแฟน เพื่อนเค้าก็อยู่ห้องข้างๆ พ่อแม่เค้าไม่อยู่ครับ พ่อแม่เขาอยู่ต่างจังหวัดครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ถ่ายวิดีโอคลิปบ้านแฟน หรือหอพักแฟน จำนวน 5 คน (ตาราง 4)
 ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายที่หอแฟนคะ ตอนถ่ายครั้งแรก ถ่ายที่โรงแรมนี่คือแฟนไม่ได้อยู่หอแล้วแฟนอยู่หอนี้คือ แฟนย้ายมาอยู่เชิงใหม่ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็ที่บ้านเค้าอะคะ ที่บ้านแฟน บ้านแฟน พ่อแม่เขาไม่อยู่ตอนกลางคืนส่วนมากจะถ่ายเล่นๆ แบบแก้ผ้า อะ ใช้อย่างเงี้ยคะ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

5.3 ถ่ายสถานที่อื่นๆ เช่น โรงเรียน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ซึ่งเป็นเพศชาย 1 คน โดยถ่ายวิดีโอคลิปขณะสำเร็จความใคร่ในห้องน้ำในโรงเรียน (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายที่โรงเรียนครับ ตอนพักกลางวันครับ ลักษณะคือช่วยตัวเอง แล้วเอาไปแลกกับคนอื่นอะครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

6. ระยะเวลาที่ถ่ายวิดีโอคลิป จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาถ่ายวิดีโอคลิปต่อครั้งส่วนมากคือ 1-10 นาที จำนวน 5 คน

6.1 1-10 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที 5 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ไม่นาน ประมาณไม่เกิน 10 นาที คิดอยากถ่ายก็ถ่าย ซ้อมมือถือมาใหม่เลยอยากเก็บไว้ดูกับแฟน ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็ประมาณ 10 นาที ถ้าจำไม่ผิด ไม่ค่อยได้ถ่ายมาก ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อย่างมากก็แค่ 10 นาที มันสนุก ไว้ดูกันเองด้วย มือถือเมมโมรี่ มันน้อยด้วยนะ ไม่มีเมมเยอะ ก็ถ่ายน้อยๆ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

“... ประมาณ 10 นาที เค้าเริ่มถอดเสื้อผ้าหนู แล้วก็ใช้หน้าอกเท่าที่จำได้เค้าก็เลยตั้งกล้องไว้ประมาณหัวเตียงคะ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

6.2 21-30 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 21-30 นาที
4 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 21-30 นาที (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ประมาณครึ่งชั่วโมง ก็เป็นคนที่ดีการถ่ายไม่ถ่ายในมือถือ ก็ถ่ายในโน้ตบุ๊กครับ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ถ้าถ่ายก็ประมาณครึ่งชั่วโมง แฟนอยากเห็นถอดเสื้อผ้า ก็เล่นกล้องบ้างอะไรบ้างครับ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 21-30 นาที (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ไม่ถึงครึ่งชั่วโมงจากเดิมโป๊เฉพาะด้านบน แต่ก็เริ่มลงไปข้างล่าง ...”
(B2, 2556: สัมภาษณ์)

6.3 มากกว่า 30 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่ายมากกว่า
30 นาที 2 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่ายมากกว่า 30 นาที (ตาราง 4)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายเป็นชั่วโมงครับ แอบถ่ายคนอื่นครับ กดหยุดบ้าง กลัวเค้าเห็นหรือได้ยินเสียงเหมือนกันครับ แต่มันตื่นเต้นดี ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่ายมากกว่า 30 นาที (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เกือบๆ ถึงชั่วโมงเหมือนกันคะ ไปเห็นหมดเลยคะ เพื่อนเอามาอวดนะคะ แต่ไม่เคยเอามาอวดเพื่อน ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

7. ช่วงเวลาในการถ่ายวิดีโอคลิป จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 คน ส่วนมากใช้เวลาในการถ่ายวิดีโอคลิปคือ ช่วงเวลาเด็ก กลุ่มตัวอย่าง 5 คน

7.1 ช่วงเวลาเช้า จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายในช่วงเวลาเช้าซึ่งเป็นเพศหญิง 1 คน (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนเช้าคะ หนูอยู่บ้านแฟนคะ ที่ถ่ายเช้าบางที่ตื่นมา เล่นเล่นเกมก่อน บางที่มีอารมณ์ก็ถ่ายคะ ...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

7.2 ช่วงเวลาบ่าย จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายในช่วงเวลาบ่ายซึ่งเป็นเพศชาย 1 คน (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนพักกลางวันครับ ทานข้าวเที่ยงเสร็จ บ่ายๆ ครับ ถ่ายช่วยตัวเองบ้าง โห้อะไรบ้างครับ แล้วแลกกับคนอื่นอะครับ ส่วนมากถ่ายในห้องน้ำที่โรงเรียนครับ ก็คือเค้าขอมารเราก็อยากจะให้ แล้วเค้าก็มีของเค้าแลกกับของเรา ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

7.3 ช่วงเวลาเย็น จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น 4 คน โดยเพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ประมาณสัก 6 โมง เย็นครับ ผมยังไม่กลับบ้าน อยู่หอเพื่อนก่อน ไม่มีอะไรทำเลยครับ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น (ตาราง 4)

ดั่งคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ส่วนมากตอนเย็นๆ ก็จะกลับบ้านไปก่อน ตอนเย็นค่อยมาหาแฟน แม่จะได้ไม่ว่าจะ เขาก็จะถามว่าเราจะไปไหน ก็บอกว่าไปทำงานบ้านเพื่อนค่ะ สัก สองทุ่มก็กลับบ้านค่ะ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ตอนนั้นประมาณเย็นๆ ค่ะ เลิกเรียนเร็วก็ไปอยู่หอแฟนก่อน ไม่ค่อยได้ออยู่ด้วยกันค่ะ ต้องกลับบ้านทุกวัน ถ้ากลับบ้านค่ำเดี๋ยวโดนโทรตามค่ะ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

7.4 ช่วงเวลาเด็ก จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายในช่วงเวลาเด็ก 5 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 4 คน ถ่ายในช่วงเวลาเด็ก (ตาราง 4)

ดั่งคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ช่วงเด็ก สัก... ถ้าเค้าอยู่ที่ประมาณ 4-5 ทุ่ม ครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“...ช่วงเวลาที่ชอบถ่ายก็เด็กๆ ช่วงที่เงียบๆ เสียงไม่ดัง ผมก็แค่อยากเก็บไว้ดูเฉยๆ ครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ถ่ายในช่วงเวลาเด็ก (ตาราง 4)

ดั่งคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ส่วนมากก็เป็นเด็กไปเลยคะ หนูว่าถ้าไม่เด็กก็ไม่มีอารมณ์ เพราะว่าเวลาที่มีอะไรกันก็มีตอนเด็กๆ ตลอดค่ะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

8. ความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิปต่อสัปดาห์ จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 คน ส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิปคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 5 คน

8.1 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 5 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ตาราง 4)

ดั่งคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... สัปดาห์หนึ่งส่วนมากเป็น 2 วัน ครับ แล้วก็เสาร์-อาทิตย์ด้วยครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“... สัปดาห์หนึ่งก็ 1 ถึง 2 วัน ถ่ายเพราะเคยถ่ายครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... สัปดาห์หนึ่งความถี่ก็เหมือนเดิม 2 ครั้ง ค่ะ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

8.2 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งเป็นเพศหญิง 3 คน (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ประมาณ 3-4 วัน แต่ก็ไม่สม่ำเสมออะนะ บางสัปดาห์ไปเที่ยวก็ถ่าย ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

8.3 มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิปมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งเป็นเพศชาย 3 คน (ตาราง 4)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็ประมาณ 4-5 วันต่อสัปดาห์ ก็กลายเป็นเรื่องธรรมดาครับ เที่ยวทุกครั้งก็จะชวนมามืออะไรกันตลอด แล้วก็ถ่ายเก็บไว้ตลอด ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... 5 ครั้ง ถ่ายมากครั้งครับ วันหนึ่งบางทีก็เช้า กลางวัน เย็น ครับ ผมถ่ายได้ตลอดถ่ายไว้แลก ที่ไหนถ่ายได้ครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

สรุปผลการวิจัย

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุเฉลี่ย 17.5 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 15 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี กลุ่มตัวอย่างที่ถ่ายมากขึ้นอยู่ในช่วงอายุ 18-20 ปี และส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปมา 1-2 ปี ถ่ายลักษณะลามกอนาจาร เช่น กอดจูบ ถอดเสื้อผ้าโป๊เปลือย ช่วยตัวเองหรือสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความกล้าที่จะแสดงพฤติกรรมหรือแสดงทางเพศมากขึ้น เช่น เปิดเผยใบหน้า ร่วมเพศหน้ากล้อง ถ่ายให้เห็นท่อนล่าง บางคนมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคู่อรัก การสำเร็จความใคร่ผ่านการถ่ายวิดีโอคลิปเพื่อแลกกับเพื่อน โดยใช้สถานที่ถ่ายเป็นที่บ้านแฟนหรือหอพักของแฟน ระยะเวลาที่ใช้ถ่ายวิดีโอคลิปต่อครั้งส่วนมากคือ 1- 10 นาที ส่วนมากถ่ายช่วงเวลาเลิกเพราะเป็นช่วงเวลาที่เป็นส่วนตัว ความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิปคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น ซึ่งบางกลุ่มที่ตั้งใจจะถ่ายไว้ดูเล่นและคิดว่าคงไม่มีปัญหาอะไรถ้าเก็บไว้ดู ส่วนตัว ไม่ได้ถูกลักลอบนำมาเผยแพร่หรือทำเป็นสินค้า อัตราเสี่ยงเป็นวัยรุ่นหญิงมากกว่าวัยรุ่นชาย โดยกล้าไปเปลือยมากขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงด้านเพศสัมพันธ์มากขึ้น เช่น ความสัมพันธ์ของคู่รักขณะร่วมรักกันหรือภาพโป๊เปลือยของสาว ๆ ในอิริยาบถต่าง ข้อมูลอาจหลุดไปถึงมือของผู้ไม่หวังดีกับเรา พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปที่เพิ่มมากขึ้นของกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะที่เปิดเผยมากขึ้น อาจเรียกได้ว่าเป็นพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงและทำทาสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการเสพติดภาพโป๊และเช็กซ์ในอินเทอร์เน็ต โดยกล่าวไว้ว่าสัญญาณเตือนถึงอันตรายการเสพติดภาพโป๊และเช็กซ์ในอินเทอร์เน็ต (วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, 2557ก: 66) ดังนี้

1. การเพิ่มเวลาใน Chat room การส่ง Message ส่วนตัว
2. การหมั่นหากิจกรรม Sex ออนไลน์
3. การสื่อสารโดยไม่เปิดเผยที่เกี่ยวข้องกับ Sex fantasy
4. พัฒนาการจาก Cyber sex เป็น Phone Sex และการพบปะจริง
5. สำเร็จความใคร่ขณะดูภาพ โป๊
6. ลดกิจกรรมทางเพศกับคู่ครองไปชื่นชอบ cyber sex แทน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพฤติกรรมที่พบคือเข้าถึงสื่อลามกอนาจารได้ทุกที่ทุกเวลา อาจดาวน์โหลดไฟล์เหล่านี้ไว้ในคอมพิวเตอร์ หรือแม้กระทั่งโทรศัพท์มือถือ เพื่อเอาไว้เปิดดูได้ตลอดเวลา และมีการสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเองโดยถ่ายวิดีโอคลิปเก็บไว้ มีการเพิ่มเวลาในการสนทนาและแลกเปลี่ยนวิดีโอคลิปผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จนความต้องการที่จะมีเช็กซ์กับเพื่อนในกลุ่มสังคมออนไลน์ บางรายเมื่อเสพติดการถ่ายวิดีโอคลิปก็เกิดความรู้สึกทางเพศ หรือที่เรียกว่าทำให้เกิดอารมณ์ จนนำไปสู่การนำมாதลองกับคู่รัก และพยายามหาหูกหรือจุดสนใจในกลุ่มที่มีรสนิยมเดียวกัน จากพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่วิเคราะห์ได้ว่าอยู่ในช่วงสัญญาณเตือนถึงอันตรายของการเสพติดภาพโป๊และเช็กซ์ในอินเทอร์เน็ตคือหมั่นหากิจกรรม Sex ออนไลน์ ซึ่งอาจนำไปสู่อันตรายมากมายในสังคมต่อไป

ตาราง 4 พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น

นามแฝง	ถ่ายตอน อายุ	จำนวนปีที่ ถ่าย	ลักษณะที่ถ่าย	ผู้เข้าร่วม ถ่าย	สถานที่	ระยะเวลา	ช่วงเวลา	ความถี่/ สัปดาห์
เพศชาย								
A1	18	1	มีเพศสัมพันธ์	คู่นอน	หอพัก	30 นาที	ดึก	4-5 ครั้ง
A2	18	1	ช่วยตัวเองแต่ เพิ่มจำนวน ครั้งมากขึ้น	ตัวเอง	บ้าน/ โรงเรียน	30 นาที	บ่าย	5 ครั้ง
A3	19	3	แอบถ่ายข้าง ห้อง กอดจูบ	แอบถ่าย คนอื่น	หอพัก เพื่อน	1 ชั่วโมง	เย็น	4 ครั้ง
A4	17	1	ถอดเสื้อ	ตัวเอง	บ้านตัวเอง	30 นาที	ดึก	2 ครั้ง
A5	17	1	เพศสัมพันธ์	แฟน	บ้านตัวเอง	10 นาที	ดึก	1-2 ครั้ง
A6	18	1	เพศสัมพันธ์ กับเพศ เดียวกัน	แฟน	บ้านเพื่อน ของแฟน	10 นาที	ดึก	1 ครั้ง
เพศหญิง								
B1	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย
B2	20	ไม่ถึงปี	จับหน้าอก/ โชว์คอ	แฟน	หอพัก แฟน	ไม่ถึง 30 นาที	เย็น	1-2 ครั้ง
B3	20	1	โชว์กัน	แฟน	หอพัก แฟน	เกือบ ชั่วโมง	เย็น	3-4 ครั้ง
B4	16	1	แก้ผ้า/มี เพศสัมพันธ์	แฟน	บ้านแฟน	10 นาที	เย็น	3 ครั้ง
B5	15	ไม่ถึงปี	แก้ผ้า/ล้วง หน้าอก	แฟน	บ้านแฟน	5 นาที	เช้า	3 ครั้ง
B6	15	ไม่ถึงปี	แก้ผ้า/โชว์คอ	แฟน	หอพัก แฟน	10 นาที	ดึก	2 ครั้ง

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด

1. อายุที่ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน ถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด อายุเฉลี่ย 18.2 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 16 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปมากที่สุดอายุ 18 ปี 4 คน รองลงมียอายุ 19 ปี 3 คน และมีอายุ 16 และ 20 ปี อย่างละ 2 คน ตามลำดับ

1.1 อายุ 14-17 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ขึ้นมาก
ที่สุด 2 คน โดย

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงทั้ง 2 คน อายุ 16 ปี 2 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็ 16 แล้วก็ถ่ายมาเรื่อยอะคะ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

“... 16 ค่ะ เพราะหลังจากนั้นเลิกกันไปแล้ว...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

1.2 อายุ 18-20 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ขึ้นมาก
ที่สุด 9 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 6 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ขึ้นมากที่สุด
อายุ อายุ 18 ปี 2 คน 19 ปี 3 คน และอายุ 20 ปี 1 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ความถี่เยอะขึ้น ตอนประมาณเนี่ย ปัจจุบัน 20 เนี่ยแหละครับ ...” (A3,
2556: สัมภาษณ์)

“... ตอนนั้น 18 จบ ม.6 แล้วครับผมช่วงรอยต่อจะเข้า ปี 1 ละครับ ...” (A6,
2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ขึ้นมากที่สุด อายุ 18
ปี 2 คน และอายุ 20 ปี 1 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อายุ 20 จนถึงปัจจุบันนี้เลย ถ่ายมาเรื่อยๆ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... 18 ค่ะ ช่วงหลังๆ ไปถ่ายที่รีสอร์ทบ้างคะ ตอนไปต่างจังหวัดอะไร
ประมาณนี้อะคะ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

2. จำนวนปีที่ถ่ายวิดีโอคลิป จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 คน
ส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปมาแล้ว 1-2 ปี จำนวน 8 คน โดย

2.1 1-2 ปี จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์มาแล้ว 1-2 ปี
7 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์มาแล้ว 1-2 ปี (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... คือถ่ายมาประมาณ 2 ปีครับ ชอบถ่ายคอนเสิร์ตความไคร่ด้วยตัวเองครับ ...”
(A2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายมาเรื่อยๆ ครับ 2 ปี ครับก็ไม่ได้มีอะไรที่แหวกแนวนะครับ บางทีมี
อย่างอื่นทำก็ทำ ไม่ได้จริงจังอะไรมาก ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 4 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามคอนเสิร์ตมาแล้ว 1-2 ปี
(ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... คบกับแฟนคนนี้ประมาณเกือบ 5 ปี ละคะ เข้าเฟ้นชวนถ่ายถ้าตั้งแต่แรกๆ ที่
ถ่ายก็น่าจะดีกว่านะคะที่ถ่าย อาจเพราะเค้าชอบดูหนังโป๊มั้งคะ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... โดแล้วตอนนั้น 15-16 นะถ่ายมาสักปีกว่าได้มั้งคะ แต่เลิกกับแฟนก็เลิก
ถ่ายนะคะ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

2.2 3 ปีขึ้นไป จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามคอนเสิร์ตมาแล้ว
3 ปีขึ้นไป 4 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามคอนเสิร์ตมาแล้ว 3 ปีขึ้นไป
(ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายมากๆ ก็ประมาณ 19 ครั้ง ถ้านักตั้งแต่เริ่มถ่ายมาถึงที่ถ่ายมาก ขึ้นมาก
ที่สุดก็ประมาณ 3 ปีครับ ก็อบางทีถ้าเราคุยโทรศัพท์กับเค้าเนี่ย คือถ่ายให้หน่อยนะเนี่ย ให้ถอด
เสื้อผ่าหมดเลยครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ถ่ายวิดีโอคลิปตามคอนเสิร์ตมาแล้ว 3 ปีขึ้นไป
(ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... บางทีก็เปลี่ยนบรรยากาศไปต่างจังหวัด ถ่ายเรื่อยๆ สนุกดีคะตื่นเต้น รู้สึก
กล้ามากขึ้น การที่เราขายเราเงิน ก็มีน้อยลง เพราะเราคุ้นเคย ถ่ายมาก็น่าจะ 3 ปีกว่า ไม่รู้เหมือนกัน
คะ แฟนคนเดิมเค้าถ่ายหนูก็ถ่ายคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

3. ลักษณะในการถ่ายวิดีโอคลิป

ลักษณะในการ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปในลักษณะลามกอนาจารชั้นมากที่สุด การมีเพศสัมพันธ์กับคนรัก ที่มีความกล้าที่จะถ่ายมากขึ้นแบบไม่เขินอาย พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารชั้นมากที่สุด โดย แบ่งลักษณะเป็น 2 ลักษณะ คือ

3.1 ถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบไม่มีเพศสัมพันธ์ เช่น กอดจูบ ถอดเสื้อผ้าสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 11 คน กลุ่มตัวอย่าง 6 คน โดย เพศชาย ถ่ายตอนสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง และถอดเสื้อผ้าให้แฟน 2 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ช่วยตัวเองบ้าง แล้วแลกกลับคนอื่นอะครับ ที่บ้านบ้าง ที่โรงเรียนบ้าง ที่โรงเรียนตอนพักกลางวันครับ ช่วยตัวเองบ้าง แล้วแลกกลับคนอื่นอะครับ ถ้าที่โรงเรียนก็ถ่ายในห้องน้ำครับ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

“... บางทีถ้าเราคุยโทรศัพท์กับเค้าเนี่ย คือถ่ายให้หน่อยนะเนี่ย ให้ถอดเสื้อผ้าหมดเลยครับถอดเสื้ออย่างเดียวนะ แฟนขอครับ เค้าอยากเห็นครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ตอบว่าส่วนมากถ่ายเพียงลักษณะการนวดนึ่งและลูบคลำอวัยวะท่อนล่างเท่านั้น 4 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... คือเรารู้ดีมันไม่ดีถ้าเรามีอะไรกันคือเราต้องถ่าย คือเห็นหน้าชัดๆ เลย คือแบบลองถ่ายตั้งแต่เห็นหน้าไปเลยอะไรอย่างเงี้ยอะ ถือไว้ตลอด เพราะว่าถ่ายในโทรศัพท์ ไม่ได้ถ่ายแบบเป็นกล้อง เราเล่นด้วยอะไรอย่างเงี้ยอะ มันก็มีความสุข ถ่ายตอนจูบกัน แต่ถ้าทำอะไรมากกว่านั้นก็จะไม่เห็นละ แต่ก็ยังเป็นตัวเราอยู่อะไรอย่างเงี้ย ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ตั้งกล้องที่หัวเตียง ตอนแรกก็นอนเล่นๆ มีลูบคลำอวัยวะข้างล่างแต่ข้างล่างไม่ถอด เราไม่ถอดจนหมดอยู่แล้ว จะเราห้ามเค้า แล้วพอจะมีเพศสัมพันธ์ก็ปิดเลย ...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

3.2 ถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบมีเพศสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 11 คน กลุ่มตัวอย่าง 5 คน โดย

เพศชาย ถ่ายลักษณะมีเพศสัมพันธ์กับคู่รัก หรือแอบถ่ายคนอื่นในห้องน้ำสาธารณะ จำนวน 4 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็มีอะไรกัน และมีแบบแอบถ่ายบ้าง ถ้าแอบถ่ายมือถือเราจะไม่ค่อยใช้ละอะ เพราะมันถือมันเป็นสาธารณะเกิน แต่ถ้าเป็นคอมตั้งโต๊ะแบบเนี่ย ไม่มีใครมายุ่งหรอกครับ คือเปิดคอมแช่ไว้ ปิดหน้าจอเฉยๆ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ห้องน้ำในปั้มครับ มันผิดปกติ ตรงที่เข้าต้งนานละ แล้วดูเงอะ แล้วไม่ใช่คนเดียวอะ คือตรงนี้เป็นพื้นแล้วมีขาใส่ขาอยู่อะ อยากเห็นก็ถ่ายเข้าไปสั๊กๆ แล้วก็ออกมา ...”

“... ตอนนั้นผมปวดท้องมั้งก็เลยเข้าห้องน้ำ เค้ากำลังมีเพศสัมพันธ์กันอยู่ครับ ชาย-ชายครับผม อยากรู้ ว่าเขาเป็นยังไง แล้วยืนกลิ้งไปข้างบน เขาไม่เห็นเพราะผมไม่ได้ถ่ายจนจบด้วยครับผม มีธุระ รีบกลับบ้าน 10 วิเองครับผม ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์ กับคู่รัก 1 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อันนี้คือเห็นหน้าชัดๆ เลย คือแบบส่องถ่ายตั้งแต่เห็นหน้าไปเลยอะ ไรอย่างนี้จะถือไว้ตลอด เพราะว่าถ่ายในโทรศัพท์ ไม่ได้ถ่ายแบบเป็นกล้อง ก็มี...มีบ้างเหมือนเราเล่นด้วยอะ ไรอย่างเงี้ยอะ มันก็มีความสุข ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

4. ผู้ที่ร่วมถ่ายวิดีโอคลิป

การถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80 ถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์กับแฟนมากที่สุด ที่เหลือถ่ายคนอื่นที่กำลังช่วยตัวเอง ถ่ายเพื่อนกับแฟนเพื่อนกำลังมีเพศสัมพันธ์ และถ่ายตัวเองกำลังช่วยตัวเอง โดย

4.1 ถ่ายกับแฟนหรือคนรัก จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 7 คน โดย

เพศชาย ถ่ายกับแฟนหรือคู่ขาที่รู้จักในสถานที่ที่เขี้ยวกลางคืน จำนวน 2 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายกับคนอื่นที่ไม่ใช่แฟน เพราะเราก็ไม่อยากให้แฟนเราหลุดไปมาก แต่คนอื่นหลุดได้...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายกับแฟน ถ่ายเสร็จก็ให้แฟนดูแล้วก็ลบทิ้งตลอดครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ทุกคนตอบตรงกันว่า ถ่ายกับแฟน จำนวน 5 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... แฟนเป็นคนกดถ่ายบ้าง คือแบบเรามีอารมณ์ เราติด คืออะไรหลายๆ อย่าง บรรยากาศ เราอยู่กันสองคน บางครั้งผู้ชายอยากแต่เราไม่ยอมเราก็ต้องยอม อะไรแบบนี้ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... แฟนเหมือนเดิม แฟนเป็นคนกดถ่าย แต่เราเต็มใจถ่าย ...”(B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายกับแฟนคนเดิม ถ่ายแบบมีเพศสัมพันธ์กับ เล่นกลิ้งก่อนจะมี ความรู้สึกขั้วอารมณ์ เห็นหมดเลยคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

4.2 ถ่ายตนเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 2 คน เป็นเพศชายทั้ง 2 คน คือ ถ่ายลักษณะถอดเสื้อผ้า หรือถ่ายตนเองตอนสำเร็จความใคร่ เป็นต้น

เพศชาย ถ่ายตนเอง จำนวน 2 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายคนเดียวครับ คือบางทีถ้าเราคุยโทรศัพท์กับเค้าเนี่ย คือถ่ายให้หน่อย เนเนี่ย ให้ถอดเสื้อผ้าหมดเลยครับ ถอดเสื้ออย่างเดียวนะครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

4.3 แอบถ่ายวิดีโอคลิปคนอื่น จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ซึ่งเป็นเพศชาย แอบถ่ายเพื่อน หรือคนอื่นที่แปลกหน้า

เพศชาย แอบถ่ายวิดีโอคลิปคนอื่น จำนวน 2 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... คือแบบว่าเพื่อนอยากให้เราลองถ่ายเค้าดูบ้าง คือเป็นแฟนเป็นคู่ของเค้า อะไรเงี้ยครับ ให้เราแอบถ่ายไวนะคือตอนนั้นแบบว่าเราแอบอยู่ในห้องน้ำ แล้วตั้งกล้องไว้เราถ่าย แบบมีเพศสัมพันธ์ครับ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

“... เขาไปทำกันห้องข้างๆ ผมก็ยื่นกล้องไป มันผิดปกติ ตรงที่เข้าต้งนานละ แล้วดูเงอะ แล้วไม่ใช่คนเดียวอะ คือตรงนี้เป็นพื้นแล้วมีขาใส่ขาอยู่อะ อยากเห็นก็ถ่ายเข้าไปสักพัก แล้วก็ออกมา กำลังมีเพศสัมพันธ์กันอยู่ครับ ในห้องน้ำปั้มนะเป็นชาย-ชายครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

5. สถานที่ในการถ่ายวิดีโอคลิป

การถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ขึ้นมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายสถานที่ที่ไม่บ้านตนเอง เช่น ถ่ายบ้านของเพื่อน บ้านแฟน หอพักของแฟน หรือบ้านญาติ โดยแบ่งสถานที่ในการถ่าย ดังนี้

5.1 ถ่ายที่บ้านหรือหอพักตนเอง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 3 คน โดยเป็นเพศชายทั้งหมด

เพศชาย ถ่ายที่บ้านหรือหอพักตนเอง 3 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็ที่หอพัก ก็มีความรู้สึกว่าถ้าไปเที่ยวทุกครั้งก็จะชวนมาทำอะไรกันมาที่หอพักตลอด ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ส่วนมากจะเป็นบ้านครับ ที่ห้องเราส่วนตัวสุดละ จะทำอะไรก็ไม่มีใครว่าครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

5.2 ถ่ายบ้านของเพื่อน บ้านแฟน หอพักของแฟน หรือบ้านญาติ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่าง 7 คน โดย

เพศชาย ถ่ายวิดีโอคลิปบ้านเพื่อน หอพักเพื่อน จำนวน 2 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายที่หอเพื่อน ถ่ายคนเดียวครับ เพื่อนออกไปข้างนอก ไปเที่ยวอะไรเงี้ย ถ้าที่บ้านคนอยู่เยอะครับ ไม่สะดวก มีหลานด้วย ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ทุกคนตอบเหมือนกันว่าถ่ายที่บ้านแฟน หรือหอพักของแฟน จำนวน 5 คน (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็ที่เดิมกะหอแฟน ส่วนใหญ่หอแฟนก็เป็นคนเดียวที่เราอยู่ด้วยกันละ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ่ายที่บ้านแฟน พ่อแม่เค้าไม่อยู่บ้าน แต่เค้าก็ไม่ค่อยยุ่งนะละ ก็อยู่ในห้องกันสองคนละ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

“... ช่วงหลังๆ ไปถ่ายที่รีสอร์ทบ้างละ นอกสถานที่ เวลาไปต่างจังหวัด ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

5.3 ถ่ายสถานที่อื่นๆ เช่น ห้องน้ำในปั้มน้ำมัน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน
กลุ่มตัวอย่าง 1 คน โดย

เพศชาย แอบถ่ายวิดีโอคลิปมีเพศสัมพันธ์ในห้องน้ำปั้มน้ำมัน จำนวน 1 คน
(ตาราง 5)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายในห้องน้ำในปั้มน้ำมัน กำลังมีเพศสัมพันธ์กันอยู่ครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

6. เวลาที่ใช้ถ่ายวิดีโอคลิป จากการสัมภาษณ์ พบว่า ระยะต่อครั้งส่วนมากใช้เวลา
ถ่ายวิดีโอคลิปคือ 21-30 นาที จำนวน 5 คน

6.1 1-10 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที
3 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนนั้นถึงประมาณนาที ได้มั้งครับ ก็เห็นเขากำลัง ผมได้ยินเสียงเบาๆ ใน
ห้องน้ำในปั้มน้ำมัน เป็นชาย กับชาย ผมยืนกลิ้งไปถ่ายแป๊บเดียว แล้ววิ่งออกมา ดูเสร็จก็กลับรับ
ส่งสารเค้า...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 1-10 นาที

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ไม่นานค่ะประมาณ 7-10 นาที ถ่ายเล่นๆ แก่ผ้ามั้ง มีอะไรกันเนี่ย ห้องนอน
ข้างห้องน้ำ อะไรอย่างเงี ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

6.2 11-20 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 11-20 นาที
ซึ่งเป็นเพศหญิง 1 คน (ตาราง 5)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ประมาณ 20 นาที ก็ถ่ายกับแฟนคนเดิม ลักษณะเดิม แต่ว่าเราจะไม่ถอด
ข้างล่างเลย แล้วพอจะมีเพศสัมพันธ์ก็ปิดเลย ปิดกล้องเลยคะ ...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

6.3 21-30 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 21-30 นาที

5 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 4 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 21-30 นาที (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... รู้สึกว่าจะสักประมาณครึ่งชั่วโมงเนี่ยแหละครับ จริงๆผมก็กลัวๆ กลัวๆ แต่มันตื่นเต้นดี ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็ไม่แน่ครับส่วนใหญ่เวลาถ่ายก็ทำกิจกรรมกันเสร็จ ประมาณครึ่งชั่วโมงได้ครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่าย 21-30 นาที (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... 20 กว่านาทีไม่ถึงครึ่งชั่วโมงเหมือนเดิมเลยคะ เรา รู้ชัด โน้มติละว่าถ้าเรามีอะไรกันคือเราต้องถ่าย ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

6.4 มากกว่า 30 นาที จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่ายมากกว่า

30 นาที 3 คน

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่ายมากกว่า 30 นาที(ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ประมาณชั่วโมง ถ้าแอบถ่ายมือถือเราจะไม่ค่อยใช้ละซะ เพราะมันถือมันเป็นสาธารณะเกิน แต่ถ้าเป็นคอมตั้งโต๊ะแบบเนี่ย ไม่มีใครมายุ่งหรอกครับ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ใช้ระยะเวลาในการถ่ายมากกว่า 30 นาที (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“...ถ่ายเกือบๆ ชั่วโมง ค่ะ แต่ไม่ได้ถ่ายตลอด 1 ชั่วโมง กดถ่าย กดถ่ายบ้างคะ เพราะบางทีก็ตั้งกล้องบางทีก็ถือบ้าง แล้วแต่ณั้คะ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... เล่นกล้องก่อนคะ มีความรู้สึกลัวอารมณ์ เห็นหมดเลยคะ เกือบนาน คือว่าเกือบชั่วโมงเหมือนกันคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

7. ช่วงเวลาในการถ่ายวิดีโอคลิป จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน ส่วนมากใช้เวลาในการถ่ายคลิปวิดีโอคือ ช่วงเวลาตึก จำนวน 6 คน

7.1 ช่วงเวลาเย็น จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น 5 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... มันก็ได้หลายเวลา ช่วงว่างๆ ครับ แต่ส่วนใหญ่ว่างก็จะเป็นช่วงเย็นๆ อะ ครับ ว่างก็ชวนกันมาเล่นเกมบ้างที่ห้อง ชวนมาถ่ายคลิปบ้าง มันได้เงินอะครับ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 2 คน ถ่ายในช่วงเวลาเย็น (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เขาไม่เก็บหрокคะเพราะหนูดูอยู่ให้ลบ ส่วนมากก็ถ่ายเย็นๆ กันนะคะ ...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

7.2 ช่วงเวลาตึก จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายในช่วงเวลาตึก 6 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายในช่วงเวลาตึก (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เหมือนเดิมถ่ายตึกๆ ครับ ถ่ายไม่บ่อยเท่าไรครับ ประมาณ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ครับ ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายในช่วงเวลาตึก (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... บางทีแฟนเกิดอารมณ์ก็ถ่าย ช่วงตึกๆ บรรยากาศ แอร์เย็น เจียบด้วย ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

8. ความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิปต่อสัปดาห์ จากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน ส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายคลิปวิดีโอ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 4 คน

8.1 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 4 คน โดย

เพศชาย กลุ่มตัวอย่าง 3 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ตาราง 5)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ผมก็ไม่ได้ถ่ายอะไรมา อาทิตย์ 1 -2 ครั้ง ครับ ทั้งๆที่ว่าแฟนไม่ชอบให้ถ่าย ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

“... ผมก็ถ่ายไม่เยอะอยู่แล้วครับ ประมาณ อาทิตย์ละครั้งน่าจะได้ครับ แต่ไม่ถ่ายก็ไม่เป็นไรครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง กลุ่มตัวอย่าง 1 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ตาราง 5)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ้านานๆ ที นะคะ ถ้านับเป็นสัปดาห์ ก็สัปดาห์ละ ครั้งคะ เกือบทุกครั้งที่เป็นคลิปมีเพศสัมพันธ์กับแฟนคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

8.2 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอคลิป 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ซึ่งเป็นเพศหญิง 3 คน (ตาราง 5)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ่ายเหมือนเดิม 3 วันต่อสัปดาห์ ก็ถ่ายกับแฟนคนเดิมคะ ...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

8.3 มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ จากกลุ่มตัวอย่าง 11 คน ถ่ายวิดีโอมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ซึ่งเป็นเพศชาย 3 คน (ตาราง 5)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เพราะเงิน ผมว่างก็ถ่ายเป็นอาชีพไปแล้ว เกือบทุกวันครับ 4-5 ครั้งเลยครับ บางทีคิดว่าหมกหม่นครับ เพราะบางทีเค้าไม่รู้ตัวถ่ายเลยครับ กลัวเค้าจับได้ แต่มันได้อารมณ์กว่า ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ผมถ่ายเพิ่มขึ้นมากที่สุด น่าจะประมาณ 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คือเกือบทุกวันเลย ก็คือถ่ายเรื่องของการสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

สรุปผลการวิจัย

การถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุเฉลี่ย 18.2 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 16 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี และส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปมา 1-2 ปี แสดงพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปที่ลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด มีเพศสัมพันธ์กับคนรัก ความกล้าที่จะถ่ายมากขึ้นแบบไม่เงินอาย หรือมีเพศสัมพันธ์กับคนแปลกหน้า พยายามให้วิธีการแปลกใหม่ สถานที่ใหม่ๆ เพื่อสร้างความตื่นเต้น ทำท่าย กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80 ถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์กับแฟนมากที่สุด สถานที่ส่วนมากคือบ้านเพื่อนหรือบ้านแฟน และอาจมีสถานที่อื่นๆ เพื่อสร้างความตื่นเต้นและเร้าใจ เช่น โรงแรม ห้องน้ำปัมน้ำมัน บางคนถึงขั้นอยากชักชวนคนอื่นมาถ่ายมากขึ้นเพราะมีรายได้จากการขายคลิป ระยะต่อครั้งส่วนมากใช้เวลาถ่ายวิดีโอคลิปคือ 21-30 นาที นิยมถ่ายในช่วงเวลาช่วงเวลาดึก ส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายคลิปวิดีโอ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการศึกษาการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีความกล้าที่จะถ่ายมากขึ้น โดยถ่ายแบบมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคนรัก โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าวขึ้นมาหรือเป็นสาเหตุให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงของตนเอง การมีเพศสัมพันธ์ การป้องกัน พฤติกรรมและการแสดงออกทางเพศที่ไม่เหมาะสม สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น โทรศัพทที่มีมือถือก็เช่นกัน เพราะปัจจุบันมิได้ใช้เฉพาะการโทรคุยกันเท่านั้น แต่มีการถ่ายรูปไป เช็กชื่ เอาไว้โชว์หรือส่งให้เพื่อนหรือไม่ก็อาจจะถ่ายคลิปขณะมีเพศสัมพันธ์แล้วมีการส่งต่อ ซึ่งบางครั้งก็อาจเป็นการถูกแอบถ่ายเมื่อนำไปโพสต์ในอินเทอร์เน็ตก็สร้างความอับอายและเสื่อมเสียต่อผู้ที่อยู่ในคลิปได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการเสพติดภาพโป๊และเช็กชื่ในอินเทอร์เน็ต โดยกล่าวไว้ว่าวงจรการเสพติดภาพโป๊และเช็กชื่ในอินเทอร์เน็ต (วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, 2557ก: 67) ดังนี้

1. Discovery การค้นพบ
2. Experimentation การทดลองหาประสบการณ์
3. Escalation เพิ่มปริมาณการดูมากขึ้น
4. Compulsivity ขาดไม่ได้
5. Hopelessness ภาวะสิ้นหวัง

อย่างไรก็ตาม เมื่อศึกษาพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิปขึ้นตามกอนาจารย์มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อเทียบกับวงจรการเสพติดภาพโป๊และเซ็กซี่ในอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างมีการเพิ่มปริมาณการถ่ายคลิปหรือการดูคลิปมากขึ้น โดยใช้เวลาถ่ายวิดีโอคลิปมากขึ้น โดยเพิ่มปริมาณจาก 1-10 นาที ต่อครั้ง เป็น 21-30 นาที การเพิ่มปริมาณของกลุ่มตัวอย่างที่มากขึ้นกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลหลายอย่าง เช่น มีรายได้จากการขายคลิป เกิดอารมณ์ทางเพศ มีความสุขเมื่อนำคลิปกลับมาดู บางรายต้องสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเองวันหนึ่ง 4-5 ครั้ง และถ่ายคลิปเก็บไว้แลกกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต ภาวะการเสพติดเซ็กซี่ที่แสดงออกถึงความหมกมุ่นเรื่องเพศและคิดว่าเป็นความสุขที่แท้จริงในชีวิต แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างยังไม่ถึงขั้นขาดไม่ได้การถ่ายคลิปไม่ได้ หรืออยู่ในภาวะสั่นไหวเมื่อไม่ได้ถ่ายวิดีโอคลิป อาจเป็นเพียงกระแสการเสพติดเซ็กซี่ในยุคดิจิทัล

ตาราง 5 พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปที่ถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์มากที่สุด

นามแฝง	ถ่ายตอน อายุ	จำนวนปี ที่ถ่าย	ลักษณะที่ ถ่าย	ผู้ที่ร่วม ถ่าย	สถานที่	ระยะเวลา	ช่วงเวลา	ความถี่/ สัปดาห์
เพศชาย								
A1	20	3	มี เพศสัมพันธ์	คู่ขา	หอพัก	เกือบ ชั่วโมง	เย็น	4-5 ครั้ง
A2	18	1	สำเร็จความ ใคร่	ตัวเอง	บ้าน ตนเอง	30 นาที	เย็น	5 ครั้ง
A3	19	3	เพื่อนมี เพศสัมพันธ์ กับแฟน	แอบถ่าย คนอื่น	หอพัก เพื่อน	30 นาที	เย็น	4 ครั้ง
A4	19	3	ถอดเสื้อ/ส่ง ให้แฟน	ตัวเอง	หอพัก เพื่อน	30 นาที	ดึก	2 ครั้ง
A5	18	2	มี เพศสัมพันธ์	แฟน	บ้าน ตัวเอง	30 นาที	ดึก	1-2 ครั้ง
A6	19	2	เพศสัมพันธ์ กับเพศ เดียวกัน	คนอื่น	ปั้มน้ำมัน	ประมาณ 1 นาที	ดึก	1 ครั้ง

ตาราง 5 (ต่อ)

นามแฝง	ถ่ายตอน อายุ	จำนวนปี ที่ถ่าย	ลักษณะที่ ถ่าย	ผู้เข้าร่วม ถ่าย	สถานที่	ระยะเวลา	ช่วงเวลา	ความถี่/ สัปดาห์
เพศหญิง								
B1	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย	หยุดถ่าย
B2	18	2 ปีกว่า	จับหน้าอก/ ไชร็อค	แฟน	หอพัก แฟน	ไม่ถึง 30 นาที	เย็น	4 ครั้ง
B3	20	ปีกว่า	ไชร็อค	แฟน	บ้านแฟน	เกือบ ชั่วโมง	ดึก	3-4 ครั้ง
B4	16	ปีกว่า	ถอดเสื้อผ้า /มี เพศสัมพันธ์	แฟน	บ้านแฟน	ประมาณ 7-10 นาที	ดึก	3 ครั้ง
B5	16	ปีกว่า	ถอดเสื้อผ้า/ สว้หน้าอก	แฟน	บ้านแฟน	20 นาที	เย็น	3 ครั้ง
B6	18	3 ปีกว่า	แฟนถอด เสื้อผ้า /ไชร็อค	แฟน	หอพัก แฟน	เกือบ ชั่วโมง	ดึก	1 ครั้ง

**ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
จังหวัดเชียงใหม่**

จากการวิจัย พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย ดังนี้ 1) ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามกอนาจาร และ 2) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามกอนาจาร

ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามกอนาจาร

1. สาเหตุ สถานการณ์ผลักดัน หรือแรงจูงใจ

จากการกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน อ้างสาเหตุการถ่ายวิดีโอคลิปลามกมาจากหลายสาเหตุ กลุ่มตัวอย่างตอบว่า แฟนขอร้องหรือแฟนจู่โจม มากที่สุดจำนวน 6 คน ที่เหลือตอบว่า อดทนเพื่อนหรือแลกเปลี่ยนกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต และมีรายได้จากการขายคลิป เป็นต้น

1.1 ถ่ายเพราะแฟนขอร้องหรือแฟนจู่โจม

เพศชาย ถ่ายเพราะแฟนขอร้อง 1 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เพราะว่าเค้าจะหาว่าเราโกหก อะ ไรประมาณนี้ ... แฟนขี้หึง แล้วก็เลยเช็คเรา เราอยู่ที่ไหน ตอนนี้อ้าคุยกับแฟนเค้าจะไม่เชื่อ ว่าจะโกหก ก็เราทำเป็นหลักฐานให้เค้าดูว่าเราอยู่ที่บ้าน...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ทั้งหมด 5 คน ตอบคล้ายๆ กันว่า แฟนจู่โจม อยากเก็บไว้ดูกับแฟน
อยากลองทำหาย (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อยากลองเฉยๆ ก็แฟน เดี่ยวจนอย่างนี้ แฟนอยากถ่าย ถ้าเราไม่ให้เดี๋ยวเค้าจะจนเรา...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... เพราะแฟนอยากถ่ายมากกว่า ตอนนั้นแฟนเหมือนเกิดอารมณ์ มันก็มีความสุข ไม่ค่อยอายละคะ ก็กลัวอยู่แต่คิดว่าเขาน่าจะไม่ทำ ...”

“... อยากเห็นว่าภาพในนั้นมันเป็นยังไง ประมาณเหมือนแบบใช้กัน ยังไม่ปล่อยถึงมีเพศสัมพันธ์ เพราะว่าเพื่อนเคยถ่าย แล้วเอามาให้ดูอะไรอย่างเนี่ย เราก็แบบห่วยอยากลองดูบ้าง แต่เพื่อนถ่ายนี้เห็นหมดเลยนะคะ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... แฟนเขาอยากเห็นตอนเราทำอะไรกันคะ แรงจูงใจคือแฟนเขาขอร้อง ว่าเขาอยากลองถ่ายดูก็เหินๆ แต่เราก็อยากลองเค้าถอดเสื้อผ้าหนู แล้วก็ใช้หน้าอก ทำที่จำได้เค้าก็เลยตั้งกล้องไว้ประมาณหัวเตียงคะตอนนั้นอารมณ์มันพาไป หนูไม่ได้คิดอะไรคะ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

1.2 ถ่ายเพื่ออวดเพื่อนหรือแลกกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต

เพศชาย เก็บไว้อวดเพื่อน หรือแลกกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต 2 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็คือเราอยากเก็บไว้ดูเองด้วย และก็อาจจะเก็บไว้อวดเพื่อนบ้างครับ อยากรู้และอยากลอง เพื่อนในห้องเรียนคุยกันบ้าง บอกว่าเนี่ย ถ่ายกับแฟนนะ เหมือนเค้าจะไม่อายกัน ผมเลยลองถ่ายบ้าง...”

“... อยากจะเอาอวดคนอื่น บางทีก็มีคนมาขอ ถ่ายให้หน่อยได้ไหม อยากเห็นอะไร...”

“... ก็คือเค้าขอมาเราก็อยากจะให้ แล้วเค้าก็มีของเค้าแลกกับของเรา ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

“... แลกกับเพื่อนครับ ทางอินเทอร์เน็ตอะครับผม เป็นเพื่อนผู้ชายครับ คือเค้าอยากได้ของเราก็ต้องหาของแลกเปลี่ยนมาจะเอาเป็นเงินก็กะไรอยู่ เด็กเหมือนกันอะครับก็เลยเอาคลิปแลกกันครับ ตอนนั้นเค้าบอกว่า ไม่แน่ว่าจริงนี่ว่า ป๊อคหรือ โคนบ้อยครับ ตอนนี้อยู่เลยครับ...”

“... เป็นเพื่อนผู้ชายครับ คือเค้าอยากได้ของเราก็ต้องหาของแลกเปลี่ยนมาจะเอาเป็นเงินก็กะไรอยู่ เด็กเหมือนกันอะครับก็เลยเอาคลิปแลกกันครับ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

1.3 ถ่ายเพราะสาเหตุอื่นๆ เช่น เพราะเงิน อยากลอง เคยถ่ายแล้ว ติดการถ่าย หรือเกิดอารมณ์ทางเพศ จำนวน 4 คน

เพศชาย เพราะเงิน อยากลอง หรือติดการถ่าย 3 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็รู้สึกสนุกดี แรงจูงใจมันคือเรื่องเงินละครับ เพราะว่าตอนนี้มันมีเสียเค้าติดต่อมาอะไรพวกเนี่ยครับ เค้าอยากดูคลิปด้วย เลยต้องส่งคลิปให้เค้าบ้าง เค้าก็ส่งเงินมาให้ ก็รู้จักทางอินเทอร์เน็ตอะครับ ครั้งหนึ่งนี่เค้าให้ประมาณ 2,000-3,000 ครับ...”

“... สาเหตุก็เพราะเงินอะครับ ใช่ว่า อารมณ์ด้วย และก็ความต้องการเงินรายได้มันไม่พอกับรายจ่าย เดือนหนึ่งก็ประมาณที่ 4-5 พันนะครับ เค้าก็จะติดต่อมาเรื่อยๆ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ถ่ายเพราะอยากลอง เกิดอารมณ์ทางเพศ 1 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ก็สนุก อยากลองทำอะไรอย่างนี้ ค่ะ ถ่ายแบบแปลกๆ ก็มีคะ ถ่ายในห้องน้ำ กับแฟนบ้างคะ บางทีเอาคลิปเก่าๆ มาดูแล้วมีอารมณ์ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

2. ทศนคติต่อการถ่ายวิดีโอคลิปลามก

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการถ่ายวิดีโอคลิป ทั้งหมด 12 คน กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกชอบและรู้สึกเฉยๆ เวลาถ่ายวิดีโอคลิปลามก ในสัดส่วนที่เท่ากัน อย่างละ 5 คน และที่เหลือรู้สึกไม่ชอบถ่ายวิดีโอคลิปลามก เป็นเพศหญิง 2 คน

2.1 รู้สึกชอบถ่ายวิดีโอคลิปลามก

เพศชาย ตอบว่า ชอบเพราะ เก๋ไปไว้แลกกับเพื่อน ใครถ่ายเยอะยิ่งเป็นจุดสนใจ ได้เรียนรู้เทคนิคการร่วมเพศ และสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง 4 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... มีความรู้สึกเหมือนแบบเป็นอาชีพหนึ่งไปแล้ว ใช้นำไปขาย ก็เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตไปแล้ว ผลดีคือเราได้เงิน...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ชอบเพราะว่าเพื่อนเนี่ยบางทีก็เอามาอวดกันบ้าง พูดถึงกันบ้าง ว่าเออวันนี้ถ่ายคลิปมา อะไรแบบนี้ครับ ส่วนมากเพื่อนชอบมาให้ถ่าย แล้วก็เอามาอวดกัน อะไรแบบนี้ครับ สมัยนี้ พวกโซเชียลใช้ใหม่ครับ เฟสบุ๊คแบบนี้ อาจจะมีการสร้างกลุ่มว่าคนโพสต์คลิป แบ่งปันคลิป อะไรอย่างนี้ครับ ก็บางทีอาจจะชักชวนเข้ามาถ่ายกับเราบ้าง เข้าถ่ายให้เราบ้าง เราถ่ายให้เค้าบ้าง อะไรแบบนี้ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ชอบเพราะดูคลิปเก่าแล้วเกิดมีอารมณ์ทางเพศ 1 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... อยากเห็นมีเก๋ไปบ้าง อยากลองก็มีตื่นเต้นดีอะไรอย่างนี้ หมายถึงเอาคลิปเก่าๆ มาดูแล้วมีอารมณ์ ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

2.2 รู้สึกเฉยๆ เวลาถ่ายวิดีโอคลิปลามก

เพศชาย ตอบว่ารู้สึกเฉยๆ คิดว่าเรื่องปกติ และถ่ายเพราะรักแฟน 2 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เก็บไว้เพื่อเอากลับมาได้ มันเป็นอะไรที่ดูแล้วตลกมากกว่า ก็เฉยๆ ว่ายากเห็น ไม่อยากขัดใจ เรารักเค้าอะครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“... คิดว่าเป็นเรื่องธรรมดาอยู่ มันยังมีเต็มเน็ตเลย ทุกคนก็ถ่ายกัน ประมาณเนี่ย ครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง รู้สึกเฉยๆ คิดว่าใครๆ ก็ถ่ายกัน แ่่อยากลอง แฟนจี๋หึง 3 คน (ตาราง 6) ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ธรรมดาอะ กับเราไม่มีอะ แต่ถ้าคนอื่นเค้าไม่รู้ก็ไม่มีผลเสียกับเรา ก็เรารู้กันสองคนกับแฟน ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ้าในสมัยนี้น่าจะเป็นเรื่องธรรมดา ใครๆ ก็ถ่ายๆ กัน ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

2.3 รู้สึกไม่ชอบถ่ายวิดีโอคลิปลามก

เพศหญิง รู้สึกไม่ชอบถ่ายวิดีโอคลิปลามก แต่แฟนขอร้อง 2 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ถ้าไม่ถ่ายก็แฟน เตี้ยงอนอย่างเงี้ย เลิกกันไปก็คือเลิกแล้วต่อกัน แต่กลัวเหมือนกัน ว่าวันหนึ่ง เอ้ย...มีคลิปเราจะทำยังไง แต่หน้ามันก็ไม่ค่อยชัด เมื่อก่อนโทรศัพท์ยังไม่ไฮเทคเหมือนสมัยนี้ เราปิดไฟก็มีแค่แสงสลัว อะ หลังจากเลิกกับแฟนคนที่ชอบถ่ายก็ไม่ถ่ายวิดีโอคลิปอีกเลยอะ ส่วนใหญ่จะถ่ายภาพนิ่งอะ ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามกอนาจาร

1. ปัจจัยด้านสังคม

จากปัจจัยส่งผลต่อการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร กลุ่มตัวอย่าง 6 คน จากทั้งหมด 12 คน กล่าวถึงปัจจัยด้านสังคม เช่น คลิปโป๊ คลิปหลุด ข่าวดารา จากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

1.1 สื่อที่กระตุ้นความรู้สึกทางเพศ เช่น แชร่คลิปโป๊ คลิปหลุดจากเพื่อน

เพศชาย ตอบว่าปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการถ่ายวิดีโอคลิปจากสื่อที่กระตุ้นความรู้สึกทางเพศ จากการแชร์คลิปโป๊ คลิปหลุดจากเพื่อน 3 คน

ดั่งคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ต้องมีต่อไปเรื่อยๆ เพราะว่าเราส่งปั๊บเนี่ย เราส่งให้คนที่เค้าไม่เฝ้าดูของเรา เนี่ยเค้าก็แบบว่า ถ้าอยากแลกกับเราก็ต้องถ่ายของนายมาด้วยอะ ไร่อย่างนี้ครับ คือถ่ายของตัวเองเพื่อ มาแลกกับของผม จากคนที่ไม่เคยถ่ายเค้าก็ถ่ายมาให้ ก็ถ่ายทุกวันถ่ายบ่อยๆ นี่ครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

1.2 สื่ออินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ลามก คลิปโป๊จากอินเทอร์เน็ต

เพศชาย ตอบว่าปัจจัยส่งผลการถ่ายวิดีโอคลิปจากสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น จากเว็บไซต์ลามก คลิปโป๊จากอินเทอร์เน็ต 2 คน

ดั่งคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ตอนแรกก็รู้สึกเงินๆ ถ่ายกับเพื่อนชายครับ อยากมีเพื่อนถ่ายด้วย ก็ดูคลิป ในอินเทอร์เน็ตบ้าง คลิปโป๊กระจายครับ ยั้วๆ เจ๊ๆ ครับ ยังไม่อะไรมาก ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... น่าจะเป็นด้านสื่อมากกว่า เพราะว่าช่วงนี้แบบ มีข่าวออกมาเยอะ ว่าเออ... แอบถ่าย ถูกอัดคลิปอะ ไร่อย่างเนี่ย เราก็เลยลองถ่ายดูบ้าง ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ตอบว่าจากปัจจัยส่งผลการถ่ายวิดีโอคลิปจากสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น จากเว็บไซต์ลามก คลิปโป๊จากอินเทอร์เน็ต 1 คน (ตาราง 6)

ดั่งคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... น่าจะเป็นสื่อมากกว่า ตอนแรกก็ไม่ได้ตั้งใจ ไปๆ มาๆ เราอยากรู้ว่ามันเป็น ยังไง เราดูของเราไม่เหมือนที่เขาถ่ายอะ ไร่อย่างเงี้ย เราก็เลยตั้งใจที่จะเข้าไปดู ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... หนูเห็นในเน็ต เค้าถ่ายกัน ก็แบบถ่ายเล่นๆ ไม่มีไรมากอะ ประสบการณ์ ใหม่ๆ ดูบ้างอะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

2. ปัจจัยด้านครอบครัว

ผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน ไม่รู้เรื่องพฤติกรรมถ่ายวิดีโอคลิป ลามกอนาจารกลุ่มตัวอย่างจะปิดบังไม่ให้มีพิธี ไม่เคยปรึกษาผู้ปกครอง และพ่อแม่ไม่สนใจ (ตาราง 6)

2.1 พ่อแม่ไม่สนใจ

เพศชาย ส่วนมากพ่อแม่ ไม่สนใจ และไม่เคยปรึกษาพ่อแม่ และพยายามปิดบัง 6 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เค้าจะไม่พูดอะไรนะครับ ก็เหมือนกับว่าเค้าจะไม่สนใจเท่าไร ตอนเย็นไม่ค่อยได้เจอกัน เพราะตอนเย็นผมจะกลับจากเรียนมาค่อนข้างนี้ครับ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

“... พ่อแม่ไม่รู้ครับถ้ารู้ แม่ก็คงรับได้เพราะมันเกิดไปแล้ว ก็คงเตือนว่าอย่าทำอีก แม่รู้ว่าเรามีแฟนเป็นผู้ชาย เรื่องถ่ายไม่รู้ครับ ถ้ารู้แม่คงจะเสียใจครับ ถ้าเกิดสังเกตแม่ผม ตอนผมทำกับแม่ ทำเรื่องไม่ค่อยดีอย่างนี้ แม่ก็จะบอกว่าอย่าทำอีก ครึ่งนี้เป็นบทเรียนอย่างให้มีอีก ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ส่วนมากพ่อแม่ ไม่สนใจ และไม่เคยปรึกษาพ่อแม่ และพยายามปิดบัง 4 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ครั้งแรกที่ถ่ายนี้ไม่รู้ว่าเป็นคนต้งกล้องถ่ายอะ พ่อแม่รู้ว่าคบกัน แต่ตอนนั้นยังไม่ได้ปรึกษาใคร ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... พ่อกับแม่ไม่รู้หรอกอะ ยิ่งพ่อไม่สนใจอะ หนูไม่ค่อยปรึกษาอะไรแม่เท่าไรอะ ถามอะไรก็โดนด่าอะ ถ่ายคลิปไปกับแฟนแม่ก็ไม่ว่าอะ แกไม่สนใจ ต่างคนต่างอยู่อะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

2.2 พ่อแม่ใช้เทคโนโลยีไม่เป็น

เพศหญิง พ่อแม่ใช้เทคโนโลยีไม่เป็น 1 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... พ่อแม่ ไม่รู้เลย ไม่ยอมรับแน่นอน ส่วนมากโทรศัพท์แม่จะไม่ค่อยดู เพราะว่าเค้าก็ใช้ไม่เป็นด้วยอะ คนสมัยก่อนใช้โทรศัพท์แบบไฮเทคไม่เป็นอะ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

2.3 พ่อแม่เข้มงวด ปิดบังไม่ให้มีพิธี

เพศหญิง พ่อแม่เข้มงวด ปิดบังไม่ให้มีพิธี 1 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... แม่ดูอะ คอยจะมาหมั่นตรวจเราเวลาเราคุยโทรศัพท์อะละ เป็นบางครั้ง แต่ส่วนมากน่าจะเป็น ถ้าเราคุยกันนี้คือแม่จะมาอยู่กับเรา ว่าคุยอะไรกัน คุยกับใครอย่างเนี่ยละ หนูปกปิดโดยใส่รหัสในมือถือไว้ในโทรศัพท์นะอะ ...”

3. ปัจจัยด้านกลุ่มอิทธิพล

3.1 เพื่อน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากตอบว่าเพื่อนมีคลิปไปมาอวด และชอบแชร์คลิปไปจากเพื่อน เป็นต้น

เพศชาย ทั้งหมด 6 คน ให้คำตอบว่าคล้ายกันว่าเพื่อนเอามาอวด เพื่อนยู แชร์คลิปจากมือถือเพื่อน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... มีครับ เพราะว่าเพื่อนเนี่ยบางทีก็เอามาอวดกันบ้าง พูดยังกันบ้าง ว่าเออวันนี้ถ่ายคลิปมา อะไรแบบนี้ครับ ส่วนมากเพื่อนชอบยูให้ถ่าย แล้วก็เอามาอวดกัน อะไรแบบนี้ครับ ...”

“... ผมคิดว่าในกลุ่มของเราเนี่ยเราอาจเป็นคนที่ย้ายเยอะสุด ใครก็อยากมากูยกับเราจ้ะ เป็นจุดสนใจ กลุ่มแบบว่าพวกชอบโชว์ ซึ่งกลุ่มคนรักการชอบโชว์เสีย บางทีถ้าไม่รู้เรื่องก็ไม่คุยเลย ถ้าคนไหนชวนถ้ามาก็มาครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็จะมีที่สนิทกันจริงๆ เหมือนกับเค้าจะส่งเสริม เค้าบอกก็ลองๆ ถ่ายดู เพื่อจะเจออะไรดีๆ เต็มว้างๆ จะมาถ่ายด้วยอะไรแบบนี้ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ปัจจัยภายนอก ของส่วนมากจะเป็นเพื่อนบางคนก็แนะนำ เออถ้าแฟนหาว่าเราโกหก ถ่ายคลิปให้เค้าดูเลย ดิกว่าโทรไปหาเค้า อะไรอย่างนี้...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“... เพื่อนๆ ถ่ายเราก็อัดด้วย ส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนมากกว่า เพื่อนๆ ถ่ายเราก็อัดด้วย แต่เพื่อนชวนถ่ายมากกว่า ไม่ได้ลงยูทูบ แต่เห็นแล้วก็อยากลง ระหว่างเพื่อนกับอินเทอร์เน็ตน่าจะเป็นเพื่อนชวนถ่ายมากกว่า ...” (A5, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ตอบว่า เพื่อน ชวนดู มีกระแสเรื่องคลิปเยอะ 3 คน (ตาราง 6)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ใช่อือเพื่อนเอามาอวดกัน คือเขาถ่ายไม่เห็นหน้า แต่เขาเอามาให้ดูว่าเป็นแบบนี้หรืออย่างเนี่ย เขาไม่บอกแน่นอน คือเขาถ่ายไม่เห็นหน้า แต่เขาเอามาให้ดูว่าเป็นแบบนี้หรืออย่างเนี่ย เขาไม่บอกแน่นอน เพราะไม่เห็นหน้า แต่เราดู เราเห็นก็ตามกระแส เพราะว่าช่วงนั้นกระแสเยอะ การถ่ายคลิปอะไรอย่างเนี่ยคะ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... เพื่อนชวนดู หลังจากที่คุณคลิปเพื่อนแล้วเพื่อนชวนให้ดูเว็ป ยูทูปอะไรที่เข้าไปดูแล้วทำให้เราอยากจะถ่ายตัวเรามากขึ้น...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... เพื่อนเอากลิปมา เราก็บอกรูท จากเครื่องเพื่อน เป็นคลิปไปปะ แต่เราไม่บอกเพื่อนว่าเราถ่ายนะคะ ไม่อยากบอก คนเล่าเอาไปล้อทำใจ คนมันก็จะอาจจะดูโทรศัพท์เราบ้าง...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

“...เรื่องของคลิปโป๊นี้เราเอามาจากเพื่อน ไม่รู้ว่าเพื่อนถ่ายหรือเปล่า อาจถ่าย แต่หนูไม่รู้ก็เป็นด้านของการเอามาให้ดูมั้งคะ มีคลิปใหม่มาเรื่อยๆ ...” (B5, 2556: สัมภาษณ์)

3.2 แฟน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากตอบว่าแฟนมีอิทธิพลต่อการถ่ายโดยเฉพาะ เพศหญิง

เพศชาย ตอบว่าแฟนขอ 1 คน (ตาราง 6)

ดังทำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... เพราะแฟน เข้ายกเห็นครับ เข้าขอให้ถ่ายคือคนนั้นคนเดียวที่เราชอบ ...”

“... แฟนนี้ คือคนนั้นคนเดียวที่เราชอบ ตอนแรกที่กำลังถ่ายก็ มัน...เราไม่เคยถ่ายให้ใคร มาถ่ายให้คนนี้นั้นแปลกๆ แต่เราก็ไม่ได้คิดถึงอะไร ถึงผลเสียหรือผลดีอะไร ถ่ายเสร็จเราก็ส่ง เราไม่มีปัญหาอะไรหรอก อะไรประมาณนี้ ไม่คิด ครับ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง จำนวน 5 คนตอบว่า แฟนชักชวน หรือแฟนร้อง (ตาราง 6)

“... เป็นเพราะเค้า เค้าชวนก่อน แฟนเป็นคนตั้งถ่าย แล้วเค้าก็ไม่เคยบอกว่าทำไมถึงต้องถ่าย แฟนอยากถ่าย ถ้าเราไม่ให้เค้าจะงอนเรา...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... เราเริ่มไม่ไว้ใจผู้ชายแล้ว กลัวเค้าไปมีผู้หญิงคนอื่น เริ่มระแวงแล้ว เพราะช่วงก่อนนี้เหมือนเค้าไปคุยมากับคนไม่รู้ คุยโทรศัพท์ทุกวัน เราก็แบบกลัว ก็เลยถ่ายแล้วขู่เขาจะอย่าทำนั้นนะ เพราะความอยากมากกว่า แล้วพอเสร็จแล้วเนี่ยก็กลายมาเป็นความกลัวว่าแฟนจะทิ้งเรา อะไรอย่างนี้จะ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... เพราะแฟนอยากถ่าย แฟนจี๋หึง เคยขู่ ตอนนั้นไม่รู้ว่าเขาแอบถ่าย ตรงหัวเตียงคะแต่หนูไม่เห็น มาทราบทีหลัง หลังจากถ่ายเสร็จ บอกว่าถ้ามีคนอื่นจะเอาไปเผยแพร่ในเฟซบุ๊กอะไรอย่างเงี้ย ไม่กะ พอดีชอบมีคนมาทักแซ่บเฟสอะไรอย่างเงี้ย แล้วก็แฟนรู้รหัสเฟซเขาเข้าไปตอบอะไรอย่างเงี้ยคะ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารทั้งสาเหตุ สถานการณ์ผลักดัน แรงจูงใจ 6 ใน 12 คน ถ่ายเพราะแฟนขอร้อง และจู้จิม โดยเฉพาะเพศหญิงถ่ายเพราะเกิดความไว้วางใจต่อคนรักจนทำให้ยอมถ่าย กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมองว่าการถ่ายวิดีโอคลิปลามกเป็นเรื่องธรรมดาที่วัยรุ่นหรือคนทั่วไปก็ทำกัน กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติโดยชอบและรู้สึกเฉยๆ เวลาถ่ายวิดีโอคลิปลามก ในสัดส่วนที่เท่ากันอย่างละ 5 คน และที่เหลือรู้สึกไม่ชอบ

ถ่ายวิดีโอคลิปตามก แต่เพราะแฟนขอร้อง ส่วนปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปตามกอนาจาร ได้แก่ ด้านสังคมพบว่า ส่วนมากเกิดจากสื่อกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เช่น การคลิปโป๊ คลิปหลุด จากเพื่อน รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ตเช่น เว็บไซต์ลามก หรือคลิปโป๊ ด้านครอบครัวพบว่า ไม่รู้เรื่อง พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารกลุ่มตัวอย่างจะปิดบังไม่ให้มีพริฐ และพ่อแม่ไม่สนใจ ด้านกลุ่มอิทธิพลพบว่า แฟนหรือคนรักผู้อิทธิพลในการถ่ายวิดีโอคลิปมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อน แนะนำ และชอบแลก หรือแชร์คลิปโป๊ เป็นต้น

วิจารณ์ผลการวิจัย

วัยรุ่นเป็นวัยที่พยายามค้นหาความเป็นตัวตนซึ่งมักจะตัดสินใจที่จะกระทำการบางอย่างโดยไม่ได้อิดไคร้ตรองให้รอบคอบถึงผลของการกระทำที่จะตามมาในระยะยาว เป็นวัยที่สนใจเกี่ยวกับเรื่องทางเพศและพยายามหาคำตอบเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ แสวงหาความสนใจจากเพื่อนต่างเพศในรูปแบบต่างๆ กันไป ที่สำคัญแสวงหาการยอมรับจากเพื่อนและคนรอบข้าง ทำให้เกิดแรงจูงใจให้แสดงพฤติกรรมในที่สุด ซึ่งเรียกว่า “กระบวนการของพฤติกรรม” (process of behavior) ส่วนในเรื่องวัตถุประสงค์ของพฤติกรรมการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนหนึ่งมาจากความต้องการส่วนบุคคลเพื่อความสนุกสนาน โดยมีความต้องการสื่อสารกันภายในกลุ่มของตนเองเท่านั้น เหตุใดที่ทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์มีพฤติกรรมดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างจะรู้สึกภาคภูมิใจ และมั่นใจในตัวเองมากขึ้นจะมีความต้องการทางจิตสังคมที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ อีริกสัน (Erikson 1976 อ้างใน สหชาติ บัวเพียง, 2548: 46) ได้อธิบายว่าพฤติกรรมของบุคคลนอกจากจะเกิดจากแรงผลักดันของแรงขับทางเพศซึ่งเป็นแรงขับตามธรรมชาติแล้ว ยังขึ้นอยู่กับตัวแปรทางสังคมด้วย โดยบุคคลแต่ละบุคคลจะพบกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นได้จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ดี แต่ถ้าไม่สามารถปรับตัวได้อาจทำให้เกิดความล้มเหลวในการดำรงชีวิตในสังคม โดยเฉพาะในวัยรุ่นซึ่งเป็นช่วงพัฒนาการที่เริ่ม ค้นหาความต้องการที่แท้จริงของตนเกี่ยวกับเป้าหมายของชีวิต เป็นที่ทราบว่าการที่เด็กวัยรุ่นแต่ละคนจะมีพฤติกรรมทางสังคมอย่างไร ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ที่เด็กได้เรียนรู้และได้รับตลอดเวลาตั้งแต่วัยทารกเป็นต้นมา ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมในสังคมนั้นมีอิทธิพลเหนือจิตใจ และอารมณ์ของเด็กวัยรุ่น เนื่องจากโดยธรรมชาติของวัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเรียนรู้ทั้งจากสิ่งแวดล้อมและการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลในสังคม ในขณะเดียวกันก็เป็นวัยที่มีความรู้สึกไวต่อสิ่งกระตุ้น ดังนั้นแนวคิดนี้จึงถูกนำมาประยุกต์ในการที่จะศึกษาพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นรายละเอียดของแต่ละปัจจัย (ปวีณา สายสูง, 2541: 16-24)

โดยธรรมชาติของกลุ่มวัยรุ่นจะมีลักษณะที่ต้องการมีความสัมพันธ์กับเพื่อนรุ่นเดียวกันมากกว่าบุคคลในวัยอื่น กลุ่มเพื่อนจะมีบทบาทช่วยให้วัยรุ่นมีมุมมองเกี่ยวกับตน (self-concept) ได้ดีขึ้น การรวมกลุ่มในวัยรุ่นมีความสำคัญต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นเป็นอย่างมาก วัยรุ่นอยู่ในกลุ่มที่ดีจะช่วยให้มีโอกาสได้พัฒนาทักษะทางสังคม ในทางตรงข้ามเมื่อ วัยรุ่นอยู่ในกลุ่มที่ไม่ดีจะส่งผลให้วัยรุ่นมีปัญหาในด้านการปรับตัว เป็นที่ยอมรับว่าอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนหรือคู่รักเป็นปัจจัยทางด้านสังคมที่นำไปสู่พฤติกรรมที่พึงปรารถนาของวัยรุ่น เช่น การสูบบุหรี่ การดื่มสุรา หรือการมีเพศสัมพันธ์ โดยที่อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนหรือคู่รักไม่ใช่เป็นปรากฏการณ์ใหม่ หากแต่มีความสำคัญที่ต้องพิจารณา และอิทธิพลนี้จะมีผลไม่เฉพาะต่อค่านิยมของวัยรุ่นเท่านั้น หากแต่ยังมีผลต่อการโน้มน้าวชักจูงใจเกิดพฤติกรรมบางอย่าง เช่น การสูบบุหรี่ การมีเพศสัมพันธ์รวมทั้งการตั้งครรภ์ ดังนั้นจึงทำให้วัยรุ่นมีแนวโน้มที่จะมีเพศสัมพันธ์ได้ถ้าได้รับการชักจูงหรือชักนำจากเพื่อนหรือคู่รัก ดังจะได้กล่าวถึงอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนและคู่รัก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ Becker (1988 อ้างใน สมควร เจริญสุข, 2539: 9) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับสื่อไว้ดังนี้ 1) การแสวงหาข้อมูล (Information seeking) คือบุคคลจะแสวงหาความรู้เพื่อต้องการให้ความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเรื่องทั่วไป 2) การเปิดรับข้อมูล (information receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับสื่อเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนสนใจอยากรู้ เช่น เปิดดูโทรทัศน์ เฉพาะเรื่องหรือรายการที่ตนสนใจหรือมีผู้แนะนำมา 3) การเปิดรับประสบการณ์ (experience receptivity) คือบุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

ตาราง 6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร

นามแฝง	ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามก		ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามก		
	สาเหตุ/สถานการณ์ / แรงจูงใจ	ทัศนคติต่อการถ่ายคลิป/ สถานการณ์สื่อลามก	ด้านสังคม	ด้านครอบครัว	ด้านกลุ่มอิทธิพล
เพศชาย					
A1	- ถ่ายเล่นๆกับเพื่อน - อยากสนุก - อยากเก็บไว้ดู - มีรายได้จากการถ่ายคลิปลามกอนาจาร - คิดการถ่าย	- ชอบถ่าย คิดว่าดีการถ่าย เห็นถ่ายกันโดยทั่วไป	- คลิปโป๊จากอินเทอร์เน็ต - เว็บไซต์ลามก	- แม่ไม่สนใจ - ปกปิด/ลบหรือย้ายไฟล์	- เพื่อนก็ถ่ายคลิปโป๊
A2	- เก็บไว้ดูเอง - ถ่ายคลิปแล้วเกิดอารมณ์ทางเพศ - แลกกับเพื่อน	- ชอบเพราะใครถ่ายเยอะยังเป็นจุดสนใจ	- ดูคลิปโป๊จากเพื่อน	- พ่อแม่ไม่สนใจ	- เพื่อนแนะนำ - ดูคลิปโป๊จากเพื่อน - แลกกับเพื่อน
A3	- อยากรู้ อยากลอง	- ชอบเพราะได้เรียนรู้เทคนิคการร่วมเพศ / ช่วยตัวเอง	- คลิปโป๊จากเพื่อน	- พ่อแม่ไม่รู้ไม่ถอยสนใจ	- เพื่อนก็ถ่ายคลิปโป๊ - เพื่อนยุ
A4	- ทำให้แฟนไว้ใจ - เพราะรักแฟน	- เฉยๆ แต่แฟนขอเพราะรักแฟน	-	- แม่ใช้โทรศัพท์ที่ไม่เป็น	- แฟนขอให้ถ่าย
A5	- เคยถ่ายแล้ว - คิดการถ่าย	- เฉยๆ ถ่ายก็ได้ไม่ถ่ายก็ได้	- คลิปโป๊จากเพื่อน	- พ่อแม่ไม่สนใจ - พยายามปิดบัง	- เพื่อนแนะนำ
A6	- แลกกับเพื่อนทางเน็ต - อยากรู้ อยากลอง	- ชอบเพราะเอาไว้แลกเพื่อน	- คลิปหลุด คลิปโป๊จากอินเทอร์เน็ต	- พ่อแม่ไม่สนใจ	- เพื่อนแนะนำ

ตาราง 6 (ต่อ)

นามแฝง	ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามก		ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามก		
	สาเหตุ/สถานการณ์ / แรงจูงใจ	ทัศนคติต่อการ ถ่ายคลิปล/ สถานการณ์สื่อ ลามก	ด้านสังคม	ด้านครอบครัว	ด้านกลุ่ม อิทธิพล
เพศหญิง					
B1	- แฟนขอร้อง - อยากลองถ่าย	- ไม่ชอบ แต่ แฟนขอร้อง	-	- แม่ใช้โทรศัพท์ ไม่เป็น	- แฟน ขอร้อง
B2	- แฟนขอร้องโน้มน้าว - อยากลอง คิดว่าทำ หาย	- เฉยๆ แต่ อยากลอง	- คลิปโป๊ จากอิน เทอร์เน็ต	- พ่อแม่เข้มงวด - ปิดบังไม่ให้มี ฟิร์ช	- แ ฟ น ขอร้อง - เ พื่ อ น ชักชวน
B3	- แฟนขอร้องแฟนจีที - บรรยายกาน่าถ่าย	- เฉยๆ แฟนจีที	-	- พ่อแม่ไม่สนใจ - ไม่ได้ปรึกษา - พยายาม ปิดบัง	- แฟน ขอร้อง - เพื่อน ชักชวน
B4	- อยากลอง - หาแนวการถ่ายใหม่ๆ	- ชอบ ดูคลิป แล้วเกิดมี อารมณ์ทาง เพศ	-	- พ่อแม่ไม่สนใจ - พยายามปิดบัง	- เพื่อน ชักชวน
B5	- แฟนจู้โจม	- ไม่ชอบแต่ แฟนขอร้อง	-	- พ่อแม่ไม่สนใจ - พยายามปิดบัง	- แฟนขอร้อง
B6	- แฟนขอร้อง	- เฉยๆ แฟน ขอร้อง	-	- พ่อแม่ไม่สนใจ - พยายามปิดบัง	- แฟนขอร้อง

**ตอนที่ 4 ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
จังหวัดเชียงใหม่**

สำหรับผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้ 1) การเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจาร 2) ผลกระทบต่อตนเองหลังการถ่ายคลิปลามกอนาจาร และ 3) ผลกระทบต่อสังคมหลังการถ่ายคลิปลามกอนาจาร

การเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจาร

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 คน ไม่ได้นำไปเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจาร โดยจะเก็บไว้ดูเอง หรือดูเสร็จก็จะลบทิ้ง เก็บไว้แลกกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต หรือส่งให้แฟน เป็นต้น

1. เก็บคลิปไว้ดูเอง

เพศชาย ทั้งหมด ตอบว่าจะเก็บไว้ไม่ได้นำไปเผยแพร่ โดยเก็บไว้ดูเอง คู่กับแฟน 2 คน (ตาราง 7)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... คือผมเก็บไว้ส่วนตัวเลย ไม่ได้เผยแพร่ เพราะคิดว่าการเผยแพร่ก็คงไม่มีผลดีกับใครอะครับ ...”

เพศหญิง ส่วนใหญ่ตอบคล้ายๆ กันว่า เก็บไว้ดูกับแฟน และส่วนมากจะเก็บไว้ในเครื่องแฟน ดูเสร็จและลบทิ้ง (ตาราง 7)

ดังคำให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ส่วนมาก ปกติแฟนก็มีคลิปอื่นๆ ในโทรศัพท์ละ คลิปที่เค้าโหลดมาจากเว็บเงืง์เค้าดูอยู่แล้ว หนูไม่รู้เหมือนกัน แต่หนูคิดว่า เลิกกันไปก็คือเลิกแล้วต่อกัน แต่กลัวเหมือนกัน ว่าวันหนึ่ง เอ๋...มีคลิปเราจะทำยังไง แต่หน้ามันก็ไม่ค่อยชัด เมื่อก่อนโทรศัพท์ยังไม่ไฮเทคเหมือนสมัยนี้เราปิดไฟก็มีแค่แสงสลัว ค่ะ ...” (B1, 2556: สัมภาษณ์)

“... เก็บไว้เพื่อดูเล่นอะไรกันอย่างงี้ละ บางครั้งเราเกิดอารมณ์ ทำไรไม่ได้ก็เอาดูไม่อินเข้าคอมค่ะ เพราะจะเก็บไว้ในมือถือตลอด ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... เก็บไว้แบบ เอาไว้ดูครั้งหลัง ตอนแรกเราเป็นอย่างงี้แหละ ไรอย่างงี้ แค่อู๊ยยๆ ไม่เคยเผยแพร่ ...”

“... ไม่คิดจะเผยแพร่ตั้งแต่เลิกกับแฟนคนแรกไปแล้วไม่คิด ตั้งแต่เลิกกับแฟนคนแรกไปแล้ว แล้วคบกับแฟนคนใหม่ เขาโตกว่า ไม่กล้า ...” (B4, 2556: สัมภาษณ์)

2. เก็บไว้แลกกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต หรือส่งให้แฟน

เพศชาย ทั้งหมด ตอบว่าส่งให้แฟนดู หรือแลกกับเพื่อน (ตาราง 7)

ตั้งคำถามให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“... ย้ายไฟล์ แต่ก็เก็บไฟล์ไว้เก็บไว้ดูอะครับเก็บไว้ในฮาร์ดดิสก์บ้างครั้งถ้าหากแฟนนอกใจ เวลาถ่ายกับแฟนก็จะต้องปล่อย ...”

“... เก็บไว้แล้วส่งต่อให้เค้า เดือนๆ หนึ่งนี้ส่งสักประมาณ 3-4 ครั้ง ก็ได้เงินประมาณ 4-5 พันบาท ส่งให้อีเมลล์อย่างเดียวนะ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ยังไม่เคยเผยแพร่ครับ มีแต่แลกกับคนที่ต้องการจะแลกกับเรา ผ่านวินโดวไลฟ์ เมสเสจครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

ผลกระทบต่อตนเองหลังการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร

กลุ่มตัวอย่างให้คำตอบว่าผลกระทบต่อตนเองหลังการถ่ายคลิปลามกอนาจารเช่น มีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น ช่วยให้มีอารมณ์ทางเพศ ติดการถ่ายหรือต้องการถ่ายมากขึ้น เป็นต้น

1. มั่นใจในตนเองมากขึ้น

เพศชาย ตอบว่ามั่นใจในตนเองมากขึ้น เช่น ได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน 2 คน (ตาราง 7)

“... ความมั่นใจในตัวเองมีเพิ่มมากขึ้นเยอะมากครับ แบบว่าการยอมรับของเพื่อนในกลุ่มด้วยครับ ...” (A2, 2556: สัมภาษณ์)

“... ถ้ามั่นใจในแง่บวกก็ทำให้เรามั่นใจในตัวเองขึ้น ผลเสียนี้ ถ้าเป็นคลิปไม่ได้มันอาจจะทำร้ายตัวเราเอง และครอบครัว ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ตอบว่า ทำให้รู้ว่าแฟนรักเรามากขึ้น และสร้างความไว้วางใจได้ 1 คน (ตาราง 7)

“... เหมือนแบบแฟนรักเรามากขึ้นก็เขาจะบอกว่า ถ้าเรามีหลายคนอื่นจะเอาภาพไปปล่อยถ้าไม่มีเขาก็จะไม่ปล่อยเหมือนเขาหึงเราแสดงว่าเขารักเรามากขึ้นไม่ยากให้คบหลายคน...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

2. ช่วยให้มีอารมณ์ทางเพศ

เพศหญิง ตอบว่าการการคลิปและนำกลับมาดูคลิปทำให้ช่วยให้มีอารมณ์ทางเพศมากขึ้น 2 คน (ตาราง 7)

“... เราเริ่มอยากมากขึ้น และกลัวท้องเหมือนกัน ส่วนมากจะของเรามากกว่าจะอยากถ่ายมากกว่าเดิมเพราะเป็นประสบการณ์โดยตรงแต่ดูของคนอื่นเพื่อเรียนรู้มันเป็นยังไง เอาง่ายๆ เพื่อนบอกว่าทำไหนดั่ง อะไรอย่างนี้จะ ...”

“... ก็มีบ้างอะคะ ก็เวลาที่มีอารมณ์ ทางเพศนี้คือกลัวขึ้น .. คือแบบป้องกัน เพราะว่าครั้งแรกนี้จะได้ป้องกัน ป้องกันนี้หมายถึง ใส่ถุงยางอนามัยคะ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

3. ติดการถ่ายหรือต้องการถ่ายมากขึ้น

เพศชาย ตอบว่ามีอาการหมกมุ่น ติดการติดถ่ายคลิปลามก และถ่ายมากขึ้น 2 คน (ตาราง 7)

“... ก็กลายเป็นเรื่องธรรมดาครับ ก็มีความรู้สึกถ้าไปเที่ยวทุกครั้งก็จะชวนมาทำอะไรกันตลอด และถ่ายตลอดเก็บคลิปไว้ครับ มันมีเสียเค้าติดต่อมาอะไรพวกนี้ครับ เค้าอยากดูคลิปด้วย เลยต้องส่งคลิปให้เค้าบ้าง เค้าก็ส่งเงินมาให้ ...” (A1, 2555: สัมภาษณ์)

“... ณ ตอนนี้ไม่มีที่เปลี่ยนแปลง แต่ว่าเราจะเริ่มการอัดคลิป ถ่ายคลิปคนอื่นมากขึ้น คือบางทีแอบอยู่ในห้องน้ำแล้วถ่ายเพื่อนมีอะไรกับแฟนเค้า เราก็เริ่มถ่ายคือบางทีก็คิดว่าไปละเมิดสิทธิ์คนอื่นนะครับ แต่ยังไม่เคยปล่อยคลิปลงสู่โลกออนไลน์ ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ตอบว่า มีความกล้ามากขึ้น มีอารมณ์ทางเพศมากขึ้นด้วย 2 คน

“... เปลี่ยนคะเหมือนอยากลองถ่ายบ้าง ถ่ายเสร็จแล้วเขาเอาให้ดูบอกให้ลบแต่เขาไม่ลบ เราก็เลยอยากลองถ่ายบ้าง ...”

“... มันก็มีความสุข เหมือนสนุกเวลาถ่าย เขาถ่ายแล้วมีความสุขสนุกอะไรอย่างนี้ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

“... ก็หนูว่า อยากถ่ายมากขึ้น ประมาณว่าอยากถ่ายทุกครั้งที่มีอะไรกับแฟนคะ ...” (B6, 2556: สัมภาษณ์)

ผลกระทบต่อสังคมหลังการถ่ายวิดีโอคลิปตามกองนารา

กลุ่มตัวอย่างให้คำตอบว่าผลกระทบสังคมหลังการถ่ายวิดีโอคลิป เช่น อาจเกิดการเลียนแบบ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สังคมแย่ลง เช่น กลัวคลิปหลุด กลัวเพื่อนรู้และนินทา เป็นต้น

1. เกิดการเลียนแบบ

เพศชาย ตอบว่าอาจเกิดการเลียนแบบ 2 คน (ตาราง 7)

“... การเลียนแบบอันนี้น่าจะมีครับเลียนแบบจากอินเทอร์เน็ตอะไรพวกเนี่ยมา...”

“... สังคมแย่ลงรู้สึก ว่ารู้สึกมีคนกลัวขึ้น กลัวว่าเราจะเข้าไปแอบถ่ายเค้าอะไรพวกเนี่ย ...”(A1, 2555: สัมภาษณ์)

2. ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

เพศชาย ตอบว่าอาจละเมิดสิทธิส่วนบุคคล 2 คน

“... รู้สึกว่าเปลี่ยนครับ คือแบบว่าจะชอบแบบถ่ายภาพ ถ่ายคลิปคนเนี่ย คือมันเป็นมันเปลี่ยนไปเยอะอะครับ ความคิดในใจจะครับ คือแบบว่ามันจะไปก้าวก่ายสิทธิส่วนบุคคลเค้าหรือเปล่า อะไรแบบเนี่ยครับ ตอนนั้นความคิดของผม คือแบบว่าเรามีความสุข เราได้ถ่ายเค้า ได้อยู่ใกล้ๆ เค้า อะไรอย่างเนี่ย ...” (A3, 2556: สัมภาษณ์)

3. สังคมแย่ลง เช่น กลัวคลิปหลุด กลัวเพื่อนรู้และนินทา

เพศชาย ส่วนใหญ่ตอบใกล้เคียง สังคมแย่ลง 2 คน (ตาราง 7)

“... ถ้าด้านสังคม คิดว่า เค้าจะมองในแง่ไม่ดีมากกว่า ว่าถ่ายทำไม อะไร อย่างี้ที่เป็นตามกองนารา ทำให้เราแย่ ...” (A4, 2556: สัมภาษณ์)

“... รู้สึกอายครับ มันก็เหมือนเดิมอะครับ เรื่องทางเพศ ตอนแรกก็หวั่นๆ ว่าคลิปจะหลุดรีปาวอะไรอย่างี้ครับ ...” (A6, 2556: สัมภาษณ์)

เพศหญิง ทั้งหมด 6 ตอบว่า กลัวเพื่อนรู้และนินทา (ตาราง 7)

“... มันเสียมาก อย่างเช่นว่าถ้าเพื่อนซิมไปแล้วไปโทร แล้วเราไม่ได้ลบข้อมูลก็เหมือนจะแบบเอาไปพูดหรือเอาไปลง อย่างเนี่ยอายอายแน่ะ ...” (B2, 2556: สัมภาษณ์)

“... กลัวเขาแบบเค้าถ่ายแล้วไปเอาไปให้เพื่อนเขาดู แล้วก็กลัวเพื่อนเขาเอาเล่าอย่างนั้นอย่างนี้ ไม่มีผลดีกับเราจะ ...” (B3, 2556: สัมภาษณ์)

สรุปผลการวิจัย

ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารของวัยรุ่นสาวตอนปลาย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนมากไม่ได้เผยแพร่ผ่านวิดีโอคลิป โดยจะเก็บไว้ดูเอง เก็บไว้แลกกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต หรือส่งให้แฟน ผลกระทบต่อตนเองหลังการถ่ายคลิปลามกอนาจารมากที่สุด คือ ติดการถ่ายหรือมีความกล้าถ่ายมากขึ้น มีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น ช่วยให้มีอารมณ์ทางเพศ ผลกระทบสังคมหลังการถ่ายวิดีโอคลิปตอบว่า อาจเกิดการเลียนแบบ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สังคมแย่ลง เช่น กลัวคลิปหลุด กลัวเพื่อนรู้และนินทา

วิจารณ์ผลการวิจัย

ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารของวัยรุ่นสาวตอนปลาย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ติดการถ่าย หมกหมุ่น มีความสุขทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์ คลิปสามารถชุ่แฟนไม่ให้เลิกเราได้ รวมถึงสร้างความไว้วางใจให้แกกัน เป็นต้น สิ่งที่ทำให้เยาวชนในปัจจุบันแตกต่างจากเด็กรุ่นก่อนๆ อย่างชัดเจน คือ การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลการสื่อสารไร้สายรวดเร็วทันใจ เช่น อินเทอร์เน็ต รวมถึงโทรศัพท์มือถือติดกล้องถ่ายรูปที่กลายเป็นของสำคัญติดตัวเด็กแทบทุกคน และกลายเป็นเครื่องมือที่เด็กๆ ใช้เป็น "สื่อกลาง" แสดงตัวตนให้โลกรับรู้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องผลกระทบของสื่อ พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ (2535: 411-412) ที่กล่าวไว้ว่าผลของการสื่อสาร หมายถึง “การเปลี่ยนแปลง” หรือ “ข้อแตกต่าง” (change or discrepancy) ซึ่งเกิดขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอันเนื่องมาจากข่าวสาร (messages) ที่ได้รับผลของการสื่อสารจึงแบ่งความหมายได้เป็น 3 ลักษณะ คือ

1. ผลของการสื่อสารที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือ ข้อแตกต่างในตัวผู้รับสาร อันสืบเนื่องมาจากสารที่ผู้สื่อสารทำการสื่อสาร
2. ผลของการสื่อสารที่ผู้ส่งสารมุ่งก่อให้เกิดอิทธิพลต่อผู้รับสาร โดยผู้รับสารคาดหวังว่าสารที่ตนส่งไปนั้นจะมีอิทธิพลต่อผู้รับสาร
3. ผลของการสื่อสารในด้านสัมฤทธิ์ผลการสื่อสาร โดยผู้รับสารสามารถรับรู้ความหมายของสารตามที่ผู้ส่งสารไป สำหรับในส่วนของคุณลักษณะและทิศทางของผลกระทบของสื่อ นั้น Klapper ได้ทำการแยกประเภทของผลไว้ดังนี้ (Katz et al., 1983: 140)

1. conversion เป็นการเปลี่ยนแปลงทางความคิดและความเชื่อที่เป็นไปตามความตั้งใจของผู้ส่งสาร

2. minor change เป็นการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบหรือความเข้มของความรู้สึกนึกคิดความเชื่อ หรือพฤติกรรม

3. reinforcement เป็นการตอกย้ำในความเชื่อ ความคิดเห็น หรือพฤติกรรมเดิมของผู้รับสาร

อย่างไรก็ตาม หากวัยรุ่นมีการยอมรับนับถือตนเองและ การเคารพตนเอง พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ต่างๆ มักจะมีแนวโน้มที่ลดลงหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบไป ในทางตรงกันข้ามหากพวกเขาไม่มีความรู้สึกยอมรับนับถือตนเองและการเคารพตนเอง พวกเขาสามารถทำพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้มากมายอย่างที่พวกเขาเองก็ไม่ได้คาดคิดมาก่อน ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่มีลูกวัยรุ่น ได้มีโอกาสทำงานกับวัยรุ่น หรือเกี่ยวข้องกับพวกเขาในทางใดทางหนึ่ง ลองมองวัยรุ่นด้วยความเข้าใจ พยายามส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีของพวกเขาเพื่อลดทอนพฤติกรรมที่เป็นข้อจำกัดต่างๆ คุณอาจจะพบว่าคุณเป็นคนหนึ่งที่สามารถทำให้พวกเขามีพื้นที่ที่ดีในการเติบโตและทำให้พวกเขามีความสุขมากขึ้นและเกิดความรักในตนเองมากขึ้น นี่คือการเข้าใจใหม่ที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาในเรื่อง Sexting ที่สังคมไทยต้องการ

ตาราง 7 ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

นามแฝง	การเผยแพร่ วิดีโอคลิปลามก	ผลกระทบต่อตนเอง หลังการถ่ายคลิปลามก	ผลกระทบต่อสังคมหลังการ ถ่ายคลิปลามก
เพศชาย			
A1	- ส่งให้คนอื่นเพื่อแลกเงิน	- ดิฉการถ่าย - เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต	- เกิดการเลียนแบบ - สังคมแย่ลง
A2	- แลกเปลี่ยนกับคนที่ม รสนิยมเดียวกัน	- มั่นใจมากขึ้น	- เกิดการเลียนแบบ
A3	- เก็บไว้ดู	- อยากถ่ายมากขึ้น	- ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ของผู้อื่น
A4	- ส่งให้แฟนแล้วลบทิ้ง	- มั่นใจมากขึ้น	- คนอื่นมองเราไม่ดี - สังคมแย่ลง
A5	- ดูแล้วลบทิ้ง	- มั่นใจมากขึ้น	- ไม่มี
A6	- ส่งให้เพื่อน เก็บหรือลบ	- ไม่เปลี่ยน	- ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ของผู้อื่น

ตาราง 7 (ต่อ)

นามแฝง	การเผยแพร่ วิดีโอคลิปลามก	ผลกระทบต่อตนเอง หลังการถ่ายคลิปลามก	ผลกระทบต่อสังคมหลังการ ถ่ายคลิปลามก
เพศหญิง			
B1	- ไม่เผยแพร่เก็บไว้ดู	- ไม่เปลี่ยน	- กลัวเพื่อนนินทา
B2	- ไม่เผยแพร่เก็บไว้ดู	- ระแวงกลัวคลิปหลุด	- กลัวเพื่อนนินทา
B3	- ไม่เผยแพร่ดูแล้วลบทิ้ง	- มั่นใจมากขึ้น กล้ามากขึ้น - ทำให้รู้ว่าแฟนรัก	- กลัวเพื่อนนินทา
B4	- ไม่เผยแพร่เก็บไว้ดู	- มีอารมณ์ทางเพศมากขึ้น	- กลัวเพื่อนนินทา
B5	- ไม่เผยแพร่เก็บไว้ดู	- กล้ามากขึ้น	- กลัวเพื่อนนินทา
B6	- ไม่เผยแพร่เก็บไว้ดู	- มีความกล้ามากขึ้น	- กลัวเพื่อนนินทา

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ปัญหาการวิจัย

โลกที่เปลี่ยนแปลงทำให้คนมีความคิดเป็นของตัวเองและมีความมั่นใจมากขึ้น กล้าที่จะโชว์เรือนร่าง หรืออวัยวะ เช่น หน้าอก หรืออวัยวะเพศ ภาพหรือคลิปหลุดเหล่านั้น นับว่าเป็นการเผยแพร่เรื่องทางเพศ หรือที่รู้จักกันในต่างประเทศว่า Sexting เป็นพฤติกรรมการที่ผู้ใช้ได้รับหรือส่งต่อเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ผ่าน โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ หรือสังคมออนไลน์ ต่างๆ โดยมักส่งหรือโพสต์รูปเปลือยคลิปปิดี ในขณะที่มีเพศสัมพันธ์กัน ซึ่งหลายครั้งพบว่าเกิดจากความไม่รู้เท่าทันหรือขาดความตระหนักในผลที่จะตามมา

อย่างไรก็ตาม ภาพที่ปรากฏเป็นข่าวนั้นเป็นเพียงแค่ตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าสังคมไทยของเราได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาเพียงใดในปัจจุบัน เมื่อได้ศึกษาพฤติกรรมในลักษณะนี้มากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้เข้าใจและช่วยเหลือวัยรุ่นให้มีการแสดงออกในเรื่องทางเพศ พฤติกรรม ปัจจัยที่ไม่พึงประสงค์ในการแสดงออกทางเพศ ทำให้วัยรุ่นตระหนักนับถือและการเคารพตนเอง พยายามส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีของวัยรุ่นเพื่อลดทอนพฤติกรรม Sexting นั่นคือความเข้าใจใหม่ที่อาจจะนำไปสู่การแก้ปัญหาในเรื่อง Sexting

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. ลักษณะประชากรของวัยรุ่นสาวตอนปลายที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร
2. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย
4. ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลาย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ซึ่งไม่มีรูปแบบที่มีโครงสร้างแน่นอน ผู้วิจัยจึงศึกษาค้นคว้าความรู้และทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องที่จะศึกษา และปรึกษาผู้รู้และอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในครั้งนี้

1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) เป็นการสนทนาเป็นรายบุคคล โดยสัมภาษณ์วัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอลามกอนาจาร และผลกระทบที่ได้รับ โดยมีแนวคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจาร เป็นคำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ การศึกษา และครอบครัว

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวคำถามดังนี้

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวคำถามดังนี้

ส่วนที่ 4 ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นมีแนวคำถามดังนี้

2. แบบบันทึกข้อมูล

3. เครื่องบันทึกข้อมูลขณะสนทนาได้ตอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน

สรุปผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ลักษณะประชากรของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ที่มีพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์

ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชายจำนวน 6 คน และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำนวน 6 คน แสดงในตารางที่ 1 ได้แก่

ผลการศึกษาลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 12 คน แบ่งเป็นเพศชาย 6 คน และเพศหญิง 6 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยที่สุดอยู่ที่ 18 ปีและมากที่สุดคือ 21 ปี สถานะทางครอบครัวเป็นครอบครัวเดี่ยว มีพี่น้อง 2-3 คน กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50 มีสถานะภาพครอบครัวพ่อแม่หย่าร้าง หรือพ่อแม่แยกกันอยู่ โดยร้อยละ 50 อาศัยอยู่หอพัก บ้านเพื่อน และอยู่กับพี่สาว โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากศึกษาอยู่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือ ปวส. ทั้งนี้มีเพียงคนเดียวที่ไม่ได้ศึกษาต่อแล้ว ส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 บาท รายได้มาจากพ่อแม่ผู้ปกครองเป็นส่วนใหญ่ หรือได้มาจากกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างเพศชายครึ่งหนึ่งเป็นพี่ชายคนโต สถานะภาพครอบครัว ร้อยละ 50 พ่อแม่อยู่ด้วยกัน กลุ่มตัวอย่างเพศชายกว่าครึ่งที่อาศัยอยู่หอพักและบ้านเพื่อน ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับ ปวส. และค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 3,000-8,000 บาท ต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีพี่น้อง 2 – 4 คน สถานะภาพครอบครัว มีทั้งพ่อแม่อยู่ด้วยกัน พ่อแม่แยกกันหย่าร้าง กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ร้อยละ 50 อาศัยอยู่กับแม่ ระดับการศึกษา 4 ใน 6 คน ศึกษาในระดับ ปวส. และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 บาท

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ ขอเสนอเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุเฉลี่ย 16 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 14 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกอายุ 14 – 17 ปี โดยถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบไม่มีเพศสัมพันธ์เช่น การขยี้วน เล้าโลม สำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง และถ่ายลักษณะลามกอนาจารแบบมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคูรัก แต่ยังคงเงินอายและไม่ให้เห็นใบหน้า ผู้ร่วมถ่ายวิดีโอคลิปส่วนมากถ่ายกับแฟนหรือคูรัก สำหรับสถานที่ในการถ่ายคลิปวิดีโอที่นิยมถ่ายมากที่สุดคือหอพัก โดยระยะเวลาที่ใช้ถ่ายวิดีโอคลิปต่อครั้งส่วนมากคือ 1 – 10 นาที ช่วงเวลาบ่ายและช่วงเวลาดึกซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน และส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิป 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์

2. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารมากขึ้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุเฉลี่ย 17.5 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 15 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี กลุ่มตัวอย่างที่ถ่ายมากขึ้นอยู่ในช่วงอายุ 18 – 20 ปี และส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปมา 1 – 2 ปี ถ่ายลักษณะลามกอนาจาร เช่น กอดจูบ ถอดเสื้อผ้า ไปเปื่อย ช่วยตัวเองหรือสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความกล้าที่จะแสดงพฤติกรรมหรือแสดงทางเพศมากขึ้น เช่น เปิดเผยใบหน้า ร่วมเพศหน้ากล้อง ถ่ายให้เห็นท่อนล่าง บางคนมีเพศสัมพันธ์กับแฟนหรือคูรัก การสำเร็จความใคร่ผ่านการถ่ายวิดีโอคลิปเพื่อแลกกับเพื่อน โดยใช้สถานที่ถ่ายเป็นที่บ้านแฟนหรือหอพักของแฟน ระยะเวลาที่ใช้ถ่ายวิดีโอคลิปต่อครั้งส่วนมากคือ 1 – 10 นาที ส่วนมากถ่ายช่วงเวลาดึกเพราะเป็นช่วงเวลาที่เป็นส่วนตัว ความถี่ในการถ่ายวิดีโอคลิปคือ 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์

3. พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด

พฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุเฉลี่ย 18.2 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 16 ปี และอายุมากที่สุดคือ 20 ปี และส่วนมากถ่ายวิดีโอคลิปมา 1 – 2 ปี แสดงพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปที่ลามกอนาจารขึ้นมากที่สุด มีเพศสัมพันธ์กับคนรัก ความกล้าที่จะถ่ายมากขึ้นแบบไม่เงินอาย หรือมีเพศสัมพันธ์กับคนแปลกหน้า พยายามหาวิธีการแปลกใหม่สถานที่ใหม่ๆ เพื่อสร้างความตื่นเต้น ทำท่าย กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80 ถ่ายตอนมีเพศสัมพันธ์กับแฟนมากที่สุด สถานที่ส่วนมากคือบ้านเพื่อนหรือบ้านแฟน และอาจมีสถานที่อื่นๆ เพื่อสร้างความตื่นเต้น และเร้าใจ เช่น โรงแรม ห้องน้ำปั๊มน้ำมัน บางคนถึงขั้นอยากชักชวนคนอื่นมาถ่ายมากขึ้น เพราะ มีรายได้จากการขายคลิป ระยะต่อครั้งส่วนมากใช้เวลาถ่ายวิดีโอคลิปคือ 21 – 30 นาที นิยมถ่ายในช่วงเวลาช่วงเวลาดึก ส่วนมากมีความถี่ในการถ่ายคลิปวิดีโอ 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาว ตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

จากผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารทั้งสาเหตุ สถานการณ์ผลักดัน แรงจูงใจ 6 ใน 12 คน ถ่ายเพราะแฟนขอร้อง และงู้อยู่ โดยเฉพาะเพศหญิงถ่ายเพราะเกิดความไว้นื้อเชื่อใจต่อคนรักจนทำให้ยอมถ่าย กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมองว่าการถ่ายวิดีโอคลิปลามกเป็นเรื่องธรรมดาที่วัยรุ่นหรือคนทั่วไปก็ทำกัน กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติโดยชอบและรู้สึกเฉยๆ เวลาถ่ายวิดีโอคลิปลามก ในสัดส่วนที่เท่ากันอย่างละ 5 คน และที่เหลืรู้สึกไม่ชอบถ่ายวิดีโอคลิปลามก แต่เพราะแฟนขอร้อง ส่วนปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปลามกอนาจารได้แก่ ด้านสังคมพบว่า ส่วนมากเกิดจากสื่อกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เช่น การคลิปโป๊ คลิปหลุด จากเพื่อน รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ลามก หรือคลิปโป๊ ด้านครอบครัวพบว่า ไม่รู้เรื่องพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารกลุ่มตัวอย่างจะปิดบังไม่ให้มีพริฐ และพ่อแม่ไม่สนใจ ด้านกลุ่มอิทธิพลพบว่า แฟนหรือคนรักผู้อิทธิพลในการถ่ายวิดีโอคลิปลามกที่สุด รองลงมาคือเพื่อนแนะนำ และชอบแลก หรือแชร์คลิปโป๊ เป็นต้น

ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาว ตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

ผลกระทบจากพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนมากไม่ได้เผยแพร่ผ่านวิดีโอคลิป โดยจะเก็บไว้ดูเอง เก็บไว้แลกกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ต หรือส่งให้แฟน ผลกระทบต่อตนเองหลังการถ่ายคลิปลามกอนาจารมากที่สุดคือ คิดการถ่ายหรือมีความกล้าถ่ายมากขึ้น มีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น ช่วยให้มีความมั่นใจทางเพศ ผลกระทบสังคมหลังการถ่ายวิดีโอคลิปตอบว่า อาจเกิดการเลียนแบบ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สังคมแย่ลง เช่น กลัวคลิปหลุด กลัวเพื่อนรู้และนินทา

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกตอนอายุน้อยที่สุดอยู่ที่ 14 โดยอายุเฉลี่ยเพศหญิงน้อยกว่าเพศชาย โดยถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรกเพศหญิงถ่ายแบบลามกอนาจารมีเพศสัมพันธ์กับคนรัก และมีพฤติกรรมที่มากขึ้นเรื่อยๆ เช่น เปิดเผยใบหน้า ร่วมเพศหน้ากล้อง ขณะเดียวกันยังมีจำนวนครั้งที่มากขึ้น และใช้เวลานานขึ้น โดยสถานที่ส่วนใหญ่ไม่ใช่บ้านของตนเอง จะเป็นหอพัก แพน บ้านเพื่อน หรือสถานที่อื่นๆ ที่อยู่นอกสายตาผู้ใหญ่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1.1 ผู้ปกครองควรให้ความสนใจและใส่ใจบุตรหลานให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งคอยสังเกตการคบเพื่อน และคบแฟน เพราะเนื่องจากพฤติกรรมดังกล่าวอาจชักชวน ชักจูงทำในสิ่งที่ไม่ถูกไม่ควร อาจส่งผลทำให้เกิดปัญหาอื่นๆตามมา

1.2 ผู้ปกครองควรสังเกตพฤติกรรม หรือกิจกรรมยามว่างของบุตรหลาน เช่น งานอดิเรก สถานที่เที่ยว การใช้โทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

1.3 ผู้ปกครองควรสอนบุตรหลานรู้จักการควบคุมตนเอง เสริมสร้างวินัยในการใช้งานสื่อดิจิทัล

1.4 ผู้ปกครองควรสร้างความรู้สึกละอายใจหรือเห็นคุณค่าตัวเองให้กับเขา

2. กลุ่มตัวอย่างมองว่าการถ่ายวิดีโอคลิปเป็นเรื่องธรรมดาที่วัยรุ่นหรือคนทั่วไปก็ทำกัน โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงซึ่งมองว่าเป็นเรื่องของคนสองคนที่ตกลงกัน และอาศัยความรักและความไว้วางใจที่มีต่อเพศชายกล้าถ่ายวิดีโอคลิปลามกอนาจารโดยไม่สนใจความถูกต้องทางสังคม ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

2.1 สื่อมวลชนช่วยนำเสนอข่าวสารหรือข้อมูลแง่ที่ทำให้สังคมได้มองเห็นปัญหา เกิดการตระหนัก และระมัดระวังตัวมากขึ้น โดยเฉพาะเพศหญิงที่จะต้องปลูกฝังการรักษาวินัยส่วนตัว และคุณค่าในตนเอง โดยเฉพาะคุณค่าความเป็นหญิงให้มากขึ้น

2.2 สื่อมวลชนช่วยปลูกฝังค่านิยมและนำเสนอสื่อจากวิดีโอคลิปอย่างสร้างสรรค์

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการถ่ายคลิปวิดีโอลามก คือปัจจัยภายนอกด้านกลุ่มอิทธิพล ได้แก่เพื่อนและแฟน เช่น แฟนจูโจม แลกกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต มีการสร้างค่านิยมในการแชร์คลิปลามก คือยิ่งถ่ายมากยิ่งได้รับการยอมรับจากเพื่อนในกลุ่มมากขึ้น หรือนำวิดีโอคลิปเป็นเครื่องมือเพื่อผูกมัดแฟนเมื่อนอกใจ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

3.1 ผู้ปกครองควรศึกษาการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการรู้เท่าทันของเทคโนโลยีใหม่ที่อยู่ในมือของบุตรหลาน เพื่อเข้าใจและตามทันเทคโนโลยี ทั้งนี้ยังสามารถสอนบุตรหลานให้ใช้เทคโนโลยีใหม่ในทางที่ถูกและสร้างสรรค์

3.2 ผู้บริหาร อาจารย์ สถานศึกษา สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการป้องกันแก้ไข สอดส่องดูแล ให้คำแนะนำหรือเฝ้าระวังจุดเสี่ยงของพฤติกรรมการถ่ายหรือเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจาร รวมทั้งออกมาตรการพฤติกรรมจากสื่อลามกอนาจาร หากมีการพบเห็นจะถูกตัดคะแนนความประพฤติหรือให้ออกจากสถาบันการศึกษา เป็นต้น

4. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมติดการถ่าย ถ่ายบ่อยขึ้น และที่สำคัญเกิดพฤติกรรมการถ่ายคลิปลามกและมีการซื้อขายผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คซึ่งอาจเกิดก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆทางสังคมตามมา ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

4.1 ผู้ปกครองควรยกตัวอย่างในการสั่งสอนลูกหลาน และที่สำคัญที่สุดผู้ที่กระทำจะเกิดความละอายใจ และส่งผลให้เกิดการยับยั้งชั่งใจที่จะกระทำผิด

4.2 ผู้ปกครองต้องให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หรืออาจต้องได้รับคำปรึกษาจากบุคคลหรือผู้เชี่ยวชาญ เช่น จิตแพทย์ เป็นต้น

4.3 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปลูกฝังความคิดของวัยรุ่นถึงคุณค่าในตัวเองให้มากขึ้น เพื่อปัญหาที่เกิดจากโทรศัพท์มือถือ เช่น ล่อลวงทางเพศ ลดปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ลดปัญหาการทำแท้ง ลดปัญหาการลอกเลียนแบบในทางที่ไม่เหมาะสม ฯลฯ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะด้านการเก็บข้อมูล

1. แบบสัมภาษณ์อาจจะเพิ่มเติมในหัวข้อที่ต้องการศึกษาได้มากกว่านี้ เช่น ประสพการณ์ด้านความรัก ความสมหวังหรือผิดหวังด้านความรัก เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และเพิ่มความชัดเจนในงานวิจัย

2. ควรจะมีความสนิทสนมกับกลุ่มตัวอย่าง โดยจำเป็นต้องนัดพบปะพูดคุยสร้างความคุ้นมากกว่า 2 ครั้ง เพื่อข้อมูลที่ได้รับ ได้ครบถ้วนและชัดเจนมากกว่าผู้วิจัยที่ไม่สนิทสนมกับกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะด้านกลุ่มตัวอย่าง

1. ควรมีการเจาะจงกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเข้าไปให้มากขึ้น เช่น เก็บข้อมูลเฉพาะเพศหญิง เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติที่ชัดเจน
2. เพิ่มกลุ่มตัวอย่างที่ออฟไลน์ หรือดาวน์โหลดคลิปลามกอนาจาร เพื่อทราบมุมมองหรือแนวคิดอย่างไรเกี่ยวกับวิดีโอคลิปลามกอนาจาร

ข้อเสนอแนะด้านตัวแปร

ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการแสดงออกทางเพศ เนื่องจากเป็นสื่อที่พบเห็นได้เป็นประจำทุกวัน และเป็นสื่อที่นิยมมากที่สุดในช่วงปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะด้านหัวข้อที่ควรวิจัย

1. ควรมีการวิจัยเชิงทดลองเรื่องประสิทธิภาพผลสื่อเพื่อความรู้ด้านเพศศึกษาแก่วัยรุ่น เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต (internet) เว็บไซต์ (website) หรือเว็บแคม (webcam) ซึ่งเป็นสื่อที่วัยรุ่นหรือเยาวชนเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว
2. ควรศึกษาวิจัยคุณภาพเรื่องการเรียนรู้เท่าทันSEXออนไลน์ ทำให้วัยรุ่นได้ตระหนักและรู้เท่าทันการเสียดสีภาพโป๊และเซ็กซี่ในอินเทอร์เน็ต

บรรณานุกรม

- กิตติมา สุรสนธิ. 2548. **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กฤตยา อาชวนิจ และ วราภรณ์ แซ่มสนธิ. 2538. **วัยรุ่นชายไทยกับการซื้อขายประเวณี**.
เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จงกลณี โตสกุลวงศ์. 2542. **การวิเคราะห์วาทกรรมการให้ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ลามกของ 9
สถาบันในสังคมไทย**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนากิต ธีรราชพิบูลย์. 2553. **การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชรัยพร ภูมา. 2543. **อินเทอร์เน็ตกับวัยรุ่น**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐรดา วงษ์นายะ. 2551. “โครงการวิจัยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อเด็กและเยาวชน เครือข่าย
สื่อเพื่อเด็กและเยาวชนภาคเหนือ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.mirror.or.th/autopagev4/show_page.php?topic_id=998 (3 ตุลาคม 2554).
- ณัฐวุฒิ ปิยะบุปผชาติ. 2550. **วิชามาร เขียนโหลดคลิปวิดีโอ You Tube**. นนทบุรี: ไอดีซี
ดิสทริบิวเตอร์เซ็นเตอร์.
- ธนวรรณ แจ่มสุวรรณ. 2543. **สื่อกับการกระทำความผิดทางเพศ : ศึกษาเฉพาะกรณีเรือนจำกลาง
คลองเปรม**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนัชชัย ผดุงธิตี. 2545. **สื่อลามกกับผู้กระทำความผิดทางเพศ**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภาพรณ อาชาเพชร. 2554. “เยาวชนกับการเผยแพร่คลิปลามก ค่านิยมเลวในสังคมไทย”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/
icarticles/ajnapawan/ajnapawan_02.pdf](http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/icarticles/ajnapawan/ajnapawan_02.pdf) (12 กันยายน 2555).
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. **ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพฯ:
โอเคียนสโตร์.
- ประยูรศรี มณีสร. 2533. **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

- ปริมา อภิโชติกร. 2551. อิทธิพลของสื่อลามกที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษากลุ่ม
อาชีวศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ปวีณา สายสูง. 2541. พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของนักศึกษาระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดน่าน.
เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยวรรณ ภูมิรัตน์. 2546. ปัจจัยสังคมและวัฒนธรรมที่นำไปสู่พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นใน
จังหวัดแพร่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2549. “แฉสาววัยรุ่นแห่ “ขายวิวลับ” แลกเงิน พบบางรายยึดเป็นอาชีพรายได้
ร่วมแสน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9490000111731> (3 ตุลาคม 2554).
- พรสิทธิ์ พัฒนานนุรักษ์. 2541. “ผลของการสื่อสาร”. น. 411-412. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8. พิมพ์ครั้งที่ 15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิชารัตน์ ภูมิรินทร์. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ตศึกษา
เฉพาะกรณี : สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานตำรวจแห่งชาติ.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณวิสา ศรีใส. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมวิดีโอคลิปของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2557ก. การเสพยาโป๊และเช็กซ์ในอินเทอร์เน็ต. เชียงใหม่:
สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- _____. 2557ข. “การเสพติดภาพโป๊ และเช็กซ์ในอินเทอร์เน็ต”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา [http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/](http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/icarticles/ajwittaya/digital/internet-sex.pdf)
[icarticles/ajwittaya/digital/internet-sex.pdf](http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/icarticles/ajwittaya/digital/internet-sex.pdf) (12 กันยายน 2555).
- ศิวพร อ่องศรี และ ตุลย์ธิดา เราเจริญ. 2553. “คลิปเด็กตกบันไดสัญญาณความล้มเหลว “สถาบัน
ครอบครัว”. มติชน 16 กุมภาพันธ์: 20.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2545. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริชัย ศิริกาเยะ และ กาญจนา แก้วเทพ. 2531. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ:
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริโรจน์ ศิริเจริญ. 2551. **ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการใช้คลิปีดีโอใน**

โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ:

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ศูนย์เฝ้าระวังภัยเทคโนโลยี มูลนิธิกระจกเงา. 2551. “ประมวลภัยเทคโนโลยีปี 2551 และแนวโน้มสถานการณ์ภัยเทคโนโลยีปี. 2552”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://resource.thaihealth.or.th/library/hot/12416> (7 มกราคม 2551).

สรรรค์วี คชาชีวะ และ พัฒนาวดี ชูโต. 2529. **อิทธิพลของเยาวชนต่อสื่อมวลชนไทย.** กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สนุกคอตคอม. 2553. “คลิปีดีโอไปเปลี่ยน เทรนด์ยอดนิยมของวัยรุ่น”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://campus.sanook.com/teen_zone/spice_02113.php (7 มกราคม 2551).

สหชาติ บัวเที่ยง. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อความไว้วางใจคู่สนทนาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นหญิงในเขตจังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สมควร เจริญสุข. 2539. **พฤติกรรมการเปิดรับสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมบูรณ์ จิตชาญวิชัย. 2546. **วิธีการขัดเกลาทางสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศที่เหมาะสมของวัยรุ่น โดยสถาบันครอบครัว ในกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

โสพิน หมูแก้ว. 2544. “อยู่ก่อนแต่ง” : การอยู่ร่วมกันโดยไม่แต่งงานของนักศึกษามหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

หิ เรื่องเสี้ยว รูปโป๊ แอบถ่าย การ์ตูนโป๊ เล่าเรื่องเสี้ยว. 2557. “นักศึกษาสาวโชว์ 3 คลิป”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thaixpic.com/index.php?action=printpage;topic=11971.0> (20 มิถุนายน 2557).

อรสา บุระพา. 2554. “เดือน วัยรุ่น เท็กซ์ตามกอาจหาวิบัติ. **ไทยรัฐ** 14 ตุลาคม : 18.

A1. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 26 พฤศจิกายน.

A2. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 12 มกราคม.

A3. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 12 มกราคม.

A4. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 12 มกราคม.

A5. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 15 มีนาคม.

Adult - jakkagiie.info. 2556. “สาวไร้งานขายวิวเล่นของเล่นโชว์+ss+โหดฟรี”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <https://jakkagiie.info/board/index.php?action=printpage;topic=369948.0>

(20 มิถุนายน 2557).

Avduz.com. 2556. “วัยรุ่นสมัยนี้เอากันทีก็ต้องถ่ายไว้ดู”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<https://avduz.com/026zkt9engm4> (20 มิถุนายน 2557).

A6. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 1 เมษายน.

B1. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 12 มกราคม.

B2. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 23 มีนาคม.

B3. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 23 มีนาคม.

B4. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 23 มีนาคม.

B5. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 23 มีนาคม.

B6. นักศึกษา. 2556. สัมภาษณ์. 2 เมษายน.

Dusek, J. B. 1987. **Adolescent Development and Behavior**. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

Eblogger. 2557. “แอบถ่ายเด็กวัยรุ่นสาวเสียใจได้อารมณ์มาก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://2.bp.blogspot.com/-y6IH6fLXL5E/U3mTgE01nHI/>

AAAAAAAABvU/IAQHGAABOKQ/s1600/แอบถ่ายเด็กวัยรุ่นสาวเสียใจได้อารมณ์
มาก.mp4_thumbs_%5B2014.05.19_12.06.50%5D.jpg (20 มิถุนายน 2557).

Katz, E. J. G. Bumler and Gruevitch, M. 1983. **Mass Communication Theory**. London: Sage Publication.

Maseaw.com. 2555. “คลิปเข็ดกัน สาวเหล็กดัด คลิปหลุดในตำนาน คลิปแรกๆ ของเมืองไทย”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.maseaw.com/index.php?topic=1367.0> (30 กันยายน 2556).

Mthai News. 2555. “วิกฤติวัยรุ่นไทย กับพฤติกรรมทางเพศ อนาคตบนโลกไซเบอร์”. [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://news.mthai.com/hot-news/150116.html> (20 มิถุนายน 2557).

One2up-Dowload. 2557. “คลิปหลุดมือถือ : วัยรุ่น พากันมาเข็ดแบบลงแขกในบ้านเพื่อน ใน

วันหยุด”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://img4.imageporter.com/>

i/02324/380qn8p5pxcm_t.jpg (20 มิถุนายน 2557).

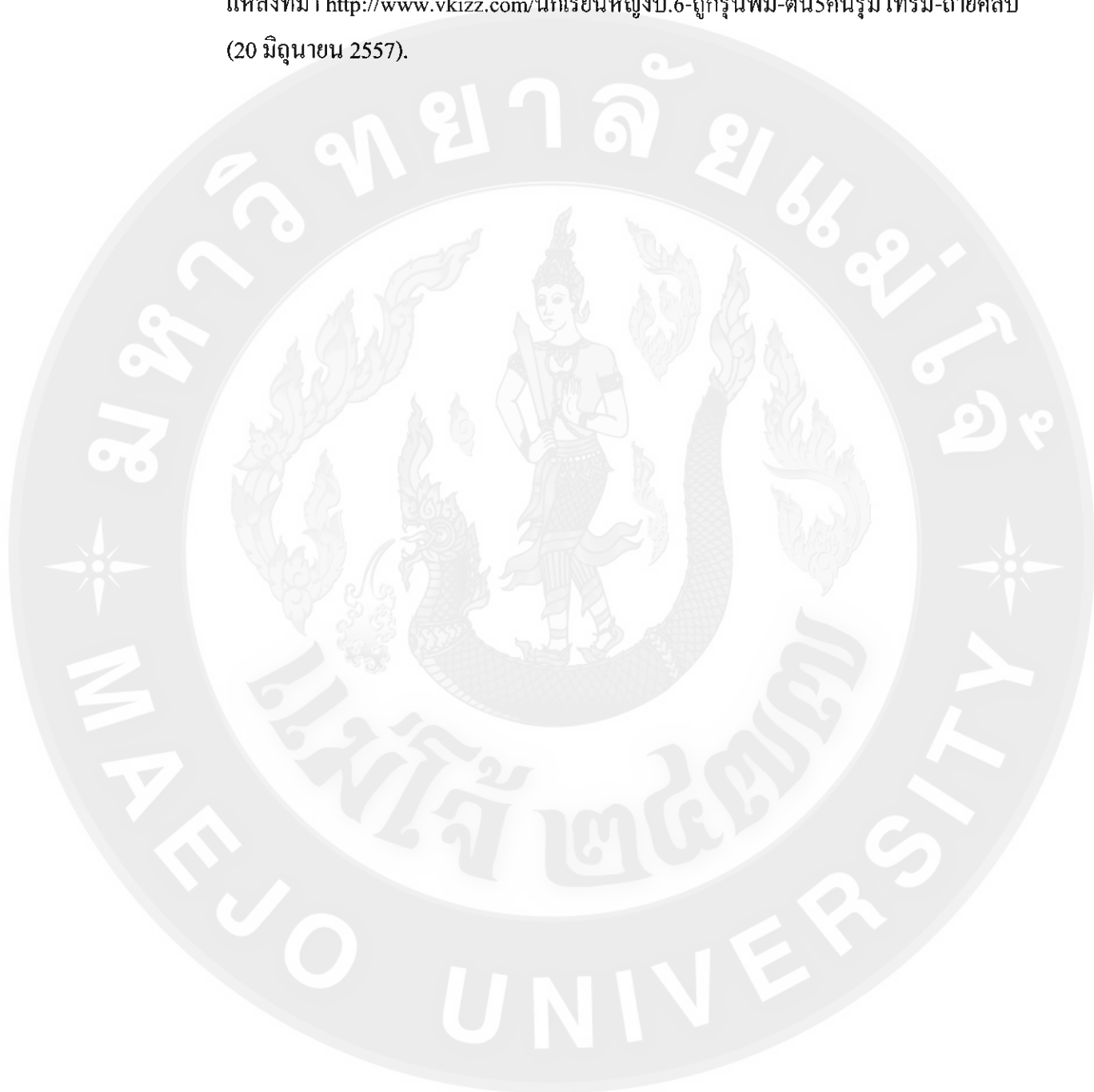
RYT9. 2549. “คลิปวิดีโอมีสื่อแพร่ระบาดทั่วเชิงใหม่ผู้ปกครองตกตะลึงตบตี-บังคับร่วมเพศ.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/bmnd/713037> (30 กันยายน 2556).

Santrock , W. J. 1998. **Adolescence**. 7th ed. Texas: University of Texas at Dallas.

Vkizz. 2556. “นักเรียนหญิงป.6-ถูกรุ่นพี่ม-คั่น5คนรุมโทรม-ถ่ายคลิป”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.vkizz.com/นักเรียนหญิงป.6-ถูกรุ่นพี่ม-คั่น5คนรุมโทรม-ถ่ายคลิป>
(20 มิถุนายน 2557).







แบบสัมภาษณ์

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปตามกอนาจารย์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ของวัยรุ่นสาวตอนปลายจังหวัดเชียงใหม่

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อ

2. เพศ

3. อายุของผู้ถูกสัมภาษณ์ อายุเท่าไร?

4. ผู้ถูกสัมภาษณ์มีพี่น้องกี่คน ผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นคนที่เท่าไร?

5. เรื่องครอบครัว

6. สถานภาพครอบครัวเป็นอย่างไร?

7. ตอนนี้พักอยู่กับใคร?

8. อยู่ที่ไหน? อยู่บ้านหรือหอพัก?

9. ท่านจบการศึกษาอยู่ในระดับใด?

10. สายอาชีพหรือสายสามัญ?

11. รายได้หรือค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....บาท

รายได้ส่วนใหญ่มาจากไหน พ่อแม่/ผู้ปกครอง? ต่อเดือน.....บาท

กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา? ต่อเดือน.....บาท

อื่นๆ? ต่อเดือน.....บาท

พฤติกรรมกรถ่ายวีดีโอคลิปลามก อนาจารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	ความถี่	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรถ่ายวีดีโอ คลิปลามกอนาจารในโทรศัพท์มือถือ	ผลกระทบ	ความรู้สึก/ความรู้เท่าทัน
1. ถ่ายเมื่ออายุ.....ปี 2. ถ่ายที่ไหน? 3. ถ่ายกับใคร? 4. ใครเป็นคนถ่าย 5. ถ่ายเป็นลักษณะไหน? 6. ถ่ายช่วงเวลาใด?	วัน/ชั่วโมง 1. วันละ ชั่วโมง สัปดาห์/วัน 2. สัปดาห์ วัน	ปัจจัยภายใน 1. สาเหตุที่ทำให้ถ่าย 2. แรงจูงใจในการถ่าย 3. สถานการณ์หรือแรงผลักดัน 4. ความรู้สึกขณะถ่าย ปัจจัยภายนอก - ด้านสังคม - ด้านครอบครัว - ด้านกลุ่มที่มีอิทธิพล	ผลกระทบต่อตัวเอง 1. พฤติกรรมเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร ผลกระทบต่อครอบครัว 1. พ่อแม่ ผู้ปกครองรับรู้? 2. พ่อแม่ ผู้ปกครองยอมรับ? 3. พ่อแม่ ผู้ปกครองมีความคิดเห็นอย่างไร 4. วิธีปิดบังพ่อแม่ ผู้ปกครองอย่างไร ผลกระทบต่อสังคม 1. คิดว่ามีผลกระทบด้านสังคมหรือไม่ อย่างไร?	1. เรื่องธรรมดาหรือไม่ อย่างไร? 2. การถ่ายวีดีโอลามกอนาจารมีผลดีหรือไม่ อย่างไรบ้าง 3. การถ่ายวีดีโอลามกอนาจารมีผลเสียหรือไม่ อย่างไรบ้าง 4. ต้องการชักชวนคนอื่นถ่ายด้วยหรือไม่ อย่างไร? 5. มีวิธีชักชวนอย่างไร? 6. เก็บวีดีโอคลิปไว้เพื่ออะไร 7. นำคลิปวีดีโอไปทำอะไร 8. นำวีดีโอคลิปไปเผยแพร่ที่ไหน อย่างไร

เพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎหมายความผิดฐานเผยแพร่สื่อลามกอนาจาร และความผิดฐานหมิ่นประมาทใน
ฐานะผู้ถ่ายและผู้เผยแพร่ด้วยวิธีการใดๆ

1. การเผยแพร่วิดีโอคลิป คิดว่าผิดหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

2. ทราบกฎหมายเกี่ยวกับสื่อลามกอนาจารหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

3. ทราบกฎหมายเกี่ยวกับผู้ถ่ายวิดีโอคลิปและนำภาพวิดีโอเผยแพร่หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4. ทราบบทลงโทษเกี่ยวกับการเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจารหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

5. กรณีที่ทราบบทลงโทษเกี่ยวกับการเผยแพร่วิดีโอคลิปลามกอนาจารแล้ว ยังต้องการถ่ายคลิป
วิดีโอลามกอนาจารอีกหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....



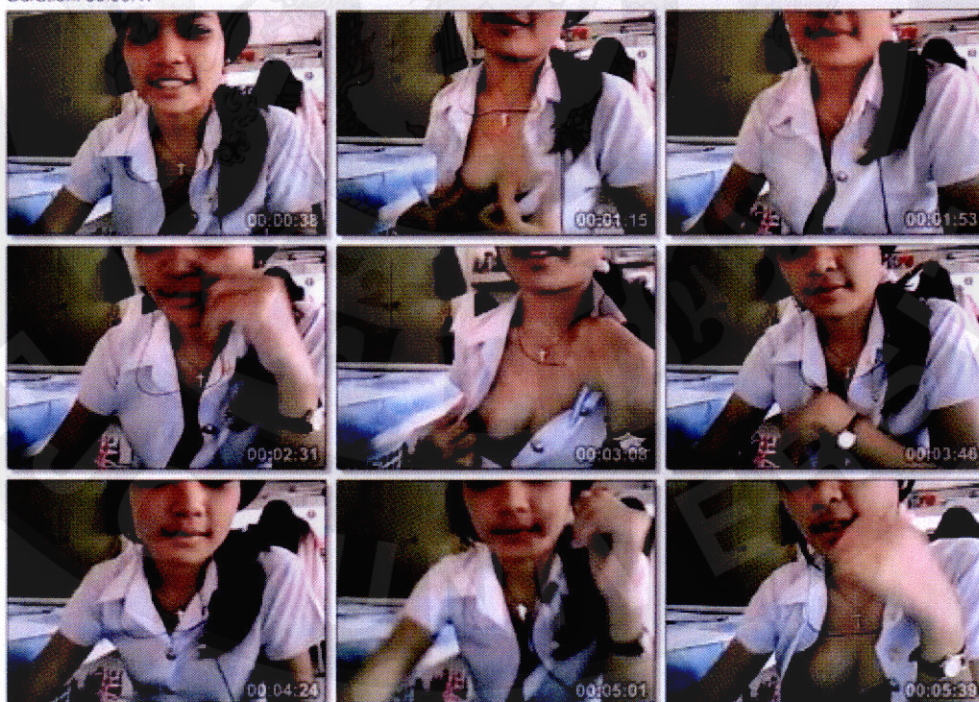
ภาคผนวก ข

รูปภาพตัวอย่างวิดีโอคลิปตามกอนาจารของวัยรุ่น



ภาพผนวก 1 ภาพตัวอย่างพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก
ที่มา: Mthai News (2555: ระบบออนไลน์)

File Name: IMG_0001 [zeed364.blogspot.com].mp4
File Size: 28.3 MB (29,701,242 bytes)
Resolution: 352x288
Duration: 00:06:17



ภาพผนวก 2 ภาพตัวอย่างพฤติกรรมการถ่ายวิดีโอคลิปครั้งแรก
ที่มา: หี เรื่องเสี้ยว รูปโป๊ แอบถ่าย การ์ตูนโป๊ เล่าเรื่องเสี้ยว (2557: ระบบออนไลน์)



ภาพผนวก 3 ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรถ่ายวิดีโอคลิปมากขึ้น
 ที่มา: Avduz.com (2556: ระบบออนไลน์)

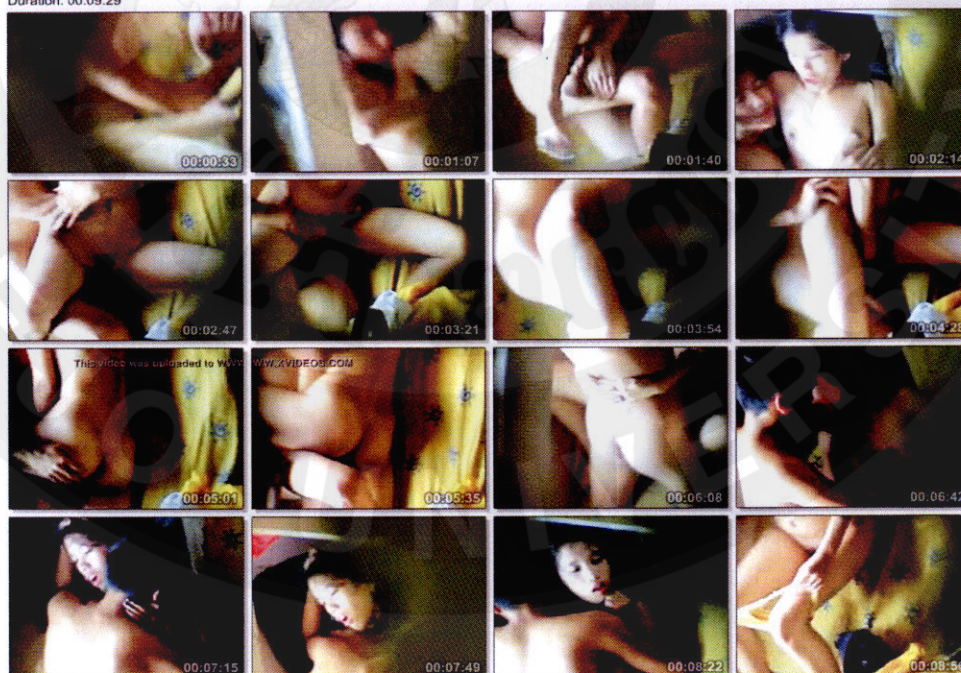


ภาพผนวก 4 ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรถ่ายวิดีโอคลิปมากขึ้น
 ที่มา: adult - jakkagiie.info (2556: ระบบออนไลน์)



ภาพผนวก 5 ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรถ่ายวิดีโอคลิปมากที่สุด
 ที่มา: One2up-Dowload (2557: ระบบออนไลน์)

File Name: แบนก้าเด็กโบราณสาวเดี่ยวได้อารมณ์มาก.mp4
 File Size: 56.2 MB (59,011,719 bytes)
 Resolution: 352x288
 Duration: 00:09:29



ภาพผนวก 6 ภาพตัวอย่างพฤติกรรมกรถ่ายวิดีโอคลิปมากที่สุด
 ที่มา: Eblogger (2557: ระบบออนไลน์)



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นางปฐวีรียา มั่งดา
วัน เดือน ปีที่เกิด	18 ตุลาคม 2521
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2537 มัธยมศึกษาปีที่ 6 สายการเรียนอังกฤษ-ฝรั่งเศส โรงเรียนคาราวีทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2543 ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2551 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2556 ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2544 เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เชียงใหม่สปอร์ตคลับและคลับเฮาส์อินน์
	พ.ศ. 2546 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท เกรท การ์เดียน นอร์ทเทอร์น จำกัด
	พ.ศ. 2547 อาจารย์ผู้สอน สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนิชัยการเชียงใหม่
	พ.ศ. 2555-ปัจจุบัน เจ้าของร้าน Miss Coffee จังหวัดเชียงใหม่