

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบ้านเกิดวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปวิญญาณวิทยาศาสตร์มหาบ้านเกิด สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

ที่ศูนย์ดิจิทัล สำนักดิจิทัล ประจำวันการผลิตภัณฑ์

อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางรัชนีพร ทั่วศรี

ธันวาคม 2541

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์กิตติมศักดิ์ โถธิรกุล

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ
สังคมของเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียม 2) ศึกษาที่ศูนย์ดิจิทัล ประจำวันการผลิตภัณฑ์
กระบวนการผลิตกระเทียมจีน 3) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับที่ศูนย์ดิจิทัล ประจำวันการผลิตภัณฑ์
กระเทียมที่มีต่อกระบวนการผลิตกระเทียมจีน ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ เกษตรกร
ผู้ที่ปลูกกระเทียม อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 155 คน โดยการสุ่มตัว
อย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ แบบสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลมา
วิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำหรับเพื่อการวิจัยทางสังคม
ศาสตร์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้คือ ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม พบว่าผู้ให้
ข้อมูลร้อยละ 54.84 เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 41 ปี เกือบทั้งหมดสมรสแล้ว ส่วนใหญ่
ทำการค้ารายเดือน ประจำศึกษาและมีรายได้จากการขายผลผลิตกระเทียมเฉลี่ย 72,541
บาท ในปี พ.ศ. 2540 โดยมีแรงงานในการปลูกกระเทียมเฉลี่ย 3 คน มีประสบการณ์ใน
การปลูกกระเทียมเฉลี่ย 17 ปี และมีพื้นที่สำหรับปลูกกระเทียมเฉลี่ย 5 ไร่ ผู้ให้ข้อมูล

มากกว่าครึ่ง เป็นสมาชิกกลุ่มผู้ปลูกกระเทียม สำหรับการเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตร พบว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตรได้เข้าไปเยี่ยมเยียนเกษตรกรแล้ว 2 ครั้งต่อปี

ทัศนคติของเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมที่มีต่อกระบวนการผลิตกระเทียมจีน พบว่า ผู้ให้ข้อมูลนี้ทัศนคติที่เห็นด้วยมากต่อกระบวนการผลิตกระเทียมจีน ในด้านผลผลิตกระเทียมจีน ในขณะที่ทัศนคติที่เห็นด้วยปานกลาง ต่อกระบวนการผลิตกระเทียมจีน ในด้านหัวหน้าชุดกระเทียมจีน การปลูกกระเทียมจีน การเก็บเกี่ยวกระเทียมจีน และการตลาดกระเทียมจีน แม้เมื่อทัศนคติเห็นด้วยน้อยต่อกระบวนการผลิตกระเทียมจีน ในด้านการคุ้มครองทางการค้ากระเทียมจีน

สำหรับความล้มเหลวของวิจัยด้านๆ ที่มีต่อทัศนคติของเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมจีนที่มีต่อกระบวนการผลิตกระเทียมจีน ผลการวิจัยพบว่า แรงงานในการปลูกกระเทียม มีความล้มเหลวอย่างน้อยสำคัญทางสถิติกับทัศนคติของเกษตรกร ล้วนปัจจัยด้านเนศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา รายได้ ประสบการณ์การปลูกกระเทียม ขนาดของฟาร์ม การเป็นสมาชิกกลุ่ม และการเยี่ยมเยียนของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตรไม่มีความล้มเหลวอย่างน้อยสำคัญทางสถิติกับทัศนคติของเกษตรกรแต่อย่างใด

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Agricultural Extension

**ATTITUDES OF FARMERS TOWARDS PRODUCTION PROCESS OF
CHINESE GARLIC IN CHIANGDAO DISTRICT,
CHIANGMAI, THAILAND**

By

RATCHANEPORN TUAMSRI

DECEMBER 1998

Chairman: Kittipong Towthirakul

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension,
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to examine 1) the personal and socio-economic background of the farmers growing garlic in Chiangdao District Chiangmai province, 2) their attitudes towards the production process of Chinese garlic for production process; 3) factors relating to their attitudes towards the production process of Chinese garlic. The data were collected by interviews taken from 155 samples who were growing garlic in Chiangdao District, Chiangmai province; and were selected by simple random sampling method analyzed by using the SPSS/PC⁺ program.

The result of the research could be concluded that personal and socio-economic conditions revealed that 54.84 of the respondents were male and 41 years old on average. Most of them were married, had completed primary education and had made an average income of about 72,541 bath by selling the yield of garlic in 1997. The average experiences in growing garlic was about 54 percent, and on average they were visited by agricultural officers 3 times per year.

The attitudes of farmers growing garlic towards the production process of Chinese garlic revealed that the respondents had positive attitudes towards the production process of Chinese garlic. They had medium attitudes towards the production process concerning the variety, growing, harvesting and marketing of Chinese garlic but had negative attitudes towards the cultivation.

There are many factors of correlation about the attitudes of garlic growers towards the production process of Chinese garlic. The result of the research revealed that the labor for growing garlic was significant to the attitudes of garlic growers. Factors such as sex, age, status, education, income, experience in garlic growing, unit of land, the member group of garlic growers and the visiting of agricultural officers are found to be correlated to the attitudes of garlic growers.