บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ ลุ่มตอปานที่มีดินปากแม่น้ำ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปริมาณการระบุการศึกษาในปัจจุบัน การวิจัยได้รับการจัดทำ

ความต้องการและทัศนคติที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา
ระดับอุดมศึกษา ผู้มีหลักฐานที่แสดงว่า
โดย
นายวิชระ วินมาภิ
ภัทรภูพันธ์ 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา
ผู้รักษาการสำนักงาน รองศาสตรา

ภาควิชา/คณะ:

ภาควิชาธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การจัดเก็บข้อมูลมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงความต้องการของนักศึกษาระดับอุดม
ศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว 2) ศึกษาถึงทัศนคติของนักศึกษาระดับ
อุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว และระบบการศึกษาที่มีผลต่อการ
ประกอบธุรกิจส่วนตัว และ 3) ศึกษาถึงปัญหาและข้อบกพร่องของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาใน
จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้นักศึกษาระดับอุดม
ศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (stratification random
sampling) จำนวน 380 คน จากสถาบันการศึกษา 4 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ คือ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวาร์ และสถาบันการศึกษาไทย โดยใช้แบบสอบถาม
ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วย
โปรแกรมสถิติและรู้จักเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows) ผลการวิจัยมีดังนี้

นักศึกษาระดับอุดมศึกษาส่วนใหญ่ต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัวมากถึง ร้อยละ
80.0 สิ่งที่คาดว่าจะเป็นอุปสรรคที่สุดในการประกอบธุรกิจส่วนตัว คือประสบการณ์ไม่เพียงพอ
ร้อยละ 50.7

จากการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยทางด้านบุคคลของนักศึกษา ซึ่งในการวิจัย
ครั้งนี้ ใช้เพศ เป็นตัวแปรทางด้านบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการประกอบธุรกิจ
ส่วนตัวของนักศึกษาในระดับถูกลมศึกษา นักเจาะทางด้านจิตวิทยา ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สารวัตรที่ศึกษาเป็นตัวแปร พบว่า มีความแตกต่างกับความต้องการในการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา แต่เมื่อให้สถาบันการศึกษาเป็นตัวแปร พบว่าไม่มีความแตกต่างกับความต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัวในการเจาะทางด้านวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องวัด คือ ฝีมือของนักศึกษาเป็นตัวแปร พบว่า มีความแตกต่างกับความต้องการในการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม โดยใช้ภูมิลักษณะเดิมของนักศึกษาเป็นตัวแปร พบว่าไม่มีความแตกต่างกับความต้องการการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา

ในการทดลองย์สมมติฐานด้านความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว พบว่า เมื่อปัจจัยทางด้านบุคคล หรือเพศ เป็นตัวแปร ไม่มีความแตกต่างกันในทุกๆ ความเห็น เมื่อใช้ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาเป็นตัวแปร โดยจำแนกตามสถาบันวิชาที่ศึกษา พบว่าความคิดเห็นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในด้านข้อตกลงของการประกอบธุรกิจส่วนตัว เมื่อมีการจำแนกตามสถาบันการศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีความเห็นแตกต่างกันในส่วนของความคิดเห็นที่มีต่อบรรบการศึกษาและภาคีรัฐ และข้อตกลงของการประกอบธุรกิจส่วนตัว ปัจจัยทางด้านสังคม คือ การประกอบธุรกิจส่วนตัวของบิดา แม่ พบว่าความคิดเห็นของนักศึกษาระดับถูกลมศึกษาในทุกส่วน ไม่มีความแตกต่าง เมื่อใช้ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม คือ ภูมิลักษณะเดิม เป็นตัวแปร พบว่าไม่มีความแตกต่างกันในทุกๆ ความเห็น

ในส่วนของการทดลองสมมติฐานด้านปัญญาในการประกอบธุรกิจส่วนตัว พบว่า ปัจจัยทั้งหมด ต่างไม่มีความแตกต่างกันปัญญาและอุปสรรคที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษาในระดับถูกลมศึกษา ทั้งปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้เพศเป็นตัวแปร ปัจจัยด้านจิตวิทยา โดยใช้สถาบันวิชาที่ศึกษา และสถานที่ศึกษาเป็นตัวแปร ปัจจัยด้านสังคม โดยใช้อาชีพของบิดามารดา เป็นตัวแปร และปัจจัยด้านวัฒนธรรม โดยใช้ภูมิลักษณะเดิมเป็นตัวแปร
ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

NEEDS AND ATTITUDES ON PRIVATE BUSINESS OF UNDERGRADUATE STUDENTS IN CHIANGMAI

By
WATCHARA WATANARAWEE
FEBRUARY 2000

Chairman: Assistant Professor Bancha Triwittayakhun
Department/ Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing, Faculty of Agricultural Business

The purposes of this research were to examine 1) needs to do private business of undergraduate students in Chiangmai; 2) their attitudes towards doing private business and educational systems affecting private business; and 3) their problems and obstacles concerning doing private business. The data were collected by means of questionnaires from 380 students selected by stratification random sampling from those in 4 institutes: Chiangmai University, Payap University, Maejo University and Rajaphat Institute of Chiangmai. The data were analyzed with the use of the SPSS for Windows. The findings were as follows:

The percentage of graduate students wanting to do their own business was 80 and that of those considering inadequate experience the most likely obstacle to doing private business was 50.7

The findings of the hypothesis test revealed that the personal factor, i.e. sex was not correlated with their want to do private business. For psychological factors, field
of study was found to be correlated with their want to do private business, but educational institute was not. The social factor, i.e. parents' occupation was correlated with their want to do private business. The cultural factor, i.e. hometown had no correlation with their want to do private business.

The hypothesis test on attitudes towards doing private business revealed that sex did not cause difference in attitudes towards doing private business of undergraduate students in every way. Field of study caused significant difference in attitudes towards advantages of doing private business while educational institute caused difference in attitudes towards educational systems and government sector as well as advantages of private business. The social factor, i.e. parents' occupation did not cause difference in attitudes towards doing private business of undergraduate students in every way. The cultural factor, hometown, did not cause difference in attitudes towards doing private business in every way either.

The hypothesis test on obstacles to doing private business indicated no correlation between all factors and the graduate students' want to do private business.